

## 第四章 采购需求

### 一、项目主要内容

宣传落实贯彻党的二十大及二十届二中全会精神，认真落实中央农村工作会议部署以及市委、市政府工作安排，立足北京市情农情，聚焦“百千工程”、都市型现代农业、农业中关村等重点任务，以北京乡村的“新主体”、“新工程”、“新动能”为宣传重点，以社会各行业及代表人士的视角为切入点，以建设宜居宜业乡村、绿色美丽乡村和文明和谐乡村为话题，进行新闻特写式的宣传，以此展示北京作为首都，坚持以首善标准全面推进乡村振兴，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在京华大地落地生根、开花结果，形成的丰富多彩的生动实践。

### 二、项目成果要求

《北京您早》栏目中推出年度大型融媒体主题宣传活动“我们的乡村”。本主题宣传活动每周摄制播出1期，每期时长4分钟左右，全年摄制播出不少于50期，并在其新媒体客户端等进行同步宣传推广。

### 三、服务期限：1年

### 四、服务要求

严格按照采购人要求开展并完成相关工作。

### 五、其他相关要求

(1) 供应商须指定一名项目负责人定期或不定期及时向采购人及相关部门汇报工作进展，确保工作的顺利进行等。

(2) 供应商在提供服务的过程中，应严格遵守国家法律法规和相关政策规定，确保工作的合法性和合规性。

(3) 供应商对于本项目不得进行转包，应按采购人的实际需求完成相关委托工作。

(4) 针对本次项目的资金供应商应规范管理，应遵循专款专用、合理合规的原则，确保资金用于合同约定的项目和用途，对于采购人后期审计有需要的应积极配合。