

2024 体彩三十周年主题推广活动项目服务合同

北京市体育彩票管理中心采购的市场宣传推广类项目 2024 体彩三十周年主题推广活动项目 (以下简称“项目”), 经北京广厦泰祥建设项目管理有限公司以 (11000024210200077905-XM001) 招标文件在国内公开招标。经评标委员会评定北京中体彩市场营销推广有限公司为中标人。

甲方: 北京市体育彩票管理中心 (以下简称“甲方”)

地址: 北京市西城区先农坛体育场 1 号楼 邮编: 100050

法定代表人: 娄小晶

联系人: 王嘉冕

联系电话: 010-63199999

传真: 010-83164787

电子邮箱: wangjm@bjlot.com.cn

乙方: 北京中体彩市场营销推广有限公司 (以下简称“乙方”)

地址: 北京市朝阳区曙光西里甲 6 号院 1 号楼 3102 室 邮编: 100028

法定代表人: 高抒霞

联系人: 黄正党

联系电话: 010-58678688

传真: 010-58678973

电子邮箱: huangzhengdang@greatgate.com.cn

为了保护甲、乙双方的合法权益, 甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》和相关法律、法规, 遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则, 同意按照如下约定条款签订本合同, 以共同信守。

本合同所附下列文件内容及附件构成本合同不可分割的部分, 与本合同构成一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。如补充协议中针对中标方案及合同正文进行了补充及更改, 应以后续补充和更改的内容为准。如出现约定不明的情形时, 应适用如下文件进行解释, 文件解释时适用的优先次序排列如下 (排列在前的文件, 优先性高于排列在后的文件):

- 1) 甲方发布的磋商/招标文件 (如有)/需求文件 (如有)/需求描述;

- 2) 乙方提交的需求反馈文件，如中标方案（如有）、服务承诺书（如有）、澄清文件（如有）；
- 3) 本合同书正文；
- 4) 本合同附件（如有）；
- 5) 甲乙双方商定并经共同书面确认的补充合同、修改文件及其附件（如有）；
- 6) 乙方在需求反馈文件基础上后续提交的具体项目执行方案。

第一条 服务主要内容（不低于以下需求）

1.1 服务内容

乙方应以体彩 30 周年为传播主线，结合节庆假日、主题品牌活动日等各类场景，依托体彩各类产品、开展品牌主题宣传活动，将活动主题元素与体彩品牌元素有机结合，打造体彩 30 周年系列主题文化之旅。乙方应按照全年计划组织不少于 3 场大型主题活动，6 场中型主题活动，10 场小型主题活动，乙方服务具体要求如下：

（一）活动时间

2024 年 6 月-12 月期间。

（二）活动内容

1、乐透型产品主题推广活动：

（1）乙方应结合重要节庆假日（如 618、中秋节等），走进北京市内重点 CBD 商圈、大型商业中心、网红打卡地、文化旅游景区等，开展 4 场中型乐透型产品主题落地推广活动。

（2）乙方应结合“双 11”购物季，走进北京市内体彩商业综合体、线下“体彩+”实体店，开展 10 场小型乐透型产品主题落地推广活动。

2、即开型产品主题推广活动

乙方应结合重要节庆假日（如“七夕”等）、走进年轻人聚集的商业步行街、特色小镇、企业园区/办公楼区/商务中心，开展 2 场中型即开产品“顶呱刮”主题落地推广活动。

3、体彩嘉年华主题推广活动

乙方应在 2024 年欧洲杯和 2024 年巴黎奥运会期间，走进北京市内重点 CBD 商圈、大型运动公园或奥运场馆等，开展 2 场大型体彩嘉年华主题推广活动。

4、体彩 30 周年文化展

乙方应走进著名文化街区、展览馆，艺术区等，开展 1 场以“奋进三十载 携手再出发”体彩 30 周年为主题的大型文化展览活动。展览内容包括：

(1) 体彩历史回顾：乙方应通过图文和实物，展示北京体彩发展的历程和重要里程碑。

(2) 公益项目展示：乙方应通过图片、视频、实物等形式，展示体彩所支持的公益项目，包括教育、扶贫、健康等领域。

(3) 购彩者故事分享：乙方应收集一些购彩者的真实故事，展示体彩对于个人生活的影响和帮助。

(4) 演艺表演区：乙方应邀请国风表演者或传统文化艺人，在活动现场进行演艺表演活动，将传统文化与体彩元素相结合。

(5) 互动体验区：乙方应在活动现场设置互动体验区，邀请观众亲身参与体彩的游戏互动，增加参与感和互动性。

5、体彩微电影宣传活动

乙方应为甲方开展体彩微电影宣传活动，制作 1 部以“体彩 30 周年”为主题的微电影，通过讲述一个普通购彩者或体彩从业者的故事，展现体彩带给人们希望和改变的力量。故事以现实与梦想的碰撞为主线，通过主人公的奋斗和成长，传递出乐观、进取、积极的体彩精神，展现体彩在公益事业中的贡献和社会影响力，强调体彩对社会的积极作用。影片成片时长不少于 10 分钟，整体风格温暖动人、真实可信，影片分辨率为 4K 或 8K 高清。

乙方应利用社交媒体平台进行预热，通过发布剧照、花絮、角色介绍等内容，引发观众的关注和讨论。乙方应利用体彩渠道宣传，在体彩销售网点播放电影预告片、张贴海报等，吸引购彩者观影。

(三) 活动要求

1、“奋进三十载 携手再出发”体彩 30 周年主题文化展”及“体彩微电影宣传活动”的活动现场布置要求以前述条款约定及甲方要求为准。除前述两项活动外，乙方应在其他所有活动现场，设置体彩公益公信展示区、责任彩票建设主题展示区，体育彩票体验区域、趣味互动活动区以及其他甲方要求设立的区域。

2、乙方应提供所有活动所需要的品牌宣传物料(包括海报、展板、线上线下物料等)的设计、印刷,制作等服务。所有宣传物料应确保“中国体育彩票”、体彩各类产品的 LOGO(依据各类产品活动的主题呈现)、体彩 30 周年主题 LOGO 的全程露出。

3、乙方应提供所有活动涉及的互动体验游戏的设计方案、游戏道具及消防安全设施等。

4、乙方应为现场参与者提供不少于 6 种体彩周边产品(“推广品”)作为回馈,提升参与者对体育彩票的良好印象。

5、活动场地:乙方开展的每场大型活动场地面积应不低于 150 平米;乙方开展的每场中型活动场地面积应不低于 60 平米;乙方开展的每场小型活动场地面积应不低于 10 平米。双方对活动地点选择有不同意见的,应以甲方意见为准。

6、活动时长:乙方开展的每场活动时长应不低于 6 个小时;

7、参与人数:乙方应确保每场大型活动参与人数应不少于 500 人;乙方应确保每场中型活动参与人数应不少于 300 人,乙方应确保每场小型活动参与人数应不少于 100 人。

8、新闻传播:乙方应确保每场活动至少获得 5 家甲方认可的主流新闻媒体的报道,包括但不限于网络媒体、平面媒体、电视广播媒体等。

9、稿件数量:乙方应确保活动期间至少产生 10 篇原创稿件,每篇稿件字数不少于 800 字。

10、视频制作数量:乙方应确保活动期间至少制作和发布 17 个原创短视频,每个短视频时长不低于 15 秒。

11、活动推广品:乙方应确保用于全部活动的推广品金额不低于合同总价格的 15%。

12、乙方应提供完整的活动执行方案书。活动执行方案书需根据甲方要求,包含详细执行方案、时间进度表、人员分工安排表、物料购置清单、媒体推广方案、活动资金使用方案等,经甲方审核通过后,乙方严格按照方案开展活动。

13、乙方应按照执行方案书中时间进度的规定,逐一实施,并根据甲方要求提供每一阶段活动执行的证明材料。

14、乙方应提供活动应急应对方案,包括户外活动可能涉及的消防、环保、治安

等公共安全问题，体验店的施工质量、效率和安全性问题，以及不可预见的突发性事件的解决方案和应急措施。

15、乙方应提前对活动执行人员进行相关培训，提供相关培训方案，提升活动执行效果。积极开展各类演练活动，包括但不限于桌面推演、实地演练等，并提供相关培训和演练的总结报告和相关图片、视频资料。

16、乙方应对整体活动的效果进行监测和评估，在完成全部活动后，提供给甲方结案报告及效果评估报告，需包含活动开展详情、活动参与人群分析、活动亮点及效果反馈。其中，效果反馈包含调研数据、公众反馈等。

17、乙方在开展活动中，应在活动现场显著位置设置“禁止向未成年人售彩及兑奖”相关标识。如现场设置彩票体验活动，乙方应确保在活动过程中不发生涉及未成年人的购彩、刮彩、兑奖等行为。

如乙方在中标方案基础上针对具体执行时间及活动内容，还需提交细化方案的（该方案为中标方案的细化方案，相关要求不得低于中标方案的要求），乙方应在签订合同后 10 个工作日内向甲方提交。乙方提交的方案应当经过甲方审核通过后方可实施，甲方审核不通过的，乙方应当进行修改直至通过甲方审核为止，且不得超出上述期限，否则应当承担逾期违约责任。

1.2 宣传要求

乙方负责项目内各项活动宣传素材制作，包括但不限于软文撰写、物料设计及制作、宣传视频制作等。

乙方制作完成的宣传素材，须提交甲方审核。未经甲方审核，乙方制作的活动宣传素材不能发布。

乙方提供项目内各项活动的媒体推广渠道，乙方保证其具有资质和能力与媒体推广渠道开展合作。如需与渠道媒体签订协议，乙方必须将协议及协议相关文件事先经过甲方审核通过，否则乙方不得签订。

如乙方在中标方案基础上还需提交具体宣传方案的（包括撰写软文的数量、视频制作的时长、投放的媒体渠道，达到的流量要求等具体内容，该方案为中标方案的细化方案，相关要求不得低于中标方案的要求），应在签订合同后 5 个工作日内向甲

方提交，并经甲方审核通过。甲方审核不通过的，乙方应当进行修改直至通过甲方审核为止，且不得超出上述期限，否则应当承担逾期违约责任。

1.3 实施要求

乙方承诺具备以下资质：

1.乙方应具备策划、组织执行人数超 500 人以上大型公益品牌活动的实操经验，有经验、有能力完成活动的策划、执行及总结；

2.乙方应具备演艺团队资源，能供提供项目所要求的娱乐节目表演；

3.乙方应具备印刷和制作能力，能够提供高质量的宣传资料和推广品；

4.乙方应具备合法的经营资质和良好的信誉记录。

乙方应负责项目内各项活动的前期筹备、现场执行及应急处理等项目开展的全部工作，并承担全部责任。

第二条 服务期限

1. 合同签订之日起至 2024 年 12 月 5 日。合同期内乙方需完成本项目全部工作内容并经甲方验收通过。

2. 乙方需根据合同约定和甲方要求，向甲方提供本次活动的各项工作成果和总结报告，并通过甲方审核。甲方审核不合格的，乙方应当进行修改直至通过甲方审核为止，且不得超出约定期限。提交期限要求如下：

(1) 自合同签署之日起 3 个月为一阶段，乙方根据甲方要求，在每一阶段结束后 5 个工作日内提供该阶段活动执行的证明材料；

(2) 乙方对活动执行人员进行相关培训/演练后 3 个工作日内，提供该次培训活动/演练的总结报告和相关图片、视频资料；

(3) 在 2024 年 11 月 30 日前，乙方向甲方提供本合同项下全部活动的总结报告 (包含结案报告和效果评估报告)，供甲方进行验收。

第三条 价款及付款方式

1. 本合同含税总价为¥ 1420000 元 (人民币大写 壹佰肆拾贰万元整，以下称“合同总价”)；上述合同总价是甲方就乙方履行本合同项下的全部义务而需支付的全部含税费用，除合同总价外，甲方无需向乙方支付其他任何费用，乙方自行承担履行本

合同项下义务所需的一切费用。

2. 本合同总价，甲方分 2 次向乙方支付。

3. 第一次付款：本合同签订并生效，甲方 2024 年预算资金获得上级主管部门审核通过，且甲方收到乙方开具的相应金额的、符合国家规定且符合甲方要求的发票后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的 50%，¥ 710000 元（人民币大写柒拾壹万元整），作为首付款；

4. 第二次付款：乙方完成本项目全部工作，并通过甲方验收，且甲方收到相应金额的、符合国家规定且符合甲方要求的发票后 10 个工作日内，甲方向乙方支付剩余款项，即合同总价的 50%，¥ 710000 元（人民币大写柒拾壹万元整），作为尾款。

如因财务安排，甲方提前于前述日期支付尾款，乙方承诺收到尾款后仍按照本合同约定履行全部合同义务。

5. 乙方应在每次甲方付款前向甲方提供等额且符合甲方要求的正式发票，如乙方未及时提供发票，甲方有权拒绝支付款项，并不承担任何违约责任。

6. 甲方开具发票信息：

单位名称：北京市体育彩票管理中心

税号：12110000400689441D

7. 乙方收款账户信息：

公司名称：北京中体彩市场营销推广有限公司

开户银行：中信银行北京三元桥支行

开户账号：7113510182600028618

8. 乙方保证其提供的银行账户信息真实、准确，上述信息发生变化的，应至少于甲方付款 3 个工作日前书面通知甲方，否则由此导致的错付、无法支付等所有法律后果均由乙方自行承担，造成甲方损失的，乙方应当予以赔偿。

第四条 项目验收

1. 乙方应对照标书、中标方案及项目相关方案的内容及要求制作总结报告（报告至少包含各项活动实施情况回顾、活动宣传推广详情、活动亮点分析以及活动效果评估，及工作记录、工作成果、工作底稿等内容，包括但不限于文字、图片、表格、数据、视频等形式）供甲方验收，甲方负责组织验收。

2. 如乙方遇特殊情况希望延迟提交项目成果，须在合同或方案规定的提交日之前事先经甲方书面同意。在此情形下，延迟的时间视为乙方未按期交付服务成果，乙方应按照本合同约定承担逾期违约责任。未经甲方事先书面同意，乙方不得延迟提交交付成果，否则甲方有权解除本合同，并要求乙方承担相应的违约责任。

第五条 甲方权利

1. 甲方有权要求乙方配合完成本合同项下工作及与本项目相关联的其他工作。

2. 甲方有权调整项目需求，并要求乙方配合实施。

3. 甲方有权对乙方合同约定的工作内容及质量进行监督、指导及管理，如发现乙方有违约行为或提供服务不符合甲方要求，甲方将视检查情况向乙方提出相应的整改要求或采取扣减服务费用、解除合同关系等措施。如甲方针对问题要求乙方进行整改，乙方应当在甲方指定期限内完成整改并通过甲方验收。

4. 甲方有权对乙方的合同所涉资金进行审计，乙方应当无条件进行配合。

5. 在项目实施过程中，甲方有权对乙方提供的资历及能力条件不符合要求的人员，提出人员变更的要求。

6. 甲方拥有活动的冠名权、解释权。

7. 因履行本合同而产生的“交付成果”的所有权（包括但不限于软件程序、实体道具等）及全部知识产权（包括但不限于活动现场的录音录像、活动宣传推广材料、logo 图片设计、实体道具外观设计（如有）等）归甲方所有。

第六条 甲方义务

1. 甲方对乙方的工作要进行必要的监督和协调。

2. 甲方有义务向乙方提供合同约定事项所必需的相关资料。

3. 在乙方如约履行合同义务，且具备付款条件的情况下，甲方应如约向乙方支付费用。

第七条 乙方权利

1. 乙方有接受甲方提供的技术资料、数据、样品、材料及工作条件的权利。

2. 在乙方如约履行合同义务，且具备付款条件的情况下，乙方享有按照合同约定接受甲方支付合同价款的权利。

第八条 乙方义务

1. 针对合同第 5 条第 1 款，乙方的工作应包括但不限于合同中约定的全部内容，应配合甲方完成其他与本合同相关联的工作。

2. 针对合同第 5 条第 2 款、第 3 款，乙方应按照甲方的要求，在保证工作质量及进度的基础上，根据甲方的意见在 3 日内执行整改完毕。乙方整改逾期、拒不整改或整改后仍不能满足要求的，按照本合同违约责任条款承担相应的责任。

3. 针对合同第 5 条第 4 款，乙方有义务配合甲方对合同所涉资金使用情况进行审计。

4. 乙方应提供包括疫情防控、物料质量、现场搭建安全在内的应急预案，如出现问题，或因乙方应急预案准备不足导致活动延期开展/无法开展的，由乙方解决并承担一切责任。乙方为完成合同约定的推广活动而采购、摆设的各种物品、搭设的各种构筑物必须稳固、安全，无潜在风险和隐患，且乙方应承担在合同履行期内上述物品的使用、维修、维护、管理责任，并完全承担与之相关的安全责任。乙方负责在活动结束后对活动现场进行清理等事宜。由于乙方未履行前述义务给甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

5. 乙方举办活动期间，自行负责人员及财产安全，产生一切人身损害及财产损失的责任均由乙方自行承担。乙方应自行处理与第三方产生的纠纷并承担全部法律责任，并避免对甲方造成不良影响。如甲方因此受到任何损失，乙方还应赔偿甲方所受的全部损失。

6. 乙方对甲方为完成合同服务内容而提供的技术资料、数据、样品、材料、设备或其他工作条件应妥善保管，不应发表或提供给第三方或者将其用于与本合同履行无关的任何其他目的。

7. 乙方不得以甲方名义从事超出本合同约定的事项，不得以甲方名义对外宣传，否则应当承担违约责任。

8. 乙方不得将本项目权利义务转包、分包或变相转包给第三方。

9. 执行过程中，乙方如需调整项目任务，应按照甲方项目变更管理流程以书面形式向甲方提出，经甲方书面同意后实施。甲方也可以按照项目变更管理流程主动要求乙方变更或增加所提供的服务，该等变更最终应由双方协商后以书面形式认可。

10. 在项目实施过程中,乙方不得随意撤换已经确定的专家及其他项目团队人员。若遇特殊情况,需第一时间告知甲方,并经甲方事先书面同意后,方可替换团队人员。对乙方提供的资历及能力条件不符合要求的人员,甲方有权提出人员变更的要求,乙方应在甲方提出人员替换要求后3个工作日内安排符合资格和资质要求的人员代替。因撤换人员所发生的一切差旅费和其他相关费用、责任由乙方承担。

第九条 知识产权

1. 乙方接受委托履行本合同所向甲方提交的文件,包括但不限于投标文件、投标方案、服务方案、成果文件以及形成此文件的过程文件及其他成果的知识产权归甲方所有;且甲方有权在中国法律允许的最大限度内决定对于上述文件及其成果是否署名以及署名的方式。除履行本合同外,乙方不得自行使用或授权第三方使用。

2. 乙方应保证向甲方提供的物品及服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。任何第三方如果提出此类权利主张,乙方应自行处理与第三方产生的纠纷并承担全部法律责任。如甲方因此受到任何损失,乙方还应赔偿甲方所受的全部损失。

3. 除本合同有明确规定的以外,乙方无权使用甲方的任何知识产权、或有关甲方的任何和全部业务的其他知识产权。乙方承认并同意,甲方向乙方提供的全部资料的所有权、知识产权归甲方所有。乙方承认并同意,所有关于甲方的任何种类的知识产权或关于甲方的任何和全部业务有关的其他知识产权均为甲方独有且具有排他性的财产。

第十条 保密责任

1. 乙方在履行合同过程中或为履行合同而从甲方获得的所有信息均为保密信息。乙方不得将保密信息提供给与履行本合同无关的任何其他人。为履行本合同之目的,可在必要的范围内将保密信息披露给各员工、代理人以及关联方。如向有关人员提供,乙方有义务保证相关人员履行保密义务且披露范围应限于履行合同的必需范围。

2. 本保密条款的期限为永久。本条款为独立条款,本合同的无效、变更、解除和终止均不影响本条款的效力。

第十一条 违约责任

1. 合同履行期间,除本合同另有约定外,乙方擅自终止履行合同的,应退回甲方

已支付的全部费用,并按合同总价的 30%向甲方支付违约金。如甲方因此遭受损失的,乙方还应赔偿由此给甲方造成的全部损失。

2. 如乙方出现任一逾期情形,包括但不限于未依约按时完成本合同约定服务、未按时提供各阶段服务成果及总结报告,或整改超过指定期限的。每迟延一日,乙方应按合同总价的千分之三(3‰)向甲方支付违约金。逾期超过 30 天的,甲方有权单方解除合同,要求乙方支付合同总价 30%的违约金,并要求乙方赔偿由此给甲方造成的全部损失。

3. 乙方未能按照本合同约定完成项目,甲方有权要求乙方承担违约责任后继续履行合同,或选择单方解除合同。

甲方要求乙方继续履行合同的,乙方应立即整改,继续按照合同约定提供未履行的服务内容或对不符合合同约定的工作内容重新履行,并向甲方支付合同总价的 10%作为违约金,整改完毕并承担违约责任后继续履行合同;

乙方涉及以下违约情形的,甲方有权单方解除合同,乙方还须向甲方支付合同总价的 30%作为违约金,并承担由此给甲方造成的全部损失:

1) 因乙方在项目执行过程中,违反国家相关法律法规或甲方规章制度,造成不利影响的(包括但不限于对彩票公益性造成不利影响、引起重大投诉事件、对甲方信誉造成损害等);

2) 甲方对乙方提出整改要求后,乙方未整改或经整改 2 次仍不合格的;

3) 未提交报告/成果,未经甲方同意逾期提交报告/成果,或报告/成果最终未通过验收的。

4) 乙方将本项目部分或者全部的权利和义务转包、分包及变相转包给第三人(方)的。

5) 甲方因财务安排提前支付尾款后,乙方未按约履行全部合同义务的;

6) 违反本合同第 8 条第 1 款、第 3 款、第 4 款、第 10 款,拒不履行关联工作;拒不配合甲方审计;未履行安全保障义务、未提交应急预案;擅自撤换经甲方确定的团队人员,或拒绝替换甲方要求替换的团队人员的。

4. 乙方擅自利用甲方名义进行任何形式的宣传或用于非为履行本合同的目的和用途,或乙方擅自使用甲方的名称、商标、版权或其他专有权利的,甲方有权单方解

除合同，要求乙方承担合同总价30%的违约金，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

5. 乙方向甲方提供的任何服务、工作成果的全部或部分以及在服务过程中，侵犯任何第三方的所有权、人身权、知识产权及其他合法权益的，乙方应自行向第三方承担全部法律责任，尽全力处理，以降低对甲方及体育彩票行业的不良影响。甲方有权单方解除合同，要求乙方承担合同总价30%的违约金，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

6. 乙方违反合同约定的保密义务，甲方有权单方解除合同，要求乙方承担合同总价30%的违约金，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

7. 除上述条款列举的情形外，如乙方有违反本合同约定或违反保证或违反合同相关文件约定的其他违约行为，经甲方指出后 7 个工作日内仍未纠正或未支付违约金并赔偿损失的，或违约次数达到 3 次的，甲方有权单方解除合同。乙方应就每一单项违约向甲方支付合同总价 5% 的违约金，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

8. 甲方依照上述约定单方解除合同的，应当以书面的形式通知乙方。通知到达乙方时合同即解除，乙方应立即向甲方返还一切素材、资料及报告（包括未完成部分）。合同单方解除后，未支付的费用，甲方不再支付。已支付的，甲方有权要求乙方退还未提供的服务所对应的费用，或虽已提供但未通过甲方验收的服务所对应的费用，并赔偿由此产生的全部损失。未提供服务及未通过甲方验收部分所对应的费用由甲方根据乙方履行合同情况进行确定。

9. 在双方继续履行合同的情况下，甲方有权从未付款项及履约保证金中直接扣除乙方应承担的违约金和赔偿金，不足抵扣部分的违约金和赔偿金乙方应继续支付。以上各项交付的违约金、赔偿金并不当然地减少或免除乙方的合同义务。

10. 本合同所指甲方损失包括但不限于甲方直接经济损失、间接损失、可期待利益损失及因乙方违约而产生的维权费用等（包括调查费、律师费、诉讼费、公证费等一切费用）。

第十二条 争议解决

1. 本合同未尽事宜由甲乙双方协商解决，如协商不成，甲乙双方同意将本合同引起的争议提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

2. 诉讼期间，合同无争议部分应继续遵照执行。

第十三条 合同生效、变更及终止

1. 本合同自双方法定代表人或授权代理人签字（或签名章）并加盖公章后生效。授权代理人签署本合同的，视为其已取得该方合法、完整的授权手续。

2. 双方协商一致，可以对本合同进行补充、修改或变更。对本合同的补充、修改或变更必须以书面形式进行，补充、修改或变更的合同的签署及生效方式与本合同的签署及生效方式相同。双方签订的书面补充合同以及修改或变更的条款与本合同具有同等法律效力。

3. 有下列情形之一的，本合同终止：

1) 本合同规定的双方义务已经按照约定履行完毕；

2) 法律规定或甲乙双方约定终止的其他情况；

3) 合同履行期届满且甲方要求终止合同；

4) 因国家或上级主管部门政策或预算调整，对项目的执行造成影响，导致项目终止无法继续执行的，甲方有权终止本合同，要求乙方退回未执行部分对应的项目金额，不再支付剩余费用，且不承担因此给乙方造成的损失，双方互不承担违约责任。

4. 合同终止后，甲乙双方仍应当遵循诚实信用原则，根据交易习惯继续履行通知、协助、保密等义务。

第十四条 不可抗力

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，双方应协商处理有关事宜，最大限度的避免或减少不可抗力带来的影响，经甲、乙双方协商一致，可通过书面协议的方式终止合同或延长合同的履行期。

2. 本合同的不可抗力事件是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，既包括自然灾害如地震、台风、洪水、火山爆发、太阳黑子变化等，也包括某些社会现象，如战争、暴乱、罢工、国家有关政策的改变等。不可抗力事件发生后，受不可抗力影响的一方应在 24 小时内立即通知对方，并在具备送达条件后 15 日内寄送有关权威机构出具的证明。

第十五条 其他

1. 本合同壹式伍份，甲方持叁份，乙方持贰份，每份均具同等法律效力。

2. 通知必须以书面形式按本合同所列出的对方地址或相关方已经向对方通知的

其他地址亲自送达，或必须通过预付邮资的信件寄送或传真或电子邮件至上述地址。通过信件寄出的通知在寄出后 48 小时被确定为送达上述地址。通过传真发出或亲自送达的通知在发送后第一个工作日被确定为送达上述地址。通过电子邮件发送的通知，发送方的邮件系统显示已发送视为送达。一方变更通讯地址，应自变更之日起 5 个工作日内，以书面形式通知对方，否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

(以下无正文)

甲方(盖章):北京市体育彩票管理中心



法定代表人或

授权代理人(签字或盖章):

李小明

2024年6月17日

乙方(盖章):北京中体彩市场营销推广有限公司



法定代表人或

授权代理人(签字或盖章):

张华

2024年6月17日