

活动承办合同

甲方：北京市海外文化交流中心（以下简称甲方）
住址：北京市东城区建国门内大街7号光华长安3座
法定代表人/授权代表人：王海茹
联系电话：010-65102980

乙方：（以下简称乙方）北京文资传媒科技有限公司
住址：北京市朝阳区高碑店西店社区88-102
法定代表人/授权代表人：周凛
联系电话：13801169044

甲方北京市海外文化交流中心通过公开招标，就承办2024年德国、希腊“欢乐春节”文化交流活动项目，经评标委员会评定，中标人为乙方。现甲乙双方就甲方委托乙方承办2024年德国、希腊“欢乐春节”文化交流活动项目事宜达成如下协议：

一、活动概述

- 活动名称：2024年德国、希腊“欢乐春节”文化交流活动
- 演出地点：德国海德堡市、雅典市（具体演出地点以经甲方确认为准）
- 活动日期：2024年2月1日至2月9日

（四）活动内容：乙方配合甲方组织演出团赴德国海德堡市、希腊雅典市举办欢乐春节文化交流活动，其中包含：4场文化交流演出（演员及工作人员劳务费）、4项非遗展示互动、4场图片展及旅游推介、宣传制作（宣传物料、新闻通稿撰写、工作总结）、演出场地租赁及搭建（包括北京联排、境外演出场地场租及境外场地）、境外翻译服务等，全方位保证此次活动顺利圆满进行。

二、甲方责任

- 甲方负责该活动与政府部门、使领馆和外方的协调工作，传达对活动的相关要求。
- 负责对演出团体的审核工作，并最终确认是否邀请。
- 对该活动提出具体要求，审核并确认演出方案。

三、乙方责任

- 按照甲方要求制定、实施演出方案，乙方应于活动举办前30天将活动详细内容、应急预案等报与甲方，甲方负责审核、确定。



(二) 按照甲方要求制定、实施演出方案，完成并承担一切与 2024 年德国、希腊“欢乐春节”文化交流活动演出相关的工作，包括前期节目审查中场地租赁、演员节目、灯光、舞美设计、制作、安装等，活动进行中的宣传物料设计制作，文字翻译，活动演出时以甲方最终确认节目单为准，根据节目单顺序进行依次表演，活动现场对三种非遗项目——糖人、空竹、风筝进行展示展销。甲方应对乙方完成上述工作给予必要的配合。

(三) 需要精心策划完成一台具有中国春节欢乐、吉庆特点、展现北京文化的高水平艺术作品，作为 2024 德国、希腊欢乐春节演出节目。演出团体需要具备专业表演院团资质，演员演出经验丰富且具有出国演出经历。策划团队具备戏曲、舞蹈、民乐、武术等形式舞台艺术创作及表演以及创意设计能力。

(四) 在德国海德堡市、希腊雅典市各举办一场传统生肖文化和北京旅游主题的图片展，并现场推介北京入境旅游。邀请当地旅游博主或熟悉北京入境游机构做旅游推介。

(五) 制定全面、有效的境内外宣传方案。有针对性地选择精品项目进行重点宣传推广。负责活动全程摄影、摄像（活动全程照片留存、并拍摄剪辑适合活动宣传的 3 分钟视频不少于 2 个，1 分钟短视频不少于 4 个）。开展与北京本地媒体和境外媒体及互联网新媒体的合作，到场境外媒体不少于 2 家。把握重点时段，进行有组织、大规模、高频次的媒体曝光。

(六) 新闻通稿权威媒体发稿不少于 30 篇。

(七) 短视频传播：国内短视频平台 KOL 传播不少于 15 项，海外短视频平台 KOL 传播不少于 10 项，包括但不限于在抖音、小红书、微信视频、TikTok、Instagram、Facebook 等国内外热门媒体平台发布。短视频需提供宣传方案（含推广媒体、频次及效果预期）以及宣传效果评估报告以供审核，把握重点时段，进行有组织、大规模、高频次的媒体曝光。

(八) 与演出团体联络沟通，落实细节，保障顺畅。

(九) 跟进导演组协调演出活动场地、音响、舞美器材及聘请相关工作人员。

(十) 负责部分演员彩排及演出期间的接待工作。

(十一) 其他与以上事项相关的服务。

四、合同总价

(一) 乙方完成本合同约定的内容，甲方应支付乙方承办费人民币 955500 元（大写：人民币玖拾伍万伍仟伍佰元整），费用明细见附件 1。

(二) 乙方账户信息：

公司名称：北京文资传媒科技有限公司

税号：91110107MA00BFXU37

地址电话：北京市石景山区实兴大街 30 号院 5 号楼 5 层 69 号 010-57264748

开户行账号：民生银行石景山支行 699323066

(三) 付款时间：费用最终金额及支付以实际花费及财政评审结果和财政拨款到账时间为准。项目结束后，乙方须通过甲方业务验收及财务验收。待财政拨款后且收到乙方足额合规发票后 20 个工作日内按财政评审结果金额支付给乙方。

五、保密义务

(一) 乙方对其在履行合同过程中所知悉的甲方项目技术秘密和商业秘密等承担保密义务。

(二) 乙方保证对甲方所提供的保密信息予以妥善保存，仅使用于与完成委托项目工作有关的用途或者目的；在缺少相关保密条款约定时，应当至少采取适用于对自己的保密信息同样的保护措施和审慎程度进行保密。

(三) 非经甲方特别授权，甲方向乙方提供的任何保密信息并不包括授予乙方该保密信息包含的任何专利权、商标权、著作权、商业秘密或者其它类型的知识产权。

(四) 本合同项下约定的保密期限为合同有效期间及合同终止后 5 年。

六、知识产权

(一) 本合同项下活动所涉的演出节目、主视觉及所有设计包含著作权在内的知识产权归甲方所有，任何第三方不得实施任何侵犯甲方权益的行为。

乙方基于本合同形成的工作成果的知识产权归甲方所有，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的工作成果的知识产权，归甲方所有；合同有效期内，甲方利用乙方提交的工作成果所完成的新的工作成果的知识产权，归甲方所有。

(二) 乙方保证委托项目成果是其独立实施完成，不会收到任何第三方基于侵犯其专利权、商标权、著作权、商业秘密等的诉讼。如果甲方收到上述诉讼，乙方应当配合甲方积极应诉，并承担因此给甲方造成的全部损失，包括但不限于诉讼仲裁费、律师费、法院或者仲裁机构最终裁定的侵权赔偿费用及甲方承担其他侵权责任所造成的经济损失等。

七、违约

任何一方不履行合同或履行合同不符合约定条件，即构成违约，另一方有权要求履行或者采取补救措施，并有权要求违约金为合同金额的 20%，违约金不足以弥补损失的则另行赔偿损失。

八、不可抗力

(一) 如遇不可抗拒的情况，如天气、交通延误、战争、罢工等，甲方有权变更或者取消活动。

(二) 由于不可抗力因素所造成的变更和损失，由甲、乙双方友好协商解决。

九、其他约定

(一) 如有未尽事宜, 甲乙双方友好协商解决, 协商不成的, 可向甲方住所地人民法院提起诉讼。

(二) 本合同经双方签字并盖章后生效。

(三) 本合同一式陆份, 甲乙双方各执叁份, 具备同等效力。

甲方: 北京市海外文化交流中心
(盖章)



授权代表人:

或授权代表签字:

日期:

15/ 2024

乙方: 北京文资传媒科技有限公司
(盖章)



法定代表人:



或授权代表签字:

日期:

2024年1月15日

附件 1:

| 序号 | 分项名称 | 服务内容 | 单价(元) | 小计(元) | 备注/说明 |
|----|------------|----------------------------|-------|-------|--------------------------|
| 一 | 德国活动 | | | | |
| 1 | 场地费用(海德堡) | 场地使用 | 95000 | 95000 | |
| | | 场地报批 | 20000 | 20000 | 含保险等费用 |
| | | 场地安保及保洁 | 20000 | 20000 | |
| 2 | 搭建、音响费用 | 舞台搭建 | 30000 | 30000 | |
| | | 背景板搭建及氛围装饰 | 20000 | 20000 | |
| | | 音响设备租赁、搭建及运输等 | 30000 | 30000 | |
| | | 桌椅租赁(1天,6个桌子1.5米/个+12把折叠椅) | 8000 | 8000 | |
| 3 | 图片展、非遗展示费用 | 非遗介绍展架及英文、德文内容翻译 | 2000 | 12000 | 6项非遗展示及互动 |
| | | 图片制作 | 600 | 24000 | 暂定40幅(30幅文旅图片+10幅生肖文化图片) |
| | | 图片展架 | 800 | 32000 | |
| | | 图片展图片设计及翻译 | 15000 | 15000 | |
| | | 图片展搭建费用、物料运输、清理等 | 15000 | 15000 | |
| 4 | 海报、礼品费用 | 预热海报搭建制作 | 20000 | 20000 | 竖版A1尺寸,预热宣传使用 |
| | | 活动互动小礼品 | 500 | 6000 | 中国风小礼品 |
| 5 | 人员费用 | 主持人(外籍1位) | 3000 | 3000 | |
| | | 主持交传翻译(中国籍1位) | 3000 | 3000 | |
| | | 礼仪人员(2位) | 1000 | 2000 | |
| | | 化妆师(1位) | 3000 | 3000 | |
| | | 工作人员(境外6位) | 500 | 3000 | |
| | | 摄影师(1位) | 2500 | 2500 | |

| | | | | | |
|---|------------|-----------------------------------|-------|--------|----------|
| | | 摄像师 (1 位) | 2500 | 2500 | |
| 二 | 希腊活动 | | | | |
| 1 | 场地费用 | 场地使用 | 30000 | 120000 | |
| | | 场地安保及保洁 | 10000 | 20000 | |
| 2 | 搭建、音响费用 | 舞台搭建 | 20000 | 40000 | |
| | | 背景板搭建及氛围装饰 | 3000 | 6000 | |
| | | 音响设备租赁、搭建及运输等 | 19000 | 38000 | |
| | | 桌椅租赁 (2 天, 6 个桌子 1.5 米/个+12 把折叠椅) | 6000 | 12000 | |
| 3 | 图片展、非遗展示费用 | 非遗介绍展架及英文、希腊文内容翻译 | 2000 | 24000 | |
| | | 图片制作 | 600 | 24000 | |
| | | 图片展架 | 800 | 32000 | |
| | | 图片展图片设计及翻译 | 20000 | 20000 | |
| | | 图片展搭建费用、物料运输、清理等 | 15000 | 15000 | |
| 4 | 礼品费用 | 互动小礼品 | 500 | 6000 | |
| 5 | 人员费用 | 主持人 (外籍 1 位/场) | 2500 | 5000 | |
| | | 主持交传翻译 (中国籍 1 位/场) | 2500 | 5000 | |
| | | 礼仪人员 (2 位/场) | 1000 | 4000 | |
| | | 化妆师 (1 位/场) | 2000 | 4000 | |
| | | 工作人员 (2 场活动共境外 12 位) | 500 | 6000 | |
| | | 摄影师 (1 位/场) | 2500 | 5000 | |
| | | 摄像师 (1 位/场) | 2500 | 5000 | |
| 三 | 相关设计及物料费用 | | | | |
| 1 | 设计、物料 | 主视觉及相关设计 | 25000 | 25000 | 包含相关延展设计 |
| | | 印制节目手册 (A5 格式) | 4500 | 4500 | 预计 500 份 |

| | | | | | |
|----|--------|-------------------------------------|------|--------|-------------|
| | | 活动相关物料：节目单（英文）、话筒牌、椅背贴、工作人员胸牌、主持手牌等 | 5000 | 5000 | |
| 四 | 媒体宣传 | | | | |
| 1 | 媒体宣传 | 媒体宣传（国内外主流媒体） | 2000 | 30000 | 国内外媒体不少于20家 |
| | | 媒体宣传（国内自媒体） | 2000 | 30000 | |
| | | 视频制作（德希两国的预热视频、总结视频共4个2分钟视频） | 5000 | 20000 | 包含视频素材版权费用等 |
| 五 | 人员劳务费用 | | | | |
| 1 | 人员劳务 | 非遗老师劳务费 | 3000 | 24000 | |
| | | 演制人员劳务费 | 3000 | 60000 | |
| 合计 | | | | 955500 | |

