

政府采购合同

合同编号:

项目名称: 轨道交通与供用电技术专业群专科人才
试点项目 03 包教学资源库建设

采购人 (甲方): 北京铁路电气化学校

中标供应商 (乙方): 北京昊汉软件有限公司

签署日期: 2024年6月26日



合同书

合同编号:

北京铁路电气化学校(甲方) 轨道交通与供用电技术专业群专科人才试点项目 (项目名称)中所需 03 包教学资源库建设(货物名称)经中瑞博信项目管理集团有限公司 (招标人) 以 11000024210200077455-XM001/3 号招标文件在国内公开招标。经评标委员会评定 北京昊汉软件有限公司 (乙方) 为成交标人。甲、乙双方依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》，在平等自愿的基础上，同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书
- b. 成交通知书

一、 标的名称、服务内容、数量、单价、金额：

序号	分项名称	技术规格	品牌厂商	数量	单位	单价(元)	合价(元)
1	专业教学资源库建设-专业核心课程宣传片	一、内容要求 围绕城市轨道交通车辆运用技术、城市轨道交通通信信号技术、城市轨道交通供配电技术、供用电技术专业人才培养相关专业，完成 2 门课程宣传片的制作。 二、数量要求 1. 数量 2 个； 2. 时长 3 分钟； 三、技术要求 1. 团队要求： (1) 制作公司具有专业化的团队和制作宣传片的经验及成功案例；	昊汉定制	2	个	1700	3400

	<p>(2) 为每门课程配置专门的一名课程编导和制作团队进行制作;</p> <p>(3) 教学设计师了解所制作课程宣传片的基本知识, 和教师共同设计内容用镜头语言的呈现;</p> <p>(5) 为宣传片制作提供咨询服务。制作方要懂教学, 具备丰富的教研设计经验以及教学设计能力, 能够辅助教师进行教学设计重构, 协助专业教师完成宣传片脚本及素材的梳理;</p> <p>(6) 内容审核, 中标方制作团队须协助校方授课老师严格审核视频内容, 审核通过后, 生成最终视频成片。</p> <p>2. 宣传片设计及资料整理</p> <p>课程编导人员实现一对一课程资源建设辅导, 包括课程内容、课程展现形式。</p> <p>(1) 前期策划: 要求与老师、学校深度沟通, 收集课程资料, 并根据课程量身定做创意方案、片花脚本、解说词等。</p> <p>(2) 针对课程宣传片, 设计宣传片脚本框架, 与专业教师共同完成宣传片的脚本内容设计和素材梳理, 从而保证宣传片制作的顺利进行。</p> <p>3. 图文设计</p> <p>根据课程内容和教学设计, 在课程特定位置内, 运用造型要素和形式原则, 根据教学主题与内容的需要, 将文字、图片及色彩等视觉传达信息要素进行有组</p>					
--	--	--	--	--	--	--

		<p>织、有目的的组合排列，使课程更加符合现代审美要求。</p> <p>3. 外挂字幕</p> <p>字幕文件格式：采用广播级动画、特效制作及非编系统进行制作，字幕文件采用 SRT 格式，符合国家标准的规范字，无繁体字、异体字、错别字。</p> <p>字幕的行数要求：每屏只有一行字幕。</p> <p>字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致。</p> <p>4. 视频要求</p> <p>画面美观、画质音质清晰、信号稳定，无扭曲、晃动、抖动、闪耀等现象等；</p> <p>5. 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；要求声画同步；</p> <p>6. 片头和片尾的总长控制在 10-15 秒，片头片尾包括：学校 LOGO、课程名称、主讲教师姓名、单位等信息；</p> <p>7. 课程售后服务。</p> <p>提供 3 年的免费服务，根据课程在网络教学平台使用过程中反馈的意见和建议，配合学校及时进行内容的修改与更新。</p> <p>如因采购人的需求变化，课程（非拍摄制作技术问题）需要重新拍摄制作的，费用另算。</p>					
2	专业	一、内容要求	吴汉	32	个	1950	62400

<p>教学资源库建设-专业核心课程视频</p>	<p>围绕城市轨道交通车辆运用技术、城市轨道交通通信信号技术、城市轨道交通供配电技术、供用电技术专科人才培养相关专业，完成专业核心课程视频的制作。</p> <p>二、数量要求</p> <p>1. 课程视频数量 32 个，片头和片尾的总长控制在 10-15 秒；</p> <p>2. 每个视频时长 8-10 分钟。</p> <p>三、技术要求</p> <p>1. 团队要求：</p> <p>（1）制作公司具有专业化的团队和制作精品在线课程经验及成功案例；</p> <p>（2）为每门课程配置专门的一名课程编导和制作团队进行制作；</p> <p>（3）教学设计师了解所拍摄课程的基本知识，提前了解课程内容、授课教师的讲课风格等，和授课教师共同设计教学内容用镜头语言的呈现；</p> <p>（4）制作团队包括如下人员：编导（制作人）、摄影师、化妆师、灯光师、后期制作人员。制作人能用合适的镜头语言展示课程内容，指挥摄制团队进行视频拍摄及制作；</p> <p>（5）为课程制作提供咨询服务。制作方要懂教学，具备丰富的课程设计经验以及教学设计能力，能够辅助教师进行教学设计重构，精品在线开放课程整体设计；</p>	定制				
-------------------------	---	----	--	--	--	--

	<p>(6) 内容审核，中标方制作团队须协助校方授课老师严格审核视频内容，审核通过后，生成最终视频成片。</p> <p>2. 课程设计及资料整理</p> <p>课程编导人员实现一对一课程资源建设辅导，包括课程内容、课程展现形式。</p> <p>(1) 前期策划：要求与老师、学校深度沟通，收集课程资料，并根据课程量身定做创意方案、片花脚本、解说词等。</p> <p>(2) 在课程的主讲教师明确教学目标的情况下，要求建设团队根据教师提供的大纲文本、音频、视频等课程参考素材细分知识点。</p> <p>(3) 提前针对老师的讲课风格设计出一套适合老师讲课的拍摄方式和拍摄场景，并进行详细的脚本设计与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体元素及课程内容完整、清晰，整个拍摄制作过程顺利。</p> <p>(4) 为满足老师在备课、建课、教学运行中需要大量参考资料的需求，更好地完善课程设计及课程内容的拓展，制作方有义务提供课程制作中所需的学术视频、音频、期刊、图书、论文等素材以便制作课程，版权使用须制作方负责。要求提供内容丰富的数字化资源。</p> <p>(5) 教学设计师、编导（制作人）与课程教师确定拍摄章节和知识点，根据</p>					
--	--	--	--	--	--	--

	<p>课程内容策划制作效果、选择场地、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。</p> <p>3. 拍摄培训</p> <p>拍摄前对老师进行培训，包括拍摄时的发声、角度、表情、化妆等。让老师可以根据课程内容梳理课程知识点及拍摄风格，能够让老师熟悉拍摄流程，尽快融入课程拍摄中。</p> <p>拍摄前，要与老师深度沟通，收集材料，协助教师起草课程脚本、拟定分组镜头大纲。</p> <p>4. 视频拍摄</p> <p>视频拍摄是制作精品在线课程的基础，视频拍摄工作除需投入摄像师、灯光师、场记等具备专业素质的人员外、还需要提供设备和场地，具体计划如下：</p> <p>（1）拍摄设备：多机位部署，专业广播级 4k 高清摄像机（至少 2 机位）。摄像设备分辨率能达到 4096×2160，录像视频宽 16:9 帧率设定为 25 帧；拍摄设备要同型同款，多台高清摄像机保证录制效果的一致性。</p> <p>（3）主机位辅助机位：在拍摄过程中针对课程情况，主机位主要拍摄主讲教师，第一辅助机位根据课程情况拍摄主讲教师板书，课件 ppt 等，第二辅助机位拍摄特写，例如教学景观，学生等。</p> <p>并且在后期制作过程中按照主讲教师要求，主机位、辅助机位的镜头要有相互</p>					
--	--	--	--	--	--	--

	<p>切换。</p> <p>(4) 音频设备：专业无线麦，保证拍摄现场的音响效果达到摄影棚级别要求。</p> <p>(5) 灯光设备：专业影视摄影灯，LED面光灯等。</p> <p>(6) 辅助记忆设备（提词器）。</p> <p>(7) 在线课程拍摄针对课程量身制作拍摄脚本，与任课教师充分沟通。</p> <p>课程拍摄脚本设计应包含的内容：课前、课中、课后三个环节的全部教学活动。</p> <p>5. PPT 美化</p> <p>设计适合该课程特色的 PPT 模板，并对教师用于教学的 PPT 进行优化完善，如颜色、字体、背景图片、幻灯片动画的添加和设计，让整个 PPT 的版面以及内容更加活泼、生动。吸引学生眼球，提高学习兴趣，从而提升在线精品课程的教学效果。</p> <p>6. 图文设计</p> <p>根据课程内容和教学设计，在课程特定位置内，运用造型要素和形式原则，根据教学主题与内容的需要，将文字、图片及色彩等视觉传达信息要素进行有组织、有目的的组合排列，使课程更加符合现代审美要求。</p> <p>7. 外挂字幕</p> <p>字幕文件格式：采用广播级动画、特效</p>					
--	--	--	--	--	--	--

		<p>制作及非编系统进行制作，字幕文件采用 SRT 格式，符合国家标准的规范字，无繁体字、异体字、错别字。</p> <p>字幕的行数要求：每屏只有一行字幕。</p> <p>字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致。</p> <p>8. 视频要求画面美观、画质音质清晰、信号稳定，无扭曲、晃动、抖动、闪耀等现象等；</p> <p>9. 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；要求声画同步；</p> <p>10. 片头和片尾的总长控制在 10-15 秒，片头片尾包括：学校 LOGO、课程名称、主讲教师姓名、单位等信息；</p> <p>11. 课程售后服务。</p> <p>提供 3 年的免费服务，根据课程在网络教学平台使用过程中反馈的意见和建议，配合学校及时进行内容的修改与更新。</p> <p>如因采购人的需求变化，课程（非拍摄制作技术问题）需要重新拍摄制作的，费用另算。</p>					
3	课程思政教学资源库建	<p>一、内容要求</p> <p>围绕城市轨道交通车辆运用技术、城市轨道交通通信信号技术、城市轨道交通供配电技术、供用电技术专科人才培养，完成大思政课堂教学宣传片的制</p>	昊汉定制	1	套	10300	10300

<p>设-大 思政 课堂 教学 宣传 片制 作</p>	<p>作。</p> <p>二、数量要求</p> <p>1. 数量 6 个；</p> <p>2. 时长 2 分钟；</p> <p>三、技术要求</p> <p>1. 团队要求：</p> <p>（1）制作公司具有专业化的团队和制作宣传片的经验及成功案例；</p> <p>（2）为每门课程配置专门的一名课程编导和制作团队进行制作；</p> <p>（3）教学设计师应了解所制作课程宣传片的基本知识，和教师共同设计内容用镜头语言的呈现；</p> <p>（5）为宣传片制作提供咨询服务。制作方要懂教学，具备丰富的教研设计经验以及教学设计能力，能够辅助教师进行教学设计重构，协助专业教师完成宣传片脚本及素材的梳理；</p> <p>（6）内容审核，中标方制作团队须协助校方授课老师严格审核视频内容，审核通过后，生成最终视频成片。</p> <p>2. 宣传片设计及资料整理</p> <p>课程编导人员实现一对一课程资源建设辅导，包括课程内容、课程展现形式。</p> <p>（1）前期策划：要求与老师、学校深度沟通，收集课程资料，并根据课程量身定做创意方案、片花脚本、解说词等。</p> <p>（2）针对课程宣传片，设计宣传片脚</p>					
---	---	--	--	--	--	--

	<p>本框架，与专业教师共同完成宣传片的脚本内容设计和素材梳理，从而保证宣传片制作的顺利进行。</p> <p>3. 图文设计</p> <p>根据课程内容和教学设计，在课程特定位置内，运用造型要素和形式原则，根据教学主题与内容的需要，将文字、图片及色彩等视觉传达信息要素进行有组织、有目的的组合排列，使课程更加符合现代审美要求。</p> <p>3. 外挂字幕</p> <p>字幕文件格式：采用广播级动画、特效制作及非编系统进行制作，字幕文件采用 SRT 格式，符合国家标准的规范字，无繁体字、异体字、错别字。</p> <p>字幕的行数要求：每屏只有一行字幕。</p> <p>字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致。</p> <p>4. 视频要求</p> <p>画面美观、画质音质清晰、信号稳定，无扭曲、晃动、抖动、闪耀等现象等；</p> <p>5. 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；要求声画同步；</p> <p>6. 片头和片尾的总长控制在 10-15 秒，片头片尾包括：学校 LOGO、课程名称、主讲教师姓名、单位等信息；</p> <p>7. 课程售后服务。</p>					
--	---	--	--	--	--	--

		<p>提供不少于 3 年的免费服务，根据课程在网络教学平台使用过程中反馈的意见和建议，配合学校及时进行内容的修改与更新。</p> <p>如因采购人的需求变化，课程（非拍摄制作技术问题）需要重新拍摄制作的，费用另算。</p>					
4	课程思政教学资源库建设-大思政课堂教学资源制作	<p>一、内容要求</p> <p>围绕城市轨道交通车辆运用技术、城市轨道交通通信信号技术、城市轨道交通供配电技术、供用电技术专科人才培养，完成大思政课堂教学资源制作。</p> <p>二、数量要求</p> <p>1. 片头和片尾的总长控制在 10-15 秒；</p> <p>2. 课程视频 800 分钟，每个视频时长 8-15 分钟。现场讲课视频拍摄 400 分钟，电脑录频 400 分钟。</p> <p>三、技术要求</p> <p>1. 团队要求：</p> <p>（1）制作公司具有专业化的团队和制作精品在线课程经验及成功案例；</p> <p>（2）为每门课程配置专门的一名课程编导和制作团队进行制作；</p> <p>（3）教学设计师了解所拍摄课程的基本知识，提前了解课程内容、授课教师的讲课风格等，和授课教师共同设计教学内容用镜头语言的呈现；</p> <p>（4）制作团队包括如下人员：编导（制作人）、摄影师、化妆师、灯光</p>	昊汉定制	1	套	176500	176500

	<p>师、后期制作人员。制作人应能用合适的镜头语言展示课程内容，指挥摄制团队进行视频拍摄及制作；</p> <p>(5) 为课程制作提供咨询服务。制作方要懂教学，具备丰富的课程设计经验以及教学设计能力，能够辅助教师进行教学设计重构，精品在线开放课程整体设计；</p> <p>(6) 内容审核，中标方制作团队须协助校方授课老师严格审核视频内容，审核通过后，生成最终视频成片。</p> <p>2. 课程设计及资料整理</p> <p>课程编导人员实现一对一课程资源建设辅导，包括课程内容、课程展现形式。</p> <p>(1) 前期策划：要求与老师、学校深度沟通，收集课程资料，并根据课程量身定做创意方案、片花脚本、解说词等。</p> <p>(2) 在课程的主讲教师明确教学目标的情况下，要求建设团队根据教师提供的大纲文本、音频、视频等课程参考素材细分知识点。</p> <p>(3) 提前针对老师的讲课风格设计出一套适合老师讲课的拍摄方式和拍摄场景，并进行详细的脚本设计与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体元素及课程内容完整、清晰，整个拍摄制作过程顺利。</p> <p>(4) 为满足老师在备课、建课、教学</p>					
--	---	--	--	--	--	--

	<p>运行中需要大量参考资料的需求，更好地完善课程设计及课程内容的拓展，制作方有义务提供课程制作中所需的学术视频、音频、期刊、图书、论文等素材以便制作课程，版权使用须制作方负责。要求提供内容丰富的数字化资源。</p> <p>(5) 教学设计师、编导（制作人）与课程教师确定拍摄章节和知识点，根据课程内容策划制作效果、选择场地、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。</p> <p>3. 拍摄培训</p> <p>拍摄前对老师进行培训，包括拍摄时的发声、角度、表情、化妆等。让老师可以根据课程内容梳理课程知识点及拍摄风格，能够让老师熟悉拍摄流程，尽快融入课程拍摄中。</p> <p>拍摄前，要与老师深度沟通，收集材料，协助教师起草课程脚本、拟定分组镜头大纲。</p> <p>4. 视频拍摄</p> <p>视频拍摄是制作精品在线课程的基础，视频拍摄工作除需投入摄像师、灯光师、场记等具备专业素质的人员外、还需要提供设备和场地，具体计划如下：</p> <p>(1) 拍摄设备：多机位部署，专业广播级 4k 高清摄像机（2 机位）。摄像机分辨率能达到 4096×2160，录像视频宽 16:9 帧率设定为 25 帧；拍摄设备要同型同款，多台高清摄像机保证录制效果</p>					
--	--	--	--	--	--	--

	<p>的一致性。</p> <p>(3) 主机位辅助机位：在拍摄过程中针对课程情况，主机位主要拍摄主讲教师，第一辅助机位根据课程情况拍摄主讲教师板书，课件 ppt 等，第二辅助机位拍摄特写，例如教学景观，学生等。并且在后期制作过程中按照主讲教师要求，主机位、辅助机位的镜头要有相互切换。</p> <p>(4) 音频设备：专业无线麦，保证拍摄现场的音响效果达到摄影棚级别要求。</p> <p>(5) 灯光设备：专业影视摄影灯，LED 面光灯等。</p> <p>(6) 辅助记忆设备（提词器）。</p> <p>(7) 在线课程拍摄针对课程量身制作拍摄脚本，与任课教师充分沟通。</p> <p>课程拍摄脚本设计应包含的内容：课前、课中、课后三个环节的全部教学活动。</p> <p>5. PPT 美化</p> <p>设计适合该课程特色的 PPT 模板，并对教师用于教学的 PPT 进行优化完善，如颜色、字体、背景图片、幻灯片动画的添加和设计，让整个 PPT 的版面以及内容更加活泼、生动。吸引学生眼球，提高学习兴趣，从而提升在线精品课程的教学效果。</p> <p>6. 图文设计</p>					
--	--	--	--	--	--	--

	<p>根据课程内容和教学设计，在课程特定位置内，运用造型要素和形式原则，根据教学主题与内容的需要，将文字、图片及色彩等视觉传达信息要素进行有组织、有目的的组合排列，使课程更加符合现代审美要求。</p> <p>7. 外挂字幕</p> <p>字幕文件格式：采用广播级动画、特效制作及非编系统进行制作，字幕文件采用 SRT 格式，符合国家标准的规范字，无繁体字、异体字、错别字。</p> <p>字幕的行数要求：每屏只有一行字幕。</p> <p>字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致。</p> <p>8. 视频要求画面美观、画质音质清晰、信号稳定，无扭曲、晃动、抖动、闪耀等现象等；</p> <p>9. 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；要求声画同步；</p> <p>10. 片头和片尾的总长控制在 10-15 秒，片头片尾包括：学校 LOGO、课程名称、主讲教师姓名、单位等信息；</p> <p>11. 课程售后服务。</p> <p>提供 3 年的免费服务，根据课程在网络教学平台使用过程中反馈的意见和建议，配合学校及时进行内容的修改与更新。</p>					
--	--	--	--	--	--	--

	如因采购人的需求变化，课程（非拍摄制作技术问题）需要重新拍摄制作的，费用另算。						
总价（元）							252600



二、合同期限

本合同有效期自 2024 年 6 月 26 日起至 2024 年 11 月 30 日止。

三、质量要求及技术标准

(1) 乙方服务中提供的产品应保证为原装正品、新品，乙方保证进货渠道、手续正规合法，出现任何问题，乙方应负全部责任。

(2) 乙方服务中所提供的全部技术资料应专门保管，未经乙方同意不得向社会公开。

(3) 乙方应保证甲方在使用产品时不受第三方提出侵犯其专利权、商标权和工业设计权的起诉。

(4) 乙方服务中所提供的产品必须是符合国家标准的工艺材料制造，并完全符合合同规定的质量、规格和性能及颜色的要求。乙方应保证提供的产品经正确安装、正常运转和维护的前提下，在使用寿命期限内具有满意的性能。

(5) 在质保期内，乙方应对由于设计、工艺或材料缺陷而发生的任何不足或故障负责。

四、交货时间、地点及方式

(1) 交货时间：甲方指定时间。

(2) 交货地点：甲方指定地点。

(3) 交货方式：乙方送货。

五、包装标准及要求、费用承担

乙方提供的产品采用国家（行业）规定的标准包装。乙方免费提供的随车装置、技术资料，含操作手册、使用指南或服务手册，包装费用全部由乙方负

担。

六、运输方式及费用负担

- (1) 交付方式：磁盘介质存储。
- (2) 费用负担：乙方承担。

七、验收标准、方法、证明文件及提出异议期限

- (1) 在交货前，中标人应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面地检验并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。
- (2) 货物运抵现场后，甲方应在 5 个工作日内制作验收备忘录，签署验收意见并报同级政府采购监督管理部门备案。
- (3) 甲方有在货物制造过程中派员监造的权利，乙方有义务为甲方监造人员行使该权利提供方便。
- (4) 制造厂对所供货物进行运转试验和性能试验时，乙方必须提前通知甲方。

八、结算方式及期限

- (1) 合同总金额为：252,600.00 元 大写：人民币：贰拾伍万贰仟陆佰元整。
- (2) 货款支付方式：转账支票 电汇
- (3) 货款支付时间：

合同签订生效 7 个工作日内，乙方向甲方支付合同总金额 5% 的履约保证金，即人民币小写：12630.00 元，大写：壹万贰仟陆佰叁拾元整；甲方向乙方支付合同总金额 50% 首付款，即人民币小写：126300.00 元，大写：壹拾贰万陆仟叁佰元整；全部货物交付并验收合格后 7 个工作日内甲方向乙方支付合同总金额 50% 尾款，即人民币小写：126300.00 元，大写：壹拾贰万陆仟叁佰元整；验收合格日起一年内，甲方退还乙方履约保证金（合同款的 5%），即人民币小写：12630.00 元，大写：壹万贰仟陆佰叁拾元整。

九、保修期限、技术培训及售后服务

(1) 本项目从项目总体验收合格之日（从双方代表终验签字之日起计算）起，我公司提供的产品、服务等整体的售后服务期为 36 个月。

(2) 7*24 小时的实时故障响应。我公司在软硬件出现故障的 30 分钟内给予响应，2 小时内找出故障原因并解决问题。

(3) 按照甲方需求进行技术培训。

十、违约责任

(1) 乙方未经甲方允许而延期交货时，应向甲方偿付违约金。违约金每周按违约金额的 0.5% 计算，违约金最高限额为合同金额的 5%。

(2) 甲方未按约定及时足额支付货款时，每延迟一周按违约金额 0.5% 偿付违约金，违约金最高限额为合同金额的 5%。

十一、合同争议解决方法

在执行合同中所发生的与合同有关的一切争端，合同双方应通过友好协商解决，如协商不成，任何一方均可向北京市昌平区人民法院提起诉讼，同时因此产生的诉讼费、律师费、财产保全费用、保险费、执行费、评估费、拍卖费、鉴定费、公证费、公告费、送达费、差旅费等均由败诉方负责。

十二、不可抗力

由于不可抗力因素影响合同履行时，按国家有关规定执行。

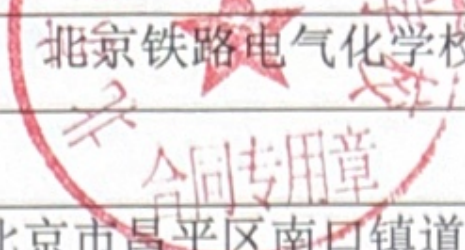

十三、其它

(1) 合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商签订书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

(2) 本合同的附件为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

十四、合同生效

本合同经甲方、乙方签章后生效。本合同一式六份，甲方四份，乙方二份。

需方（甲方）：北京铁路电气化学校	供方（乙方）：北京昊汉软件有限公司
盖章： 	盖章： 
单位地址：北京市昌平区南口镇道北文化路1号	单位地址：北京市丰台区造甲街110号31幢一层A1-258
经办人：马春英	委托代理人：汪涛
电话：13683515193	电话：010-57565859
传真：010-69771298	传真：010-57565859
邮箱：mcy6649@126.com	邮箱：wtaowell@126.com
开户银行：邮政储蓄银行北京昌平区龙水路支行	开户银行：中国工商银行股份有限公司北京公主坟支行
银行账号：100074258350010001	银行账号：0200004609200357746
税号：12110000400930792N	税号：91110106MA00CHFB42
邮政编码：102202	邮政编码：100070

中瑞博信项目管理集团有限公司

成交通知书

致：北京昊汉软件有限公司

兹通知，贵单位在我公司组织的北京铁路电气化学校“轨道交通与供用电技术专业群专科人才试点”项目（项目编号：11000024210200077455-XM001）第3包“教学资源库建设”竞争性磋商中，经磋商小组评定，贵单位综合评分为94.33分，排名第一，报请北京铁路电气化学校确认，同意贵公司成交。

成交单位：北京昊汉软件有限公司

成交金额：人民币大写：贰拾伍万贰仟元整

人民币小写：¥252000 元

请贵单位按照以下信息办理服务费交纳及领取成交通知书相关事宜：

收款单位：中瑞博信项目管理集团有限公司

开户行：北京农商银行中关村支行

账号：0413 0001 0300 0072 664

特此通知。

中瑞博信项目管理集团有限公司

二零二四年六月四日

