

第三部分 技术需求书

一、项目背景及基本情况介绍

河北省张家口市与北京山水相连，有着悠久的历史、人缘、业缘关系。长期以来，作为首都北京的生态屏障、重要水源地和农产品供应基地，张家口在生态环保、能源开发、农副产品供应等方面给予了首都大力的支持和帮助。1994年3月，经国务院扶贫领导小组批准，北京市与张家口市确立了以扶贫为重点的对口支援关系。1996年以来，北京市每年到张家口市举办“京张心连心”文艺演出，至今已连续举办21届，成为京张两地的文化品牌项目。

2018年是“京张心连心”文艺演出走过的第22个年头。为助力筹办冬奥会、推动京津冀协同发展，将继续在河北省张家口市举办第22届“京张心连心”文艺演出。演出由中共北京市委宣传部与中共河北省委宣传部、张家口市委市政府共同主办。本项目中标人将获得本届“京张心连心”文艺演出的承办权。

二、项目实施时间

2018年8月29日（暂定）

三、项目实施地点

中国·河北省张家口市

四、项目实施形式

在露天场地举办文艺演出

五、服务内容及要求

（一）服务内容

1. 策划、制定第22届“京张心连心”文艺演出活动方案，并具体实施。
2. 邀请知名艺术家和演员参加文艺演出，其中国家一级演员不少于3人。

3. 录制文艺演出并在北京电视台播出。

（二）服务要求

1. 中标人负责与张家口市联系确定演出时间、地点，策划演出方案。

*2. 本届“京张心连心”文艺演出节目应不少于 10 个，节目时长不短于 90 分钟。

3. 中标人负责做好节目单、主持词等相关材料的准备，负责演出项目与场地技术衔接工作。

4. 中标人负责对组织邀请的演员及节目内容进行严格把关，确保演出内容符合中华人民共和国相关法律、法规要求，符合国家文化政策要求，符合文化和旅游部及北京市制定的有关法规、条例。

5. 中标人负责与场地方协调观众车辆停放、嘉宾休息等事宜。

6. 中标人负责舞台区域安全检查工作，确保演出安全。

7. 中标人负责对文艺演出进行录制，并安排在北京电视台播出。

（三）票务安排

1. “京张心连心”文艺演出为公益活动，不售票，不发票，由张家口市组织当地干部群众免费观看。

2. 文艺演出当天，中标人负责协调张家口市，在观众区域预留 20 个媒体座位。

（四）宣传要求

1. 中标人负责在北京电视台文艺频道提前预报文艺演出信息。

2. 中标人负责在活动当天协调导演团队、演员接受媒体采访。

*3. 中标人负责录制文艺演出并在北京电视台文艺频道播出。

六、项目团队要求

(一) 中标人应就本项目成立不少于 20 人的项目实施团队，团队主要成员应具有相关专业能力及项目实施经历。

(二) 项目团队中应设有导演、制片、导播、摄像、音响、舞美、化妆、宣传、财务等专员。

(三) 中标人应提交项目团队人员名单，项目负责人及主要成员的简历、项目实施经历介绍。

七、项目实施要求

(一) 中标人应做好与采购人的沟通、协调工作。

(二) 中标人应拟定项目实施计划及例会机制，及时、准确地将项目进展、实施情况向采购人汇报。中标人有义务根据采购人要求提供必要的信息、数据、材料等。

(三) 项目实施进度要求：

1. 中标人应在中标通知书发放后 10 天内向采购人提交细化的演出方案；
2. 中标人在 2018 年 9 月 9 日前完成本次演出组织实施任务。

八、项目要求

(一) 投标人提交的服务方案中应包括《第 22 届“京张心连心”文艺演出策划方案》《第 22 届“京张心连心”文艺演出节目单》《第 22 届“京张心连心”文艺演出项目团队人员安排》等。

(二) 投标人所提交的投标文件中应包含详细的预算方案。

(三) 投标人应就服务方案（项目策划方案及实施能力）和投标人认为有必要陈述的内容进行陈述，限时 5 分钟。