

合同编号:

备案审核
编号: 202400249

政府采购合同

项目名称: 市属高校分类发展项目-京东智能供应链产业学院共享型产教融合实训基地建设项目

货物名称: 数字供应链一体化仿真教学中心、电子商务云系统运营及电子商务技能大赛实训软件(含素材)、社交电商运营课程融通平台、世格外贸单政教学系统软件升级包、《电子商务实务》课程资源制作

甲方(采购人): 北京财贸职业学院



乙方(中标人): 北京信蓝科创信息技术有限公司



签署日期: _____



Quark 夸克

高清扫描 还原文档

合 同 书

北京财贸职业学院(甲方)的市属高校分类发展项目-京东智能供应链产业学院共享型产教融合实训基地建设项目(项目名称)中所需数字供应链一体化仿真教学中心、电子商务云系统运营及电子商务技能大赛实训软件(含素材)、社交电商运营课程融通平台、世格外贸单政教学系统软件升级包、《电子商务实务》课程资源制作(货物名称)经中钰招标有限公司以11000024210200077819-XM001号招标文件,进行公开招标。经评标委员会评定北京信蓝科创信息技术有限公司(公司名称)为中标人。甲方与乙方协商一致,同意按照下列条款,签订本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分,应当认为是一个整体,彼此相互解释,相互补充。为便于解释,组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 合同书条款
- d. 合同一般条款

2、货物和数量

本合同货物:数字供应链一体化仿真教学中心、电子商务云系统运营及电子商务技能大赛实训软件(含素材)、社交电商运营课程融通平台、世格外贸单政教学系统软件升级包、《电子商务实务》课程资源制作

数量: 各1套

3、合同总价

本合同总价:人民币(大写)壹佰伍拾贰万元整。

分项报价见附件

4、付款方式



本合同的付款方式为：

采用分期付款方式。具体付款方法如下：合同签订后 7 个工作日内，卖方向买方提交合同总额 5%履约保证金后，卖方向买方开具 74.2895%的增值税发票，买方向卖方支付合同总额的 74.2895%预付款，金额为：1129200 元（大写：壹佰壹拾贰万玖仟贰佰元整）；所购软件/资源包完成安装、调试、全部完成验收合格无质量问题后，7 个工作日内，卖方向买方开具 25.7105%的增值税发票，买方向卖方支付合同总额的 25.7105%，金额为：390800 元（大写：叁拾玖万零捌佰元整）；验收满三年，如无质量问题，买方将无息退还合同总额的 5%履约保证金，金额为：76000 元，（大写：柒万陆仟元整）。

5、本合同货物的交货时间及交货地点

交货方式：现场交货

交货地点：北京财贸职业学院

交货时间：合同签订后 70 个日历日

6、履约保证金

乙方在签订合同后 7 天内向甲方提交合同总价 5 %的履约保证金。

形式为：支票/汇款/本票/金融机构、担保机构出具的保函。

7、合同的份数及生效

本合同一式 10 份，买方 6 份，卖方 2 份，采购代理机构 1 份，采购监督管理部门 1 份。具有同等法律效力。

本合同经双方各自的授权代表签署、加盖单位公章或合同专用章并由乙方递交履约保证金（如有）之日起生效。

甲方：北京财贸职业学院

名称：（印章）合同专用章

____年____月____日

授权代表（签字）：张慧

地址：北京市通州区北关大街 88 号

乙方：北京信蓝科创信息技术有限公司

名称：（印章）合同专用章

____年____月____日

授权代表（签字）：张泽方

地址：北京市密云区鼓楼东大街 3 号山水



大厦3层313室-3666

邮政编码: 101101

邮政编码: 101599

电话: 010-89532092

电话: 18612912929

开户银行: 中国工商银行股份有限公司

开户银行: 中国工商银行股份有限公司

北京通州支行新华分理处

北京黄楼支行

账号: 0200000229000023054

账号: 0200042009200147289



合同一般条款

1 定义

本合同中的下列术语应当解释为：

- 1.1 “合同”系指甲方与乙方签订的、载明双方就本次政府采购的相关事项所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其他相关文件。
- 1.2 “合同价金”系指根据本合同约定，乙方在完全履行合同义务后甲方应当支付的价款。
- 1.3 “货物”系指乙方根据合同约定须向甲方提供的用品、设备、机械、仪表、备件等，包括相应的工具、使用说明、保修维修手册等其他相关资料。
- 1.4 “服务”系指根据合同约定乙方提供或承担的服务，如运输、保险及安装、调试、技术援助、培训或者其他与货物相关的服务。
- 1.5 “甲方”系指与乙方签署供货合同的单位（含最终用户）。
- 1.6 “乙方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。
- 1.7 “合同履行地”系指合同约定将货物运至、安装或者提供服务的地点。
- 1.8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

2 .技术规范

- 2.1 乙方提交货物的技术规范应当与招标文件规定的技术规范或技术规范附件及其投标文件的技术规范偏差表相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3 .知识产权

- 3.1 乙方应当保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。如果第三方向甲方（含最终用户）提出侵权诉讼，乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、



费用和给甲方（含最终用户）造成的经济损失。

4. 包装要求

4.1 除合同另有约定外, 乙方提供的全部货物, 均应当采用本行业通用的方式进行包装, 且该包装应当符合国家有关包装的法律、法规的规定。货物包装应当适当远距离运输并且防潮、防震、防锈、防粗暴装卸, 确保货物安全无损, 运抵合同约定地点。由于货物包装不善所引起的货物锈蚀、损坏等损失均由乙方承担。

4.2 每件货物包装箱内应当附一份详细装箱单和质量合格证。

5. 装运标志

5.1 乙方应当在每一货物包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记:

收货人: _____

合同号: _____

装运标志: _____

收货人代号: _____

目的地: _____

货物名称、品目号和箱号: _____

毛重 / 净重: _____

尺寸(长×宽×高以厘米计): _____

5.2 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上, 乙方应当在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记, 为便装卸和搬运, 标明“重心”和“吊装点”。根据货物的特点和运输的不同要求, 乙方应当在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

6. 交货方式



- 6.1 交货方式为下列其中一种，具体交货方式在合同书中约定。
- 6.1.1 现场交货：乙方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由乙方承担。全部货物运抵现场的日期为交货日期。
- 6.1.2 工厂交货：由乙方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由甲方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。
- 6.1.3 甲方自提货物：由甲方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。
- 6.2 乙方应当在合同规定的交货期10天以前以邮件或传真形式将合同号、运输方式、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知甲方。同时乙方应当用挂号信将详细交货清单一式6份包括合同号、运输方式、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知甲方。
- 6.3 在现场交货和工厂交货条件下，乙方装运的货物不应当超过合同规定的数量或重量。否则，乙方应当对超运部分引起的一切后果负责。

7. 装运通知

- 7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物，乙方通知甲方货物已备妥并准备运输的24小时内，应当将合同号、货物名称、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电报或传真通知甲方。
- 7.2 如因乙方延误将上述内容用电报或传真通知甲方的，由此引起的一切后果损失应当由乙方负责。

8. 付款条件

- 8.1 付款条件详见合同书中规定。

9. 技术资料

- 9.1 合同项下技术资料(除合同书中另有约定外)以下列方式交付：



本合同生效后 10 天之内，乙方应当将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南或服务手册和示意图等相关资料寄给甲方。

9.2 另外一套完整的上述资料应当包装好随同货物一起发运。

9.3 如果甲方确认乙方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失的，乙方将在收到甲方通知后 3 天内将这些资料免费寄给甲方。

10 . 质量保证

10.1 乙方须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

10.2 乙方须保证所提供的货物正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。

在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

10.3 根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应当尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后 7 天内应当免费修理、更换有缺陷的货物或部件。

10.4 如果乙方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

10.5 除“合同书”中另有约定外，合同项下货物的质量保证期为货物通过最终验收之日起 36 个月内。

11 . 检验和验收

11.1 在交货前，乙方应当对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款



单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应当视为最终检验。

- 11.2 货物运抵合同约定的履行地点后，甲方应当在7日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。
- 11.3 甲方有在货物制造过程中派员监造的权利，乙方有义务为甲方监造人员行使该权利提供方便。
- 11.4 制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，乙方必须提前通知甲方。

12 . 索赔

- 12.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第 10.5 条规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔（责任应当由保险公司或运输部门承担的除外）。
- 12.2 在根据合同第 10 条和第 11 条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应当按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：
- 12.2.1 在法定的退货期内，乙方应当按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其他必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可以比照上述办法办理，或由双方协商处理。
- 12.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，货物价格以降低后的价格或评估价格为准。
- 12.2.3 使用符合技术规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物更换有缺陷的部分或修补缺陷部分的，乙方应当承担甲方（含最终用户）一切费用和 risk。同时，乙方应当按合同第 10 条规定，相应地延长修理或更换部件的质量保证期。



12.3 如果在甲方发出索赔通知后 7 天内, 乙方未作答复, 上述索赔应当视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后 7 天内或甲方同意的更长时间内, 按照本合同第 12.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜, 甲方将从合同款或从乙方开具的履约保证金保函中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额, 甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

13 . 延迟交货

13.1 乙方应当按照“货物需求一览表及技术规格”中甲方规定的时间表交货和提供服务。

13.2 如果乙方无正当理由延迟交货, 甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

13.3 在履行合同过程中, 如果乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况, 应当及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后, 认为其理由正当的, 可以酌情延长交货时间。

14 . 违约赔偿

14.1 除合同第 15 条规定外, 如果乙方没有按照合同规定的时间交货提供服务, 甲方可以要求乙方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 天计算, 不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额, 甲方有权解除合同。

15 . 不可抗力

15.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力, 致使合同履行受阻时, 履行合同的期限应当予以延长, 延长的期限应当相当于不可抗力所影响的时间。

15.2 受事故影响的一方应当在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方, 并在事故发生后 14 天内, 将有关部门出具的证明文件送达另一方。

15.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的, 双方应当通过协商在 28 日内达成进一步履行合同的协议, 因不可抗力致使合同不能履行的, 合同终止。



16 . 税费

16.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

17 . 合同争议的解决

17.1 因本合同发生的或与本合同有关的一切争议，甲、乙双方应当友好协商解决；未能通过友好协商解决的争议，甲、乙双方选择如下第(2)种争议解决方式：

(1) 将争议提交_____/_____仲裁委员会按其届时有效的仲裁规则进行仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。

(2) 向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

18 . 因违约解除合同

18.1 在乙方违约或出现下列情形的情况下，甲方可以向乙方发出书面通知，部分或全部解除合同。同时保留向乙方追诉的权利。

18.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供全部或部分货物，按合同第 14.1 的规定甲方可以解除合同；

18.1.2 乙方未能履行合同约定的其他主要义务，甲方可以解除合同；

18.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为，甲方可以解除合同。

18.2 在甲方根据上述第 18.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应当承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应当继续履行合同中未解除的部分。

19 . 破产终止合同

19.1 如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方，单方终止合同而不给乙方补偿。但甲方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或



补救措施的权利。

20 . 转让和分包

20.1 政府采购合同不能转让。

20.2 经甲方同意，乙方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成，但必须在投标文件中载明。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能免除乙方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。

21 . 合同修改

21.1 甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

22 . 通知

22.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应当以书面形式发送，而另一方也应当以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

23 . 计量单位

23.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

24 . 适用法律

24.1 本合同应当按照中华人民共和国的法律进行解释。

25 . 履约保证金

25.1 履约保证金应当使用本合同指定货币，具体规定详见合同书中规定。

25.2 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。



-
- 25.3 履约保证金在法定的货物质量保证期期满前完全有效。
- 25.4 如果乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。质量保证期结束后 30 天内，甲方将把履约保证金的剩余部分退还乙方。

26 . 其他

- 26.1 政府采购项目的采购内容应当按照招标文件和投标文件确定，不得违背招标文件的实质性内容。甲方应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。
- 26.2 如需修改或补充合同内容，经协商，甲方与乙方应签署书面修改或补充合同该合同将作为本合同的一个组成部分。



分项价格：

序号	分项名称	数量	型号和规格	原产地和制造商名称	单价（元）	合价（元）	备注 / 说明
1	数字供应链一体化仿真教学中心与智慧商业专业群 生产仿真实训系统开发模块	1	<p>型号：集中监控软件 V1.0</p> <p>规格：</p> <p>1、车间规划</p> <p>#1) 我方提供缺省的数字孪生车间，车间中包含产线、人员和 AGV 小车、货架、机器臂等配套的虚拟仿真设备【我方提供系统截图加盖原厂公章】</p> <p>▲2) 可以让学生自主规划、调整车间布局，包括产线位置，以及配套的设备配置【我方提供系统录屏】</p> <p>#3) 可以让学生自主采购新产线、出售旧产线【我方提供系统截图加盖原厂公章】</p> <p>▲4) 可以让学生自主采购原材料【我方提供系统录屏】</p> <p>3) 不同型号的产线，有不同的价格和生产效率，学生可以根据战略规划自主决策</p> <p>2、制定生产计划</p> <p>▲1) 查看产品的 BOM 清单【我</p>	<p>原产地：</p> <p>北京</p> <p>制造商：</p> <p>北京史米特信息技术有限公司</p>	100000.00	100000.00	无



实训教学软件升级内涵建设项目		<p>方提供系统录屏】</p> <p>2) 可以创建生产计划, 当没有空闲产线或者原材料不足时无法, 均无法开展生产活动</p> <p>3) 在系统中可以查看所有生产计划, 以及它们的执行情况</p> <p>3、开展生产活动</p> <p>▲1) 当生产计划开始执行时, 数字孪生车间中的相关产线会开始执行生产活动【我方提供系统录屏】</p> <p>2) 生产完毕后, AGV 小车能够自动将产成品入库, 系统中的库存会自动增加</p> <p>4、该系统支持 50 名学生同时实训。</p>				
----------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--



		<p>型号：集中监控软件 V1.0</p> <p>规格：</p> <p>1、工厂和仓库选址</p> <p>1) 真实还原全国地图，学生可以在地图上完成工厂和仓库选址</p> <p>2) 可以提供多种智能策略供学生决策</p> <p>3) 以 3D 形式还原城市的建筑、道路、水系、绿地分布</p> <p>▲4) 可以在 3D 城市中显示物流运输路线【我方提供系统录屏】</p> <p>2、配送中心孪生场景：</p> <p>1) 以 3D 形式逼真还原配送中心场景，包含货车、月台、货架、传送带、人员和 AGV 小车等配套的虚拟配送设备</p> <p>▲2) 可通过实训系统驱动孪生场景中各类设备和人员的运行，让学生直观了解仓库的运行机制【我方提供系统录屏】</p> <p>3、库存管理</p> <p>▲1) 可以设计仓库布局，选择不同的出入库策略，并完成产品出入库申请和审批操作【我方提供系统录屏】</p> <p>2) 可以自建或者租赁仓库，可对原有仓库进行扩容</p> <p>▲3) 可查看仓库在各城市的分布情况【我方提供系统录屏】</p> <p>4) 可进行仓库商品库存标记、工厂商品库存标记</p> <p>4、采购管理</p> <p>1) 可以查看供应商，向供应商询价，并签订长期合约</p>	原产地： 北京 制造 厂商： 北京 史米 特信 息技 术有 限公 司	100000.00	100000.00	无
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	-----------	-----------	---



			<p>2) 根据订单需求, 向供应商进行原材料订货</p> <p>5、物流管理</p> <p>1) 可以选择物流运输方式, 包含铁路和公路运输两种方式</p> <p>2) 可以给铁路和公路运输设置运输时效和成本</p> <p>3) 可以查看物流运输订单, 包括待配送订单和已配送的订单, 系统能够生成物流配送路线</p> <p>4) 能够在可视化界面中查看车辆配送路径</p> <p>6、系统支持 50 名学生同时实训。</p>				
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--



			<p>型号：集中监控软件 V1.0</p> <p>规格：</p> <p>1、市场需求分析</p> <p>1) 可以查看各地区、各产品的市场历史供需数据，如北京地区某个产品前十二个月的需求量</p> <p>2) 可以根据历史需求数据预测未来一年的市场需求量，并基于预测数据制定战略计划，包括生产的产品类型、工厂和仓库数量</p> <p>3) 根据系统发布的市场需求数据，进行市场调研，并根据调研结果，设定战略计划</p> <p>2、根据战略计划在数字孪生场景中进行工厂和仓库选址、注册公司、开通市场、采购产线</p> <p>3、根据战略计划选择要研发的产品，投入相应的虚拟资金，启动产品研发流程，申请产品资质</p> <p>4、供应商管理</p> <p>1) 可以查看市场中的供应商列表</p> <p>2) 可以向供应商询价、签订采购合同</p> <p>5、支持 50 名学生同时实训。</p>	<p>原产地：</p> <p>北京</p> <p>制造商：</p> <p>北京史米特信息技术有限公司</p>	99560.00	99560.00	无
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	----------	----------	---



			<p>型号：集中监控软件 V1.0</p> <p>规格：</p> <p>1、数字孪生引擎能力</p> <p>1) 采用 Web 优先的通用图形渲染引擎，基于 WebGL 作为底层绘图标准的通用图形渲染库；</p> <p>2) 支持地球、城市级相关技术，可基于 GIS 数据动态创建城市模型，如道路、建筑、水源等，可自定义各种效果（风，火，雨，雪，白天黑夜，日出日落等），支持动态渲染海量点、线、面，并提供使用预处理数据快速加载；</p> <p>3) 支持数据集成相关技术。数据集成需内置 HTTP、HTTPS、Socket、SNMP GET、SNMP Trap、Syslog、JDBC、OPC、ModBus、Bacnet、FTP、Kafka、MQTT、AMQ 等协议的支持，解决数据集成的多源性问题；</p> <p>4) 上层应用采用 JS 语言编程，降低成本，渲染底层支持 UE4、T3D 等引擎，可以在其上使用部分常用的 API 接口。</p> <p>2、数字孪生场景开发平台</p> <p>▲1) 支持自助搭建 3D 场景，通过拖拉拽可以生成建筑结构；【我方提供系统录屏】</p> <p>2) 支持空间层级化方式搭建，可以复制楼层，降低场景搭建的复杂度；</p> <p>3) 支持用户自定义设置效果模板，设置项包括：科幻滤镜、发光、反射等模型效果设置、特效地面、特效粒子等装饰设置</p>					<p>原产地： 北京 制造 厂商： 北京 史米 特信 息技 术有 限公 司</p>	219706.00	219706.00	无
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------	-----------	-----------	---



				<p>4)支持内置好供应链相关的虚拟设备,学生可以自主选择需要的设备,放置到虚拟的车间和仓库场景中</p> <p>5)采用 B/S 架构,无需在学生电脑端安装额外软件,通过浏览器可以直接运行</p>				
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--



		<p>业务流程与表单规划设计系统开发模块</p>	<p>型号：集中监控软件 V1.0</p> <p>规格：</p> <p>▲1、我方提供产业级的业务系统定制能力，无需代码开发，就能实现供应链相关业务系统的定制和优化，包括表单、数据看板等：【我方提供系统录屏】</p> <p>1) 应用管理：应用的导入、导出、备份与还原，便于在不同环境之间（如测试环境、生产环境）进行应用的维护管理。</p> <p>2) 工作表管理：可通过拖拽方式调整表单控件。支持多种数据类型的控件，包括常用类型：文本、数值、日期、手机号、邮箱、单选、多选、成员、附件、自动编号、公式、定位、汇总、关联记录等。用户可以设置字段的显示、隐藏、只读、可编辑等操作。</p> <p>3) 视图管理：支持多种视图类型的展示，包括，表格、看板、日历、层级、甘特图。</p> <p>4) 工作流管理：工作流是一个业务流程执行模型，流程中包括触发开关和执行自动化任务。可以实现数据自动化处理和流转、业务的审批和进度控制等。工作流的触发方式要求支持，工作表事件触发、定时触发、webhook 触发、按钮触发。</p> <p>5) 统计图表管理：支持用户自定义画布，图表类型包括：柱图，折线图，饼图，数值图，双轴图，雷达图，漏斗图等。</p> <p>▲2、支持可视化定义业务流程，可</p>	<p>原产地： 北京 制造 厂商： 北京 史米 特信 息技 术有 限公 司</p>	<p>147000</p>	<p>147000</p>	<p>无</p>
--	--	--------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	---------------	---------------	----------



			<p>以自定义流程环节和输入输出参数；【我方提供系统录屏】</p> <p>3、业务流程执行支持配置为串行或并行；</p> <p>4、业务流程支持与外部系统通过 Webhook 进行数据双向交互；</p> <p>5、移动端支持原生 App 接入、H5 接入、可集成到钉钉、企业微信等平台上使用；</p> <p>6、支持通过 Excel 导入直接生成表单，支持通过 Excel 导入直接生成应用；</p> <p>7、支持应用导入导出、备份与还原；</p>				
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--



			<p>型号：微盟智慧零售软件 V1.0</p> <p>规格：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●系统整体分为总部管理子系统、区域管理子系统、多门店管理子系统。（提供现场演示） <p>在售商品模块：主要包括商品类型、销售模式、销售渠道、商品管理、商品信息、商品审核、商品标签、渠道商品、商品评论、商品分组、商品分类、商品品牌、商品档案、商品属性。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●库存管理模块：主要包括库存查询、出入库明细、入库单、出库单、库存调拨、盘点单、库存调整、库存预警、到货提醒、出/进库报告、库存流水、仓库管理。（我方提供现场演示） <p>订单管理模块：主要功能包括订单查看&管理、订单导出、订单操作、发货管理、包裹管理、预约订单管理。</p> <p>售后管理模块：主要功能包括售后订单查看&管理、售后单操作、换货单管理、售后处理、售后订单导出、换货订单管理。</p> <p>特价促销管理模块：主要功能包括限时折扣、限量抢购、一口价、单品换购、特权价、企业内购、阶梯价。</p> <p>订单促销管理模块：主要功能包括满减/满折、满减邮、订单满赠、订单换购、固定套餐、整单优惠。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●客户管理模块：主要功能包括客户搜索、客户管理、客户详情、客户 	原产地： 上海/北京 制造厂商： 上海微盟企业发展有限公司/北京鼎为教育科技有限公司（素材）	219910.00	219910.00	无
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	-----------	-----------	---



			<p>黑名单、客户自定义人群、人群分类、客户标签、客户设置。（我方提供现场演示）</p> <p>会员权益模块：主要功能包括 N 倍积分、消费折扣、消费积分、生日特权、优先发货、商品折扣、自定义权益。</p> <p>券码中心管理模块：主要功能优惠券、优惠券设置、优惠码、优惠码设置、券包、券包设置。</p> <p>店铺装修管理模块：主要功能包括页面管理、导航管理、风格管理、通用设置、进店规则、搜索管理、渠道功能、推广功能。</p> <p>客服管理模块：主要功能包括客服工作台、客户管理、历史会话、数据统计、系统设置、个人设置。</p> <p>数据 BI：主要功能包括门店业绩、交易分析、门店分析、商品分析、促销分析、客流分析、开屏推广流量数据。</p> <p>系统为云应用模式（2 年授权），分级管理，形成整体的电子商务经营管理生态。</p> <p>#电子商务技能大赛素材包主要包括，美妆护肤、户外运动、儿童玩具、家居日常、休闲零食、箱包皮具、时尚饰品、母婴童装、纸品家清、数码配件、网店运营、网店推广等。（我方提供素材截图加盖原厂公章）</p> <p>产品成熟度：提供 200 家的典型用户列表，并提供 20 家的截图提供原厂三年的售后服务承诺函。</p>			
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



			<p>型号：社交电商运营书证融通平台 V1.0</p> <p>规格：</p> <p>一. 社交电商运营课证融通平台数字课程资源：</p> <p>分别从知识素养、技能素养、课程思政三个角度进行制作，采用高清大屏、动画等制作技术，每个微课时长 5-15 分钟，微课数量 50 个。</p> <p>#包含五个工作领域：社交电商产品规划、社交电商内容策划、社交电商营销与传播、社交电商转化与复购、社交电商数据分析；十四个工作任务：社交电商平台信息收集与调研、社交电商行业信息收集与调研、社交电商竞争者信息收集与调研、营销主页面设计与发布、产品页面设计与发布、推广页面设计与发布、图文内容制作与发布、短视频内容制作与发布、直播内容准备与开播、触达计划编写与制定、平台用户触达与拉新、社交用户分类与建群、粉丝留存与活跃、社群维护与管理。（我方提供产品页面截图加盖原厂公章）</p> <p>二. 系统技术</p> <p>1. 系统架构按照大型分布式架构设计，支持高并发，高可用的业务需求。使用微服务框架，实现系统模块灵活配置，数据动静分离；支撑大范围专业建设开课要求：</p> <p>Windows7 32 位/64 位, Windows8 32 位/64 位, Windows10 32 位/64 位, Mac OS 10.10, Mac OS 10.11, Mac</p>	原产地： 北京 制造商： 中联集团教育科技有限公司	529960.00	529960.00	无
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------	-----------	-----------	---

社交
电商
运营
课程
融通
平台

1



			<p>OS 10.12。</p> <p>▲2. 系统采用 B/S 架构, 无需安装客户端, 可支持的第三方插件及版本 Adobe Flash Player, 可支持的浏览器及版本 Chrome61/Safari 9/Firefox40 以上 32 位/64 位, 使用时只要打开 IE、chrome、火狐、360 等任意一款浏览器即可轻松实现所有操作。【我方提供演示录屏】</p> <p>3. 使用 mysql 开源数据库, 可通过水平扩展来达到高可用性和高性能。</p> <p>4. 采用当前流行的 SpringBoot, SpringCloud, Mybatis 技术框架, 展现层需要通过 vue 和相关标签实现, 实现前后端分离; 模型层通过 Java 接口及实现类来实现; 与数据库的接口采用轻量级封装 Mybatis 提供的接口; 系统所有操作都具备系统日志与业务日志级别。</p> <p>5. 系统可以抵御常用攻击手段, 如 sql 注入, CSRF、XSS 等。</p> <p>6. 使用 redis 缓存数据库来进行用户数据的缓存, 增加系统响应速度并优化用户的体验。</p> <p>7. 使用多用户的统一登录口, 系统管理员、教师、学生统一登陆口, 只需输入各自的用户名及密码即可登录。</p> <p>8、系统可在线升级, 在联网情况下支持系统功能远程升级。</p> <p>9、系统采用混合云服务器部署。</p> <p>三. 业务系统核心功能</p>			
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



			<p>业务操作模块应能支持测评训练要求，系统模块分为四大类包括网店营销、电商直播、社交工具、商务数据分析。</p> <p>▲对应的子模块分别为网店综合管理中的店铺和商品管理，以及5种营销工具和订单管理；电商直播管理中的直播间创建及设置、主播端仿真直播场景、直播间售卖商品上屏和抽奖及红包的互动；社交工具则包含了仿真微信/公众号和微博，客户管理和话术库，多类型图库以及图片在线制作包括视频在线制作，更提供了H5页面制作和二维码生成；商务数据分析，包含了运营数据分析、短视频数据分析、直播数据分析。【我方提供演示录屏】</p> <p>1. 网店营销</p> <p>网店营销主要包括店铺管理、商品管理、营销活动、订单管理等。</p> <p>1.1 店铺管理</p> <p>1.1.1 店铺注册模块</p> <p>1.1.1.1 商户注册</p> <p>用户可录入入驻信息，包括店铺名称、负责人姓名、客服电话、联系地址等。</p> <p>1.1.2 店铺创建</p> <p>用户可创建多个店铺并进行切换管理。</p> <p>1.2 店铺管理模块</p> <p>1.2.1 页面编辑器</p> <p>(1) 页面设置。可设置页面的基础信息，包括页面名称、页面描述、默认背景色等。</p>			
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



			<p>(2) 组件管理。可浏览、调整页面组件的顺序。</p> <p>(3) 标题文本。编辑器组件包括标题文本，可设置文本的显示位置、标题大小、描述大小、标题粗细、描述粗细、标题颜色、描述颜色、背景颜色等。</p> <p>(4) 商品。商品组件包括按组或者按个添加商品，可设置列表样式、商品样式、本文样式、商品名称、商品描述、商品价格、商品原价、购买按钮、商品角标等。</p> <p>(5) 图片广告。可设置图片模板、添加图片、图片样式、图片倒角、页面边距、图片间距等。</p> <p>(6) 图文导航。可设置导航数量、图片、标题、链接、选择模板、图片样式、背景颜色、文字颜色。</p> <p>(7) 富文本。可设置富文本内容，包括字体、图片链接等。</p> <p>(8) 公告。可设置公告内容、背景颜色、文字颜色。</p> <p>(9) 辅助分割。可设置分割类型、空白高度等。</p> <p>(10) 商品搜索。可设置框体样式、文本位置、框体高度、背景颜色、框体颜色、文本颜色。</p> <p>(11) 店铺信息。可设置背景图片、显示样式。</p> <p>(12) 进入店铺。调整进入店铺文案。</p> <p>1.2.2 店铺首页管理 用户可编辑更换店铺首页。</p> <p>1.2.3 移动端预览</p>			
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



			<p>用户可以用手机浏览编辑好的店铺页面。</p> <p>1.2.4 底部导航设置</p> <p>(1) 用户可设置是否开启底部导航。</p> <p>(2) 底部导航可设置背景颜色、图片、链接等。</p> <p>1.2.5 信息设置</p> <p>用户可编辑店铺基本信息</p> <p>1.2 商品管理</p> <p>1.2.1 商品基础管理</p> <p>用户可对申请单进行新建、查询、上架、下架、编辑、删除等操作。</p> <p>1.2.2 上架商品</p> <p>(1) 可编辑商品基本信息，包括商品名、商品图、价格、库存、配送方式、邮费、商品状态等。</p> <p>(2) 可编辑商品详情。支持富文本编辑。</p> <p>1.2.3 商品分类</p> <p>可创建管理商品分类。</p> <p>▲1.2.4 组合套装【我方提供演示录屏】</p> <p>可设置多个商品为一个套装，可设置套装名称、套装内包含各商品的数量、套装的价格、库存等。</p> <p>1.3 营销工具</p> <p>1.3.1 优惠券</p> <p>(1) 优惠券分为：满减券、折扣券、随机金额券。</p> <p>(2) 创建活动后可设置参加活动的商品。</p> <p>1.3.2 限时折扣</p> <p>(1) 可新建、查询、编辑、删除限</p>			
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



			<p>时折扣活动。</p> <p>(2) 限时折扣可设置活动名称、活动时间、限购设置、活动商品等。</p> <p>(3) 可单独或批量设置每种活动商品的折扣、减钱、促销价等。</p> <p>1.3.3 秒杀</p> <p>(1) 可新建、查询、编辑、删除秒杀活动。</p> <p>(2) 限时折扣可设置活动名称、活动时间、限购设置、活动商品等。</p> <p>(3) 可单独或批量设置每种活动商品的秒杀价、秒杀库存等。</p> <p>1.3.4 拼团</p> <p>(1) 可新建、查询、编辑、删除拼团活动。</p> <p>(2) 限时折扣可设置活动名称、活动时间、拼团有效期、参团人数、限购规则、凑团、模拟成团、活动商品等。</p> <p>(3) 可单独或批量设置每种活动商品的拼团价等。</p> <p>1.3.5 签到打卡</p> <p>(1) 可新建、查询、编辑、删除签到打卡活动。</p> <p>(2) 限时折扣可设置活动名称、活动时间、每日签到可获积分、练习签到奖励、活动说明、活动商品等。</p> <p>1.4 订单管理</p> <p>1.4.1 订单查询</p> <p>用户可根据订单条件进行查询订单</p> <p>1.4.2 订单处理</p> <p>用户可选择对订单进行发货。</p> <p>2. 电商直播</p> <p>电商直播主要包括直播间管理、直</p>			
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



			<p>播间设置、扫码直播等。</p> <p>2.1 直播间管理</p> <p>2.1.1 直播录像</p> <p>2.1.1.1 创建/编辑直播</p> <p>(1) 可创建、查询、编辑、删除直播间。</p> <p>(2) 可设置直播名称、主播昵称、直播时间、主播头像、分享封面、直播间背景封面、选择店铺、选择商品、直播简介。</p> <p>(3) 完成直播间创建后可在直播间控制台设置禁言、直播回放等参数。</p> <p>(3) 在直播控制台可把直播分享至微信、朋友圈、微博。</p> <p>2.1.1.2 直播列表</p> <p>(1) 创建完成后的直播间列表。</p> <p>(2) 直播间区分未开始、进行中、已完成 不同状态。</p> <p>2.2 直播间设置</p> <p>2.2.1 添加商品</p> <p>(1) 直播间售卖的商品来自 1.2 中创建的商品。</p> <p>(2) 在创建直播间的核心步骤中通过选择店铺定位商品范围，选择直播当中的所售商品。</p> <p>(3) 直播商品多余 1 个时可以设置商品排序，直接售价，库存等。</p> <p>(4) 主播在直播时可在商品列表中选择商品上屏，并对其进行讲解。</p> <p>2.2.2 添加抽奖</p> <p>(1) 在创建完成的直播间列表中通过营销互动点击进入抽奖编辑。</p> <p>(2) 选择参与抽奖的商品。</p> <p>(3) 在奖品数量处录入参与抽奖的</p>			
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



			<p>商品数量。</p> <p>(4) 可针对开奖条件进行“按照时间自动开奖”和“按照人数手动开奖”的选择。</p> <p>(5) 当选择了按时间开奖,则需要进一步选择开奖时间,分别为5秒、10秒、15秒、30秒、60秒。</p> <p>(6) 当选择了按人数开奖,则需要针对开奖人数进行编辑。</p> <p>2.2.3 添加红包</p> <p>(1) 在创建完成的直播间列表中通过营销互动点击进入创建红包。</p> <p>(2) 选择红包类型“随机金额”或“平均金额”。</p> <p>(3) 在红包个数设置红包的数量。</p> <p>(4) 在总金额输入红包总金额。</p> <p>(5) 选择开奖时间,分别为5秒、10秒、15秒、30秒、60秒。</p> <p>2.3 扫码直播</p> <p>(1) 在完成直播间创建后点击直播控制台。</p> <p>(2) 主播可用手机扫码直接进入直播间进行直播。</p> <p>(3) 在直播期间,主播可进行上述的商品介绍、发红包、抽奖。</p> <p>(4) 主播直播时可通过手机屏幕看到仿真的粉丝进入、送心、点赞、分享、加入粉丝群等互动操作。</p> <p>3. 社交工具</p> <p>社交工具包括仿真微信、仿真微博、客户管理、话术库、图片制作、视频制作、H5制作、二维码制作等功能。</p> <p>3.1 仿真微信</p>			
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



			<p>3.1.1 消息模块</p> <p>(1)用户可通过对话列表中进行正常的模拟对话、可发送文字信息、图片、红包、分享商品，与好友进行互动，可清空聊天记录。</p> <p>(2)用户可发起群聊，在群聊中发送文字信息、图片、红包、分享商品，与群内人员进行互动。</p> <p>(3)可设置群属性包括：群名称、群公告、置顶聊天、保存到通讯录、我在本群的昵称、显示成员昵称、删除群聊等。</p> <p>3.1.2 联系人/通讯录</p> <p>(1)用户可添加新的好友。</p> <p>(2)可查看、删除好友。</p> <p>3.1.3 朋友圈</p> <p>(1)查看自己发布过的朋友圈历史记录。</p> <p>(2)可通过朋友圈查看活动中分享出去的点赞及评论等信息。</p> <p>3.1.4 我的</p> <p>(1)可以修改昵称和头像</p> <p>(2)可以修改我的微信号</p> <p>(3)可以查看我的二维码</p> <p>3.2 仿真微博</p> <p>3.2.1 发微博</p> <p>(1)可写微博或者写文章，微博内容可包含文字和图片。</p> <p>(2)发微博时可以@我的好友。</p> <p>(3)可把商品分享到微博中，可把微博分享到微信和朋友圈。</p> <p>3.2.2 我的</p> <p>(1)可以查看我关注的人和我的粉丝。</p>			
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



		<p>(2)可修改我的头像、昵称、签名、性别、生日等信息。</p> <p>▲3.3 客户管理【我方提供演示录屏】</p> <p>3.3.1 客户列表</p> <p>(1)通过预置客户列表将客户数据装入系统中，形成列表。</p> <p>(2)客户列表的核心字段即下面的标签、标签组、以及子标签。</p> <p>3.3.2 标签组管理</p> <p>(1)新建标签组，录入组名。</p> <p>(2)多条标签组，形成标签组列表。</p> <p>3.3.3 标签管理</p> <p>(1)新建标签时，优先选择标签组</p> <p>(2)定义标签名称。</p> <p>(3)多条标签时，形成标签列表。</p> <p>3.3.4 子标签管理</p> <p>(1)新建子标签时，依次选择标签组、标签。</p> <p>(2)定义子标签名称。</p> <p>(3)多条子标签时，形成子标签列表。</p> <p>3.4 话术库</p> <p>(1)可创建、编辑、查询、删除话术，话术包含问题和答案。</p> <p>(2)话术与微信仿真系统关联，在微信对话中可直接发送话术库中的话术。</p> <p>3.5 图库管理</p> <p>(1)在线图库分为我的图片、系统图片、我的设计图。图片库与其他子系统打通，图片可以在其他系统内调用。</p> <p>(2)用户可本地批量上传图片。</p>		
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--



			<p>3.6 图片制作</p> <p>(1) 创建画布。可选择多种尺寸的画布进行快速创建，也可以自定义画布像素进行创建。</p> <p>(2) 图片编辑。在画布中可插入图片、素材、文字等内容。可设置背景颜色。</p> <p>(3) 画布总插入的图片素材可设置更改大小、角度、图层。</p> <p>3.7 视频制作</p> <p>3.7.1 创建视频剪辑</p> <p>可创建 9:16 或 16:9 的比例画布，插入多条视频进行剪辑拼接。</p> <p>3.7.2 视频剪辑</p> <p>画中画：同一时间可同时显示多条视频。</p> <p>视频剪辑：根据选择视频选择时间点进行裁剪。</p> <p>视频变速：可对某段视频进行加速播放或慢速播放。</p> <p>视频透明度：可改变视频的透明度。</p> <p>视频原声：可修改音量大小、静音。</p> <p>添加音频：可使用系统音频，或者自己上传音频，音频可试听，同一时间可同时播放多条音频。</p> <p>音频剪辑：根据所选音频所选时间点进行裁剪。</p> <p>文字：可选择字体、行间距、字间距、文字颜色、描边颜色、样式、对齐、不透明度、图层顺序。</p> <p>图片：可使用系统图片或者上传本地图片。</p> <p>3.7.3 设置封面</p> <p>可选择视频其中一帧作为封面也可</p>			
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



			<p>以自己选择图片作为封面。</p> <p>3.8 H5 制作</p> <p>3.8.1 创建、新增页面</p> <p>可创建常规页、长页面，可创建多个页面，长页面可拖动设置页面长度。</p> <p>3.8.2 页面编辑</p> <p>图文：可添加多个图文组件。可修改图文组件的图片和文字。</p> <p>单页：可添加页面模版，可修改模版的图文和文字，移动位置。</p> <p>素材：可选择静态图片或者动图进行添加。</p> <p>文字：可选择字体、行间距、字间距、文字颜色、描边颜色、样式、对齐、不透明度、图层顺序。</p> <p>图片：可使用系统图片或者上传本地图片。</p> <p>音频：可使用系统音频或上传本地音频，音频可试听。</p> <p>3.8.3 预览和设置</p> <p>可在 PC 端预览 H5 在手机端显示效果，也可以在手机扫码预览。</p> <p>可设置分享 H5 封面、标题、描述。</p> <p>3.9 二维码制作</p> <p>(1) 可输入文字或网址生成二维码。</p> <p>(2) 可更换二维码中的图片</p> <p>(3) 可修改二维码颜色</p> <p>(4) 可把二维码保存到在线图库或者直接保存到本地。</p> <p>3.9 仿真公众号</p> <p>3.9.1 图文素材</p> <p>(1) 模拟注册微信公众号，得到一</p>			
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



			<p>个账号。</p> <p>(2) 登陆后通过图文编辑公众号内容。</p> <p>3.9.2 自动回复</p> <p>(1) 可设置自动回复。</p> <p>3.9.3 自定义菜单</p> <p>(1) 可针对公众号菜单进行新增，删除，编辑。</p> <p>3.9.4 公众号设置</p> <p>(1) 可见创建账号时录入的名称</p> <p>(2) 可针对微信号进行编辑</p> <p>(3) 可见二维码、类型</p> <p>(4) 可针对介绍进行修改</p> <p>3.9.5 人员设置</p> <p>(1) 可针对运营者进行仿真管理</p> <p>(2) 点击绑定运营微信号后选择“长期”或“短期”，以及录入运营者微信号</p> <p>(3) 可针对以及模拟绑定的运营者进行接触绑定</p> <p>4. 商务数据分析</p> <p>商务数据分析包含社群运营分析、直播运营数据分析、短视频数据分析几大模块。</p> <p>4.1 运营数据分析</p> <p>(1) 可进行社群用户数据指标采集。</p> <p>(2) 可进行社群促活数据指标采集。</p> <p>(3) 可进行社群转化数据指标采集。</p> <p>(4) 可针对运营状况进行查看。</p> <p>4.2 短视频数据分析</p> <p>(1) 可进行短视频单条播放及吸粉</p>			
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



		<p>数据采集。</p> <p>(2)可进行短视频单条互动数据采集。</p> <p>(3)可进行短视频单条转化数据采集。</p> <p>(4)可查看短视频观看数据情况。</p> <p>(5)可查看短视频播放量趋势累计数据情况。</p> <p>▲4.3 直播数据分析【我方提供演示录屏】</p> <p>(1)可查看直播访问数据,包括观看次数、最高在线人数、平均观看时长、直播间浏览次数、直播间访问用户数、流量券消耗流量。</p> <p>(2)可查看直播转化数据,包括新增粉丝数、商品点击人数、商品点击次数、商品点击率。</p> <p>(3)可查看直播成交数据,包括引导成交人数、引导成交金额、引导成交件数、引导成交转化。</p> <p>(4)可进行直播流量数据采集。</p> <p>(5)可进行直播互动数据采集。</p> <p>(6)可进行直播转化数据采集。</p> <p>四、在线测评系统+试题包</p> <p>在线测评系统包含随堂测验、课程考试以及课程成绩三个模块,可以全方位检测学生学习效果,并及时查漏补缺。系统中提供三套试卷,用于课证融通和教学考核。</p> <p>1.随堂测验</p> <p>完成每一个课程单元的学习后,学生可进行随堂测验,支持练习模式,每次提交后都显示正误和答题解析。可重复作答,直到完全正确。</p>			
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



		<p>教师可看到学生学习进度、测验提交情况，班级提交人数、平均分，以及每一题的班级整体正误情况。</p> <p>2.课程考试</p> <p>教师可对所教班级设置课程考试，可单独或批量进行设置。可手动触发公布答案，也可以在考试时间结束后自动公布答案。教师发布考试信息后，学生即可在规定的考试时间内完成作答。教师公布答案后，学生可查看个人得分以及每一题的正误情况。</p> <p>教师可看到学生考试提交情况，班级交卷人数、班级最高分、平均分，以及每一题的班级整体正误情况。</p> <p>3.课程成绩</p> <p>教师可针对每一个课程设置考核标准，学生成绩 = (完成课件任务数/课件总任务数) × 100 × 课件学习权重 + 单元测验平均分 × 单元测验权重 + 课程考试得分 × 课程考试权重 + 出勤率 × 100 × 考勤签到权重。教师可针对课程灵活设置具体的考核指标以及相应的权重。</p> <p>学生可以在成绩模块下，随时查看个人当前成绩明细，包括每一项考核指标的成绩、课件学习的状态以及随堂测验的完成情况。教师在成绩模块下，可查看班级每一个学生的当前个人成绩明细。</p> <p>4.试题包</p> <p>#社交电商运营试题包：定位为进阶技能型应用，主要包括社交电商产品规划、社交电商内容策划、社交</p>			
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



			<p>电商传播策划、社交电商转化与复购、社交电商数据分析等训练内容。共提供 1 套完整的行业案例，3 套技能训练试卷。</p> <p>(我方提供产品页面截图加盖原厂公章)</p>				
	世格外贸单政教学系统软件升级包	1	<p>型号：定制</p> <p>规格： 世格外贸单政教学系统软件升级包，包含“国际贸易实务”、“国际贸易”、“国际货运”等商学院物流管理、工商管理、连锁经营（贯通）、电子商务等专业的职业能力课及校内选修课的教学实训，该软件涉及“外贸单证”、“国际贸易规则”、“国际贸易流程</p>	<p>原产地： 南京 制造商： 南京世格软件有限责任公司</p>	3998.00	3998.00	无



			<p>型号：定制</p> <p>规格：</p> <p>微课：32个</p> <p>选取本课程重点内容开发教学视频，通过制作录像需要的素材（如课件、配音文稿等），并提供录像技术及后期剪辑支持，开发内容丰富的系列拍摄式微课或课堂教学录像。每个5分钟-15分钟左右。</p> <p>根据微课具体内容，在部分微课中需包含有供应链相关软件的模拟操作视频，让学生直观体验供应链业务流程，提升学生的实践能力。同时还需要根据微课内容，适当融入思政元素。</p> <p>技术参数：</p> <p>(1) 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式，码率 3M 以上，帧率≥ 25fps，分辨率≥720×576 (4:3) 或 1024×576 (16:9)；</p> <p>(2) 视频类素材每帧图像颜色数 256 色或灰度级 128 级；</p> <p>(3) 视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅；</p> <p>(4) 彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色；</p> <p>(5) 音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求；</p> <p>(6) 视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；</p> <p>(7) 其中包含少数民族或外国语言</p>	<p>原产地：</p> <p>北京</p> <p>制造商：</p> <p>北京络捷斯特科技发展股份有限公司</p>	99866.00	99866.00	无
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	----------	----------	---

《电子商务实务》课程资源制作

1



			<p>文字信息,应遵循其原内容完整性,使用原语言进行处理。</p> <p>二维动画:</p> <p>选取本课程重点知识点或技能点,撰写动画配音稿,设计动画脚本,开发二维动画,每个动画 60 秒。</p> <p>技术参数:</p> <p>(1) 动画的开始要有醒目的标题,标题要能够体现动画所表现的内容;</p> <p>(2) 采用 SWF (Flash6.0) 或 MP4 存储格式;</p> <p>(3) 动画中如果有文字,文字要醒目,文字的字体、字号与内容协调,字体颜色避免与背景色相近;</p> <p>(4) 动画色彩造型应和谐,画面简洁清晰,界面友好;</p> <p>(5) 动画连续,节奏合适,帧和帧之间的关联性要强;</p> <p>(6) 如果有解说,配音应标准,无噪音,声音悦耳,音量适当,快慢适度;</p> <p>(7) 动画演播过程要流畅,静止画面时间 5 秒钟;</p> <p>(8) 动画内容符合我国法律法规,尊重各民族的风俗习惯,版权不存在争议;</p> <p>(9) 其中包含少数民族或外国语言文字信息,应遵循其原内容完整性,使用原语言进行处理。</p> <p>动画包含:</p> <p>1.小小包子铺的 s&op 流程“日历”, 3 分钟</p> <p>2.供应链中的囚徒困境, 2 分钟</p>			
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--



			<p>3.我是一个采购员, 3 分钟</p> <p>4.推动供应链协同的 S&OP, 2 分钟</p> <p>题库:</p> <p>为评价考核学生的学习成效编制对应的习题库, 同时提供参考答案。</p> <p>课程习题总数量 300 道, 题型可以包括单选题、多选题、判断题、简答题等。</p>				
总价 (元)							1520000.00



中标通知书

市属高校分类发展项目-京东智能供应链产业学院共享型产教融合实训基地建设项目中标公告

一、项目编号：ZYZB-2024-0308

二、项目名称：市属高校分类发展项目-京东智能供应链产业学院共享型产教融合实训基地建设项目

三、成交信息

包号	供应商名称	供应商地址	中标（成交）金额
01	北京友孚信息咨询有限公司	北京市密云区长安街1号檀州大厦西楼10层1012(24)	¥2,667,000.00
02	北京信蓝科创信息技术有限公司	北京市密云区鼓楼东大街3号山水大厦3层313室-3666(云创谷经济开发中心集中办公区)	¥1,520,000.00

四、主要标的信息

01包名称：智能供应链规划实践中心与智慧商业专业群实训教学软件升级及内涵建设项目



品牌（如有）：/

规格型号：/

数量：1

单价：266.70万元

02包名称：数字供应链一体化仿真教学中心与智慧商业专业群实训教学软件升级内涵建设项目

品牌（如有）：/

规格型号：/

数量：1

单价：152.00万元

五、评审专家名单：

宋琦军、胡传凯、申伟、孙克飞、李作聚

六、代理服务收费标准及金额：（1）以中标金额作为收费的计算基数。

（2）采购代理机构按原计价格[2002]1980号文、发改办价格[2003]857号文及发改价格[2011]531号文有关规定，向中标人收取中标（成交）服务费用。

01包中标服务费3.3337万元；02包中标服务费2.0720万元。



七、公告期限

自本公告发布之日起1个工作日。

八、其他补充事宜

01包排序第一的北京友孚信息咨询有限公司综合评审得分为：488分，平均得分为：97.60分。

02包排序第一的北京信蓝科创信息技术有限公司综合评审得分为：467.10分，平均得分为：93.42分。

九、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：北京财贸职业学院

地址：北京市通州区北关大街88号

联系方式：刘老师，010-89532092

2. 采购代理机构信息

名称：中钰招标有限公司

地址：北京市丰台区东旭国际中心C座11层1106室

联系方式：孙佳睿、王世杰、刘晶晶、李倩、李娟、张书玲、卢雪

010-60624505-804

3. 项目联系方式



项目联系人：孙佳睿、王世杰晶晶、、刘李倩、李娟、张书玲、卢雪

电 话：010-60624505-804



中标通知书

北京信蓝科创信息技术有限公司：

由我公司组织的市属高校分类发展项目-京东智能供应链产业学院共享型产教融合实训基地建设项目 02 包（项目编号/项目代理编号 / 包号：11000024210200077819-XM001/ZYZB-2024-0308-02），经评审委员会评定，报请北京财贸职业学院确认，同意贵公司为本项目的中标单位。

中标单位：北京信蓝科创信息技术有限公司

中标金额：¥1,520,000.00（人民币壹佰伍拾贰万元整）

请贵单位自本通知书发出之日起三十日内，与采购人办理签订合同事宜。

特此通知。



地址：北京市丰台区东旭国际中心 C 座 11 层 1106 室

传真：010-60624505

电话：010-60624505

电子邮箱：zyvip@zyzbd.com



 Quark 夸克

高清扫描 还原文档