**采购需求**

1. **采购标的**

1. 采购标的（货物需求一览表或简要服务内容及数量）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 标的名称 | 采购包预算金额  （万元） | 数量 | 简要服务要求 |
| 01 | 无偿献血宣传、招募能力建设活动 | 50.00 | 1项 | 详见采购需求 |

2. 项目背景/项目概述（如有）

无偿献血宣传、招募能力建设活动

1. **商务要求**

1. 实施的时间和地点：

时间：1年内完成。

地点：按采购人要求。

2. 付款条件：详见合同文本

3. 包装和运输（如适用，须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库﹝2020﹞123号））

4. 售后服务（质保期）：详见（五）具体服务要求

5. 保险（如适用）：详见合同条款。

1. **技术要求**

（一）基本要求

1. 采购标的需实现的功能或者目标：

本次招标为无偿献血宣传、招募能力建设活动，投标人应根据招标文件所提出的采购需求，综合考虑以优良的服务和优惠的价格，充分显示自己的竞争实力。

2.需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：详见（五）具体服务要求

3.为落实政府采购政策需满足的要求：

3.1 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位；

3.2 政府采购节能产品、环境标志产品；

（二）采购标的需满足的服务标准、效率要求：详见（五）具体服务要求

（三）验收标准：根据全年完成血红蛋白检测服务人数，收集检测结果，完成服务报告

（四）采购标的的其他技术、服务等要求：详见（五）具体服务要求

（五）具体服务要求

5.1供应商提供2-3天的策划方案，参与人员80-100人，形式以授课，经验交流，团队建设相结合。

5.2供应商提供能容纳80-100人左右的授课场所及活动场所。

5.3供应商提供2-3名有相关培训经验的授课人员。

5.4供应商提供新颖，形式多样的团队建设活动方案。

5.5供应商提供活动所需设施、物品。活动中所购物品均应出自正规有资质厂商，所购物品符合国家环保要求，在采购前价格及实物应取得北京市红十字血液中心认可。

5.6供应商有为企事业单位进行相关活动策划实施的成功案例

5.8供应商针对本项目提供方案，包括但不限于对项目的理解、项目实施方案、技术保障、组织协作方案、突发事件处理预案等

5.9供应商针对本项目配备专业的服务团队。