

彩票游戏市场营销

(第二包)

招标文件

立项编号：XM-0000169303180222034

招标编号：建招[2018]012 政-2

北京建信衡工程管理有限公司
2018年2月

目录

第一部分	4
招标公告	5
第二部分	8
投标人须知	8
A. 投标人须知资料表	9
B. 说明	12
1 定义	12
2 合格的投标人	12
3 合格的货物和服务	12
4 投标费用	13
C. 招标文件	14
5 招标文件构成	14
6 招标文件的澄清	14
7 招标文件的修改	14
8 招标语言及计量单位	15
D. 投标文件的编制	16
9 投标语言及计量	16
10 投标文件的构成	16
11 投标函	16
12 投标报价	17
13 投标货币	17
14 证明投标人有资格履行合同的文件	17
15 投标保证金	17
16 保密	18
17 投标有效期	18
18 投标文件的式样和签署	19
19 不允许偏离的条款	19
D. 投标文件的递交	20
20 投标文件的密封和标记	20
21 迟交的投标文件	20
22 投标文件的修改与撤回	20
E. 开标与评标	22
23 开标	22
24 评标机构	22
25 投标文件的澄清	22
26 投标文件的初审	23
27 投标文件的评价	24
28 投标人综合得分的确定	26
29 中标人的确定	26
30 与招标代理机构和采购人的接触	27
31 ★ 其他特殊要求:	27
F. 授予合同	28
32 合同授予标准	28
33 接受和拒绝任何或所有投标的权力	28
34 中标通知书	28
35 签订合同	28
36 中标服务费	29
37 招标结果通知	29
38 质疑及投诉	29

第三部分	36
合 同 条 款	36
合同格式	42
第四部分	45
附件一投标文件格式	45
1. 投标函	47
2. 开标一览表	49
3. 投标分项报价表	50
4. 法人授权书	51
5. 技术规格偏离表（格式）	52
6. 商务条款偏离表（格式）	53
7. 资格证明文件	54
8. 服务方案	57
第五部分	58
用 户 需 求 书	58

第一部分

招 标 公 告

招 标 公 告

北京建信衡工程管理有限公司受北京市福利彩票发行中心的委托，对下述项目进行国内公开招标。现邀请合格的投标人前来参加。

1、项目名称：彩票游戏市场营销

2、立项编号：XM-0000169303180222034

招标编号：建招[2018]012 政

3、预计投资额：人民币：壹仟陆佰捌拾陆万壹仟贰佰壹拾肆元捌角玖分（¥16861214.89）。

4、采购内容：彩票游戏市场分析、活动设计、提供营销策略及媒体传播计划；营销推广统筹执行、配套渠道开发、视觉设计、物资物料采购、物资物料配送张贴执行、二次开奖奖品兑付、客服维护、结项报告等。具体服务内容详见招标文件。

5、标段划分情况：

标段	服务项目	预算金额（元/年）	服务期限
第二包	快乐8游戏市场营销	3200000.00	1年
	3D游戏市场营销		

投标人可以选择本项目中的任何一包或几包进行投标，但每一包中的服务不得拆包。本项目本次招标每一投标人只能中其中一个包，如该投标人在多个包的综合排序中均为第一，则按照分包号的自然顺序确定中标，并以此类推。

6、合格的投标人资格要求：

（1）必须按照中华人民共和国公司法运作，具有法人资格并独立于采购人和招标代理机构；

（2）在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有满足本项目服务能力的本国供应商，包括法人、其他组织；

（3）遵守国家有关法律、法规、规章和北京市政府采购有关的规章，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，近三年内在经营活动中没有重大违法记录；

（4）必须具有依法缴纳社会保障及纳税的记录；

（5）提供检察机关出具的近三年没有行贿犯罪记录的查询结果证明；

（6）未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

(7) 本项目不接受联合体投标。

7、招标文件售价：人民币500元/分包；招标文件售后不退。

投标报名及招标文件获取方式：本项目不接受电话、传真、电子邮件等形式的投标报名，请按规定在报名时携带如下材料购买招标文件：①投标人营业执照、税务登记证、组织机构代码或多证合一版营业执照（审核原件、复印件加盖公章）；②未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单截图加盖公章；③企业法定代表人身份证明及其身份证或法定代表人委托授权书、被委托人的身份证原件（现场核验）及复印件加盖公章；④近半年内任意三个月的缴纳社会保障资金的入账票据凭证（审核原件、复印件加盖公章）；⑤近半年内任意三个月的纳税有效凭据（审核原件、复印件加盖公章）；⑥只有报名登记并购买了招标文件的投标人才有资格进行投标。

8、投标报名时间和地点：时间：2018年2月24日至2018年3月1日（节假日除外），上午9:00至11:00；下午14:00至16:00（北京时间）。

地点：北京经济技术开发区景园北街2号62-1栋2层

9、投标截止时间：2018年3月15日9:00（北京时间），逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。

10、开标时间：2018年3月15日9:00（北京时间）。

11、投标、开标地点：北京经济技术开发区景园北街2号62-1栋2层会议室

12、开标时请各投标人安排授权代表参加开标大会。

13、报名前请务必与北京建信衡工程管理有限公司联系。

采购人名称：北京市福利彩票发行中心

采购人地址：北京市西城区西直门外南路4号

联系方式：010-62037021

采购代理机构：北京建信衡工程管理有限公司

地 址：北京经济技术开发区景园北街2号62-1栋2层

邮 编：100176

联 系 人：焦玉婷、王璐

电 话：010-87163320、15011584248

开户名称：北京建信衡工程管理有限公司

开户银行：华夏银行京广支行

银行账号：1026 60000005 6145 2

第二部分

投标人须知

A. 投标人须知资料表

本表是关于要采购货物的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

序号	内 容
1、代理机构联系人及联系方式	招标代理：北京建信衡工程有限公司 地 址：北京经济技术开发区景园北街 2 号 62-1 栋 2 层 邮 编：100176 联 系 人：焦玉婷、王璐 电 话：010-87163320 传 真：010-87163320
2、对投标人要求	(1) 必须按照中华人民共和国公司法运作，具有法人资格并独立于采购人和招标代理机构； (2) 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商，包括法人、其他组织、自然人； (3) 遵守国家有关法律、法规、规章和北京市政府采购有关的规章，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，近三年内在经营活动中没有重大违法记录； (4) 必须具有依法缴纳社会保障及纳税的记录； (5) 提供检察机关出具的近三年没有行贿犯罪记录的查询结果证明； (6) 未列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单； (7) 本项目不接受联合体投标。
3、投标保证金	投标保证金： <u>3 万元</u>
4、项目服务期	服务期：自签订协议期起 1 年

序号	内 容
5、投标保证金递交	1、投标保证金可采用下列形式：电汇。 2、收款账户信息：收款单位：北京建信衡工程管理有限公司 开户银行：华夏银行京广支行 银行账号：1026 60000005 6145 2 3、投标人的投标保证金须在投标截止日前 2 个工作日到账。 4、投标担保应依据京财采购【2011】2882 号文件规定提交由指定专业担保机构出具的投标担保。
6、投标有效期	投标有效期： <u>90 个日历日</u>
7、投标文件份数	投标文件：正本： <u>1</u> 份 副本： <u>4</u> 份 电子版 U 盘： <u>1</u> 份
8、现场踏勘	/
9、投标截止时间	投标截止时间：2018 年 3 月 15 日 9:00（北京时间），逾期收到或不符合规定的投标文件恕不接受。
10、开标时间	开标时间：2018 年 3 月 15 日 9:00（北京时间）。 投标、开标地点：北京经济技术开发区景园北街 2 号 62-1 栋 2 层
11、中标候选人	中标候选人：评委独立评审、打分，按总平均分由高到低顺序排列。总平均分最高的投标人为中标候选供应商，二、三名作为备选中标供应商。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分与投标报价均相同的，按技术指标优劣排列。 ★投标人可以选择本项目中的任何一包或几包进行投标，但每一包中的服务不得拆包。本项目本次招标每一投标人只能中其中一个包，如该投标人在多个包的综合排序中均为第一，则按照分包号的自然顺序确定中标，并以此类推。
适用于本投标人须知的额外增加的变动：	

序号	内 容
12、投标文件密封	投标时,《投标文件》密封袋封口处应有投标人全权代表的签字或投标人公章,并在密封袋上标明“投标文件”字样,以及招标编号,招标项目名称。
13、投标注意事项	投标人应注意招标采购单位在技术规格中指出的本项目服务的标准,以及相关的说明。
14、产品纠纷	如果因投标人提供的服务因知识产权引起纠纷,则投标人必须负责由此造成的全部后果及费用,并补偿采购人的损失。
15、投标人技术偏离	投标人在附件技术规格偏离表中,必须按照招标人提出的技术要求,逐项详细填写投标规格,投标文件中有漏项的,将影响评标委员会对投标文件的综合评价。

B. 说 明

1 定 义

1.1 本文件中下列术语定义为：

投标人或卖方或乙方：指与第 2 条规定的要求一致的、响应招标、参加投标竞争的法人或其他组织。

招标代理机构：指本招标文件规定之招标代理机构，即北京建信衡工程管理有限公司。

采购人或招标人或买方或甲方：北京市福利彩票发行中心。

合同：指由招标公告所产生的合同或合约文件。

2 合 格 的 投 标 人

2.1 投标人应满足招标公告“投标人资格要求”的全部内容；

2.2 不同的投标人之间有下列情形之一的，不接受作为参与同一项目竞争的投标人：

- (1) 彼此存在投资与被投资关系的；
- (2) 彼此的经营者、董事会（或同类管理机构）成员属于直系亲属或配偶关系的；
- (3) 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位。

3 合 格 的 货 物 和 服 务

3.1 合同中提供的所有货物及有关服务，均应来自中华人民共和国或与之有正常贸易关系的国家和地区，本合同的支付仅限于对这些货物和服务。

4 投标费用

投标人应承担所有与编写投标文件和参加投标的所有澄清的费用,不论投标的结果如何,招标代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

C. 招标文件

5 招标文件构成

5.1 要求提供的货物、招标过程和合同条件在招标文件中均有说明。招标文件包括：

第一部分	招标公告
第二部分	投标人须知
第三部分	合同条款
第四部分	附件--投标文件格式
第五部分	用户需求书

5.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件各方面都作出实质性响应的投标人的投标文件将被拒绝。

6 招标文件的澄清

6.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式或电报（以下提到电报均包括电传、传真）通知招标代理机构，招标代理机构对其在投标截止日期前 16 天收到的对招标文件的澄清要求，在投标截止日期前 15 天将以书面形式予以答复。

6.2 招标代理机构将以书面答复每个购买招标文件的投标人；如有需要，招标代理机构可专门组织招标文件答疑会议。

7 招标文件的修改

7.1 在投标人须知第一部分 10 条规定的投标截止日期前，无论出于何种原因，招标代理机构可主动或在解答投标人提出的需澄清问题时以修改书对招标文件进行修改。

7.2 修改书是招标文件的组成部分，并将以书面形式通知已购买招标文件的所有有关投标人，而且此修改书对所有这些投标人均有约束力。投标人在收到招标文件的修改书后应书面通知招标代理机构。

7.3 为使投标人编写投标文件时，有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标代理机构可自行决定，酌情延长投标截止日期。

8 招标语言及计量单位

8.1 招标方发出的招标文件采用中文。

8.2 招标文件中使用的计量单位都是公制系统。

D. 投标文件的编制

9 投标语言及计量

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有往来函电均应使用中文。投标人提供的支持文件、服务资料和印刷的文献可以用其他语言，但相应内容应附有中文翻译本，以中文为准。

9.2 投标文件中及所有投标人与招标代理机构往来文件中的计量单位采用公制系统。

10 投标文件的构成

投标人编写的投标文件应包括下列部分：

10.1 开标一览表，格式见第四部分之附件，开标一览表装于独立的信封，信封上按投标人须知第 20.1、20.2 和 20.3 条的规定标注。

10.2 投标保证金汇款凭证（加盖公章）需装于独立的信封，信封上注明“投标保证金”、投标人名称及招标编号。

10.3 商务部分

内容为按招标文件第四部分格式所作出的对应的书面应答文件。

10.4 服务部分

对招标文件第五部分用户需求书的书面应答；

10.5 电子文件，投标人必须随投标文件同时提交一套全部投标文件内容的电子文件（U 盘），电子文件必须装于独立的信封，信封上注明“电子文件”并按投标人须知第 20 条的规定标注。其中所有文件不做压缩处理、不留密码，资质文件和证书等可用扫描以图片方式保存。

11 投标函

11.1 投标人应完整填写招标文件中规定的投标函，以及相应的投标报价表。

12 投标报价

- 12.1 投标人应在适当的投标报价表上标明拟提供的服务的价格。
- 12.2 投标人必须按“用户需求书”规定的报价方案报价，投标人应按用户需求书的要求进行报价。
- 12.3 投标人所报的投标价在投标有效期间是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标文件将按投标人须知第 26 条的规定作为非响应性投标而予以拒绝。

13 投标货币

- 13.1 投标人应该用人民币报价。

14 证明投标人有资格履行合同的文件

- 14.1 投标人应按投标人须知的规定提交证明其有资格参加投标和中标后有资格履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。
- 14.2 ★ 投标人提交的在中标后有资格履行合同的证明文件应使采购人和招标代理机构满意：
 - (a) 营业执照 (复印件加盖公章)；
 - (b) 有关授权代理人的资料和授权书。

15 投标保证金

- 15.1 投标人应在投标时单独递交 3 万元 的投标保证金，并作为其投标的一部分。
- 15.2 投标保证金是为了保护招标采购单位免遭因投标人的行为蒙受损失而要求的。

下列任何情况发生，投标保证金将被没收：

- (1) 在开标之日后到投标有效期满前，投标人擅自撤回投标的；
- (2) 中标人不按规定与采购人签订合同的；
- (3) 投标文件中提供虚假文件骗取中标的。

15.3 投标保证金递交方式及时间：

递交方式：电汇

递交时间：需在投标截止时间 2 个工作日前从投标人的基本账户转入招标文件指定账户，并注明资金用途、项目名称（投标人须充分考虑银行结算周期等因素，并及时查询投标保证金到账情况，因银行结算、不可抗力等非招标人/招标代理原因造成的投标保证金不能及时到账，因此造成的一切后果由投标人自行承担）。

投标保证金递交账户：

开户名（全称）：北京建信衡工程管理有限公司

开户银行：华夏银行京广支行

帐 号：1026 6000 0005 6145 2

15.4 凡没有根据 15.1 和第 15.3 条的规定，随附投标保证金的投标，将被视为非响应性投标而将导致其投标无效。

15.5 中标人的投标保证金，在与采购人签订合同后 5 个工作日内办理无息退还手续。未中标的投标人的投标保证金将于中标通知书发出之日起 5 个工作日内无息退还投标人。

16 保密

16.1 如采购人或招标机构向投标人提供财务等所有资料，这些均被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途，除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。

17 投标有效期

17.1 投标文件应在招标公告规定的开标日后的 90 天有效期内保持有效。投标有效期比规定短的将按投标人须知第 26 条规定被视为非响应标而予以拒绝。

17.2 特殊情况下在原有投标有效期截止之前，招标代理机构可征求投标人同

意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式(或电报)提交。投标人可以拒绝招标代理机构的这种要求，其投标保证金将不会被没收。接受投标有效期延长的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件。在这种情况下，本须知第 15 条有关投标保证金的退还和没收的规定将在有效期延长期间内继续有效。

18 投标文件的式样和签署

18.1 投标人应准备一份投标文件正本和肆份副本，每套投标文件须清楚地标明“投标文件正本”或“投标文件副本”，**副本必须编号。一旦正本和副本不符，以正本为准。**

18.2 投标文件的正本和所有的副本均需打印或用不退色墨水书写，并由投标人法人代表或经正式授权并对投标人有约束力的代表签字。授权代表须将以书面形式出具的“法人授权委托书”附在投标文件中。

18.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人用姓或首字母在旁边签字才有效。电传和传真的投标文件不被接受。

19 不允许偏离的条款

19.1 招标文件中的重要条款不允许偏离，如投标文件中对重要条款有偏离，则是投标人的风险，将导致废标。不允许偏离的条款如下列：

- 1) 带“★”号的条款；
- 2) 资格文件；
- 3) 其它招标文件规定的不允许偏离内容。

19.2 对投标人须知 26.4 条中任何条款的偏离将导致废标。

19.3 下述条款不应视作不可偏离：

- 4) 未加注“★”号的条款；
- 5) 用户需求书中已明确的投标人可提供其他优选方案部分。

19.4 投标文件中服务参数、功能或其他内容优于用户需求书要求部分不视作偏离，不构成废标，投标人对这种优于用户需求书要求的情况应单独说明。

D. 投标文件的递交

20 投标文件的密封和标记

- 20.1 投标人应将投标文件正本和副本分开密封装在单独的信封中，且在信封上标明“正本”“副本”字样。全部副本可以封装在一个信封中。
- 20.2 唱标信封应标明“唱标信封”、投标人名称及招标编号，内装开标一览表（格式见第四部分附件2）。
- 20.3 电子文件必须装于独立的信封，信封上注明“电子文件”、投标人名称及招标编号。
- 20.4 投标保证金汇款凭证（加盖公章）需装于独立的信封，信封上注明“投标保证金”、投标人名称及招标编号。
- 20.5 为避免误投，所有信封均应清楚标明：

收件人：

招标编号：

项目名称：

投 标 人： （投标人全称）

投标人地址：

及“ 年 月 日北京时间 时 之前不得启封”字句。

- 20.6 如果投标文件未密封，招标代理机构概不接受。

21 迟交的投标文件

- 21.1 招标代理机构将拒绝接受在规定的截止时间后递交的任何投标文件。

22 投标文件的修改与撤回

- 22.1 投标人在递交投标文件前，可以修改或撤回其投标文件，但招标代理机构必须在规定的投标截止时间之前，收到修改包括替代或撤回的书面通知。

- 22.2 投标人的修改或撤回通知书应按第 20 条规定编制、密封、标记和发送，撤回通知书也可以用电报传递，但随后要用经过签字的信件确认，其送达时间不得迟于投标截止时间。
- 22.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

E. 开标与评标

23 开标

- 23.1 招标代理机构在招标公告中规定的日期、时间和地点在有投标人代表在场的场合组织公开开标，参加开标的投标人法人代表或其授权代表应签到以证明其出席。
- 23.2 开标时，招标代理机构将当众宣读投标人名称、修改和撤回投标的通知、投标人的投标报价、折扣，以及招标代理机构认为合适的其他内容。
- 23.3 在开标时因不符合规定而没有启封和读出的投标文件(包括按照投标人须知第 22 条递交的修改书)，在评标时将不予考虑。撤回的投标文件将原封退回给投标人。
- 23.4 招标代理机构将作开标记录。

24 评标机构

- 24.1 本项目的评标工作由依法组建的评标委员会完成。
- 24.2 评标细则将根据招标文件制定。

25 投标文件的澄清

- 25.1 在评标期间，为方便对投标文件审核、评估和对比，评标委员会将有权要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，但不得寻求、提供或允许对投标价格或实质性内容做任何更改。
- 25.2 从开标后至授予合同期间，未接到招标代理机构的书面要求，任何投标人均不得就其投标文件有关的问题与评标委员会、招标代理机构和采购人进行联系。

26 投标文件的初审

26.1 评标委员会将按照符合性审查表的内容进行初审。

26.2 算术错误将按以下方法更正：

1) 如果总价与数量乘单价的积而得到的总价不一致，则以单价为准计算总价，如果投标人不接受对其错误的更正，其投标文件将被拒绝。

2) 如果用大写数值与用数字表示的数值不一致，以大写数值为准。

26.3 对于投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受将影响该投标人的得分。

26.4 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，其投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。投标人应一一响应以下《符合性审查一览表》中的内容，否则将导致投标无效：

序号	招标文件要求
1	投标人具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或多证合一版营业执照
2	投标文件由法人代表或授权代表有效签署或盖章
3	投标有效期满足招标文件要求
4	投标报价：报价唯一且没有超出财政预算金额
5	投标人有近半年内任意三个月缴纳社保和纳税的记录
6	投标人具有上一年度（2016年）审计报告或银行出具的资信证明，开业不满一年的出具当年的验资报告
7	提供检察机关出具的近三年没有行贿犯罪记录的查询结果证明
8	投标人在参加本次政府采购活动前三年内没有重大违法记录
9	未列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
10	投标人未以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

27 投标文件的评价

27.1 评标委员会将对按照投标人须知第 26 条确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。投标文件的评价采用综合评分法，评分按价格、服务和商务三部分分别打分的方式进行。三项总分为 100 分，其中价格得分占 15 分，服务方案得分占 65 分，商务得分占 20 分。具体计算方法见 27.3、27.4、27.5 条款。

27.2 投标人不得以低于成本价投标。如果评委发现投标人的报价明显低于合理投标报价，将要求该投标人做书面说明并提供相关证明材料，如投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，评审委员会可将其定为无效投标。

27.3 投标报价（15 分）

1. 本分包项目最高限价为 320 万元整，超过此预算的投标报价为无效报价。

2. 评标基准价即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。

3. 投标报价的计算方式：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{评审投标报价}) * 15$$

4. 依据“财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知”（财库【2011】181 号）及“北京市财政局、北京市经济和信息化委员会转发财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知”（京财采购【2012】75 号）文件精神，本项目对小型和微型企业产品或服务的价格给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。

小型和微型企业的标准根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）的规定中“第四条（十六）其他未列明行业”（详见附件 1）。

5. 投标人是监狱企业的，投标报价给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。监狱企业是指：司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目

和劳动对象,且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局,各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局,各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所,以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。(详见附件 2)

6、投标人既是小型和微型企业又是监狱企业的,只享受一次 6%的扣除优惠。

27.4 服务评分主要考虑以下因素:

序号	评审内容	评分权重	评分档次及依据
1	对福利彩票整体市场分析及对该项目的理解	10	包括整体市场摸底、趋势变化等,有客观详实的数据依据及针对性策略展示: 8-10 分; 有一定的数据支撑及问题导出: 4-7 分; 无相关数据支撑,对市场认知肤浅: 0-3 分
2	提供游戏策划方案	15	包括年度营销推广思路、推广主题、活动设计及推广策略与方案,活动方案可实施性强、合理、详尽,策略中完整展现可执行的媒介资源宣传计划和效果评估: 12-15 分; 活动方案可实施性强、合理,策略中有完整媒介资源展现: 8-11 分; 方案和策略总体思路一般: 4-7 分; 方案和策略总体思路混乱不清: 0-3 分
3	提供项目实施方案	15	方案在投注站落地实施可行,确保活动效果,细节考虑周到,时间安排合理: 12-15 分; 方案比较可行,细节考虑周到,时间安排较合理,可操作性比较强: 8-11 分; 方案可行性一般,细节考虑比较周到,时间安排合理性一般,可操作性一般: 4-7 分; 方案不可行,细节考虑不周到,时间安排不合理,不具备可操作性: 0-3 分

4	进度及质量保证措施	15	具备宣传物资设计、制作、仓储、订单、配送及张贴等投注站宣传和其他媒体推广的执行及统筹执行能力，保证进度及质量满足项目要求并达到最优的宣传效果，优： 12-15 分；良： 8-11 分；一般： 4-7 分；差： 0-3 分
5	完整的销售支持	10	具备相关的业务流程和客户销售服务团队，能够保证项目顺利完成，按完整和相关性评定，合理： 8-10 分；基本合理： 4-7 分；不合理： 0-3 分

27.5 商务评分主要考虑以下因素：

序号	评审内容	评分权重	评分档次及依据
1	项目业绩	10	投标人近三年（ 2015 年 1 月 1 日至今）省级、市级等彩票营销项目类似业绩，必须提供合同复印件及项目情况说明（包括项目名称、项目基本内容、项目单位名称、项目单位地址、最终用户有效联系方式、项目时间、项目内容、项目金额等），。每个业绩 2 分，最高 10 分。优先考虑有快乐 8 游戏运作经验及 3D 游戏玩法设计、改进、创新方面有独特理念及成熟方案的项目团队。
2	项目组人员的配备	10	按项目人员设置完整性、物流配送能力、操作经验等合理性进行评定，优先考虑具备独立完成福彩投注站物流配送能力并有福彩投注站服务经验及履历的项目团队，具备上述配送团队且设置合理： 8-10 分；基本合理： 4-7 分；不合理： 0-3 分。

28 投标人综合得分的确定

根据每个投标人在上述各评审阶段中的得分的总和。

29 中标人的确定

29.1 评标委员会根据投标人须知第 26 和 27 条规定对投标人的投标进行评

估。评标委员会根据最终评审的结果，推荐综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分次高的投标人为第二中标候选人，以此类推。

30 与招标代理机构和采购人的接触

30.1 除投标人须知第 25 条的规定外，从开标之日起至授予合同期间，未经招标代理机构要求，投标人不得就与其投标文件有关的事项与招标代理机构和采购人联系。

30.2 投标人试图对评标委员会的评标、比较或授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标文件被拒绝。

31 ★ 其他特殊要求：本项目本次招标共 2 包。投标人可以选择本项目中的任何一包或几包进行投标，但每一包中的货物或服务不得拆包。本项目本次招标每一投标人只能中其中一个包，如该投标人在多个包的综合排序中均为第一，则按照分包号的自然顺序确定中标，并以此类推。

F. 授予合同

32 合同授予标准

32.1 招标代理机构和采购人将把合同授予被确定为实质上响应招标文件的要求并具有履行合同能力的综合评分最高的投标人。

33 接受和拒绝任何或所有投标的权力

33.1 招标代理机构和采购人保留在授标之前任何时候根据评标委员会的决定依法拒绝所有或任何投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任。

34 中标通知书

34.1 在投标有效期期满之前，招标代理机构将中标通知书用书面通知中标人中标。

34.2 中标通知书将是合同的一个组成部分。

35 签订合同

35.1 中标人在收到中标通知书后，应派遣其授权在合同上签字的代表在法规规定的期限内与采购人签署合同。

35.2 合同的组成基于本招标文件的以下部分以及投标文件的相应的部分：

(一) 第三部分 合同条款

(二) 投标澄清文件

(三) 第四部分 附件一投标文件格式

(四) 第五部分 用户需求书

- 35.3 如果中标人没有按照上述第 34.1 条规定执行，招标代理机构和采购人将有充分理由取消该中标决定。在此情况下，招标代理机构和采购人可将标授予综合评价次优的投标人，或重新采购。

36 中标服务费

- 36.1 中标人须向招标代理机构交纳中标服务费。

中标服务费的支付方式：

a.在递交投标文件时按招标文件的有关规定向招标代理机构递交中标服务费承诺书（格式见附件）。

b.中标人须承诺在领取中标通知书时全额支付中标服务费。

- 36.2 专家评审费用按照北京市相关规定，由甲方支付。

37 招标结果通知

- 37.1 中标人确定后，招标代理机构将在中国政府采购网、北京市政府采购网上发布招标结果。

38 质疑及投诉

- 38.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人、采购代理机构现场提出质疑。

附件 1：中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：
为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从

业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件 2 监狱企业证明文件

监狱企业证明文件：提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库(2014)68 号文件精神，本项目对监狱企业的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。监狱企业是指：司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

第三部分

合 同 条 款

彩票市场营销服务协议

甲方：北京市福利彩票发行中心

地址：北京市西城区西直门外南路 4 号

电话：010-62037066 传真：010-62037020

乙方：

地址：

电话： 传真：

彩票游戏市场营销内容描述：针对北京福彩游戏，具体包含快乐 8 游戏、3D 游戏，从游戏派奖执行、各游戏销售促进和福彩品牌形象提升三个维度，以单独游戏为项目，阶段性的完成 2018 年福彩在北京市场的活动推广、渠道开发、活动执行、客诉处理和结项分析等服务内容。

经甲乙双方充分协商，就甲方委托乙方负责开展销售服务工作达成以下协议：

一、服务内容

1. 背景分析：

结合大经济环境，对过去五年的全国彩票销售情况、北京市场彩票游戏的销售情况进行深度解析及趋势预测，并通过对北京福彩的产品结构、销售模式、销售渠道及彩民结构等方面问题的剖析，通过数据分析结果，经过与甲方充分沟通，明确营销及品牌推广市场目标，导出 2018 年度市场推广营销解决方案；

2. 制定策略：研究游戏特征，锁定目标群体，分析竞品，考虑市场接受程度，完善策略；

3. 促销及推广方案：方案中需包含对应彩种的促销活动设计，在活动设计环节要充分考虑美国 IGT 彩票销售管理系统的功能和局限，充分考虑 2600 余家投注站的实际配合度和执行能力，要确保活动效果、活动可落地实施。制定推广方案，要求分别展示出可执行的媒介资源宣传计划和效果评估报告，其中要保证投注站渠道的整体投入不低于该彩种推广预算的 60%，媒体投放不高于 10%，确保投注站渠道的健康、稳定；

4. 执行方案

- 视觉设计制作方案：视觉方案中需包含完整的平面设计表现，包括促销活动媒体宣传主视觉展示、投注站渠道物资物料视觉展示、新渠道物资物料视觉展示等；要有充分的视频制作展示，包括 30s TVC 创意脚本及其分镜画面展示创意设计制作执行方案；

- 二次开奖（包括二次抽奖、奖上奖、买赠等形式）的平台运维和及促销用品策划采购执行：促销方案中需要设计出包括二次抽奖、奖上奖、买赠等回馈彩民活动环节，在回馈彩民的环节设计上要充分考虑美国 IGT 彩票销售管理系统的功能和局限，充分考虑 2600 余家投注站的实际配合度和执行能力，要确保活动效果、活动可落地实施、核销符合审计要求。方案中需体现出完整的奖品采购计划，包括奖品种类、数量、采购渠道、价格等；

- 配送执行：配送执行方案需包括人员力量、运输车辆配备、仓储面积使用、运力评估等，需切实满足 2600 余家投注站渠道、其他新渠道在活动期物资物料在规定时间内仓储、订单、配送、张贴、回收、核对执行等需求，并做好彩民二次开奖活动的兑奖、验奖、奖品配送、回收证明资料等工作，为彩民提供切实服务维护福彩的品牌形象；

- 客户服务执行：客服维护方案需包括人员配备、客诉解决方案、突发应急机制等。要求能够满足为广大彩民专业的解释彩票特点、玩法、活动内容、记录兑奖名单、二次开奖中奖登记、奖品订单处理；能够协调和解决投注站与

彩民、新渠道与彩民在活动期间发生的问题；能够正面维护福利彩票形象与公信力；

- 渠道开发：方案需要展现除投注站渠道以外新渠道的开发与应用，包括评估该渠道的潜力、投入产出、渠道状况、与彩票的切合度等。在设计新渠道开发与应用上，要充分考虑彩票产品的特殊属性，维护福彩的公益形象；

- 时间统筹方案：合理规划活动时间并科学统筹各项子活动并有序推进，形成市场共振的推广效果；

5. 结项报告，项目结束后提供项目实施过程及结果评估的报告，完整记录项目执行过程，总结积累项目执行经验。

二、甲方的职责

1. 甲方负责福彩游戏营销及品牌推广的整体规划，并报相关部门审批。
2. 甲方负责对乙方提报的福彩游戏营销及品牌推广所有方案进行审核。
3. 甲方负责福彩游戏营销及品牌推广各方案实施过程进行管理及控制。
4. 甲方负责对参与福彩游戏营销及品牌推广实施的网点进行培训和信息传递。
5. 甲方对于乙方反馈的信息及时给出明确的指导意见，对方案的变更及时通知乙方。
6. 甲方根据双方协议，对乙方发生的相关费用进行审核并根据活动进度将相应款项付至乙方。

三、乙方的职责

1. 乙方根据甲方福彩游戏营销及品牌推广的整体规划，结合彩票市场情况，负责提报、修改各游戏营销及品牌推广的策略、策划及实施方案，符合游戏品牌及彩民的定位，保证市场的接受程度。
2. 乙方负责游戏营销及品牌推广各方案的统筹执行，并根据甲方的意见进行调整控制，保证活动执行的效果。

3. 乙方负责活动执行过程中的整体跟踪，突发事件及时反馈，并根据甲方意见，对各类事件随时响应，保证活动执行的平稳性。

4. 乙方将此次活动涉及的纸质和电子影音类资料，如：海报、送货单、兑奖彩票等进行妥善保管，以备查存，保证活动执行的完整性。

5. 乙方负责对各游戏营销活动的有关内容进行记录及总结，并对活动效果进行分析，形成项目总结报告备存。

6. 乙方须按照甲方要求的时间，按时完成各阶段任务和总体任务，提交工作成果。

四、结算方式

1. 2018年北京福彩彩票游戏市场营销项目预算总金额320万元，其中快乐8游戏市场营销费用预算140万元；3D游戏市场营销费用预算180万元。

2. 以上项目按甲方（福彩中心）的时间统筹分阶段完成，分项目结算，每个项目实际发生结算的费用金额不得超过此项目预算。

3. 根据项目实施情况，由甲方分批按项目进程支付相关款项，项目实施结束后，由甲方验收合格后一周内支付其余款项。

五、违约责任

1. 甲乙双方应共同努力履行本协议规定的条款，任何一方如有单方面违反本协议的行为造成另一方的损失，另一方有索取赔偿和保持法律诉讼的权利。

2. 乙方需按照甲方要求进行实施安排，若营销活动安排不符合甲方要求，甲方有权扣减相关服务费用。

3. 乙方需按营销活动的进度进行实施，若未能按期完成或提交，乙方应承担甲方相应损失。

4. 如果乙方出现严重违反本合同的行为，甲方有权根据实际情况解除合同并向乙方索赔。

六、免责条款

如遇不可抗力导致协议取消，甲方需对乙方已付出的成本进行补偿。

七、知识产权

乙方因履行本协议项下服务而形成的工作成果的知识产权属于甲方所有。

八、协议期限

1. 自签订协议日期起至 2019 年 3 月 日止。

2. 协议生效并开始执行后，一方需要更改本协议，需对已发生的成本负责，并赔偿相应损失。

九、法律的适用及争议的解决

1. 本协议适用中华人民共和国法律法规及规章、政策。

2. 履行本协议产生的任何争议，由双方友好协商解决，协商不成，双方有权向甲方所在地人民法院提出诉讼。

十、保密条款

本协议双方对合作过程中获取的对方未经公开的商业、技术等各种资料负有保密责任，未经对方同意不得泄露、披露或提供给任何第三方。按规定应提供给政府主管部门除外。

十一、其他

1. 本协议经双方法定代表人或代理人签字并加盖公章后生效。协议文本一式肆份，甲方乙方各两份，具有同等法律效力。

2. 本协议未尽事宜，双方另行协商解决，并可另行签订补充协议。

甲 方：北京市福利彩票发行中心

乙 方：

授权签字：

授权签字：

日 期：

日 期：

合同格式

合同编号： _____

项目名称： _____ 彩票游戏市场营销 _____

甲 方： _____ 北京市福利彩票发行中心 _____

乙 方： _____

签署日期： _____

合 同 书

北京市福利彩票发行中心 (甲方) 彩票游戏市场营销 (项目名称) 经 (招标采购单位) 以 建招[2018]012 政-2 号招标文件在国内 公开 (公开/邀请) 招标。经评标委员会评定 _____ (乙方) 为中标人。甲、乙双方同意按照下面的条款和条件, 签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分, 应该认为是一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。为便于解释, 组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本《合同书》及《合同条款》
- b. 中标通知书
- c. 补充协议
- d. 投标文件(含澄清文件)
- e. 招标文件(含招标文件补充通知)

2、服务种类

本合同标的: _____

3、合同总价

本合同总价为 _____ 元人民币。

4、付款进度

本合同的付款进度为: 签订合同后在每个分项执行前 5 个工作日内按各分项目中标额的 40%付预付款, 进度款及尾款按甲方(福彩中心)的时间统筹分阶段完成, 分项目结算, 每个项目实际发生结算的费用金额不得超过此项目预算。

5、本合同服务周期

服务周期：_____年 月 日至 2019 年 3 月 日

6、合同的生效。

本合同经双方法定代表人或授权代表签署、加盖单位公章后生效。

甲 方：_____

乙 方：_____

名 称：(印章)

名 称：(印章)

年 月 日

年 月 日

法定代表人或

法定代表人或

授权代表(签字)：_____

授权代表(签字)：_____

地 址：_____

地 址：_____

邮政编码：_____

邮政编码：_____

电 话：_____

电 话：_____

开户银行：_____

开户银行：_____

帐 号：_____

帐 号：_____

第四部分

附件一投标文件格式

彩票游戏市场营销

(第二包)

投标文件

立项编号：XM-0000169303180222034

招标编号：建招[2018]012 政-2

投标人全称：_____（盖单位公章）_____

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）_____

日期： 年 月 日

1. 投标函

致：招标采购人

根据贵方为_____项目（招标编号：_____）招标采购服务的招标公告，作为经投标人正式授权代表投标人_____（投标人名称和地址）的本投标文件签名方代表_____（签名人全名，职务），在此提交投标文件，正本一份，副本四份：

签字人代表以此函申明并同意：

- (1) 投标人将承担按照招标文件的所有条款履行合同的责任和义务。
- (2) 投标人已详尽研究了所有招标文件包括修正文(如果有)，所有已提供的参考资料以及有关附件并完全明白，投标人必须放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力。
- (3) 投标人之投标有效期为自开标之日起90个日历日。
- (4) 投标人同意按照招标代理机构和采购人可能提出的要求提供与其投标有关的任何其它数据或信息。
- (5) 我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。
- (6) 如我方被授予合同，由我方就本次招标支付给招标代理机构的中标服务费列于招标文件要求的中标服务费承诺书中。
- (7) 所有与本招标有关的公函应发往下列地址：

单位名称：_____

地址：_____

电话：_____

传真：_____

邮政编码：_____

授权代表姓名：_____

职 务：_____

本投标文件连同贵方中标通知书中的书面接受函应构成对双方均有约束力的合同，直至正式合同编制完毕并生效。

投标人名称： _____

(公章)

投标人地址： _____

授权代表姓名、职务（印刷体）： _____

授权代表签名： _____

日期： _____

2 . 开标一览表

项目名称: _____

招标编号: _____

投标人名称	投标总价/元	服务期 (年)	备注

说明: 报价包含所有税费。

法定代表人 (签字或盖章): _____.

投标单位 (公章): _____.

日期: _____.

3. 投标分项报价表

项目名称：

项目编号：

序号	任务名称	单价（元）	备注）
1			
2			
3			
4			
5			
6		
7		
8	总计		

注：1、投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价，否则作无效投标处理。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

投标人名称（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

投标日期：

4. 法人授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权_____（单位名称）的在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就招标编号为_____的_____项目投标和合同执行，作为投标人代表以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年____月____日签字生效，有效期至本项目结束。特此声明。

法定代表人签字或盖章：

职务：

单位名称：

地址：

投标人代表（被授权人）签字或盖章：

职务：

单位名称：

地址：

后附法人身份证和被授权人身份证复印件

5. 技术规格偏离表（格式）

投标人名称：_____

项目编号：_____

序号	服务内容	招标文件条款号	招标规格	投标规格	偏离	说明

投标人法定代表人或授权代表(签字或盖章)：

投标人名称(盖章)：

6. 商务条款偏离表（格式）

投标人名称：_____

项目编号：_____

序号	招标文件条款号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明

投标人法定代表人或授权代表(签字或盖章)：

投标人名称(盖章)：

7. 资格证明文件

附件7.1营业执照、税务登记证、组织机构代码证或多证合一版营业执照（复印件加盖单位公章）

附件7.2近半年内任意三个月缴纳社保和纳税的记录（复印件加盖单位公章）

附件7.3上一年度（2016年）审计报告或银行出具的资信证明，开业不满壹年的提供当年的验资报告（复印件加盖单位公章）

附件7.4提供检察机关出具的近三年没有行贿犯罪记录的查询结果证明（正本需为原件,副本可为复印件加盖单位公章）

附件7.5投标人在参加本次政府采购活动前三年内没有重大违法记录承诺书

附件7.6提供未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单截图（复印件加盖单位公章）

附件7.7中标服务费承诺书 格式

附件7.8中小企业声明函（如有）

附件7.9监狱企业声明函（如有）

附件7.10招标文件要求的其他资格证明文件

附件7.11投标人认为其它必要的内容

附件 7.5 投标人在参加本次政府采购活动前三年内没有重大违法记

录承诺书

致：北京市福利彩票发行中心

北京建信衡工程管理有限公司

我公司在参加本项目政府采购活动近三年（2015-2017 年）内没有重大违法记录.

特此承诺！

投标人名称：（加盖单位公章）

法人或投标人授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附件 7.7 中标服务费承诺书格式

北京建信衡工程管理有限公司：

本____（投标人名称）____公司在参加在贵司进行的____（项目名称）
项目(招标编号：)招标中如获中标，我司保证在领取“中标通知书”时，按本
项目投标人须知相关规定向贵司交纳“中标服务费”。

特此承诺！

投标人名称（盖章）：_____

法人或投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____年 月 日

8. 服务方案

由投标人结合技术方案、项目实施、售后服务等内容自拟服务方案。应满足招标文件要求，层次清楚，结构合理，功能直观。

第五部分

用户需求书

1、背景分析：

结合大经济环境，对过去五年的全国彩票销售情况、北京市场彩票游戏的销售情况进行深度解析及趋势预测，并通过对北京福彩的产品结构、销售模式、销售渠道及彩民结构等方面问题的剖析，导出 2018 年度市场推广营销解决方案；

2、活动设计：

要求在 2017 年市场活动效果的基础上，对于 2018 年度活动主题、活动设计、节奏设计、推广手段等各方面需要兼有延续性和创新性，并达到承上启下的市场效果。针对 2017 年北京福彩各彩种（快乐 8、3D），分彩种制定详细的促销活动计划，包含对应彩种的活动设计，在活动设计环节要利用充分考虑美国 IGT 彩票销售管理系统的功能优势，充分考虑 2600 余家投注站的实际配合程度和执行能力，以确保活动的可操作性，以及效果最大化。

3、推广策略：

针对年度的市场营销主题、推广策略及目标群体，说明并选择匹配的媒介资源，并制定分彩种的可行性推广计划和效果评估说明，其中要保证配合渠道应用和新彩民转化的品牌推广及活动推广费用。

4、渠道设计及应用：

有全新的渠道应用思路及目标，并能与年度市场营销活动有机结合。要求对目标新渠道有分类说明与潜力评估，详细阐述与营销活动的结合模式、与游戏产品的匹配程度以及应用效果。在设计渠道的开发与应用上，要充分考虑彩票产品的特殊属性，维护福彩的公益形象。

5、奖品设计及发放：

针对各彩种促销方案，要分别设计出包括二次抽奖、奖上奖等回馈彩民活动环节，在回馈彩民的环节设计上要充分考虑美国 IGT 彩票销售管理系统的功能优势和缺陷，充分考虑 2600 余家投注站的实际配合度和执行能力，要确保活动效果、活动可落地实施。

6、视觉设计：

针对全年营销方案，需制作出完整平面展示和视觉展示：包括营销主题演绎（平面+视频）、营销传播演绎（平面+视频）、促销活动（销售站、渠道）物资物料设计（平面）等，说明：视频展示画出分镜脚本即可。

7、活动执行：

1) 物流配送:

提供完整的活动物资物料及奖品的配送方案，包括人员力量、运输车辆配备、仓储面积、运力评估等，需切实展示出能够满足 2600 余家投注站渠道、其他新渠道在活动期物资、物料及奖品在规定时间内配送能力。

2) 客户服务

提供完整的客服维护方案，包括人员配备、客诉解决方案、突发应急机制等。要求能够满足为广大彩民专业的解释彩票特点、玩法、活动内容、记录兑奖名单；能够协调和解决投注站与彩民、新渠道与彩民在活动期间发生的问题；能够正面维护福利彩票形象与公信力。

3) 二次开奖

提供完整的彩民二次开奖兑奖服务，包括二次开奖（踩楼、二次抽奖、买赠、奖上奖等形式）验奖、兑奖方案、客诉处理方案、平台运营维护保障确保活动效果、活动可落地实施、核销符合审计要求。

8、结项报告:

需要提供结案报告流程，包括结案资料收集细项、活动分析细项等。