

更正函

致各投标人：

我公司受北京市福利彩票发行中心委托，就“地铁广告宣传项目（项目编号：BJJQ-2024-602）”进行国内公开招标采购。现对本项目原招标公告、招标文件进行更正。

更正事项：招标公告、招标文件

更正内容：

1、第五章 采购需求中三、项目需求（一）投放要求 4.投放广告形式及点位等级、数量、时长和次数：“（5）广告位应分布在 18 个不同点位（S 级点位 15 个、A++级点位 3 个）和 3 个 S 级线路车辆，其中 S 级点位至少包含以下地铁站点：建国门站、复兴门站、崇文门站、朝阳门站、大望路站、东单站、西单站、前门站、国贸站、五棵松站、西直门站。”更正为“（5）广告位应分布在 18 个不同点位（S 级点位 15 个、A++级点位 3 个）和 3 个 S 级线路车辆，其中 S 级点位至少包含以下地铁站点：建国门站、复兴门站、崇文门站、朝阳门站、大望路站、东单站、西单站、前门站、国贸站、西直门站。”

2、第六章 拟签订的合同文本 一、服务内容“4.投放广告形式及点位等级、数量、时长和次数：广告位分布在 18 个不同点位（S 级点位 15 个、A++级点位 3 个）和 3 个 S 级车辆，投放时长均为 4 周。其中 S 级点位至少包含以下地铁站点：建国门站、复兴门站、崇文门站、朝阳门站、大望路站、东单站、西单站、前门站、国贸站、五棵松站、西直门站。”更正为“4.投放广告形式及点位等级、数量、时长和次数：广告位分布在 18 个不同点位（S 级点位 15 个、A++级点位 3 个）和 3 个 S 级车辆，投放时长均为 4 周。其中 S 级点位至少包含以下地铁站点：建国门站、复兴门站、崇文门站、朝阳门站、大望路站、东单站、西单站、前门站、国贸站、西直门站。”

3、投标截止时间、开标时间更正为：2024 年 06 月 24 日 14 点 00 分（北京时间）。

注：原招标公告、招标文件中涉及上述要求的条款均做相应调整，其余条款



按原文件规定的内容执行。

北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司

2024年6月6日



回 执

北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司：

我单位已收到你公司于2024年6月6日发来的“地铁广告宣传项目（项目编号：BJJQ-2024-602）”的更正函（共2页），特此回函确认。

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

联系电话：_____

日期：2024年 月 日

