

项目编号		公开招标	玖拾捌万捌仟捌佰元 (988800 元)
------	--	------	-----------------------

政府采购合同

合同编号: BIGC2024 -010F

项目名称: 图书馆建设—中外文数字资源建设

采购机构: 华采招标集团有限公司

招标编号: HCZB-2024-ZB0737 (02包)

货物名称: 中国社会科学文库、工商及公共管理案例发现系统等

买 方: 北京印刷学院

卖 方: 北京盛知数据技术有限公司

签署日期: 2024年6月24日

交货时间	合同签订后30天内	卖方地址	北京海淀上地信息路2号2号D栋二层211室
售后服务	详见投标书	开户银行	工商银行北京中关村支行
联系人	石媛媛	银行帐号	0200095609200619812
联系电话	010-88115619	开户行号	---

合 同 书

北京印刷学院（买方）图书馆建设—中外文数字资源建设（项目名称）中所需中国社会科学文库、工商及公共管理案例发现系统等经华采招标集团有限公司以HCZB-2024-ZB0737（02包）号招标文件在国内公开招标。经评标委员会评定北京盛知数据技术有限公司（卖方）为成交人。买、卖双方依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》，在平等自愿的基础上，同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

1、**合同文件：**下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书（含一般条款和特殊条款）
- b. 中标通知书
- c. 协议
- d. 投标文件（含澄清文件）
- e. 招标文件（含招标文件补充通知）

2、**货物和数量：**货物：中国社会科学文库、工商及公共管理案例发现系统等 数量：

一批

序号	分项名称	数量	单价 (元)	总价 (元)
1	晚清民国期刊全文数据库	1	115000	115000
2	中国社会科学文库	1	45000	45000
3	工商及公共管理案例发现系统	1	74000	74000
4	学术类电子书数据库	1	184200	184200
5	人工智能在线咨询平台	1	118000	118000
6	人文社科电子期刊数据库	1	45000	45000
7	数字展览平台	1	70000	70000
8	连环画阅览室数据库	1	50000	50000
9	新生入馆培训数据库	1	45000	45000
10	中国共产党思想理论资源数据库	1	65000	65000
11	考研数据库	1	60000	60000
12	域外汉籍原文影像数据库	1	60000	60000

序号	分项名称	数量	单价 (元)	总价 (元)
13	艺术在线数据库	1	42000	42000
14	朗读亭系统维护	1	15600	15600
合计				988800

备注：投标规格见附件，服务方案见投标文件。

3、合同总价：本合同总价为玖拾捌万捌仟捌佰元人民币（¥988800元）。

4、付款方式：到货验收合格后7个工作日内支付合同全款。

5、交货时间：合同签订后30天内。

6、交货地点：北京印刷学院。

7、合同的生效：本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章后生效。

买方：北京印刷学院

卖方：北京盛知数据技术有限公司

名称：(印章)

名称：(印章)

2024年6月24日

2024年6月24日

授权代表(签字)：_____

授权代表(签字)：石爱涛

地址：北京大兴兴华大街二段1号

地址：北京海淀上地信息路2号2号D栋二层211室

邮政编码：102600

邮政编码：100037

电话：010-60261071

电话：010-88115619

开户银行：中国银行大兴支行

开户银行：工商银行北京中关村支行


开户行号：153

开户行号：---

帐号：00000319456009521

帐号：0200095609200619812

税号：12110000400002793R

合同预审	合同已阅，同意签署  2024年6月 日
------	---

合同一般条款

1 定义

本合同中的下列术语应解释为：

- 1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。
- 1.2 “合同价”系指根据合同约定，卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。
- 1.3 “货物”系指卖方根据合同约定须向买方提供的一切设备、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关资料。
- 1.4 “服务”系指根据合同约定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和其他类似的服务。
- 1.5 “买方”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。
- 1.6 “卖方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。
- 1.7 “现场”系指合同约定货物将要运至和安装的地点。
- 1.8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术规范 and 合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

2 技术规范

2.1 提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其投标文件的技术规范偏差表(如果被买方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3 合法来源

- 3.1 卖方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，卖方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。
- 3.2 卖方提供买方进口产品，卖方应保证产品为合法来源，如因供货引起的一切责任和经济赔偿应由卖方承担。

4 包装要求

- 4.1 除合同另有约定外，卖方提供的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。
- 4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

5 装运标志

5.1 卖方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人： _____
合同号： _____
装运标志： _____
收货人代号： _____
目的地： _____
货物名称、品目号和箱号： _____
毛重 / 净重： _____
尺寸(长×宽×高以厘米计)： _____

5.2 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上，卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，卖方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

6 交货方式

6.1 交货方式一般为下列其中一种，具体在合同特殊条款中规定。

- 6.1.1 现场交货：卖方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由卖方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。
- 6.1.2 工厂交货：由卖方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由买方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。
- 6.1.3 买方自提货物：由买方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.2 卖方应在合同规定的交货期 7 天以前以电报或传真形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知买方。同时卖方应用挂号信将详细交货清单一式 6 份包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知买方。

6.3 在现场交货和工厂交货条件下，卖方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，卖方应对超运部分引起的一切后果负责。

7 装运通知

7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物，卖方通知买方货物已备妥待运输后 24 小时之内，应将合同号、货名、数量、

毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期,以电报或传真通知买方。

7.2 如因卖方延误将上述内容用电报或传真通知买方,由此引起的一切后果损失应由卖方负责。

8 付款条件

付款条件见《合同特殊条款》。

9 技术资料

9.1 合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付:

合同生效后 15 天之内,卖方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套,如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和 / 或服务手册和示意图寄给买方。

9.2 另外二套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。

9.3 如果买方确认卖方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失,卖方将在收到买方通知后 5 天内将这些资料免费寄给买方。

10 质量保证

10.1 卖方须保证货物是全新、未使用过的,并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。对于进口货物卖方须提供《中华人民共和国海关进口货物报关单》的付汇证明联(须交验完整原件,不得遮掩海关编号、原产国、起运国、币制、单价、总价、净重、海关签章及防伪等信息,并由买方复印留存,若有进口关税还须提供缴纳进口关税证明材料)等相关资料,且进口货物利润率应在合理范围内。

10.2 卖方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养,在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内,卖方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

10.3 根据买方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果,发现货物的数量、质量、规格与合同不符;或者在质量保证期内,证实货物存在缺陷,包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等,买方应尽快以书面形式通知卖方。卖方在收到通知后 7 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

10.4 如果卖方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷,买方可采取必要的补救措施,但由此引发的风险和费用将由卖方承担。

10.5 合同项下货物的质量保证期详见“合同特殊条款”规定。

11 检验和验收

11.1 在交货前,中标人应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验,并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分,但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

11.2 货物运抵现场后,买方应在 30 个工作日内组织验收,并制作验收备忘录,签署验收意见。

11.3 买方有在货物制造过程中派员监造的权利,卖方有义务为买方监造人员行使该权利提供方便。

11.4 制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时,中标人必须提前通知买方。

12 索赔

12.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符,或在第 10.5 规定的质量保证期内证实货物存有缺陷,包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等,买方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向卖方提出索赔(但责任应由保险公司或运输部门承担的除外)。

12.2 在根据合同第 10 条和第 11 条规定的检验期和质量保证期内,如果卖方对买方提出的索赔负有责任,卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜:

12.2.1 在法定的退货期内,卖方应按合同规定将货款退还给买方,并承担由此发生的一切损失和费用,包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期,但卖方同意退货,可比照上述办法办理,或由双方协商处理。

12.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额,经买卖双方商定降低货物的价格,或由有权的部门评估,以降低后的价格或评估价格为准。

12.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或 / 和修补缺陷部分,卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方所发生的一切直接费用。同时,卖方应按合同第 10 条规定,相应延长修补或更换件的质量保证期。

12.3 如果在买方发出索赔通知后 5 天内,卖方未作答复,上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方提出索赔通知后 7 天内或买方同意的更长时间内,按照本合同第 12.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜,买方将从合同款或卖方提交的履约保证金中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额,买方有权向卖方提出不足部分的补偿。

13 延迟交货

13.1 卖方应按照“货物需求一览表及技术规格”中买方规定的时间表交货和提供服务。

13.2 如果卖方无正当理由延迟交货,买方可提出违约损失赔偿或解除合同。

13.3 在履行合同过程中,如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况,应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知买方。买方收到卖方通知后,认为其理由正当的,可酌情延长交货时间。

14 违约赔偿

14.1 除合同第 15 条规定外,如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务,买方可要求卖方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的 0.5% 计收。一周按 7 天计算,不足 7 天按一周计算。如果违约金达到合同总

额的 5%，买方有权解除合同。

14.2 卖方如果违反 10.1 条对进口货物的有关要求，视为卖方严重违约，买方可要求卖方至少支付该进口货物合同价的 50% 为违约金。

15 不可抗力

15.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应当相当于不可抗力所影响的时间。

15.2 受事故影响的一方应在不可抗力事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 7 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

15.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 7 天内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

16 税费

16.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

17 合同争议的解决

17.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，可提请北京市仲裁委员会仲裁或向人民法院提起诉讼。

17.2 仲裁裁决应为最终裁决，当事人一方在规定时间内不履行仲裁机构裁决的，另一方可以申请人民法院强制执行。

17.3 仲裁费用和诉讼费用除仲裁机构另有裁决外，应由败诉方负担。

18 违约解除合同

18.1 在卖方违约的情况下，买方可向卖方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向卖方追诉的权利。

18.1.1 卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内，提供全部或部分货物，按合同第 14.1 的规定可以解除合同的；

18.1.2 卖方未能履行合同规定的其它主要义务的；

18.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

18.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

18.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响买方在合同签订、履行过程中的行为。

18.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害买方的利益的行为。

18.2 在买方根据上述第 18.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，卖方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，卖方应继续履行合同中未解除的部分。

19 破产终止合同

19.1 如果卖方破产导致合同无法履行时，买方可以书面形式通知卖方，单方终止合同而不给卖方补偿。但买方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

20 转让和分包

20.1 政府采购合同不能转让。

20.2 经买方同意，卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与卖方共同对买方连带承担合同的责任和义务。卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。但必须在投标文件中载明。

21 合同修改

21.1 买方和卖方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

22 通知

22.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

23 计量单位

23.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

24 适用法律：

24.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

25 履约保证金

25.1 见特殊条款。

26 合同生效和其它

26.1 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容；其他未尽事宜以招标文件中的规定为准。合同将在双方签字盖章后开始生效。

26.2 本合同一式 八 份，具有同等法律效力。其中买方 五 份，招标单位 一 份，卖方 二 份。合同自签订之日起 7 个工作日内，买方应当将合同报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

1、定义

1.5 买方：本合同买方系指：北京印刷学院。

1.6 卖方：本合同卖方系指：北京盛知数据技术有限公司。

1.7 现场：本合同项下的货物安装和运行地点位于北京印刷学院。

6、交货方式

6.1 本合同项下的货物交货方式为：现场交货。

8、付款条件：到货验收合格后7个工作日内支付合同全款。

9、技术资料

9.2 卖方应将技术资料二份原件包装好随同货物一起发运。

10、质量保证

10.3 卖方在收到通知后7天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

10.4 如果卖方在收到通知后7天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由卖方承担。

10.5 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起详见投标书，其它售后服务条款详见投标文件。

11、检验和验收

11.2 买方应在构成验收条件时组织最终验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。最终验收前，买方需确认收到卖方提供的货物发票、发票明细、签收清单、测试报告、进口货物的《中华人民共和国海关进口货物报关单》的付汇证明联（卖方须交验完整原件，不得遮掩海关编号、原产国、起运国、币制、单价、总价、净重、海关签章及防伪等信息，并由买方复印留存，若有进口关税还须提供缴纳进口关税证明材料）等相关资料。

12、索赔

索赔通知期限为10天。

25、履约保证金

本项目不设履约保证金。

附件：投标规格

投标规格

序号	招标文件条目号 (页码)	响应内容
1	第五章 采购需求； 1、技术需求第二包；包名称；P50	完全满足晚清民国期刊全文数据库、中国社会科学文库、工商及公共管理案例发现系统、学术类电子书数据库、人工智能在线咨询平台、人文社科电子期刊数据库、数字展览平台、连环画阅览室数据库、新生入馆培训数据库、中国共产党思想理论资源数据库、考研数据库、域外汉籍原文影像数据库、艺术在线数据库、朗读亭系统维护
2	第五章 采购需求； 1、技术需求第二包；包预算；P50	98.88（万元）
3	第五章 采购需求； 1、技术需求第二包；晚清民国期刊全文数据库；P50	<p>1. 完全满足具有独立法人资格。且保证数据库所供信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任。</p> <p>2. 完全满足荟萃中国近现代报刊文献精华，见证中国近现代社会经济和文化发展的历史，以图情专业特有的整序方式综合哲学、社会科学和自然科学的报刊信息资源。</p> <p>3. 完全满足包含计划收录近代时期出版的 20000 种期刊，1000 万篇文献，内容反映当时社会的政治、军事、外交、经济、教育、思想文化、宗教等方面的历史风貌。</p> <p>4. 完全满足晚清民国时期期刊全文库含有 1000 万篇文章，原文采用扫描形式，全文是图片格式，任意下载，编辑，本地镜像占用空间 120G 以上。</p> <p>5. 完全满足网络数据库检索界面友好、检索字段丰富、查检速度快捷。是我国报刊信息的整体平台和统一入口，网络数据库集、目次库、全文库、及其他专业数据库于一体，是一个整体化的、互动的信息服务系统。</p> <p>6. 完全满足提供电话、网络、上门服务，不能当时电话解决的问题的，我们在 1 小时内响应，告知用户解决方案和解决时间。不定期地对数据库系统内容进行增补和修订，并免费提供增补和修订数据；保证网站的正常运行和数据的及时更新。</p> <p>数量：1 是否进口产品：否 拟存放地点（实验室及房间号）：远程访问</p>
4	第五章 采购需求； 1、技术需求第二包；中国社会科学文库；P50	<p>一、内容要求</p> <p>1. 完全满足内容以哲学社会科学为主，包含能够代表当前相关学科研究水平的精品力作；有获得国家级、教育部和各省市自治区哲学社会科学优秀学术成果奖项；内容应侧重学术原创，在相应学科具有权威性。</p> <p>2. 完全满足内容包括中国社会科学院学部委员文集、中国社会科学院学者文选，《剑桥中国史》、《中国社会科学博士文库》、《中国社会科学博士后文库》以及哲学社会科学各类著作、论丛、文集、智库报告等内容。在库图书 22000 种。</p> <p>二、技术功能要求</p> <p>1. 支持多种检索方式：完全满足关键字检索、高级检索、表达式检索、精确检索等；</p> <p>2. 完全满足支持按资源类型、中图分类、学科分类、出版日期、作者机构、作者、是否获奖等条件筛选资源；</p> <p>3. 完全满足支持多终端阅读，兼容多浏览器，支持原版式阅读和全文阅读模式；</p> <p>4. 完全满足支持内容资源拆分阅读，可按照图书、论文、章节、图片等内容检索；</p> <p>5. 完全满足支持内容的复制和引用，图片和论文可下载；</p> <p>6. 完全满足支持远程访问及资源的定制化，访问速度快；</p> <p>7. 完全满足支持个人用户的读者扫描图书二维码将图书借阅到移动终端设</p>

序号	招标文件条目号 (页码)	响应内容
		备； 8. 完全满足支持用户名密码、手机一键登录、微信第三方登录、CARSI 登录等方式； 9. 完全满足个人用户支持收藏、分享、关注等功能； 10. 完全满足 2024 年新增党政类学习课程 16 个共计 190 课时。 三、资质要求 1. 完全满足内容版权清晰，能够提供数据库内容的版权证明或版权声明； 2. 完全满足拥有自主知识产权，具有国家颁发的软件著作权证书； 3. 完全满足数据库获得过国家或者行业颁发的奖励； 4. 完全满足提供数据库中包含两种专著或成果获得国家级奖励的资质证明。 四、服务要求 1. 完全满足每年提供一般检索培训与专业级使用培训 2 次； 2. 完全满足能够及时为用户解决可能存在的问题，如电话响应无法解决，中标方应指派专门的技术工程师 48 小时内到达现场。 数量：1 是否进口产品：否 拟存放地点（实验室及房间号）：远程访问
5	第五章 采购需求； 1、技术需求第二包；工商及公共管理案例发现系统； P51	1、版权：完全满足所投产品遵守国家知识产权规定，提供的数据库无版权侵权行为，同意签署《版权承诺书》，并将其作为购买合同的必要附件，如数据库使用中出现关于版权的相关问题与采购人无关。 2、技术指标： 2.1 资源内容：完全满足提供工商管理 and 公共管理专业方面的标准案例和教学说明、案例素材及全球知名案例研究机构的案例资料搜索链接。 2.2 完全满足所有案例得到案例研发机构的正式授权，入库案例由专业人员在实地调研的基础上研发，并在入库前进行严格的评审与修改。 2.3 案例课程：完全满足由案例作者以课程进展为时间线，对课堂中各教学部分所需的案例材料进行归纳整理，并辅以资料使用说明及讨论问题等内容，提供更具针对性的案例教学日志，提升教学质量； 2.4 案例作者库：完全满足可了解作者个人信息，便捷查询该作者所有相关标准案例及案例课程； 2.5 资源总量：完全满足文献资源总量在二十万篇以上，其中收录千余篇中国本土高质量管理教学案例和教学说明，二十万篇以上可用于案例教学、研究及开发的素材文章及千余条国外案例索引信息； 2.6 子库内容：完全满足正式订购《中国工商管理案例库》、《工商管理案例素材库》、《中国公共管理案例库》、《公共管理案例素材库》四个子库，赠送《全球工商管理案例在线》、《全球公共管理案例在线》两个子库。 2.7 更新频率：完全满足资源实时更新，每年总量增加 3 万条以上，其中标准案例增长在 150 篇以上；同时系统提供了及时的数据更新服务，保证用户在最短的时间内获取最新的案例资源； 2.8 系统提供商需提供后续案例教学支持服务： （1）完全满足每学期提供 1-2 次案例库使用培训； （2）完全满足根据学校需求提供数据统计服务，包括使用用户、访问时间、是否打印和下载、访问内容等信息； （3）完全满足定期举办案例写作和教学方面的研讨会，邀请国内外知名案例研究专家参加，与客户分享其案例写作和教学经验。 2.9 检索功能：完全满足包括简单检索、高级检索、自动聚类等，让用户可以轻松地查找到所需要的案例； 2.10 收藏及下载功能：完全满足提供注册、在线浏览、收藏、下载等功能，文件格式为国际标准的 PDF 格式； 2.11 访问方式：完全满足远程 IP 访问及教师账号访问两种方式； 2.12 技术支持与提升：完全满足系统提供了技术服务热线和邮箱，及时响应用户的技术咨询，快速提供解决方案，同时，提供了用户反馈邮箱，设立

序号	招标文件条目号 (页码)	响应内容
		售后追踪服务, 及时了解用户使用情况, 按用户需求不断提升系统功能; 数量: 1 是否进口产品: 否 拟存放地点(实验室及房间号): 远程访问
6	第五章 采购需求; 1、技术需求第二包; 学术类电子书数据库(核心产品); P53	资源内容 : 1、完全满足包含 20 万种以上馆配中文电子书, 年更新 4 万种, 以新书学术电子书为主, 学术书籍占比 68%以上; 近 3 年电子书占比 34%以上, 近 5 年占比 63%以上。纸电同步比例 59%以上, 涵盖全学科的海量学术专著和畅销阅读作品。 2、完全满足所有电子书都可以阅读全文。 3、完全满足平台应支持中图法分类导航和学科分类导航 4、完全满足所有的中文电子图书具有出版社和作者的双重授权, 所有电子书全文均有出版社的数字授权水印 系统功能 1、完全满足平台支持纸书荐购、用户自定义专题等功能 2、完全满足平台电子书无需安装 app 即可实现微信阅读, 并可嵌入采购方微信公众号, 并绑定读者卡号实现免登录使用 3、完全满足平台电子书保持纸书原有的版式和原貌, 高保真显示 4、完全满足平台电子书支持全文检索 5、完全满足平台上所有电子书应支持安卓手机、苹果手机、安卓 PAD、IPAD、墨水屏阅读器等多种移动终端设备的使用 6、完全满足电子书的文件格式应该为: ebk、cxbf, APP 还可以阅读 PDF、TXT 文件 7、完全满足平台支持个性化导入电子书、电子文档功能。支持收藏书及书架管理功能, 可以对图书分类、查找、管理等, 允许用户添加、删除、阅读图书并对图书进行排序、分类和备份 8、完全满足客户端、app 阅读应具有调节字体放大、缩小、透明度、夜间模式、清除缓存、变换背景颜色、界面旋转、界面的最大(小)化、高亮、书签、内容复制、标示、下划线、前后翻页、上下翻页、直接跳转到指定的页面、翻到首末页等功能 9、完全满足平台具备统计功能: 统计点击量、下载量、授权 IP 地址段、时间段, 阅读时长, 是否阅读完毕, 具体阅读时间等多种分析功能 10、完全满足平台支持与纸书荐购平台无缝对接, 提供纸书荐购、电子书阅读、核心书目推送服务。 数量: 1 是否进口产品: 否 拟存放地点(实验室及房间号): 远程访问
7	第五章 采购需求; 1、技术需求第二包; 人工智能在线咨询平台; P53	完全满足该平台以微信端和网页端为载体, 运用最新网络技术整合多个搜索引擎(谷歌学术、微软学术、pubmed 等), 为广大师生提供外文文献获取的互联网在线服务平台。 完全满足微信端可以随时随地满足用户对外文文献的需求, 所查询的文献会在 10 秒内以链接方式发送到微信端。网页端借助搜索引擎, 所查询的文献如果本馆购买了访问权, 则可直接下载全文, 大大提高已购数据库的使用率; 无法获取全文的外文文献, 则可通过网页端集成的获取工具进行获取。 微信端同时支持中文文献的检索, 在校内使用 WIFI, 查询文献时系统自动推送文献来源链接, 如果所需文献本馆已购买访问权, 则可以直接下载, 提高师生查找文献的效率, 并提高已购中文数据库的使用量。 内容及技术参数要求: (1) 完全满足可以通过微信公众号、网页端和嵌入到本校公众号向用户提供在线查询服务; (2) 完全满足微信端采用地理位置控制, 网页端采用 IP 地址控制; (3) 完全满足支持文献关键词、作者、题名、DOI 号、PMID 号查询;

序号	招标文件条目号 (页码)	响应内容
		<p>(4) 完全满足查询文献时平台会在 10 秒内将文献全文所在链接发送给用户，用户可以通过链接从第三方直接下载全文数据，不直接提供全文数据；</p> <p>(5) 完全满足支持图片识别查询及中英文翻译；</p> <p>(6) 完全满足平台具备即时查询反馈、用户学术定位、个性化跟踪服务等功能。</p> <p>售后服务要求：</p> <p>(1) 完全满足供应商提供 7*24 小时免费服务电话。电话无法解决时，48 小时内提供上门服务。</p> <p>(2) 完全满足供应商每半年回访一次，了解用户使用情况并解答疑难问题，负责产品合同期内的免费维护。</p> <p>(3) 完全满足通过微信端和网页端提供服务。</p> <p>(4) 完全满足质保期 2 年（自交货并验收合格之日起计）。</p> <p>技术培训要求：</p> <p>(1) 完全满足面向平台管理员进行后台管理维护及操作培训。</p> <p>(2) 完全满足面向广大师生或科研人员进行平台的使用方法培训和宣传。</p> <p>数量：1 是否进口产品：否 拟存放地点（实验室及房间号）：远程访问</p>
8	第五章 采购需求； 1、技术需求第二包；人文社科电子期刊数据库；P54	<p>一、技术要求</p> <p>1. 完全满足提供服务的期刊产品应 3000 种，截止 2023 年 12 月，期刊本数 40 万本，文章数 1300 余万篇。</p> <p>2. 完全满足期刊内容必须是弘扬主旋律，能够传播知识、陶冶情操，提高人文素养和科学素养的大众期刊。</p> <p>3. 完全满足期刊产品的版权合作，独家签约数量 40%，如《读者》、《故事会》、《看天下》、《电脑爱好者》、《妇女之友》、《为了孩子》、《伴侣》、《轻兵器》、《大众电影》、《女友》、《都市丽人》等。</p> <p>4. 完全满足数字期刊内容应涵盖时政新闻、科技科普、经济法律、管理财经、社科历史、文学文摘、健康生活、文化艺术、教育学习 9 个类别。</p> <p>5. 完全满足期刊应提供文本版、专题版、原文原貌版、人声语音版 4 种阅读形式。</p> <p>6. 完全满足平台应支持跨平台、多终端设备全方位应用，如 PC 电脑、微信公众号等。</p> <p>7. 完全满足移动阅读应支持在线、离线阅读服务，真正使期刊内容随身，碎片化阅读随时随地。</p> <p>8. 完全满足数据要求采用限定 IP 地址远程访问服务，不限制并发用户数。</p> <p>9. 完全满足期刊内容支持文字复制、粘贴，图片下载。</p> <p>10. 完全满足期刊全文应采用国际通用的超文本格式（HTML 格式），不需要下载或使用专用浏览器。</p> <p>11. 完全满足具备完善的后台管理系统，方便用户查看详实的使用情况。</p> <p>数量：1 是否进口产品：否 拟存放地点（实验室及房间号）：远程访问</p>
9	第五章 采购需求； 1、技术需求第二包；数字展览平台；P55	<p>1. 完全满足提供 6 个类别、400 个数字展览资源；</p> <p>2. 完全满足展览版权解决方案完整合理，与各级各类策展文博机构与策展人签订展览版权协议；</p> <p>3. 完全满足平台自主研发，软件平台受国家版权局保护；</p> <p>4. 完全满足展览内容全面，包括了社会生活、历史人物、艺术收藏、建筑名胜、自然地理、军事科技等类别，可提供外文展览、视听展览等特色展览资源，能够满足不同读者的需求，轻松实现目标展览的定位；</p> <p>5. 完全满足展览采用全景场景发布，超过 200 个以上的全景场景让不同主题的展览内容得到更好的体现，展览展板可实现 720 度无限旋转；</p> <p>6. 完全满足与展览主题相关的讲座（视频）、解说（音频）等，可与展板无</p>

序号	招标文件条目号 (页码)	响应内容
		<p>缝对接，在同一场景下完整呈现，从各个角度丰富展览的内容；</p> <p>7. 完全满足平台系统前端采用了 flash+javascript 技术，核心使用 three 3D 立体空间显示和空间右手坐标原理确定场景中的点和转动显示，添加场景图片内存释放定时功能，使场景显示、浏览体验俱佳，数据交互采用 ajax+json 格式进行前后台资源交互；</p> <p>8. 完全满足平台支持 PC、平板、手机端阅读，实现读者的随时随地想看就看；</p> <p>9. 完全满足平台同时可提供展览资讯的聚合与分享，可提供本省/市地区实体展馆展览资讯，展览信息通过自动挖掘、自动采集入库功能，并实现展览资讯按时间与城市双向立体查询。</p> <p>数量：1 是否进口产品：否 拟存放地点（实验室及房间号）：远程访问</p>
10	第五章 采购需求； 1、技术需求第二包；连环画阅览室数据库；P55	<p>1. 完全满足 10 个专辑 5000 册数字连环画资源；</p> <p>2. 完全满足连环画内容版权解决方案完整合理，与画家直接授权、独家授权；</p> <p>3. 完全满足技术平台自主研发，软件平台受国家版权局保护；</p> <p>4. 完全满足不同主题连环画以特色连环画阅览室形式呈现，阅览室分别设计、主题渲染，为读者提供身临其境的阅读体验；</p> <p>5. 完全满足连环画总库包含完整的连环画内容整理，不但有新中国出版的连环画，而且民国时期的连环画作为珍贵的数字馆藏也进行独立建库；阅读系统全面兼容苹果、安卓主流无线阅读应用；</p> <p>6. 完全满足提供连环画拼图游戏、连环画封面填色游戏、连环画主题展览等增值资源；</p> <p>7. 完全满足阅读系统兼容 16 种以上开本连环画的自主研发、兼容性强大的连环画专业浏览器；</p> <p>8. 完全满足阅读系统提供统一、跨库、全字段的搜索功能；</p> <p>9. 完全满足可提供连环画主题讲座、展览、故事会、互动游戏等活动服务。</p> <p>数量：1 是否进口产品：否 拟存放地点（实验室及房间号）：远程访问</p>
11	第五章 采购需求； 1、技术需求第二包 新生入馆培训数据库；P56	<p>1. 完全满足新生入馆培训数据库应以入馆培训为主线，基于网络搭建一个入馆培训系统。</p> <p>2. 完全满足系统基于虚拟漫游和任务闯关模式，以交互性、趣味性和用户体验为核心，向读者提供新颖有趣、简洁实用的一站式入馆培训服务。</p> <p>3. 完全满足新生登录本系统后应通过一系列的任务闯关完成入馆培训内容的学习并开通借阅权限。打破传统入馆培训空间和时间的限制，创新图书馆服务手段。</p> <p>4. 主要包括：完全满足用户认证、知识分类索引、虚拟场景漫游、多媒体展示、情景对话、模拟参观讲解、知识问答、数据统计等。</p> <p>数量：1 是否进口产品：否 拟存放地点（实验室及房间号）：远程访问</p>
12	第五章 采购需求； 1、技术需求第二包 中国共产党思想理论资源数据库；P56	<p>1、完全满足资源库内容完整系统收入了党的思想理论主要著作文献。包括 9 个子库、近万种图书、7000 多万个知识点。</p> <p>2、完全满足数据库覆盖我国出版的所有马列经典著作；覆盖党和国家主要领导人所有著作；覆盖公开发表的所有中央文件文献；覆盖国家所有法律法规；覆盖党的思想理论领域所有知识点。</p> <p>3、完全满足资源库提供远程包库服务，访问速度快，查询功能先进，实现知识点检索，能够快速检索出所需要的文献内容。</p> <p>4、完全满足图书内容规范性、权威性强，电子书采用三万分之一的差错率标准进行校对，保留纸质图书的原版原式，可直接进行引用。</p>

序号	招标文件条目号 (页码)	响应内容
		数量：1 是否进口产品：否 拟存放地点（实验室及房间号）：远程访问
13	第五章 采购需求； 1、技术需求第二包 考研数据库；P57	完全满足该数据库以考试大纲为基础，以知识点为核心，主要为研究生提供最佳的考研学习资料和学习效率。视频资源来源于国内知名考研培训机构，由国内知名讲师结合考试大纲针对历年命题规律，考点、难点、复习方法及考试注意事项进行全面的讲解。开设的课程应涵盖真题解析班、导学班、基础班、强化班、冲刺班等； 1、内容要求： 公共课：完全满足考研政治、考研英语一、考研英语二、考研数学、管理类联考、经济类联考。 统考专业课：完全满足计算机、教育学、心理学、历史学、农学、西医综合、法律硕士。 非统考专业课：完全满足金融硕士、翻译硕士、管理学、经济学。新闻传播专业 完全满足全部课程需有 18 门左右，视频课程应有 6500 以上，适合各阶段的考生学习。 2、版权承诺：完全满足考研网具有合法版权，数据库因版权、著作权引起的纠纷均与招标人无关。 3、完全满足支持本地镜像，支持 MP4；可调用本地 FLASH Player 播放。 4、更新：完全满足定期对各高校的资源库进行更新。高校用户最新更新内容，对于近期更新的资源均会在前端页面显示。 5、完全满足支持精确查询功能，精确检索功能可精确定位到目标资源，也可再通过关键字搜索，精准定位到所要观赏的资源。 数量：完全满足 1 是否进口产品：完全满足否 拟存放地点（实验室及房间号）：完全满足远程访问
14	第五章 采购需求； 1、技术需求第二包 域外汉籍原文影像 数据库；P57	1、完全满足数据库收录以日本、韩国、东南亚国家等的亚洲汉文古籍文献； 2、完全满足数据量要求 350000 卷，14000 册； 3、完全满足数据库分为简单检索和高级检索两种，高级检索提供刊名、卷册、人物、关键词、国别/朝代、年代、公元纪年、出版地、出版者、出版机构、版本、内容简介等检索字段，可以精准快捷的查询目标文献； 4、完全满足数据格式 SWF 格式（单页） 完全满足后台能进行访问量、点击量统计，根据 IP 段提供网络服务。 完全满足保证数据库的正常使用。专职售后服务中心，通过电话，邮件等方式及时与各单位沟通，保证 2 小时内技术响应，24 小时内派出技术工程师到达现场。 售后服务： 1、完全满足提供网络、电话支持服务，响应时间不超过 1 小时，以保证数据库的正常使用，若远程无法解决问题的，承诺 48 小时内上门服务，24 小时内解决； 2、完全满足在使用过程中，无论任何原因导致的数据库异常或无法使用的情况，提供免费维护； 3、完全满足保证在使用期间网络畅通，并每年至少提供两次技术培训服务，主要针对图书馆相关管理人员免费进行软硬件或资源平台的使用培训，并配合图书馆一起对读者进行培训，包括相关学习内容培训及数据库使用培训； 4、完全满足承诺每季度对图书管回访一次，了解用户使用情况并解答疑难问题，负责产品合同期内的免费维护； 5、完全满足提供免费的校内宣传及推广，提供数据库介绍，使用指导，易拉宝等宣传物品；

序号	招标文件条目号 (页码)	响应内容
		<p>6、完全满足承诺定期提交使用数据库情况。 数量：1 是否进口产品：否 拟存放地点（实验室及房间号）：远程访问</p>
15	<p>第五章 采购需求； 1、技术需求第二包 艺术在线数据库； P58</p>	<p>完全满足艺术在线数据库是集艺术高清图书、高清图片、CG 设计课为一体的综合艺术平台，提供版权授权证明。其中高清艺术图片 10000 册，涵盖 18 大类 200 个小类。</p> <p>一、技术唯一性： 1、高清图书 a. 完全满足图书分辨率含 200DPI 及 200IPI 以上的高清图书； b. 完全满足高清图书支持图书馆 marc 数据导入； c. 完全满足支持在线浏览，同时提供下载服务； d. 完全满足支持对接微信图书馆公众号； e. 完全满足平台支持图片和图书相关联；并能提供艺术图书的文字能复制，图片能保存； 2、学术图片 f. 完全满足来自美术出版社，学术出版机构，具备版权资质，在使用过程中不必担心版权的问题； g. 完全满足专家校色，专业保证，专家亲自与原物比对校色，以专业水准，保证与原作神韵风貌最为接近； h. 完全满足以西方美术史的发展主轴，按照艺术类别、年代进行分类，整理归纳了西方位艺术大师作品 10000 幅作品。</p> <p>二、服务承诺： a、完全满足提供商保证使用期间网络畅通，并每年提供两次技术培训服务，主要针对图书馆相关管理人员免费进行软硬件的使用培训，并配合图书馆一起对读者进行使用培训，包括对服务器端的日常维护培训和产品功能的使用培训。 b、完全满足提供商每年搞一次艺术类推广活动； C、完全满足电话无法解决时，48 小时内提供上门服务； D、完全满足提供正规版权授权证明。</p> <p>数量：1 是否进口产品：否 拟存放地点（实验室及房间号）：远程访问</p>
16	<p>第五章 采购需求； 1、技术需求第二包 朗读亭系统维护； P59</p>	<p>设备配件续保要求： 朗读亭主体框架：完全满足提供质保期内设备外观维护； 2、钢化隔音玻璃：完全满足提供质保期内朗读亭玻璃维护与更换（非人为损坏） 3、配件：完全满足提供质保期内朗读亭内灯具 麦克风、耳机、时控开关、闭门器、漏电保护器、换气扇、空调、主机、显示屏等朗读配件设施的质保及维修更换；</p> <p>资源要求： 1、完全满足朗读文章类（更新 1000+）包含：热门朗读、唐诗、宋词、元曲、文言文、国学经典、小说节选、玩转汉语、见字如面、诗歌、毛泽东诗词、小语种、外语名篇、党风廉政建设、朗读者、散文、小小课堂，体裁涉及诗歌、散文、传记、小说等多种形式。小语种包含德语、法语、韩语、日语、意大利语、俄语、西班牙语资源； 2、口语测评类（更新 1000+）：完全满足包括英语口语测评和普通话测评，英语口语包含提供专业的英语口语自测资源，包含口语学习，口语练习，口语跟读，四六级等口语测试资源，普通话测评主要包括提供大学生普通话考试试题资源，可以进行普通话自测和纠错；</p> <p>售后服务： 1、完全满足按招标要求和合同安装调试。免费保修一年。</p>

序号	招标文件条目号 (页码)	响应内容
		<p>2、完全满足提供 24 小时电话及 Email 支持服务，以保证北京印刷学院的正常使用，若远程调试不能解决问题时，承诺 72 小时内上门服务。同时工程师随时为北京印刷学院提供相关资源系统软件的使用说明与技术支持。</p> <p>3、完全满足服务年度内，由服务方公司技术人员对用户端技术人员提供免费培训，提供数据库使用、检索、功能等多方面培训。组织不少于 1 次的阅读推广活动，并提供活动方案。</p> <p>数量：1 是否进口产品：否 拟存放地点（实验室及房间号）：远程访问</p>
17	第五章 采购需求； 1、项目验收标准； P62	完全满足合同、中标人的投标文件应答及招标文件的要求。
18	第五章 采购需求； 2、交付期限； P62	完全满足自合同签订之日起，按买方要求分期分批完成交付使用。
19	第五章 采购需求； 3、付款方式； P62	到货验收合格后 7 个工作日内支付该批次 100%货款。
20	第五章 采购需求； 4、服务期； P62	完全满足合同签订后 <u>30</u> 天内完成安装调整。
21	5、第五章 采购需求； 5、售后服务内容； P62	完全满足提供 <u>7*24</u> 小时服务，自用户提出问题之时起售后响应时间不超过 4 小时，供应商应提供完善的售后服务制度，以保证采购人正常执行图书馆展开工作。