



国金招标
CHINA FINANCE TENDERING

**北京青年政治学院
市属高校分类发展—数字文
创产业学院建设
(01包)**

招 标 文 件

项目名称：市属高校分类发展—数字文创产业学院建设

招标编号/包号：CFTC-BJ01-2405057

采购人：北京青年政治学院

代理机构：国金招标有限公司

2024年5月

温馨提示：投标人投标特别注意事项

一、 请投标人特别留意招标文件上注明的投标截止和开标时间，逾期送达的投标文件，采购人或采购代理机构恕不接收。因此，请投标人适当提前到达开标会议室。**提交投标文件开始时间为投标截止时间前半小时。**

二、 投标保证金用于保护本次招标免受投标人的行为而引起的风险，为本次投标的必要组成部分，建议投标人仔细阅读招标文件中关于投标保证金的描述。以银行转账方式交纳投标保证金的，必须于**投标截止时间前到达指定账户**，以到达指定账户的时间为准。因转账当天不一定能够到达指定账户，为避免因投标保证金未到达指定账户而导致投标被拒，建议**至少提前 2 个工作日转账**。以银行保函形式交纳投标保证金的，《银行保函》复印件（加盖公章）放入投标文件的商务部分中，原件放入“投标保证金”信封中。

三、 招标文件中标有“★”的条款，投标人必须一一响应。若有一项带“★”的指标要求未响应或不满足，其投标将按无效投标处理。

四、 请正确填写《开标一览表》，如含有包组的投标项目建议分开报价，报价要求详见招标文件《开标一览表》。

五、 请仔细检查《资格声明函》、《投标函》、《开标一览表》、《分项报价表》、《法定代表人证明书》、《法定代表人授权委托书》等重要格式文件是否有按要求盖章、签字（或盖印鉴）。

六、 建议将投标文件按目录格式顺序编制页码。

七、 分公司作为投标人的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具唯一的投标授权书。法律法规或者行业另有规定的除外。

八、 已缴纳投标保证金但决定不参加投标的潜在投标人请于**投标截止时间前两个工作日以书面形式通知采购代理机构。**

九、 投标人请注意区分投标保证金及招标代理服务费收款账号的区别，务必将保证金按招标文件的要求存入指定的保证金专用账户，招标代理服务费存入中标通知书中指定的服务费账户。切勿将款项转错账户，以免影响保证金缴纳、退还的时效。

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准。）

我公司地址：

导航搜索：北京市朝阳区东三环南路甲 52 号顺迈金钻国际商务中心 9 层 9C **国金招标**

目 录

第一章	投标邀请	2
第二章	投标人须知	5
第三章	资格审查	17
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	18
第五章	采购需求	28
第六章	拟签订的合同文本	37
第七章	投标文件格式	43

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 招标编号/包号：CFTC-BJ01-2405057

2. 项目名称：市属高校分类发展一数字文创产业学院建设

3. 项目预算金额：313.537335 万元、01 包控制金额：43.023 万元、02 包控制金额：55.615 万元、03 包控制金额：165.319335 万元、04 包控制金额：49.58 万元；

4. 采购需求：

包号	采购包最高限价 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求	是否接受进口产品	用途
01	43.023	一批	本包主要采购融媒体专业案例教学资源及教学培训资源库，详见招标文件第五章。	否	教学

5. 合同履行期限：详见招标文件第五章。

6. 本项目是否接受联合体投标：否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否接受分支机构参与投标：否；

3.2 本项目是否属于政府购买服务：否；

3.3 其他特定资格要求。

1) 供应商不得被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目同一分包的政府采购活动。

3) 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本次政府采购活动

三、获取招标文件

1. 时间：2024 年 5 月 31 日至 2024 年 6 月 7 日，每天上午 9：00 至 12：00，下午 12:00 至 17:00

（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：投标人持 CA 数字认证证书登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4. 招标文件制作价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2024 年 6 月 21 日 09 点 30 分（北京时间）。

地点：北京市朝阳区东三环南路甲 52 号顺迈金钻国际商务中心 9 层 9C 会议室。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目的招标公告在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、北京市政府采购网（www.ccgp-beijing.gov.cn）上发布。

2. 请投标人认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册，办理 CA 认证证书、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定。

CA 认证证书服务热线 010-58511086

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 认证证书

投标人登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”，按照程序要求办理。

2.2 注册

投标人登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

投标人登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

投标人登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

投标人持 CA 数字认证证书登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。未在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取招标文件的投标无效。

3. 本项目需要落实的政府采购政策：

关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46 号）

《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）

《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）

《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）

《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）

《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；

《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号文）；

4. 本项目为线上线下相结合，下载电子版招标文件后，按照招标文件要求制作纸质版投标文件进行现场递交。

5. 评分方法和标准：综合评分法。

6. 招标编号：CFTC-BJ01-2405057

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：北京青年政治学院

地址：北京市朝阳区花家地街9号

联系方式：龚老师 010-84778496

2. 采购代理机构信息

名称：国金招标有限公司

地址：北京市朝阳区东三环南路甲52号顺迈金钻国际商务中心9层9C

联系方式：邵柄强、边璐、谢丹丹、王珊珊、杨振豪、孙涛、张含勇 010-53681303/1305

3. 项目联系方式

项目联系人：邵柄强、边璐、谢丹丹、王珊珊、杨振豪、孙涛、张含勇

电 话：010-53681303/1305

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容				
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物				
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否				
2.4	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 关于核心产品本项目不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目__包为单一产品采购项目。 <input type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为：___。				
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____				
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。				
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求：_____； (4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）：_____。				
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">标的名称</th> <th style="width: 50%;">中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>融媒体专业案例教学资源</td> <td>软件和信息技术服务业</td> </tr> </tbody> </table>	标的名称	中小企业划分标准所属行业	融媒体专业案例教学资源	软件和信息技术服务业
标的名称	中小企业划分标准所属行业					
融媒体专业案例教学资源	软件和信息技术服务业					
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形： (1) 投标人的报价不得超过采购项目预算金额，否则将被作为无效投标处理。 (2) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，将被作为无效投标处理。				
12.1	投标保证金	投标保证金金额： 01 包金额：8000 元				

条款号	条目	内容
		投标保证金收受人信息： 公司名称：国金招标有限公司 账 号：20000034139900038022284 开 户 行：北京银行九龙山支行营业部。
12.8		投标保证金可以不予退还的其他情形： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形： (1) 在开标之日后到投标有效期满前，投标人擅自撤回投标的； (2) 中标人拒绝与采购人签订合同的。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。
14.1	投标文件份数	开标一览表（一份）、投标保证金缴纳凭证（一份）、投标人资格册（正本一份、副本五份）、商务技术册（正本一份、副本五份）、电子版（一份）。 投标人递交的电子版文件 必须为签字盖章后的正本扫描件+可编辑版 word 文档 ，包含纸质投标文件全部内容，存储载体为 U 盘（为了方便区分各投标人，请在 U 盘表面粘贴单位标识，如：项目编号后三位+包号+投标人简称） 如参与多包投标，须分别编制投标文件（含资格册及商务技术册），分别密封提交。
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的，以按照评审因素的技术部分评审得分高者为中标人 <input type="checkbox"/> 随机抽取。
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： (1) 可以分担保履行的具体内容：____； (2) 允许分包的金额或者比例：____； (3) 其他要求：____。
27.1	询问	询问送达形式：书面形式
27.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：国金招标有限公司招标部； 联系电话：010-53681303/1305； 通讯地址：北京市朝阳区东三环南路甲 52 号顺迈金钻国际商务中心 9 层 9C。
28	招标代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准：参考国家计委计价格[2002]1980 号文中“差额定率累进”计费方式，按中标金额差额定率累进法计算，在此基础上上下浮 20%，由中标人支付；

投标人须知

一 说明

- 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
 - 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
 - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
 - 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
 - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
 - 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。
- 3 现场考察、开标前答疑会
 - 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
 - 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 4 样品
 - 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》；
 - 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标方法和评标标准》。
- 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体要求）
 - 5.1 进口产品
 - 5.1.1 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
 - 5.1.2 本项目是否接受进口产品见第五章《采购需求》。
 - 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
 - 5.2.1 中小企业定义：

- 5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。
- 5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：
- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
 - （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
 - （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动民法典》订立劳动合同的从业人员。
- 5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。
- 5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
- 5.2.2 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 5.2.3 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
- 5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
 - 5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
 - 5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 网络安全专用产品（如适用）

5.4.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

5.5 采购需求标准（如适用）

5.5.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准(试行)

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知(财办库〔2020〕123号)，本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.5.2 绿色数据中心政府采购需求标准(试行)

为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准(试行)》的通知(财库〔2023〕7号)，本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止

时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，视为无效内容，评标时不予考虑。

10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.3 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.4 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再支付报价以外的任何费用。除《投标人须知资料表》特殊规定外，还应包括但不限于：

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价，否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金，并作为其投标的一部分。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。

12.4 以支票、汇票、本票、保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；由于票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，投标人承担不利评审后果。

12.5 投标保证金（保函）有效期同投标有效期。

12.6 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章、密封

14.1 投标人应按照“第二章”规定的份数提交投标文件正本、副本、电子版，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”或“电子版”。若正本与副本或电子版不符，以正本为准。

14.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并按要求由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件上签字、加盖投标人公章。如对投标文件进行了修改，则应由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在修改的内容上签字。投标文件应当胶装成册，编

制页码。投标文件的副本可采用正本的复印件。任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人法定代表人或经其正式授权的代表签字后才有效。

- 14.3 如采用支票、汇票、本票、保函等形式提交保证金的，应单独密封在包装袋中。包装袋应注明投标人名称、投标邀请中注明的项目名称、项目编号和“在（开标日期、时间）之前不得启封”的字样，并在包装袋上加盖投标人公章。
- 14.4 如果投标人未按上述要求包装密封及加写标记，采购人或采购代理机构对投标保证金的误投或过早启封概不负责。
- 14.5 未密封的投标保证金，采购人、采购代理机构予以拒收。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

- 15.1 投标时，投标人应将开标一览表、投标保证金或其凭证、投标人资格册（包含正副本）、商务技术册（包含正副本）、电子版分别密封提交。应分别密封在单独的密封袋（箱）中，且在密封袋（箱）正面标明“开标一览表”、“投标保证金或其凭证”、“投标人资格册”、“商务技术册”“电子版”字样。投标人单独密封提交的“开标一览表”应为原件，同时，投标文件正本中也应附有此表原件。

16 投标截止时间

- 16.1 投标人应在招标公告或投标邀请中规定的截止日期前，将投标文件递交至采购代理机构，递交地点应是招标公告或投标邀请中规定的地址。逾期送达的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

17 投标文件的修改与撤回

- 17.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。
- 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。
- 17.3 投标截止时间前，投标人可以对单独密封递交的投标保证金进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织公开开标。
- 18.2 开标过程将宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，

并由参加开标的各投标人代表确认。

18.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.4 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 组建评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人，见《投标人须知资料表》；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或者采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在中国政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

26 履约保证金

- 26.1 中标人须按《投标人须知资料表》中规定的金额和形式，按规定的时间向采购人提交履约保证金。

27 询问与质疑

27.1 询问

- 27.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。
- 27.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

27.2 质疑

- 27.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。
- 27.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。
- 27.2.3 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
- 27.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

- 27.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》

28 招标代理费

收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳招标代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或者采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业专业服务机构的，应提供有效的“执业许可证”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。若本项目允许分支机构参加投标，则分支机构参加投标的，此处可提供该分支机构或其所属法人或其他组织的相应证明文件。	提供证明文件的复印件并加盖公章
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（ www.creditchina.gov.cn 、 www.ccgp.gov.cn ）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或者采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其 投标无效 。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或者采购代理机构查询。
2	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《投标文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

对于招标文件中标记“实质性格式”文件的，是指招标文件的实质性要求，投标人须按格式文件要求提供，否则响应文件将作为无效投标处理。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者 项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定 的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效 期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件中★号条款要求的；
8	报价的修正（如 有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人 对修正后的报价予以确认；（如有）
9	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应 评标委员会要求在 规定时间内证明其报价合理性的；

10	进口产品 (如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含 进口产品；
11	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的(如 相应技术、安全、节能和环保等)，投标人的投标产品应符合 相应规定或要求，并提供证明文件复印件：</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由 具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）</p> <p>3) 国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品；</p> <p>4) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。</p>
12	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益 情形的；
13	串通投标	<p>不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：</p> <p>(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；</p> <p>(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；</p> <p>(三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为 同一人；</p> <p>(四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；</p> <p>(五)不同投标人的投标文件相互混装；</p> <p>不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。</p>

14	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
15	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的 其他无效情形。
16	采购合同	对招标文件的采购合同在“合同条款偏离表”中进行无偏离响应。如采购合同响应为有偏离或未对采购合同进行响应，则按响应无效处理。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：_____

无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

随机抽取

其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定：政策性加分。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）/ /。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：推荐投标报价最低者为中标候选人

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的技术部分评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐3名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评标标准

评分项	分值	说明
价格部分 (10分)	价格分(10分)	评标基准价=满足招标文件资格要求且最后评标价格最低的报价，其价格分为满分。 报价得分=(基准价/评标价格)×10
商务部分(15分)	近三年类似业绩 (10分)	近三年(2021年5月1日至今签订)具有与数字媒体领域相关的平台开发、课程教学资源建设相关业绩，每提供一项业绩合同得2分，最高得10分。 注：投标人需要提供合同复印件并加盖投标人公章(应可从合同复印件中明确辨识出合同采购内容、金额明细、签订日期、双方签字盖章等内容)。
	企业证书 (5分)	投标人具有数字媒体相关的软件著作权登记证书，每有一项得1分，最多得5分。
技术方案(75分)	项目需求理解 (4分)	对本项目背景与供货需求理解准确、需求分析透彻、需求应答完整的得4分； 基本准确、需求分析清晰，需求应答基本完整的得2分； 不准确、需求分析不清楚，需求应答基本不完整的1分； 未提供得0分。
	融媒体专业案例 教学资源样片展 示 (7分)	为确保课程质量，提供融媒体专业案例教学资源——红色革命文化主题、青年奋斗圆梦主题、“两山”理论与实践主题与优秀传统文化主题类似的样片与对应制作脚本两套，时长5-10分钟。 1. 样片内容符合要求，时长满足要求得2分；样片内容基本符合要求，但时长不满足要求得1分；样片内容不满足要求，时长也不满足要求得0分。 2. 清晰度高，动画生动形象，内容讲解到位，片头尾美观，制作脚本详细得5分；清晰度较高，动画较为生动形象，内容讲解基本到位，制作脚本较为详细得3分；清晰度较差，动画、内容讲解以及制作脚本有欠缺得1分，未提供样片得0分。 注：样片采用通用格式(如MP4)，U盘存储，因样片格式及存储问题导致不能播放，后果由投标人承担。样品存储所用U盘与投标文件电子版一起密封提交(分不同的U盘存储)。

<p>数字媒体教学与考务平台及教学培训资源库展示 (7分)</p>		<p>一、演示内容</p> <p>(1) 高效新闻写作项目实战 包含《新闻消息写作》、《人物特稿写作》2个工作任务，配套2个课件及2个教学视频。</p> <p>(2) 精品短视频制作项目实战 包含《短视频策划与拍摄》、《短视频剪辑制作》2个工作任务，配套2个课件及2个教学视频。</p> <p>(3) 培训课程管理 支持培训师账号资编辑培训简介及上传课程资源进行培训课程发布，支持培训师资修改、删除已发布的课程，支持培训师资管理培训课程的课时安排、练习题库、直播内容及查看课程报名信息。</p> <p>(4) 题库组卷用试题库应不少于1000道理论题（单项选择题、多项选择题和判断题）和100道实操题。</p> <p>(5) 模拟训练 平台需支持用户进行模拟训练，支持答题、选题、提交、自动阅卷、自动判卷、查看答案、查看成绩、错题重练习等功能。</p> <p>二、评分标准</p> <p>1. 样片内容符合要求，平台功能及时长满足要求得7分；</p> <p>2. 样片内容基本符合要求，但平台功能及时长不满足要求得3分；</p> <p>3. 样片内容不满足要求，平台功能及时长也不满足要求得0分。</p> <p>注：时长5-10分钟，样片采用通用格式（如MP4），U盘存储，因样片格式及存储问题导致不能播放，后果由投标人承担。样品存储所用U盘与投标文件电子版一起密封提交（分不同的U盘存储）。</p>
	<p>服务方案（7分）</p>	<p>投标人提供的整体项目服务方案：</p> <p>方案内容完整、可行性强、制度健全、针对性强的得7分；</p> <p>方案内容基本完整、可行性一般、制度基本健全、针对性一般的得4分；</p> <p>方案内容不完整、可行性不强、没有针对性的1分；</p> <p>未提供得0分。</p>
	<p>项目团队和人员配置（20分）</p>	<p>投标人拟投入本项目的实施团队组建情况（须提供团队成员名单、资历经验证明等相关材料并加盖投标人公章）：</p> <p>(1) 人员配备齐全，结构合理，专业性强，职责分工明确，经验丰富，综合素质高的，得10分；</p>

		<p>(2) 人员配备较齐全，结构较合理，专业性较强，职责分工较明确，经验较丰富，综合素质较高的，得 7 分；</p> <p>(3) 人员配备基本齐全，结构相对合理，专业性一般，职责分工不够明确，经验稍显不足，综合素质一般，能够基本满足招标文件要求的，得 4 分；</p> <p>(4) 人员配备不够齐全，结构欠合理，专业性较弱，职责分工不够明确，综合素质较弱，对招标文件要求满足度较低的，得 1 分；</p> <p>(5) 实施团队组建情况差或未提供不得分。</p>
	<p>团队成员证书：</p> <p>1. 项目团队具有与影视动画、数字媒体技术应用、广播电视编导、艺术设计传媒、电脑艺术设计等专业的相关教师资格证书，每有一名成员具有得 1 分，最多得 5 分。</p> <p>2. 投标人服务团队具有人社部、教育部职业技术教育中心或工业和信息化部教育与考试中心等相关机构颁发的影视后期制作、多媒体应用设计、三维模型设计、三维动画师设计等相关的资格证书或培训证书，每有一名成员具有得 1 分，最多得 5 分。</p> <p>(须附证书复印件并加盖投标人公章，未提供不得分。)</p>	
	<p>拍摄设备情况 (5 分)</p>	<p>投标人需在投标文件中提供有针对性的、专业的、详细的介绍及说明，评标委员会根据说明（证明）材料进行打分。</p> <p>包括但不限于录音、录像设备及其他辅助设备(镜头、收音设备、灯光灯架、监视器等)</p> <p>性能完全满足项目需要，器材齐全、先进，维护情况良好，保障项目顺利进行，得 5 分；</p> <p>性能基本满足项目需要，器材比较齐全、比较先进，维护情况一般，基本可以保障项目进行，得 3 分；</p> <p>性能差，满足项目需要有难度，器材基本齐全、先进性一般，维护情况较差，得 1 分；</p> <p>不满足服务需要或提供任何方案资料、方案得 0 分。</p> <p>说明： 需提供购买设备时卖方出具的发票或租赁合同的复印件，加盖投标人公章。</p>
	<p>教学内容与资源 评价方案 (20 分)</p>	<p>根据投标人提供的交付平台技术方案，对技术方案系统架构是否清晰，平台功能模块描述是否完整，技术是否成熟，功能可扩展性描述是否清晰等情况进行评审</p>

		<p>交付平台技术方案架构清晰、描述完整、能完全满足采购人需求得 5 分；</p> <p>交付平台技术方案架构一般、描述有缺陷、基本满足采购人需求得 3 分；</p> <p>交付平台技术方案架构模糊、描述有严重缺陷或缺项、较难满足采购人需求得 1 分；</p> <p>未提供得 0 分</p> <hr/> <p>根据投标人提供的教学课件设计方案进行评审，逻辑需按照教育领域权威教学设计理论和方法进行设计，课件内容能够对学校现有专业课程有效衔接，起到补充和增强的作用，课件中的知识点和技能点源于国际传媒行业相关企业的真实工作岗位能力需求</p> <p>教学课件设计方案完善，能完全满足采购人需求得 5 分；</p> <p>教学课件设计方案有缺陷或缺项，基本满足采购人需求得 3 分；</p> <p>教学课件设计方案有严重缺陷或缺项，较难满足采购人需求得 1 分；</p> <p>未提供得 0 分</p> <hr/> <p>根据投标人提供的教案设计方案进行评审，教案需完全匹配课件内容，能够为教师顺利使用课件开展教学提供具体明确的指导。</p> <p>要明确指出能够衔接哪些学校现有的专业课程</p> <p>教案设计方案完善，完全匹配课件内容，能完全满足采购人需求得 5 分；</p> <p>教案设计方案不够完善，有缺陷或缺项，基本满足采购人需求得 3 分；</p> <p>教案设计方案有严重缺陷或缺项，较难满足采购人需求得 1 分；</p> <p>未提供得 0 分</p> <hr/> <p>根据投标人提供的题库建设方案进行评审，题库建设应包含单项选择题、多项选择题、判断题和实操题四种题型，题库组卷用试题库不少于 1000 道理论题（单项选择题、多项选择题和判断题）和 100 道实操题</p> <p>题库建设方案完善，完全符合采购人需求得 5 分；</p> <p>题库建设方案不够完善，有缺陷或缺项，基本符合采购人需求得 3 分；</p> <p>题库建设方案有严重缺陷或缺项，较难符合采购人需求得 1 分；</p> <p>未提供得 0 分</p>
--	--	--

	售后服务方案（5分）	<p>根据投标人的售后服务方案打分：</p> <p>具有完善的响应支持，能立即响应、快速解决用户问题，售后服务方案考虑全面、完整，方案具有针对性，售后制度合理明确，满足或优于采购人需求，得 5 分；</p> <p>响应时效较快，并能在较短时间内解决用户问题，售后服务方案考虑一般，不够完整，针对性一般，售后制度比较完善，基本可以满足采购人需求，得 3 分；</p> <p>响应时效一般，较长时间内解决用户问题，售后服务方案考虑不全面，不完整，针对性欠缺，售后制度缺漏大，较难满足采购人需求，得 1 分；</p> <p>响应时效很差，无法解决用户问题，售后服务方案混乱，无针对性，售后制度混乱，满足采购人需求难度大，或本项未提供，得 0 分。</p>
--	------------	--

第五章 采购需求

一、项目整体情况说明

为深化“三教”改革，根据国家职业教育提质培优行动计划“推进国家、省、校三级专业教学资源库建设应用”的要求，丰富我校融媒体专业案例教学资源库项目建设，促进职业教育优质教学资源共建共享。结合融媒体专业基础，拟采购以革命传统文化、青年圆梦、两山、国潮为主题的四套专业案例教学资源服务和数字媒体教学与考务平台及配套的九个模块教学培训资源库。

教学资源库建设基于成果导向（OBE）的教育理念，课程内容及流程设计以真实的专业教学案例为基础，系统输出一整套项目策划及设计思路、项目短视频及图文资源案例、项目短视频及图文项目工程素材资源包、短视频及图文报道新闻数据分析报告、项目工作任务书以及项目短视频及图文素材版权的授权使用。

二、教学资源库采购清单

采购名称	数量	分项预算控制金额 (万元)
融媒体专业案例教学资源-红色革命文化主题	1套	10.6082
融媒体专业案例教学资源-青年奋斗圆梦主题	1套	12.4982
融媒体专业案例教学资源-“两山”理论与实践主题	1套	10.4283
融媒体专业案例教学资源-优秀传统文化主题	1套	9.4883

产品类型	技术参数
融媒体专业案	采购内容包含： 融媒体专业案例教学资源-红色革命文化主题（1套）、融媒体专业案例教学资源-青年奋斗圆梦主题（1套）、融媒体专业案例教学资源-“两山”理论与实践主题（1套）、融媒体专业案例教学资源-优秀传统文化主题（1套）。

<p>例教 学资 源</p>	<p>一、(一)融媒体专业案例教学资源——红色革命文化主题</p> <p>致力于传播红色革命传统文化，传承革命基因，提供内容与史料收集、理论研究、党员培养、文艺创作开发、爱国主义教育等方面相关的项目案例素材库与教学资源包，与革命传统文化密切融合，在提升和巩固融媒体专业课程所学的同时，加深学生对革命传统文化的认识。</p> <p>内容要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 项目短视频资源案例：基于头部新闻媒体单位的融媒体资源，为学校提供与革命传统文化主题相关的短视频资源案例 1 个，总时长不少于 3 分钟； 2. 项目图文素材资源包：基于头部新闻媒体单位的融媒体资源，为学校提供与革命传统文化主题相关的图文素材资源案例 word 格式+pdf 格式，2 篇； 3. 项目短视频及图文素材版权授权使用：基于头部新闻媒体单位的融媒体资源，将项目短视频及图文素材版权授权给校方工作室使用，并提供相关资料原视频、原文件，可作为教学案例，校方拥有永久使用权； 4. 效果监测：提供 1 份点击量、关注量、观看进度完成率、转评赞点击率的效果反馈报告； 5. 项目设计思路：提供 1 份视频资源案例的思维导图；1 份图文素材资源案例的思维导图。思路包含教学目标、教学内容、组织形式、教学方法、教学手段的具体内容，同时包含视频及图文剪辑、包装、后期制作等加工流程、方法，word+pdf 格式，不少 20 页； 6. 项目工作任务书：word+pdf 格式，不少于 3 份，每份不少于 20 页。 <p>(二)、提供数字媒体教学与考务平台，平台需具备视频课程管理、评论管理、作品管理、审核服务、交流研讨、模拟训练等功能。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 视频课程管理 <ol style="list-style-type: none"> (1) 平台需提供不少于 1400 课时拓展课程内容，拓展课程需支持视频播放查看，支持视频选择播放、拖拽播放，支持评论、关注、分享等功能，支持查看播放视频记录。 (2) 平台需支持视频课程浏览记录 2. 评论管理 <p>平台需支持用户发布评论内容，需支持管理员设置屏蔽敏感词。</p> 3. 作品管理 <p>平台提供优秀作品管理功能，支持教师用户账号发布作品，支持用户查看、评论、点赞等功能。支持作品管理，平台管理员账号可进行作品介绍等信息修改以及作品下架管理。</p> 4. 培训课程管理
-------------------------------	---

支持培训师编辑培训简介及上传课程资源进行培训课程发布，支持培训师修改、删除已发布的课程，支持培训师管理培训课程的课时安排、练习题库、直播内容及查看课程报名信息。（因本项参与演示打分，故不参与响应打分）

5. 审核服务

平台需具备审核管理功能，需支持平台管理员账号审核用户发布内容。

6. 交流研讨

平台需具备建议与交流的交流研讨模块，需支持用户添加个人建议。

7. 模拟训练

平台需具备题库管理和模拟训练的功能，支持管理员账号进行题库管理，支持用户使用模拟训练进行题库练习。

（1）题库管理

(a) 题库需包含单项选择题、多项选择题、判断题和实操题四种题型。

(b) 题库开发者团队负责人需为国内知名传媒类院校处级及以上级别管理者，具有正高级职称，担任国家或省教指委委员，拥有不少于 10 年的高校教育工作经验。

(c) 开发团队成员中需包括全国广播电视和网络视频行业领军人才和青年创新人才。

(d) 题库组卷用试题库应不少于 1000 道理论题（单项选择题、多项选择题和判断题）和 100 道实操题。（因本项参与演示打分，故不参与响应打分）

(e) 平台需支持管理员账号上传题库、管理题库、组卷等功能。

（2）模拟训练

平台需支持用户进行模拟训练，支持答题、选题、提交、自动阅卷、自动判卷、查看答案、查看成绩、错题重练习等功能。（因本项参与演示打分，故不参与响应打分）

二、教学培训资源库

1. 以数字媒体教学与考务平台为依托，需提供九个模块的教学培训资源库。教学内容开发遵循企业工作岗位实际工作情境和 workflows，包含课件、教案、题库、教学视频等形式，涵盖新闻、广告、视频、音频、图文等多形式项目需求。平台需支持用户查看课程模块项目教学资源。

教学资源内容需包括：

（1）高效新闻写作项目实战

包含《新闻消息写作》、《人物特稿写作》2 个工作任务，配套 2 个课件及 2 个教学视频。（因本项参与演示打分，故不参与响应打分）

（2）优秀推文写作项目实战

包含《推文选题策划》、《推文写作》、《推文编辑发布》3 个工作任务，配套 3

个课件及 3 个教学视频。

(3) 精彩广告文案写作项目实战

包含《市场环境和竞争分析》、《广告创意和文案构思》、《广告标题、正文、口号及随文创作》、《撰写消费类和品牌形象类广告文案》、《结合不同媒体平台调整广告文案形式》5 个工作任务，配套 5 个课件及 5 个教学视频。

(4) 优质脚本撰写项目实战

包含《短视频脚本策划》、《短视频脚本撰写》2 个工作任务，配套 2 个课件及 2 个教学视频。

(5) 精品短视频制作项目实战

包含《短视频策划与拍摄》、《短视频剪辑制作》2 个工作任务，配套 2 个课件及 2 个教学视频。（因本项参与演示打分，故不参与响应打分）

(6) 高品质音频制作项目实战

包含《新闻音频节目文本编辑》、《新闻音频节目制作》2 个工作任务，配套 2 个课件及 2 个教学视频。

(7) 精美图文编辑项目实战

包含《图文设计资料搜集整理》、《图文设计制作》、《图文定稿延展设计》3 个工作任务，配套 3 个课件及 3 个教学视频。

(8) 高质量 H5 制作项目实战

包含《使用易企秀制作 H5 页面》、《高质量 H5 页面创作》2 个工作任务，配套 2 个课件及 2 个教学视频。

(9) 精准数据新闻写作项目实战

包含《创建图表》、《图表优化设计》、《数据可视化界面设计》、《数据新闻创作》4 个工作任务，配套 4 个课件及 4 个教学视频。

2. 课件逻辑需契合加涅九段教学方法，符合项目制教学规律，构成课件的完整内容。课件中需包括训练任务书和工作任务书，任务书结合项目制教学要求和课件内容模块的需要，可供学生课堂和课下练习使用，任务书的内容需包括任务名称、客户名称、任务内容、交付标准、输出类型、输出规格、完成时间等内容。

(1) 课件设计逻辑需按照教育领域权威教学设计理论和方法进行设计。

(2) 课件内容需与学校现有专业课程有效衔接，起到补充和增强的作用。

(3) 课件中的知识点和技能点需源于国际传媒行业相关企业的真实工作岗位能力需求。

3. 教案需完全匹配课件内容，能够为教师顺利使用课件开展教学提供具体明确的指导。教案中需包括课程性质与课程设计、教学要求与指导、教学目的与要点、课程内容、课程实施、课程资源开发与利用等内容。要明确指出能够衔接哪些学

校现有的专业课程。

(1) 教案需能够对教师顺利开展课堂教学提供明确的指导和帮助。

(2) 教案中需明确指出能够衔接哪些学校现有的专业课程。

4. 平台教学视频需由新媒体行业各相关企业拥有丰富一线实战经验的专家讲授，内容涵盖新媒体编辑项目实战课程中每个工作任务所涉及的全部知识点和技能点。

(1) 教学视频讲授者需为国际、国内传媒行业相关企业的资深管理者或专家。

(2) 教学视频讲授内容需完全匹配每一个课件中的知识点。

(3) 教学视频总时长需不少于 400 分钟。

二、融媒体专业案例教学资源——青年奋斗圆梦主题

充分结合学科专业优势，集理论、实务和经验为一体，内容涵盖从理论研究到实践探索，树立创就业观，提升社会责任感、创新精神和创业能力等方面的项目案例素材库与教学资源包。以专业引领为特色，着力建设及完善青年圆梦成长课程，并在建设中强化示范、引领和辐射作用，促进创业就业和全面发展。

内容要求：

1. 项目短视频资源案例：基于头部新闻媒体单位的融媒体资源，为学校提供与青年圆梦主题相关的短视频资源案例 1 个，总时长不少于 3 分钟；

2. 项目图文素材资源包：基于头部新闻媒体单位的融媒体资源，为学校提供与青年圆梦主题相关的图文素材资源案例 word 格式+pdf 格式，2 篇；

3. 项目短视频及图文素材版权授权使用：基于头部新闻媒体单位的融媒体资源，将项目短视频及图文素材版权授权给校方工作室使用，并提供相关资料原视频、原文件，可作为教学案例，校方拥有永久使用权；

4. 效果监测：提供 1 份点击量、关注量、观看进度完成率、转评赞点击率的效果反馈报告；

5. 项目设计思路：提供 1 份视频资源案例的思维导图；1 份图文素材资源案例的思维导图。思路包含教学目标、教学内容、组织形式、教学方法、教学手段的具体内容，同时包含视频及图文剪辑、包装、后期制作等加工流程、方法，word+pdf 格式，不少 20 页；

6. 项目工作任务书：word+pdf 格式，不少于 3 份，每份不少于 20 页。

三、融媒体专业案例教学资源——“两山”理论与实践主题

深入践行“两山”理论，把提升生态文明素养和能力作为提高人才培养质量的重要指标，将环保理念融入实践教学，内容涵盖“两山”理论研究、实践研究、社会服务、干部培训等方面的案例素材与教学资源，整合利用教育教学、科研人才和产教融合等方面资源，开展科教实践，培养新时代生态文明建设人才。

内容要求:

1. 项目短视频资源案例: 基于头部新闻媒体单位的融媒体资源, 为学校提供与“两山”主题相关的短视频资源案例 1 个, 总时长不少于 3 分钟;
2. 项目图文素材资源包: 基于头部新闻媒体单位的融媒体资源, 为学校提供与“两山”主题相关的图文素材资源案例 word 格式+pdf 格式, 2 篇;
3. 项目短视频及图文素材版权授权使用: 基于头部新闻媒体单位的融媒体资源, 将项目短视频及图文素材版权授权给校方工作室使用, 并提供相关资料原视频、原文件, 可作为教学案例, 校方拥有永久使用权;
4. 效果监测: 提供 1 份点击量、关注量、观看进度完成率、转评赞点击率的效果反馈报告;
5. 项目设计思路: 提供 1 份视频资源案例的思维导图; 1 份图文素材资源案例的思维导图。思路包含教学目标、教学内容、组织形式、教学方法、教学手段的具体内容, 同时包含视频及图文剪辑、包装、后期制作等加工流程、方法, word+pdf 格式, 不少 20 页;
6. 项目工作任务书: word+pdf 格式, 不少于 3 份, 每份不少于 20 页。

四、融媒体专业案例教学资源——优秀传统文化主题

激发学生探索时尚产业的激情, 带领学生在实践中探寻国潮魅力, 促进学生完成创意思维的开发, 内容涵盖外形设计、文创产品、传统文化、消费趋势、品牌打造等方面的案例素材与教学资源, 展现当代年轻设计力量对时尚与国潮的思考与理解, 提升中国年轻设计力量的文化自信, 呈现精彩多样的创新设计理念。

内容要求:

1. 项目短视频资源案例: 基于头部新闻媒体单位的融媒体资源, 为学校提供与国潮主题相关的短视频资源案例 1 个, 总时长不少于 3 分钟;
2. 项目图文素材资源包: 基于头部新闻媒体单位的融媒体资源, 为学校提供与国潮主题相关的图文素材资源案例 word 格式+pdf 格式, 2 篇;
3. 项目短视频及图文素材版权授权使用: 基于头部新闻媒体单位的融媒体资源, 将项目短视频及图文素材版权授权给校方工作室使用, 并提供相关资料原视频、原文件, 可作为教学案例, 校方拥有永久使用权;
4. 效果监测: 提供 1 份点击量、关注量、观看进度完成率、转评赞点击率的效果反馈报告;
5. 项目设计思路: 提供 1 份视频资源案例的思维导图; 1 份图文素材资源案例的思维导图。思路包含教学目标、教学内容、组织形式、教学方法、教学手段的具体内容, 同时包含视频及图文剪辑、包装、后期制作等加工流程、方法, word+pdf 格式, 不少 20 页;

	6. 项目工作任务书：word+pdf 格式，不少于 3 份，每份不少于 20 页。
--	--

三、人员配备及设备要求

为了保证资源库课程资源制作的水准及质量，本项目实施对制作团队的要求较高，要求团队配置完善、人员素质高。

1) 项目经理（1名及以上），负责项目的整体规划、时间管理、团队协调和质量控制等教学资源库涉及的规范件内容制作。具备融媒体或新媒体相关领域证书、能力证明材料或相关代表项目，具有融媒体或网络新媒体等相关领域项目管理经验3年以上，受企业委派参与过全日制高校或职业教育教学岗位工作经验1年以上。

2) 内容策划（1名及以上），负责策划内容、视频脚本、内容摄制、后期编辑及发布投放等全面策划部分资源库内容相关工作，确保内容的教育性和吸引力。具备融媒体或新媒体相关领域证书、能力证明材料或相关代表作品，具有融媒体或网络新媒体等相关领域策划类工作经验3年以上，受企业委派参与全日制高校或职业教育教学岗位工作经验1年以上。

3) 视频编导（1名及以上），根据采购内容编写适合视频和多媒体表现的脚本，负责视频内容的创意和视觉表达，指导拍摄等相关编导工作以及对应部分教学资源库内容的制作。具备融媒体或网络新媒体等相关领域策划类工作经验3年以上或相关代表作品，具有融媒体或网络新媒体等相关领域策划类工作经验3年以上，受企业委派参与全日制高校或职业教育教学岗位工作经验1年以上。

4) 摄影师/摄像师（2名及以上），负责动、静态画面拍摄及相关教学资源库的内容制作。具有专业的摄影或摄像技能，熟悉各种摄影设备和拍摄技术，具备专业领域3年以上工作经验，具备相关证书或代表作品等，受企业委派参与全日制高校或职业教育教学岗位工作经验一年以上。

5) 数字媒体内容设计师（4名及以上），设计及制作数字内容动画、音频、增强视觉效果和用户交互体验等相关的教学资源库内容。具备数媒内容设计与制作相关工作如后期剪辑、三维内容设计与制作、校色、特效、UI设计及互动设计等相关工作3年以上经历，具备相关领域证书等能力证明材料或代表作品，受企业委派参与全日制高校或职业教育教学岗位工作经验一年以上。

四、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求；

1. 服务期限：合同签订后，3个月内完成交付。

2. 服务地点：北京青年政治学院

★3. 知识产权条款：北京青年政治学院享有本项目定制开发资源知识产权及购置资源内容使用权，投标人需提供知识产权承诺书（格式自拟）。

4. 售后服务要求：乙方保证所供应的商品是最新生产的符合国家技术标准和合同要求的合格产品。如发生所供产品与合同不符，甲方有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。在服务期

内若出现质量问题，乙方负责免费更换，并由乙方承担所发生的全部费用。在服务期内，乙方应对产品出现的质量及安全问题负责处理解决，并承担一切费用。

5. 验收要求：采购人将对教学资源库建设按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。验收书包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。

第六章 拟签订的合同文本

(此为参考格式, 最终版本以采购人发布内容为准)

项目购销合同

本合同由中华人民共和国的(____)(以下简称“买方”)为一方和(____)的(____)(以下简称“卖方”)为另一方按下述条款和条件签署。

鉴于买方为获得以下产品和伴随服务, 即(____)而公开招标采购, 公开招标项目名称为“____”, 项目编号为____。并接受了卖方以总金额(人民币:____)(以下简称“合同价”)提供上述教学资源服务的投标。

本合同在此声明如下:

1. 下述文件是本合同的一部分, 并与本合同一起阅读和解释;

- (1) 合同条款
- (2) 申请文件
- (3) 公开招标文件
- (4) 中标通知书

2. 考虑到买方将按照本合同向卖方支付, 卖方在此保证全部按照合同的规定向买方提供教学资源和服务, 并修补缺陷。

3. 考虑到卖方提供的教学资源和服务并修补缺陷, 买方在此保证按照合同规定的时间和方式向卖方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

双方在上述日期根据相关法律法规签署本合同。

合同编号：

合同条款

买方：

卖方：

1. 产品名称、产品数量、产品价格、产品产地

(1) 买方向卖方购买的产品的名称、数量和价格（人民币元）

序号	货物名称	内容	数量	单价	总价

(2) 合同金额总计：_____人民币

(3) 本合同价格为包含了购买产品及其相关服务的费用和所需缴纳的所有税费，并包含了货物发运到指定地点所需的一切费用。

(4) 买方老师可在买方校内的备课和教学中使用平台内容并可以基于前述目的对平台内容进行复制。买方不得在为买方校内备课及教学之外的其他目的对平台内容进行复制、信息网络传播、发行等，或者基于平台内容进行改编、开发衍生品，亦不可另行许可其他第三方（包括但不限于买方另行或者和任何其他第三方开办的教育机构）使用平台内容或在非买方校内的线上或其他场景对外分发、上传平台内容。

(5) 买方可以因履行本协议而基于平台内容进行创作、生产、汇编、修改形成任何新的作品、信息、资料（以下简称“内容”），前提是买方确认如下：

1) 买方不得变更平台内容的版权标识。

2) 该等内容的全部知识产权及任何其他合法权益由卖方独立享有。

3) 买方应当在内容创作完成后尽快将内容、其创作过程、权利声明一并提供给卖方。权利声明的内容应以卖方要求的为准。

4) 该内容不包含任何第三方知识产权或由第三方享有的其他合法权益（如姓名权、肖像权等）之元素；或虽包含第三方知识产权或由第三方享有其他合法权益之元素，但均已获得该等第三方的合法授权，使得卖方就该等内容能够依据本协议约定依法免费享有和使用并行使权益，且卖方享有和使用该内容无需另行获得买方或任何第三方的事先书面同意。如因买方在该等内容中使用第三方知识产权或由第三方享有其他合法权益之元素而导致侵权并给卖方造成损失的，买方应立即停止使用侵权元素并赔偿卖方的损失。

为免疑义，买方及学生通过学习平台内容后独立创作的作品不属于本条项下约定的内容。

(4) 本协议项下买方采购使用的教学资源、课程账号、卖方提供的咨询服务及展示设备中包括、体现、承载、及有关的全部知识产权（包括但不限于著作权、商标、专利、商业秘密等）仍然归属于卖方所有。本协议的签订并不表示卖方对有关的任何知识产权进行任何形式的转让或除明确授权以外的授权许可。

2. 生效、付款方式

(1) 本合同经双方法定代表人（负责人）或授权代表签字并加盖单位合同章后生效。

(2) 合同签订后买方支付合同总额 60% 货款，即人民币_____元。

(3) 在本合同规定的产品交付并验收合格后，卖方按买方指定的方式向买方缴纳合同总价 10% 的履约保证金（银行无条件保函形式）人民币_____元。项目验收通过并质保期过后，若卖方履行了合同所规定的各项责任，质量保证条款得以实现，则买方无息全额退还卖方履约保证金。如果卖方未能按合同规定履行其责任和义务，买方有权从履约保证金中取得补偿。

(4) 在本合同规定的产品交付并验收合格后，买方向卖方支付本合同总价款的 40%

货款，即人民币_____元。

(5) 双方因本合同发生的一切费用均以人民币结算及支付。

(6) 卖方在交付货物的同时，应向买方开具合法等额的增值税普通发票（税率：【 】，
发票内容：【 】）。

(7) 如卖方根据本合同规定有责任向买方支付违约金或其它赔偿时，买方在书面通知卖方后，有权从上述付款中扣除该等款项。

3. 交货期与质保期

(1) 交货方式：用户指定地点现场交货

(2) 交货地点及时间 _____。

(3) 质保期：指设备验收合格之日算起_____年免费质保，终生维修，保修期后供方修理只适当收取修理费 。

4. 违约责任

(1) 买方未能按合同约定提供经费或未能提供必要的支持，导致卖方工作延误的，应允许合同规定的完成期限相应顺延。

(2) 如果卖方未按照合同规定的要求交付合同产品和提供服务；或卖方在收到买方要求更换有缺陷的产品或部件的通知后十日内或在卖方签署货损证明后十日内没有补足或更换产品、或交货仍不符合要求；或卖方未能履行合同规定的任何其他义务时，买方有权向卖方发出违约通知书，卖方应按照买方选择的下列一种或多种方式承担赔偿责任：

a) 在买方规定的时间内，用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件或产品来更换有缺陷的零件、部件和产品或 / 和修补缺陷部分以达到合同规定的要求，卖方应承担由此发生的一切费用和 risk。此时，相关产品的质量保修期也应相应延长。

b) 买方有权部分或全部解除合同并要求卖方赔偿由此造成的损失。此时买方可采取必要的补救措施，相关费用由卖方承担。

(3) 如果卖方在收到买方的违约通知书后十日内未作答复也没有按照买方选择的方式承担违约责任，则买方有权从尚未支付的合同价款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿，买方有权向卖方提出不足部分的赔偿要求。

5. 质量标准和验收

(1) 验收根据 “ ”；【项目编号： 】包的公开招标文件、申请文件、技术指标进行，合同货物质量应符合中华人民共和国部颁标准及相应的技术规范要求。

(2) 卖方应保证所提供的产品经正确安装、合理操作和维护保养在其使用寿命期内

具有令买方满意的性能，并对由于合同产品的设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何故障负责。

(3) 卖方保证向买方提供的技术资料是清晰的、正确的、完整的。买方在清点卖方提供的技术资料时如发现缺失，卖方应在接到买方通知后七日内予以补足。

(4) 在双方签署验收证书后三十日内，如果买方发现产品内在的、非显而易见的损坏，或者产品的质量与合同规定不符，或者在产品质量保证期内证实产品是有缺陷的（包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等），买方有权要求卖方免费更换有缺陷的产品或部件。买方应在发现该情况之日起三日内以书面形式通知卖方，卖方应在收到买方通知后十日内免费更换有缺陷的产品或部件，相关费用由卖方承担。

6. 不可抗力

(1) 不可抗力指下列事件：战争、动乱、瘟疫、严重火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害，以及本合同各方不可预见、不可防止并不能避免或克服的一切其他事件。

(2) 任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务，该方应尽快通知另一方，并须在不可抗力发生后三日内以书面形式向另一方提供详细情况报告及不可抗力对履行本合同的影响程度的说明。

(3) 发生不可抗力事件，任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本合同义务而使另一方蒙受的任何损失承担责任。但遭受不可抗力影响的一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。遭受不可抗力影响的一方对因未尽本项责任而造成的相关损失承担责任。

(4) 合同各方应根据不可抗力对本合同履行影响程度，协商确定是否终止本合同，或是继续履行本合同。

7. 保密条款

(1) 任何一方对其获知的本合同及附件中其他各方的商业秘密和国家秘密负有保密义务。

(2) 除非法律、法规另有规定或得到本合同另一方的书面许可，任何一方不得向第三人泄露前款规定的商业秘密和国家秘密。保密期限自任何一方获知该商业秘密和国家秘密之日起至本条规定的秘密成为公众信息之日止。

8. 合同的解释和法律适用

(1) 任何一方对本合同及其附件的解释均应遵循诚实信用原则，依照本合同签订时有效的中国法律、法规以及通常的理解进行。

(2) 本合同标题仅供查阅方便，并非对本合同的诠释或解释；本合同中以日表述的时间期限均指自然日。

(3) 对本合同的任何解释均应以书面作出。

本合同及附件的订立、效力、解释、履行、争议的解决等适用本合同签订时有效的中华人民共和国法律、法规的有关规定。

9. 权利的保留

(1) 如果本合同部分条款依据现行有关法律、法规被确认为无效或无法履行，且该部分无效或无法履行的条款不影响本合同其他条款效力的，本合同其他条款继续有效；同时，合同双方应根据现行有关法律、法规对该部分无效或无法履行的条款进行调整，使其依法成为有效条款，并尽量符合本合同所体现的原则和精神。

(2) 在本合同履行期间，因中国法律、法规、政策的变化致使本合同的部分条款相冲突、无效或失去可强制执行效力时，双方同意合作尽快修改本合同中相冲突或无效或失去强制执行效力的有关条款。

10. 争议

在有争议情况下，由双方协商解决，若双方无法协商解决，任何一方可向买方所在地法院提请起诉。相关费用除判决结果有规定的，由败诉方负责。

11. 其它

本合同一式 6 份，买方执 3 份，卖方执 3 份，具有同等法律效力。

本合同由买方提供经“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询的卖方截止到本合同签订之日（含签订之日）之前的信用记录情况的网页截图，作为本合同附件。

本合同未尽事宜，双方友好协商处理。

买方：

卖方：

项目负责人：

项目负责人：

委托代理人：

委托代理人：

签字日期： 年 月 日

签字日期： 年 月 日

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

背脊格式

XXXX公司（注：此处填写投标人名称）	项目编号及分包号
---------------------	----------

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 营业执照等证明文件（提供证明文件的复印件并加盖公章）

1-2 投标人资格声明书（格式）

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）： _____

日期： ____年____月____日

说明：一旦发现投标人提供的声明函不实，按提供虚假材料处理。

2 其他特定资格要求（如有）

3 投标保证金凭证/交款单据复印件（加盖投标人公章）

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

背脊格式（非实质性格式）

XXXX公司（注：此处填写投标人名称）	XXXX （注：此处填写项目名称）
---------------------	----------------------

1 投标书（实质性格式）

投 标 书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，招标编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 90 个日历日。

（2）除采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：____年____月____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或印鉴）：_____

委托代理人（签字）：_____

日期：____年____月____日

法定代表人（或单位负责人）有效期内的身份证**正反面**复印件：

--	--

委托代理人有效期内的身份证**正反面**复印件：

--	--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》（格式）。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____ 性别：____ 年龄：____ 职务：____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件。

--	--

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或印鉴）：_____

日期：____年____月____日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

包号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注： 1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称(加盖公章)：_____

日期：____年____月____日

4-1 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1					
2					
3	...				
总价（元）					

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4.投标分项报价不能超过招标文件中分项控制金额，否则投标无效；

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4-2 投标人情况统计（非实质性格式）

投标人情况统计

项目编号/包号：

项目名称：

序号	采购标的名称（按招标文件清单填写）	品牌、型号	数量、单位	投标人名称、统一社会信用代码、注册地址	投标人属于（下边表格中打“√”）			投标人所属性别（指供应商持股份额男性女性占比大的性别）	外商投资类型（下边表格中打“√”三选一）			投标人特殊性
					大型企业	中型企业	小微企业		外商单独投资	外商部分投资	内资	
1									<input type="checkbox"/> 欧资企业 <input type="checkbox"/> 美资企业 <input type="checkbox"/> 日资企业 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 欧资企业 <input type="checkbox"/> 美资企业 <input type="checkbox"/> 日资企业 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 监狱企业 <input type="checkbox"/> 残疾人福利企业 <input type="checkbox"/> 其他
2												
3												
...												

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 合同条款偏离表(实质性格式)

合同条款偏离表

项目编号/包号: _____ 项目名称: _____

序号	招标文件条目号(页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况 (应进行选择, 未选择 投标无效): <input type="checkbox"/> 无偏离 (如无偏离, 仅选择无偏离即可; 无偏离即为对合同条款中的所有要求, 均视作供应商已对之理解和响应。) <input type="checkbox"/> 有偏离 (如有偏离, 则应在本表中对偏离项逐一系列明, 否则 投标无效 ; 对合同条款中的所有要求, 除本表列明的偏离外, 均视作供应商已对之理解和响应。)					

注: 1.投标人如果对商务条款的响应有任何偏离, 请在本表中详细填写; 如对商务条款无偏离, 仅勾选无偏离即可。

2.对招标文件的采购合同在“合同条款偏离表”中进行无偏离响应。如采购合同响应为有偏离或未对采购合同进行响应, 则按响应无效处理。

投标人名称(加盖公章): _____

日期: ____年____月____日

6 采购需求偏离表（格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况(据实填写)	说明 (须详细列明证明材料所在页码)

注：

1.对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和同意。此表中若无任何文字说明，内容为空白，投标无效。

2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 中小企业声明函

说明：

- (1) 如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，无需提供《中小企业声明函》。
- (2) 如本项目（包）专门面向中小/小微企业采购，须提供《中小企业声明函》（实质性格式）。
- (3) 如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例的，须提供《联合协议》；要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，须提供《拟分包情况说明及分包意向协议（类型一）》。
- (4) 其他
 - 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。联合体响应的，《中小企业声明函》由牵头人出具。
 - 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
 - 3) 对于多标的的采购项目，供应商应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- (5) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（竞争性招标文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（竞争性招标文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

8 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

9 财务信息资料表（非实质响应格式）

- 1、单位名称：
- 2、税号：
- 3、开户银行：
- 4、账号：
- 5、地址：
- 6、座机：
- 7、发票种类： 专票 普票

项目名称	项目编号	用途
		服务费

专票、普票为电子版，请填写邮箱：_____

注：以上信息缺一不可。信息错缺导致开错发票，代理公司概不退换。本表填写完整后，需打印并盖章。

招标服务费银行账号（与保证金账户不一致）：

收款单位：国金招标有限公司

开户行：中国民生银行北京劲松支行

银行账号：170149276