

北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：妇产医院医用设备购置

项目编号：ZXHD24203

采 购 人：首都医科大学附属北京妇产医院

采购代理机构：北京中兴恒达招标有限公司

2024 年 05 月

目 录

| | | |
|-----|----------------------|-----|
| 第一章 | 投标邀请 | 1 |
| 第二章 | 投标人须知 | 5 |
| 第三章 | 资格审查 | 9 |
| 第四章 | 评标程序、评标方法和评标标准 | 28 |
| 第五章 | 采购需求 | 58 |
| 第六章 | 合同草案条款 | 103 |
| 第七章 | 投标文件格式 | 116 |

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：ZXHD24203
2. 项目名称：妇产医院医用设备购置
3. 项目预算金额：2802 万元
5. 采购需求一览表：

| 包号 | 设备名称 | 采购包最高 限价（万元） | 数量 | 单位 | 是否允许采 购进口产品 |
|----|--------------------|-----------------|----|----|----------------|
| 01 | 冷冻切片机 | 35 | 1 | 台 | 否 |
| 02 | 基因测序仪 | 80 | 1 | 台 | 否 |
| 03 | 自动扫描显微镜和图像分 析系统 | 65 | 1 | 台 | 否 |
| 04 | 胎心监护系统 | 102 | 1 | 套 | 否 |
| 05 | 染色体核型分析系统 | 80 | 8 | 台 | 否 |
| 06 | 彩色多普勒超声诊断仪 2 | 200 | 1 | 台 | 否 |
| 07 | 彩色多普勒超声诊断仪 1 | 198 | 1 | 台 | 否 |
| 21 | 宫腔镜系统（4K） | 115 | 1 | 套 | 否 |
| 22 | 等离子电切镜系统 | 41 | 1 | 台 | 否 |
| 23 | 肺功能仪 | 70 | 1 | 台 | 否 |

6. 交货期：

- 01 包、05 包、07 包、21 包、23 包：签订合同后 90 天内；
- 02 包：签订合同后 30 天内；
- 03 包：签订合同后 45 天内；
- 04 包：签订合同后 30 天内；
- 06 包、22 包：签订合同后 30 个工作日内；

7. 本项目是否接受联合体投标：是 否。

二、申请人（供应商）的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合

政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：_____/_____。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：_____/_____

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：

3.2.1 在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的；或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入经营异常名录的；或在“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的供应商，不得参与本项目的政府采购活动。

3.2.2 根据《医疗器械经营监督管理办法》及《医疗器械监督管理条例》相关规定，投标产品属于医疗器械的，供应商如为代理商，应具有合法的医疗器械经营资格；供应商如为制造商，使用自身生产的产品投标时，应具有合法的医疗器械生产资格。

三、获取招标文件

1. 时间：2024年05月30日至2024年06月06日，每天上午8：30至11：30，下午13：30至17：00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4. 售价：0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2024年06月20日09点00分（北京时间）。

地点：北京市朝阳区裕民路12号元辰鑫大厦E1座403室。

五、公告期限

自本项目招标公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：见第二章 供应商须知第5.1、5.2、5.3条。

2. 本项目采用电子化与线下流程结合招标方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平

台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的投标文件。

3. 关于本项目招标文件中选项标记的说明：标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：首都医科大学附属北京妇产医院

地 址：北京市朝阳区姚家园路 251 号院

联系方式：010-6591 0599

2. 采购代理机构信息

名 称：北京中兴恒达招标有限公司

地 址：北京市朝阳区裕民路 12 号元辰鑫大厦 E1 座 424 室

联系方式：010-8225 2237

3. 项目联系方式

项目联系人：朱国华、王超、尹胜阳

电 话：010-8225 2237

电子邮箱：zhongxinghengda517@163.com

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

| 条款号 | 条目 | 内容 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|--------------|----|-------|----|----|-------|----|----|----------------|----|----|--------|----|----|-----------|----|----|--------------|----|
| 2.2 | 项目属性 | 项目属性： <input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.3 | 科研仪器设备 | 是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4 | 核心产品 | 关于核心产品： <input type="checkbox"/> 本项目不适用。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目各包均为单一产品采购包。 <input type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为：___/___ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | 现场考察 | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：___/___年___/___月___/___日___/___点___/___分 考察地点：___/___。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 开标前答疑会 | <input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：___/___年___/___月___/___日___/___点___/___分 召开地点：___/___。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | 样品 | 投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：___/___； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求：___/___； (4) 未中标人样品退还：___/___； (5) 中标人样品保管、封存及退还：___/___； (6) 其他要求（如有）：___/___。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.2.5 | 标的所属行业 | 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">包号</th> <th style="width: 60%;">标的名称</th> <th style="width: 25%;">中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td> <td>冷冻切片机</td> <td>工业</td> </tr> <tr> <td>02</td> <td>基因测序仪</td> <td>工业</td> </tr> <tr> <td>03</td> <td>自动扫描显微镜和图像分析系统</td> <td>工业</td> </tr> <tr> <td>04</td> <td>胎心监护系统</td> <td>工业</td> </tr> <tr> <td>05</td> <td>染色体核型分析系统</td> <td>工业</td> </tr> <tr> <td>06</td> <td>彩色多普勒超声诊断仪 2</td> <td>工业</td> </tr> </tbody> </table> | 包号 | 标的名称 | 中小企业划分标准所属行业 | 01 | 冷冻切片机 | 工业 | 02 | 基因测序仪 | 工业 | 03 | 自动扫描显微镜和图像分析系统 | 工业 | 04 | 胎心监护系统 | 工业 | 05 | 染色体核型分析系统 | 工业 | 06 | 彩色多普勒超声诊断仪 2 | 工业 |
| | | 包号 | 标的名称 | 中小企业划分标准所属行业 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 01 | 冷冻切片机 | 工业 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 02 | 基因测序仪 | 工业 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 03 | 自动扫描显微镜和图像分析系统 | 工业 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 04 | 胎心监护系统 | 工业 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 05 | 染色体核型分析系统 | 工业 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 06 | 彩色多普勒超声诊断仪 2 | 工业 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 条款号 | 条目 | 内容 | | | | | | | | | | | | |
|--------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------|----|----|-----------|----|----|----------|----|----|------|----|
| | | <table border="1"> <tr> <td>07</td> <td>彩色多普勒超声诊断仪 1</td> <td>工业</td> </tr> <tr> <td>21</td> <td>宫腔镜系统（4K）</td> <td>工业</td> </tr> <tr> <td>22</td> <td>等离子电切镜系统</td> <td>工业</td> </tr> <tr> <td>23</td> <td>肺功能仪</td> <td>工业</td> </tr> </table> | 07 | 彩色多普勒超声诊断仪 1 | 工业 | 21 | 宫腔镜系统（4K） | 工业 | 22 | 等离子电切镜系统 | 工业 | 23 | 肺功能仪 | 工业 |
| 07 | 彩色多普勒超声诊断仪 1 | 工业 | | | | | | | | | | | | |
| 21 | 宫腔镜系统（4K） | 工业 | | | | | | | | | | | | |
| 22 | 等离子电切镜系统 | 工业 | | | | | | | | | | | | |
| 23 | 肺功能仪 | 工业 | | | | | | | | | | | | |
| 9.1 | 多个采购包 | 是否允许同一投标人成交多个采购包：允许 | | | | | | | | | | | | |
| 11.2 | 投标报价 | 投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：____/____ | | | | | | | | | | | | |
| 12.1 | 投标保证金 | 投标保证金金额： 01 包： <u>7,000.00</u> 元； 02 包： <u>16,000.00</u> 元； 03 包： <u>13,000.00</u> 元； 04 包： <u>20,000.00</u> 元； 05 包： <u>16,000.00</u> 元； 06 包： <u>40,000.00</u> 元； 07 包： <u>39,000.00</u> 元； 21 包： <u>23,000.00</u> 元； 22 包： <u>8,200.00</u> 元； 23 包： <u>14,000.00</u> 元。 投标保证金收受信息： 收 款 人： <u>北京中兴恒达招标有限公司</u> 开 户 行： <u>中国工商银行股份有限公司北京马甸支行</u> 账 号： <u>0200025619200063450</u> <u>注：投标人以电汇形式支付投标保证金的，应在汇款时备注“ZXHD24203 第几包投标保证金”。</u> <u>特别提醒：采用电汇形式提交投标保证金的，一般可以实时入账，投标人须确保投标保证金按时到账。采用支票形式的，投标人则应充分考虑支票入账所需的时间，以确保投标保证金能按时进入指定账户。根据银行信息交换和付款时间，支票从递交至实际入账一般需要 4-5 个工作日。如因投标人未及时提交支票或提交的支票不符合银行委托收款要求（如污损、折叠、胶装等）等原因而导致投标保证金不能按时进入指定账户的，将按照招标文件第二章 投标人须知第 12.3 条的规定处理。</u> | | | | | | | | | | | | |
| 12.7.2 | | 投标保证金可以不予退还的其他情形： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形： <u>（1）中标人不按规定与采购人签订合同的；</u> <u>（2）中标人不按招标文件要求交纳代理费；</u> <u>（3）投标人存在串通投标情形的；</u> <u>（4）投标人存在向采购人、采购代理机构或评审专家行贿事实的。</u> | | | | | | | | | | | | |
| 13.1 | 投标有效期 | 自提交投标文件截止之日起 <u>90</u> 个日历日。 | | | | | | | | | | | | |
| 15.1 | 提交投标文件的数量 | 《资格证明文件》：正本：1 份、副本：7 份； 《商务技术文件》：正本：1 份、副本：7 份； 除上述文件外，还须单独递交《开标一览表》1 份；《投标文件电子文档》（U 盘）1 份。 | | | | | | | | | | | | |

| 条款号 | 条目 | 内容 |
|--------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 注： 1. 《投标文件电子文档》（U 盘）应包含： （1）《资格证明文件》和《商务技术文件》签字盖章正本扫描件 1 份； （2）《资格证明文件》和《商务技术文件》可编辑的 Word 格式文件 1 份。 2. 投标人需将《资格证明文件》、《商务技术文件》及《投标文件电子文档》、《开标一览表》分开单独密封并在封套上标注《资格证明文件》、《商务技术文件》、《投标文件电子文档》、《开标一览表》的字样。 |
| 16.1 | 投标截止时间和投标文件提交地点 | 投标截止时间：2024 年 06 月 20 日 09 点 00 分（北京时间） 提交地点： <u>北京市朝阳区裕民路 12 号元辰鑫大厦 E1 座 403 室</u> |
| 18.1 | 开标时间和开标地点 | 开标时间：2024 年 06 月 20 日 09 点 00 分（北京时间） 开标地点： <u>北京市朝阳区裕民路 12 号元辰鑫大厦 E1 座 403 室</u> |
| 22.1 | 确定中标人 | 采购人是否委托评标委员会直接确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标候选人排序： <input checked="" type="checkbox"/> 得分相同的，报价低者排名在前；得分和投标报价均相同的，以 <u>第四章 二、评标标准 技术部分</u> 得分高者排名在前；得分相同、投标报价相同且技术部分得分也相同的，由评标委员会随机抽取。 <input type="checkbox"/> 随机抽取 |
| 25.5 | 分包 | 本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容： <u> / </u> ； （2）允许分包的金额或者比例： <u> / </u> ； （3）其他要求： <u> / </u> 。 |
| 26.1.1 | 询问 | 询问送达形式： <u>电子邮件或现场递交至采购代理机构</u> |
| 26.3 | 联系方式 | 接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>北京中兴恒达招标有限公司综合部</u> ； 联系电话： <u>010-8225 0125</u> ； 通讯地址： <u>北京市朝阳区裕民路 12 号元辰鑫大厦 E1 座 424 室</u> 。 |
| 27.1 | 代理费 | 收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准： <u>代理费按以下收费标准收取</u> ； |

| 条款号 | 条目 | 内容 | | | |
|-----|----|--------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| | | 费率 服务类型 中标金额（万元） | 货物 | 服务 | 工程 |
| | | 100 以下 | 1.50% | 1.50% | 1.00% |
| | | 100-500 | 1.10% | 0.80% | 0.70% |
| | | 500-1000 | 0.80% | 0.45% | 0.55% |
| | | 1000-5000 | 0.50% | 0.25% | 0.35% |
| | | 5000-10000 | 0.25% | 0.10% | 0.20% |
| | | 10000-100000 | 0.05% | 0.05% | 0.05% |
| | | 100000 以上 | 0.01% | 0.01% | 0.01% |
| | | 注：代理费以每包中标金额为基准，按照差额定率累进法计算。 交纳时间：领取中标通知书的同时。 | | | |

投标人须知

一、说明

- 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
 - 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
 - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
 - 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
 - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
 - 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。
- 3 现场考察、开标前答疑会
 - 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
 - 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 4 样品
 - 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
 - 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。
- 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。
- 5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
- 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
- 5.2.1 中小企业定义：
- 5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。
- 5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：
- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

- 5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。
- 5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
- 5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
 - 5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；
 - 5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
 - 5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
 - 5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支

付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产

品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

5.4.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

5.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品

5.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当根据国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二、招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应， 否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人； 不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三、投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。是否允许同一投标人对多个采购包进行投标时中标多个采购包见《投标人须知资料表》。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币报价。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
 - 11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、验收、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用；
- 11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

- 12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求缴纳投标保证金，并作为其投标的一部分。
- 12.2 缴纳投标保证金可采用的形式：采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
- 12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。
- 12.4 投标保证金（保函）有效期同投标有效期。
- 12.5 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者多方共同提交投标保证金，以一方或多方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。
- 12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，投标人未书面申请退还的，采购人、采购代理机

构可以不再退还。

12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.6.2 中标人提交的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；

12.6.3 未中标投标人提交的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；

12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用签章或手写签名；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等）应装订在投标文件正本中。

14.2 招标文件要求的盖章，一般是指加盖投标人单位公章。

四、投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 投标人根据招标文件的要求编制、密封并提交投标文件，包括投标文件正本、副本和电子文档。投标文件的副本可以是投标文件正本的复印件，投标文件电子文档的要求详见《投标人须知资料表》。投标人不得对电子文档进行任何方式的加密处理或设置任何形式的文件访问（读取、修改、复制或打印等）限制或密码。本项目提交投标文件的数量要求见《投

标人须知资料表》。

15.2 投标文件应当用不能被他人知悉或更换文件内容的方式密封。投标人应将《资格证明文件》、《商务技术文件》、《投标文件电子文档》分开单独密封并在封套上标注《资格证明文件》、《商务技术文件》、《投标文件电子文档》的字样。投标人需在封口处加盖投标单位公章，或由投标人法定代表人或委托代理人签字。

15.3 采购人及采购代理机构拒绝接受以电报、传真、电子邮件、微信或其他电子传输形式提交的投标文件，提交投标保证金的情形除外。

15.4 如果投标文件未按上述要求密封，将被拒绝接收

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将投标文件提交至招标文件规定的地点。本项目投标截止时间和投标文件提交地点要求见《投标人须知资料表》。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以以书面通知的形式对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。如有对投标保证金的补充、修改或者撤回，投标人应以书面通知的形式就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

上述的书面通知须由投标人法定代表人或委托代理人签字并加盖投标单位公章。由法定代表人签字的，应附符合本招标文件要求的法定代表人（单位负责人）身份证明；由委托代理人签字的，应附符合本招标文件要求的授权委托书。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五、开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。本项目开标时间和开标地点见

《投标人须知资料表》。

- 18.2 供应商提交投标文件的时间、地点、数量或密封方式不符合招标文件要求的，视为**投标无效**。
 - 18.3 开标过程将宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人代表确认。投标人未派代表参加开标的，视同该投标人认可开标过程和开标结果。
 - 18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。
 - 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。
- 19 资格审查
- 19.1 见第三章《资格审查》。
- 20 评标委员会
- 20.1 评标委员会根据采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
 - 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与采购活动。
- 21 评标程序、评标方法和评标标准
- 21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六、确定中标

22 确定中标人

- 22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。

中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》规定确定中标候选人排名。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在相关网站发布中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。拒绝签订采购合同的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

25.4 采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。采购合同分包

履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖投标人公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

| 序 | 审查因素 | 审查内容 | 格式要 |
|-----|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1 | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | 具体规定见第一章《投标邀请》 | |
| 1-1 | 营业执照等证明文件 | <p>投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；</p> <p>投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；</p> <p>投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；</p> <p>投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；</p> <p>投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p> | 提供证明文件的复印件，加盖投标人公章（自然人投标的，其证明文件无需加盖公章） |
| 1-2 | 投标人资格声明书 | 提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。 | 格式见《投标文件格式》 |
| 1-3 | 投标人信用记录 | 查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（ www.creditchina.gov.cn 、 | 无须投标人提供，由采购人或 |

| | | | |
|-----|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| | | www.ccgp.gov.cn)； 截止时点：投标截止时间以后1小时内； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、经营异常名录、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其 投标无效 。联合体形式投标的，联合体任何成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。 | 采购代理机构查询。 |
| 1-4 | 法律、行政法规的其他条件 | 法律、行政法规规定的其他条件 | |
| 2 | 落实政府采购政策需满足的资格要求 | 具体要求见第一章《投标邀请》 | |
| 2-1 | 中小企业政策 | 具体要求见第一章《投标邀请》 | |
| 2-1 | 中小企业声明函 | 当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供： 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。 | 格式见《投标格式》 |
| 2-1 | 拟分包情况说明及分包意向协议 | 如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。 | 格式见《投标格式》 |
| 2-2 | 其它落实政府采购政策的资格要求 | 如有，见第一章《投标邀请》 | 提供证明文件的复印件，加盖投标人公章 |

| | | | |
|-----|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 3 | 本项目的特定资格要求 | 如有，见第一章《投标邀请》 | |
| 3-1 | 是否接受联合体投标 | <p>1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。</p> <p>2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表3-2及3-3项规定</p> <p>3、本表序号3-4项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p> <p>4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>5、以联合体形式参加采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动。</p> <p>6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。</p> <p>7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。</p> | 提供《联合协议》原件的复印件，加盖投标单位公章 格式见《投标文件格式》 |
| 3-2 | 政府购买服务承接主体的要求 | 如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。 | 格式见《投标文件格式》 |
| 3-3 | 其他特定资格要求 | 如有，见第一章《投标邀请》 | 提供证明文件的复印件，加盖投标人公章 |
| 4 | 投标保证金 | 按照招标文件的规定提交投标保证金。 | 提供提交投标保证金凭证/交款单据复印件并加盖投标人公章 |

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

| 序号 | 审查因素 | 审查内容 |
|----|-------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 授权委托书 | 符合招标文件关于授权委托书的要求； |
| 2 | 投标完整性 | 未将一个项目或一个采购包中的内容拆开投标； |
| 3 | 投标报价 | 投标报价总价未超过招标文件中规定的项目/采购包最高限价，且投标报价的产品单价未超过采购包各产品对应的单价最高限价（如有）； |
| 4 | 报价唯一性 | 投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）； |
| 5 | 投标有效期 | 投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件对投标有效期的要求； |
| 6 | 实质性格式 | 标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求签署、盖章的； |
| 7 | ★号条款响应（如有） | 投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求； |
| 8 | 拟分包情况说明（如有） | 如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供； |
| 9 | 分包其他要求（如有） | 分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定；分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书复印件并加盖投标人单位公章； |
| 10 | 报价的修正（如有） | 不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认； |
| 11 | 报价合理性 | 投标人报价合理；或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人能够按评标委员会要求在规定时间内 |

| | | |
|----|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 内证明其报价合理性； |
| 12 | 进口产品 (如有) | 招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品非进口产品； |
| 13 | 国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如适用） | <p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件复印件并加盖投标单位公章：</p> <p>1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围内 政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）</p> <p>3) 国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品；</p> <p>4) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物 产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。</p> |
| 14 | 公平竞争 | 投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形； |
| 15 | 串通投标 | 不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出； |
| 16 | 附加条件 | 投标文件未含有采购人不能接受的附加条件； |
| 17 | 其他无效情形 | 投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。 |

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由法定代表人或其授权的代表签字并加盖投标人公章。由投标人法定代表人签字的，应附符合招标文件要求的法定代表人（单位负责人）身份证明；由其授权的代表签字的，应附符合招标文件要求的授权委托书。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能按评标委员会的要求证明其报价合理性，评标委员会将其投标作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- 有，具体规定为：____/____
- 无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中标开一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中标开一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
 - 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
 - 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目/采购包，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。注：专门面向中小企业采购的情形不享受中小企业扶持政策。
 - 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目/采购包，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
 - 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
 - 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
 - 2.5.5 中小企业参加采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
 - 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

随机抽取

其他方式，具体要求：____/____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）投标人应提供处于有效期之内的认证证书复印件加盖投标人公章。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购

的具体规定（如涉及）投标人应提供处于有效期之内的认证证书复印件加盖投标人公章。

4 确定中标候选人名单

- 4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：投标报价低的同品牌投标人获得中标人推荐资格。投标报价相同的，技术部分得分高的同品牌投标人获得中标人推荐资格。如投标报价相同、技术部分得分也相同，则由评标委员会以随机抽取的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格。

- 4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。
- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
- 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目评标委员会共推荐3名中标候选人。

5 报告违法行为

- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评标标准

评分标准（01包）

1. 评分因素及分值

| 序号 | 评分标准 | 分值 |
|-----|------|-----|
| 1 | 商务部分 | 5 |
| 2 | 技术部分 | 65 |
| 3 | 价格部分 | 30 |
| 合 计 | | 100 |

2. 评分标准

2.1 商务部分

| 序号 | 评分因素分项 | 分值 | 评分标准 |
|----|--------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 销售业绩 | 4 | <p>根据投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品近三年（2021年5月1日至本采购活动招标公告日期，合同或协议签字日期为准），在中国境内的销售业绩进行评价，有1项业绩得1分，最高得4分。</p> <p>注：1. 投标人需提供采购合同（含首页、采购设备品牌型号页、配置清单页、签字盖章页）复印件，否则业绩不予认可。</p> <p>2. 投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品销售给经销商或代理商的销售业绩不予认可。</p> <p>3. 同类型产品指与所投产品同档次、主要性能相当的产品。</p> |
| 2 | 环境标志产品 | 0.5 | <p>采购人采购产品属于环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有环境标志产品认证证书，得0.5分。（注：投标人应提供由市场监管总局发布的参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录中的认证机构颁发的处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件加盖单位公章，否则不予认可）</p> |
| 3 | 节能产品 | 0.5 | <p>采购人采购产品属于节能产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有节能产品认证证书，得0.5分。（注：投标人应提供由市场监管总局发布的参与实施政府采购节能产品认证机构名录中的认证机构颁发的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件加盖单位公章，否则不予认可）</p> |

2.2 技术部分

| 序号 | 评分因素分项 | 分值 | 评分标准 |
|----|--------|----|------|
|----|--------|----|------|

| | | | |
|---|------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 对采购需求的响应程度 | 60 | 技术指标全部满足技术要求的得 60 分，一项“#”技术指标不满足招标文件要求扣 4 分，一项一般技术指标不满足招标文件要求扣 3 分。如投标人未在采购需求偏离表中对采购需求进行点对点应答，则未应答的条款视为不满足招标文件要求，评标委员会将按上述标准扣分。注：最低得分为 0 分时将按照无效投标处理，予以拒绝。 |
| 2 | 售后服务方案 | 2 | 根据招标文件要求和投标技术响应情况，在满足招标文件要求的质量保证期（保修期）前提下，对投标人提供的售后服务方案进行评价。 （1）售后服务方案完整、具体，能够完全满足招标文件要求； （2）提供验收手册、技术资料、验收工具 （3）计量初检，并承担相关费用。 全部满足得 2 分，上述有一项不满足的扣 1 分，最低得 0 分。 注：提供原厂售后服务承诺函，否则本项为 0 分。 |
| | | 1 | （1）在国内设立维修机构，提供维修机构地址、针对本项目设立的联系方式及维修工程师；（2）维修响应时间（3）维保期内巡检、质控次数满足招标文件要求。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |
| | | 1 | 根据招标要求和投标技术响应情况，提供质保期结束后延保服务收费标准；原厂维修配件明细表及报价单；承诺保证设备停产后配件的供应期不少于 10 年。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |
| 3 | 培训方案 | 1 | （1）提供原厂培训方案；（2）对培训内容培训对象、培训时间做出计划，包括培训时间、地点、人次、方式、预计培训结果，保证采购人人员掌握仪器的基本操作和日常维护。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |

2.3 价格部分

| 评分因素 | 分值 | 评分标准 |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投标报价 | 30 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，该投标报价得分为满分。其他投标人的投标报价得分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{分值}。$ 此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。 |

评分标准（02包）

1. 评分因素及分值

| 序号 | 评分标准 | 分值 |
|-----|------|-----|
| 1 | 商务部分 | 5 |
| 2 | 技术部分 | 65 |
| 3 | 价格部分 | 30 |
| 合 计 | | 100 |

2. 评分标准

2.1 商务部分

| 序号 | 评分因素分项 | 分值 | 评分标准 |
|----|--------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 销售业绩 | 4 | <p>根据投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品近三年（2021年5月1日至本采购活动招标公告日期，合同或协议签字日期为准），在中国境内的销售业绩进行评价，有1项业绩得1分，最高得4分。</p> <p>注：1. 投标人需提供采购合同（含首页、采购设备品牌型号页、配置清单页、签字盖章页）复印件，否则业绩不予认可。</p> <p>2. 投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品销售给经销商或代理商的销售业绩不予认可。</p> <p>3. 同类型产品指与所投产品同档次、主要性能相当的产品。</p> |
| 2 | 环境标志产品 | 0.5 | <p>采购人采购产品属于环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有环境标志产品认证证书，得0.5分。（注：投标人应提供由市场监管总局发布的参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录中的认证机构颁发的处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件加盖单位公章，否则不予认可）</p> |
| 3 | 节能产品 | 0.5 | <p>采购人采购产品属于节能产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有节能产品认证证书，得0.5分。（注：投标人应提供由市场监管总局发布的参与实施政府采购节能产品认证机构名录中的认证机构颁发的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件加盖单位公章，否则不予认可）</p> |

2.2 技术部分

| 序号 | 评分因素分项 | 分值 | 评分标准 |
|----|--------|----|------|
|----|--------|----|------|

| | | | |
|---|------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 对采购需求的响应程度 | 60 | 技术指标全部满足技术要求的得 60 分，一项“#”技术指标不满足招标文件要求扣 5 分，一项一般技术指标不满足招标文件要求扣 2.5 分。如投标人未在采购需求偏离表中对采购需求进行点对点应答，则未应答的条款视为不满足招标文件要求，评标委员会将按上述标准扣分。注：最低得分为 0 分时将按照无效投标处理，予以拒绝。 |
| 2 | 售后服务方案 | 2 | 根据招标文件要求和投标技术响应情况，在满足招标文件要求的质量保证期（保修期）前提下，对投标人提供的售后服务方案进行评价。 （1）售后服务方案完整、具体，能够完全满足招标文件要求； （2）提供验收手册、技术资料、验收工具 （3）计量初检，并承担相关费用。 全部满足得 2 分，上述有一项不满足的扣 1 分，最低得 0 分。 注：提供原厂售后服务承诺函，否则本项为 0 分。 |
| | | 1 | （1）在国内设立维修机构，提供维修机构地址、针对本项目设立的联系方式及维修工程师；（2）维修响应时间（3）维保期内巡检、质控次数满足招标文件要求。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |
| | | 1 | 根据招标要求和投标技术响应情况，提供质保期结束后延保服务收费标准；原厂维修配件明细表及报价单；承诺保证设备停产后配件的供应期不少于 10 年。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |
| 3 | 培训方案 | 1 | （1）提供原厂培训方案；（2）对培训内容培训对象、培训时间做出计划，包括培训时间、地点、人次、方式、预计培训结果，保证采购人人员掌握仪器的基本操作和日常维护。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |

2.3 价格部分

| 评分因素 | 分值 | 评分标准 |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投标报价 | 30 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，该投标报价得分为满分。其他投标人的投标报价得分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{分值}。$ 此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。 |

评分标准（03包）

1. 评分因素及分值

| 序号 | 评分标准 | 分值 |
|-----|------|-----|
| 1 | 商务部分 | 5 |
| 2 | 技术部分 | 65 |
| 3 | 价格部分 | 30 |
| 合 计 | | 100 |

2. 评分标准

2.1 商务部分

| 序号 | 评分因素分项 | 分值 | 评分标准 |
|----|--------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 销售业绩 | 4 | <p>根据投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品近三年（2021年5月1日至本采购活动招标公告日期，合同或协议签字日期为准），在中国境内的销售业绩进行评价，有1项业绩得1分，最高得4分。</p> <p>注：1. 投标人需提供采购合同（含首页、采购设备品牌型号页、配置清单页、签字盖章页）复印件，否则业绩不予认可。</p> <p>2. 投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品销售给经销商或代理商的销售业绩不予认可。</p> <p>3. 同类型产品指与所投产品同档次、主要性能相当的产品。</p> |
| 2 | 环境标志产品 | 0.5 | <p>采购人采购产品属于环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有环境标志产品认证证书，得0.5分。（注：投标人应提供由市场监管总局发布的参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录中的认证机构颁发的处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件加盖单位公章，否则不予认可）</p> |
| 3 | 节能产品 | 0.5 | <p>采购人采购产品属于节能产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有节能产品认证证书，得0.5分。（注：投标人应提供由市场监管总局发布的参与实施政府采购节能产品认证机构名录中的认证机构颁发的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件加盖单位公章，否则不予认可）</p> |

2.2 技术部分

| 序号 | 评分因素分项 | 分值 | 评分标准 |
|----|--------|----|------|
|----|--------|----|------|

| | | | |
|---|------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 对采购需求的响应程度 | 60 | 技术指标全部满足技术要求的得 60 分，一项“#”技术指标不满足招标文件要求扣 3 分，一项一般技术指标不满足招标文件要求扣 1.5 分。如投标人未在采购需求偏离表中对采购需求进行点对点应答，则未应答的条款视为不满足招标文件要求，评标委员会将按上述标准扣分。注：最低得分为 0 分时将按照无效投标处理，予以拒绝。 |
| 2 | 售后服务方案 | 2 | 根据招标文件要求和投标技术响应情况，在满足招标文件要求的质量保证期（保修期）前提下，对投标人提供的售后服务方案进行评价。 （1）售后服务方案完整、具体，能够完全满足招标文件要求； （2）提供验收手册、技术资料、验收工具 （3）计量初检，并承担相关费用。 全部满足得 2 分，上述有一项不满足的扣 1 分，最低得 0 分。 注：提供原厂售后服务承诺函，否则本项为 0 分。 |
| | | 1 | （1）在国内设立维修机构，提供维修机构地址、针对本项目设立的联系方式及维修工程师；（2）维修响应时间（3）维保期内巡检、质控次数满足招标文件要求。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |
| | | 1 | 根据招标要求和投标技术响应情况，提供质保期结束后延保服务收费标准；原厂维修配件明细表及报价单；承诺保证设备停产后配件的供应期不少于 10 年。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |
| 3 | 培训方案 | 1 | （1）提供原厂培训方案；（2）对培训内容培训对象、培训时间做出计划，包括培训时间、地点、人次、方式、预计培训结果，保证采购人人员掌握仪器的基本操作和日常维护。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |

2.3 价格部分

| 评分因素 | 分值 | 评分标准 |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投标报价 | 30 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，该投标报价得分为满分。其他投标人的投标报价得分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{分值}。$ 此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。 |

评分标准（04包）

1. 评分因素及分值

| 序号 | 评分标准 | 分值 |
|-----|------|-----|
| 1 | 商务部分 | 5 |
| 2 | 技术部分 | 65 |
| 3 | 价格部分 | 30 |
| 合 计 | | 100 |

2. 评分标准

2.1 商务部分

| 序号 | 评分因素分项 | 分值 | 评分标准 |
|----|--------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 销售业绩 | 4 | <p>根据投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品近三年（2021年5月1日至本采购活动招标公告日期，合同或协议签字日期为准），在中国境内的销售业绩进行评价，有1项业绩得1分，最高得4分。</p> <p>注：1. 投标人需提供采购合同（含首页、采购设备品牌型号页、配置清单页、签字盖章页）复印件，否则业绩不予认可。</p> <p>2. 投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品销售给经销商或代理商的销售业绩不予认可。</p> <p>3. 同类型产品指与所投产品同档次、主要性能相当的产品。</p> |
| 2 | 环境标志产品 | 0.5 | <p>采购人采购产品属于环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有环境标志产品认证证书，得0.5分。（注：投标人应提供由市场监管总局发布的参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录中的认证机构颁发的处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件加盖单位公章，否则不予认可）</p> |
| 3 | 节能产品 | 0.5 | <p>采购人采购产品属于节能产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有节能产品认证证书，得0.5分。（注：投标人应提供由市场监管总局发布的参与实施政府采购节能产品认证机构名录中的认证机构颁发的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件加盖单位公章，否则不予认可）</p> |

2.2 技术部分

| 序号 | 评分因素分项 | 分值 | 评分标准 |
|----|--------|----|------|
|----|--------|----|------|

| | | | |
|---|------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 对采购需求的响应程度 | 60 | 技术指标全部满足技术要求的得 60 分，一项“#”技术指标不满足招标文件要求扣 3 分，一项一般技术指标不满足招标文件要求扣 1.5 分。如投标人未在采购需求偏离表中对采购需求进行点对点应答，则未应答的条款视为不满足招标文件要求，评标委员会将按上述标准扣分。注：最低得分为 0 分时将按照无效投标处理，予以拒绝。 |
| 2 | 售后服务方案 | 2 | 根据招标文件要求和投标技术响应情况，在满足招标文件要求的质量保证期（保修期）前提下，对投标人提供的售后服务方案进行评价。 （1）售后服务方案完整、具体，能够完全满足招标文件要求； （2）提供验收手册、技术资料、验收工具 （3）计量初检，并承担相关费用。 全部满足得 2 分，上述有一项不满足的扣 1 分，最低得 0 分。 注：提供原厂售后服务承诺函，否则本项为 0 分。 |
| | | 1 | （1）在国内设立维修机构，提供维修机构地址、针对本项目设立的联系方式及维修工程师；（2）维修响应时间（3）维保期内巡检、质控次数满足招标文件要求。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |
| | | 1 | 根据招标要求和投标技术响应情况，提供质保期结束后延保服务收费标准；原厂维修配件明细表及报价单；承诺保证设备停产后配件的供应期不少于 10 年。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |
| 3 | 培训方案 | 1 | （1）提供原厂培训方案；（2）对培训内容培训对象、培训时间做出计划，包括培训时间、地点、人次、方式、预计培训结果，保证采购人人员掌握仪器的基本操作和日常维护。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |

2.3 价格部分

| 评分因素 | 分值 | 评分标准 |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投标报价 | 30 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，该投标报价得分为满分。其他投标人的投标报价得分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{分值}。$ 此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。 |

评分标准（05包）

1. 评分因素及分值

| 序号 | 评分标准 | 分值 |
|-----|------|-----|
| 1 | 商务部分 | 5 |
| 2 | 技术部分 | 65 |
| 3 | 价格部分 | 30 |
| 合 计 | | 100 |

2. 评分标准

2.1 商务部分

| 序号 | 评分因素分项 | 分值 | 评分标准 |
|----|--------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 销售业绩 | 4 | 根据投标产品或其同品牌的同类产品自2021年5月1日至本项目开标日在中国境内的销售业绩进行综合评审，每提供1个销售业绩得1分，最高得4分。 注：1. 投标文件中应提供能够体现产品名称和规格的合同复印件或能够体现产品名称和规格的中标通知书，并加盖投标单位公章，否则评标委员会不予认可。 2. 销售给经销商或代理商的销售业绩不予认可。 3. 日期以合同签署日期或中标通知书载明的日期为准，合同未注明签署日期或中标通知书未载明日期的不予认可。 4. 同类产品指与本包投标产品主要性能相当的产品。 |
| 3 | 环境标志产品 | 0.5 | 采购人采购产品属于环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有环境标志产品认证证书，得1分。（注：投标人应提供由市场监管总局发布的参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录中的认证机构颁发的处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件加盖单位公章，否则不予认可） |
| 4 | 节能产品 | 0.5 | 采购人采购产品属于节能产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有节能产品认证证书，得1分。（注：投标人应提供由市场监管总局发布的参与实施政府采购节能产品认证机构名录中的认证机构颁发的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件加盖单位公章，否则不予认可） |

2.2 技术部分

| 序号 | 评分因素分项 | 分值 | 评分标准 |
|----|--------|----|------|
|----|--------|----|------|

| | | | |
|---|------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 对采购需求的响应程度 | 60 | 技术指标全部满足技术要求的得 60 分，一项“#”技术指标不满足招标文件要求扣 3 分，一项一般技术指标不满足招标文件要求扣 1 分。如投标人未在采购需求偏离表中对采购需求进行点对点应答，则未应答的条款视为不满足招标文件要求，评标委员会将按上述标准扣分。注：最低得分为 0 分时将按照无效投标处理，予以拒绝。 |
| 2 | 售后服务方案 | 2 | 根据招标文件要求和投标技术响应情况，在满足招标文件要求的质量保证期（保修期）前提下，对投标人提供的售后服务方案进行评价。 （1）售后服务方案完整、具体，能够完全满足招标文件要求； （2）提供验收手册、技术资料、验收工具 （3）计量初检，并承担相关费用。 全部满足得 2 分，上述有一项不满足的扣 1 分，最低得 0 分。 注：提供原厂售后服务承诺函，否则本项为 0 分。 |
| | | 1 | （1）在国内设立维修机构，提供维修机构地址、针对本项目设立的联系方式及维修工程师；（2）维修响应时间（3）维保期内巡检、质控次数满足招标文件要求。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |
| | | 1 | 根据招标要求和投标技术响应情况，提供质保期结束后延保服务收费标准；原厂维修配件明细表及报价单；承诺保证设备停产后配件的供应期不少于 10 年。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |
| 3 | 培训方案 | 1 | （1）提供原厂培训方案；（2）对培训内容培训对象、培训时间做出计划，包括培训时间、地点、人次、方式、预计培训结果，保证采购人员掌握仪器的基本操作和日常维护。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |

2.3 价格部分

| 评分因素 | 分值 | 评分标准 |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投标报价 | 30 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，该投标报价得分为满分。其他投标人的投标报价得分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{分值}。$ 此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。 |

评分标准（06包）

1. 评分因素及分值

| 序号 | 评分标准 | 分值 |
|-----|------|-----|
| 1 | 商务部分 | 5 |
| 2 | 技术部分 | 65 |
| 3 | 价格部分 | 30 |
| 合 计 | | 100 |

2. 评分标准

2.1 商务部分

| 序号 | 评分因素分项 | 分值 | 评分标准 |
|----|--------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 销售业绩 | 4 | <p>根据投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品近三年（2021年5月1日至本采购活动招标公告日期，合同或协议签字日期为准），在中国境内的销售业绩进行评价，有1项业绩得1分，最高得4分。</p> <p>注：1. 投标人需提供采购合同（含首页、采购设备品牌型号页、配置清单页、签字盖章页）复印件，否则业绩不予认可。</p> <p>2. 投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品销售给经销商或代理商的销售业绩不予认可。</p> <p>3. 同类型产品指与所投产品同档次、主要性能相当的产品。</p> |
| 2 | 环境标志产品 | 0.5 | <p>采购人采购产品属于环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有环境标志产品认证证书，得0.5分。（注：投标人应提供由市场监管总局发布的参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录中的认证机构颁发的处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件加盖单位公章，否则不予认可）</p> |
| 3 | 节能产品 | 0.5 | <p>采购人采购产品属于节能产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有节能产品认证证书，得0.5分。（注：投标人应提供由市场监管总局发布的参与实施政府采购节能产品认证机构名录中的认证机构颁发的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件加盖单位公章，否则不予认可）</p> |

2.2 技术部分

| 序号 | 评分因素分项 | 分值 | 评分标准 |
|----|--------|----|------|
|----|--------|----|------|

| | | | |
|---|------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 对采购需求的响应程度 | 60 | 技术指标全部满足技术要求的得 60 分，一项“#”技术指标不满足招标文件要求扣 3 分，一项一般技术指标不满足招标文件要求扣 1 分。如投标人未在采购需求偏离表中对采购需求进行点对点应答，则未应答的条款视为不满足招标文件要求，评标委员会将按上述标准扣分。注：最低得分为 0 分时将按照无效投标处理，予以拒绝。 |
| 2 | 售后服务方案 | 2 | 根据招标文件要求和投标技术响应情况，在满足招标文件要求的质量保证期（保修期）前提下，对投标人提供的售后服务方案进行评价。 （1）售后服务方案完整、具体，能够完全满足招标文件要求； （2）提供验收手册、技术资料、验收工具 （3）计量初检，并承担相关费用。 全部满足得 2 分，上述有一项不满足的扣 1 分，最低得 0 分。 注：提供原厂售后服务承诺函，否则本项为 0 分。 |
| | | 1 | （1）在国内设立维修机构，提供维修机构地址、针对本项目设立的联系方式及维修工程师；（2）维修响应时间（3）维保期内巡检、质控次数满足招标文件要求。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |
| | | 1 | 根据招标要求和投标技术响应情况，提供质保期结束后延保服务收费标准；原厂维修配件明细表及报价单；承诺保证设备停产后配件的供应期不少于 10 年。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |
| 3 | 培训方案 | 1 | （1）提供原厂培训方案；（2）对培训内容培训对象、培训时间做出计划，包括培训时间、地点、人次、方式、预计培训结果，保证采购人人员掌握仪器的基本操作和日常维护。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |

2.3 价格部分

| 评分因素 | 分值 | 评分标准 |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投标报价 | 30 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，该投标报价得分为满分。其他投标人的投标报价得分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{分值}。$ 此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。 |

评分标准（07包）

1. 评分因素及分值

| 序号 | 评分标准 | 分值 |
|-----|------|-----|
| 1 | 商务部分 | 5 |
| 2 | 技术部分 | 65 |
| 3 | 价格部分 | 30 |
| 合 计 | | 100 |

2. 评分标准

2.1 商务部分

| 序号 | 评分因素分项 | 分值 | 评分标准 |
|----|--------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 销售业绩 | 4 | <p>根据投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品近三年（2021年5月1日至本采购活动招标公告日期，合同或协议签字日期为准），在中国境内的销售业绩进行评价，有1项业绩得1分，最高得4分。</p> <p>注：1. 投标人需提供采购合同（含首页、采购设备品牌型号页、配置清单页、签字盖章页）复印件，否则业绩不予认可。</p> <p>2. 投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品销售给经销商或代理商的销售业绩不予认可。</p> <p>3. 同类型产品指与所投产品同档次、主要性能相当的产品。</p> |
| 2 | 环境标志产品 | 0.5 | <p>采购人采购产品属于环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有环境标志产品认证证书，得0.5分。（注：投标人应提供由市场监管总局发布的参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录中的认证机构颁发的处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件加盖单位公章，否则不予认可）</p> |
| 3 | 节能产品 | 0.5 | <p>采购人采购产品属于节能产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有节能产品认证证书，得0.5分。（注：投标人应提供由市场监管总局发布的参与实施政府采购节能产品认证机构名录中的认证机构颁发的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件加盖单位公章，否则不予认可）</p> |

2.2 技术部分

| 序号 | 评分因素分项 | 分值 | 评分标准 |
|----|--------|----|------|
|----|--------|----|------|

| | | | |
|---|------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 对采购需求的响应程度 | 60 | 技术指标全部满足技术要求的得 60 分，一项“#”技术指标不满足招标文件要求扣 3 分，一项一般技术指标不满足招标文件要求扣 1 分。如投标人未在采购需求偏离表中对采购需求进行点对点应答，则未应答的条款视为不满足招标文件要求，评标委员会将按上述标准扣分。注：最低得分为 0 分时将按照无效投标处理，予以拒绝。 |
| 2 | 售后服务方案 | 2 | 根据招标文件要求和投标技术响应情况，在满足招标文件要求的质量保证期（保修期）前提下，对投标人提供的售后服务方案进行评价。 （1）售后服务方案完整、具体，能够完全满足招标文件要求； （2）提供验收手册、技术资料、验收工具 （3）计量初检，并承担相关费用。 全部满足得 2 分，上述有一项不满足的扣 1 分，最低得 0 分。 注：提供原厂售后服务承诺函，否则本项为 0 分。 |
| | | 1 | （1）在国内设立维修机构，提供维修机构地址、针对本项目设立的联系方式及维修工程师；（2）维修响应时间（3）维保期内巡检、质控次数满足招标文件要求。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |
| | | 1 | 根据招标要求和投标技术响应情况，提供质保期结束后延保服务收费标准；原厂维修配件明细表及报价单；承诺保证设备停产后配件的供应期不少于 10 年。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |
| 3 | 培训方案 | 1 | （1）提供原厂培训方案；（2）对培训内容培训对象、培训时间做出计划，包括培训时间、地点、人次、方式、预计培训结果，保证采购人员掌握仪器的基本操作和日常维护。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |

2.3 价格部分

| 评分因素 | 分值 | 评分标准 |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投标报价 | 30 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，该投标报价得分为满分。其他投标人的投标报价得分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{分值}。$ 此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。 |

评分标准（21包）

1. 评分因素及分值

| 序号 | 评分标准 | 分值 |
|-----|------|-----|
| 1 | 商务部分 | 5 |
| 2 | 技术部分 | 65 |
| 3 | 价格部分 | 30 |
| 合 计 | | 100 |

2. 评分标准

2.1 商务部分

| 序号 | 评分因素分项 | 分值 | 评分标准 |
|----|--------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 销售业绩 | 4 | <p>根据投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品近三年（2021年5月1日至本采购活动招标公告日期，合同或协议签字日期为准），在中国境内的销售业绩进行评价，有1项业绩得1分，最高得4分。</p> <p>注：1. 投标人需提供采购合同（含首页、采购设备品牌型号页、配置清单页、签字盖章页）复印件，否则业绩不予认可。</p> <p>2. 投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品销售给经销商或代理商的销售业绩不予认可。</p> <p>3. 同类型产品指与所投产品同档次、主要性能相当的产品。</p> |
| 2 | 环境标志产品 | 0.5 | <p>采购人采购产品属于环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有环境标志产品认证证书，得0.5分。（注：投标人应提供由市场监管总局发布的参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录中的认证机构颁发的处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件加盖单位公章，否则不予认可）</p> |
| 3 | 节能产品 | 0.5 | <p>采购人采购产品属于节能产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有节能产品认证证书，得0.5分。（注：投标人应提供由市场监管总局发布的参与实施政府采购节能产品认证机构名录中的认证机构颁发的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件加盖单位公章，否则不予认可）</p> |

2.2 技术部分

| 序号 | 评分因素分项 | 分值 | 评分标准 |
|----|--------|----|------|
|----|--------|----|------|

| | | | |
|---|------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 对采购需求的响应程度 | 60 | 技术指标全部满足技术要求的得 60 分，一项“#”技术指标不满足招标文件要求扣 3 分，一项一般技术指标不满足招标文件要求扣 1 分。如投标人未在采购需求偏离表中对采购需求进行点对点应答，则未应答的条款视为不满足招标文件要求，评标委员会将按上述标准扣分。注：最低得分为 0 分时将按照无效投标处理，予以拒绝。 |
| 2 | 售后服务方案 | 2 | 根据招标文件要求和投标技术响应情况，在满足招标文件要求的质量保证期（保修期）前提下，对投标人提供的售后服务方案进行评价。 （1）售后服务方案完整、具体，能够完全满足招标文件要求； （2）提供验收手册、技术资料、验收工具 （3）计量初检，并承担相关费用。 全部满足得 2 分，上述有一项不满足的扣 1 分，最低得 0 分。 注：提供原厂售后服务承诺函，否则本项为 0 分。 |
| | | 1 | （1）在国内设立维修机构，提供维修机构地址、针对本项目设立的联系方式及维修工程师；（2）维修响应时间（3）维保期内巡检、质控次数满足招标文件要求。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |
| | | 1 | 根据招标要求和投标技术响应情况，提供质保期结束后延保服务收费标准；原厂维修配件明细表及报价单；承诺保证设备停产后配件的供应期不少于 10 年。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |
| 3 | 培训方案 | 1 | （1）提供原厂培训方案；（2）对培训内容培训对象、培训时间做出计划，包括培训时间、地点、人次、方式、预计培训结果，保证采购人员掌握仪器的基本操作和日常维护。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |

2.3 价格部分

| 评分因素 | 分值 | 评分标准 |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投标报价 | 30 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，该投标报价得分为满分。其他投标人的投标报价得分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{分值}。$ 此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。 |

评分标准（22包）

1. 评分因素及分值

| 序号 | 评分标准 | 分值 |
|-----|------|-----|
| 1 | 商务部分 | 5 |
| 2 | 技术部分 | 65 |
| 3 | 价格部分 | 30 |
| 合 计 | | 100 |

2. 评分标准

2.1 商务部分

| 序号 | 评分因素分项 | 分值 | 评分标准 |
|----|--------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 销售业绩 | 4 | <p>根据投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品近三年（2021年5月1日至本采购活动招标公告日期，合同或协议签字日期为准），在中国境内的销售业绩进行评价，有1项业绩得1分，最高得4分。</p> <p>注：1. 投标人需提供采购合同（含首页、采购设备品牌型号页、配置清单页、签字盖章页）复印件，否则业绩不予认可。</p> <p>2. 投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品销售给经销商或代理商的销售业绩不予认可。</p> <p>3. 同类型产品指与所投产品同档次、主要性能相当的产品。</p> |
| 2 | 环境标志产品 | 0.5 | <p>采购人采购产品属于环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有环境标志产品认证证书，得0.5分。（注：投标人应提供由市场监管总局发布的参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录中的认证机构颁发的处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件加盖单位公章，否则不予认可）</p> |
| 3 | 节能产品 | 0.5 | <p>采购人采购产品属于节能产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有节能产品认证证书，得0.5分。（注：投标人应提供由市场监管总局发布的参与实施政府采购节能产品认证机构名录中的认证机构颁发的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件加盖单位公章，否则不予认可）</p> |

2.2 技术部分

| 序号 | 评分因素分项 | 分值 | 评分标准 |
|----|--------|----|------|
|----|--------|----|------|

| | | | |
|---|------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 对采购需求的响应程度 | 60 | 技术指标全部满足技术要求的得 60 分，一项“#”技术指标不满足招标文件要求扣 4 分，一项一般技术指标不满足招标文件要求扣 2 分。如投标人未在采购需求偏离表中对采购需求进行点对点应答，则未应答的条款视为不满足招标文件要求，评标委员会将按上述标准扣分。注：最低得分为 0 分时将按照无效投标处理，予以拒绝。 |
| 2 | 售后服务方案 | 2 | 根据招标文件要求和投标技术响应情况，在满足招标文件要求的质量保证期（保修期）前提下，对投标人提供的售后服务方案进行评价。 （1）售后服务方案完整、具体，能够完全满足招标文件要求； （2）提供验收手册、技术资料、验收工具 （3）计量初检，并承担相关费用。 全部满足得 2 分，上述有一项不满足的扣 1 分，最低得 0 分。 注：提供原厂售后服务承诺函，否则本项为 0 分。 |
| | | 1 | （1）在国内设立维修机构，提供维修机构地址、针对本项目设立的联系方式及维修工程师；（2）维修响应时间（3）维保期内巡检、质控次数满足招标文件要求。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |
| | | 1 | 根据招标要求和投标技术响应情况，提供质保期结束后延保服务收费标准；原厂维修配件明细表及报价单；承诺保证设备停产后配件的供应期不少于 10 年。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |
| 3 | 培训方案 | 1 | （1）提供原厂培训方案；（2）对培训内容培训对象、培训时间做出计划，包括培训时间、地点、人次、方式、预计培训结果，保证采购人员掌握仪器的基本操作和日常维护。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |

2.3 价格部分

| 评分因素 | 分值 | 评分标准 |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投标报价 | 30 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，该投标报价得分为满分。其他投标人的投标报价得分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{分值}。$ 此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。 |

评分标准（23包）

1. 评分因素及分值

| 序号 | 评分标准 | 分值 |
|-----|------|-----|
| 1 | 商务部分 | 5 |
| 2 | 技术部分 | 65 |
| 3 | 价格部分 | 30 |
| 合 计 | | 100 |

2. 评分标准

2.1 商务部分

| 序号 | 评分因素分项 | 分值 | 评分标准 |
|----|--------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 销售业绩 | 4 | <p>根据投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品近三年（2021年5月1日至本采购活动招标公告日期，合同或协议签字日期为准），在中国境内的销售业绩进行评价，有1项业绩得1分，最高得4分。</p> <p>注：1. 投标人需提供采购合同（含首页、采购设备品牌型号页、配置清单页、签字盖章页）复印件，否则业绩不予认可。</p> <p>2. 投标产品（若为非单一产品采购包，则提供该包核心产品）或其同品牌的同类产品销售给经销商或代理商的销售业绩不予认可。</p> <p>3. 同类型产品指与所投产品同档次、主要性能相当的产品。</p> |
| 2 | 环境标志产品 | 0.5 | <p>采购人采购产品属于环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有环境标志产品认证证书，得0.5分。（注：投标人应提供由市场监管总局发布的参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录中的认证机构颁发的处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件加盖单位公章，否则不予认可）</p> |
| 3 | 节能产品 | 0.5 | <p>采购人采购产品属于节能产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有节能产品认证证书，得0.5分。（注：投标人应提供由市场监管总局发布的参与实施政府采购节能产品认证机构名录中的认证机构颁发的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件加盖单位公章，否则不予认可）</p> |

2.2 技术部分

| 序号 | 评分因素分项 | 分值 | 评分标准 |
|----|--------|----|------|
|----|--------|----|------|

| | | | |
|---|------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 对采购需求的响应程度 | 60 | 技术指标全部满足技术要求的得 60 分，一项“#”技术指标不满足招标文件要求扣 3 分，一项一般技术指标不满足招标文件要求扣 2 分。如投标人未在采购需求偏离表中对采购需求进行点对点应答，则未应答的条款视为不满足招标文件要求，评标委员会将按上述标准扣分。注：最低得分为 0 分时将按照无效投标处理，予以拒绝。 |
| 2 | 售后服务方案 | 2 | 根据招标文件要求和投标技术响应情况，在满足招标文件要求的质量保证期（保修期）前提下，对投标人提供的售后服务方案进行评价。 （1）售后服务方案完整、具体，能够完全满足招标文件要求； （2）提供验收手册、技术资料、验收工具 （3）计量初检，并承担相关费用。 全部满足得 2 分，上述有一项不满足的扣 1 分，最低得 0 分。 注：提供原厂售后服务承诺函，否则本项为 0 分。 |
| | | 1 | （1）在国内设立维修机构，提供维修机构地址、针对本项目设立的联系方式及维修工程师；（2）维修响应时间（3）维保期内巡检、质控次数满足招标文件要求。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |
| | | 1 | 根据招标要求和投标技术响应情况，提供质保期结束后延保服务收费标准；原厂维修配件明细表及报价单；承诺保证设备停产后配件的供应期不少于 10 年。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |
| 3 | 培训方案 | 1 | （1）提供原厂培训方案；（2）对培训内容培训对象、培训时间做出计划，包括培训时间、地点、人次、方式、预计培训结果，保证采购人员掌握仪器的基本操作和日常维护。全部满足得 1 分，不满足或者只满足一条的得 0 分。 |

2.3 价格部分

| 评分因素 | 分值 | 评分标准 |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投标报价 | 30 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，该投标报价得分为满分。其他投标人的投标报价得分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{分值}。$ 此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。 |

工业和信息化部国家统计局

国家发展改革委财政部

工信部联企业[2011]300号

关于印发中小企业划型标准规定的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：
为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局
国家发展和改革委员会 财政部
二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型

企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

第五章 采购需求

一、采购标的

| 包号 | 设备名称 | 采购包最高 限价（万元） | 数量 | 单位 | 是否允许采 购进口产品 |
|----|--------------------|-----------------|----|----|----------------|
| 01 | 冷冻切片机 | 35 | 1 | 台 | 否 |
| 02 | 基因测序仪 | 80 | 1 | 台 | 否 |
| 03 | 自动扫描显微镜和图像分 析系统 | 65 | 1 | 台 | 否 |
| 04 | 胎心监护系统 | 102 | 1 | 套 | 否 |
| 05 | 染色体核型分析系统 | 80 | 8 | 台 | 否 |
| 06 | 彩色多普勒超声诊断仪 2 | 200 | 1 | 台 | 否 |
| 07 | 彩色多普勒超声诊断仪 1 | 198 | 1 | 台 | 否 |
| 21 | 宫腔镜系统（4K） | 115 | 1 | 套 | 否 |
| 22 | 等离子电切镜系统 | 41 | 1 | 台 | 否 |
| 23 | 肺功能仪 | 70 | 1 | 台 | 否 |

二、商务要求

1. 交货期和地点：

1.1 交货期：

01 包、05 包、07 包、21 包、23 包：签订合同后 90 天内；

02 包：签订合同后 30 天内；

03 包：签订合同后 45 天内；

04 包：签订合同后 30 天内；

06 包、22 包：签订合同后 30 个工作日内；

1.2 交货地点：采购人指定地点。

2. **合同价款与付款条件（进度和方式）**：采购人将根据最终实际交付并经采购人验收合格的货物/产品种类、数量进行结算。详见 第六章 合同草案条款。

3. **包装和运输**（如适用，须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号））

4. **保险**：如果货物是按现场交货方式或工厂交货方式报价的，由卖方办理保险，按照发票金额的 110% 办理“一切险”，保险范围包括卖方承诺装运的货物；如果货物是按买方自提货物方式报价的，其保险由买方办理。

三、技术要求

(一) 基本要求

1. 采购标的需实现的功能或者目标

本次招标采购是“妇产医院医用设备购置”，投标人应根据招标文件所提出的产品技术要求和服务要求，以满足招标文件要求的产品、优良的服务和优惠的价格，充分显示自己的竞争实力。

2. 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

★（1）投标产品属于医疗器械的，应按国家食品药品监督管理局颁发的《医疗器械注册管理办法》，办理医疗器械注册证或者办理备案，投标人须提供医疗器械注册证复印件或备案凭证加盖单位公章。

★（2）投标产品属于医疗器械的，若投标人存在上级代理商，还应提供上级代理商有效的医疗器械经营资格证明文件复印件加盖单位公章。

★（3）如投标人为代理商，所投投标产品为国产医疗器械的，还应提供制造厂商有效的医疗器械生产资格证明文件复印件加盖单位公章。

（4）投标产品及制造商应符合国家有关部门规定的相应技术法规及标准，如国家有关部门对投标产品或其制造商有强制性规定或要求的，投标产品或其制造商必须符合相应规定或要求，投标人须提供相关证明文件的复印件加盖单位公章。

(二) 货物技术要求

1. 采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求：

第1包：冷冻切片机

(一) 技术要求：

- #1. 按键式操作机身，整体机身无触摸屏设计
- #2. 双压缩机配置，压缩机分别单独对箱体、样品头进行制冷
3. 冷冻箱制冷温度：包含 0℃～-35℃
4. 具备冷冻箱自动除霜功能
5. 具备冷空气循环系统，让冷空气在关键区域流动。
6. 速冻架冷冻位点≥15 个
7. 可支持升级钢刀或钨钢刀刀架

8. 速冷架制冷温度最低 $\leq -42^{\circ}\text{C}$
9. 切片厚度范围：1-100 μm
10. 切片厚度调节：箱体外部调节
11. 电动粗进速度 ≥ 2 档可调；快 $\geq 900 \mu\text{m} / \text{s}$ ，慢： $\leq 300\mu\text{m} / \text{s}$
12. 带样品头回缩功能
- #13. 具备抗菌纳米银涂层有效阻止感染性物质在仪器外部的繁殖
14. 经过认证的UVC（紫外灯消毒）箱体内部消毒，打开玻璃窗时即可关闭停止
- #15. 具备负压抽吸功能，以辅助修块、切片和展片，可处理废屑
16. 具备HEPA空气净化系统
17. 其他配置：冷锤1个，负压器1台。

（二）商务要求：

1. 设备到达指定地点且接到采购人通知后，供应商安排厂家专职工程师到现场进行安装、调试。供应商须对安装和调试的正确性负责，直至设备正常运行。安装和调试的费用包括在投标价格内。

2. 设备安装后，应按标准进行质量验收。供应商向采购人提供验收标准、验收手册和验收工具，并承担相关费用。

3. 免费提供中文说明书、维护手册各1套。

4. 供应商负责对采购人相关人员进行免费技术培训，直至能够熟练掌握为止。培训内容包括：临床操作使用培训；日常使用保养与管理；设备的基本结构、性能、主要部件的构造及修理，常见故障的排除，紧急情况的处理等。培训人数由采购人确定，培训资料由供应商免费提供。投标文件中应对培训的内容、培训对象、培训时间做出计划。

#5. 质量保证期（免费保修期）：保修期36个月（整机维保，人为损坏设备情况除外），自最终验收报告签署之日起算，保修期外只收取配件费用，终身维修。

6. 所投设备中标后中标人须承诺在采购人所在地有维修站，提供24小时服务支持电话。

7. 维护响应时间：接到报修通知后2小时内响应，24小时内到达现场，如24小时内无法修复，供应商应提供应急备用机。

8. 承诺开放设备数据接口、提供设备数据格式、接口标准、通讯方式等接口信息。提供软件终身免费升级。
9. 国内有备件库，保证 10 年（含）以上的零配件供应。
10. 定期回访采购人，负责设备终身维修，设备维修期间，应提供同型号设备作为备用以满足临床使用。

第2包：基因测序仪

（一）技术要求：

基因测序仪

1. 基本参数

1.1 电源：AC100-240V，50/60Hz，额定功率 \leq 900VA

1.2 显示屏： \geq 10 英寸触摸屏；分辨率 \geq 1280 \times 800

2. 内置工作站配置

2.1 内存： \geq 32 GB

2.2 机械硬盘： \geq 8TB

2.3 测序仪控制软件：可实现中、英文双语控制系统切换

3. 性能参数

3.1 载片类型：支持 FCS 和 FCL 两种规格载片，FCS 载片的有效 Reads 数 \geq 100M，FCL 载片有效 Reads 数 \geq 500M。芯片采用规则阵列技术，密度大，避免荧光信号交叉影响。

3.2 测序方式：支持单端测序（SE）和双端测序（PE）。

3.3 读长支持：支持读长类型为 SE50、SE100、PE100、PE150。

3.4 加载系统：测序仪自带样本加载系统，能独立完成载片制备及样本加载。

3.5 标签长度：样本标签序列 \geq 9 个碱基（bp）。

3.6 通量：在 PE150 模式下单次运行可最高产生 \geq 150G 数据量。

3.7 运行时间：在 SE50 模式下单次运行时间 \leq 9 小时，包括：样本加载、测序、碱基识别和数据处理时间。

3.8 测序质量：读长 \leq 300 bp 时，包括 SE50、SE100、PE100，PE150，Q30（下机数据中 Q 值大于 30 的比值） \geq 80%。

3.9 信息分析：测序同时能进行初步数据分析，并产生有质量打分的碱基序列。

4. 应用类型

低深度全基因组测序（例如无创产前筛查，胚胎植入前遗传学筛查，染色体拷贝数变异等）；靶向捕获/多重测序（例如肿瘤，遗传病靶向 panel 测序等）；小型基因组测序（例如微生物宏基因组，单菌全基因组测序等）；RNA 测序（例如 RNA 定量，转录组测序等）；全外显子测序；人全基因组测序；病原体进化溯

源。

5. 功能

5.1 功能范围：可完成 DNB 文库在载片上的加载、样本序列信息的收集、识别与初步分析。

5.2 输入与输出：输入为测序试剂、测序载片及用户制备的 DNB 文库；输出为 Fastq 文件与测序质量报告。

5.3 核心原理：包括 DNA 单链环化和 DNB 制备，规则阵列载片，DNB 加载，联合探针锚定聚合测序法，双端测序技术，以及流体和光学检测技术和碱基识别算法等。

6. 其他

6.1 基因需涵盖 BRCA1、BRCA2 这 2 种基因；可对 BRCA1/BRCA2 基因的突变进行预分类的功能，本地内置 ≥ 48000 条 BRCA1/BRCA2 基因预分类记录，数据库每季度定时更新到最新状态。软件经临床样本有效验证；有文字指示说明；预设多个分析方法模块，可直接创建相应分析，无需专业的生物信息学背景即可操作；数据结果可视化展示，并提供便捷的下载及批量下载功能。

7、设备配置：基因测序仪 1 台，微量分光光度计 1 台，核酸定量仪 1 台，PCR 仪 1 台，预制胶电泳仪 1 台，工作站及打印输出设备 1 套，电源稳压器 1 台（含电源后备延时），数据处理存储器 1 台。

#8、设备信息接口：投标人需根据采购人需求自行与第三方系统开发公司进行沟通，免费完成（包括但不限于）与采购人 HIS、LIS 等系统的双向数据接口连接（以采购人业务科室最终确定的需求为准），实现双向数据共享，达到采购人数据传输与信息共享标准，并承担需要支付给第三方软件公司的接口费用（如有）。（提供承诺书加盖单位公章）

（二）商务要求：

1. 设备到达指定地点且接到采购人通知后，供应商须安排厂家专职工程师到现场进行安装、调试。供应商须对安装和调试的正确性负责，直至设备正常运行。安装和调试的费用包括在投标价格内。

2. 设备安装后，应按标准进行质量验收。供应商应向采购人提供验收标准、验收手册和验收工具，并承担相关费用。如需要进行计量检定，费用由供应商承担。

3. 免费提供中文说明书、维护手册各 1 套。

4. 供应商须负责对采购人相关人员进行免费技术培训，直至能够熟练掌握为止。培训内容包括：培训内容包括：临床操作使用培训；日常使用保养与管理；设备的基本结构、性能、主要部件的构造及修理，常见故障的排除，紧急情况的处理等。培训人数由采购人确定，培训资料由供应商免费提供。投标文件中应对培训的内容、培训对象、培训时间做出计划。

#5. 质量保证期（免费保修期）：保修至少 36 个月（整机维保，含冷却液、治疗头、电源等易损件，在质保期内免费更换/提供），自最终验收报告签署之日起算，保修期外只收取配件费用，终身维修。

6. 所投设备中标后中标人须承诺在采购人所在地有维修站（请写出已有维修站或中标后计划建设的维修站详细地址和电话）。提供 24 小时服务支持电话。

7. 维护响应时间：接到报修通知后 2 小时内响应，24 小时内到达现场，如 24 小时内无法修复，供应商应提供应急备用机。

8. 承诺开放设备数据接口、提供设备数据格式、接口标准、通讯方式等接口信息。提供软件终身免费升级。

9. 国内有备件库，保证 10 年（含）以上的零配件供应。

10. 定期回访采购人，负责设备终身维修，设备维修期间，应提供同型号设备作为备用以满足临床使用。

第3包：自动扫描显微镜和图像分析系统

(一) 设备用途：可用于普通染色的切片观察、FISH 图像观察；

(二) 功能及技术参数：

1. 工作电压：AC220V 50Hz

2. 技术性能指标

2.1 机身：电动一体化金属机身，可作明场观察，可扩展荧光、相差、暗场、偏光、多人共览等观察；

#2.2 光学系统：无限远校正光学系统，齐焦距离 $\leq 50\text{mm}$ ；

2.3 物镜转盘：电动 6 位物镜转换器；

2.4 调焦：调焦旋钮高度可调，调焦与 X-Y 调节全对称，实现无疲劳操作；

2.5 照明装置：长寿命 LED 照明，使用寿命 ≥ 15 年；

2.6 自动光强调节：自动记忆不同倍数物镜的光强；

#2.7 载物台：浅色镀陶瓷载物台，操作手柄可左右手更换，可自行将操作手柄在一分钟内完成左右位置互换安装

2.8 样夹：可单手操作样夹；

2.9 聚光镜：电动聚光镜，带与物镜放大倍数相匹配的孔径光阑彩色标记，科勒照明，聚光镜顶镜自动匹配物镜摆进摆出；

#2.10 快速切换模式：可将 6 个物镜中的任意 2 个设置成通过按钮实现反复更换放大倍数的功能。

2.11 观察筒：宽视野双目镜筒，FOV $\geq 25\text{mm}$ ；

2.12 目镜：10X 宽视野目镜，视野数 $\geq 25\text{mm}$ ；

2.13 物镜：配备 4X/10X/20x/40x/100x 高级平场半复消色差物镜；

3. 荧光系统

3.1 荧光光源：配备长寿命金属卤素荧光光源，使用寿命 ≥ 2000 小时；光源部分带有快门键以及 ≥ 5 档光强调节；

3.2 激发块转盘： \geq 电动 5 位激发块转盘，切换时间 $\leq 0.3\text{s}$ ，可顺时针或逆时针逐个切换，也可以直接切换到目标激发块；

3.3 激发块：至少配备紫外、青色、橙色、绿色窄带激发，所有激发块通过统一激光矫正，确保硬件荧光零像素漂移；

#3.4 视场光阑： ≥ 6 种圆型荧光视场光阑，防止荧光淬灭； ≥ 6 种矩型视

场光栏，提高 CCD 图像信噪比；

3.5 光强：主机带有 ≥ 5 档电动光强调节，调节按钮位于调焦旋钮近身位，可在第一时间调整光强，保护荧光标本；

4. 显微图像控制及软件

4.1 芯片有效感光面积： $\geq 11.5 \times 8.5 \text{ mm}$ ；

4.2 像素： $\geq 1392 \times 1040$ 平方像素；

4.3 单个像素面积： $\geq 7.2 \times 7.2 \text{ um}$ ；

4.4 FISH 软件；

4.4.1 可对目标探针明暗度对比度等单独或全部进行调节修饰；

4.4.2 可用于探针标记和 G-带染色体比较；

4.4.3 荧光模式下，系统可完成多通道荧光图像的捕获和拍摄，不同荧光通道间可以任意搭配组合显示；所有 FISH 的手动图像增强都可以在图像捕获时自动实现。增强选项包括：阈值，亮度，背景扣除和复染标记；

4.4.4 用户可根据他们的标准和探针类型便捷的创建打分规则。用交互式饼图进行结果统计，用颜色编码的饼图表示每一类细胞的个数和百分比。可对单个细胞图像进行增强和注释，以供打印或插入报告中；

4.4.5 可提供多人打分工作流程，可由一个独立的技术员对同一案例分别打分。打分结果可以互不可见以便结果校对和审阅。也可使用系统自带的打分功能与一个技术员完成双人打分，打分所选择的细胞必须来自不同区域。

5. 其他配件：工作站主机及打印输出设备 1 套（含必要连接辅件）。

#6. 设备信息接口：投标人需根据采购人需求自行与第三方系统开发公司进行沟通，免费完成（包括但不限于）与采购人 HIS、病理图文系统等系统的双向数据接口连接（以采购人业务科室最终确定的需求为准），实现双向数据共享，达到采购人数据传输与信息共享标准，并承担需要支付给第三方软件公司的接口费用（提供承诺书加盖单位公章）。

（三）商务要求：

1. 设备到达指定地点且接到采购人通知后，供应商须安排厂家专职工程师到现场进行安装、调试。供应商须对安装和调试的正确性负责，直至设备正常运行。安装和调试的费用包括在投标价格内。

2. 设备安装后，应按标准进行质量验收。供应商应向采购人提供验收标准、

验收手册和验收工具，并承担相关费用。如需要进行计量检定，费用由供应商承担。

3. 免费提供中文说明书、维护手册各 1 套。

4. 供应商须负责对采购人相关人员进行免费技术培训，直至能够熟练掌握为止。培训内容包括：培训内容包括：临床操作使用培训；日常使用保养与管理；设备的基本结构、性能、主要部件的构造及修理，常见故障的排除，紧急情况的处理等。培训人数由采购人确定，培训资料由供应商免费提供。投标文件中应对培训的内容、培训对象、培训时间做出计划。

#5. 质量保证期（免费保修期）：保修至少 36 个月，自最终验收报告签署之日起算，保修期外只收取配件费用，终身维修。

6. 所投设备中标后中标人须承诺在采购人所在地有维修站（请写出已有维修站或中标后计划建设的维修站详细地址和电话）。提供 24 小时服务支持电话。

7. 维护响应时间：接到报修通知后 2 小时内响应，24 小时内到达现场，如 24 小时内无法修复，供应商应提供应急备用机。

8. 承诺开放设备数据接口、提供设备数据格式、接口标准、通讯方式等接口信息。提供软件终身免费升级。

9. 国内有备件库，保证 10 年（含）以上的零配件供应。

10. 定期回访采购人，负责设备终身维修，设备维修期间，应提供同型号设备作为备用以满足临床使用。

第4包：胎心监护系统

（一）用途：

1. 胎心监护仪采用无创超声多普勒和腹外 TOCO 技术，为产前门诊、住院待产、产程和社区门诊的孕妇提供胎儿监护（NST），监护实时胎心率（FHR）、胎动情况（FM）及宫缩压（TOCO）。

2. 对胎儿胎心率及宫缩压数据的监护及记录，需在护士/医生端设置中央监护系统，系统与胎心监护仪相连，观察监护情况。

（二）技术参数要求

1 中央监护站 1 套

1.1. 多种组网方式，可采用标准 485 网络、以太网、绿色无线联网、WIFI 联网；

1.2. 配置产时胎心监护三类图形评估标准和报告系统，系统支持自动分析并提供临床处置建议，为高危孕妇提供预警功能；

1.3. 全产程、实时、多床位显示和记录床边监护仪的数字和曲线；

1.4. 支持转床功能，动态合并待产监护数据和产时监护数据；

1.5. 可升级接入新生儿血气分析仪，实现孕妇、新生儿数据的统一管理；

1.6. 支持将医院现有品牌胎心监护仪接入中央监护系统，支持接入医院 HIS 系统；

2 胎心监护仪（单胎）24 台

2.1. 监护参数：胎心率（FHR），宫缩压力（TOCO），胎动（FM）；

2.2. 多晶片 1MHz 超声胎心探头，

2.3. 胎动：手动/自动胎动检测，显示并打印胎儿活动图；

2.4. ≥ 10 英寸 TFT 屏，多角度翻转；

#2.5. 标配内置式一体化 152mm 或 150mm 宽行热敏打印机，支持缺纸缓存打印，选段打印和定时长打印功能，定时时长范围：10-90min；

2.6. 具有超声传感器信号质量指示功能，以得到准确和稳定的胎心参数值和曲线；

2.7. 内置专家评分系统，提供多种评分方式；

3. 胎心监护仪（双胎）5 台

#3.1 监护参数：胎心率（FHR1，FHR2），宫缩压力（TOCO），胎动（FM）、

母亲心率（MHR）；

3. 21MHz 无线超声胎心探头；

#3.3 TOCO 探头配置电极套，监测宫缩的同时监测母亲心率曲线

3.4. 胎动：手动/自动胎动检测，显示并打印胎儿活动图；

#3.5 ≥13 英寸高清触摸屏

3.6. 配置 IQ 正交解调算法，精准识别胎心；

3.7. 标配双胎监测功能，具备双胎心率重合报警功能；

#3.8 标配内置式一体化 152mm 或 150mm 宽行热敏打印机，连续准确记录胎心率、宫缩压曲线及胎儿活动曲线；支持缺纸缓存打印，选段打印和定时长打印功能，定时时长范围：10-90min；

3.9 支持双胎监护波形可分离打印；

3.10 无线探头支持无线充电，无充电触点，不会因涂抹耦合剂污染充电触点导致充电不良问题；

3.11. ≥3000 小时 CTG 存储、回放，打印；

4. 配置：

4.1 中央监护站（系统）1 套（含必要硬件设备）；

4.2 单胎胎心监护仪 24 台

4.3 双胎胎心监护仪 5 台

5. 信息接口及系统集成

5.1 中央监护工作站可连接医院现有胎心监护仪，并实现上述设备数据整合在中央监护站显示。包括但不限于中央工作站硬件设备、线缆铺设、辅材、交换机、采集器、数据转换器等必要的设备与系统集成、接口改造费用，应保证在无采购人协助下，中标人自行将现有胎心监护设备进行系统连接与双向数据传输，实现中央监护功能，由此产生的全部改造费用与可能支付给第三方产品公司的费用由中标人承担（最终需要连接的设备以采购人业务科室最终确定为准）。

#5.2 供应商需根据采购人需求自行与第三方系统开发公司进行沟通，免费完成（包括但不限于）与采购人 HIS 系统等系统的双向数据接口连接，实现双向数据共享，达到采购人数据传输与信息共享标准，并承担需要支付给第三方软件公司的接口费用（提供承诺书加盖单位公章）。

（三）商务要求：

1. 设备到达指定地点且接到采购人通知后，供应商须安排厂家专职工程师到现场进行安装、调试。供应商须对安装和调试的正确性负责，直至设备正常运行。安装和调试的费用包括在投标价格内。

2. 设备安装后，应按国际标准和厂家标准进行质量验收。供应商应向采购人提供验收标准、验收手册和验收工具，并承担相关费用。如需要进行计量检定，费用由供应商承担。

3. 免费提供中文、英文操作手册（如为进口设备）、维护手册各 1 套。

4. 供应商须负责对采购人相关人员进行免费技术培训，直至能够熟练掌握为止。培训内容包括：培训内容包括：临床操作使用培训；日常使用保养与管理；设备的基本结构、性能、主要部件的构造及修理，常见故障的排除，紧急情况的处理等。培训人数由采购人确定，培训资料由供应商免费提供。投标文件中应对培训的内容、培训对象、培训时间做出计划。

#5. 质量保证期（免费保修期）：整机免费维修 36 个月，自最终验收报告签署之日起算，保修期外只收取配件费用，终身维修。

6. 所投设备中标后中标人须承诺在北京地区有维修站（请写出已有维修站或中标后计划建设的维修站详细地址和电话）。提供 24 小时服务支持电话。

7. 维护响应时间：接到报修通知后 2 小时内响应，24 小时内到达现场，如 24 小时内无法修复，供应商应提供应急备用机。

8. 承诺开放设备数据接口、提供设备数据格式、接口标准、通讯方式等接口信息。提供软件终身免费升级。

9. 国内有备件库，保证 10 年（含）以上的零配件供应。

10. 定期回访采购人，负责设备终身维修，设备维修期间，应提供同型号设备作为备用以满足临床使用。

第5包：染色体核型分析系统

（一）用途：

在显微镜下通过高清摄像头采集等方式采集的人类染色体中期分裂相图片，进行自动导入计数、自动核型分析，分类配对编号和分组，并能对染色体核型缺陷进行智能识别，输出排列好的核型图片

（二）技术参数要求

1. 使用智能分析辅助功能，对原始中期分裂相图片进行一键分析操作后，直接提供的染色体一键切割识别准确率 $\geq 98\%$ ，平均每幅染色体核型图的处理时间 $\leq 3s$ 。

#2. 染色体图像分割正确率 $\geq 99\%$ 。

#3. 染色单体识别排列准确率 $\geq 99\%$ 。

4. 内置自动化清除染色体图像背景中杂质和污点的功能，提升图像处理结果正确率。

#5. 在主界面缩略图状态下，对于嵌合病例中的异常核型可进行自动标记，支持全屏滚动浏览。

6. 智能带纹增强，确保分离出的染色体带纹清晰可辨。

7. 染色体核型分析软件系统须具有基于深度神经网络的人工智能分析模块

#8. 系统采用C/S架构（客户端/服务器架构），在医院授权的局域网内通过客户端软件访问，用户访问可控，提高了数据安全性。

#9. 每个终端有独立的U盾密码狗。

10. 系统采用支持多种操作系统。

11. 系统运行所调用的数据库要求基于中国人类染色体异常核型数据库，并取得使用授权。

12. 应用程序可以直接与数据库服务器进行通信，不需要通过浏览器发送HTTP请求。

13. 集成化操作方式：从病例数据管理、自动化图像高低质量排序、自动化计数、自动化识别排列、人工确认染色体计数和排列、到最终出具报告（支持全打印或 XN 打印），全部在一个软件系统内完成。在此过程中，智能自动化能完成绝大部分的人工工作。

14. 在全屏幕同一窗口下，列表展示多幅核型图，不同核型图间可随意切换，

同时提供大视窗工作区供用户进行工作处理。

15. 每张核型图都支持实时状态标注更新，包括未处理、自动分析、计数确认、排列确认等状态。

16. 全功能图标化示意，支持对比度、亮度等调节，以呈现最佳的染色体条带信息，正向作用于染色体分析。

17. 提供操作记忆能力，可以撤销恢复所执行过的操作过程，能够在不同的工作结果间切换。

18. 核型图病例数据储存在数据库中，可建立病历库，形成病历归档，可进行病例搜索、查看和管理等操作。

#19. 支持在离线情况下进行病例分析，同一病例支持不同工作人员自定义图像优化模式

20. 染色体编辑和比对，支持十字交叉染色体的一键点击切割，支持在排列图中对粘连染色体一键划线切割

21. 能对交叉、粘连和重叠的染色体进行自动和手工切割，最简单的鼠标操作即可分离粘连、重叠的染色体，且支持预览。另外，不同的染色体间也支持拼接操作。

22. 染色体操作功能多样：能对染色体进行任意角度旋转、缩放、擦除、移动等编辑操作，还可进行单个或全部同号染色体标准图谱比对。

23. 通过最简单的滚轮操作，支持排列图整体缩放、及单条染色体的缩放，可通过快捷键在不同缩放方式间切换，以进行精细的条带比对、检查。

24. 具备自动染色体计数汇总功能

25. 具有异常深度分析工具，可自动识别包括缺失、倒位、插入、重复、平衡易位等的染色体结构异常。

26. 能够在病例列表中自动识别病例是否存在数目异常或者结构异常，并有明显的标注

27. 自动在核型图中标注数目异常和结构异常的染色体组。

#28. 支持自动识别染色体的着丝粒，识别着丝粒准确率 $\geq 95\%$ ，并根据着丝粒进行染色体排列对齐

#29. 对染色体异常的分析应提供同源染色体综合对比分析能力，即支持1对染色体的同源染色体对比、2对染色体的同源染色体对比以及23对染色体的同源

染色体对比

#30. 支持缺陷识别功能模块, 具备一种检测染色体结构异常的分类器模型训练方法及装置或一种基于深度学习的染色体结构异常的检测方法及装置31、可自动将细胞与对应的克隆(集落)关联, 支持对克隆及中期分裂像进行数字和颜色标识, 支持按克隆号排序。

32. 可以支持多种图像格式: BMP、TIF、JPG、PNG、RAW 等图像文件。

33. 支持个性化需求, 定制设计报告项目和检验项目, 以及报告的样式风格。

34. 支持多种打印模式, 方便病例信息输出和存储。

35. 支持自动导入病例并自动分析、手动导入病例并自动分析两种方式, 操作人员无需时刻值守。

36. 配有专用设备进行安全防护, 确保医疗信息数据安全。

37. 支持多种条带水平的染色体核型分析, 并可根据需要创建新的染色体分析模型, 持续更新。

38. 对于实验室自己特定条带水平的染色体核型, 支持AI智能再学习训练。

#39. 设备信息接口: 投标人需根据采购人需求自行与第三方系统开发公司进行沟通, 免费完成(包括但不限于)与采购人HIS、LIS等系统的双向数据接口连接(以采购人业务科室最终确定的需求为准), 实现双向数据共享, 达到采购人数据传输与信息共享标准, 并承担需要支付给第三方软件公司的接口费用(如有)。(提供承诺书加盖单位公章)。

40. 配备工作站: CPU \geq 四核, 运行内存 \geq 32GB, 固态硬盘 \geq 512GB, 机械硬盘 \geq 16TB, 独立 GPU 显卡, 正版操作系统, \geq 23.5寸高清显示器。专家工作站: CPU \geq 六核, 运行内存 \geq 16GB, 固态硬盘 \geq 512GB, 正版操作系统, \geq 23.5 寸高清显示器

(三) 商务要求:

1. 设备到达指定地点且接到采购人通知后, 供应商须安排厂家专职工程师到现场进行安装、调试。供应商须对安装和调试的正确性负责, 直至设备正常运行。安装和调试的费用包括在投标价格内。

2. 设备安装后, 应按标准进行质量验收。供应商应向采购人提供验收标准、验收手册和验收工具, 并承担相关费用。如需要进行计量检定, 费用由供应商承担。

3. 免费提供中文、维护手册各 1 套。

4. 供应商须负责对采购人相关人员进行免费技术培训，直至能够熟练掌握为止。培训内容包括：培训内容包括：临床操作使用培训；日常使用保养与管理；设备的基本结构、性能、主要部件的构造及修理，常见故障的排除，紧急情况的处理等。培训人数由采购人确定，培训资料由供应商免费提供。投标文件中应对培训的内容、培训对象、培训时间做出计划。

#5. 质量保证期（免费保修期）：保修至 36 个月（整机维保，含易损件，在质保期内免费更换/提供），自最终验收报告签署之日起算，保修期外只收取配件费用，终身维修。

6. 所投设备中标后中标人须承诺在采购人所在地有维修站（请写出已有维修站或中标后计划建设的维修站详细地址和电话）。提供 24 小时服务支持电话。

7. 维护响应时间：接到报修通知后 2 小时内响应，24 小时内到达现场，如 24 小时内无法修复，供应商应提供应急备用机。

8. 承诺开放设备数据接口、提供设备数据格式、接口标准、通讯方式等接口信息。提供软件免费升级。

9. 国内有备件库，保证 10 年（含）以上的零配件供应。

10. 定期回访采购人，负责设备终身维修，设备维修期间，应提供同型号设备作为备用以满足临床使用。

第6包：彩色多普勒超声诊断仪2

(一) 设备名称：彩色多普勒超声诊断仪

(二) 数量：一套

(三) 交货期：签订合同后 30 个工作日内

(四) 用途：主要用于产前筛查、胎儿心脏、新生儿、妇科生殖、盆底、腹部、成人心脏、泌尿、小儿、血管（外周、颅脑、腹部）、小器官、骨骼肌肉、造影、弹性成像、介入等方面的临床诊断和科研教学工作，具备持续升级能力，能满足开展新的临床应用需求。

(五) 主要技术规格及系统概述：

5.1 主机成像系统：

5.1.1 高分辨率液晶硬屏显示器 ≥ 23.5 英寸，分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ ，无闪烁，不间断逐行扫描，可上下左右任意旋转，可前后折叠。

5.1.2 操作面板具备液晶触摸屏 ≥ 12 英寸，可通过手指滑动触摸屏进行翻页，直接点击触摸屏即可选择需要调节的参数，操作面板可上下左右进行高度调整及旋转

5.1.3 脉冲优化处理技术

5.1.4 自适应增益补偿技术

5.1.5 数字化二维灰阶成像及 M 型显像单元；

5.1.6 解剖 M 型技术，可 360 度任意旋转 M 型取样线角度方便准确的进行测量

5.1.7 脉冲反向谐波成像单元；

5.1.8 彩色多普勒成像技术；

5.1.9 数字化频谱多普勒显示和分析单元（包括 PW、CW 和 HPRF）；

5.1.10 智能全程聚焦技术；

5.1.11 智能化一键图像优化技术，可分单键优化和连续优化，可自适应调整图像的增益等参数获取最佳图像

5.1.12 空间复合成像技术，同时作用于发射和接收，支持所有凸阵、微凸阵和线阵成像探头。

5.1.13 自适应核磁像素优化技术，改善边界显示，提高分辨率，减少伪像，支持所有成像探头，可分级调节 ≥ 5 级。

5.1.14 显示器同屏可显示两种不同类型探头的图像，有利于观察子宫附件占位病变及介入穿刺

5.1.15 具有微细血流成像技术，可捕捉超微细血流及超低速血流信号，支持凸阵、线阵探头，可用于腹部、浅表、肌骨、儿科、血管等多种应用，具有单独模式、增强模式及 2D 对比模式，具有 8 种 map 图可选，并可进行血流速度测量，已存储的图像亦可使用增强模式进行观察。

5.2 成像技术：

5.2.1 3D/4D 成像功能

- 1) 具备三维、四维实时成像功能，可支持腹部、高频、腔内探头检查成像
- 2) 具备自由臂三维成像、可支持常规凸阵、微凸阵、线阵探头
- 3) 具有表面模式、骨骼模式、反转成像模式等
- 4) 智能容积断层成像，可在 X, Y, Z 轴具有多层断层显示方式并可同屏显示 ≥ 25 幅图像，断层间隔及深度可调节；具有可调节不同层厚显示方式，最小层厚 $\leq 0.1\text{mm}$

5) 触摸屏三维成像全触控技术：触摸屏可手势操作三维立体图像，替代按钮功能，包含图像的旋转，光源位置移动，容积数据 A\B\C 平面选择及取样框位置、大小调整，取样曲线位置调节，“十”字定位点位置移动。

5.2.2 真实渲染成像功能：通过容积处理方式，增强容积图像的细节显示，提高图像真实感。

- 1) 光源可在容积图像上跟随手动调节的位置可视可调
- 2) 光源移动方向，光源可沿 X/Y/Z 轴三个方位进行调节
- 3) 光源快速起始位置 ≥ 6 个。

5.2.3 容积轮廓剪影显示模式：突出显示容积图像内结构的轮廓。通过调节阈值，可以选择只显示容积图像表面成像或既显示表面又显示容积数据内部组织。并可配合使用光源移动，光源可沿 X/Y/Z 轴三个方位进行调节。

5.2.4 仿真容积轮廓剪影显示模式：突出显示容积图像内结构的轮廓外还可根据部位深度不同，通过深蓝至浅蓝递进式显示，并可配合使用光源移动，光源可沿 X/Y/Z 轴三个方位进行调节

5.2.5 容积深度渲染：用不同颜色渲染深部组织信息提高 3D 图像 Z 轴（深度）方向渲染效果，呈现更多的立体结构信息，凸显需要观察的解剖部位 ≥ 25

种色调可调节

5.2.6 自动产科测量:通过人工智能解剖,单键选择产科常规的自动测量(双顶径、枕额径、头围、腹围和股骨长度)

5.2.7 曲面容积断层成像,对于有弧度的脏器,可按照其走形弧度节段一一垂直切割,从而避免因直接切割弧形脏器造成的切面信息不完整

5.2.8 弹性成像技术

1) 实时软组织弹性成像技术,无需人工加压,具有灰阶,反转及彩色多普勒多种显像方式

2) 具备囊实性结构鉴别弹性成像技术

3) 具备浅表、腹部及腔内弹性成像

4) 主机内置一体化实时弹性定量分析技术,可对弹性图像进行直径面积对比分析、动态弹性应变分析、动态弹性参数成像。

5.2.9 造影成像技术

1) 造影剂二次谐波成像单元,包含低 MI 实时灌注成像和高 MI 造影成像,采用脉冲反相谐波技术、能量调制技术以及多脉冲序列谐波造影技术。

2) 具有造影计时器以及闪烁造影成像技术

3) 实时微血管造影成像技术(以双幅形式同时显示实时造影和造影复合处理模式)可清晰显示组织内微小血管的灌注及走行,可早期评价病变的恶变倾向及放化疗效果

4) 在机造影时间强度曲线定量分析

5) 造影及微视血流成像两项技术实时对比显示,在造影延迟相显示组织及肿瘤的血供,帮助准确、分辨肿瘤的良好恶性。

5.2.10 全屏高清显示,放大后图像显示区域尺寸 ≥ 23.8 ,分辨率 $\geq 1080p$,放大后整个显示器屏幕内仅显示有效图像信息。

5.2.11 具备智能多普勒血管检查技术

1) 单键优化二维、多普勒图像质量

2) 单键自动调整取样框角度、位置、取样门位置、角度等

3) 具备血流自动追踪技术,可跟随探头的移动实时追踪血管位置,自动调整彩色图像(包括取样框角度、位置等),自动优化频谱测量以保证测量值的准确性

5.2.12 超声声速自动校正技术

- 1) 针对晚孕期肥胖及困难病人
- 2) 可用于乳腺检查，并可调整级别
- 3) 专门的预置条件

5.3 测量和分析：（B型、M型、D型、彩色模式）

5.3.1 一般测量：距离、面积、周长等；

5.3.2 产科测量：包括全面的产科径线测量、NT测量、单/双胎儿孕龄及生长曲线、羊水指数、新生儿髋关节角度等；

5.3.3 外周血管测量和计算功能；

5.3.4 多普勒血流测量与分析（含自动多普勒频谱包络计算）；

5.3.5 心脏功能测量；

5.4 输入/输出信号：

5.4.1 输入：DICOM DATA

5.4.2 输出：S-视频、DP 高清数字化输出

（六）系统技术参数及要求：

6.1 系统通用功能：

6.1.1 探头接口选择： ≥ 4 个，微型非针式，并激活可互换通用，接口需具备照明系统方便在暗室环境更换探头

6.1.2 预设条件：针对不同的检查脏器，预置最佳化图像的检查条件，减少操作时的调节，及常用所需的外部调节及组合调节

6.2 探头规格

6.2.1 频率：超宽频带探头，最高频率 $\geq 20\text{MHz}$ ，从1 MHz 到 20 MHz

6.2.2 二维、彩色、多普勒均可独立变频；

6.2.3 标配单晶体探头 ≥ 5 把，至少包括：单晶体经腹凸阵探头、单晶体超高频电子线阵探头、单晶体微凸腔内探头、单晶体经腹凸阵容积探头、单晶体成人心脏相控阵探头

6.2.4 探头频率：

6.2.4.1 单晶体经腹凸阵探头（1.0-5.0MHz）

6.2.4.2 单晶体超高频电子线阵探头（2.0-20.0MHz）

6.2.4.3 单晶体微凸腔内探头（3.0-9.0MHz）

6.2.4.4 单晶体经腹凸阵容积探头（2.0-8.0MHz）

6.2.4.5 单晶体成人心脏相控阵探头（1.0-5.0MHz）

6.2.5 线阵探头扫描深度 $\geq 14\text{cm}$ ，最大扫描宽度 50mm。

6.2.6 增益调节：TGC 增益补偿 ≥ 8 段，LGC 侧向增益补偿 ≥ 4 段，B/M 可独立调节；

6.3 频谱多普勒：

6.3.1 最低测量速度： $\leq 1\text{mm/s}$ （非噪音信号）；

6.3.2 取样宽度及位置范围：宽度 0.5mm 至 20mm 多级可调；

6.3.3 实时自动包络频谱并完成频谱测量计算

6.4 彩色多普勒：

6.4.1 彩色增强功能：彩色多普勒能量图(CDE/CPI)；组织多普勒(TDI)

6.4.2 彩色显示速度：最低平均血流显示速度 $\leq 5\text{mm/s}$ （非噪声信号）

6.4.3 显示位置调整：线阵扫描感兴趣的图像范围： $-20^\circ \sim +20^\circ$ ；

6.5 设备配置要求：

6.5.1 内置一体化超声工作站

6.5.2 USB 接口 ≥ 5 个，用于图像传输

6.5.3 机械硬盘 $\geq 1\text{TB}$ ，固态硬盘 $\geq 240\text{GB}$ ，DVD / USB 图像存储；

6.5.4 配备超声图文工作站（满足采购人需求，含主机、打印设备及必要的附件）1 套

6.5.5 配备超声图片热敏打印机，数量 1 个

6.5.6 配备或内置超声耦合剂加热装置 1 个

#6.5.7 设备信息接口：供应商需根据采购人技术要求及客户化改造需求自行与第三方系统开发公司进行沟通，免费完成（包括但不限于）与采购人 HIS 系统、超声图文系统、PACS 等系统的双向数据接口连接，实现双向数据共享，达到采购人数据传输与信息共享标准，并承担需要支付给第三方软件公司的接口费用。（提供承诺书加盖单位公章）

6.5.8 防干扰铁板 1 个

6.5.9 配备 2 个金属超声探头穿刺架（型号需满足采购人需求）

（七）商务要求

1. 设备到达指定地点且接到采购人通知后，供应商须安排厂家专职工程师到

现场进行安装、调试。供应商须对安装和调试的正确性负责，直至设备正常运行。安装和调试的费用包括在投标价格内。

2. 设备安装后，应按标准进行质量验收。供应商应向采购人提供验收标准、验收手册和验收工具，并承担相关费用。如需要进行计量检定，费用由供应商承担。

3. 免费提供操作手册、维护手册各 1 套。

4. 供应商须负责对采购人相关人员进行免费技术培训，直至能够熟练掌握为止。培训内容包括：培训内容包括：临床操作使用培训；日常使用保养与管理；设备的基本结构、性能、主要部件的构造及修理，常见故障的排除，紧急情况的处理等。培训人数由采购人确定，培训资料由供应商免费提供。投标文件中应对培训的内容、培训对象、培训时间做出计划。

#5. 质量保证期（免费保修期）：保修至少 48 个月，自最终验收报告签署之日起算，保修期外只收取配件费用，终身维修。

6. 所投设备中标后中标人须承诺在采购人所在地有维修站（请写出已有维修站或中标后计划建设的维修站详细地址和电话）。提供 24 小时服务支持电话。

7. 维护响应时间：接到报修通知后 2 小时内响应，24 小时内到达现场，如 24 小时内无法修复，供应商应提供应急备用机。

8. 承诺开放设备数据接口、提供设备数据格式、接口标准、通讯方式等接口信息。提供软件终身免费升级。

9. 国内有备件库，保证 10 年（含）以上的零配件供应。

10. 定期回访采购人，负责设备终身维修，设备维修期间，应提供同型号设备作为备用以满足临床使用。

第7包：彩色多普勒超声诊断仪1

(一) 设备名称：彩色多普勒超声诊断仪

(二) 数量：一套

(三) 设备用途及主要要求：

3.1 用途：

超高端全身彩色多普勒超声诊断系统，主要用于腹部、心脏、妇科及胎儿检查、血管、小器官、肌肉骨骼、神经、术中、弹性、造影及介入等方面的临床诊断和科研教学工作。具备持续升级能力，可满足临床开展新技术应用的需求；

(四) 主要技术规格及系统概述：

4.1 主机系统性能概括

4.1.1 ≥ 22 英寸高分辨率宽屏 OLED 显示器，分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ ，采用可调节支撑臂；

4.1.2 操作面板具备液晶触摸屏 ≥ 13 英寸，按功能分区，支持多点触控。触摸屏可调节仰升角度；

4.1.3 全数字化彩色超声诊断系统主机；

4.1.4 全新集束精准发射技术，全程动态聚焦发射声束；

4.1.5 全新声学成像透净探头技术；

4.1.6 全场实时聚焦成像，整个图像区域无焦点，支持所有探头及应用条件；

4.1.7 清澈血流技术，自动消除因生理运动造成的彩色伪像，提高彩色分辨率，增强血流边界显示，减少伪像；

4.1.8 数字化二维灰阶成像及 M 型成像单元（包括灰阶 M 型和彩色 M 型）；

4.1.9 具备全方位、多角度解剖 M 型技术，并同时具备 B 型全角度心功能测量功能

4.1.10 数字化频谱多普勒显示和分析单元（包括 PW、CW 和 HPRF）

4.1.11 自动频谱多普勒优化技术，冻结瞬间自动优化频谱为最佳图像，无需特别按键操作；

4.1.12 彩色多普勒成像技术：彩色多普勒速度图、彩色多普勒能量图

4.1.13 具有组织多普勒成像单元，可支持彩色、谐波、PW、M 型多种模式

4.1.14 具备电影回放及剪辑功能

4.1.15 具备高分辨率局部图像放大功能

- 4.1.16 具备高清放大功能，并可增加感兴趣区细节显示及图像帧频
- 4.1.17 高级空间复合成像技术，逐级可调，与彩色和其他高级成像模式兼容
- 4.1.18 智能化组织均衡技术，实时优化二维、频谱多普勒图像，适用于所有成像探头
- 4.1.19 多参数自动优化成像技术，可实时无间断优化成像参数，维持图像均匀一致性。
- 4.1.20 具备血管增强技术，通过数字化减影技术，有效减少大血管及微细血管结构的噪声，提供更为清晰的血管壁定义和组织边界检测。有效增强深部血管和小血管管壁、管腔、血管内膜等结构的显示能力，可用于周围血管、浅表组织及胎心检查等，并支持 ≥ 5 级可调。
- 4.1.21 探头表面采用特殊材料，有效增强抓握力，减小手持探头力度；探头前端采用特殊晶体材料有效降低热效应，提高图像质量，延长探头使用寿命；
- 4.1.22 主机具备耦合剂加热装置
 - 1) 360度环绕加热方式；
 - 2) 加热温度分级可控。
- 4.1.23 主屏幕和触摸屏同时显示图像，基于AI大数据深度场景化，自动呈现4种不同风格图像，在实时状态下快速切换，且预设联动，医生可自定义选择其中一个作为最优检查条件；
- 4.1.24 探头内置多点触控传感器，双击探头前端任何部位，即可激活探头进入扫查，无需在触摸屏上切换。
- 4.1.25 实时二同步 /三同步能力
- 4.1.26 内置 DICOM 3.0 标准输出接口；
- 4.1.27 内有一体化超声工作站；
- 4.1.28 数字化通道数 ≥ 7000000 ；
- 4.1.29 小儿髋关节测量，两个角度测量，Graf 表格在报告中体现；
- 4.1.30 自动血管内中膜测量，为临床医生提供自动的颈动脉内膜-中膜厚度测量，作为与患者沟通其心血管系统的相对状态的工具，快速自动化测量，简易操作；
- 4.1.31 智能动态变频技术，基于ROI的深度可以改变彩色的频率，无需手

动调节，浅部频率较高，深度越深，频率越低；

4.1.32 自动多普勒，测量 Color 和 PW 时，可自动放置与角度调整，自动追踪血管；

4.1.33 微细血流成像技术，智能壁滤波器，允许较低的速度截止值，具备自适应流量探测器，保持低流量信号时，自适应抑制闪光，可以给较小、深入组织中的低流量血管进行成像；

4.2 成像技术

4.2.1 多影像实时对比联合诊断技术：主机可直接获取和浏览 CT/NM/MR，乳房 X 线/超声的 DICOM 图像，同屏对比既往和目前的超声图像，回顾实时的、存储的、输出的图像进行对比诊断；

4.2.2 灰阶超宽视野成像扫描技术

- 1) 扩展成像视野，支持 360° 自由旋转
- 2) 实时扫查时支持反转、支持放大、缩放及平移功能
- 3) 具有速度指示器，测量功能，获取过程可暂停和退回
- 4) 支持所有线阵及凸阵探头

4.2.3 彩色超宽视野成像扫描技术

- 1) 以灰阶超宽视野成像技术为基础，采集过程优化多普勒能量图、速度图；
- 2) 具有屏幕速度指示器，获取过程可有暂停和退回操作；
- 3) 图像支持 360° 旋转、缩放及平移功能，也可逐帧回放显示；
- 4) 适用于全部线阵及凸阵探头。

4.2.4 超声声速自动校正技术

- 1) 针对肥胖及困难病人
- 2) 可用于乳腺检查，并可调整
- 3) 专门的预置条件

4.2.5 超声造影成像技术，采用相干脉冲成像造影技术，发射和接收过程中采用精确的相位和振幅调制控制，利用所获取的造影剂非线性基波及非线性谐波信息进行造影成像：

- 1) 具备低机械指数 (Low MI) 和中等机械指数 (Mid MI) 两种选择模式
- 2) 具备爆破后再灌注显像技术
- 3) 支持造影剂二次注射，有 2 个独立造影计时器

- 4) 具备造影双幅模式下映射功能，支持同步测量
- 5) 具备超微血管造影成像技术，采用独特算法，可显示细微血管网的造影剂灌注，高清晰显示造影剂微泡灌注和高分辨率显示微血管架构，具有运动抑制功能，可进行图像修正补偿，评估病灶内的血管分布；
- 6) 采用声诺维造影剂进行造影检查，造影剂有效显示时间 ≥ 8 分钟
- 7) 造影功能支持相控阵、凸阵、线阵、腔内、超高频线阵探头
- 8) 双幅超声造影模式下支持双穿刺引导功能，且实时显示穿刺针进针路径，并同步显示穿刺针进入深度数值
- 9) 造影模式下，支持智能图像零键优化技术

4.2.6 实时应变弹性成像技术

- 1) 能够以灰阶或彩阶图像方式显示感兴趣区组织的弹性硬度，无需人工加压；
- 2) 提供实时动态弹性应变分析、动态弹性参数成像；
- 3) 具备“映射”模式测量，并可进行直径比、面积比、应变、应变率比值等定量测量，对弹性质体的硬度性质全面定量。
- 4) 具有质量因子，提高弹性成像的准确性。可自动判断组织的整体位移程度，与本底图像进行自动比较，得到高质量的弹性成像。

4.2.7 点式剪切波成像技术

- 1) 定量组织弹性，可用文字标记测量点、结节或肝段
- 2) 可显示剪切波传播的速度图(m/s)和组织的弹性图(kPa)
- 3) 支持凸阵、线阵探头、腹部介入探头

4.2.8 二维剪切波弹性成像技术

- 1) 采用多组梳状脉冲波激发，同时激发多组剪切波，通过对同一点多次测量，进行相关性矫正
- 2) 同时定性和定量软组织弹性值
- 3) 具有速度、位移、质量等多种显示模式
- 4) 支持腹部、高频探头，拓展临床应用
- 5) 测量取样框大小及位置可调，取样点数量无限制，可显示剪切波传播的速度图(m/s)和组织的弹性图(kPa)
- 6) 可显示 IQR 四分位差数值，自动计算 IQR/Median 比值并显示在报告页

4.2.9 速度向量成像技术

- 1) 以动态二维成像为基础, 可呈现并分析全局或区域心肌组织运动的技术, 不受多普勒角度限制
- 2) 可用于成人心脏、小儿心脏、胎心及血管, 并与所有探头兼容
- 3) 心肌应变定量, 以心肌阶段进行取样, 支持多个心动周期数据显示, 各个节段各个心动周期曲线同时显示, 快速显示峰值速度、达峰时间、应变、应变率、位移等多种参数;
- 4) 具备心脏二维室壁运动追踪成像及定量分析功能(心肌二维斑点追踪技术), 用彩色直观显示室壁运动状态, 用曲线定量室壁运动, 能够评估整体和节段心肌的室壁运动, 可获取长轴和短轴切面心肌组织的位移、速度、应变、应变率、旋转等参数, 具有牛眼图显示
- 5) 可识别并融合多种信息源进行追踪: 手动追踪、二尖瓣平面追踪、组织边界内外运动追踪、复杂斑点追踪、心脏周期运动及组织运动空间相干性
- 6) 在同步性方面包括: 速度同步、位移同步、应变同步、应变率同步及容积变化同步等参数
- 7) 速度、位移、应变及应变率参数可以曲线和解剖 M 型显示
- 8) 支持组合显示或全屏放大

4.2.10 产科自动测量技术

产科专用测量分析工具, 系统根据图像 AI 智能识别技术自动测量胎儿双顶径、股骨长、头围、腹围等重要的胎儿生长发育指标;

4.2.11 实时三维成像技术

- 1) 具备三维、四维实时成像功能;
- 2) 提供多种成像模式: 最大成像模式、最小成像模式、表面模式、反转模式等;
- 3) 可与其他高级成像技术兼容, 包括谐波、空间复合成像、组织对比增强技术等;
- 4) 支持曲线 VOI 三维切割获取技术, 根据组织结构轮廓调整所需的三维成像。

4.2.12 高级四维成像技术

- 1) 高级四维成像功能包括原始数据处理功能, 可用于增益、图谱、色彩、

动态范围和容积再处理；

2)支持多层断层超声成像,可获得和显示容积内任意平面的厚层二维图像,断层间隔、厚度及深度可调节,最小层厚 $\leq 0.5\text{mm}$,最大 $\geq 50\text{mm}$;

3)支持厚层断层超声成像,可在 X, Y, Z 轴进行任意位置三维立体结构显示,对组织内的微小病变及内部细节三维结构选择性的进行三维立体显示,显示厚度及位置可调。

4)支持曲线多层断层超声成像,实现容积任意曲线多平面重建模式。

4.2.13 穿刺活检:具备辅助穿刺引导的装置,可用于与之兼容的探头

4.2.14 经颅多普勒:支持儿科和成人检查

4.2.15 心脏成像

1)支持心脏造影成像

2)支持脉冲波 DTI (多普勒组织成像)能力

3)支持高级心脏测量和报告

4.3 测量和分析:(B型、M型、D型、彩色模式)

4.3.1 一般测量:距离、面积、周长等;

4.3.2 妇科测量和计算;

4.3.3 产科测量:包括全面的产科径线测量、NT 测量、单/双胎儿孕龄及生长曲线、羊水指数等;

4.3.4 外周血管测量和计算;

4.3.5 心脏功能测量和计算;

4.3.6 泌尿科测量和计算;

4.3.7 多普勒血流测量与分析(含自动多普勒频谱包络计算),客户自定义;

4.3.7 自动血管内中膜测量:支持自动颈动脉内膜-中层厚度测量

4.3.8 小儿髋关节测量

1)支持 alpha 角、alpha 角和 beta 角、股骨头覆盖面

2)支持 Graf 图表

3)超声报告选项

4.3.9 多普勒血流测量与分析(含自动多普勒频谱包络计算),客户自定义

4.4 图像存储、(电影)回放重现及病案管理单元

4.4.1 超声图像存档与病案管理系统,可按不同条件检索病历资料,病历与

对应的超声图像同时显现，并可翻阅所检索的病历。

4.4.2 硬盘容量 \geq 960GB

4.4.3 USB 接口 \geq 6 个，其中触摸屏上至少两个，可用于图像传输；

4.4.4 图像储存格式支持 DICOM 或 PC 文件，无需特殊软件转换；

4.4.5 回放采集：最长 350 秒

4.4.6 向后的图像数据采集剪辑

4.4.7 向前的图像数据采集剪辑

4.4.8 声学速率采集

4.4.9 剪辑格式：

1) JPEG 格式的有损压缩

2) 未压缩的剪辑

3) AVI 和 JPEG

4) DICOM

4.4.10 支持在剪辑中储存单个图像

4.4.11 超声系统支持数据储存和回顾完整的超声检查，包括静态图像，动态剪辑，测量，计算，和报告。

4.5 输入/输出信号

4.5.1 输入：VCR、外部视频、RGB 彩色视频、S—视频

4.5.2 输出：DP 高清输出

4.6 连通性：医学数字图像和通信 DICOM 3.0 版接口部件

（五）系统技术参数及要求：

5.1 系统通用功能

5.1.1 探头接口选择 \geq 4 种，均为致密无针式探头接口、可全部激活相互通用，具有磁吸式连接技术

5.1.2 针对不同检查部位，预置最佳化图像的检查条件，减少操作时的调节，及常用所需的外部调节及组合调节。

5.1.3 安全性能：质量符合国家商品安全的要求

5.2 探头规格

5.2.1 频率：无针式宽频、多频可变频成像探头，最高频率 \geq 18MHz，从 1MHz 到 18MHz

- 5.2.2 二维、彩色、频谱多普勒及谐波均可独立变频
- 5.2.3 变频探头基波中心频率可选择 ≥ 3 种，多普勒可选不同频率
- 5.2.4 标配探头 ≥ 5 个：至少包括；电子凸阵1个、高频线阵1个、相控阵心脏1个、凸阵容积探头1个、腔内微凸探头1个
- 5.2.5 单晶体探头 ≥ 2 种
- 5.2.6 腹部凸阵探头有效最大探测深度 $\geq 50\text{cm}$
- 5.2.7 探头频率：
 - 腹部凸阵探头：1.0-5.0 MHz
 - 高频线阵探头：3.0-9.0MHz
 - 相控阵心脏探头：1.0-5.0 MHz
 - 腹部容积探头：2.0-6.0MHz
 - 阴直两用腔内探头：3.0-8.0MHz
- 5.2.8 B/D 兼用：
 - 电子凸阵：B/PW
 - 电子线阵：B/PW
 - 电子相控阵：B/PWD、 B/CWD
- 5.2.9 穿刺导向：探头可配穿刺导向装置
- 5.2.10 线阵探头可支持 90° 图像旋转模式
- 5.3 二维灰阶显像主要参数
 - 5.3.1 扫描线：二维图像每帧图像线密度 ≥ 512
 - 5.3.2 智能高密度波束形成器，数字式全程动态聚焦，数字式可变孔径及动态变迹，A/D $\geq 14\text{bit}$
 - 5.3.3 成像速率：
 - 凸阵探头，全视野，18cm 深度时，在最高线密度下，帧速率 ≥ 40 帧/秒
 - 相控阵探头，扫描角度 85° ，18cm 深度时，在最高线密度下，帧速率 ≥ 65 帧/秒
 - 5.3.4 声束发射聚焦：发射 ≥ 8 段；接收可连续聚焦
 - 5.3.5 增益调节（步进1分贝）：-20 dB to 20 dB，深度增益补偿 ≥ 8 段，B/M 可独立调节
 - 5.3.6 接收超声信号系统动态范围：320dB

- 5.3.7 可视动态范围：10-80 dB，步进为 1
- 5.3.8 回放重现：灰阶图像回放最高 ≥ 3000 帧，回放时间 ≥ 300 秒，并能进行测量和计算
- 5.3.9 高清放大功能：增加感兴趣区细节显示及图像帧频
- 5.3.10 多线信号并行处理
- 5.3.11 线阵探头声束偏转
- 5.3.12 2D/ 多普勒 刷新、更新、三同步功能
- 5.3.13 2D 模式和谐波图像
- 5.3.14 多普勒灰阶和伪彩图(tint)
- 5.3.15 血管增强级别： ≥ 5
- 5.3.16 一键优化组织均衡技术
 - 1)通过改变深度增益补偿和总增益来优化感兴趣区域 (FOV) 图像亮度的均匀性
 - 2) 支持 2D 模式和脉冲波多普勒
 - 3) 一键优化组织均衡成像技术应用用于 2D、弹性、造影模式图像
- 5.4 频谱多普勒
 - 5.4.1 显示模式：脉冲多普勒 PWD
 - 连续多普勒 CWD
 - 高脉冲重复频率 HPRF
 - 5.4.2 频谱多普勒：可选中心频率 ≥ 2 个
 - 5.4.3 显示方式：B/D、M/D、D、B/CDV、B/CDE、B/CDV/PW、B/CDE/PW、B/CDV/CW
 - 5.4.4 频谱多普勒取样容积：0.5mm- 30mm，多级可调
 - 5.4.5 最大测量速度：
 - PWD 正或反向血流速度 ≥ 10 m/s
 - CWD 血流速度 ≥ 19 m/s
 - 5.4.6 最低测量速度 ≤ 1.0 mm/s（非噪音信号）
 - 5.4.7 Doppler 及 M 型电影回放： ≥ 30 秒；
 - 5.4.8 频谱多普勒零键优化，冻结瞬间自动优化频谱为最佳状态，无需特别按键操作；
 - 5.4.9 显示控制：反转显示、零位移、B-刷新、D-扩展、B/D 扩展、局放及

移位

5.4.10 实时自动包络频谱并完成频谱测量计算

5.5 彩色多普勒

5.5.1 显示方式：速度方差显示、能量显示、速度显示和方差显示

5.5.2 彩色增强功能：彩色多普勒能量图（CDE）、组织多普勒（DTI）

5.5.3 扫描速度：

凸阵探头，全视野，18cm 深度时，在最高线密度下，帧速率 ≥ 10 帧/秒

成人相控阵探头，扫描角度 85° ，18cm 深度时，帧速率 ≥ 10 帧/秒

5.5.4 具有双同步/三同步显示（B/D/CDV）

5.5.5 彩色显示速度：最低平均血流速度 $\leq 5\text{mm/s}$ （非噪声信号）

5.5.6 显示控制：零位移动、黑白与彩色比较、彩色对比

5.5.7 显示位置调整：线阵扫描感兴趣的图像范围： $-30^\circ \sim +30^\circ$

5.6 超声功率输出调节

5.6.1 B/M、PWD、Color Doppler

5.6.2 输出功率选择分级可调

5.7 记录装置

5.7.1 内置一体化超声工作站：数字化储存静态及动态图像，动态图像及静态图像可以 AVI、JPG 等 PC 通用格式直接储存；

5.7.2 主机硬盘容量 $\geq 960\text{GB}$

5.7.3 USB 接口 ≥ 6 个

5.8 技术手册：中文操作手册

5.9 配备超声图文工作站（满足招标人需求，含主机、打印设备及必要的附件）1 套

5.10 配备超声图片热敏打印机，数量 1 个

5.11 配备凸阵探头、线阵探头金属穿刺架，数量：各两个

#5.12 设备信息接口：供应商需根据采购人技术要求及客户化改造需求自行与第三方系统开发公司进行沟通，免费完成（包括但不限于）与采购人 HIS 系统、超声图文系统、PACS 等系统的双向数据接口连接，实现双向数据共享，达到采购人数据传输与信息共享标准，并承担需要支付给第三方软件公司的接口费用。

（提供承诺书加盖单位公章）

5.13 防干扰铁板 1 个

(六) 商务要求

1. 设备到达指定地点且接到采购人通知后, 供应商须安排厂家专职工程师到现场进行安装、调试。供应商须对安装和调试的正确性负责, 直至设备正常运行。安装和调试的费用包括在投标价格内。

2. 设备安装后, 应按标准进行质量验收。供应商应向采购人提供验收标准、验收手册和验收工具, 并承担相关费用。如需要进行计量检定, 费用由供应商承担。

3. 免费提供中文操作手册、维护手册各 1 套。

4. 供应商须负责对采购人相关人员进行免费技术培训, 直至能够熟练掌握为止。培训内容包括: 培训内容包括: 临床操作使用培训; 日常使用保养与管理; 设备的基本结构、性能、主要部件的构造及修理, 常见故障的排除, 紧急情况的处理等。培训人数由采购人确定, 培训资料由供应商免费提供。投标文件中应对培训的内容、培训对象、培训时间做出计划。

#5. 质量保证期(免费保修期): 保修至少 60 个月, 自最终验收报告签署之日起算, 保修期外只收取配件费用, 终身维修。

6. 所投设备中标后中标人须承诺在采购人所在地有维修站(请写出已有维修站或中标后计划建设的维修站详细地址和电话)。提供 24 小时服务支持电话。

7. 维护响应时间: 接到报修通知后 2 小时内响应, 24 小时内到达现场, 如 24 小时内无法修复, 供应商应提供应急备用机。

8. 承诺开放设备数据接口、提供设备数据格式、接口标准、通讯方式等接口信息。提供软件终身免费升级。

9. 国内有备件库, 保证 10 年(含)以上的零配件供应。

10. 定期回访采购人, 负责设备终身维修, 设备维修期间, 应提供同型号设备作为备用以满足临床使用。

第21包：宫腔镜系统（4K）

（一）4K 内窥镜摄像主机 1 台

1. 具备 4K 图像处理性能，能够输出 $\geq 3840*2160$ 和 $\geq 4096*2160$ 超高清像素影像；支持 16：9 和 17：9 图像比例，逐行扫描，像素 ≥ 800 万；
2. #具有光谱染色功能，有针对性地对黏膜层血管网进行深度透视；
3. #采用触摸屏设计，屏幕尺寸 ≥ 7.8 英寸，可在触摸屏上进行功能设置和常用参数显示；
4. 主机自带内置 4K 刻录功能，USB3.0 或 2.0 接口支持 U 盘、移动硬盘存储设备即插即用，并在触摸屏上显示移动设备状态和可录制剩余时间；可同时两个 USB 存储设备；当其中一个 USB 设备存满后会自动切换到另一个 USB 设备进行存储；
5. 主机内置刻录支持书签标记功能，可快速定位关键手术节点；
6. #具有 ≥ 4 种录像格式选择，录像文件大小可选，其中最大录像码率 $\geq 120\text{Mbps}$ ；录像文件支持 exFAT FAT32 NTFS 文件格式；需具有 U 盘设置功能，支持格式化功能；
7. 具有细节增强、颜色增强、亮度均匀、HDR 等多种智能图像算法；
8. 最低照度 $\leq 1.0\text{Lux}$ ；
9. #具有自动对焦功能，可短按 AF 键实现一键对焦；
10. #具有画幅自适应调控功能开关，可根据临床需要，选择开启，开启后，腹腔镜图像能够自动全屏显示。

（二）4K 摄像头 1 个

1. 线缆长度 $\geq 450\text{cm}$ ；
2. #具有 ≥ 3 个自定义摄像头按键，能支持 ≥ 6 个自定义功能，有 ≥ 20 种可定义功能，包括但不限于自动对焦、白平衡、拍照、4K 录像等功能设置；
3. #具有自动对焦功能，可短按摄像头快捷键实现一键对焦。

（三）医用内窥镜冷光源 1 台

- 1、设备采用触摸屏设计，屏幕尺寸 ≥ 7.5 英寸，可在触摸屏上进行 LED 光源的参数调整；
- 2、白光冷光源的输出总光通量应 $\geq 20001\text{m}$ ，确保大量出血后仍然能够保证高亮度；

- 3、LED 灯泡工作寿命 ≥ 60000 小时；
- 4、光输出最大中心照度 ≥ 3000000 LUX；
- 5、#具有主机光源联动功能，可根据当前手术视野的情况自动调节互联光源亮度；
- 6、冷光源在正常运行时产生的最大噪音 ≤ 55 dB（A）；
- 7、#具有光纤插入自动检测功能，无光纤插入时，主机会产生相关提示，光源不发光；
- 8、光源可设置最大亮度限制；具有一键待机功能；
- 9、具有高温报警、灯泡寿命警示功能。
- 10、#与摄像主机同一品牌。

（四）4mm 硬性光学宫腔镜 3 根

1. 直径 4mm 光学镜体，具有 30 度视向角和 $\geq 80^\circ$ 视场角，工作长度 ≥ 300 mm；配有平均外径为 6.3mm 的鞘套，含 5Fr. 器械通道；
2. 工作距离为 10mm 下，宫腔镜的分辨率 ≥ 9.36 lp/mm，宫腔镜照度应 ≥ 1500 lx；
3. 防护等级： \geq IPX7；
4. 分体鞘套设计：快锁安装方式；泪滴型设计；独立进水与出水通道设计；
- #5. 光学镜及全套手术器械支持高温高压、低温等离子、环氧乙烷多种灭菌方式。
- #6. 与摄像主机为同一品牌，以确保成像链的匹配程度高。

（五）膨宫泵 1 台

1. 膨宫泵基本性能：脚踏防护等级： \geq IPX8，主机防护等级： \geq IPX2，全方位防水设计；运行模式：连续运行；
2. 宫腔模式
 - 2.1 压力设置范围： $\geq 0-200$ mmHg，调节步长：1、2、5、10mmHg 可调节；当设置压力 ≥ 50 mmHg 时，压力设置的允差 $\leq \pm 5\%$ ；当设置压力 < 50 mmHg 时，压力设置的允差 $\leq \pm 2.5$ mmHg；
 - 2.2 冲洗流速范围： $\geq 0-500$ mL/min，调节步长： ≥ 10 mL/min；
3. 功能：
 - 3.1 触摸屏： ≥ 7 英寸，触控流畅，可显示预设值及相应的实时动态值（压

力、流速等)；一体化管路设计，整合硅胶管、压力膜、握持固定块于一体，可单手完成装管操作；

3.2 具有手动校准功能，可手动设置人机高度差和镜鞘型号，消除液体通路上的压强差，精准控制宫内压；

3.3 具有快速排气+自动校准二合一功能，可自动校准人机高度差和镜鞘压强差；

3.4 可统计单次手术的工作时长、冲洗量或负欠量；

3.5 具有上压力传感器，可检测液袋剩余液量，具有空瓶声光报警；

3.6 主机背面具有 USB 通用串行总线接口，可连接外部称量系统，可实时记录废液量，并在主界面显示液体负欠量；

3.7 具有触摸屏锁屏开关功能，开启锁屏功能后，若无操作，1 分钟后自动锁定，具有医生配置功能，可一键进入，并设置个性化运行参数；

3.8 配备冲洗管路，可重复灭菌使用 ≥ 50 次。

(六) 4K 医用监视器 1 台 (含俯仰挂架)

1. 4K 医用 LCD 监视器，尺寸 ≥ 32 寸；支持 4K 60Hz 超高清显示；

2. 最大背光亮度 $\geq 800\text{cd/m}^2$ ，显示器对比度 ≥ 1400 ；

3. 可视角度 $\geq 178^\circ$ 。

(七) 医用台车

1. 具有后盖门及线缆管理；

2. 台车可放置 ≥ 32 寸/ ≥ 55 英寸医用 4K 医用监视器。

(八) 其他配件：导光束 (3.5mm, 3m) 3 根，膨宫管 3 根，医学影像工作站 1 套 (含必要软、硬件设备及打印输出设备，并开放数据连接接口)，4mm 宫腔镜适配鞘套 3 个，4mm 适配操作器 3 个，器械盒 3 个， 12° 电切内窥镜 2 套，操作器 (被动式) 2 把，外鞘 2 支，内鞘 2 支，冲洗接头 2 个，闭孔鞘芯 2 支

(九) 商务要求：

1. 设备到达指定地点且接到采购人通知后，供应商须安排厂家专职工程师到现场进行安装、调试。供应商须对安装和调试的正确性负责，直至设备正常运行。安装和调试的费用包括在投标价格内。

2. 设备安装后，应按标准进行质量验收。供应商应向采购人提供验收标准、验收手册和验收工具，并承担相关费用。如需要进行计量检定，费用由供应商承

担。

3. 免费提供中文操作手册、维护手册各 1 套。

4. 供应商须负责对采购人相关人员进行免费技术培训，直至能够熟练掌握为止。培训内容包括：培训内容包括：临床操作使用培训；日常使用保养与管理；设备的基本结构、性能、主要部件的构造及修理，常见故障的排除，紧急情况的处理等。培训人数由采购人确定，培训资料由供应商免费提供。投标文件中应对培训的内容、培训对象、培训时间做出计划。

#5. 质量保证期（免费保修期）：保修 60 个月，自最终验收报告签署之日起算，保修期外只收取配件费用，终身维修。

6. 所投设备中标后中标人须承诺在采购人所在地有维修站（请写出已有维修站或中标后计划建设的维修站详细地址和电话）。提供 24 小时服务支持电话。

7. 维护响应时间：接到报修通知后 2 小时内响应，24 小时内到达现场，如 24 小时内无法修复，供应商应提供应急备用机。

8. 承诺开放设备数据接口、提供设备数据格式、接口标准、通讯方式等接口信息。提供软件终身免费升级。

9. 国内有备件库，保证 10 年（含）以上的零配件供应。

10. 定期回访采购人，负责设备终身维修，设备维修期间，应提供同型号设备作为备用以满足临床使用。

第22包：等离子电切镜系统

(一) 技术要求：等离子双极电切电凝系统一套（含：等离子主机、电切内窥镜、双极电极、脚踏开关），具有等离子双极电切和电凝的手术功能，适用于妇科宫腔电切及腹腔镜等手术。

1. 等离子体功率源（主机）具有等离子双极电切和电凝的手术功能。

#2. 额定输出频率： $\geq 350\text{KHz}$ ，切割模式下额定负载 $150\ \Omega \pm 10\ \Omega$ ，最大输出功率 $200\ \text{W} \pm 40\ \text{W}$ ，凝血模式下额定负载 $100\ \Omega \pm 10\ \Omega$ 最大输出功率 $100\ \text{W} \pm 20\ \text{W}$ 。

3. 工作状态显示为 LCD 液晶彩屏显示， ≥ 5.5 英寸，多界面可同时显示：动态阻抗、电极状态和切凝的模式、功率等图形、字母和数字。

4. 具有自动识别不同代码(不同功能)双极电极的功能，并自动设定切割模式或凝固模式输出的默认功率，无需手调，并可增减与显示。

5. 具有超负荷保护装置。

6. 具有凝血模式或切割模式手术时帮助判定组织效应的阻抗条图显示。

7. 具有电极安装状态显示；

8. 具有电切镜模式下盐水下组织切割与凝血功能；

9. 具有腹腔镜手术和开放手术组织双极凝血功能。

(二) 配置

#1. 电切内窥镜（包含如下）1 套，可连续进出水冲洗对流，要求与等离子主机为同一品牌。

1.1 内窥镜 1 把，视向角 30° 直径 4mm ；长度 $\geq 300\text{mm}$ ，高清（HD）内窥镜，目镜与镜端采用镜面，无腐蚀性，可高温高压消毒。

1.2 被动式操作器 1 把。

1.3 外鞘 1 支， 26Fr 设置进、出水通道和控制开关，始终保持进出水垂直对流。

1.4 内鞘 1 支， 24Fr 可 360° 旋转。

1.5 内鞘进水接头 1 个，遇腔道狭窄时可配合内鞘实现腔内进水，实施单鞘手术。

1.6 闭孔鞘芯 1 个。

1.7 冲洗接头 1 个。

1.8 冲洗器 1 套（ 350ml ）

2. 专用双极电极, 电极符合国家标准要求即医疗器械管理分类为III类的医疗产品, 要求与等离子主机为同一品牌, 单环状自带正负极, 电极与导线一体式双极电极。

2.1 专用双极电极 (共 2 个): 具有多种手术配套用的双极电极, 包括环状 (10 个)、针状 (5 个)、滚状 (1 个) 以及腹腔镜用双极电极 (2 个)。

3. 双踏板脚踏开关 3 个。

4. 电极线 10 根。

(三) 商务要求:

1. 设备到达指定地点且接到采购人通知后, 供应商须安排厂家专职工程师到现场进行安装、调试。供应商须对安装和调试的正确性负责, 直至设备正常运行。安装和调试的费用包括在投标价格内。

2. 设备安装后, 按照国家标准和产品配置清单及说明书验收。

3. 免费提供中文操作手册 1 套。

4. 供应商须负责对采购人相关人员进行免费技术培训, 直至能够熟练掌握为止。

4.1 培训内容包括: 设备的使用操作、日常维修、保养、故障排除的技术。设备的基本原理, 常见故障的排除等。

4.2 培训人数由采购人确定, 培训资料由供应商免费提供。

#5. 质量保证期 (免费保修期): 主机质保 48 个月。自最终验收报告签署之日起算, 保修期外只收取配件费用, 终身维修。

6. 所投设备中标后中标人须承诺在采购人所在地有维修站 (请写出已有维修站或中标后计划建设的维修站详细地址和电话)。提供 24 小时服务支持电话。

7. 维护响应时间: 接到报修通知后 2 小时内响应, 24 小时内到达现场, 如 24 小时内无法修复, 供应商应提供应急备用机。

8. 承诺开放设备数据接口、提供设备数据格式、接口标准、通讯方式等接口信息。提供软件终身免费升级。

9. 国内有备件库, 保证 10 年 (含) 以上的零配件供应。

第23包：肺功能仪

（一）功能要求：

#1. 肺功能检查：可进行肺弥散功能、肺残气功能、流速/容量、慢肺活量、每分钟最大通气量功能检查，呼吸肌力、阻断法气道阻力功能检查，药物激发实验功能。

2. 支气管试验：舒张试验、吸药前后肺功能对比、药物使用效果评定。

3. 指标参数

3.1 一口气法弥散量、比弥散、氮稀释法肺总量、氮稀释法功能残气、氮稀释法残气量、氮稀释法残总比、氮稀释法功能残位等。

3.2 最大吸气肺活量、最大呼吸肺活量、最大肺活量、补吸气量、补呼气量、潮气量、深吸气量、呼吸频率、静息每分通气量、每分最大自主通气量、用力肺活量、一秒量、一秒率、最大呼气峰流速、用力呼气 25%, 50%, 75% 的流速等。

3.3 快速阻断法气道阻力测试，呼吸肌力测试：P0.1、最大呼气压、最大吸气压等。

3.4 一体化支气管药物激发试验装置：自定义规程，报告显示 FEV1 柱状图、流量容积环及测试数据。

#3.5 一体化支气管药物激发试验装置硬件功能。

3.6 呼出气一氧化氮检测功能。

4. 可升级脉冲震荡呼吸阻力检测，包含软件功能及硬件。

#5 可升级气体分布测试（气体分布）第二阶段斜率 S2，第三阶段斜率 S3、第三阶段与第二阶段斜率比 S3/S2 等

（二）设备性能要求：

#1. 流量传感器：采用数字超声流量传感器，流量范围：0— $\geq \pm 20\text{L/S}$ ；测量精度： $\leq \pm 2.0\%$ 或 50mL/s（使用较大值）；分辨率： $\leq 1\text{ml/s}$ ；容积范围：0— $\geq \pm 20\text{L}$ ；测量精度： $\leq \pm 2\%$ ；分辨率： $\leq 1\text{ml}$

#2. 采用 He（氦气）和 CO（一氧化碳）的测试技术检测弥散残气功能，具有小肺活量弥散残气测试的功能，解决小肺活量低于 1000ml 病人特别是儿童的弥散残气测试。支持内呼吸法弥散测试。

3. 一氧化碳 CO 气体分析器：采用快速红外线法，测量范围 0~ $\geq 0.3\%$ ，测量精度 $\leq \pm 2\%$ ，分辨率： $\leq 0.001\%$ ；

#4 氦气 He 气体分析器：采用实时数字分子检测技术，测量范围：0 - 20%，测量精度 $\leq\pm 2\%$ ，分辨率： $\leq 0.001\%$ 。

#5、支气管激发设备，设备可通过软件控制药物雾化的剂量、时间，实现精准雾化。压力： ≤ 2 bar。雾化颗粒大小： ≤ 5 μm 。

6. 系统具备自动校准及三流速定标两种校准方式。

7. 内置温度传感器，实时测量环境温度，可以手动输入当地海拔高度、湿度自动进行 BTPS 校正。

8. 肺功能主机采用模块化设计。

（三）软件分析功能

1. 具有多种通用的预计值，也支持自定义预计值，可设置预计值。

2. 软件自带“标准分数”辅助判断功能. 测试图形可调整长宽比例。测试完成后可以直接在结果界面增加或减少所显示的参数，无需进行后台设置或第二次测试。

3. 软件数据库系统提供数据库查询、分析功能，测试报告可以 PDF 的形式输出，测试数据以 Excel 格式输出。

4. 支持报告模板定制：软件可按照受试者测试的质量控制和测试数据，分析并自动生成诊断意见。

5. 数据管理：可自定义编辑报告模板和数据输出格式。

（四）其他要求：配备工作站及报告打印输出设备，配备一次性过滤器 ≥ 50 个。

（五）商务要求

1、设备到达指定地点且接到采购人通知后，供应商须安排厂家专职工程师到现场进行安装、调试。供应商须对安装和调试的正确性负责，直至设备正常运行。安装和调试的费用包括在投标价格内。

2、设备安装后，应按标准进行质量验收。供应商应向采购人提供验收标准、验收手册和验收工具，并承担相关费用。如需要进行计量检定，费用由供应商承担。

3、免费提供中文操作手册、维护手册各 1 套。

4、供应商须负责对采购人相关人员进行免费技术培训，直至能够熟练掌握为止。培训内容包括：培训内容包括：临床操作使用培训；日常使用保养与管理；

设备的基本结构、性能、主要部件的构造及修理，常见故障的排除，紧急情况的处理等。培训人数由采购人确定，培训资料由供应商免费提供。投标文件中应对培训的内容、培训对象、培训时间做出计划。

#5、质量保证期（免费保修期）：保修至少 36 个月，自最终验收报告签署之日起算，保修期外只收取配件费用，终身维修。

6、所投设备中标后中标人须承诺在采购人所在地有维修站（请写出已有维修站或中标后计划建设的维修站详细地址和电话）。提供 24 小时服务支持电话。

7、维护响应时间：接到报修通知后 2 小时内响应，24 小时内到达现场，如 24 小时内无法修复，供应商应提供应急备用机。

8、承诺开放设备数据接口、提供设备数据格式、接口标准、通讯方式等接口信息。提供软件终身免费升级。

9、国内有备件库，保证 10 年（含）以上的零配件供应。

10、定期回访采购人，负责设备终身维修，设备维修期间，应提供同型号设备作为备用以满足临床使用。

2.2 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求：

2.2.1 设备到达指定地点且接到采购人通知后，供应商须安排厂家专职工程师到现场进行安装、调试。供应商须对安装和调试的正确性负责，直至设备正常运行。安装和调试的费用包括在投标价格内。

2.2.2 设备安装后，应按标准进行质量验收。供应商应向采购人提供验收标准、验收手册和验收工具，并承担相关费用。如需要进行计量检定，费用由供应商承担。

2.2.3 免费提供操作手册、维护手册各 1 套。

2.2.4 供应商须负责对采购人相关人员进行免费技术培训，直至能够熟练掌握为止。培训内容包括：培训内容包括：临床操作使用培训；日常使用保养与管理；设备的基本结构、性能、主要部件的构造及修理，常见故障的排除，紧急情况的处理等。培训人数由采购人确定，培训资料由供应商免费提供。投标文件中应对培训的内容、培训对象、培训时间做出计划。

2.2.5 保修期外只收取配件费用，终身维修。

2.2.6 供应商须承诺在采购人所在地设有维修站，提供 24 小时服务支持电话。

2.2.7维护响应时间：接到报修通知后2小时内响应，24小时内到达现场，如24小时内无法修复，供应商应提供应急备用机。

2.2.8承诺开放设备数据接口、提供设备数据格式、接口标准、通讯方式等接口信息。提供软件终身免费升级。

2.2.9国内有备件库，保证10年（含）以上的零配件供应。

2.2.10定期回访采购人，负责设备终身维修，设备维修期间，应提供同型号设备作为备用以满足临床使用。

2.3 采购标的的其他技术、服务等要求：

2.3.1 投标人所提供的部件之间及产品/设备之间的连线或接插件均视为产品/设备内部部件，应包含在相应的配置中。

2.3.2 工作条件：除了在技术要求中另有规定外，投标人提供的一切产品、仪器、设备或系统，应符合下列条件：

2.3.2.1 产品、仪器、设备的电源插头要符合中国电工标准。如不符合，则应提供适合仪器插头的插座，必须要有接地。

2.3.2.2 如果产品、仪器、设备需特殊的工作条件（如：水、电源、磁场强度、特殊温度、湿度、震动强度等），投标人应在有关投标文件中加以说明。

3. 验收标准

3.1 中标供应商交付的设备，应符合国家标准、行业标准及本合同约定要求，符合医疗器械监督管理部门的相关规定，并能满足采购人的特别要求。

3.2 验收时间：在设备抵达采购人指定地点后，采购人与中标供应商物流人员和中标供应商负责人现场共同验收，在中标供应商向采购人交付必需的医疗设备的有关文件、注册证明、技术资料和相关质量证明并经采购人验收合格后采购人与中标供应商双方验收人员及负责人应在验收单上签字认可。

3.3 验收方式：设备自中标供应商交付，采购人、中标供应商双方负责人对设备实物外观进行开箱清点、检查验收，如果发现数量不足或在外观验收完成七个工作日内发现有质量、技术等问题，中标供应商应按照采购人的要求，采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。

3.4 中标供应商负责交付现场的清理打扫及保存设备包装箱。。

四、其他要求

1、标注“#”的指标为重要的技术指标，不满足将导致其在第四章评标方法和标准中“对采购需求的响应程度”部分被扣除相应分值。

2. 对于技术要求/技术规格中标注“#”号的技术指标，投标人须在投标文件中提供相应的技术证明资料作为投标人对招标文件中技术要求/技术规格应答的证明。技术证明资料指：生产厂家公开发布的产品说明书/产品技术规格书等印刷资料或由中国境内有资质的检测机构出具的检测报告等（技术要求/技术规格中另有规定的从其规定）。若生产厂家公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。如投标人技术响应内容与技术证明资料不一致，以技术证明资料为准。对于投标人投标文件中提供的技术应答未按本条款要求提供投标产品技术证明资料的，评标委员会可不予认可，并可认为该项技术应答不符合招标文件要求，由此产生的风险由投标人承担。

第六章 合同草案条款

政府采购合同（货物类）

项目名称：_____

货物名称：_____

买 方：首都医科大学附属北京妇产医院

卖 方：_____

签署日期：202 年 月 日

合同书

首都医科大学附属北京妇产医院（买方）_____（项目名称）中所需_____（货物名称）经_____（招标代理机构）以_____号招标文件在国内_____（公开/邀请）招标。经评标委员会评定_____（卖方）为中标人。买、卖双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 协议
- d. 投标文件（含澄清文件）
- e. 招标文件（含招标文件补充通知）

2、货物和数量

本合同货物：_____，数量：_____

3、合同总价

本合同总价为人民币_____元（大写）（¥_____元）（小写）

分项价格：详见附件一分项报价表

4、付款方式

（1）合同签订后，买方收到卖方提供的下列单据并审核无误后，向卖方支付_____元，大写：_____元整，相当于总合同款的_____%。（政府采购合同设定首付款支付方式的，首付款支付比例原则上不低于合同金额的 30%；对于中小企业，首付款支付比例原则上不低于合同金额的 50%。）

1) 合同约定金额及买方要求的合法足额发票。

（2）当合同指定的货物送达约定的交货地址（如需安装的，卖方还应负责完成安装），经买方验收合格，买方根据财政资金实际拨付到位时间向卖方支付剩余尾款共计人民币：_____元整（¥_____元整）。卖方向买方出具由银行开具的且符合买方要求的相当于合同总金额 5%的独立保函后（保函需不可撤销且保函期限不低于本合同履行及产品的质保期）。

（3）质保期结束，如设备未出现质量问题和运输安装使用过程中未造成相关损失，该保函自动失效。若出现质量问题或运输安装途中出现损失，甲方有权从保函开具方处索偿，要求其支付乙方应当承担的违约责任或者损害赔偿责任，保函内担保限额不足以弥补违约金和赔偿损失的部分由乙方按约承担。如试剂需要分批次配送入库，保函期限不低于最后一批次入库试剂的质保期。

5、本合同货物的交货时间及交货地点

交货时间：_____

交货地点：首都医科大学附属北京妇产医院

6、设备质保期： 年（附件 年）。

7、其他

（1）本合同书一式伍份，自双方法定代表人或授权代表签字并盖章之日起生效，甲方执肆份，乙方执壹份。具有相同的法律效力。

（2）本合同未尽事宜或有变更，应由双方协商一致签订书面补充合同。该补充合同是本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等效力。补充合同一式伍份，自双方法定代表人或授权人签字并盖章之日起生效，甲方执肆份，乙方执壹份。

（3）本合同的每一条款均可分割且独立于其他每一条款，如果在任何时候本合同的任何一条或多条条款成为无效、不合法或不能执行，本合同其他条款的有效性、合法性和可执行性并不因此而受到影响。

（4）合同履行过程中发生争议，双方应友好协商解决。协商不成的，应向北京市朝阳区人民法院提起诉讼。

（5）双方一致确认本合同中的通讯地址和联系方式为各方履行合同、解决合同争议时接收其他方商业文件信函或司法机关法律文书的地址和联系方式。上述通讯地址和联系方式适用至本合同履行完毕或争议经过一审、二审至案件执行终结时止，除非各方依下款告知变更。

任何一方通讯地址和联系方式需要变更的，应提前五个工作日向合同其他方和司法机关送交书面变更告知书。

双方均承诺上述确认的通讯地址和联系方式真实有效，如有错误，导致的商业信函和诉讼文书送达不能的法律后果由己方承担。双方均明知：因各方提供或者确认的送达地址和联系方式不准确、或者送达地址变更后未及时依程序告知对方和司法机关、或者当事人和指定接收人拒绝签收等原因，导致诉讼文书未能被当事人实际接收，邮寄送达的，以文书退回之日视为送达之日；直接送达的，送达人当场在送达回证上记明情况之日视为送达之日。

（6）本合同以下附件为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。

买方：首都医科大学附属北京妇产医院
名称：（印章）
法定代表人或授权代表（签字）：

卖方：_____
名称：（印章）
法定代表人或授权代表（签字）：

地 址：北京市朝阳区姚家园路 251 号
邮政编码：100026
电 话：010-52276666
开户银行：北京银行沙滩支行
账 号：
行 号：
纳税人识别号：
____年____月____日

地 址：_____
邮政编码：_____
电 话：_____
开户银行：_____
账 号：_____
行 号：_____
纳税人识别号：_____
____年____月____日

附件一

分项报价表（请按照投标文件分项报价表填写，设备附带配件请填写附件二）

货物名称：_____*

价格单位：人民币 元

| 序号 | 名称 | 型号（规格） | 制造商及原 产地 | 品牌 | 单价 | 数量 | 总价 |
|----|----|--------|-------------|----|----|----|----|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| 总计 | | | | | | | |

附件二（如有多台设备，请附多个配置清单）
配置清单

设备名称：

型号：

| 序号 | 名称 | 数量 |
|----|----|----|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |
| 8 | | |

附件三

售后服务

- 1、设备到达指定地点且接到买方通知后，卖方须安排厂家专职工程师到现场进行安装、调试。卖方须对安装和调试的正确性负责，直至设备正常运行。
- 2、设备安装后，应按国际标准和厂家标准进行质量验收。卖方应向买方提供验收标准、验收手册和验收工具，并承担相关费用。如需要进行计量检定，费用由卖方承担。
- 3、免费提供中文、英文操作手册（如为进口设备）、维护手册各1套。
- 4、卖方须负责对买方相关人员进行免费技术培训，直至能够熟练掌握为止。培训内容包括：临床操作使用培训；日常使用保养与管理；设备的基本结构、性能、主要部件的构造及修理，常见故障的排除，紧急情况的处理等。培训人数由买方确定，培训资料由卖方免费提供。
- 5、质量保证期（免费保修期）：设备最终验收合格后保修至少_____个月，自最终验收报告签署之日起算。保修期外只收取配件费用，终身维修。
- 6、设备在北京地区有维修站的详细地址：_____，电话：_____。提供24小时服务支持电话。
- 7、维护响应时间：接到报修通知后2小时内响应，24小时内到达现场，如24小时内无法修复，卖方应提供应急备用机。
- 8、开放设备数据接口、提供设备数据格式、接口标准、通讯方式等接口信息。提供软件终身免费升级。
- 9、国内有备件库，保证10年（含）以上的零配件供应。
- 10、卖方定期回访买方，负责设备终身维修，设备维修期间，应提供同型号设备作为备用以满足临床使用。

附件四

培训方案

1、培训计划

采购合同签订后，卖方及时与买方联系确定装机时间、场地及培训方式。设备送达买方后，按照买方要求，安排工程师装机。设备完成安装后即开始对买方相关人员进行全方位的培训。

2、培训地点 买方设备使用现场。

3、培训方式 按照买方需要，进行面对面一对一、一对多等形式的培训。

4、培训内容

(1) 操作规程：卖方从理论上讲解设备的操作过程后实机演示。让买方人员初步了解如何操作设备。

(2) 使用原理：通过对设备使用原理的讲解，使买方人员了解所使用设备的原理，有助于买方人员正确使用机器。

(3) 安装调试：理论加实践演示设备的安装、调试，使买方人员能独立完成设备的安装、调试。

(4) 所有零配件的部位及名称：通过实物展示及理论讲解，买方人员均能掌握设备结构及零配件的名称及所处的位置。

(5) 常见故障分析及处理办法：对设备可能出现的各种常见故障及故障情况进行讲解。

(6) 设备各项技术应用培训、各种测试软件的高级应用培训。买方正常使用设备一个月后，买方若有此方面的培训需求，卖方要派设备应用专业人员前往买方对买方的具体使用人员进行设备详细的高级应用培训。

(7) 保养准则：指导买方人员在日常工作中如何进行设备保养，从而延长设备使用寿命并保障设备的使用精度。

(8) 培训讨论、解答考核：培训结束后，卖方采用互动的方式与买方人员讨论所学过的内容，并对买方人员存在的问题进行解答，如果买方要求有考试，卖方将负责拟出考题及考试的其它事项，使买方人员对整个培训的内容融会贯通、真正熟练掌握设备使用。

5、培训目标

通过以上系统培训，真正让买方全面掌握设备的各种特点，达到熟练运用及日常保养维护的目的。

合同条款

1. 定义

本合同中的下列术语应解释为：

- 1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的所有文件。
- 1.2 “合同价”系指根据合同规定，卖方在完全履行合同义务后买方应支付给卖方的价格。
- 1.3 “设备”系指卖方根据合同规定须向买方提供的一切产品、机械、仪表、软件、备件、工具、手册和其他技术资料及其他材料。
- 1.4 “服务”系指根据合同规定卖方承担与供货有关的辅助服务，如安装、调试、维修、保养、提供技术服务、培训和其他类似的义务。

2. 技术规格

- 2.1 卖方提供和交付的设备技术规格应与投标文件规定的技术规格以及所附的技术规格响应表（如果有的话）相一致。

3. 专利权

- 3.1 卖方应保证买方在使用该设备或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、商标权和工业设计权的起诉。

4. 包装要求

- 4.1 除合同另有规定外，卖方供应的全部设备均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，确保设备安全无损运抵现场。由于包装不善所引起的设备锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。
- 4.2 每件包装箱内应附一份由原制造厂出具的详细装箱单和质量合格证。

5. 交货地点和装运方式

- 5.1 交货地点为买方指定地点。
- 5.2 卖方装运的设备不应超过合同规定的数量或重量。否则，卖方应对超交数量或重量而产生的一切后果负责。

6. 支付

- 6.1 本合同以人民币付款。
- 6.2 付款方式：

(1) 合同签订后，买方收到卖方提供的下列单据并审核无误后，向卖方支付_____元，大写：_____元整，相当于总合同款的_____%。

1) 合同约定金额及买方要求的合法足额发票。

(2) 当合同指定的货物送达约定的交货地址（如需安装的，卖方还应负责完成安装），经买方验收合格，买方根据财政资金实际拨付到位时间向卖方支付剩余尾款共计人民币： 元整（¥ 元整）。卖方向买方出具由银行开具的且符合买方要求的相当于合同总金额 5%的独立保函后（保函需不可撤销且保函期限不低于本合同履行及产品的质保期）。

(3) 质保期结束，如设备未出现质量问题和运输安装使用过程中未造成相关损失，该保函自动失效。若出现质量问题或运输安装途中出现损失，甲方有权从保函开具方处索偿，要求其支付乙方应当承担的违约责任或者损害赔偿责任，保函内担保限额不足以弥补违约金和赔偿损失的部分由乙方按约承担。如试剂需要分批次配送入库，保函期限不低于最后一批次入库试剂的质保期。

7. 技术资料

所有的技术资料，如操作手册、使用指南等应于设备验收时一并交给买方。

8. 质量保证

- 8.1 卖方应保证设备是全新、未使用过的正品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。卖方应保证其设备在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内应具有满意的性能。在最终验收后的质量保证期内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责，费用由卖方负担。
- 8.2 根据当地质检局或有关部门检验结果，或者在质量保证期内，如果设备的数量、质量或规格与合同不符，或证明设备是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式向卖方提出本保证下的索赔。
- 8.3 关于维修服务和技术支持的质量保障见招标文件“技术需求书”要求。

9. 检验

- 9.1 在发货前，卖方应对设备的质量、规格、性能、数量和重量等进行准确而全面的检验，并出具一份证明设备符合合同规定的证书。该证书将作为提交付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重要的检验不应视为最终检验。卖方检验的结果和详细要求应在质量证书中加以说明。
- 9.2 如果设备的质量和规格与合同不符，或在第 8 条规定的质量保证期内证实设备是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料，买方应报请当地质检局或有关部门、鉴定机构进行检查或者鉴定，并有权凭质检、鉴定证书向卖方提出索赔。

10. 索赔

- 10.1 根据当地质检局或有关部门、鉴定机构出具的质检证书、鉴定证书向卖方提出索赔，责任应由保险公司或运输部门等第三人承担的，卖方代为承担后自行向第三人追偿。
- 10.2 根据合同第 8 条和第 9 条规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔和差异负有责任，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜。
- (1) 卖方同意退货，并用合同中规定的同种货币将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护拒收的设备所需的其它必要费用。
 - (2) 根据设备的低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额，经买卖双方商定同意降低设备的价格。
 - (3) 用符合规定要求的新零件、部件或产品来更换有缺陷的部分，卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方所遭受的一切损失。同时，卖方应按合同第 8 条规定，对更换件相应延长质量保证期。
- 10.3 如果在买方发出索赔通知后 20 天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受，买方将按照本合同第 10.2 条规定的任何一种方法要求卖方解决索赔事宜。

11. 迟交货

- 11.1 卖方应按照其在投标函中自定的日期交付买方使用。
- 11.2 如果卖方毫无理由地拖延交货，买方有权要求卖方支付违约金和/或终止合同。
- 11.3 在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、延误时间通知买方。买方在收到卖方通知后，应对情况进行分析，决定是否修改合同、酌情延长交货时间或解除合同。

12. 违约金

- 12.1 卖方逾期交货和提供服务的，每逾期一日应按本合同总金额千分之一的标准向买方支付违约金，逾期达 30 日的，应按本合同总金额 百分之十的标准向买方支付违约金，同时买方有权单方解除本合同。前述违约金不足以弥补买方损失的，卖方还应弥补损失。卖方违约金应从合同款和质保金中扣除。
- 12.2 买方未按本合同约定按时支付合同总费用的，经卖方进行两次书面提醒，时间间隔不少于一周，若买方仍未支付的，自第二次提醒付款届满的次日起，买方应按欠付款的千分之一/天的标准，以实际逾期付款天数计算，向

卖方支付违约金，但最高不超过应付款的百分之一。

13. 不可抗力

13.1 如果双方任何一方由于经双方同意属于不可抗力的事故，致使影响合同履行时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

13.2 受事故影响的一方应在不可抗力发生后尽快以传真通知另一方，并在事故发生后 14 天内，将有关部门出具的证明文件用挂号信寄给另一方。如果不可抗力影响时间延续 120 天以上时，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 税费

14.1 中国政府根据现行税法对卖方征收的与本合同有关的一切税费均由卖方负担，对买方征收的与本合同有关的一切税费均由买方负担。

15. 纠纷解决

在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端，买卖双方应通过友好协商解决。如从协商开始 60 天内仍不能解决，双方应将争端提交北京市朝阳区人民法院诉讼解决。

16. 违约终止合同

16.1 如果卖方有如下违约行为，买方可向卖方发出书面违约通知，从而终止部分或全部合同。

(1) 如果卖方未能按合同规定的期限或买方同意延长的限期内提供部分或全部设备；

(2) 卖方在收到买方发出的违约通知后 20 天内，或经买方书面认可延长的时间内未能纠正其过失；

(3) 如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务。

16.2 在买方根据上述第 16.1 条规定，终止了全部或部分合同后，买方可以依其认为适当的条件和方法购买类似未交的设备，卖方应对买方购买类似设备所超出的费用部分负责，并继续执行合同中未终止部分。

17. 破产终止合同

17.1 如果卖方破产或无清偿能力时，买方可在任何时候以书面形式通知卖方终止合同，终止该合同将不损害或影响买方已经采取或将要采取的补救措施的权利。

18. 转让

18.1 除买方事先书面同意外，卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

19. 适用法律

19.1 本合同应按中华人民共和国的法律进行解释。

20. 合同生效及其它

20.1 合同经双方法人代表或授权代表签字、盖章后生效。

20.2 本合同壹式伍份，以中文书写，买方执肆份、卖方执壹份。

20.3 如需修改或补充合同内容，经协商，双方应签署书面修改或补充协议，该协议将作为本合同不可分割的一部分。

20.4 设备在运输安装使用过程中因卖方的原因造成的相关损失，由卖方完全承担。

20.5 交付前的费用和 risk 全部由卖方承担。

21. 数据接口

21.1 如果设备涉及到数据接口问题，卖方需根据买方技术要求及客户化改造需求自行与第三方系统开发公司进行沟通，完成（包括但不限于）与买方 HIS 系统、LIS 系统、PACS 等系统的双向数据接口连接，实现双向数据共享，达到买方数据传输与信息共享标准，此项工作由卖方独立协调满足买方技术要求与客户化改造需求所涉及的所有第三方公司（包括但不限于蓝网科技股份有限公司、东华软件股份公司、GE 等公司）共同完成，由此产生的需要支付给第三方公司的接口改造费用由卖方负担，买方不再支付任何费用。如卖方因任何理由无法协调第三方公司进行数据接口改造，而导致无法满足买方技术要求与客户化改造需求，则视为卖方违约，买方有权因卖方违约终止合同，同时卖方需支付买方合同总价 20% 的违约金。

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、对于招标文件未标记“实质性格式”文件的，投标人可对内容进行修改也可不提供此项文件。
- 4、投标人提供的全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投标文件

（资格证明文件）

项目名称：

项目编号：

包 号：

包 名 称：

投标人名称：（加盖公章）

- 1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定
- 1-1 营业执照等证明文件加盖投标单位公章

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不属于采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的采购活动均须填写）：

| 序号 | 单位名称 | 相互关系 |
|-----|------|------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| ... | | |

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函标的名称部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(6) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

2-2 拟分包情况说明及分包意向协议（类型一）（实质性格式）

（如不适用，可不提供）

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

| 序号 | 分包承担主体名称 | 分包承担主体类型（勾选） | 资质等级 | 拟分包合同内容 | 拟分包合同金额（人民币元） | 占该采购包预算金额的比例（%） |
|-----|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------|---------------|-----------------|
| 1 | | <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他 | | | | |
| 2 | | <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他 | | | | |
| ... | | | | | | |
| 合计： | | | | | | |

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

注：如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件并加盖投标单位公章，否则**投标无效**。

附：分包意向协议（实质性格式）

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）

招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包预算总金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**。且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件正本中提交全部协议原件，否则**投标无效**。

2-3 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）（实质性格式）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。

二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。

四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。

五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：

（1）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；

（2）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；

（…）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元。

九、以联合体形式参加采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动。

十、 其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员需在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求

1. 在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的；或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入经营异常名录的；或在“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的供应商，不得参与本项目的政府采购活动。

注：本项无需投标人提供证明文件，以资格审查前采购人或采购代理机构网上查询结果为准，并由采购代理机构留存查询结果打印截图。

2. 根据《医疗器械经营监督管理办法》及《医疗器械监督管理条例》相关规定，投标产品属于医疗器械的，供应商如为代理商，应具有合法的医疗器械经营资格；供应商如为制造商，使用自身生产的产品投标时，应具有合法的医疗器械生产资格

注：提供证书复印件加盖单位公章。

4 投标保证金凭证/交款单据

提供提交投标保证金凭证/交款单据的复印件加盖投标单位公章

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投标文件

（商务技术文件）

项目名称：

项目编号：

包 号：

包 名 称：

投标人名称：（加盖公章）

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款偏离表及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、有效的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 传真：_____

电话：_____ 电子函件：_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证**正反面**复印件：

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

委托代理人有效期内的身份证**正反面**复印件：

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

说明：

1. 若投标人为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》（实质性格式）。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致： （采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名： ____ 性别： ____ 年龄： ____ 职务： ____

系 _____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件。

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

投标人名称（加盖公章）： _____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）： _____

日期： ____年 ____月 ____日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目名称：_____ 项目编号/包号：_____

| 投标报价总价（元） | 交货期 | 投标保证金 | 备注 |
|------------|-----|-------|----|
| 大写： 小写： | | | |

1. 此表中的投标报价总价应和《投标分项报价表》中的总价一致。
2. 如项目划分采购包，本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年__月__日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

| 序号 | 分项名称 | 制造商 | 产地/国别 | 制造商统一 用代码 | 制造商规模 | 品牌 | 规格、型号 | 单价（元） | 数量 | 合价（元） |
|-------|------|-----|-------|--------------|-------|----|-------|-------|----|-------|
| 1 | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | | | |
| 总价（元） | | | | | | | | | | |

注：1. 如项目划分采购包，本表应按包分别填写。

2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4. 制造商规模请填写“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，中小企业的定义见第二章《投标人须知》；对于“不专门面向中小企业预留采购份额”项目，上表中“制造商规模”一栏可不填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）：
 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）
 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一系列明，否则投标无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）

| 序号 | 招标文件 条目号 | 招标文件要求 | 投标文件内容 | 偏离情况 | 说明 |
|----|-------------|--------|--------|------|----|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

注：

1. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

| 序号 | 招标文件条目号 | 招标文件要求 | 投标响应内容 | 偏离情况 | 证明文件所在页码（具体见注2） | 备注 |
|----|---------|--------|--------|------|-----------------|----|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

注：

1. 对招标文件 第五章 采购需求 中所有商务、技术要求进行点对点应答，不能空白或仅填写“全部满足”、“全部响应”、“无偏离”等，“偏离情况”列应根据实填写“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”，否则将导致其在 第四章 评标标准“对采购需求的响应程度”部分不得分。
2. 货物技术要求中标记★、#及其他要求提供证明材料的条款，需在上表中写明证明文件在投标文件中的页码。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 中小企业声明函

说明：

1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

8 拟分包情况说明（类型二）（实质性格式）

（如不适用，可不提供）

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

| 序号 | 分包承担主体名称 | 分包承担主体类型（勾选） | 资质等级 | 拟分包合同内容 | 拟分包合同金额（人民币元） | 占投标报价的比例（%） |
|-----|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------|---------------|-------------|
| 1 | | <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微类型 <input type="checkbox"/> 其他 | | | | |
| 2 | | <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微类型 <input type="checkbox"/> 其他 | | | | |
| ... | | | | | | |
| 合计： | | | | | | |

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件加盖投标单位公章，否则**投标无效**。
3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式 2-1 中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

9 商务符合性承诺书（实质性格式）

致：北京中兴恒达招标有限公司：

我公司承诺：

- （一）我公司遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，或妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形；
- （二）我公司不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：
 - （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
 - （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - （5）不同投标人的投标文件相互混装；
 - （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- （三）我公司的投标文件未含有采购人不能接受的附加条件；
- （四）我公司不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

单位名称（盖章）：

年 月 日

10 招标代理费承诺书

致：北京中兴恒达招标有限公司

1. 我单位承诺：若我单位在贵公司组织的____（项目编号：____）采购项目中获得中标资格，我单位将在领取中标通知书之前按下列方式____（请填写①或②）向贵公司支付应由我单位缴纳的代理费：

① 同意从我单位缴纳的投标保证金中扣除我单位应缴纳的代理费（若保证金数额不足，则我单位一次性补齐差额）；

② 以电汇形式向贵公司一次性支付应由我单位缴纳的代理费。

收 款 人：北京中兴恒达招标有限公司

开 户 行：中国工商银行股份有限公司北京海淀支行

账 号：0200049609200912333

2. 代理费支付完成后，请按下列方式____（请填写①或②）开具发票：

① 招标代理费开票信息（增值税专用发票）

单位名称：_____

单位税号：_____

单位地址：_____ 单位电话：_____

开户行名称：_____

开户行账号：_____

② 招标代理费开票信息（增值税普通发票）

单位名称：_____

单位税号：_____

我单位保证所提供的开票信息真实、有效。如因信息提供错误而导致发票无法抵扣或无法入账等情况，由此产生的一切后果由我单位承担。

固定电话：_____ 电子邮箱：_____

联系人姓名：_____ 移动电话：_____

承诺方法定名称（加盖单位公章）：_____

承诺方法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____

11 招标文件要求的其他材料及投标人认为应附的其他材料