



北京妇幼保健院合同编号：FB-JK-2024-006



合同编号：

政府采购合同（服务类）

项目名称：孕产期保健管理-2024年北京妇幼保健院全市妇幼大型健康教育服务

买 方：北京妇幼保健院

卖 方：北京市视通文化艺术有限公司

签署日期：2024年6月13日



北京妇幼保健院合同编号：FB-JK-2024-006



政府采购合同

合同编号：

项目名称：孕产期保健管理-2024 年北京妇幼保健院全市妇幼大型健康教育活动服务

采购人（甲方）：北京妇幼保健院

中标供应商（乙方）：北京市视通文化艺术有限公司

签署日期：2024 年 6 月 13 日

北京妇幼保健院
Beijing Maternal and Child Health Care Hospital

北京妇幼保健院
Beijing Maternal and Child Health Care Hospital



合 同 书

甲方：北京妇幼保健院

统一社会信用代码：12110000400686451Q

住所地：北京市朝阳区姚家园路 251 号

法定代表人：阴赅宏 职务：院长

项目联系人：刘佳

联系人电话：15120082188

通讯地址：北京市朝阳区姚家园路 251 号北京妇产医院北京妇幼保健院培训楼
322 室

电子邮件：bjfyjkjy@163.com

乙方：北京市视通文化艺术有限公司

统一社会信用代码：9111010572141131XT

住所地：北京市朝阳区芍药居 20 号吉利家园 2 号楼 107 室

法定代表人：刘湘琳 职务：总经理

项目联系人：张超

联系人电话：13810371288

通讯地址：北京市东城区和平新城 32 号楼 4 单元 402 室

电子邮件：shitongwenhua@126.com

下列文件构成本合同的组成部分，应当认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- 本合同书
- 中标通知书（附件一）
- 合同条款
- 服务需求
- 投标文件（含澄清文件，附件二、方案部分）
- 招标文件其他内容（含招标文件补充通知、附件三、预算）



第一条 委托事项及内容

甲方委托乙方为甲方策划、实施不低于三个活动项目，具体以合同附件为准。

甲方向乙方传达项目需求并指定实施日期，乙方按照甲方要求进行策划、组织、执行（包括但不限于活动方案、活动总结及宣传材料、宣传片、记录片的制作、提交等。甲方书面确认活动方案后，乙方按照甲方指示具体实施，甲方验收合格为完成。

第二条 服务期限

本合同项下委托事项的完成期限自 2024 年 6 月 13 日起至 2024 年 12 月 31 日止。

第三条 委托报酬及支付方式

1、固定总价合同。合同总金额：人民币 560000.00 元（大写：伍拾陆万元整）。上述费用包含了甲方应向乙方支付的全部费用，包括但不限于策划费、执行费、材料费、印刷费、物料制作费、搭建费、劳务费、设备费、税费等。除双方另有书面约定外，甲方不再支付任何费用。

2、支付方式：

合同生效后，乙方向甲方提交合法有效的足额发票。收到乙方提交的发票后，甲方向乙方支付合同总金额的 80%，即人民币 448000.00 元（大写：人民币肆拾肆万捌仟元整）。乙方按照甲方要求完成所有活动后，一次性向乙方支付尾款人民币 112000.00 元（大写：人民币壹拾壹万贰仟元整）。

乙方未按时向甲方提供正规足额发票的，甲方有权拒付，且甲方不构成违约，此时乙方仍需继续履行合同义务。

3、乙方收款账户信息：

账户名：北京市视通文化艺术有限公司

开户行：工商银行和平里北街支行

账号：0200004209067025384

乙方指定账户出现错误或发生变化未及时书面通知甲方，导致甲方支付不能或支付错误等，一切后果、损失和法律责任由乙方承担，甲方不承担任何责任。

如因甲方预算批复、财政支付系统调整等原因造成支付不及时，甲方有权调



整支付时间和金额，甲方无需承担违约责任。

第四条 甲方权利义务

- 1、甲方有权提出需求、目标及审核、整改意见等。
- 2、甲方有权对乙方提交的方案进行审查并提出修改意见。
- 3、甲方有权检查监督乙方完成委托项目工作的进度，有权验收；
- 4、甲方负责委托项目所涉及的、与甲方有关的外部联系和协调工作。
- 5、如乙方提供的服务质量不符合甲方要求、合同约定的，甲方有权要求乙方整改，有权根据乙方履行情况要求乙方补充履行、承担违约金或者退回部分或者全部合同费用。
- 6、合同期限内因疫情等原因，导致活动未能完成的，合同期限顺延至合同约定项目完成为止。

第五条 乙方权利义务

1. 乙方按照《服务需求》和甲方要求、上级文件政策等策划、组织活动，并提供配套服务。
2. 甲方确定活动日期后，乙方应在七个工作日内向甲方提交活动方案（包括但不限于策划方案、平面设计、搭建方案、接待方案等）并经甲方书面确认。如甲方对乙方提交的方案提出修改意见，乙方应当无条件采纳。
3. 乙方应当遵守国家法律、法规和行业行为准则；活动应严格按照甲方书面确认的方案执行。
4. 乙方应当认真按照合同要求完成委托项目工作，随时接受甲方的检查监督，并为检查监督提供便利条件；如甲方在活动执行过程中提出意见，乙方应及时按照甲方要求进行整改。
5. 如在项目执行期间发生紧急情况，乙方有义务及时通知甲方并积极予以协助解决；
6. 乙方为完成承办活动而采购、搭建的各种物品必须稳固、安全，无潜在风险和隐患。并在本合同履行期间内承担维修、维护、管理责任；乙方承担全部安全保障责任和防疫义务及责任。
7. 乙方在履行合同期间使用的由甲方提供或者支付费用的设备设施，属于甲方



的财产，乙方在完成委托项目并向甲方提交工作成果时，应当将设备设施归还给甲方。

8、因疫情原因导致活动延期举办的，乙方不得收取任何额外费用；因疫情原因导致活动取消的，乙方应向甲方返还对应活动的全部费用。

第六条 项目管理小组及其他人员要求

1、双方各指派一名代表作为本项目负责人，项目负责人职责范围包括：协调工作组内部相关工作、负责随时调整工作进度。

甲方项目负责人：刘佳 联系电话：15120082188

乙方项目负责人：张超 联系电话：13810371288

2、项目其他人员资格

乙方须根据项目要求安排具备相应经验的专业技术人员，并确保项目实施队伍的稳定（项目技术人员名单和简历详见附件）。项目实施过程中，乙方如因正当理由需要调整项目技术人员的，应当提前3日通知甲方，获得甲方书面同意后方可进行。对于不符合甲方要求的服务人员，甲方有权要求乙方进行替换。乙方应在收到甲方替换人员的通知后的次日完成替换。

第七条 保密义务

1、本合同所述的保密信息是指甲乙双方知悉的与本合同及其项目相关的商业信息、财务信息和技术信息、客户信息等。甲乙双方均须将其由于本合同而接受或获得的所有信息视为保密信息并保守秘密，保密期限为永久。

2、任何一方未经对方书面同意，不得将保密信息泄露给任何第三方或作他用，法律、法规、规章另有规定的和下列情形除外：

(1) 与本合同项目有直接关系且必须了解有关保密信息的人员，即雇佣人员、代理商、转包商和其他供应商。

(2) 具有合法权利或职责的接受方的专业顾问。

3、本合同终止时，甲乙双方均须将载有秘密信息的文件、资料或软件按归还或予以销毁，并从任何记忆装置或电子媒介中删除保密信息。

4、发生下列情况，甲乙双方对保密信息不负有任何义务：

(1) 在无保密义务的前提下，已经由对方所拥有。

(2) 已经被公众了解或知晓的。



(3) 在不违反本合同规定下从有权提供信息的第三方合法获得的。

(4) 根据法院命令或根据具有司法管辖权的政府或行政主管机构的要求而必须透露的。

第八条 知识产权

1. 乙方在履行本合同项下服务过程中所开发活动流程、活动广告设计、宣传片等著作权归甲方所有。

2. 乙方保证其提供的服务不会侵犯任何第三方的知识产权。乙方提供服务导致知识产权等指控的，乙方应当承担甲方因此发生的包括但不限于律师费、诉讼费、损害赔偿等在内的全部损失，甲方并有权解除合同。

第九条 违约责任

1. 乙方应按照合同约定和甲方要求完成各项委托事项。乙方逾期履行合同义务，或履行合同义务不符合合同约定、甲方要求的，甲方有权解除合同。合同解除后，乙方将向甲方退回全部已收款项，并承担相当于合同总金额的违约金。

2. 乙方需承担活动项下的安全保障义务。因活动导致人身或财产损害的，由乙方承担全部损害赔偿责任，甲方不承担责任。乙方违反本条，乙方应退还甲方已经支付的全部款项，并承担相当于合同总金额的违约金和全部损害赔偿责任。

3. 乙方不得擅自用甲方名称和本合同做任何宣传推广等行为，否则需要承担五十万元的违约责任和全部损害赔偿责任。

4. 合同任何一方不得无正当理由单方终止合同，否则违约方应向守约方支付相当于合同总额的违约金，同时守约方还有权要求违约方继续履行本合同。

5. 因乙方原因使甲方同第三人发生纠纷或者争议时，视作乙方违约；甲方有权解除合同，并要求乙方返还所有已支付的费用。因此支付他人的赔偿款、补偿款以及律师费、鉴定费、诉讼费以及取证发生的费用等均由乙方承担。

6. 乙方的工作人员或第三人发生人身伤害、财产损失，应由乙方处理和承担全部责任。

7. 未经甲方书面同意，乙方不得分包或转让本合同的任何权利和义务。乙方擅自转让或者分包，转让或者分包行为无效，乙方与接受转让或者分包方承担连带责任，并需向甲方承担相当于合同总金额的违约责任。

8. 上述违约责任尚不足以弥补守约方直接经济损失的，应补足直接经济损失。



第九条 争议的解决

- 甲、乙双方因本合同或在本合同履行过程中发生争议的，应协商解决，协商不成时，向甲方所在地人民法院提出诉讼。甲方律师费、诉讼费、鉴定费等由乙方承担。
- 双方提供的通讯地址及法定代表人和联系人为该方文件和法律文书的送达地址及收件人。如有变化应当在更改前3日内以书面形式通知。如一方提供的地址及收件人信息错误、或者地址及收件人变更但未及时通知导致无法送达及拒绝签收等情况，自按该方提供的地址及收件人信息邮寄函件起的第3天即视为已送达该方，并产生相应的法律效力。

第十条 其他

- 本合同自甲、乙双方法定代表人（或授权代表）签字或签章并加盖公章之日起生效，合同壹式肆份，双方各执贰份，肆份具有同等效力。
- 乙方向甲方提交的活动方案和预算清单经甲方书面认可后，作为本合同的附件，与合同文本具有同等法律效力。
- 本合同未尽事宜或有变更，应由双方协商一致签订书面补充合同。该补充合同是本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等效力。补充合同一式两份，自双方授权人签字并盖章之日起生效，甲、乙双方各持一份。

甲方（公章）：北京妇幼保健院

法定代表人或代理人：

日期：2024.6.13

乙方（公章）：北京市视通文化艺术有限公司

法定代表人或代理人：

日期：2024.6.13



中标通知书

北京市视通文化艺术有限公司：

在我公司组织的孕产期保健管理-2024年北京妇幼保健院全市妇幼大型健康教育服务（招标编号：TC240V275）中，经评标委员会评标，确认贵公司为本项目的中标单位，中标金额为人民币 560,000.00 元（伍拾陆万元整）。

请贵公司接此中标通知后按招标文件规定与采购人签订合同。

特此通知。

中招国际招标有限公司

2024年5月20日





趣味韵律 舞动童年

2024年北京妇幼保健院儿童韵律操 策划方案

一、策划背景

联合国儿童基金会与中华人民共和国教育部合作研制的《3-6岁儿童学习与发展指南》中指出，幼儿阶段是儿童身体发育和机能发展极为迅速的时期，也是形成安全感和乐观态度的重要阶段。

为有效促进幼儿身心健康发展，预防减少儿童超重、肥胖，帮助儿童发育良好的身体，培养愉快的情绪、强健的体质、协调的动作，北京市卫健委、北京妇幼保健院联合多方专业人士，共同创编一系列儿童韵律操在北京市进行全面推广。

二、组织结构

主办单位：北京市卫生健康委员会

承办单位：北京妇幼保健院

三、发布时间

2024年6月1日(暂定)

四、策划思路

3-6岁是幼儿快速发展变换的阶段，幼儿园小班、中班、大班的儿童身体发展水平和运动能力有较大差异，一套韵律操无法满足这个阶段所有儿童的运动需求。

根据幼儿年龄特点，该系列儿童韵律操分为基础版和进阶版两个版本进行有针对性的体能训练。基础版对应自理能力较弱的幼儿园小班、中班(3-5岁)儿童，使其掌握简单的走、跑、跳、爬等动作。进阶版对应有一定合作能力的幼儿园大班(5-6岁)儿童使其能够在运动中表现出较高的协调性和灵活性。

为满足儿童喜欢变化的天性，两部韵律操内容并无强关联。



五、策划内容

(一) 研发阶段

1. 专家研发

组织运动健康专家、妇幼保健专家、幼儿教师专家联合研发编排基础版、进阶版两部儿童韵律操。有细致的动作拆解分析，每一步动作设计达到相应年龄段促进儿童成长、运动保健的效果。

2. 音乐创编

邀请音乐人创作节奏感强、适合作为韵律操背景音乐的作品。

3. 编制要点

全面培养幼儿阶段开始进行体能训练的意识，将音乐与体操进行趣味融合，结合一定的主题元素或口号便于儿童想象和记忆，让儿童积极参与其中。根据儿童身体发展阶段特点设置运动强度，在保证安全的情况下进行有效运动，达成训练目标。

(二) 拍摄阶段

1. 拍摄制作

拍摄儿童韵律操基础版、进阶版教学视频各两个，共四个。

计划于6月1日前完成制作。

(1) 完整跟练版

1-3人拍摄，场景选择干净、明亮、开阔的操场、教室或活动室，后期叠加花字介绍动作。

(2) 教学拆解版

1人拍摄，三机位录制多个视角，后期叠加花字做动作分解，解释运动效果。

2. 表演人员

根据韵律操成品类型及风格确定表演人群，可选择运动健康专家、妇幼保健专家、幼儿教师专家、儿童代表其中一类人群，亦可多种相结合。



Beijing Care Hospital

Beijing Care Hospital





六、宣传推广

1. 宣传物料

设计儿童韵律操推广海报、宣传单，撰写韵律操宣传新闻稿。

2. 官方宣传

与相关部门合作，发文组织各校幼师线上观摩学习，并把韵律操融入到日常教学中。

3. 媒体宣传

联合媒体矩阵，在官方抖音、视频号发布韵律操教学视频，带话题发起挑战，邀请幼儿代表拍摄模仿视频，以此进行宣传推广。



in Care Hospital

in Care Hospital



关爱妇幼健康 创新科普赋能 第七届北京市妇幼健康科普大赛 策划方案

一、大赛背景

妇女儿童健康是全民健康的基石，是衡量社会文明进步的重要标尺。北京市卫生健康委员会坚持以妇女儿童健康为中心，以改革创新为动力，持续高质量发展妇幼健康服务。其中，健康科普教育是宣传普及医学科学和卫生防病保健知识的重要抓手。2024年，北京市卫生健康委员会联合北京妇幼保健院开展第七届北京市妇幼健康科普大赛，既为妇幼保健工作者搭建了一个学习交流的平台，也是向广大妇女儿童传播科学健康知识、普及健康生活理念的机会。

二、组织结构

主办单位：北京市卫生健康委员会

承办单位：北京妇幼保健院

三、发布时间

2024年9月-11月

四、科普作品要求

(一) 选题要求

根据科普作品的不同呈现形式，划分为科普短视频、科普短剧两个赛道，各区妇幼专家根据自己擅长的节目类型，自行拟定选题，报名参加评选。



(二) 作品类别

1. 科普短视频

多种形式进行科普，不拘泥于口头输出，可结合流行音乐、舞蹈丰富表现形式，也可穿插一些与人或物的互动设置，风格口语化、年轻化、流行化。时长不超过 1 分钟。视频质量要求图像稳定、音质清晰，建议图像尺寸为标准 16:9。

2. 科普短剧

多人录制科普小品视频，应有情节策划、角色扮演，可在对话之外增加如舞蹈、音乐、魔术等表演形式丰富舞台效果，字幕及配乐得当。时长不超过 5 分钟。视频质量要求图像稳定、音质清晰，建议图像尺寸为标准 16:9。

(三) 内容要求

1. 参赛作品需符合科学性原则，不能出现科学性错误。具有传播性，适宜推广。

2. 参赛作品要求参赛者全身出镜，如使用过往无包装版本视频投稿，不能出现医院、电视台等与赛程无关的 logo。

3. 参赛作品不得侵犯任何第三方的知识产权，如有任何法律纠纷，主办方有权取消其参赛资格，由参赛者自行承担相关责任。

五、大赛安排

(一) 通知发布

活动通知发布，告知报名时间、赛道设置、评选时间、颁奖时间。

(二) 初赛

十六区及经开区妇幼专家填写初赛报名表(见附件 1)，提交参赛人员过往或新拍摄的作品。组织专家对作品进行科学性和准确性审核，并对作品提出改进建议，通过邮件反馈给各区妇幼保健。各区妇幼保健根据建议改善作品后，将修改作品视频再次提交组委会审核。根据收集上来的作品数量和类型，进行一定比例的晋级和淘汰。



(三) 决赛

入围的科普短视频、科普短剧，统一包装后将视频作品发布在公示区，请网友进行点赞投票。根据收集上来的作品数量和类型，结合专家打分和网友支持率，对此进行一定比例的奖项设置。

(四) 颁奖暨展演

优秀科普短视频展播，优秀科普短剧现场展演。领导公布科普短视频和科普短剧获奖名单，并颁发一、二、三等奖及其他优秀奖。领导及参赛选手合影留念。

六、颁奖暨展演活动议程

(一) 签到环节 (13:50-14:00)

参与活动的领导、专家签到。

(二) 主持人开场白 (14:00-14:32)

介绍科普大赛背景，介绍莅临领导、嘉宾。

(三) 领导致辞 (14:32-14:40)

领导介绍科普大赛情况并致辞。

(四) 展示环节 (14:40-15:40)

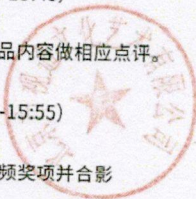
1. 优秀科普短视频展播
2. 优秀科普短剧现场展演

(五) 点评环节 (15:40-15:45)

专家结合科普大赛作品内容做相应点评。

(六) 颁奖环节 (15:45-15:55)

1. 颁发优秀科普短视频奖项并合影
2. 颁发优秀科普短剧奖项并合影



Beijing Maternal and Child Health Hospital

Beijing Maternal and Child Health Hospital



(七)领导总结发言(15:55-15:58)

领导针对本届科普大赛情况做总结发言。

(八)合影留念(15:58-16:00)

主持人结束语,现场领导、嘉宾及参赛选手合影留念。

七、宣传推广

1. 将内容合格的参赛作品发布在官方视频号、抖音号上,通过网友点赞投票提升官方账号关注度。
2. 撰写活动新闻稿,拍摄展示活动的照片,整理后进行发布。
3. 参赛作品提交后,参赛者享有署名权,主办方有权保留作品在相关活动使用(包括在媒体及宣传资料上使用,如网站、微信公众号、海报等),优秀作品会进行二轮宣传推广。

八、工作要求

1. 请各区认真做好组织工作,积极组织动员,按时完成初赛及推选工作。
2. 请各区对作品负责,选送作品需在内容上有专业把关,作品具有一定的科普价值和较强的宣传推广可塑性。
3. 请各区对选手负责,积极协调组织,认真沟通管理。
4. 各区应做好大赛期间作品档案资料的留存工作。





附件：初赛信息表

2024 年北京市妇幼科普大赛初赛信息表

推荐单位：_____ 区卫生健康委

参赛单位：

作品名称		
形式		
参与人数		
领队姓名	性别	联系方式
作品描述	(限 200 字以内)	
推荐单位意见		

Beijing Care Hospital

Beijing Care Hospital

Beijing Mat.

Beijing Ma.



预防出生缺陷 科学孕育新生

2024年北京市预防出生缺陷主题健康教育活动策划方案

一、策划背景

为进一步提升出生缺陷防治能力，促进出生缺陷防治工作高质量发展，北京市卫生健康委员会制定了《北京市出生缺陷防治能力提升计划实施方案》。不断完善涵盖婚前、孕前、孕期、新生儿和儿童各阶段的出生缺陷防治网络，显著提升出生缺陷综合防治能力。为此，北京市卫健委联合北京妇幼保健院，以“中国预防出生缺陷日”为契机，以科普优生优育为核心理念，以关爱儿童成长为发展目标，特举办“预防出生缺陷 科学孕育新生”2024年北京市预防出生缺陷主题健康教育活动的。

二、组织结构

主办单位：北京市卫生健康委员会

协办单位：北京妇幼保健院

三、发布时间

2024年9月12日(暂定)

四、策划思路

2024年北京市预防出生缺陷主题健康教育活动将分为主会场和分会场。主会场活动进行中，主持人与分会场在相应环节进行实时互动，通过现场大屏幕直播连线的方式进行呈现。

(一)活动选址：

1. 主会场：

支持直播连线，有舞美灯光配合，可以容纳百人以上观摩的户外场地。

2. 分会场：

联合北京市十六区妇幼保健院，选择可以提供三级出生缺陷预防体系的义诊咨询场所(如婚检中心、儿童健康筛查中心等)分别建立一级防护、二级防护、三级防护分会场。



(二)主会场活动：

1. 领导致辞。
2. 业内大咖专家主题宣讲或论坛。
3. 前期网络征集相关热点问题，由业内专家进行现场答疑。
4. 分会场义诊咨询，由业内专家进行直播连线答疑。
5. 预防出生缺陷核心知识发布。

(三)分会场活动：

联合十七区妇幼保健院在预防出生缺陷日当天，组织医学检查(婚前医学检查、孕前优生健康检查、新生儿疾病筛查、0-6岁儿童残疾筛查)预约答疑，优生优育健康手册礼包，参观体验优生优育互动区等服务，实现全市预防出生缺陷科学普及联动。

五、宣传推广

(一)活动预热期

1. 联合媒体矩阵提前对中国预防出生缺陷日进行科普宣传,让更多目标人群备孕夫妻、孕妈妈、宝妈、幼儿及家属)了解到在9月12日当天,北京会举办相关的主题活动。
2. 官方账号发布活动介绍、活动参与方式及福利等基本信息。
3. 前期网络征集优质问题,如被采纳,事后可发放优生优育健康手册礼包一份(或现有相关宣传包)。

(二)活动进行中

1. 全程直播活动。
2. 如不支持全程直播,或有直播效果方面的顾虑,也可录播后期审核通过后分段推送。
3. 制作不少于10块的预防出生缺陷知识展板放置于活动现场周围进行科普宣传。
4. 发布预防出生缺陷核心知识H5。



Beijing Maternal and Child Health Hospital

Beijing Maternal and Child Health Hospital



六、活动议程

(一) 签到环节 (9:00-9:30)

1. 参与活动的领导、嘉宾签到。
2. 十六区及经开区妇幼保健院工作人员及家庭签到。

(二) 主持人开场白 (9:30-9:32)

介绍主题活动背景，介绍莅临领导、嘉宾。

(三) 领导致辞 (9:32-9:40)

介绍《北京市出生缺陷防治能力提升计划实施方案》政策推广意义及现阶段工作。

(四) 专家宣讲或论坛 (9:40-10:10)

业内大咖专家围绕预防出生缺陷日主题进行宣讲或论坛。

(五) 专家答疑 (10:10-10:30)

前期网络征集相关热点问题，业内专家进行现场答疑。

(六) 专家直播答疑 (10:30-10:50)

分会场义诊咨询，业内专家进行直播连线答疑。

(七) 发布仪式 (10:50-10:58)

邀请与会领导共同发布“预防出生缺陷”核心知识，呼吁全社会共同了解、支持妇幼保健工作，给予更多的关心和帮助。

(八) 合影留念 (10:58-11:00)

主持人结束语，现场领导、嘉宾及工作人员合影留念。



北京市视通文化艺术有限公司报价单（2024年版）

项目名称		儿童韵律操制作推广				
硬件设备						
分类	设备名称	单价(元)	单位	数量	天数(天)	合计(元)
场地租赁	摄影棚	10,000.00	天	1	1	10,000.00
	场地租赁小计(人民币):					10,000.00
录制拍摄	现场导演	5,000.00	完整周期	1	1	5,000.00
	执行导演	1,500.00	人	2	1	3,000.00
	摄影师	2,000.00	人	3	1	6,000.00
	摄影助理	1,000.00	人	1	1	1,000.00
	摄像器材镜头组	2,500.00	套	3	1	7,500.00
	摄像辅助器材	1,200.00	套	1	1	1,200.00
	灯光师	2,000.00	人	2	1	4,000.00
	灯光器材	6,000.00	套	1	1	6,000.00
	监视器	200.00	台	1	1	200.00
	化妆师	800.00	人	2	1	1,600.00
	设备运输	500.00	车次	2	1	1,000.00
	工作人员交通	500.00	车次	1	1	500.00
	录制拍摄小计(人民币):					37,000.00
后期制作	剪辑&合成	5,000.00	部	4	全周期	20,000.00
	特效&包装	5,000.00	部	4	全周期	20,000.00
	调色	5,000.00	部	4	全周期	20,000.00
	版权音乐	2,000.00	部	2	全周期	4,000.00
后期制作费用小计(人民币):					64,000.00	
项目管理						
分类	项目	单价(元)	单位	数量	天数(天)	合计(元)
策划文案	负责儿童韵律操的策划文案工作,含项目的统筹策划及文案撰稿,其中包括策划方案、通告、分镜脚本等。	10,000.00	完整周期	1	1	10,000.00
视觉设计	负责儿童韵律操的相关视觉设计工作,含项目的平面设计,其中包括推广海报、宣传单、分解图等。	10,000.00	完整周期	1	1	10,000.00
外联执行	含项目的执行及外联,其中包括场地、出镜人员管理、通知、第三方合作单位人员的外联及活动物资的采购、制作、管理等。	8,000.00	完整周期	1	1	8,000.00
项目管理费用小计(人民币):					28,000.00	
人员劳务	创编专家	800.00	人次	9	1	7,200.00
	出镜演员	800.00	人次	6	1	4,800.00
人员劳务费用小计(人民币):					12,000.00	



总计			
总计	合计		151,000.00
	税费	6%	9,060.00
	总计 (人民币):		160,060.00
	优惠价 (人民币):		160,000.00



Beijing Women's and Children's Health Center



Beijing Women's and Children's Health Center





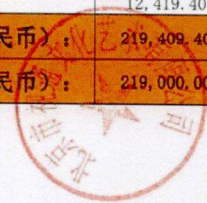
北京市视通文化艺术有限公司报价单（2024年版）						
项目名称	第七届北京市妇幼健康科普大赛					
评选工作部分						
评选阶段						
分类	设备名称	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
网上投票平台搭建及编程	投票平台搭建及编程（包括作品视频上传、系统维护、问题修复及总结数据整理、分析等）	20,000.00	完整周期	1	1	20,000.00
网上投票费用小计（人民币）：						20,000.00
展演部分						
硬件设备						
分类	设备名称	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
场地租赁	场租费（含LED大屏幕、基础灯光等）	26,000.00	天	1	1.5	39,000.00
场地租赁小计（人民币）：						39,000.00
舞美系统	基础舞台、台阶	120.00	平米	50	1	6,000.00
	地毯	30.00	平米	60	1	1,800.00
舞美系统小计（人民币）：						7,800.00
大屏系统	苹果笔记本+PVP软件	450.00	台	3	1	1,350.00
	高清视频切换台	3,000.00	台	1	1	3,000.00
	光纤+接收发射器	1,000.00	台	2	1	2,000.00
	视频监视器	300.00	台	1	1	300.00
视频系统小计（人民币）：						6,650.00
灯光系统	ACME AECO 20 切割电脑灯（面光）	600.00	台	10	1	6,000.00
	珠江 BEAM350 三合一	450.00	台	10	1	4,500.00
	灯光 truss 架	150.00	米	16	1	2,400.00
	黑马 MA 灯控台	2,250.00	台	1	1	2,250.00
	电源箱	300.00	台	1	1	300.00
	信号放大器	300.00	台	2	1	600.00
灯光系统小计（人民币）：						16,050.00
音响系统	舒尔 UR4D+手持麦克风	450.00	台	4	1	1,800.00
	舒尔头戴麦克风	450.00	套	8	1	3,600.00
	Midas M32 数字调音台	750.00	台	1	1	750.00
	音频处理器	300.00	台	1	1	300.00
	信号放大器	450.00	套	2	1	900.00
音响系统小计（人民币）：						7,350.00
录制拍摄及直播						
分类	设备名称	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
录制拍摄	三机位导播系统	12,000.00	套	1	1	12,000.00



	导播	3,000.00	人	1	1	3,000.00
	摄像师	1,500.00	人	3	1	4,500.00
	导播助理	2,000.00	人	1	1	2,000.00
录制费用小计（人民币）：						21,500.00
视频制作						
分类	设备名称	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
视频制作	全程片（2小时内）	8,000.00	个	1	1	8,000.00
	节目视频剪辑、包装	300.00	组	17	1	5,100.00
视频制作费用小计（人民币）：						13,100.00
人员劳务						
分类	项目	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
策划文案	负责整场活动的策划文案工作，包括项目的统筹策划及文案撰稿，其中包括策划方案、通知、工作进度表、分工表、工作单、主持词、手卡等。	15,000.00	完整周期	1	1	15,000.00
视觉设计	负责整场活动的相关视觉设计工作，包括项目的平面设计，其中包括主视觉、座位图、展架、平面布置图、舞美图等。	10,000.00	完整周期	1	1	10,000.00
外联执行	负责整场活动的外联执行工作，包括项目的执行及外联，其中包括场地、参与单位人员、第三方合作单位人员的外联及活动物资的采购、制作、管理等。	10,000.00	完整周期	1	1	10,000.00
项目管理费用小计（人民币）：						35,000.00
人员劳务	专业主持人	5,000.00	人	1	1	5,000.00
	专家评审（初赛、决赛）	800.00	人次	22	1	17,600.00
	视频技术人员	800.00	人	2	1	1,600.00
	灯光技术人员	800.00	人	2	1	1,600.00
	音响技术人员	800.00	人	2	1	1,600.00
	摄影	1,000.00	人	2	1	2,000.00
人员劳务费用小计（人民币）：						29,400.00
杂费						
分类	设备名称	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
杂费	设备运输	500.00	车次	2	2	2,000.00
	宣传品	30.00	个	150	1	4,500.00
	矿泉水	2.00	瓶	150	1	300.00
	获奖证书	20.00	个	17	1	340.00
	获奖奖品	50.00	个	80	1	4,000.00
杂费费用小计（人民币）：						11,140.00



总计			
总计	合计		206,990.00
	税费	6%	12,419.40
	总计 (人民币):		219,409.40
	优惠价 (人民币):		219,000.00



Beijing Maternity and Child Health Care Hospital



Beijing Maternity and Child Health Care Hospital





北京市视通文化艺术有限公司报价单 (2023 年版)

项目名称	预防出生缺陷主题健康教育活动					
硬件设备						
分类	设备名称	单价 (元)	单位	数量	天数 (天)	合计 (元)
场地租赁	户外场租费 (停车费、安保等)	20,000.00	天	1	1	20,000.00
场地租赁小计 (人民币):						20,000.00
舞美系统	主舞台 (10m×4m×0.4m 高)	120.00	平米	40	1	4,800.00
	主舞台台阶	120.00	平米	10	1	1,200.00
	地毯	30.00	平米	60	1	1,800.00
	主背板, 桁架黑白 UV 喷绘背板 (10 米×4 米)	225.00	平米	40	1	9,000.00
	雷压架	23.00	根	100	1	2,300.00
	道具定制 (发布道具、主持台)	6,000.00	套	1	1	6,000.00
舞美系统小计 (人民币):						25,100.00
音响系统	线阵中高音箱	750.00	台	6	1	4,500.00
	线阵超低音箱	750.00	台	2	1	1,500.00
	返送音箱	600.00	台	2	1	1,200.00
	32 路数字调音台	2,250.00	台	1	1	2,250.00
	功放	600.00	台	3	1	1,800.00
	音频处理器	750.00	台	1	1	750.00
	手持麦克风	450.00	台	2	1	900.00
	领导讲话麦克风	1,200.00	套	1	1	1,200.00
	舒尔头戴麦克风	450.00	套	8	1	3,600.00
	信号放大器	450.00	套	1	1	450.00
音响系统小计 (人民币):						18,150.00
录制拍摄						
分类	设备名称	单价 (元)	单位	数量	天数 (天)	合计 (元)
录制拍摄	三机位导播系统	12,000.00	套	1	1	12,000.00
	导播	4,000.00	人	1	1	4,000.00
	摄像师	2,000.00	人	3	1	6,000.00
	导播助理	2,000.00	人	1	1	2,000.00
录制费用小计 (人民币):						24,000.00
视频制作						
分类	设备名称	单价 (元)	单位	数量	天数 (天)	合计 (元)
视频制作	活动全程片 (2 小时内)	8,000.00	部	1	1	8,000.00
视频制作费用小计 (人民币):						8,000.00
人员劳务						
分类	项目	单价 (元)	单位	数量	天数 (天)	合计 (元)



策划文案	含项目的统筹策划及文案撰稿，其中包括策划方案、通知、采访提纲、连线提纲、工作进度表、分工表、工作单、主持词、新闻通稿、手卡等	15,000.00	完整周期	1	1	12,000.00
视觉设计	含项目的平面设计，其中包括主视觉、舞美图、展板、工作证等	15,000.00	完整周期	1	1	12,000.00
外联执行	含项目的执行及外联，其中包括场地、参与单位人员、第三方合作单位人员的外联及活动物资的采购、制作、管理等	10,000.00	完整周期	1	1	12,000.00
项目管理费用小计（人民币）：						36,000.00
人员劳务	专业主持人	3,000.00	场	1	1	3,000.00
	音响技术人员	800.00	人	2	2	3,200.00
	舞美制作人员	500.00	人	5	2	5,000.00
	摄影	1,500.00	人	2	1	3,000.00
人员劳务费用小计（人民币）：						14,200.00
杂费						
分类	设备名称	单价（元）	单位	数量	天数（天）	合计（元）
杂费	设备运输	500.00	车次	3	2	3,000.00
	矿泉水	2.00	瓶	150	1	300.00
	宣传品	50.00	个	100	1	5,000.00
	定制互动礼品	30.00	个	100	1	3,000.00
	展架	500.00	个	10	1	5,000.00
	桌子、桌围	50.00	套	10	1	500.00
	椅子	15.00	把	150	1	2,250.00
	核心信息H5	5,000.00	个	1	1	5,000.00
	物料费（含手卡、桌签、背签、工作证、手牌，总数不超过100）	2,000.00	套	1	1	2,000.00
	杂费费用小计（人民币）：					
总计						
总计	合计					171500.00
	税费			6%		10290.00
总计（人民币）：						181,790.00
优惠价（人民币）：						181,000.00