

2024 首店和夜经济监测评估项目政府采购合同

合同编号：2024138

委托人（甲方）：北京市商务局

地址：北京市通州区运河东大街 57 号院 5 号楼

通讯地址：北京市通州区运河东大街 57 号院 5 号楼

法定代表人：朴学东

联系人：葛西来

联系电话：010-55579555

受托人（乙方）：北京中硅科技发展有限公司

地址：北京市丰台区郭公庄中街 20 号院 3 号楼 11 层 1102-369

通讯地址：北京市丰台区郭公庄中街 20 号院 3 号楼 11 层 1102-369

法定代表人：方辉

联系人：李洋

联系电话：15110128091

就甲方的 2024 首店和夜经济监测评估 采购项目通过国内公开招标的方式，经评标委员会评定北京中硅科技发展有限公司（乙方）为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》等国家和北京市相关法律法规的规定，本着诚实守信、合作互利原则，就甲方委托乙方开展 2024 首店和夜经济监测评估采购项目 服务事项签订本合同。

第一条 合同组成：

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- 本合同书及附件
- 中标通知书
- 投标文件
- 招标文件

第二条 事务概况：

甲方委托乙方处理 / 承办 [2024 首店和夜经济监测评估采购项目] 事务。

具体事项如下（项目实施方案详见附件）：

- 1、新增首店统计监测评估
- 2、2019 年至 2023 年存量首店监测评估
- 3、夜经济点位动态评议和监测评估

第三条 具体要求：

甲方委托乙方处理 / 承办本合同项下事务的要求：

- 1、委托期限：2024 年 6 月 11 日至2024 年 12 月 10 日。
- 2、具体要求：

①乙方完成本合同项下事务的期限：2024 年 6 月 11 日至2024 年 12 月 10 日；

②乙方在2024 年 6 月 11 日之前以书面形式向甲方报送关于处理 / 承办事务的方案，包括但不限于乙方就处理此事务而成立的工作组织负责人及工作人员名单、履历（有资质要求要报送资质证书）、电话、策划方案、项目实施方案、主要实施地点、安全工作方案、处理突发事件应急预案，上述方案、文件、资料等属于本合同的一部分，经甲方同意后方可实施；

③乙方在履行合同过程中，按甲方要求如实向甲方汇报进展情况；如遇突发或紧急情况，应及时向甲方书面报告；

④乙方在委托期限届满后10 日内，将处理委托事项全过程的文字材料、音频及视频文件、新闻报道等相关资料原件全部交付甲方，未经甲方书面同意，不得留存复制件；乙方履行本合同义务的全过程以及制作的作品和向甲方交付的工作成果不得侵犯第三方的知识产权及其他合法权益，亦不得未经甲方书面同意擅自使用、对外发布或提供与第三方。因本合同形成的作品相关著作权及乙方向甲方交付的工作成果的知识产权归甲方单独所有；

⑤未经甲方书面同意，乙方不得将受托事务全部或部分转委托给第三方处理；

⑥未经甲方书面同意，乙方在履行本合同过程中及履行结束后均不得将甲方提供的任何形式的资料泄露给第三方。如需在公开的项目中使用甲方提供的资料，需于项目实施10 日前向甲方书面申请确认公开范围，得到甲方的书面允许

后，方可使用；

⑦乙方对 2024 首店和夜经济监测评估采购项目的安全承担全部责任；

⑧其它要求。

第四条 费用支付：

1、费用总额：甲方就本合同项下的事务处理 / 承办支付给乙方的费用议定总额为人民币 [¥1351000] 元（大写：壹佰叁拾伍万壹仟元整），实际支付金额为人民币 [¥1351000] 元（大写：壹佰叁拾伍万壹仟元整）。本金额为固定价，无论发生任何情况，此金额不再增加。

2、双方同意采用以下第 [①] 种方式支付：

①分期支付：

甲方于本合同生效之日起 [30] 个工作日内，向乙方支付合同金额的 [60] %，即人民币 [¥ 810600] 元（大写：捌拾壹万零陆佰元整）；
乙方完成处理 / 承办的全部事务，经甲方验收合格且没有违约情形的，向甲方提交本合同第三条 2④、第五条 2⑥所约定的全部资料并经甲方确认后 [30] 日内，甲方向乙方支付合同金额的 [40] %，即人民币 [¥ 540400] 元（大写：伍拾肆万零肆佰元整）。以上各期费用的具体支付时间以财政将资金拨付到甲方为准，若因未到甲方账户造成甲方延期付款的，不视为甲方违约。

②一次性后支付：

乙方全部完成处理 / 承办的全部事务，且没有违约情形的，向甲方提交本合同第三条 2④、第五条 2⑥所约定的全部资料并经甲方书面确认后 [5] 个工作日内，甲方向乙方支付全部合同金额，即人民币 [¥ /] 元（大写： / 元整）。

前述款项的支付需以财政资金实际拨付至甲方账户为前提，若因财政资金未能及时到账导致的延期支付，不属于违约行为，甲方不承担违约责任。

3、甲方开票信息如下：

名称：北京市商务局

开户行：中国银行通州分行

账号：319460211998

地址：北京市通州区运河东大街 57 号院 5 号楼

电话：55579336

纳税人识别号：11110000756701202G

4、乙方账号信息如下：

账户名称：北京中硅科技发展有限公司

开户行：招商银行股份有限公司北京三元桥支行

账号：110931865010601

第五条 双方的权利义务：

1、甲方的权利义务：

①甲方有权监督乙方履行本合同的全过程，并及时提出建议和改进意见；

②甲方有权对乙方提交的各类方案、名单及其他文件提出修改意见，乙方应根据甲方的意见改进相关内容；

③甲方应向乙方按时足额支付本合同第四条所约定的款项；

2、乙方的权利义务：

①乙方有权按本合同第四条约定获得相关费用；

②乙方在履行过程中必须完全遵守本合同第二条及第三条的约定，并有义务按照乙方提交的各类方案、名单及其他文件按时、圆满地完成委托事务；

③乙方向甲方开具符合甲方要求的等额合法正式发票后，甲方按合同约定支付每期的合同价款；

④乙方就承办本合同约定事务，履行向相关部门申请许可、备案等义务。乙方承担本合同及附件约定全部项目执行过程中的环境、人身安全以及与项目有关的纠纷处理责任，由于项目的组织及乙方承办本合同约定事务等原因造成的人身伤害、财产损失及其他安全事故由乙方负全部责任；

⑤按照甲方提出的异议和改进意见就本合同的履行情况进行改进和完善，直到甲方认可为止；

⑥乙方应在项目结束后的10个工作日内，向甲方提交项目总结、相关支出证明及明细等资料。

⑦乙方对因本合同所获取或知悉的资料和信息承担保密义务，未经甲方书面同意，乙方不得用作本合同以外事项或泄露给第三方。保密期限自获取或知悉时起直至相应资料和信息进入公知领域之时止。保密义务不因本合同的无效、变更、中止、终止而免除。

第六条 不可抗力：

1、不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

2、因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任，但法律另有规定的除外。任何一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除

责任。

3、任何一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

4、如不可抗力事件持续超过【60】日的，双方应通过友好协商决定是否继续履行协议，如协商不成，甲方有权决定解除本合同，并对双方已经履行的部分进行结算。

第七条 违约责任：

1、任何一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

2、任何一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，在履行义务或者采取补救措施后，对方还有其他损失的，应当赔偿损失。

3、本合同所指的甲方的损失，包括直接损失、甲方为弥补损失所支出的费用（包括但不限于重新组织招投标支出的费用、重新签订政府采购合同支付的费用、交通费、餐饮费、住宿费等）、甲方为向乙方主张权利所支出的费用（包括但不限于聘请律师的费用、公证费、诉讼费、鉴定费等）等。

4、乙方未按本合同约定履行合同义务的，或未履行甲方委托义务并拒绝接受甲方修改建议的，甲方有权要求乙方返还已支付的款项。

5、乙方未按甲方确认的承办事务的各项方案及相关文件履行义务，或未经甲方书面认可擅自修改承办事务的各项方案及相关文件，或拒绝接受甲方对于委托项目的检查或伪造相关项目资料的，甲方有权要求乙方返还已支付的款项。

6、乙方未按本合同约定及承办方案中的时间完成合同各项义务的，明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，甲方有权要求乙方返还已支付的款项；逾期履行合同义务超过【30】日的，甲方可单方解除本合同，乙方应退还甲方已支付费用，尚未支付的费用甲方不再支付。

第八条 争议解决：

因本合同引起的或者与本合同有关的一切争议，双方应当首先友好协商解决。协商不成的，双方同意按以下第[1]种方式解决：

- 1、向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- 2、向北京仲裁委员会申请仲裁。

第九条 其它：

1、本合同履行过程中如有变更或者补充，必须以书面形式签订变更或者补充协议。

2、本合同附件及变更或者补充协议均是本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

3、本合同经双方法定代表人或授权代表签字，并加盖公章后生效。

4、本合同一式五份，甲乙双方各执二份，招标代理机构执一份，具有同等法律效力。

(以下无正文)

附件：项目方案

甲方（盖章）：北京市商务局 乙方（盖章）：北京中硅科技发展有限公司

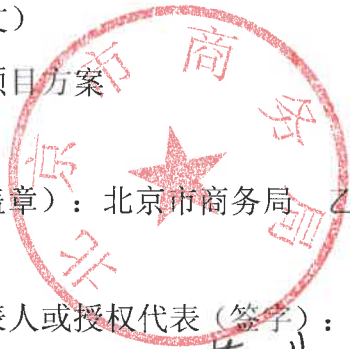
法定代表人或授权代表（签字）：



2024 年 6 月 11 日

法定代表人或授权代表（签字）：

2024 年 6 月 11 日



附件

2024 首店和夜经济监测评估的工作方案

一、项目背景

（一）首店经济

首店经济迎来高质量发展阶段，首店经济不仅仅局限于品牌首店数量的增长，而是结合品牌能级、创新力和文化力的多维度发展。北京、上海、成都作为中国首店经济的第一梯队，首店市场关注度迅速提升，首店扶持政策升级，引领全国坚定地走好高质量发展之路，将首店经济推向新的发展阶段。

新增首店和存量首店在首店经济领域中都具有重要的关注度。

新增首店和存量首店在商业领域中都具有重要的关注度。两者虽然有着不同的意义，但都对于品牌、消费者和市场具有显著的影响。定期观察首店市场动态，存量首店闭店情况第一时间获取，分析闭店原因，为首店持续发展助力。

北京市各区首店存在差异化经营的现象，定期与各区商务局沟通，培育区域内特色首店，扶持首店品牌联名合作，为首店发展增加新力量。

通过多种形式全网精准捕捉首店数据：1. 媒体监测：及时收集和梳理首店市场相关动态，包括首店开业、经营情况、

消费者反馈、各地政策、品牌动向等。2. 平台数据合作：动态根据首店经营情况，掌握最新市场动态。3. 商圈和品牌的联动：通过长期有效的沟通以及对商圈和品牌自媒体官号监测，掌握每个商场首店进驻情况，以及重点运营方向。4. 实地走访：安排专人每个月到各个商圈、商场进行首店走访，了解经营效益和消费者反馈。5. 各区商务局首店信息汇总：第一时间整理首店走访信息，形成专项台账。6. 首店监测机制：用过对首店数据的精准筛查，建立完善的首店监测机制。

（二）夜经济

近年来，随着经济全球化和城市化进程的加速，夜经济作为一种新兴的经济形态，已经成为衡量一个城市经济活力、文化魅力和创新能力的重要指标。特别是在“十四五”规划和2035年远景目标纲要中，政府明确提出要发展夜间经济，提升城市活力和经济质量。将其视为促进消费、丰富民众文化生活的重要途径。北京市积极响应国家号召，出台了“北京市促进夜间经济繁荣发展的若干措施”等一系列旨在推动夜经济的健康发展，提升城市的国际竞争力和影响力政策和措施。

从社会需求的角度来看，随着生活节奏的加快和消费模式的变化，人们对夜间休闲和娱乐的需求日益增长，尤其是年轻消费群体。夜经济不仅能够满足人们的消费需求，增加城市的活力，还能为城市带来更多的经济收益。然而，受限

于过往夜间商业活动监测、评估体系的不完善性，北京的夜间经济发展状况尚未得到完整认知和潜力的充分发挥。

鉴于此，“夜京城”点位动态评议及“夜京城”点位监测评估项目的提出，旨在通过大数据分析优化夜间经济政策环境、丰富夜间文化和娱乐活动、夜间商业服务和设施，以及加强安全保障措施，打造安全、繁荣、活力的夜间经济体系，也是推动北京向国际一流和谐宜居之都的重要举措。

二、项目意义

（一）促进商业发展

通过对首店和夜经济商业点位的监测和评估，可以及时了解北京市的商业发展动态，为政府和企业提供有针对性的政策支持和商业策略。

（二）优化商业布局

通过对不同区域、不同行业的首店数量、首店类型、夜间重要消费场景进行分析，可以优化商业布局，提高商业资源的利用效率。

（三）推动消费升级

首店往往是品牌创新、产品升级的重要载体，夜间经济也是居民生活消费的重要组成部分，通过对首店、夜经济点位的观察监测，可以推动消费升级，满足消费者多样化的需求。

（四）提升城市竞争力

通过对首店、夜经济点位的评选、监测，可以及时发现和解决影响城市竞争力的问题，提升北京市的整体竞争力。

（五）监测消费者行为趋势

通过对首店、夜经济消费者的行为进行分析，可以洞察消费者的购物习惯、消费偏好以及消费趋势，为商家提供精准的市场定位和营销策略。

（六）促进品牌创新

通过监测首店的经营状况、夜经济点位的发展情况，可以鼓励品牌进行更多的创新尝试，推动整个零售行业的进步。

（七）应对市场变化

市场环境总是在不断变化的，首店和夜经济作为市场的敏感点，其经营状况往往能反映市场的变化趋势。建立首店监测机制，可以帮助政府和企业及时应对市场变化，做出相应的调整和决策。

（八）提高政策制定效率

通过对首店数据、夜经济点位数据的收集和分析，政府可以更加准确地了解市场状况，为政策制定提供有力的数据支持，提高政策制定的效率和针对性。

（九）增强城市吸引力

作为商业创新的重要载体，首店数量和质量，以及夜经济发展状况是衡量一个城市商业环境的重要指标。通过建立

首店、夜经济点位监测机制，可以吸引更多的品牌和商家来京开设首店，增强北京作为国际大都市的吸引力。

三、总体说明

在北京加快推进国际消费中心城市建设过程中，需及时关注和支持首店经济、夜经济的消费新场景、新热点、新领域的发展，摸清首店及夜经济发展基本情况，及时归纳总结发展特点、趋势和规律。首店经济及“夜京城”点位监测评估的受益者是政府、商贸流通行业和消费者，旨在为引导行业发展、完善政策工具箱提供决策支持，进一步优化消费市场供给，助力满足人民群众品质化、多样化、多层次消费需求。

（一）项目时间

2024年6月-2024年12月

（二）项目内容

首先，对每年落地北京的新增首店、存量首店经营情况进行动态监测评估，分为新增首店监测评估和存量首店监测评估两个子项目。其次，对企业申报和各区推荐点位进行评议，评选新一轮“夜京城”点位名单并对“夜京城”点位进行监测评估。

1. 新增首店监测评估

对每个季度全市新增首店（150家-200家左右）进行跟踪监测，包括总体情况、增长情况、区域和商圈分布情况、

业态情况、品牌属地和来源情况，分析首店发展趋势。

2. 存量首店监测评估

对 2019 年以来 3500 家存量首店进行跟踪监测，摸排首店在营情况、品牌拓展情况，对存量首店的经营情况、发展需求等进行多维度的跟踪和研究，归纳发展的变化和特点，分析发展的挑战和问题，给出首店优化发展的策略和建议。

3. “夜京城”点位动态评议

通过布点位征集通知，企业自荐、各区推荐、大数据遴选和专家评审，组织对企业申报和各区推荐点位进行评议，产生新一轮“夜京城”点位名单。

4. “夜京城”点位监测评估

通过实地走访和数据采集，从品牌影响、出行热度、经济发展、便民服务、业态融合等夜间消费指标，量化分析不同业态入驻率，及商文旅体活动开展情况和夜间消费场景的潮流声光电应用融合度等维度进行对全市“夜京城”重点点位进行深度监测，定期出具夜经济监测报告。

四、新增首店监测评估的实施

（一）对象和范围

新增首店采集范围本市范围内 60 个商圈（城市级 22 个、地区级 38 个）227 家主要商业设施，重点涉及北京首店、中国（内地）首店、亚洲首店、旗舰店、创新概念店 5 类首店。参照于团体标准定义来制作首店监测报告。

(二) 数据采集表表式和主要指标解释

《新增首店数据采集表》表式

首店名称	首店类型	公司名称	是否在京注册的法人单位	所在区划	所属商圈	所在商业设施	开业时间	业态	经营内容	品牌属地	联系人	联系方式	备注
													选填

填报人：

审核人：

主要指标解释。①首店名称，主要参考门店经营主体或主流消费 APP 的命名；②首店类型：包括北京首店、中国（内地）首店、亚洲首店、旗舰店、创新概念店 5 类。③公司名称。④是否在京注册的法人单位。⑤所在区划：指门店经营场所所在的行政区县，包括东城区、西城区、朝阳区、海淀区、石景山区、丰台区、昌平区、大兴区、经开区、通州区、房山区、顺义区、门头沟区、怀柔区、密云区、延庆区、平谷区。⑥所属商圈：指门店经营场所所在的商圈。⑦所在商业设施：指门店经营场所所在的商业设施。⑧开业时间：首次对消费者开放的营业（含试营业）时间，具体到年/月或年/月/日。⑨业态：包括零售、餐饮、儿童体验、休闲娱乐、生活服务 5 类。⑩经营内容：指门店向消费者提供的主打产品和服务内容。⑪品牌属地：指拥有品牌所有权的企业所在地，具体到国别。⑫联系人、联系方式。

（三）首店数据处理

1. 数据采集内容。一是北京首店、中国（内地）首店、亚洲首店、旗舰店、创新概念店5类首店的名称、类型、区划、所属商圈、所在商业设施、开业时间、业态、经营内容、品牌属地信息；二是新增首店的消费者反馈、主要创新、市场关注点等。

2. 数据清洗校对。一是数据清洗，对搜集到的数据进行筛选、清洗和整理，填写录入有效数据。二是数据校对，完成上述数据采集后，需对初采数据进行最终校对，交叉验证、查遗补漏，按季度频率形成数据报表。

3. 首店数据分析。综合采集到全部有效数据，参考专家和业内人士的分析辩证，对首店数据展开分析和归纳总结。

4. 报告撰写。综合采集到全部有效数据，构建合理的报告架构，对首店数据展开分析和归纳总结。

（四）报告的编写和提交

2024 新增首店报告内容架构：综合所采集到全部有效数据，构建合理的报告架构，对首店数据展开分析和归纳总结。

报告涵盖六方面主要内容：1. 首店发展背景：从宏观经济、消费市场、政策环境等层面进行分析，挖掘首店布局的深层次逻辑；2. 新增首店总体情况：每家新增首店的基本情况、店铺类型、业态分布情况、区域分布情况、商圈分布情况等；3. 重点案例分析：涵盖首店的基本信息介绍、经营状

况、经营特色、消费者反馈等；4. 详细分析北京首店环境的最新特点和趋势；5. 国内其他一线城市首店概况；6. 总结或建议。

2024 年共提交 4 个报告：报告编写完毕并校对合格后，分别于 2024 年 6 月提报第一季度首店报告，2024 年 7 月提报上半年首店报告，2024 年 10 月提报 3 季度首店报告，2024 年 12 月提报 2024 全年新增首店经济报告。

报告序号	报告名称	报告期别	交付日期
(一)	北京新增首店监测评估报告（2024 年第一季度） 附表附图	1 季报	2024 年 6 月
(二)	北京新增首店监测评估报告（2024 年上半年） 附表附图	半年报	2024 年 7 月
(三)	北京新增首店监测评估报告（2024 年底三季度） 附表附图	3 季报	2024 年 10 月
(四)	北京新增首店监测评估报告（2024 年度） 附表附图	全年报	2024 年 12 月

（五）宣传推广

利用官方媒体、社交媒体、新媒体、自媒体等不同领域媒体，结合各自优势，有侧重点的发布首店信息、北京市首店市场情况、消费者市场反应情况、商圈运营管理等内容。

五、存量首店监测评估的实施

（一）存量首店监测的目的与意义

根据 2019 至 2023 年北京落户的所有存量首店，按年分

别为 878、183、901、812、946 家，总计 3720 家。

通过监测存量首店，可以更好地了解首店的实际经营情况，详细分析首店的闭店原因，对新增首店的下一步经营策略提供决策依据，帮助首店创新经营模式，提高市场占有率，提升品牌知名度，以及为政策的制定和实施提供有力依据。

根据数据采集内容。了解存量首店的整体经营现状、了解主要诉求；了解首店闭店的主要原因、了解其他可对标城市首店的持续经营情况。

（二）存量首店监测方法

1. 安排专人定期进行线下探店，了解首店的经营状况、商圈环境；
2. 分别与首店负责人、商圈负责人一对一进行交流，了解经营状况；
3. 根据市场反馈情况，邀请消费者、商圈负责人、品牌负责人填写调查问卷；
4. 各区商务局针对商圈和品牌情况建立更新机制，做好首店分布台账，每季度核查存量首店经营情况。

（三）调查表式和主要指标解释

《存量首店经营状况调研问卷》表式

企业基本情况		
填写人姓名	公司名称	品牌名称

所属商圈	负责人	联系电话
现状调查		
设立首店的时间	<input type="checkbox"/> 2019年 <input type="checkbox"/> 2020年 <input type="checkbox"/> 2021年 <input type="checkbox"/> 2022年 <input type="checkbox"/> 2023年	
首店目前的状态	<input type="checkbox"/> 营业中 <input type="checkbox"/> 已关闭	
闭店的原因	<input type="checkbox"/> 经营不善 <input type="checkbox"/> 疫情原因 <input type="checkbox"/> 同业竞争激烈 <input type="checkbox"/> 其他_____	
是否是在京具有独立法人资格的企业?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
设立独立法人的企业，目前是否在纳统?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
没有在京纳统的原因是什么?	<input type="checkbox"/> 因为经营额不够要求 <input type="checkbox"/> 因为不了解统计政策 <input type="checkbox"/> 其他_____	
没有在京设立独立法人企业，是否有计划在京设立独立法人?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
如没有计划，原因有哪些?	<input type="checkbox"/> 因为企业内部管理的需要 <input type="checkbox"/> 因为设立独立法人会增加企业成本	
开业以来经营状况是?	<input type="checkbox"/> 连续半年盈利 <input type="checkbox"/> 连续半年亏损 <input type="checkbox"/> 半年未有起伏	
2023年的经营状况是?	<input type="checkbox"/> 盈利 <input type="checkbox"/> 亏损	
是否有在北京开设分店的计划?	<input type="checkbox"/> 已开设分店 <input type="checkbox"/> 未来半年内有开设分店计划 <input type="checkbox"/> 没有计划	
在京开设首店后，已在全国开设多少家分店？其中北京开设多少家分店？未来还计划开设多少家店？ _____（选填，自定义回答）		
是否了解首店政策?	<input type="checkbox"/> 充分了解 <input type="checkbox"/> 部分了解 <input type="checkbox"/> 不够了解	
通过什么方式了解到首店政策?	<input type="checkbox"/> 首发节活动 <input type="checkbox"/> 商务局宣讲会 <input type="checkbox"/> 媒体推广 <input type="checkbox"/> 其他	
是否申报过首店奖励?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
2023年是否计划举办新品首发活动?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
是否计划在北京举办?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
如不在北京举办，原因有哪些？ _____（选填，自定义回答）		
是否愿意参加首发节线上平台的	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	

推广活动并为消费者提供相应的优惠政策？	
<p>除本问卷所涉及到的上述内容，您对首店政策还有哪些建议和期待？您还期望获得哪些方面的支持？</p> <p style="text-align: right;">（选填，自定义回答）</p>	

填报人：

审核人：

主要指标解释。①经营现状：包括正常营业、已经关闭 2 类现状；②在京纳统：在北京纳入规模企业统计申报；③在京设立独立法人：在北京注册独立法人公司。

（四）存量首店监测数据

年份\季度	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
Q1	878 家	183 家			
Q2			901 家		
Q3				812 家	
Q4					946 家

（五）报告的编写和提交

构建合理的框架和模型：综合所采集到全部有效数据，参考专家和业内人士的分析辩证，组织报告架构，对存量首店数据展开分析和归纳总结。

报告涵盖五方面主要内容：1. 综述：包含存量首店监测

的背景、目的、核心结论；2. 存量首店画像：涉及在北京市场的经营时长、区域分布、品牌国别、经营内容等；3. 经营现状分析：整体经营情况（是否开新店或已闭店）、首店闭店的主要原因分析，消费者反馈情况等；4. 特点和趋势归纳；5. 提供促进首店可持续发展的意见和建议。

2024 年共提交 4 个报告：报告编写完毕并校对合格后，分别于 2024 年 6 月提报第一阶段存量首店报告，2024 年 7 月提报第二阶段存量首店报告，2024 年 10 月提报第三阶段存量首店报告，2024 年 12 月提报全部存量首店经济报告。

报告序号	报告名称	报告期别	交付日期
(一)	北京存量首店监测评估报告（2024 年第一季度） 附图附表	1 季报	2024 年 6 月
(二)	北京存量首店监测评估报告（2024 年上半年） 附图附表	半年报	2024 年 7 月
(三)	北京存量首店监测评估报告（2024 年底三季度） 附图附表	3 季报	2024 年 10 月
(四)	北京存量首店监测评估报告（2024 年度） 附图附表	全年报	2024 年 12 月

六、“夜京城”点位动态评议和点位监测评估的实施

（一）对象和范围

首先针对 2023 年评选出的夜京城点位，前门大栅栏、国贸、三里屯、新工体、亮马河国际风情水岸、环球影城等 13 个“夜京城”特色消费地标，簋街、朝阳大悦城、世园公

园、密云万象汇等 38 个“夜京城”融合消费打卡地，以及五道营胡同、奥运村等 30 个“夜京城”品质消费生活圈，展开数据收集工作。其次，收集整理名单外的商圈、生活圈夜经济发展数据。

2023 年“夜京城”特色消费地标、融合消费打卡地、品质消费生活圈点位名单

类型	序号	所属区	夜京城点位
“夜京城”特色消费地标（13 个）	1	东城区、西城区	前门-大柵栏
	2	西城区	什刹海-地安门
	3	朝阳区	蓝色港湾-亮马河风情水岸
	4		798-751 艺术街区
	5		国贸中心-CBD
	6		工体-三里屯
	7		鸟巢-奥林匹克森林公园
	8	海淀区	华熙 LIVE·五棵松
	9	石景山区	首钢园
	10	通州区	环球影城
	11	怀柔区	雁栖湖
	12	密云区	古北水镇
	13	延庆区	八达岭长城
“夜京城”融合消费打卡地（38 个）	1	东城区	簋街
	2	朝阳区	朝阳大悦城
	3		龙湖北京长楸天街
	4		酷车小镇
	5		中骏世界城
	6		北投奥园 1314
	7		世贸天阶
	8		新辰里购物中心
	9		财富中心
	10		北京欢乐谷
	11	海淀区	领展购物广场
	12		海淀悦界主题商街
	13		世纪金源购物中心
	14		中关村壹号商业广场
	15		龙徽 1910 文化创意产业园
	16	丰台区	首创龙湖北京丽泽天街
	17		丰台大悦春风里
	18	石景山区	郎园 park
	19		模式口历史文化街区
	20		喜隆多

	21	门头沟区	长安天街
	22	房山区	首创奥特莱斯
	23		龙湖北京房山天街
	24		华冠购物中心
	25	通州区	月亮河休闲小镇
	26		东郎（通州）电影创意产业园
	27	顺义区	中粮祥云小镇
	28	昌平区	乐多港万达广场
	29		龙域西区
	30		龙德广场
	31		TBD 新五街
	32	大兴区	大兴绿地缤纷城
	33		龙湖北京大兴天街
	34	怀柔区	顶秀美泉小镇
	35		怀柔青春万达广场
	36	密云区	密云万象汇
	37	延庆区	北京世园公园
	38	经开区	龙湖北京亦庄天街
“夜京城”品质消费生活圈（30个）	1	东城区	五道营胡同
	2		崇文门
	3	朝阳区	奥运村
	4		朝外
	5		好运街
	6		麦子店
	7		秀水街
	8		常营
	9	海淀区	翠微-城乡-公主坟
	10		万柳
	11		五道口
	12		中关村
	13		牡丹园
	14	上地	
	15	丰台区	丰科万达-科技园
	16		花乡奥莱村
	17		方庄
	18	石景山区	鼎城当代商城-杨庄
	19		鲁谷
	20	门头沟区	金融街融悦汇-小园
	21	房山区	拱辰
	22		长阳
	23	通州区	通州万达-北苑
	24		梨园
	25	昌平区	路劲世界广场-南邵

	26	大兴区	清城
	27		天宫院
	28	平谷区	平谷华联-迎宾街
	29	延庆区	延庆万达-庆园街
	30		环球新意广场-金锣湾

(二) 企业数据采集表表式和主要指标解释

《企业申报表》表式

申报点位名称			
申报类型	<input type="checkbox"/> “夜京城”特色消费地标 <input type="checkbox"/> “夜京城”融合消费打卡地 <input type="checkbox"/> “夜京城”品质消费生活圈		
实际运营主体名称		统一社会信用代码	
经营地址			
经营面积			
公共活动区域面积占比 (扣除商户面积, 市民可以自由活动区域)			
户外/室内运动区域面积 (不含商铺)			
所属街道			
申报联系人		联系电话/手机	
项目指标	项目内容	填写数据	补充说明

夜间出行热度	2023年3月-2024年4月期间日均总客流数量		
	2023年3月-2024年4月期间日均夜间总客流数量（18:00-次日凌晨2:00）		
	人流高峰时段		
	外地游客大致占比		
夜间消费品牌影响力	是否属于国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	是否属于上一批夜京城名单	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	促进夜间消费活动数量（2023年-2024年组织或参与大型夜间活动数量）——年份确认		（逐个填写活动名称）
	标注出最有效的活动名称	促进夜间消费最有效活动的类别	
	是否拥有自己的文化IP?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	（如有请填写IP名称）
夜间经济发展力	2023年3月-2024年4月期间全部商户的总经营收益		
	商户数量		
	商户入驻率		
	2023-2024年首店品牌入驻数量		

夜间消费业态融合力	零售业态店铺占全部商户比重		
	餐饮业态店铺占全部商户比重		
	文化消费业态店铺占全部商户比重		
	体育消费业态店铺占全部商户比重		
夜间品质便民服务力	夜间延时营业商户数量(21:00后营业商户数量)		
	夜间延时营业商户数量占全部商户比重		
企业承诺	<p>我单位按照《关于公开征集“夜京城”地标、打卡地、生活圈的通知》有关规定，保证提供的所有申报材料信息真实有效。</p> <p>(企业盖章)：</p>		
区商务主管部门 审核意见			

主要指标解释。①夜间出行热度：综合分析总客流量、夜间客流量，大数据采集夜间交通热度。②夜间消费品牌影响力：是否荣获国家级及市级夜间消费，同时将大型夜间消费活动、用户认可度及文化 IP 发展情况纳入考量。③夜间经济发展力：企业提交总营收额及夜间营收额，具化考虑入驻率及首店品牌引入情况。④夜间消费业态融合力：调研商

圈、生活圈内零售、餐饮、文化、体育行业的占比。⑤夜间便民服务力：将夜间延长营业商户数量及占比列为基础项，根据平台打分、用户调研及专家评审分析商圈、生活圈的综合口碑评分、便民设施齐全度及居民满意度，以及公共空间面积和占比。

（三）点位数据处理

1. 数据采集内容。一来自企业自申报数据；二是来自互联网平台的大数据；三是来自用户问卷；四是来自实地走访。

2. 数据清洗校对。交叉核验数据的准确性，对采集到的数据进行清洗、筛选和校对，对数据一致性进行检查，剔除无效值。

3. “夜京城”点位动态评议。综合采集到全部有效数据，首先，通过对“夜京城”特色消费地标、“夜京城”融合消费打卡、“夜京城”品质消费生活圈的不同赋分方式，评选出各项评分标准对应的分数以及总分。其次，综合参考专家和业内人士的分析辩证，形成2024年点位评议结果。

4. “夜京城”点位监测评估。通过四个季度区间的企业自申报、平台汇总数据，形成点位监测报告。

（四）点位动态评议的审定和提交

基于企业自评、平台大数据、用户问卷、专家评议四项数据来源，通过出行热度、品牌影响、经济发展、便民服务、业态融合四项指标，在“夜京城”特色消费地标的动态评定中，

强调品牌性、认可度，相对提升用户调研、专家评议分数占比，评选最具代表性的北京夜经济消费地；在“夜京城”融合消费打卡地动态评定中，突出潮流性、融合性，通过商文旅体融合消费发展，展现首都文化芯、科技核；在“夜京城”品质消费生活圈的动态评定中，侧重品质性、便民性，通过大数据整合最具烟火气的品质消费生活圈。

（五）点位监测评估报告的编写和提交

2024“夜京城”点位监测评估内容架构：综合所采集到全部有效数据，构建合理的报告架构，对夜经济数据展开分析和归纳总结。

报告涵盖五方面主要内容：1. 夜经济数据呈现：综合每季度的夜间经济发展情况，分析当前夜经济热点以及夜经济发展矩阵 2. 从宏观经济、政策环境、交通出行、消费心理等层面分析夜经济的发展的动力和趋势；3. 重点案例分析：对于具有代表性的夜间消费商圈进行重点分析；4. 总结分析夜经济发展的最新特点和趋势；5. 展望或建议。

2024 年共提交 4 个报告：报告编写完毕并校对合格后，分别于 2024 年 6 月提报第一季度点位监测报告，2024 年 7 月发布上半年点位监测报告，2024 年 10 月发布 3 季度点位监测报告，2024 年 12 月发布全年总结性夜京城点位监测报告。

报告	报告名称	报告期别	交付日期
----	------	------	------

序号			
(一)	“夜京城”点位监测评估报告（2024年第一季度） 附表附图	1季报	2024年6月
(二)	“夜京城”点位监测评估报告（2024年上半年） 附表附图	半年报	2024年7月
(三)	“夜京城”点位监测评估报告（2024年底三季度） 附表附图	3季报	2024年10月
(四)	“夜京城”点位监测评估报告（2024年度） 附表附图	全年报	2024年12月

（六）宣传推广

邀请官方媒体对活动进行报道，提高活动的知名度。利用各点位的社交媒体平台、网站等进行线上宣传，扩大活动影响力。

七、项目实施保障

人员保障。设置专业、稳定、分工明确的项目实施团队。项目团队包括项目负责人、报告设计人员、数据采集人员、数据清洗整理人员、报告撰写人员、排版设计人员、校对人员。

项目	工作内容	人员安排
新增首店监测评估		
(一)	报告框架和行业模型构建	10人，包括报告设计师3人，行业模型7人
(二)	数据搜集	12人/次

(三)	数据整理及数据清洗	资料整理 5 人/次，结论导出 5 人/次
(四)	专家分析辩证	行业专家 4 人/次
(五)	内容撰写	8 人
(六)	设计排版	设计 1 人排版 1 人
(七)	整体内容校对	4 人/次
存量首店监测评估		
(一)	首店实地调研	20 人/次
(二)	报告框架和行业模型构建	10 人，包括报告设计师 3 人，行业模型 7 人
(三)	数据搜集和整理	16 人/次
(四)	报告撰写	5 人/次
(五)	设计排版	设计 1 人/次，排版 1 人/次
(六)	报告校对	7 人/次
“夜京城”点位动态评议和监测评估		
(一)	数据采集	60 人/次
(二)	实地走访及用户问卷	25 人/次
(三)	数据清洗校对	10 人/次
(四)	数据整理分析	10 人/次
(五)	专家评议	5 人/次
(六)	报告撰写	10 人/次

(七)	设计排版	4人/次
(八)	报告校验	5人/次

资源保障。充分协同消费品牌、商业设施、重点商圈、商协会、消费领域专家、新闻媒体等首店相关主体，提升调研监测成果的科学性、全面性、代表性。

规范保障。严格遵守数据采集、数据处理、报告撰写的标准和流程，确保数据可靠、来源权威，成果文件具备真实性、专业性、前瞻性。

