
公交广告项目采购需求

一、项目背景

新闻出版总署与环境保护部《关于实施绿色印刷的公告》要求各地结合自身实际，大力宣传我国实施绿色印刷战略、推进绿色印刷的措施和成效，开展多种形式的宣传教育活动，普及绿色印刷知识，提高全社会绿色印刷意识。

北京市绿色印刷工程自实施起就重视绿色印刷的宣传工作，不断加大行业和社会的宣传力度，提升绿色印刷的社会认知度。2018 年我局将继续把宣传为工作重点，通过多方媒体对社会大众进行绿色印刷宣传，引导绿色消费。委托社会机构设计制作公益广告，并在北京卫视进行发布，主要面向社会公众，宣传绿色印刷青少年读物。广告主题“选择绿色印刷、享受健康阅读”。

二、发布经验

根据项目需求，需要有有公益广告制作发布经验的单位参与。得分详见评分标准。

三、委托内容

1. 设计制作北京绿色印刷工程平面公益广告
2. 按照指定数量、时间段、地点发布广告
3. 广告内容

向社会公众宣传绿色印刷图书的优点和北京市绿色印刷工程。广告主题“选择绿色印刷、享受健康阅读”。

4. 具体要求

(1) 公交站台广告

①制作发布数量：总量不低于 13770 块·天；宣传画面尺寸：3.5 米×1.5 米，材质：PP 纸或写真布。

②发布位置：主要集中在长安街、二、三、四环公交车站，以书店、学校、幼儿园等周边为主。

③发布期：2018 年 5 月-10 月期间

2. 地铁广告

①制作发布数量：不低于 1620 块·天；宣传画面尺寸：3.0 米×1.5 米，材质：透明 PVC 覆亚光膜。

②发布位置：主要集中在人群密集度高的地铁站台。以书店、学校、幼儿园等周边为主。

③发布期：2018年5月-10月期间

(3)创意要求：准确反映宣传主题；内容情节和表现手法新颖、大方，体现时代特色；原创作品，无版权纠纷。

(4)制作周期：合同签订后30日内，应由采购人确认后再对外发布。

五、服务要求：

(一) 应按照任务要求制定符合实际、可操作性较强的总体方案和组织方案；在认真与委托方沟通的基础上，制定符合宣传需求，主题鲜明，体现创意和实现水准的设计方案。

(二) 安排善于沟通协调、组织策划、专业设计、资质过硬的专业团队负责完成此项任务。

(三) 要在规定的时间、地点，严格按照合同约定事项完成广告发布。

(四) 设计广告所用元素应符合有关法律法规要求。

(五) 投标文件及上刊报告应真实可信，否则将依法依规追究相应责任。

六、验收标准：提供上刊报告及宣传效果分析

七、保证金：交纳中标金额10%的履约保证金，合同执行完成经验收合格后无息退回。