

北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：北京口腔医院新院区科普基地改造项目

项目编号：ZXHD24447

采 购 人：首都医科大学附属北京口腔医院

采购代理机构：北京中兴恒达招标有限公司

2024年11月

目 录

第一章	投标邀请	1
第二章	投标人须知	5
第三章	资格审查	26
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	29
第五章	采购需求	42
第六章	合同草案条款	71
第七章	投标文件格式	82

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：ZXHD24447
2. 项目名称：北京口腔医院新院区科普基地改造项目
3. 项目预算金额：165万元，项目最高限价：165万元
4. 采购需求：详见第五章采购需求
5. 供货及安装调试时间：合同签订后30日历日内完成供货、安装、调试、验收等工作。
6. 本项目是否接受联合体投标：是 否。
7. 本项目是否允许进口：是 否。

二、申请人（供应商）的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：
 - 2.1 中小企业政策
 - 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。
 - 本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。
 - 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行： / 。
 - 2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）： / 。
3. 本项目的特定资格要求：
 - 3.1 本项目是否接受分支机构参与投标：是 否；
 - 3.2 本项目是否属于政府购买服务：
 - 否
 - 是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；
 - 3.3 其他特定资格要求：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的；或在“信用中国”网

站（www.creditchina.gov.cn）被列入经营异常名录的；或在“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的供应商，不得参与本项目的采购活动。

三、获取招标文件

1. 时间：2024年11月29日至2024年12月06日，每天上午8：30至11：30，下午13：30至17：00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4. 售价：0元。

四、提交投标文件截止时间和地点、开标时间和地点

1. 提交投标文件截止时间：2024年12月20日14点00分（北京时间）。

2. 投标文件提交地点：北京市朝阳区裕民路12号元辰鑫大厦E1座403室。

3. 开标时间：2024年12月20日14点00分（北京时间）。

4. 开标地点：北京市朝阳区裕民路12号元辰鑫大厦E1座403室。

五、公告期限

自本项目招标公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：见第二章 供应商须知第5.1、5.2、5.3条。

2. 本项目采用电子化与线下流程结合招标方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线010-86483801

2.1办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4获取电子招标文件

供应商使用CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。未在规定时间内按上述操作获取招标文件的，供应商无法提交投标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的投标文件。

3. 关于本项目招标文件中选项标记的说明：标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：首都医科大学附属北京口腔医院

地址：北京市东城区天坛西里4号

联系方式：010-5709 9335

2. 采购代理机构信息

名称：北京中兴恒达招标有限公司

地址：北京市朝阳区裕民路12号元辰鑫大厦E1座424室

联系方式：010-8225 2237

3. 项目联系方式

项目联系人：朱国华、王超、尹胜阳

电 话：010-8225 2237

电子邮箱：zhongxinghengda517@163.com

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内 容																				
2.2	项目属性	项目属性： <input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物																				
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否																				
2.4	核心产品	关于核心产品： <input type="checkbox"/> 本项目不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目为单一产品采购包。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为： <u>详见第五章采购需求</u>																				
3.1	现场考察	<input type="checkbox"/> 不组织 <input checked="" type="checkbox"/> 组织，考察时间： <u>2024年12月09日09点00分</u> 考察地点： <u>北京口腔医院新院区（丰台区花乡樊家村路 9 号）北门集合。</u>																				
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间： <u> / </u> 年 <u> / </u> 月 <u> / </u> 日 <u> / </u> 点 <u> / </u> 分 召开地点： <u> / </u> 。																				
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求： <u> / </u> ； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求： <u> / </u> ； (4) 未中标人样品退还： <u> / </u> ； (5) 中标人样品保管、封存及退还： <u> / </u> ； (6) 其他要求（如有）： <u> / </u> 。																				
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">标的名称</th> <th style="text-align: center;">中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">通道闸单机</td> <td style="text-align: center;">工业</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">通道闸双机</td> <td style="text-align: center;">工业</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">门禁控制器</td> <td style="text-align: center;">工业</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">扫码平台</td> <td style="text-align: center;">工业</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">人脸识别</td> <td style="text-align: center;">工业</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">隔离护栏</td> <td style="text-align: center;">工业</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">定制造型</td> <td style="text-align: center;">工业</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">异形造型定制</td> <td style="text-align: center;">工业</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">透明LED屏</td> <td style="text-align: center;">工业</td> </tr> </tbody> </table>	标的名称	中小企业划分标准所属行业	通道闸单机	工业	通道闸双机	工业	门禁控制器	工业	扫码平台	工业	人脸识别	工业	隔离护栏	工业	定制造型	工业	异形造型定制	工业	透明LED屏	工业
标的名称	中小企业划分标准所属行业																					
通道闸单机	工业																					
通道闸双机	工业																					
门禁控制器	工业																					
扫码平台	工业																					
人脸识别	工业																					
隔离护栏	工业																					
定制造型	工业																					
异形造型定制	工业																					
透明LED屏	工业																					

		32英寸定制互动设备	工业
		数字内容制作	软件和信息技术服务业
		互动软件	软件和信息技术服务业
		定制造型	工业
		65英寸定制互动设备	工业
		交互软件	软件和信息技术服务业
		壁挂液压支架	工业
		定制造型框	工业
		LED屏	工业
		壁挂支架	工业
		定制亚克力文化墙	工业
		定制异形椅	工业
		定制造型	工业
		互动装置	工业
		互动软件	软件和信息技术服务业
		定制造型	工业
		43英寸定制互动设备	工业
		壁挂液压支架	工业
		交互软件	软件和信息技术服务业
		数字内容制作	软件和信息技术服务业
		定制造型框	工业
		交互展陈道具	工业
		定制金属造型柜	工业
		互动透明屏	工业
		交互软件	软件和信息技术服务业
		数字内容制作	软件和信息技术服务业
		定制造型框	工业
		65英寸定制互动设备	工业
		壁挂液压支架	工业
		交互软件	软件和信息技术服务业
		数字内容制作	软件和信息技术服务业
		定制造型	工业
		定制造型框	工业
		65英寸定制互动设备	工业
		壁挂液压支架	工业
		交互软件	软件和信息技术服务业
		数字内容制作	软件和信息技术服务业
		定制造型	工业
		65英寸定制互动设备	工业
		壁挂液压支架	工业
		交互软件	软件和信息技术服务业
		数字内容制作	软件和信息技术服务业
		定制造型框	工业

	交互装置	工业
	32英寸定制互动设备	工业
	壁挂液压支架	工业
	交互软件	软件和信息技术服务业
	数字内容制作	软件和信息技术服务业
	定制造型框	工业
	正畸矫治器模型	工业
	65英寸定制互动设备	工业
	壁挂液压支架	工业
	交互软件	软件和信息技术服务业
	数字内容制作	软件和信息技术服务业
	12.1英寸定制互动设备	工业
	壁挂液压支架	工业
	交互软件	软件和信息技术服务业
	数字内容制作	软件和信息技术服务业
	定制造型	工业
	65英寸定制互动设备	工业
	壁挂液压支架	工业
	交互软件	软件和信息技术服务业
	数字内容制作	软件和信息技术服务业
	定制造型	工业
	定制灯箱	工业
	65英寸定制互动设备	工业
	壁挂液压支架	工业
	交互软件	软件和信息技术服务业
	数字内容制作	软件和信息技术服务业
	定制金属外框	工业
	文创产品	工业
	65英寸显示设备	工业
	壁挂支架	工业
	21.5英寸定制互动设备	工业
	壁挂液压支架	工业
	交互软件	软件和信息技术服务业
	数字内容制作	软件和信息技术服务业
	太空定制造型	工业
	颗粒玩具	工业
	扭蛋机	工业
	实木玩具	工业
	43英寸定制互动设备	工业
	壁挂液压支架	工业
	互动游戏	工业
	定制金属外框	工业
	牙刷样品	工业

		漱口水样品	工业
		牙线样品	工业
		定制化交互展项辅助书柜	工业
		科普相关书籍画册	工业
		定制化交互展项辅助沙发	工业
		玻璃钢嘴巴造型	工业
		65英寸定制互动设备	工业
		壁挂液压支架	工业
		交互软件	软件和信息技术服务业
		数字内容制作	软件和信息技术服务业
		定制造型墙	工业
		亚克力内雕板	工业
		超薄灯箱	工业
		金属底座	工业
		圆形软膜灯箱	工业
		暗藏LED灯带	工业
		原有吊顶拆除	工业
		优化后吊顶安装	工业
		筒灯	工业
		洗涤盆	工业
		小屋造型墙	工业
		灯带（槽）	工业
		宣绒布	工业
		定制镜子	工业
		碳晶板报墙面	工业
		木结构隔板托	工业
		定制镜子	工业
		定制钢木结构壁柜	工业
		挑柜	工业
		65寸定制显示设备	工业
		壁挂架	工业
		定制异形地毯	工业
		毛绒玩具	工业
		定制榻榻米柜	工业
		定制烤漆实验桌	工业
		口腔知识绘本	工业
		口护产品柜	工业
		展柜眉头软膜灯箱	工业
		牙齿造型展柜	工业
		定制金属造型柜	工业
		亚克力透明罩	工业
		互动透明屏	工业
		定制毛总玩具	工业

		交互软件	软件和信息技术服务业
		数字内容制作	软件和信息技术服务业
		投影机造型墙	工业
		平板电脑	工业
		交互控制端程序	软件和信息技术服务业
		数字内容制作	软件和信息技术服务业
		玻璃钢牙齿模型	工业
		工控机	工业
		播放端控制程序	软件和信息技术服务业
		电视背景造型	工业
		背景板	工业
		灯带（槽）	工业
		100英寸显示设备	工业
		定制多功能桌	工业
		定制讲台	工业
		亚克力字	工业
		新作电视背景墙	工业
		壁柜	工业
		100英寸显示设备	工业
		水吧台	工业
		门右侧宣绒布	工业
		门右侧亚克力造型板	工业
		门左侧亚克力造型板	工业
		灯箱	工业
		亚克力字	工业
		宣绒布	工业
		定制刷牙台盆	工业
		墙面装饰板	工业
		镜子	工业
		刷牙台	工业
		教学凳	工业
		定制壁龛	工业
		亚克力字	工业
		触摸互动定制互动设备	工业
		口腔知识问答程序	软件和信息技术服务业
		定制多功能桌	工业
		成品可移动讲台	工业
		教学椅（带书写板）	工业
9.1	多个采购包	是否允许同一投标人中标多个采购包：本项目不适用	
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：___/___。	
12.1	投标保证金	投标保证金金额： <u>33,000.00</u> 元	

		<p>投标保证金收受人信息： 收款人：北京中兴恒达招标有限公司 开户行：中国工商银行股份有限公司北京马甸支行 账号：0200025619200063450 注：投标人以电汇形式支付投标保证金的，应在汇款时备注“ZXHD24447投标保证金”。 特别提醒：采用电汇形式提交投标保证金的，一般可以实时入账，投标人须确保投标保证金额按时到账。采用支票形式的，投标人则应充分考虑支票入账所需的时间，以确保投标保证金能按时进入指定账户。根据银行信息交换和付款时间，支票从递交至实际入账一般需要4-5个工作日。如因投标人未及时提交支票或提交的支票不符合银行委托收款要求（如污损、折叠、胶装等）等原因而导致投标保证金不能按时进入指定账户的，将按照招标文件第二章 投标人须知第12.3条的规定处理。</p>
12.7.2		<p>投标保证金可以不予退还的其他情形： <input type="checkbox"/>无 <input checked="" type="checkbox"/>有，具体情形： (1) 中标人不按规定与采购人签订合同的； (2) 中标人不按招标文件要求提交履约保证金的（如有要求）； (3) 中标人不按招标文件要求缴纳代理费； (4) 投标人存在串通投标情形的； (5) 投标人存在向采购人、采购代理机构或评审专家行贿事实的。</p>
13.1	投标有效期	自提交投标文件截止之日起 90 个日历日。
15.1	提交投标文件的数量	<p>《资格证明文件》：正本：1份、副本：5份； 《商务技术文件》：正本：1份、副本：5份； 除上述文件外，还须单独递交《开标一览表》、《投标文件电子文档》（U盘）各1份。 注： 1. 《投标文件电子文档》（U盘）应包含： (1) 《资格证明文件》和《商务技术文件》签字盖章正本扫描件1份； (2) 《资格证明文件》和《商务技术文件》可编辑的Word格式文件1份。 2. 投标人需将《资格证明文件》、《商务技术文件》及《投标文件电子文档》分开单独密封并在封套上标注《资格证明文件》、《商务技术文件》、《投标文件电子文档》的字样。</p>
16.1	投标截止时间和投标文件提交地点	<p>投标截止时间：2024年12月20日14点00分（北京时间） 提交地点：北京市朝阳区裕民路12号元辰鑫大厦E1座403室</p>
18.1	开标时间和开标地点	<p>开标时间：2024年12月20日14点00分（北京时间） 开标地点：北京市朝阳区裕民路12号元辰鑫大厦E1座403室</p>
22.1	确定中标人	<p>采购人是否委托评标委员会直接确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/>否</p>

		<input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标候选人排序： <input checked="" type="checkbox"/> 得分相同的，报价低者排名在前；得分和投标报价均相同的，以 <u>第四章 二、评标标准 技术部分</u> 得分高者排名在前；得分相同、投标报价相同且技术部分得分也相同的，由评标委员会随机抽取。 <input type="checkbox"/> 随机抽取																																													
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容：___/___； (2) 允许分包的金额或者比例：___/___； (3) 其他要求：___/___。																																													
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>电子邮件或现场递交至采购代理机构</u>																																													
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>北京中兴恒达招标有限公司综合部</u> ； 联系电话： <u>010-8225 2337</u> ； 通讯地址： <u>北京市朝阳区裕民路12号元辰鑫大厦E1座424室</u> 。																																													
27.1	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准： <u>代理费按以下收费标准收取</u> ； <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">费率</th> <th style="width: 30%;">服务类型</th> <th style="width: 10%;">货物</th> <th style="width: 10%;">服务</th> <th style="width: 10%;">工程</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中标金额（万元）</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>100以下</td> <td></td> <td>1.50%</td> <td>1.50%</td> <td>1.00%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td></td> <td>1.10%</td> <td>0.80%</td> <td>0.70%</td> </tr> <tr> <td>500-1000</td> <td></td> <td>0.80%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> <tr> <td>1000-5000</td> <td></td> <td>0.50%</td> <td>0.25%</td> <td>0.35%</td> </tr> <tr> <td>5000-10000</td> <td></td> <td>0.25%</td> <td>0.10%</td> <td>0.20%</td> </tr> <tr> <td>10000-100000</td> <td></td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> </tr> <tr> <td>100000以上</td> <td></td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> </tr> </tbody> </table> <p>注：代理费以中标金额为基准，按照差额定率累进法计算。 缴纳时间：<u>领取中标通知书的同时</u>。</p>	费率	服务类型	货物	服务	工程	中标金额（万元）					100以下		1.50%	1.50%	1.00%	100-500		1.10%	0.80%	0.70%	500-1000		0.80%	0.45%	0.55%	1000-5000		0.50%	0.25%	0.35%	5000-10000		0.25%	0.10%	0.20%	10000-100000		0.05%	0.05%	0.05%	100000以上		0.01%	0.01%	0.01%
费率	服务类型	货物	服务	工程																																											
中标金额（万元）																																															
100以下		1.50%	1.50%	1.00%																																											
100-500		1.10%	0.80%	0.70%																																											
500-1000		0.80%	0.45%	0.55%																																											
1000-5000		0.50%	0.25%	0.35%																																											
5000-10000		0.25%	0.10%	0.20%																																											
10000-100000		0.05%	0.05%	0.05%																																											
100000以上		0.01%	0.01%	0.01%																																											

投标人须知

一、说明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

- 5.1 采购本国货物、工程和服务

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。
- 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。
- 5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
- 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
- 5.2.1 中小企业定义：
- 5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。
- 5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：
- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。
- 5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。
- 5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
- 5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
- 5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；
- 5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支

付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境

标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

5.4.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

5.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品

5.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当根据国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二、招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应， 否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人； 不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三、投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投

标，也可同时对多个采购包进行投标。是否允许同一投标人对多个采购包进行投标时中标多个采购包见《投标人须知资料表》。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人

将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、验收、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用；

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求缴纳投标保证金，并作为其投标的一部分。

12.2 缴纳投标保证金可采用的形式：采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

12.4 投标保证金（保函）有效期同投标有效期。

12.5 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者多方共同提交投标保证金，以一方或多方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，投标人未书面申请退还的，采购人、采购代理机构可以不再退还。

12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投

- 标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；
- 12.6.2 中标人提交的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；
- 12.6.3 未中标投标人提交的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；
- 12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
- 12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
- 12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
- 12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。
- 13 投标有效期
- 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。
- 14 投标文件的签署、盖章
- 14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用签章或手写签名；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等）应装订在投标文件正本中。
- 14.2 招标文件要求的盖章，一般是指加盖投标人单位公章。

四、投标文件的提交

- 15 投标文件的提交
- 15.1 投标人根据招标文件的要求编制、密封并提交投标文件，包括投标文件正本、副本和电子文档。投标文件的副本可以是投标文件正本的复印件，投标文件电子文档的要求详见《投标人须知资料表》。投标人不得对电子文档进行任何方式的加密处理或设置任何形式的文件访问（读取、修改、复制或打印等）限制或密码。本项目提交投标文件的数量要求见《投标人须知资料表》。
- 15.2 投标文件应当用不能被他人知悉或更换文件内容的方式密封。投标人需在封口处加盖投标单位公章，或由投标人法定代表人或委托代理人

签字。

15.3 采购人及采购代理机构拒绝接受以电报、传真、电子邮件、微信或其他电子传输形式提交的投标文件，提交投标保证金的情形除外。

15.4 如果投标文件未按上述要求密封，将被拒绝接收

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将投标文件提交至招标文件规定的地点。本项目投标截止时间和投标文件提交地点要求见《投标人须知资料表》。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以以书面通知的形式对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。如有对投标保证金的补充、修改或者撤回，投标人应以书面通知的形式就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

上述的书面通知须由投标人法定代表人或委托代理人签字并加盖投标单位公章。由法定代表人签字的，应附符合本招标文件要求的法定代表人（单位负责人）身份证明；由委托代理人签字的，应附符合本招标文件要求的授权委托书。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五、开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。本项目开标时间和开标地点见《投标人须知资料表》。

18.2 供应商提交投标文件的时间、地点、数量或密封方式不符合招标文件要求的，视为**投标无效**。

18.3 开标过程将宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人代表确认。投标人未派代表参加开标的，视同该投标人认可开标过程和开标结果。

18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六、确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》规定确定中标候选人排名。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在相关网站发布中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出

后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。拒绝签订采购合同的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

25.4 采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投

标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖投标人公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字； 投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的复印件，加盖投标人公章（自然人投标的，其证明文件无需加盖公章）
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网	无须投标人提

		(www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn)； 截止时点：投标截止时间以后1小时内； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、经营异常名录、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其 投标无效 。联合体形式投标的，联合体任何成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业声明函	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供： 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》

2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的复印件，加盖投标人公章
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	是否接受联合体投标	本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的复印件，加盖投标人公章
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	提供提交投标保证金凭证/交款单据复印件并加盖投标人公章

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容及合格标准
1	授权委托书	符合招标文件关于授权委托书的要求；
2	投标完整性	未将一个项目或一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价总价未超过招标文件中规定的项目/采购包最高限价且投标报价的产品单价未超过各产品对应的单价最高限价
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件对投标有效期的要求；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求签署、盖章的；
7	★号条款响应（如有）	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书复印件并加盖投标人单位公章；
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正；或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；
11	报价合理性	投标人报价合理；或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人能够按评标委员会要求在规定时间内证明其报价

		合理性；
12	进口产品 (如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品非进口产品；
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的(如适用)	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的(如相应技术、安全、节能和环保等)，投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件复印件并加盖投标单位公章：</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；(如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求)</p> <p>3) 国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网安全标准(GB 15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品；</p> <p>4) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准。</p>
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形；
15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；(三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；(四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；(五)不同投标人的投标文件相互混装；(六)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件；
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含
义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，
作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当
采用书面形式，由法定代表人或其授权的代表签字并加盖投标人公章。
由投标人法定代表人签字的，应附符合招标文件要求的法定代表人
（单位负责人）身份证明；由其授权的代表签字的，应附符合招标文
件要求的授权委托书。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文
件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件
内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的
报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在
评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；
若投标人不能按评标委员会的要求证明其报价合理性，评标委员会将
其投标作为无效投标处理。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在
其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投
标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，
视为将一个采购包中的内容拆开投标，其投标无效。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
有，具体规定为：____/____
无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表
（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价
表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内
容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的

总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目/采购包，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10 %的扣除，用扣除后的价格参加评审。注：专门面向中小企业采购的情形不享受中小企业扶持政策。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目/采购包，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4 %的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单

位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

- 3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

- 3.2.1 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

- 3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

随机抽取

其他方式，具体要求：____/____

- 3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）投标人应提供处于有效期之内的认证证书复印件加盖投标人公章。

- 3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）投标人应提供处于有效期之内的认证证书复印件加盖投标人公章。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：投标报价低的同品牌投标人获得中标人推荐资格。投标报价相同的，技术部分得分高的同品牌投标人获得中标人推荐资格。如投标报价相同、技术部分得分也相同，则由评标委员会以随机抽取的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目评标委员会共推荐 3 名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评标标准

1. 评分因素及分值

序号	评分标准	分值
1	商务部分	10
2	技术部分	60
3	价格部分	30
合 计		100

2. 评分标准

2.1 商务部分

序号	评分因素分项	分值	评分标准
1	销售业绩	5	<p>根据投标产品（若为非单一产品采购包，则应为此包的任意1项核心产品）或其同品牌的同类产品自2021年11月1日至本项目开标日在中国境内的销售业绩进行综合评审，每提供1个合格的销售业绩得1分，最高得5分。</p> <p>注：1. 投标文件中应提供合同复印件并加盖投标单位公章，否则评标委员会不予认可。 2. 销售给经销商或代理商的销售业绩不予认可。 3. 日期以合同签署日期或中标通知书载明的日期为准，合同未注明签署日期或中标通知书未载明日期的不予认可。 4. 同类产品指与投标产品主要性能相当的产品。</p>
2	对招标文件合同条款的响应程度	4	<p>根据投标人对招标文件合同条款的响应程度进行评审，全部满足招标文件商务条款（无偏离）得4分，否则不得分。</p>
3	环境标志产品	0.5	<p>采购人采购产品属于环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有有效的环境标志产品认证证书，得0.5分。（注：投标人应提供由市场监管总局发布的参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录中的认证机构颁发的处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件加盖单位公章，否则不予认可）</p>
4	节能产品	0.5	<p>采购人采购产品属于节能产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有有效的节能产品认证证书，得0.5分。 （注：投标人应提供由市场监管总局发布的参与实施政府采购节能产品认证机构名录中的认证机构颁发的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件加盖单位公章，否则不予认可）</p>

2.2技术部分

序号	评分因素分项	分值	评分标准
1	对采购需求的响应程度	35	技术指标全部满足技术要求的得35分，一项#号指标不满足招标文件要求扣2分，一项技术指标不满足招标文件要求扣0.7分，本项分值扣完为止。如投标人未在采购需求偏离表中对采购需求进行点对点应答，则未应答的条款视为不满足招标文件要求，评标委员会将按上述标准扣分，本项分值扣完为止。
2	供货及安装方案	10	根据供应商提供的针对本项目的“供货及安装方案”进行综合评审： 提供了针对本项目的“供货及安装方案”，得10分，未提供不得分。 提供的“供货及安装方案”存在下述情况的，每出现一处扣2分。本项最低为0分。 ①方案生搬硬套，与实际情况明显不符； ②存在与项目明显无关的描述内容（文字、图片等）； ③对采购需求理解存在明显偏差； ④描述的内容混乱，重点不突出； ⑤内容缺失不完善，可操作性较差。
3	售后服务方案	5	根据供应商提供的针对本项目的“售后服务方案”进行综合评审： 1) 提供的售后服务方案内容均进行详细阐述且满足采购需求，得5分； 2) 提供的售后服务方案内容未贴合项目实际情况进行论述，或内容中未包括具体售后服务内容，得3分； 3) 提供的售后服务方案内容不符合项目实际情况且未提供具体售后服务内容，得1分； 4) 未提供售后服务方案不得分。
4	应急预案	5	根据投标人提供的针对本项目的“应急预案”进行综合评审： 1) 提供的应急预案内容均进行详细阐述且满足采购需求，得5分； 2) 提供的应急预案内容未贴合项目实际情况进行论述，或内容中未包括具体实施细节及措施，得3分； 3) 提供的应急预案内容不符合项目实际情况且未包括具体实施细节及措施，得1分；

			4) 未提供应急预案不得分。
5	培训方案	5	<p>根据投标人提供的针对本项目的“培训方案”进行综合评审：</p> <p>1) 提供的培训方案内容均进行详细阐述且满足采购需求，得5分；</p> <p>2) 提供的培训方案内容未贴合项目实际情况进行论述，或内容中未包括具体培训计划及安排，得3分；</p> <p>3) 提供的培训方案内容不符合项目实际情况且未包括具体培训计划及安排，得1分；</p> <p>4) 未提供培训方案不得分。</p>

2.3价格部分

评分因素	分值	评分标准
投标报价	30	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，该投标报价得分为满分。其他投标人的投标报价得分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 分值。</p> <p>此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4及2.5。</p>

工业和信息化部 国家统计局

国家发展改革委 财政部

工信部联企业[2011]300号

关于印发中小企业划型标准规定的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：
为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局
国家发展和改革委员会 财政部
二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企

业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

第五章 采购需求

一、采购标的

1. 采购标的

序号	货物名称	单位	数量	是否为核心产品
1	通道闸单机	组	4	否
2	通道闸双机	台	2	否
3	门禁控制器	套	4	否
4	扫码平台	套	4	否
5	人脸识别	项	4	否
6	隔离护栏	m	2.8	否
7	定制造型	组	1	否
8	异形造型定制	项	1	否
9	透明LED屏	m ²	3	是
10	32英寸定制互动设备	台	1	否
11	数字内容制作	项	1	是
12	互动软件	套	1	是
13	定制造型	项	1	否
14	65英寸定制互动设备	台	1	否
15	交互软件	台	1	是
16	壁挂液压支架	套	1	否
17	定制造型框	套	1	否
18	LED屏	项	1	是
19	壁挂支架	套	1	否
20	定制亚克力文化墙	套	1	否
21	定制异形椅	套	8	否
22	定制造型	套	1	否
23	互动装置	套	1	是
24	互动软件	套	1	是
25	定制造型	套	1	否
26	43英寸定制互动设备	台	1	否
27	壁挂液压支架	套	1	否
28	交互软件	台	1	是
29	数字内容制作	套	1	是
30	定制造型框	套	1	否
31	交互展陈道具	组	1	是
32	定制金属造型柜	组	1	否
33	互动透明屏	台	1	是
34	交互软件	套	1	是
35	数字内容制作	套	1	是

36	定制造型框	组	1	否
37	65英寸定制互动设备	台	1	否
38	壁挂液压支架	套	1	否
39	交互软件	套	1	是
40	数字内容制作	套	1	是
41	定制造型	组	1	否
42	定制造型框	组	1	否
43	65英寸定制互动设备	台	1	否
44	壁挂液压支架	套	1	否
45	交互软件	套	1	是
46	数字内容制作	套	1	是
47	定制造型	组	1	否
48	65英寸定制互动设备	台	1	否
49	壁挂液压支架	套	1	否
50	交互软件	套	1	是
51	数字内容制作	套	1	是
52	定制造型框	组	1	否
53	交互装置	组	1	否
54	32英寸定制互动设备	台	1	否
55	壁挂液压支架	套	1	否
56	交互软件	套	1	是
57	数字内容制作	套	1	是
58	定制造型框	组	1	否
59	正畸矫治器模型	组	1	否
60	65英寸定制互动设备	台	1	否
61	壁挂液压支架	套	1	否
62	交互软件	套	1	是
63	数字内容制作	套	1	是
64	12.1英寸定制互动设备	台	1	否
65	壁挂液压支架	套	1	否
66	交互软件	套	1	否
67	数字内容制作	套	1	否
68	定制造型	组	1	否
69	65英寸定制互动设备	台	1	否
70	壁挂液压支架	套	1	否
71	交互软件	套	1	是
72	数字内容制作	套	1	是
73	定制造型	组	1	否
74	定制灯箱	个	1	否
75	65英寸定制互动设备	台	1	否
76	壁挂液压支架	套	1	否
77	交互软件	套	1	是

78	数字内容制作	套	1	是
79	定制金属外框	组	1	否
80	文创产品	项	1	是
81	65英寸显示设备	台	1	否
82	壁挂支架	套	1	否
83	21.5英寸定制互动设备	台	1	否
84	壁挂液压支架	套	1	否
85	交互软件	套	1	是
86	数字内容制作	套	1	是
87	太空定制造型	项	1	否
88	颗粒玩具	项	1	否
89	扭蛋机	台	1	否
90	实木玩具	个	1	否
91	43英寸定制互动设备	台	2	否
92	壁挂液压支架	套	2	否
93	互动游戏	个	5	否
94	定制金属外框	个	1	否
95	牙刷样品	组	1	否
96	漱口水样品	组	1	否
97	牙线样品	组	1	否
98	定制化交互展项辅助书柜	组	1	否
99	科普相关书籍画册	套	1	否
100	定制化交互展项辅助沙发	个	2	否
101	玻璃钢嘴巴造型	个	1	否
102	65英寸定制互动设备	台	1	否
103	壁挂液压支架	套	1	否
104	交互软件	套	1	是
105	数字内容制作	个	17	是
106	定制造型墙	m ²	20	否
107	亚克力内雕板	套	1	否
108	超薄灯箱	个	7	否
109	金属底座	个	1	否
110	圆形软膜灯箱	个	2	否
111	暗藏LED灯带	m	17	否
112	原有吊顶拆除	m ²	86	否
113	优化后吊顶安装	m ²	74	否
114	筒灯	套	30	否
115	洗涤盆	m	9	否
116	小屋造型墙	m ²	4	否
117	灯带（槽）	m	6	否
118	宣绒布	m ²	4.5	否
119	定制镜子	个	4	否

120	碳晶板报墙面	m2	1.1	否
121	木结构隔板托	块	1	否
122	定制镜子	个	2	否
123	定制钢木结构壁柜	m ²	3.4	否
124	挑柜	个	4	否
125	65寸定制显示设备	个	1	否
126	壁挂架	个	1	否
127	定制异形地毯	块	1	否
128	毛绒玩具	套	1	否
129	定制榻榻米柜	组	1	否
130	定制烤漆实验桌	组	1	否
131	口腔知识绘本	组	1	否
132	口护产品柜	m	2.7	否
133	展柜眉头软膜灯箱	m	2.7	否
134	牙齿造型展柜	组	1	否
135	定制金属造型柜	组	1	否
136	亚克力透明罩	个	1	否
137	互动透明屏	台	1	否
138	定制毛总玩具	组	1	否
139	交互软件	套	1	是
140	数字内容制作	套	1	是
141	投影机造型墙	m2	14	否
142	平板电脑	台	1	否
143	交互控制端程序	套	1	否
144	数字内容制作			否
145	玻璃钢牙齿模型	个	1	否
146	工控机	台	1	否
147	播放端控制程序	套	1	是
148	电视背景造型	m2	8.5	否
149	背景板	m2	9.5	否
150	灯带（槽）	m	6	否
151	100英寸显示设备	台	1	否
152	定制多功能桌	套	15	否
153	定制讲台	个	1	否
154	亚克力字	cm	800	否
155	新作电视背景墙	m2	8.3	否
156	壁柜	组	1	否
157	100英寸显示设备	台	1	否
158	水吧台	组	1	否
159	门右侧宣绒布	m2	9.5	否
160	门右侧亚克力造型板	m2	2.5	否
161	门左侧亚克力造型板	m2	1.5	否

162	灯箱	m ²	2	否
163	亚克力字	cm	280	否
164	宣绒布	m ²	13	否
165	定制刷牙台盆	组	1	否
166	墙面装饰板	m ²	3	否
167	镜子	块	5	否
168	刷牙台	m	3.4	否
169	教学凳	组	1	否
170	定制壁龛	m ²	2.28	否
171	亚克力字	项	1	否
172	触摸互动定制互动设备	台	2	否
173	口腔知识问答程序	套	1	是
174	定制多功能桌	套	6	否
175	成品可移动讲台	个	1	否
176	教学椅（带书写板）	把	15	否

二、商务要求

1. 供货及安装调试时间和交货地点：

1.1 供货及安装调试时间：合同签订后30日历日内完成供货、安装、调试、验收等工作。

1.2 交货地点：采购人指定地点

2. 付款条件（进度和方式）：详见 第六章 合同草案条款

3. **包装和运输**（如适用，须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号））

4. 售后服务和质量保证：

★4.1 质量保证期：从最终验收合格之日起进入质量保证期，质量保证期应不少于1年。

4.2 质保期内软件免费升级，产品出现质量问题，须予以免费维修或更换。

4.3 在质保期内，投标人应明确所提供设备无故障开机时间（开机率不低于95%），如维修时间单次超过7天，总计超过15天，须提供备用机，如达不到开机率要求，质保期顺延，并且投标人应赔偿采购人经济损失。

4.4 对质保期内的维修服务，中标人在接到采购人通知后，到达现场无偿负责设备的调试或更换已损坏的零部件，响应时间请投标人在投标文件中明确。

4.5 质保期内未完成的维修服务，超出质保期后，中标人仍需无偿完成维修服务，并保证设备正常运行。

5. **保险：**如果货物是按现场交货方式或工厂交货方式报价的，由投标人办理保险，按照发票金额的110%办理“一切险”，保险范围包括投标人承诺装运的货物；如果货物是按采购人自提货物方式报价的，其保险由采购人办理。

三、技术要求

1. 基本要求

1.1 采购标的需实现的功能或者目标

本次招标采购是“北京口腔医院新院区科普基地改造项目”，投标人应根据招标文件所提出的设备技术规格和服务要求，以满足招标文件要求的产品、优良的货物和优惠的价格，充分显示自己的竞争实力。

1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

1.2.1 投标人所提供的服务应符合国家、北京市、行业等相应技术法规及标准要求。

2. 货物技术要求

2.1 采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求：

序号	展示位置	货物名称	详细参数
1	闸机	通道闸单机	1. 速通门单机 2. 材质：不锈钢烤漆 3. 外尺寸：1400mm×200mm×980mm，±10mm 4. 通道宽：600mm±10mm
2		通道闸双机	1. 速通门双机 2. 材质：不锈钢烤漆 3. 外尺寸：1400mm×200mm×980mm，±10mm 4. 通道宽：600mm±10mm
3		门禁控制器	1. 具有刷卡、人脸识别权限管理，分时间段权限管理实时显示强制关门和强制开门远程开门 2. 具有多种密码管理卡加密码开门功能 3. 具有定时常开门功能 4. 具有定时常闭门功能
4		扫码平台	1. 名称：二维码识别平台， 2. 功能：通过手机识别二维码进行访客预约登记。
5		人脸识别	1. 支持TF卡本地存储，图片连续存储≥1年、视频连续存储≥1个月 2. 平均无故障运行时间≥50000小时 3. 支持≥2万的人脸比对库及≥500万条识别记录

			<p>4. 支持多种平台下的TCP/IP、UDP、RTP、RTSP、RTCP、HTTP、DNS、DDNS、DHCP、SMTP、UPNP、MQTT等协议</p> <p>5. 工作温度：-30℃-70℃</p> <p>6. 防水、防尘等级：不低于IP65级</p> <p>7. 内置光敏传感器，自动调节补光灯强度</p>
6		隔离护栏	<p>1. 材质：40镀锌管烤漆</p> <p>2. 中间夹10mm钢化玻璃，玻璃尺寸为620mm*1120mm</p> <p>3. 护栏单块尺寸为900mm×1200mm，共2400mm长度</p>
7	定制产品 大事记展 陈	定制造型	<p>1. 回型框（金属烤漆）</p> <p>1.1尺寸：5000mm×3200mm×1000mm，±10mm</p> <p>1.2回字形宽度200mm，±10mm</p> <p>1.3中间加20mm×40mm镀锌管连接</p> <p>1.4数量：1个</p> <p>2. 金属烤漆造型内嵌软膜灯箱</p> <p>2.1尺寸3700mm×1700mm×400mm，±10mm</p> <p>2.2数量：1个</p> <p>3. 不锈钢板造型框</p> <p>3.1尺寸：600mm×750mm×400mm，±10mm</p> <p>3.2数量：1个</p> <p>4. 不锈钢板造型框</p> <p>4.1尺寸：410mm×630mm×400mm±10mm，±10mm；</p> <p>4.2数量：1个</p> <p>5. 不锈钢板造型框</p> <p>5.1尺寸：700mm×750mm×400mm，±10mm</p> <p>5.2数量：1个</p> <p>6. 不锈钢板造型框</p> <p>6.1尺寸：500mm×500mm×400mm±10mm，±5mm</p> <p>6.2数量：1个</p> <p>7. 不锈钢造型框（实木浮雕板雕刻玉兰花造型）</p> <p>7.1尺寸：400mm×400mm×40mm，±10mm</p> <p>7.2数量：1个</p> <p>8. PVC雕刻字</p> <p>8.1尺寸：160mm×160mm±10mmPVC雕刻字</p> <p>8.2数量：4个</p>
8	公益服务	异形造型定制	<p>1. 回型框（金属烤漆）</p> <p>1.1尺寸：5500mm×3700mm×1000mm，±10mm</p> <p>1.2中间加20mm×40mm镀锌管连接，边框厚度200mm±10mm</p> <p>1.3数量：1个</p> <p>2. 金属烤漆造型内嵌软膜灯箱</p> <p>2.1金属造型框尺寸：3050mm×2200mm×200mm，±10mm</p> <p>2.2灯箱尺寸：1800mm×1200mm，±5mm</p> <p>2.3数量：1个</p> <p>3. 金属造型框</p> <p>3.1尺寸：1500mm×600mm×200mm，±10mm金属造型，</p> <p>3.2固定玻璃与主体框架结构</p> <p>4. 超白钢化玻璃，含铁量≤0.01%</p> <p>4.1尺寸：1500×2000mm，±5mm</p> <p>4.2厚度：≥10mm</p> <p>4.3数量：1快</p> <p>5. LED柔性屏（排线固定到金属结构造型框内）</p> <p>5.1尺寸：1500mm×2000mm，±10mm</p>

			<p>5.2数量：1个</p> <p>6. 晶雕刻字</p> <p>6.1尺寸：≥160mm×160mm×10mm</p> <p>6.2数量：4个</p>
9		透明LED屏	<p>1. 屏幕尺寸：2000mm×1500mm，±5mm</p> <p>2.1屏体电路基材：PCB柔性电路基材</p> <p>2.2基材层数：≥6层，拓扑圆孔镂空结构，具有散热功能</p> <p>2.3柔性电路基材透明光学结构：要求与显示间距值正圆形镂空结构。</p> <p>2.4LED发光芯片封装形式：器件式封装</p> <p>2.5LED发光芯片：灯驱合一</p> <p>2.6屏体无故障卷曲半径：≥100mm</p> <p>2.7 屏体支持正反面背胶</p> <p>2.8屏体线路具有圆孔透光，且屏幕模组之间的拼接拼缝≤0.9mm</p> <p>2.9PCB柔性电路基材背面采用高强度背胶+离型膜</p> <p>2.10屏体与HUB板/电源盒为分离式，功率电源的发热结构不直接接触屏体模组</p> <p>#2.11屏体采用纳米防水气相沉积涂层，经处理后屏体表面涂层具有电子线路疏水性（提供电子防水材料证书）。</p> <p>2.12屏幕系统具有自适应的光线感应功能</p> <p>2.13屏体显示系统符合电磁兼容认证，且具有相应电磁兼容报告</p> <p>2.14 屏体灯珠的smt贴片角度差值精度与屏体拓扑线路设计经过特殊优化</p>
10		32英寸定制互动设备	<p>1. 亮度：≥350d/m2默认A0u；</p> <p>2. 分辨率：≥1920×1080（像素）；</p> <p>3. 对比度：≥3000：1；</p> <p>4. 显示色彩：≥16.7Mcolors；</p> <p>5. 可视角度：≥H：178°，V：178°；</p> <p>6. 网络接口：100M/1000M自适应以太网口RJ45×1路MPCI；</p> <p>7. 使用寿命：≥50000小时；</p> <p>8. 整机功率：正常模式≤360W；</p> <p>9. 功耗：≤120W；</p> <p>10. 工作温度：-10℃~55℃；</p> <p>11. 书写面材质，≥2mm厚全钢化玻璃；</p> <p>12. 支持：CPU≥动态加速频率2.7GHz 最大内存带宽25.6GB/s，制程：14纳米；主频：2.2GHZ；热设计功耗15W.</p> <p>13. 硬盘≥128G；</p> <p>14. 支持≥10点触摸。</p> <p>15. 屏幕尺寸：≥32英寸</p>
11		数字内容制作	<p>1. 与采购人合作开发视频内容；</p> <p>2. 开发内容关于口腔各种模型全息影像三维动画；</p> <p>3. 动画时长≥120秒；</p> <p>4. 制作的内容支持显示分辨率≥1920×1080p；</p>
12		互动软件	<p>1. 开发定制数字化交互展示软件；</p> <p>2. 软件支持显示分辨率≥1920×1080p；</p> <p>3. 通过互动能够对采购人公益服务、荣誉、成果等内容进行展示</p>
13	数字	定制造型	<p>1. 回型框（金属烤漆）</p>

	牙防		<ol style="list-style-type: none"> 1.1尺寸：5000mm×3200mm×1000mm，±10mm，中间加20×40mm镀锌管连接 1.2数量：1个 2.金属异形，带R100角（烤漆） 2.1尺寸：1600mm×980mm×200mm，±10mm，中间可内嵌65英寸定制互动设备 2.2数量：1个 3.金属烤漆造型框（内嵌软膜灯箱） 3.1尺寸：3100mm×1450mm×400mm，±10mm 3.2软膜灯箱尺寸2780mm×1130mm，±5mm 3.2数量：1个 4.不锈钢板造型框 4.1尺寸：300mm×530mm×400mm，±5mm 4.2数量：1个 5.不锈钢板造型框 5.1尺寸：480mm×540mm×400mm，±5mm 5.2数量：1个 6.不锈钢板造型框 6.1尺寸：280mm×270mm×400mm，±5mm 6.2数量：1个 7.不锈钢造型框 7.1尺寸：240mm×320mm×200mm，±5mm 7.2配实木浮雕板雕刻玉兰花造型1块，尺寸2400mm×500mm×40mm，±5mm 7.3数量：1个 8.水晶字雕刻字 8.1尺寸：≥160mm×160mm×10mm 8.2数量：8个
14		65英寸定制互动设备	<ol style="list-style-type: none"> 1.亮度：≥350cd/m²默认A0u； 2.分辨率：≥1920×1080（像素）； 3.对比度：≥3000：1； 4.显示色彩：≥16.7Mcolors； 5.可视角度：≥H：178° V：178°； 6.网络接口：100M/1000M自适应以太网口RJ45×1路MPCI； 7.使用寿命：≥50000小时； 8.整机功率：正常模式≤360W； 9.功耗：≤120W； 10.工作温度：-10℃~50℃； 11.书写面材质≥2mm全钢化玻璃； 12.CPU≥动态加速频率2.7GHz 最大内存带宽25.6GB/s，制程：14纳米；主频：2.2GHZ；热设计功耗15W； 13.硬盘：≥128G； 14.支持：≥10点触摸。 15.尺寸：≥65英寸
15		交互软件	<ol style="list-style-type: none"> #1.针对北京市口腔公共卫生系统数字可视化展示（提供相关功能截图加盖供应商单位公章）； 2.北京全域口腔公共卫生牙防体系、数字牙防成果，数字牙防实时数据展示； 3.软件需要根据采购人给出的实时数据实时将数据同步到显示页面上；

			4. 软件支持显示分辨率： $\geq 1920 \times 1080$;
16		壁挂液压支架	1. 65英寸定制互动设备专用壁液压伸缩支架 2. 伸缩杆：双侧液压 3. 维护方式：前维护 4. 液压支架固定深度： $\geq 115\text{mm}$
17		定制造型框	1. 尺寸： $6000\text{mm} \times 4000\text{mm} \times 1000\text{mm}$ ， $\pm 10\text{mm}$ 2. 金属结构烤漆造型墙，中间自然拼缝； 3. 造型中间掏空洞口，洞口可内嵌 $5000\text{mm} \times 3000\text{mm} \times 100\text{mm}$ ， $\pm 10\text{mm}$ LED屏； 3. 每个水晶字雕刻字尺寸（共6个字） $\geq 200\text{mm} \times 160\text{mm} \times 10\text{mm}$
18	荣誉 关怀 （定制 产品）	LED屏	1. LED需使用三合一的表贴工艺制作； 2. 像素点间距 $\leq 2.5\text{mm}$ ，像素密度 ≥ 160000 点/ m^2 ； 3. 模组尺寸： $320\text{mm} \times 160\text{mm}$ ， $\pm 5\text{mm}$ ，整屏平整度 $\leq 0.15\text{mm}$ ，亮度 $\geq 450\text{cd}/\text{m}^2$ ，亮度均匀性 $\geq 98\%$ 。色温为 $3000-15000\text{K}$ ，水平视角 $\geq 160^\circ$ ，垂直视角 $\geq 140^\circ$ 4. 对比度 $\geq 5000:1$ ，灰度等级不低于16bit，刷新率 $\geq 3840\text{Hz}$ 。 5. 像素失控率 $\leq 0.01\%$ ，发光点中心距偏差 $< 3\%$ ， 6. 峰值功耗 $\leq 450\text{W}/\text{m}^2$ ，平均功耗 $\leq 150\text{W}/\text{m}^2$ 。 #7. 具有智能（黑屏）节电功能，开启智能节电功能比关闭节能 $\geq 40\%$ 8. 连续工作时间： $\geq 7 \times 24$ 小时，支持连续不间断显示。使用寿命 ≥ 100000 小时。 #9. 高温高湿工作：通电工作试验温度： 40°C 试验时间： 8h 。低温负荷工作：通电工作试验温度： -30°C 试验时间： 8h 。高温高湿存储：样品放入试验箱中，试验箱内温度 60°C ，存放 4h ，无异常。低温存储：样品放入试验箱中，试验箱内温度 -40°C ，存放 4h ，无异常。 10. 通过光生物安全检测，无危害类检测 11. 含音响，尺寸 $5000\text{mm} \times 3000\text{mm}$ ， $\pm 10\text{mm}$ ； 12. 单卡支持24组RGB信号并行输出；支持14bit精度的色度、亮度一体化逐点校正；支持智慧模组，存储校正系数、模组参数等；支持配置文件回读；支持网线通讯状态监测；支持供电电压检测。 13. 软件与操作系统具有兼容性。 14. 通过软件控制信号源切换，屏幕可实现画中画显示，窗口可进行位置和大小调整。 15. 具有文本显示、动画显示、视频显示、图片显示、计算机画面显示、具有幻灯片功能；支持主流格式视频文件。 16. 支持高分辨率输入输出，支持输入多路信号DVI/RGB/VIDEO/HDMI等，支持当前显示屏体的高清输出要求，确保预留量；支持联机热备份，支持信号转换与切换； 17. 支持预监视功能，方便画面的切换，支持DP信号、单、双链路DVI信号输入、输出； 18. 支持模板操作，可保存模板加载数据；支持脱机任务，支持自定义分辨率输出水平或垂直像素 ≥ 4680 ，刷新率 $\geq 121\text{Hz}$ ； 19. 支持画面任意大小缩放，分割，多画面的处理； 20. 供电 $100-240\text{V}/\text{AC}$ ，工作温湿度 $0-60^\circ\text{C}$ ， $15-85\%$ 。

19		壁挂支架	1. 安装框架采用 $\geq 40\text{mm} \times 40\text{mm}$ 镀锌方管 2. 屏体主结构框架采用槽钢钢材制作，具有防腐防锈，厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ ，304不锈钢包边； 3. 不锈钢包边宽度： $\geq 50\text{mm}$
20	文创橱窗	定制亚克力文化墙	1. 材质：定制采购人IP形象玻璃钢浮雕模型； 2. 雕塑尺寸： $1400\text{mm} \times 600\text{mm} \times 400\text{mm}$ ， $\pm 10\text{mm}$ ； 3. 安装方式：壁挂式安装，安装在干挂铝板墙面上
21	定制异形椅	定制异形椅	1. 按照采购人IP形象定制造型座椅三人位， 2. 椅子尺寸 $2000\text{mm} \times 500\text{mm} \times 780\text{mm}$ ， $\pm 10\text{mm}$ ； 3. IP形象玻璃钢模型尺寸直径 $600\text{mm} \pm 10\text{mm}$ ，高度 $1400\text{mm} \pm 10\text{mm}$ 4. 用途：用于展示医院IP形象以及临时休憩使用
22	牙齿结构	定制造型	1. 材质：玻璃钢材质 2. 底座：圆形玻璃钢底座直径 $1000\text{mm} \pm 10\text{mm}$ ，高度 $800\text{mm} \pm 10\text{mm}$ ； 3. 圆形底座需要开孔安装按钮，开孔直径 $\geq 40\text{mm}$ 4. 主体结构：医学解剖用磨牙剖面玻璃钢模型 $1200\text{mm} \times 1600\text{mm} \times 1000\text{mm}$ ， $\pm 10\text{mm}$ ； 5. 面层定制亚克力UV灯箱，灯箱内部不锈钢分区； 6. 灯箱发光内容为：牙釉质、牙本质、牙髓、牙骨质、牙周膜、牙槽骨、牙龈、窝沟封闭剂等内容
23		互动装置	1. 互动开关 ≥ 8 套，按钮底座外观尺寸为 $115\text{mm} \times 85\text{mm} \times 55\text{mm}$ ， $\pm 5\text{mm}$ ， 2. 按钮尺寸直径 $95\text{mm} \pm 5\text{mm}$ ，高度： $35\text{mm} \pm 5\text{mm}$ ； 3. 最小单片机系统1套，发声装置1套； 4. 以上装置需要内嵌固定在玻璃钢模型上
24		互动软件	1. 定制内置程序互动发声程序； #2. 通过互动能够针对牙齿的不同部位进行科学语音讲解，并能够再牙齿对应部分实现发光显示。（提供类似产品截图加盖供应商单位公章） 3. 定制互动设备数字化交互展示软件； 4. 软件支持显示分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ ；
25	牙齿生长周期	定制造型	1. 材质：冷轧板烤漆 2. 圆形底座直径 $1000\text{mm} \pm 10\text{mm}$ ，底座高度 $200\text{mm} \pm 5\text{mm}$ ； 3. 主体定制金属牙齿造型 $1400\text{mm} \times 2400 \times 400\text{mm}$ ， $\pm 10\text{mm}$ ；主题造型与底座焊接工艺； 4. 中间预留 ≥ 43 英寸一体机壁龛，尺寸为 $1000\text{mm} \times 600\text{mm} \times 200\text{mm}$ ， $\pm 5\text{mm}$ ； 5. 亚克力板背面UV打印固定在造型框上
26		43英寸定制互动设备	1. 内置主机CPU： \geq 三级缓存；主频 2.7GZH ；热设计功耗 15W ；总线规格：opi 4GT/S 2. 内存 $\geq 16\text{G}+128\text{G}$ ； 3. 亮度： ≥ 350 4. 分辨率： $\geq 1920 \times 1080$ （像素）； 5. 显示宽高比：16：10； 6. 对比度： $\geq 500,000:1$ （动态模式）； 7. 成像系统：高温多晶硅有源矩阵式液晶显示板 ≥ 0.64 英寸（显示宽高比16：10）； 8. 成像：3LCD； 9. 光源类型：LED二极管；

			<p>10. 光源寿命: $\geq 20,000$小时(标准模式/静音); $\geq 30,000$小时(模式1); $\geq 50,000$小时(模式2);</p> <p>11. 整机功率: 正常模式$\leq 360W$;</p> <p>12. 待机功耗: $\leq 0.5W$(节能模式);</p> <p>13. 工作温度: $0\sim 40^{\circ}C$;</p> <p>14. 触摸类型: \geq红外10点触摸;</p> <p>15. 书写面材质: 透光$\geq 4mm$钢化玻璃;</p> <p>16. 解析度: 32767×32767;</p> <p>17. 透光率: $\geq 99\%$;</p> <p>18. 响应时间: $\leq 15ms$;</p> <p>19. 触摸次数理论值: 无限次;</p> <p>20. 最小触摸物体: $\leq 5mm$;</p> <p>21. 工作环境温度: $0^{\circ}C\sim 50^{\circ}C$;</p> <p>22. 工作功耗: $\leq 125W$;</p> <p>23. 待机功耗: $\leq 0.8W$;</p> <p>24. 屏幕尺寸: ≥ 43英寸</p> <p>25. 外形尺寸: $990mm\times 580mm\times 65mm$, $\pm 5mm$</p>
27		壁挂液压支架	<p>1、43英寸定制互动设备专用壁液压伸缩支架</p> <p>2、双侧液压伸缩杆</p> <p>3、维护方式: 前维护</p> <p>4、液压支架固定深度: $\geq 115mm$</p>
28		交互软件	<p>1、定制互动软件;</p> <p>2、支持分辨率$\geq 1920\times 1080$;</p> <p>#3、通过互动能够展示成人牙列、乳牙牙列, 对应单颗牙齿的特征、形状、作用、形成、萌出、发育完成详细介绍, (提供相关功能截图加盖供应商单位公章)</p>
29		数字内容制作	<p>1、按照采购人要求开发牙齿模型三维展示;</p> <p>2、开发需要使用真实牙齿进行三维扫描建模制作;</p> <p>3、制作动画时长≥ 180秒;</p> <p>4、制作内容支持显示分辨率$\geq 1920\times 1080$</p>
30	牙齿微观世界	定制造型框	<p>1、回型框(金属结构烤漆)</p> <p>1.1尺寸: $5000mm\times 3200mm\times 1000mm$, $\pm 10mm$, 回字形造型厚度$\geq 200mm$, 中间加$20mm\times 40mm$, $\pm 10mm$镀锌管连接</p> <p>1.2数量: 1个</p> <p>2、金属结构烤漆, 内嵌软膜灯箱</p> <p>2.1金属烤漆造型尺寸: $4400mm\times 1900mm\times 200mm$, $\pm 5mm$</p> <p>2.2数量: 1个</p> <p>3、软膜灯箱</p> <p>3.1尺寸: $2120mm\times 1180mm\times 80mm$, $\pm 10mm$</p> <p>3.2数量: 1个</p> <p>4、不锈钢板造型框</p> <p>4.1尺寸: $400mm\times 500mm\times 400mm$, $\pm 5mm$</p> <p>4.2数量: 1个</p> <p>5、不锈钢造型框</p> <p>5.1尺寸: $640mm\times 600mm\times 400mm$, $\pm 5mm$</p> <p>5.2数量: 1个</p> <p>5.3配$400mm\times 500mm\times 40mm$实木浮雕板雕刻玉兰花造型1块</p> <p>6、水晶字雕刻字</p> <p>6.1单个字尺寸: $\geq 160mm\times 160mm\times 10mm$</p> <p>6.2数量: 6个</p>
31		交互展陈道	<p>1、定制转盘可旋转造型1套;</p>

		具	2、材质：双层铝板烤漆结构； 3、底层：1400mm×20mm，面层UV画面； 4、面层：1200mm×40mm，面层UV画面
32	龋齿	定制金属造型柜	1、定制金属烤漆柜尺寸：1800mm×2100mm×350mm，±5mm； 2、中间预留43英寸透明屏，洞口尺寸1060mm×650mm×300mm，±5mm； 3、定制树脂龋齿模型一套，含≥6个150mm±2mm医用牙齿龋坏变化过程模型 4、直径300mm半球亚克力罩内装亚克力龋齿切面4个； 5、亚克力半球固定在金属烤漆柜上
33		互动透明屏	1、外框尺寸：1045mm×635mm×300mm，±5mm； 2、显示尺寸：95mm×530mm，,5mm； 3、机箱材质：冷板钣金+高温烤漆； 4、分辨率：≥1920×1080p，显示比例16：9； 5、对比度：≥3000：1； 6、响应时间：≥15ms； 7、观看视角：水平\垂直：178°； 2、8、功耗：≤120W； 3、9、响应速度：≤8ms； 10、触摸最小体：≥8mm； 11、表面耐久性：表面硬度等同玻璃，硬度不低于7级； 12、显存：≥4G； 14、内存：≥32G； 15、支持无线信号； 16、硬盘：≥128G
34		交互软件	1. 支持分辨率≥1920×1080p； #2. 通过互动能够了解不少于以下内容：1什么是龋齿、2龋齿是如何发生的、3发现龋齿（提供相关功能截图加盖供应商单位公章） 3. 龋齿的治疗与预防；包含：图片、影像、动画、模型等多角度，声画互动多角度展示
35		数字内容制作	1. 按照采购人要求开发； 2. 开发内容：以龋齿真实图片与手术相关视频等为主的数字互动内容制作； 3. 内容时长≥180秒； 4. 内容支持显示分辨率≥1920×1080p
36		牙周	定制造型框

			<p>5、不锈钢板造型框</p> <p>5.1尺寸：600mm×650mm×400mm，±5mm</p> <p>5.2数量：1个；</p> <p>6、不锈钢板造型框</p> <p>6.1尺寸：700mm×700mm×400mm，±5mm</p> <p>7.2数量：1个；</p> <p>7、不锈钢造型框</p> <p>7.1尺寸：410mm×750mm×400mm，±5mm</p> <p>7.2数量：1个；</p> <p>8、实木浮雕板雕刻（玉兰花造型）</p> <p>8.1尺寸：500mm×400mm×40mm，±5mm</p> <p>8.2数量：1块</p> <p>9、水晶字雕刻字</p> <p>9.1单个字尺寸：≥160mm×160mm×10mm</p> <p>9.2数量：12个</p>
37		65英寸定制互动设备	<p>1.亮度：≥350d/m2；</p> <p>2.分辨率：≥1920×1080（像素）；</p> <p>3.对比度：≥3000:1；</p> <p>4.显示色彩：≥16.7Mcolors；</p> <p>5.可视角度：≥H:178° V:178°；</p> <p>6.网络接口：100M/1000M自适应以太网口RJ45×1路MPCI；</p> <p>7.使用寿命：≥50000小时；</p> <p>8.整机功率：正常模式≤360W；</p> <p>9.功耗：≤120W；</p> <p>10.工作温度：-10℃~50℃；</p> <p>11.书写面材质：透光≥2mm全钢化玻璃；</p> <p>12.CPU≥动态加速频率2.7GHz 最大内存带宽25.6GB/s，制程：14纳米；主频：2.2GHZ；热设计功耗15W.</p> <p>13.硬盘≥128G；</p> <p>14.支持≥10点触摸。</p> <p>15.屏幕尺寸：≥65英寸</p>
38		壁挂液压支架	<p>1、65英寸定制互动设备专用壁液压伸缩支架</p> <p>2、双侧液压伸缩杆</p> <p>3、维护方式：前维护</p> <p>4、液压支架固定深度为≥115mm</p>
39		交互软件	<p>1、支持分辨率≥1920×1080p；</p> <p>#2、通过互动能够呈现三维的牙周疾病的相关知识、危害、治疗方式以及预防护理措施等内容。（提供相关功能截图加盖供应商单位公章）</p>
40		数字内容制作	<p>1、按照采购人要求开发；</p> <p>2、以牙周病预防及治疗为内容的数字互动内容制作；</p> <p>3、内容显示分辨率支持≥1920×1080p；</p> <p>4、内容时长≥360秒</p>
41	牙缺失	定制造型	<p>1、10mmPVC板+3mm亚克力板背面UV，尺寸1400mm×1000mm，±2mm；</p> <p>2、10mm宽亚克力线条6000mm±5mm，拼接长方形线条框；</p> <p>3、≥160mm×160mm×11mm水晶字雕刻字6个；</p> <p>4、≥100mm×100mm×5mm亚克力字18个</p>
42	修复	定制造型框	<p>1、5000mm×3200mm×1000mm，±10mm回型框金属烤漆造</p>

			<p>型，±10mm中间加20×40mm镀锌管连接；</p> <p>2、4600mm×1350mm×200mm，±10mm烤漆造型内嵌软膜灯箱3、软膜尺寸：480mm×530mm，±2mm×1块，760mm×1050mm×80mm1块，±2mm4、可翻转互动道具，铝板UV画面，尺寸300mm×230mm×40mm×9块，±2mm</p> <p>5、540mm×700mm×400mm，±5mm金属造型框1个；</p> <p>6、600mm×300mm×400mm，±5mm金属造型框1个；</p> <p>7、700mm×700mm×400mm，±5mm金属造型框1个；</p> <p>8、500mm×400mm×40mm，±5mm实木浮雕板雕刻玉兰花造型1块；</p> <p>9、≥160mm×160mm×10mm水晶字雕刻字4个；</p> <p>10、≥100mm×100mm×5mm亚克力字14个</p>
43		65英寸定制互动设备	<p>1.亮度：≥350d/m²；</p> <p>2.分辨率：≥1920×1080（像素）；</p> <p>3.对比度：≥3000: 1；</p> <p>4.显示色彩：≥16.7Mcolors；</p> <p>5.可视角度：≥H: 178° V: 178°；</p> <p>6.网络接口：100M/1000M自适应以太网口RJ45×1路MPCI；</p> <p>7.使用寿命：≥50000小时；</p> <p>8.整机功率：正常模式≤360W；</p> <p>9.功耗：≤120W；</p> <p>10.工作温度：-10℃~50℃；</p> <p>11、书写面材质：≥2mm全钢化玻璃；</p> <p>12. CPU≥动态加速频率2.7GHz 最大内存带宽25.6GB/s，制程：14纳米；主频：2.2GHZ；热设计功耗15W；</p> <p>13. 硬盘≥128G；</p> <p>14. 支持≥10点触摸。</p> <p>15. 屏幕尺寸：≥65英寸</p>
44		壁挂液压支架	<p>1、65英寸定制互动设备专用壁液压伸缩支架</p> <p>2、双侧液压伸缩杆</p> <p>3、维护方式：前维护</p> <p>4、液压支架固定深度为≥115mm</p>
45		交互软件	<p>1、定制交互软件；</p> <p>2、软件支持分辨率≥1920×1080p；</p> <p>3、通过互动能够了解什么是修复、龋齿补牙、局部可摘义齿、楔状缺损、牙齿美白、牙齿折断等。</p>
46		数字内容制作	<p>1、按照采购人要求开发；</p> <p>2、开发内容：以修复为内容的数字主体制作；</p> <p>3、动画内容时长：≥180秒；</p> <p>4、内容显示分辨率：≥1920×1080p；</p>
47		定制造型	<p>1、10mm宽亚克力线条6000mm，±2mm，拼接长方形线条框；</p> <p>2、≥160mm×160mm×11mm，水晶字雕刻字共2个；</p> <p>3、≥100mm×100mm×5mm，亚克力字13个；</p> <p>4、金属造型框1600mm×1200mm×200mm</p>
48	种植	65英寸定制互动设备	<p>1.亮度：≥350d/m²；</p> <p>2.分辨率：≥1920×1080（像素）；</p> <p>3.对比度：≥3000: 1；</p> <p>4.显示色彩：≥16.7Mcolors；</p> <p>5.可视角度：≥H: 178° V: 178°；</p>

			6. 网络接口：100M/1000M自适应以太网口RJ45×1路MPCI； 7. 使用寿命：≥50000小时； 8. 整机功率：正常模式≤360W； 9. 功耗：≤120W； 10. 工作温度：-10℃~50℃； 11. 书写面材质：≥2mm全钢化玻璃； 12. CPU≥动态加速频率2.7GHz；最大内存带宽25.6GB/s，制程：14纳米；主频：2.2GHZ；热设计功耗15W； 13. 硬盘≥128G； 14. 支持≥10点触摸。 15. 屏幕尺寸：≥65英寸
49		壁挂液压支架	1. 65英寸定制互动设备专用壁液压伸缩支架 2. 双侧液压伸缩杆 3. 维护方式：前维护 4. 液压支架固定深度为≥115mm
50		交互软件	1. 定制交互软件； 2. 软件支持分辨率≥1920×1080； 3. 软件内容通过互动能够了解什么是种植牙、种植牙的前世今生、种植牙的适应症、种植牙的手术流程、什么是植骨手术、种植牙小课堂等。
51		数字内容制作	1. 按照采购人要求开发； 2. 内容以种植为内容的数字互动为主体制作； 3. 内容时长：≥240秒； 4. 内容显示分辨率：≥1920×1080p；
52		定制造型框	1、5000mm×3200mm×1000mm，±10mm回型框金属烤漆造型，回型框宽度≥200mm，中间加20mm×40mm镀锌管连接； 2、4360mm×1900mm×200mm，±10mm金属烤漆造型内嵌软膜灯箱； 3、软膜尺寸：2040mm×1480mm，±5mm； 4、600mm×700mm×400mm，±5mm金属造型框1个； 5、500mm×400mm×400mm，±5mm金属型框1个； 6、500mm×400mm×40mm，±10mm实木浮雕板雕刻玉兰造型1块； 7、≥160mm×160mm×2mm水晶字雕刻字共24个； 8、≥100mm×100mm×5mm±2mm亚克力字66个
53	平衡理论	交互装置	定制铝板转盘可旋转造型1套； 2、双层铝板烤漆结构，底部直径1400mm×20mm厚度，±5mm； 3、面层直径1200mm直径×40mm厚度±5mm，中间挖孔770mm×465mm，±5mm安装≥32英寸定制交互设备； 4、上下两层结构需要用轴承固定到造型框底板上； 5、双层交互装置底层为可旋转方式，面层为固定不可旋转
54		32英寸定制互动设备	1. 亮度：≥350d/m2； 2. 分辨率：≥1920×1080（像素）； 3. 对比度：≥3000：1； 4. 显示色彩：≥16.7Mcolors； 5. 可视角度：≥H：178°，V：178°； 6. 网络接口：100M/1000M自适应以太网口RJ45×1路MPCI； 7. 使用寿命：≥50000小时； 8. 整机功率：正常模式≤360W；

			<p>9. 功耗：≤120W；</p> <p>10. 工作温度：-10℃~55℃；</p> <p>11. 书写面材质，≥2mm全钢化玻璃；</p> <p>12. 支持：CPU≥动态加速频率2.7GHz 最大内存带宽25.6GB/s，制程：14纳米；主频：2.2GHZ；热设计功耗15W，</p> <p>13. 硬盘≥128G；</p> <p>14. 支持≥10点触摸。</p> <p>15. 屏幕尺寸：≥32英寸</p>
55		壁挂液压支架	<p>1. 32英寸定制互动设备专用壁液压伸缩支架</p> <p>2. 双侧液压伸缩杆</p> <p>3. 维护方式：前维护</p> <p>4. 液压支架固定深度为≥115mm</p>
56		交互软件	<p>1. 定制交互软件；</p> <p>2. 软件交互方式：通过旋转定制的轮盘控制视频内容的播放和切换；</p> <p>3. 感应点需要控制≥9组不同的内容切换播放；</p> <p>#4. 能够了解平衡理论的相关科普知识；（提供相关功能截图加盖供应商单位公章）。</p> <p>5、软件支持分辨率≥1920×1080p</p>
57		数字内容制作	<p>1. 按照采购人要求开发；</p> <p>2. 开发内容：以平衡理论为内容的数字互动内容制作；</p> <p>3. 内容数量：≥9组平衡理论内容（1. 上牙与下牙；2. 舌与唇；3. 脱矿与再矿化；4. 牙冠与牙根；5. 甜食摄入与口腔卫生；6. 自我保健与专业防护；7. 龋进展与龋静止；8. 细菌进攻与免疫防守；9. 好细菌与坏细菌）；</p> <p>4、内容显示分辨率：≥1920×1080p；</p>
58	牙齿矫正	定制造型框	<p>1、5000mm×3200mm×1000mm，±10mm回型框金属烤漆造型，中间加20mm×40mm镀锌管连接；</p> <p>2、4600mm×1350mm×200金属烤漆造型内嵌软膜灯箱；</p> <p>3、软膜尺寸：1970mm×1050mm，±5mm×1块；</p> <p>4、500mm×700mm×400mm，±5mm金属造型框1个；</p> <p>5、600mm×300mm×400mm，±5mm金属造型框1个；</p> <p>6、700mm×700mm×400mm，±5mm金属造型框1个；</p> <p>7、410mm×750mm×400mm，±5mm金属造型框1个400mm×500mm×40mm，±5mm实木浮雕板雕刻玉兰花造型1块；</p> <p>8、≥160mm×160mm×11mm，水晶字雕刻字共10个；</p> <p>9、≥100mm×100mm×5mm，亚克力字13个</p>
59		正畸矫治器模型	正畸矫治器1：1模型，数量≥8个，真实牙齿1：1比例，材质为陶瓷3个、不锈钢2个、硅胶3个
60		65英寸定制互动设备	<p>1. 亮度：≥350d/m2；</p> <p>2. 分辨率：≥1920×1080（像素）；</p> <p>3. 对比度：≥3000：1；</p> <p>4. 显示色彩：≥16.7Mcolors；</p> <p>5. 可视角度：≥H：178° V：178°；</p> <p>6. 网络接口：100M/1000M自适应以太网口RJ45×1路MPCI；</p> <p>7. 使用寿命：≥50000小时；</p> <p>8. 整机功率：正常模式≤360W；</p> <p>9. 功耗：≤120W；</p> <p>10. 工作温度：-10℃~50℃；</p>

			<p>11. 书写面材质：≥2mm全钢化玻璃；</p> <p>12. CPU≥动态加速频率2.7GHz；最大内存带宽25.6GB/s，制程：14纳米；主频：2.2GHz；热设计功耗15W；</p> <p>13. 硬盘≥128G；</p> <p>14. 支持≥10点触摸。</p> <p>15. 屏幕尺寸：≥65英寸</p>
61		壁挂液压支架	<p>1. 65英寸定制互动设备专用壁液压伸缩支架</p> <p>2. 双侧液压伸缩杆</p> <p>3. 维护方式：前维护</p> <p>4. 液压支架固定深度为≥115mm</p>
62		交互软件	<p>1. 定制交互软件；</p> <p>2. 支持分辨率≥1920×1080；</p> <p>3. 通过互动实现了解什么是牙齿矫正，钢牙矫正，传统矫正，隐形矫正</p>
63		数字内容制作	<p>1. 按照采购人要求开发；</p> <p>2. 以正畸为内容的数字互动内容制作；</p> <p>3. 什么是牙齿矫正，钢牙矫正，传统矫正，隐形矫正的科普三维视频；</p> <p>4. 支持分辨率≥1920×1080；</p>
64		12.1英寸定制互动设备	<p>1. 屏幕类别：LED模组；</p> <p>2. 分辨率≥960×720；</p> <p>3. 亮度(典型值)≥500cd/m²；</p> <p>4. 对比度(静态典型值)≥1500:1；</p> <p>5. 灯管寿命≥60000小时；</p> <p>6. 功耗≤150W，待机耗电量(最大)≤3W；</p> <p>7. 触摸屏类型屏幕高宽比；</p> <p>8. 红外-电容分辨率：16:9；</p> <p>9. 触摸点数：4096×4096，最小触摸体：20点，首点响应速度≥5ms连续响</p>
65		壁挂液压支架	<p>1. 12.1英寸定制互动设备专用壁液压伸缩支架</p> <p>2. 双侧液压伸缩杆</p> <p>3. 维护方式：前维护</p> <p>4. 液压支架固定好深度为85mm</p>
66		交互软件	<p>1. 牙齿矫正过程的小游戏；</p> <p>2. 软件交互方式：通过触控对应的控制按钮，控制游戏界面的操作；</p> <p>3. 软件支持分辨率≥960×720</p>
67		数字内容制作	<p>1. 游戏与牙齿矫正相关；</p> <p>2. 游戏目的：让访客通过游戏了解牙齿矫正的过程；</p> <p>3. 游戏数量为≥1个；</p> <p>4. 游戏显示分辨率≥960×720</p>
68		定制造型	<p>1. 10mm宽亚克力线条6000mm±10mm，拼接长方形线条框</p> <p>2. 水晶字雕刻字共2个，尺寸≥160mm×160mm×10mm</p> <p>3. 亚克力字12个，尺寸≥100mm×100mm×5mm</p>
69	颌外伤	65英寸定制互动设备	<p>1. 亮度：≥350d/m²；</p> <p>2. 分辨率：≥1920×1080(像素)；</p> <p>3. 对比度：≥3000:1；</p> <p>4. 显示色彩：≥16.7Mcolors；</p> <p>5. 可视角度：≥H: 178° V: 178°；</p> <p>6. 网络接口：100M/1000M自适应以太网口RJ45×1路MPCI；</p>

			<p>7. 使用寿命：≥50000小时；</p> <p>8. 整机功率：正常模式≤360W；</p> <p>9. 功耗：≤120W；</p> <p>10. 工作温度：-10℃~50℃；</p> <p>11. 书写面材质：≥2mm全钢化玻璃；</p> <p>12. CPU≥动态加速频率2.7GHz；最大内存带宽25.6GB/s，制程：14纳米；主频：2.2GHZ；热设计功耗15W；</p> <p>13. 硬盘≥128G；</p> <p>14. 支持≥10点触摸。</p> <p>15. 屏幕尺寸：≥65英寸</p>
70		壁挂液压支架	<p>1. 65英寸定制互动设备专用壁液压伸缩支架</p> <p>2. 双侧液压伸缩杆</p> <p>3. 维护方式：前维护</p> <p>4. 液压支架固定深度为≥115mm</p>
71		交互软件	<p>1. 定制交互软件；</p> <p>2. 支持分辨率≥1920×1080；</p> <p>3. 软件交互方式：通过触控能够展示颌外伤什么是颌外伤、牙冠折、牙根折、冠根折；</p> <p>4. 软件支持分辨率≥1920×1080p</p>
72		数字内容制作	<p>1. 按照采购人要求开发；</p> <p>2. 数字动画内容：颌外伤什么是颌外伤、牙冠折、牙根折、冠根折；</p> <p>3. 数字动画时长≥180秒；</p> <p>4. 动画显示分辨率≥1920×1080p</p>
73	口腔与全身健康	定制造型	<p>1. 5000mm×3200mm×1000mm，±10mm回型框金属烤漆造型，中间加20mm×40mm镀锌管连接；</p> <p>2. 3500mm×2000mm×200，±10mm金属烤漆造型内嵌软膜灯箱，中间开孔900mm×1500m，±5mm安装65英寸定制互动设备；</p> <p>3. 金属造型框1个，尺寸：580mm×300mm×400mm，±5mm；</p> <p>4. 金属造型框1个，尺寸：600mm×600mm×400mm，±5mm；</p> <p>5. 金属造型框1个，尺寸：700mm×600mm×400mm，±5mm；</p> <p>6. 金属造型框1个，尺寸：1030mm×270mm×400mm，±5mm；</p> <p>7. 金属造型框1个，尺寸：300mm×460mm×400mm，±5mm；</p> <p>8. 实木浮雕板雕刻玉兰造型1块，尺寸：500mm×400mm×40mm，±5mm；</p> <p>9. 水晶字雕刻字共7个，尺寸≥160mm×160mm×11mm；</p> <p>10. 亚克力字41个，尺寸≥100mm×100mm×5mm</p>
74		定制灯箱	灯箱大小为1200mm×1600mm×80mm，±5mm，铝合金白色烤漆边框，内置LED灯珠
75		65英寸定制互动设备	<p>1. 亮度：≥350d/m2；</p> <p>2. 分辨率：≥1920×1080（像素）；</p> <p>3. 对比度：≥3000：1；</p> <p>4. 显示色彩：≥16.7Mcolors；</p> <p>5. 可视角度：≥H：178° V：178°；</p> <p>6. 网络接口：100M/1000M自适应以太网口RJ45×1路MPCI；</p> <p>7. 使用寿命：≥50000小时；</p> <p>8. 整机功率：正常模式≤360W；</p> <p>9. 功耗：≤120W；</p>

			<p>10. 工作温度：-10℃~50℃；</p> <p>11. 书写面材质：≥2mm全钢化玻璃；</p> <p>12. CPU≥动态加速频率2.7GHz；最大内存带宽25.6GB/s，制程：14纳米；主频：2.2GHZ；热设计功耗15W；</p> <p>13. 硬盘≥128G；</p> <p>14. 支持≥10点触摸。</p> <p>15. 屏幕尺寸：≥65英寸</p>
76		壁挂液压支架	<p>1. 65英寸定制互动设备专用壁液压伸缩支架</p> <p>2. 双侧液压伸缩杆</p> <p>3. 维护方式：前维护</p> <p>4. 液压支架固定深度为≥115mm</p>
77		交互软件	<p>1. 定制开发软件；</p> <p>#2. 软件通过触控能够充分了解口腔与人体全身健康之间的联系：包括消化系统，心脑血管系统，神经系统，呼吸系统，泌尿系统，骨骼。以及如何通过预防和保健保住身体健康；（提供相关功能截图加盖供应商单位公章）</p> <p>3. 软件支持分辨率≥1920×1080p</p>
78		数字内容制作	<p>1. 制作数字内容：包括消化系统，心脑血管系统，神经系统，呼吸系统，泌尿系统，骨骼。以及如何通过预防和保健保住身体健康；</p> <p>2. 数字内容包含成年人版本和儿童卡通版本；</p> <p>3. 内容显示分辨率≥1920×1080p</p>
79		定制金属外框	<p>1. 5500mm×3700mm×1000mm，±10mm回型框金属结构烤漆造型，中间加20mm×40mm镀锌管连接；</p> <p>2. 2000mm×3000mm×230mm，±5mm金属烤漆造型内嵌65显示器</p> <p>3. 3300mm×2200mm×300mm，±5mm十字格亚克力储物墙；</p> <p>4. 单片亚克力尺寸为3300mm×250mm×10mm</p> <p>5. 亚克力板间距为300mm×300mm</p>
80		文创产品	按照采购人要求设计并制作，关于采购人提供的IP形象以及其他与口腔相关的文创产品，提供≥3种样式，每种样式≥5个
81	口腔知识问答及文创	65英寸显示设备	<p>1. 尺寸：≥65英寸；</p> <p>2. 需要支持高清线接口；</p> <p>3. 通过高清线与21.5英寸一体机连接</p> <p>4. 屏幕类型：LED</p>
82		壁挂支架	65英寸电视机专用壁挂支架
83		21.5英寸定制互动设备	<p>1. 屏幕类别：LED；</p> <p>2. 模组分辨率≥1920×1080；</p> <p>3. 亮度（典型值）≥500cd/m2；</p> <p>4. 对比度（静态典型值）≥1500: 1；</p> <p>5. 灯管寿命≥60000小时；</p> <p>6. 功耗最大≤150W，待机耗电量（最大）≤3W附件；</p> <p>7. 触摸屏类型：红外-电容；</p> <p>8. 分辨率比例16: 9；</p> <p>9. 触摸点数：4096×4096，最小触摸体20点，首点响应速度≥5mm连续响</p> <p>10. 屏幕尺寸：≥21.5英寸</p>
84		壁挂液压支架	<p>1. 21.5英寸定制互动设备专用壁液压伸缩支架</p> <p>2. 双侧液压伸缩杆</p>

			3. 维护方式：前维护 4. 液压支架固定深度为 $\geq 115\text{mm}$
85		交互软件	1. 定制 ≥ 100 题的知识库； 2. 支持分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ ； 3. 通过互动能够随机抽取 ≥ 10 个问题进行互动回答
86		数字内容制作	1. 知识问答内容制作； 2. 题库数量 ≥ 100 题的专业科普； 3. 题库内容显示分辨率 $\geq 1920 \times 1080\text{p}$
87		太空定制造型	定制冷轧板烤漆造型太空舱造型，主体框架 $1500\text{mm} \times 1500\text{mm} \times 1700\text{mm}$ ， $\pm 10\text{mm}$
88		颗粒玩具	1. 颗粒玩具墙板； 2. 墙面 $\geq 1100\text{mm} \times 610\text{mm}$ ， $\pm 5\text{mm}$ 颗粒玩具空间； 3. 同时配 ≥ 100 块量乐高颗粒
89		扭蛋机	1. 投币扭蛋机； 2. 大小 $320\text{mm} \times 320\text{mm} \times 530\text{mm}$ ， $\pm 5\text{mm}$ ； 3. 包含扭蛋玩具 ≥ 200 个及扭蛋币 ≥ 50 个
90		实木玩具	1. 益智类口腔科普玩具定制尺寸为 $450\text{mm} \times 450\text{mm}$ ， $\pm 5\text{mm}$ ； 2. 木板底座带定制口腔相关交互道具
91	爱牙岛	43英寸定制互动设备	1. 内置主机CPU： \geq 三级缓存；主频 2.7GZH ；热设计功耗 15W ；总线规格：opi 4GT/S 2. 内存 $\geq 16\text{G}+128\text{G}$ ； 3. 亮度： ≥ 350 4. 分辨率： $\geq 1920 \times 1080$ （像素）； 5. 显示宽高比：16：10； 6. 对比度： $\geq 500,000:1$ （动态模式）； 7. 成像系统：高温多晶硅有源矩阵式液晶显示板 ≥ 0.64 英寸（显示宽高比16：10）； 8. 成像：3LCD； 9. 光源类型LED二极管； 10. 光源寿命： $\geq 20,000$ 小时（标准模式/静音）； $\geq 30,000$ 小时（模式1）； $\geq 50,000$ 小时（模式2）； 11. 整机功率：正常模式 $\leq 360\text{W}$ ； 12. 待机功耗： $\leq 0.5\text{W}$ （节能模式）； 13. 工作温度： $0^{\circ}\text{C} \sim 40^{\circ}\text{C}$ ； 14. 触摸类型 \geq 红外10点触摸； 15. 书写面材质： $\geq 4\text{mm}$ 钢化玻璃； 16. 解析度： 32767×32767 ； 17. 透光率 $\geq 99\%$ ； 18. 响应时间 $\leq 15\text{ms}$ ； 19. 触摸次数：理论值无限次； 20. 最小触摸物体： 5mm ； 21. 工作环境温度： $0^{\circ}\text{C} \sim 50^{\circ}\text{C}$ ； 22. 工作功耗： $\leq 125\text{W}$ ； 23. 待机功耗： $\leq 0.8\text{W}$ ； 24. 尺寸： $990\text{mm} \times 580\text{mm} \times 65\text{mm}$ ， $\pm 5\text{mm}$ 25. 屏幕尺寸： ≥ 43 英寸
92		壁挂液压支架	1. 43英寸定制互动设备专用壁液压伸缩支架 2. 双侧液压伸缩杆 3. 维护方式：前维护 4. 液压支架固定深度为 $\geq 115\text{mm}$

93		互动游戏	1. 开发牙齿相关触控小游戏； 2. 游戏数量≥5个； 3. 游戏主体内容：小小牙医、牙菌消消乐、牙仙、牙牙大逃亡、零食牙齿大合成
94	口护产品展示	定制金属外框	1. 定制异形展示柜； 2. 材质：冷轧板烤漆 3. 尺寸：1400mm×2000mm×200mm，±10mm
95		牙刷样品	牙刷≥10种，其中包括电动牙刷、冲牙器，每种≥2个；
96		漱口水样品	漱口水≥5种，每种≥5个；规格不限
97		牙线样品	≥10种牙线，每种≥10个
98	口腔科普小课堂	定制化交互展项辅助书柜	1. 定制化交互展项辅助用书柜1组， 2. 尺寸：8330mm×1130mm×300mm，±10mm； 3. 材质：≥20mm实木多层板； 4. 层板预留孔位≥8个，用来放置动物头骨模型； 5. 孔位尺寸：400mm×400mm×280mm，±5mm
99		科普相关书籍画册	口腔科普知识相关书籍≥60本
100		定制化交互展项辅助沙发	1. 定制化交互展项辅助用沙发 2. 材质：无纺布材质 3. 尺寸：1600mm×600mm×450mm，±10mm，
101		玻璃钢嘴巴造型	1. 定制嘴巴造型； 2. 尺寸：1700mm×1500mm×450mm，±10mm； 3. 材质：玻璃钢烤漆； 4. 包含上下牙齿和牙龈结构
102		65英寸定制互动设备	1. 亮度：≥350d/m2； 2. 分辨率：≥1920×1080（像素）； 3. 对比度：≥3000: 1； 4. 显示色彩：≥16.7Mcolors； 5. 可视角度：≥H: 178° V: 178°； 6. 网络接口：100M/1000M自适应以太网口RJ45×1路MPCI； 7. 使用寿命：≥50000小时； 8. 整机功率：正常模式≤360W； 9. 功耗：≤120W； 10. 工作温度：-10℃~50℃； 11. 书写面材质：≥2mm全钢化玻璃； 12. CPU≥动态加速频率2.7GHz；最大内存带宽25.6GB/s，制程：14纳米；主频：2.2GHZ；热设计功耗15W。 13. 硬盘≥128G； 14. 支持≥10点触摸。 15. 屏幕尺寸：≥65英寸
103		壁挂液压支架	1. 65英寸定制互动设备专用壁液压伸缩支架 2. 双侧液压伸缩杆 3. 维护方式：前维护 4. 液压支架固定深度为≥115mm
104		交互软件	1. 定制交互软件； 2. 实现方式：通过触摸点击控制对应内容的播放； 3. 开发软件支持分辨率≥1920×1080p
105	数字内容制作	1. 开发科普动画故事短视频； 2. 动画视频内容：和口腔健康教育相关； 3. 动画视频数量≥17个；4. 单个动画视频时长≥40秒	

106	打卡墙	定制造型墙	1. $\geq 20\text{mm}$ 雕刻医院各个时期建筑剪影造型烤漆面, 2. 数量: $20\text{m}^2 \pm 0.5\text{m}^2$
107		亚克力内雕板	1. 亚克力内雕发光板尺寸 $\geq 1500\text{mm} \times 300\text{mm} \times 8\text{mm}$, 发光板上雕刻医院4个时期院名, 雕刻深度为4mm 2. 厚度: $\geq 8\text{mm}$ 3. 数量: 共4个
108		超薄灯箱	超薄灯箱 $\geq 300\text{mm} \times 400\text{mm} \times 80\text{mm}$, 铝合金边框, 卡布软膜画面
109		金属底座	金属烤漆造型底座尺寸: $4000\text{mm} \times 400\text{mm} \times 100\text{mm}$, $\pm 10\text{mm}$
爱牙小屋产品清单			
序号	展示位置	名称	详细参数
110	吊顶优化	圆形软膜灯箱	1. 圆形软膜灯箱厚度: $\geq 100\text{mm}$, 2. 直径 $2000\text{mm} \pm 10\text{mm}$
111		暗藏LED灯带	双层石膏板顶开槽装圆形 $20\text{mm} \times 10\text{mm} \pm 10\text{mm}$ 硅胶线条灯, 直径 $2480\text{mm} \pm 10\text{mm} \times 2$ 组
112		原有吊顶拆除	原有 $600\text{mm} \times 600\text{mm}$ 矿棉板拆除
113		优化后吊顶安装	材质: 轻钢龙骨+双层石膏板+乳胶漆造型顶
114		筒灯	1. 筒灯直径 $\geq 80\text{mm}$ 2. 筒灯色温 $\geq 5000\text{K}$
115	刷牙指导	洗涤盆	1. 实木多层板柜体; 2. 爵士白大理石台面尺寸 $\geq 3100\text{mm} \times 550\text{mm} \times 560\text{mm}$, $\pm 10\text{mm}$ 墙面镀锌管框架安装; 3. 台下盆: ≥ 4 套; 每套品台配冷热水水龙头, 以及排水管;
116		小屋造型墙	1. 木龙骨 $\geq 12\text{mm}$ 阻燃板基层; 2. 面层 $\geq 10\text{mm}$ 碳晶板饰面造型; 3. 造型厚度 $50\text{mm} \pm 5\text{mm}$; 4. 造型深度 $550\text{mm} \pm 5\text{mm}$
117		灯带(槽)	碳晶板专用铝合金线条灯 $\geq 10 \times 10\text{mm}$, 碳晶板面切割安装
118		宣绒布	原墙面粉平乳胶漆面层定制宣绒布UV打印铺贴
119		定制镜子	定制圆形镜子内嵌磨砂面LED灯直径450mm
120	龋齿易感检测	碳晶板报墙面	原墙面 $\geq 10\text{mm}$ 厚碳晶板结构胶固定, 专用U型槽收口
121		木结构隔板托	1. 定制烤漆隔板 $1100\text{mm} \times 210\text{mm} \times 40\text{mm}$, $\pm 5\text{mm}$; 2. 底部专用三角支撑固定
122		定制镜子	定制圆形镜子内嵌磨砂面LED灯直径400mm
123	水吧台	定制钢木结构壁柜	1. $\geq 18\text{mm}$ 实木多层板柜体; 2. 地柜台面浅咖色大理石台面; 3. 吊柜隔板内嵌LED线条灯; 4. 柜门液压铰链安装
124	婴幼儿刷牙区	挑柜	1. 木结构挑柜 $800\text{mm} \times 290\text{mm} \times 250\text{mm}$, $\pm 5\text{mm}$; 2. 基座40mm上方5mm亚克力罩烤漆板专用五金件固定
125		65寸定制显示设备	1. 屏幕尺寸: ≥ 65 英寸 2. 分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ 3. 对比度3000: 1
126		壁挂架	1. 65英寸电视机壁挂专用架 2. 材质: 铁

127		定制异形地毯	1. 加厚圈绒地毯铺贴在原有地胶上; 2. 尺寸3500mm×2200mm, ±10mm异形定制
128		毛绒玩具	1. 与地毯配套毛绒玩具≥1组; 2. 玩具数量一组≥6个; 3. 玩具尺寸: 每个≥200mm×200mm×200mm
129	儿童阅读区	定制榻榻米柜	1. 定制榻榻米组合柜; 2. 材质: ≥40mm厚三聚氰胺板; 3. 尺寸及数量: 带软包座椅2000mm×600mm×720mm, ±5mm共2组, 4. 软包坐垫1900mm×550mm×30mm, ±5mm; 2块 5. 40mm三聚氰胺板地柜≥2400mm×600mm×720mm, ±5mm。1组
130		定制烤漆实验桌	1. 2300mm×600mm×600mm, ±5mm木结构烤漆U行桌子; 2. 桌子为木制烤漆材质; 3. 每个桌子配≥8个300mm×350mm×400mm, ±5mm小方凳; 4. 方灯为木制软包材质
131		口腔知识绘本	口腔知识绘本1套≥40本
132	口腔护理展柜	口护产品柜	1. 定制地柜2700mm×500mm×700mm, ±5mm; 2. 柜门液压铰链安装固定; 3. 材质: 冷轧板哑光漆
133		展柜眉头软膜灯箱	1. 眉头吊柜尺寸2700mm×500mm×300mm, ±5mm; 2. 材质: 冷轧板烤漆, 内嵌白色软膜灯箱 3. 软膜灯箱尺寸: 2600×400×80mm, ±5mm, 铝合金边框
134		牙齿造型展柜	1、金属牙齿造型烤漆柜, 自攻螺丝固定到墙; 2、圆形亚克力壁挂展柜, 内装各类牙刷实物展品, 自攻螺丝固定到墙
135	龋齿	定制金属造型柜	1. 定制金属烤漆柜体1800mm×2100mm×350mm, ±5mm, 中间预留≥43英寸透明屏尺寸洞口; 2. 定制树脂龋齿模型一套: 含6个≥150mm牙齿模型; 3. 直径≥300mm半球亚克力罩内装亚克力龋齿切面4个; 4. 亚克力罩自攻螺丝固定到金属烤漆柜体上
136		亚克力透明罩	1. 尺寸: 2000mm×300mm×400mm, ±10mm; 2. 定制亚克力罩亚克力板厚度5mm
137		互动透明屏	1. 外框尺寸: 1045mm×635mm×300mm, ±10mm; 2. 显示尺寸: ≥940mm×530mm; 3. 机箱材质: 冷板钣金+高温烤漆; 4. 分辨率: ≥1920×1080p (WXGA), 显示比例16: 9; 5. 对比度: 3000: 1; 6. 响应时间: ≤15ms; 7. 观看视角: 水平\垂直: 178° ; 8. 功耗: ≤120W; 9. 响应速度: ≤8ms; 10. 触摸最小体: ≥8mm; 11. 表面耐久性: 表面硬度等同玻璃, 硬度等级不低于7级; 12. CPU≥三级缓存: 4mb ; 主频2.7GZH; 热设计功耗15W; 总线规格: opi 4GT/S ; 13. 显存: ≥4G; 14. 内存: ≥32G;

			15. 支持无线信号; 16. 硬盘≥128G
138		定制毛总玩具	1. 定制化细菌造型玩偶: ≥6个; 2. 大小≥200mm×200mm×300mm
139		交互软件	1. 定制互动软件; 2. 支持分辨率≥1920×1080p; 3. 通过互动能够了解不少于以下内容: 1什么是龋齿、2龋齿是如何发生的、3发现龋齿、 4、龋齿的治疗与预防; 包含: 图片、影像、动画、模型等多角度, 声画互动多角度展示
140		数字内容制作	1. 按照采购人要求开发; 2. 开发内容: 以龋齿真实图片与手术相关视频等为主的数字互动内容制作; 3. 内容时长≥180秒; 4. 内容支持显示分辨率≥1920×1080p
141	牙周	投影机造型墙	1. 轻钢龙骨+12阻燃板面层纸面石膏板; 2. 中间挖洞2400mm×1300mm×200mm, ±10mm; 3. 四角倒角100mm±5mm; 4. 整喷投影专用漆
142		平板电脑	1. ≥11英寸平板设备; 2. 内存≥8+256GB; 3. 分辨率: ≥1920×1200; 4. 前置摄像头像素≥500W; 5. 后置摄像头像素≥800W
143		交互控制端程序	1. 定制交互控制端程序; 2. 支持对播放端完全控制; 3. 基于WIFI通过平板控制投影机的播放内容控制; 4. 软件支持分辨率≥1920×1080p
144		数字内容制作	1. 按照采购人要求开发; 2. 以牙周病预防及治疗为内容的数字互动内容制作; 3. 内容显示分辨率支持≥1920×1080p; 4. 内容时长≥360秒
145		玻璃钢牙齿模型	1. 定制玻璃钢牙齿模型1000mm×850mm×300mm, ±10mm; 2. 五金件固定上墙面层喷投影漆
146		工控机	1. 定制化微型工控机; 2. 满足程序流畅运行; 3. 支持7×24小时运行。
147		播放端控制程序	牙齿表面模型三维投影: 巨型牙齿模型结合投影, 展现牙周病因放大展现, 科普牙周病的危害, 并展现专业的防治措施。
148		电视背景造型	1. 木龙骨+18细木工板+10mm碳晶板160mm深度; 2. 中间挖洞2450mm×1480mm×160mm, ±5mm; 3. 内测及四边包边, 折角边≥15mm×15mm专用收边条收边
149	电视背景板	1. ≥12mm阻燃板+木纹面碳晶板饰面密拼; 2. 制作电箱暗门; 3. 挖门洞1100mm×2200mm, ±10mm	
150	灯带(槽)	回光灯带, LED灯带6000K	
151	100英寸显示设备	1. 尺寸≥100英寸; 2. 刷新率: ≥120Hz; 3. 内存: ≥4+64GB;	

			4. 背光方式: 直下式/DLED; 5. DMI2.0接口数≥1个, USB3.0接口数≥1个, HDMI2.1接口数≥2个, USB2.0接口数≥1个
152	多功能桌	定制多功能桌	1. 尺寸: 1200mm×500mm×750mm, ±5mm 2. 材质: 钢木结构组合多功能桌; 3. 配两定制休闲椅子
153	定制讲台	定制讲台	1. 定制讲台钢木结构, 带暗门滑轨层板; 2. 暗门磁吸固定便于打开展示牙齿模型 3. 内有400mm×350mm×450mm, ±10mm牙齿模型;
154	亚克力	亚克力字	亚克力板雕刻字, 包含材料制作以及安装, 数量为8000mm, 厚度为≥11mm
护理门诊产品清单			
序号	展示位置	名称	详细参数
155	电视背景墙	新作电视背景墙	1. 轻钢龙骨+12mm阻燃板+碳晶板2480mm×3000mm, ±5mm; 2. 中间挖洞2280mm×1480mm×160mm, ±5mm; 3. 四边≥15mm×15mm专用收边条收边
156		壁柜	1. 定制壁柜1620mm×2200mm×440mm, ±10mm; 2. 材质: ≥20mm厚三聚氰胺板
157		100英寸显示设备	1. 尺寸: ≥100英寸; 2. FPS: 240Hz; 3. 内存: ≥4+64GB; 4. 背光方式: 直下式/DLED; 5. DMI2.0接口数≥1个, USB3.0接口数≥1个, HDMI2.1接口数≥2个, USB≥2.0接口数1个
158	水吧台	水吧台	1. 实木多层板柜体厚度: ≥18mm; 2. 地柜台面浅咖色大理石台面; 3. 吊柜隔板内嵌LED线条灯, 柜门液压铰链安装, 4. 壁柜尺寸2000mm×400mm×700mm, ±5mm; 5. 地柜尺寸1400mm×400mm×730mm, ±5mm
159	广告宣传	门右侧宣绒布	原墙面乳胶漆面层宣绒布UV打印铺贴
160		门右侧亚克力造型板	1. 亚克力板厚度: ≥5mm, 粘贴在宣绒布墙面上, 2. 亚克力异形雕刻厚度: ≥5mm, 背面UV打印
161		门左侧亚克力造型板	1. 亚克力板厚度: ≥5mm, 粘贴在宣绒布墙面上, 2. 亚克力异形雕刻: ≥5mm, 背面UV打印
162		灯箱	1、定制超薄软膜灯箱, 铝合金边框; 2、灯箱尺寸: 1690mm×1200mm×80mm, ±5mm 3、软膜画面1690mm×1200mm×80mm, ±5mm
163		亚克力字	8mm+3mm亚克力水晶字, 数量2400mm, 厚度≥11mm
164		宣绒布	原墙面粉平乳胶漆面层定制宣绒布UV打印铺贴
165	刷牙指导	定制刷牙台盆	1. 定制≥18mm实木多层板刷牙台盆; 2. 柜体尺寸3700mm×600mm×750mm, ±10mm; 3. 其中一个儿童台盆台面高度为550mm±10mm; 4. 柜体实木多层板台面爵士白大理石; 5. ≥5个台下盆, 每个台盆配冷热水龙头, 软管排水到原有排水管
166		墙面装饰板	1. 亚克力板厚度: ≥5mm, 粘贴在乳胶漆墙面上, 2. 5mm亚克力异形雕刻厚度: ≥5mm, 背面UV打印

167		镜子	异形镜子3mm银镜黑色不锈钢包边，背部自攻螺丝挂钩固定到墙面
168		刷牙台	1. ≥18mm实木多层板柜体； 2. 地柜台面浅咖色大理石台面； 3. 吊柜隔板内嵌LED线条灯； 4. 柜门液压铰链安装； 5. 壁柜尺寸2000mm×400mm×700mm，±5mm 6. 地柜尺寸1400mm×400mm×730mm，±5mm
169	教学凳	教学凳	定制钢木结构软包长凳，尺寸：3300mm×450mm×400mm，±10mm
170	壁龛	定制壁龛	定制壁柜760mm×1570mm×600mm，±10mm，隔板下口内嵌≥10mm×10mm专用线条灯，柜门带液压铰链
171	广告字	亚克力字	亚克力板雕刻字一批，包括护理门诊内部相关标题
172	定制互动设备	触摸互动定制互动设备	1. 定制≥32英寸互动触摸设备； 2. CPU≥动态加速频率2.7GHz；最大内存带宽25.6GB/s，制程：14纳米；主频：2.2GHZ；热设计功耗15W. 3. 内存≥DDR3-8G； 4. 硬盘≥SSD-512G
173		口腔知识问答程序	1. 知识问答内容制作； 2. 题库数量≥100题的专业科普； 3. 题库内容显示分辨率≥1920×1080p
174	定制多功能教学桌	定制多功能教学桌	1. 钢木结构组合会议桌1200mm×500mm×750mm，±10mm； 2. 一桌配两椅子 3. 椅子材质：钢管框架，pp塑料靠背，弹力布加海绵坐垫 4. 椅子尺寸：≥450mm×470mm×780mm
175	教学讲台	成品可移动讲台	1. 定制成品讲台钢木结构； 2. 演讲台为液压升降模式 3. 讲台底部带万向轮，便于移动收纳
176	教学椅（带书写板）	教学椅（带书写板）	1. 折叠带书写板折叠椅 2. 材质：钢管烤漆框架，弹力布加海绵坐垫，尼龙框加网布靠背，PP塑料书写板 3. 椅子尺寸：≥460mm×550mm×820mm 4. 书写板尺寸：长度≥520mm，宽度≥320mm

投标人投标报价应包括以上所有硬件的供货、安装和调试费用，以及软件的部署、调试和使用培训费用等。

2.2采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求：

2.2.1 采购人收到货物后在合理期限内组织验收。质量保证期内，中标供应商对货物实行三包（包修、包换、包退）。

2.2.2 中标供应商保证合同项下的产品在发货时无任何设计、材料或工艺上的缺陷，质量符合原出厂标准及本合同约定的要求，中标供应商提供免费保修期自产品安装调试并经采购人书面验收合格之日起算，免收材料和人工等一切费用；中标供应商自收到采购人电话、传真等维修要求后应在12小时内到达采购人现场进行维修，如逾期，采购人可自行组织维修，费用由中标供应商承

担。

2.2.3 中标供应商负责对采购人操作人员进行产品使用等方面的知识和方法培训，直至采购人的操作人员能独立熟练操作为止，中标供应商承担培训师的薪资、差旅等全部费用。

2.2.4 中标供应商免费提供产品性能验证和质量控制校准的耗材等和与之相关的服务。

2.3采购标的的其他技术、服务等要求：

2.3.1 投标人所提供的部件之间及产品/设备之间的连线或接插件均视为产品/设备内部部件，应包含在相应的配置中。

2.3.2 工作条件：除了在技术要求中另有规定外，投标人提供的一切产品、仪器、设备或系统，应符合下列条件：

2.3.2.1 产品、仪器、设备的电源插头要符合中国电工标准。如不符合，则应提供适合仪器插头的插座，必须要有接地。

2.3.2.2 如果产品、仪器、设备需特殊的工作条件（如：水、电源、磁场强度、特殊温度、湿度、震动强度等），投标人应在有关投标文件中加以说明。

2.3.3 安装要求：要求负责各类货物所需强弱电的接线工作，从相应竖井接至所需部位。

2. 验收标准

3.1 中标供应商交付的产品，应符合国家标准、行业标准及本合同约定要求，并能满足采购人的特别要求。

3.2 验收时间：在产品抵达采购人指定地点后，采购人与中标供应商物流人员和中标供应商负责人现场共同验收，在中标供应商向采购人交付与供应产品相关的有关文件、注册证明、技术资料和相关质量证明并经采购人验收合格后采购人与中标供应商双方验收人员及负责人应在验收单上签字认可。

3.3 验收方式：在中标供应商交付产品时，采购人、中标供应商双方指定人员对产品实物外观进行开箱清点、检查验收，如果发现数量不足或在外观验收完成七个工作日内发现有质量、技术等问题，中标供应商应按照采购人的要求，采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。

3.4 如供应的产品须进行安装、调试，则产品到货后，中标供应商应在接到采购人通知后七日内完成产品的安装、调试工作。

3.5中标供应商负责交付现场的清理打扫及保存所供应产品的外包装箱。

四、其他要求

1、对于技术要求/技术规格中标注“#”号的技术指标，投标人须在投标文件中提供相应的技术证明资料作为投标人对招标文件中技术要求/技术规格应答的证明。技术证明资料指：生产厂家公开发布的产品说明书/产品技术规格书等印刷资料或由中国境内有资质的检测机构出具的检测报告（技术要求/技术规格中另有规定的从其规定）。若生产厂家公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。如投标人技术响应内容与技术证明资料不一致，以技术证明资料为准。对于投标人投标文件中提供的技术应答未按本条款要求提供投标产品技术证明资料的，评标委员会可不予认可，并可认为该项技术应答不符合招标文件要求，由此产生的风险由投标人承担。

第六章 合同草案条款

(此合同仅供参考，以最终采购人与中标人签定的合同条款为准)

甲方：首都医科大学附属北京口腔医院

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规，为明确甲乙双方的权利义务，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲乙双方同意签订本合同，共同遵守执行。

乙方承诺乙方是具有相关销售资质、合法诚信经营的企业，具有签署以及履行本合同的能力和合法资质；其履行本合同下的所有义务，皆不存在任何法律上的障碍或限制。

经双方协商甲方同意向乙方采购下列货物：

1. 设备名称、数量、产地及配置

设备名称：

《设备配置清单及价格表》：详见附件一（附件一为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等的法律效力）。

2. 合同总价款（含 6%增值税专用发票或普票）（金额大写）：（人民币）
（金额小写）：¥

本合同总价款是指乙方将货物运到合同约定的交货地点并履行完合同项下的其他义务所需的全部费用，包括但不限于：货物价款、税金、包装、仓储、运输、安装、保险及保修期内发生的所有费用，除此之外甲方无需另行向乙方支付任何其他费用。

3. 交货地点：

4. 甲方指定收货人：

联系方式：

5. 交货期限：合同签订后_____内完成供货及安装调试

6. 包装及运费：包装由乙方提供，包装应适应于运输距离，防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损运抵现场。运输方式应符合设备运输的

相关国际惯例及设备的使用目的，乙方运送至指定交货地点并承担运费。包装不善所引起的货物损失以及运输风险均由乙方承担。

7. 付款方式：

7.1 本合同总价款的具体构成见本合同附件一。

7.2 合同价款支付方式

(1) 合同签订后 10 日内（收到乙方有效发票后），甲方向乙方支付合同总价款的 30%，即¥ 元（大写：人民币 ）作为预付款。

(2) 货物全部安装完毕，验收合格后 10 个工作日内（收到乙方有效发票后），乙方支付合同总价款的 30%，即¥ 元（大写：人民币 ）。

(3) 项目完成经甲方验收合格且审计完成后，甲方凭乙方开具的正规有效的发票后 10 日内，按审定金额支付余款。

7.3 甲方开票信息、乙方银行账户信息

甲方账户名称：

乙方账户名称：

甲方纳税人识别号：

甲方开户行：

乙方开户行：

甲方账号：

乙方账号：

乙方上述账户信息变更的，应及时书面通知甲方，否则甲方按照上述银行账户付款的，视为甲方已履行付款义务，由此造成的损失由乙方自行承担。如在合同期限内该账号注销或其他因乙方原因导致甲方无法进行支付的，不视为甲方违约，由此造成的损失由乙方自行承担。

8. 质量保证：乙方所提供货物必须是厂家生产的全新产品，质量符合国内有关标准及行业规定以及甲方的使用要求，符合生产合格标准（符合厂家技术说明书），乙方随货物一并提供原厂合格证明及使用说明书并提供相关产品的检测合格报告。

9. 验收标准：在乙方安装调试完毕后由甲方按照本合同约定的货物名称、数量、规格及功能等相关项目进行验收，验收合格后双方签署书面验收合格报告。10. 售后服务：货物安装调试验收合格后双方共同签署书面验收合格报告，自签署书面验收报告之日起，整机（含软件系统）免费保修____年，终身维护。乙方应向甲方提供乙方与厂家的承诺书，保证售后服务由厂家提供；若甲方不能享受厂家提供的售后服务，由乙方履行售后服务，若乙方不履行或怠于履行，

经两次催告后，甲方有权请第三方提供售后服务，由此产生的费用和损失由乙方承担。

11. 权利保证：乙方保证对其所供货物拥有完全的所有权/处置权或取得相关授权，无任何著作权、商标权或其他知识产权等方面的权利限制或瑕疵，乙方保证所提供的货物不侵犯第三方的合法权益，甲方在使用本合同货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯合法权益（包括但不限于专利权、商标权和工业设计权等）的起诉，否则，因此造成甲方受到有权机关的处罚或受到第三方的投诉、诉讼、索赔等对甲方不利的后果，应由乙方负责承担全部法律责任和经济赔偿，并赔偿甲方因此遭受的全部损失。

12. 合同变更：经双方协商一致，并共同签署书面变更协议或补充协议的，可以变更合同。

13. 违约责任：

（1）乙方未按照本合同约定时间向甲方交付货物或未按时安装完毕的，每拖延一日，需向甲方支付合同总金额0.5%的违约金。乙方拖延超过10日（含10日）的，甲方有权解除本合同。

（2）若质量验收不合格或检定结果未能通过技术监督鉴定，甲方有权要求乙方更换新品，并向乙方主张合同总金额【20】%的违约金；因此造成延期交货的，每拖延一日，甲方有权要求乙方按照合同总金额的【 】%承担违约金，由此而产生的经济损失由乙方负责。若更换一次后仍不合格，甲方有权解除本合同。

（3）因乙方交付的产品存在质量问题等造成甲方或第三人财产或人身损害的，或导致甲方受到行政机关或司法机关调查、处罚、查封、扣押等情形的，乙方应承担全部赔偿责任。同时，乙方应向甲方支付合同总金额【20】%的违约金，且甲方有权解除本合同。

（4）乙方在安装调试过程中应当严格遵循操作规范，若造成甲方或第三方人员伤亡或财产损失的，均由乙方承担全部法律责任和经济赔偿。

（5）乙方违反本合同项下保证义务的，应向甲方支付合同总金额【20】%的违约金，且甲方有权解除本合同。

（6）乙方对合同履行过程中知悉的甲方一切保密信息应尽保密义务，未经甲方事先书面同意，乙方不得将相关信息披露给任何第三方或用于本合同之外

的目的。如有违反，乙方应承担全部法律责任并赔偿甲方因此受到的全部损失，并且甲方有权解除本合同。本条约定持续有效，不因本合同终止而失效。

(6) 除本合同另有约定外，乙方违反合同约定的其他义务的，经甲方催告后【3】日内仍不改正或改正后仍不符合合同约定的，乙方应向甲方支付合同总金额【20】%的违约金，同时，甲方有权解除本合同。

(7) 乙方因违反本合同约定而需要向甲方支付的任何费用（包括但不限于违约金、赔偿金等），甲方均有权在向乙方支付款项时予以先行扣除。

(8) 乙方基于本合同应向甲方支付的违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足。本合同所约定的甲方损失包括但不限于甲方直接经济利益的减损、可得利益损失。因乙方违反本合同约定，甲方为向乙方主张权利而支付的调查取证费、公证费、评估费、鉴定费、审计费、诉讼费、仲裁费、保全费、保全担保费或保全担保保险费、律师代理费、咨询费、执行费、差旅费以及甲方向第三方支付赔偿款、向行政机关缴纳的罚款等全部损失及费用均由乙方承担。

(9) 因乙方违约导致甲方解除本合同的，乙方应当自收到甲方解除通知之日起【5】日内，将基于本合同所取得的全部款项全额退还甲方。

14. 不可抗力：如由于自然灾害以及火灾、爆炸、战争、恐怖事件、大规模流行性疾病、国家法律法规或政策变动、网络安全或任何其他类似的不可预见、不可避免并不能克服的不可抗力事件，导致本合同任何一方不能履行或不能完全履行本合同的义务时，受影响方应立即以最可能最快捷的方式通知对方，并应于不可抗力事件发生之日起【3】日内，提出事件详情及合同不能履行或不能完全履行或需要延期履行的有效证明文件。因该等情形的发生导致不能履行合同的，根据所受影响，受影响方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。如不可抗力的影响持续超过【5】日（含本数）的，任何一方均可以书面方式提出终止合同。

15. 通知：根据本合同需要发出的全部通知，均须采取书面形式按照本合同文末的地址发出，该地址同样适用于人民法院第一审程序、第二审程序、执行程序等诉讼程序。任何一方上述地址及约定的联系人、联系方式发生变更的，应当及时书面通知另一方。如果因接受方原因（包括但不限于接受方相关信息变更未及时通知、无人签收或拒收等）导致通知发送失败，则发送方按照上述地址以寄送方式送达的书面文件，寄送后第3个工作日视为送达。

16. 争议处理：如因本合同发生争议，双方本着合作谅解的精神，友好协商解决。经协商不能解决的，向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

17. 合同的组成部分：《设备配置清单》（附件一），《售后服务承诺书》（附件二），为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

18. 合同份数：本合同正本一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

19. 合同生效：本合同自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

（以下无正文）

甲方：首都医科大学附属北京口腔医院

（公章）

地址：

法定代表人：

电话：

邮编：

法定代表人

或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

乙方：

（公章）

地址：

法定代表人：

电话：

邮编：

法定代表人

或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

附件一 《设备配置清单及价格表》

附件二 《售后服务承诺书》

附件三：首都医科大学附属北京口腔医院廉洁协议

合同单位（甲方）：首都医科大学附属北京口腔医院

合同单位（乙方）：

为加强医院经营管理工作中的廉洁建设，规范甲、乙双方的各项行为，防止发生商业贿赂和谋取不正当利益等违法违纪行为，保护甲、乙方和患者的合法权益，根据国家和上级主管部门有关医药购销的法律法规和廉政建设责任等相关规定，特订立本廉洁协议，并由甲乙双方共同遵守。

第一条：甲乙双方行为原则

（一）严格遵守国家及相关部门的法律规定、规章制度、法规条例，在合同订立、履行过程中廉洁自律。

（二）严格执行项目合同文件，自觉严格按合同办事。

（三）严格遵守商业道德、行业准则、市场规则，共同营造公平公正的交易环境。

（四）业务活动必须坚持公开、公正、诚信、透明的原则（法律法规另有规定的除外），不得向对方提供或接受对方各种形式的贿赂，不得为获取不正当的利益，损害国家、集体和任何一方的利益。

（五）发现对方在业务活动中有违规、违纪、违法、违约行为的，有权要求对方立即停止不当行为并及时纠正，情节严重的，应及时向上级主管部门或纪检监察、司法等有关机关举报。

第二条：甲方的责任

甲方的领导和从事相关业务工作的人员，在合同履行的事前、事中、事后应遵守以下约定：

（一）不准违规收受或索要乙方和相关单位赠送的礼品、礼金、电子红包、消费卡（券）和有价证券、股权、其他金融产品、支付凭证等财物，或者以咨询费、奖品、奖金等名义违规收受乙方和相关单位提供的财物。

（二）不准向乙方和相关单位索要或接受回扣，不准在乙方和相关单位报销任何应由甲方及其人员支付的费用。

（三）不准参加乙方和相关单位安排并支付费用的有可能影响公平交易的宴请或旅游、健身、娱乐等活动安排，不准参加乙方组织的各类庆典活动、抽奖活动等。

（四）不准由乙方和相关单位支付应由本人负责的费用，以本人、配偶、子女及其配偶等亲属和其他特定关系人名义向乙方和相关单位筹资、借款、借物，或违规向乙方高息出借资金，违规为配偶、子女及其配偶等亲属和其他特定关系人向乙方吸收存款、推销金融产品等提供帮助谋取利益。

（五）不准要求、暗示或接受乙方和相关单位为其个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国（境）、旅游等提供方便。

（六）不准违规在乙方和相关单位兼职或从事其他营利性活动，安排或默许配偶、子女及其配偶等亲属和其他特定关系人到乙方挂名领薪，以本人及配偶、子女及其配偶和其他特定关系人名义参股或持有非上市乙方企业的股份、证券，纵容配偶、子女及其配偶在本人管辖的业务范围内从事可能与甲方利益发生冲突的经商、办企业、社会中介服务等活动，或将工作人员的亲属介绍到乙方单位从事与本合同相关的业务。

（七）严格遵守《医疗机构工作人员廉洁从业九项准则》。

第三条：乙方的责任

乙方的领导及其所有的工作人员应与甲方及业务联系人保持正常的业务交往，按照有关法律法规和程序开展业务工作，保证所供产品和服务达到国家标准或行业标准规定的要求，确保产品质量，做好售后服务工作，并遵守以下约定：

（一）不准以任何理由向甲方及其工作人员提供回扣、中介费、佣金、礼品、礼金、消费卡、干股、红包、有价虚拟产品、贵重物品、有价证券及其他支付凭证等。

（二）不准为甲方和相关单位报销应由对方及其工作人员个人支付的费用。

（三）不准以任何理由为甲方或个人组织安排有可能影响公平交易的宴请和健身、娱乐、旅游等活动。

（四）不准以任何理由为甲方、相关单位、人员购买或装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国（境）、旅游等提供方便。

(五) 不准以任何理由向甲方及其工作人员提供其他形式的贿赂。

(六) 甲方对涉嫌不廉洁的商业行为进行调查时，乙方有配合甲方提供证据、作证的义务。

第四条：违约责任

(一) 甲方及其工作人员有违反本协议第一、二条责任行为的，按照管理权限，依据有关法律法规和规定给予相应处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任。

(二) 乙方及其工作人员有违反本协议第一、三条责任行为的，按照管理权限、具体情况与后果，依据有关法律法规和规定给予相应处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；同时甲方有权根据情况解除与乙方的合同，给甲方造成经济损失的，乙方应予以赔偿。

第五条：本协议作为甲乙双方所签订合同的附件，与合同具有同等法律效力。如果双方未签订相关合同，本协议独立有效。经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后立即生效。

第六条：本协议的有效期为双方签署之日起至双方所签订合同及权利义务全部履行终止时止。

第七条：甲乙双方及其人员在合同履行完毕后，发生或发现违反本协议约定的行为，仍按协议约定处理。

第八条：本协议一式【】份，甲方【】份，乙方【】份，每份具有同等法律效力。

(以下无正文)

甲方：首都医科大学附属北京口腔医院 乙方：_____

(公章)

(公章)

法定代表人/授权代表：(签字或盖章) 法定代表人/授权代表：(签字或盖章)

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、对于招标文件未标记“实质性格式”文件的，投标人可对内容进行修改也可不提供此项文件。
- 4、投标人提供的全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）

封面（非实质性格式）

投标文件

（资格证明文件）

项目名称：

项目编号：

投标人名称：（加盖公章）

- 1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定
- 1-1营业执照等证明文件加盖投标单位公章

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不属于采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，参照《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、中标的”有关规定予以处理。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，

《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函标的名称部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(6) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

2-2拟分包情况说明及分包意向协议（类型一）（实质性格式）

（如不适用，可不提供）

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（勾选）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占该采购包预算金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

注：如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件并加盖投标单位公章，否则**投标无效**。

附：分包意向协议（实质性格式）

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包预算总金额的比例为___%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**。且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件正本中提交全部协议原件，否则**投标无效**。

2-3 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1联合协议（如有）（实质性格式）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （…）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动。
- 十、其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年____月____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员需在本协议上共同盖章。

3-2其他特定资格要求

在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的；或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入经营异常名录的；或在“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的供应商，不得参与本项目的采购活动。

注：本项无需投标人提供证明文件，以资格审查前采购人或采购代理机构网上查询结果为准，并由采购代理机构留存查询结果打印截图。

4 投标保证金

提供提交投标保证金凭证/交款单据的复印件，加盖投标单位公章。

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投标文件

（商务技术文件）

项目名称：

项目编号：

投标人名称：（加盖公章）

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款偏离表及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、有效的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 传真：_____

电话：_____ 电子函件：_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章或印鉴）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证**正反面**复印件：

--	--

委托代理人有效期内的身份证**正反面**复印件：

--	--

说明：

1. 若投标人为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》（实质性格式）。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____ 性别：____ 年龄：____ 职务：____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件。

--	--

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章或印鉴）：_____

日期：____年____月____日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

投标报价总价（元）	供货及安装调试时间	投标保证金	备注
大写： 小写：			

注：1. 此表中的投标报价总价应和《投标分项报价表》中的总价一致。

2. 如项目划分采购包，本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制 造 商 统 一 信 用 代 码	制造商规模	品牌	规格、型号	单价 (元)	数量	合价 (元)
1										
2										
3										
4										
...										
总价（元）										

- 注：1. 如项目划分采购包，本表应按包分别填写。
 2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
 3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。
 4. 制造商规模请填写“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，中小企业的定义见第二章《投标人须知》。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）：
 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）
 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一系列明，否则投标无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）

序号	招标文件 条目号	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明

注：

1. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号	招标文件要 求	投标响应内 容	偏离情 况	证明文件页 码（如有）	备注

注：对招标文件 第五章 采购需求 中所有商务、技术要求进行点对点应答，不能空白或仅填写“全部满足”、“全部响应”、“无偏离”等，“偏离情况”列应据实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”，否则将导致其在 第四章 评标标准“对采购需求的响应程度”部分不得分。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 中小企业声明函

说明：

1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

8 拟分包情况说明（类型二）（实质性格式）

（如不适用，可不提供）

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（勾选）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占投标报价的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微类型 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微类型 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件加盖投标单位公章，否则**投标无效**。
3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式2-1 中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

9 商务符合性承诺书（实质性格式）

致：北京中兴恒达招标有限公司：

我公司承诺：

- （一）我公司遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，或妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形；
- （二）我公司不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：
 - （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
 - （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - （5）不同投标人的投标文件相互混装；
 - （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- （三）我公司的投标文件未含有采购人不能接受的附加条件；
- （四）我公司不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

单位名称（盖章）：

年 月 日

10 代理费承诺书

致：北京中兴恒达招标有限公司

1. 我单位承诺：若我单位在贵公司组织的_____（项目编号：_____）采购项目中获得中标资格，我单位将在领取中标通知书之前按下列方式_____（请填写①或②）向贵公司支付应由我单位缴纳的代理费：

① 同意从我单位缴纳的投标保证金中扣除我单位应缴纳的代理费（若保证金数额不足，则我单位一次性补齐差额）；

② 以电汇形式向贵公司一次性支付应由我单位缴纳的代理费。

收 款 人：北京中兴恒达招标有限公司

开 户 行：中国工商银行股份有限公司北京海淀支行

账 号：0200049609200912333

2. 代理费支付完成后，请按下列方式_____（请填写①或②）开具发票：

① 招标代理费开票信息（增值税专用发票）

单位名称：_____

单位税号：_____

单位地址：_____ 单位电话：_____

开户行名称：_____

开户行账号：_____

② 招标代理费开票信息（增值税普通发票）

单位名称：_____

单位税号：_____

我单位保证所提供的开票信息真实、有效。如因信息提供错误而导致发票无法抵扣或无法入账等情况，由此产生的一切后果由我单位承担。

固定电话：_____ 电子邮箱：_____

联系人姓名：_____ 移动电话：_____

承诺方法定名称（加盖单位公章）：_____

承诺方法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____

11 招标文件要求的其他材料及投标人认为应附的其他材料