

BITC-CZZX(2024)322

北京信息职业技术学院 政府采购合同

项目编码： 11000024210200077935-XM001

项目名称： 特高项目数字商务专业群智慧零售综合运营中心建设项目

买方：北京信息职业技术学院

地址：北京市朝阳区红松园北里甲1号

联系人：张治斌

电话：17701296525

卖方：北京育享天成科技有限公司

法定代表人：马冬菊

地址：北京市丰台区汽车博物馆东路1号院2号楼3层北座317-B2

联系人：马冬菊

电话：18500615697

签署日期：2024年6月6日

北京信息职业技术学院 政府采购合同

项目编码： 11000024210200077935-XM001

项目名称： 特高项目数字商务专业群智慧零售综合运营中心建设项目

买方：北京信息职业技术学院

地址：北京市朝阳区红松园北里甲1号

联系人：张治斌

电话：17701296525

卖方：北京育享天成科技有限公司

法定代表人：马冬菊

地址：北京市丰台区汽车博物馆东路1号院2号楼3层北座317-B2

联系人：马冬菊

电话：18500615697

签署日期：2024年6月6日

合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。

1、定义

1.1 买方：本合同买方系指：北京信息职业技术学院。

1.2 卖方：本合同卖方系指：北京育享天成科技有限公司。

1.3 现场：本合同项下的货物安装和运行地点位于：买方指定地点。

2、交货方式

2.1 本合同项下的货物交货方式为：买方指定方式。

2.2 本合同交货期规定为：合同签订后 120 个日历日内。

3、付款方式

(1) 合同签订后 15 个工作日内，卖方向买方提供与支付金额等额有效的增值税发票，买方向卖方支付合同第一笔款，大写人民币壹佰贰拾贰万玖千叁佰肆拾叁元玖角肆分（¥1229343.94 元）。

(2) 项目安装调试全部完成，通过买方最终验收合格后，且同时满足以下条件，买方向卖方支付余款。

(a) 2025 年财政批复资金拨付到位；

(b) 买方验收后资产入库资料完成；

(c) 卖方向买方提供由中国境内银行出具的合同价款的 5% 的一年期银行保函；

(d) 卖方向买方提供与支付金额等额有效的增值税发票。

(3) 产品质保期为所有产品通过买方最终验收之日起 1 年。

银行保函到期后三十(30)天内，买方所购产品无任何质量瑕疵，且卖方履行完毕合同约定的义务，经买方同意，退还银行保函。

4、履约保证金

4.1 卖方在买方支付最后一笔款项前，向买方提供由中国境内银行出具的合同价款5%的一年期银行保函，作为卖方履行合同和按买方要求提供售后服务的保证金。

4.2 银行保函用于补偿买方因卖方不能履行合同和按买方要求提供售后服务而蒙受的损失。

4.3 如果卖方未能按合同规定履行其义务，买方有权从履约保证金中取得补偿。银行保函到期后三十(30)天内，买方将根据卖方履约情况将剩余银行保函资金退还卖方。

5、售后服务

5.1 售后服务承诺：

所投产品实行“三包”，资源及实训套件的质量保证期为一年，并同时享有原厂商的所有保修承诺。（我单位已提供承诺函，并加盖投标人公章）

“电子商务数据分析应用实训系统”提供软件生产厂商三年免费升级服务承诺，且具有成熟完善的“7×24小时”的专业不间断的电话技术支持服务体系。

质保期内免费上门服务。对投标产品负责终身维修。

质保期内所有产品发生故障时，2小时内响应，接到故障电话4小时内到达现场，24小时内解决问题，提供24小时热线电话及在线技术解答。每个月电话回访一次，客户指定专门联系人。如果我单位在收到通知后7天内没有弥补缺陷，采购人可采取必要的补救措施，但风险和费用将由我单位承担。

6、培训

6.1 中标方须免费提供现场培训及后期关于系统的专业培训，确保买方技术人员能够熟练地对系统进行运行、诊断、维护和管理、确保本项目相关业务人员对其使用的应用系统能熟练操作使用。

7、索赔

7.1 索赔通知答复期限：买方发出索赔通知后日内。

卖方解决索赔事项期限：买方提出索赔通知后日内或买方同意的更长时间内。

8、争议解决方式

8.1 买卖双方在本合同履行过程中如有争议，应协商解决。如协商不成，可由相应主管部门调解。如协商或调解不成，向买方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

8.2 在合同争议解决期间，除争议涉及内容外，合同其他部分应继续履行。

9、合同生效和其它

9.1 本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

9.2 本合同一式 七 份，具有同等法律效力。买方 四 份，卖方 二 份，采购代理机构 一 份。

合同一般条款

1. 定义

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

1.2 “合同价”系指根据合同约定，卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。

1.3 “货物”系指卖方根据合同约定须向买方提供的一切设备、软件、备件，包括工具、

手册等其它相关资料。

- 1.4 “服务”系指根据合同约定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和其他类似的服务。
- 1.5 “买方”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。
- 1.6 “卖方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。
- 1.7 “现场”系指合同约定货物将要运至和安装的地点。
- 1.8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。
- 1.9 “日”系指日历日。

2 . 技术规范

- 2.1 提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其投标文件的技术规范偏差表(如果被买方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3 . 知识产权及其他权利瑕疵担保

- 3.1 卖方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。
- 3.2 卖方应保证合同项下的货物不存在第三人可主张的任何权利。
- 3.3 如果任何第三方向买方提出侵权指控或权利请求，卖方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

4 . 包装要求

- 4.1 除合同另有约定外,卖方提供的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装 ,且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、

防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。

4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

5. 装运标志

5.1. 卖方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人：

合同号：

装运标志：

收货人代号：

目的地：

货物名称、品目号和箱号：

毛重 / 净重：

尺寸(长×宽×高以厘米计)：

5.2 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上，卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，卖方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

6. 交货期和交货方式

6.1 本合同项下货物的交货期见合同特殊条款约定。

6.2 交货方式一般为下列其中一种：

6.2.1 现场交货：卖方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由卖方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

6.2.2 工厂交货：由卖方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由买方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.2.3 买方自提货物：由买方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.3 在现场交货和工厂交货条件下，卖方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。

否则，买方有权拒绝接收超出部分的货物，卖方应对超运部分引起的一切后果负责。

7. 装运通知

7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物，卖方通知买方货物已备妥待运输后日之内，应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电报或传真通知买方。

7.2 如因卖方延误将上述内容用电报或传真通知买方，由此引起的一切后果损失应由卖方负责。

8. 付款条件

8.1 付款条件见“合同特殊条款”。

9. 技术资料

9.1 合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付：

9.1.1 合同生效后 15 日之内，卖方应将每套软件中文技术资料一套，如目录索引、操作手册寄给买方。

9.1 如果买方确认卖方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，卖方应在收到买方通知后 3 日内将这些资料免费寄给买方。

10. 质量保证

10.1 卖方须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

10.2 卖方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养,在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内,卖方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

10.3 根据买方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果,发现货物的数量、质量、规格与合同不符;或者在质量保证期内,证实货物存在缺陷,包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等,买方应尽快以书面形式通知卖方。卖方在收到通知后日内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

10.4 如果卖方在收到通知后日内没有弥补缺陷,买方可采取必要的补救措施,但由此引发的风险和费用将由卖方承担。

10.5 本合同项下货物的质量保证期见合同特殊条款约定。

11 . 检验和验收

11.1 在交货前,卖方应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验,并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分,但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

11.2 货物运抵现场后,买方应在日内组织验收,并制作验收备忘录,签署验收意见。

11.3 买方有在货物制造过程中派员监造的权利,卖方有义务为买方监造人员行使该权利提供方便。

11.4 制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时,卖方必须提前通知买方。

12 . 索赔

12.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符,或在第 10.5 规定的质量保证期内证实货物存有缺陷,包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等,买方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向卖方提出索赔。

12.2 在根据合同第 10 条和第 11 条规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔负有责任，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

12.2.1 在法定的退货期内，卖方应按合同规定将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但卖方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

12.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

12.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或 / 和修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同第 10 条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

12.3 如果在买方发出索赔通知后日内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方提出索赔通知后日内或买方同意的更长时间内，按照本合同第 12.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出不足部分的补偿。

13 . 延迟交货

13.1 卖方应按照“货物需求一览表及技术规格”中买方规定的时间表交货和提供服务。

13.2 如果卖方无正当理由延迟交货，买方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

13.3 在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知买方。买方收到卖方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

14 . 违约赔偿

14.1 除合同第 15 条规定外，除非拖延是根据合同一般条款 13.3 条的规定取得同意而不计取违约金之外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方可要求卖方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 日计算，不足 7 日按一周计算。如果达到最高限额，买方有权解除合同。

15 . 不可抗力

15.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

15.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 7 日内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

15.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在未受事故影响一方收到书面通知后 7 日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

16 . 税费

16.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

17 . 合同争议的解决

17.1 买卖双方在本合同履行过程中如有争议，应协商解决。如协商不成，可由相应主管部门调解。如协商或调解不成，可以按下列任一种方式解决争议：

17.1.1 向买方所在地人民法院提起诉讼；

17.1.2 提请北京仲裁委员会仲裁。

17.1.2.1 仲裁裁决应为最终裁决，当事人一方在规定时间内不履行仲裁机构裁决的，另

一方可以申请人民法院强制执行。

17.1.2.2 除仲裁另有裁决外，仲裁费用由败诉方承担。

17.2 在合同争议解决期间，除争议涉及内容外，合同其他部分应继续履行。

18 . 违约解除合同

18.1 在卖方违约的情况下，买方可向卖方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向卖方追诉的权利。

18.1.1 卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内，提供全部或部分货物，按合同第 14.1 的规定可以解除合同的；

18.1.2 卖方未能履行合同规定的其它主要义务的；

18.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

18.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

18.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响买方在合同签订、履行过程中的行为。

18.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害买方的利益的行为。

18.2 在买方根据上述第 18.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，卖方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，卖方应继续履行合同中未解除的部分。

19 . 破产终止合同

19.1 如果卖方破产导致合同无法履行时，买方可以书面形式通知卖方，单方终止合同而不给卖方补偿。但买方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的

终止将不损害或不影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

20 . 转让和分包

20.1 政府采购合同不能转让。

20.2 经买方同意，卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与卖方共同对买方连带承担合同的责任和义务。卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。但必须在投标文件中载明。

21 . 合同修改

21.1 买方和卖方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，买卖双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

22 . 通知

22.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

23 . 计量单位

23.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

24 . 适用法律

24.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

25 . 履约保证金

25.1 本合同卖方应按照合同特殊条款的约定向买方提交履约保证金。

25.2 履约保证金用于补偿买方因卖方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

25.3 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交：

1) 买方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行，按招标文件提供的保函格式，或其他买方可接受的格式。

2) 支票、汇票、本票、网上银行支付、金融机构或担保机构出具的保函等非现金形式。

25.4 如果卖方未能按合同规定履行其义务，买方有权从履约保证金中取得补偿。质量保证期结束后日内（详见特殊条款），如果卖方提供的货物、服务没有发生质量问题，或发生质量问题已经得到卖方妥善解决，满足合同要求的，买方将把履约保证金无息退还卖方。

26 . 合同生效和其它

26.1 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和中标人的投标文件为基础，不得违背其实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内，应当将合同报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

26.2 本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

26.3 本合同一式 六 份，具有同等法律效力。买方四份，卖方两份。

26.4 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等法律效力：

- 1)供货范围及分项价格表
- 2)技术规格
- 3)交货时间及交货批次
- 4)服务承诺

合同书

北京信息职业技术学院 (买方) 职业教育高质量发展-特高项目数字商务专业群-直播电商运营中心建设项目 (项目名称)中所需 数智企业经营管理沙盘、数字营销岗课赛证融通系统、电子商务数据分析应用实训系统、全渠道电商运营综合实战平台、数据可视化实训平台、零售门店 O2O 运营课程资源建设、短视频创作与运营课程资源建设、社群运营课程资源建设、新媒体营销策划课程资源建设、新媒体运营工具课程资源建设、数据化运营课程资源建设、新媒体文案创作课程资源建设、网络营销课程资源建设 (货物名称)经(招标机构)以 CFTC-BJ01-2403034 号招标文件在国内 公开 (公开/邀请) 招标。经评标委员会评定, 北京育享天成科技有限公司 (卖方) 为中标人。买、卖双方同意按照下面的条款和条件, 签署本合同。

1. 合同文件

下列文件构成本合同的组成部分, 应该认为是一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。为便于解释, 组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 合同条款
- d. 投标文件 (含澄清文件)
- e. 招标文件 (含招标文件补充通知)

2. 货物和数量

本合同货物：数智企业经营管理沙盘、数字营销岗课赛证融通系统、电子商务数据分析应用实训系统、全渠道电商运营综合实战平台、数据可视化实训平台、零售门店O2O运营课程资源建设、短视频创作与运营课程资源建设、社群运营课程资源建设、新媒体营销策划课程资源建设、新媒体运营工具课程资源建设、数据化运营课程资源建设、新媒体文案创作课程资源建设、网络营销课程资源建设

数量：13个

3. 合同总价

本合同总价为：¥3352150.00元，人民币大写叁佰叁拾伍万贰仟壹佰伍拾元整。

其中：增值税金额 33189.6元，不含增值税金额 3318960.4元。

分项价格：见下表

序号	项目名称	货物名称	型号和规格	数量(单位)	制造商名称	单价(元)	合计(元)
1	实训平台	数智企业经营管理沙盘	V1.0	1套	北京育享天成科技有限公司	258000.00	258000.00
		数字营销岗课赛证融通系统	V1.0	1套	北京育享天成科技有限公司	390000.00	390000.00
		电子商务数据分析应用实训系统	V1.0	1套	北京育享天成科技有限公司	370000.00	370000.00

特高项目数字商务专业群智慧零售综合运营中心建设项目

		全渠道电商运营综合实战平台	V1.0	1套	北京育享天成科技有限公司	480000.00	480000.00	
		数据可视化实训平台	V1.0	1套	北京育享天成科技有限公司	269000.00	269000.00	
2	课程资源建设	零售门店 O2O 运营课程资源建设	定制	1门	北京育享天成科技有限公司	200000.00	200000.00	
		短视频创作与运营课程资源建设	定制	1门	北京育享天成科技有限公司	189000.00	189000.00	
		社群运营课程资源建设	定制	1门	北京育享天成科技有限公司	201000.00	201000.00	
		新媒体营销策划课程资源建设	定制	1门	北京育享天成科技有限公司	201000.00	201000.00	
		新媒体运营工具课程资源建设	定制	1门	北京育享天成科技有限公司	201000.00	201000.00	
		数据化运营课程资源建设	定制	1门	北京育享天成科技有限公司	201000.00	201000.00	
		新媒体文案创作课程资源建设	定制	1门	北京育享天成科技有限公司	191150.00	191150.00	
		网络营销课程资源建设	定制	1门	北京育享天成科技有限公司	201000.00	201000.00	
		总计金额：					3352150.0	0

4. 付款方式

付款条件见“合同特殊条款”。

5. 本合同货物的交货期及交货地点

交货期： 120个日历日内完成送货。

交货地点： 用户指定。

6. 合同的生效

本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章后生效。

以下为签章页，无正文。

买 方（盖章）：北京信息职业技术学院

法定代表人或授权代表（签字）：


地 址：北京市朝阳区芳园西路 5 号

邮政编码： 100015

电 话： _____

开户银行： _____

账 号： _____

2024 年 6 月 6 日

卖 方（盖章）：北京育享天成科技有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：


地 址：北京市丰台区汽车博物馆东路 1 号

院 2 号楼 3 层北座 317-B2

邮政编码： 100071

电 话： _____

开户银行： 中国民生银行股份有限公司北京

中关村分行

账 号： 632657251

2024 年 6 月 6 日



附件 1：中标通知书



中标通知书

北京育享天成科技有限公司：

根据特高项目数字商务专业群智慧零售综合运营中心建设项目的招标文件和贵单位提交的投标文件，经依法组建的评标委员会评审推荐，并经采购人北京信息职业技术学院确认，现确定贵单位为上述项目的中标人，主要中标信息如下：

项目名称	特高项目数字商务专业群智慧零售综合运营中心建设项目
项目编号	CFTC-BJ01-2403034
中标价格	人民币（大写）：叁佰叁拾伍万贰仟壹佰伍拾元整 人民币（小写）：¥3,352,150.00 元

请贵单位在接到本中标通知书后 30 天内与采购人签订政府采购合同。合同签订后 5 个工作日内，将合同原件（纸质一份、电子扫描件一份）递交至我公司办理合同备案及投标保证金退还事宜。



国金招标有限公司

地址：北京市朝阳区东三环南路甲 52 楼 9 层

电话：010-56225116

电子邮件：gjzbyxgs@126.com

传真：010-64059120

邮编：100022

附件 2：响应技术参数

序号	招标文件 条目号(页 码)	招标文件要求				投标文件要求	偏离情况 (据实填写)	说明																				
1	第五章 采购需求 三、采购 标的需满 足的质量 、安全、 技术规格 、物理特 性等要求 P257-P3 21； P394-P3 95； P400-P4 23	1、建设内容要求 <table border="1" data-bbox="261 1149 1116 1890"> <thead> <tr> <th data-bbox="987 1149 1071 1218">序号</th> <th data-bbox="987 1218 1071 1288">项目名称</th> <th data-bbox="987 1288 1071 1357">货物名称</th> <th data-bbox="987 1357 1071 1426">数量</th> <th data-bbox="987 1426 1071 1890">技术参数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="586 1149 671 1218">1</td> <td data-bbox="586 1218 671 1288">实训平台</td> <td data-bbox="586 1288 671 1357">数智企业经营沙盘</td> <td data-bbox="586 1357 671 1426">1套</td> <td data-bbox="586 1426 671 1890"> 一、技术指标 1、基于微服务模式，应用主流的 Spring Cloud 框架进行系统划分 2、核心业务逻辑采用 JAVA 语言实现，数据库采用 Mysql 3、支持私有云部署，兼容 Linux 等主流操作系统，程序提供快速安装程序 4、前后端分离，保证数据通信时的数据安全 5、采用 B/S 架构，有良好的可扩展性 6、内置算法，能自动采集数据，输出指定的模型数据以及计算经过。 二、教学总体内容指标 </td> </tr> </tbody> </table>				序号	项目名称	货物名称	数量	技术参数	1	实训平台	数智企业经营沙盘	1套	一、技术指标 1、基于微服务模式，应用主流的 Spring Cloud 框架进行系统划分 2、核心业务逻辑采用 JAVA 语言实现，数据库采用 Mysql 3、支持私有云部署，兼容 Linux 等主流操作系统，程序提供快速安装程序 4、前后端分离，保证数据通信时的数据安全 5、采用 B/S 架构，有良好的可扩展性 6、内置算法，能自动采集数据，输出指定的模型数据以及计算经过。 二、教学总体内容指标	本项目建设质量、安全、技术规格、物理特性等说明： 1、本公司参与此次项目能完全满足以下的建设内容要求 <table border="1" data-bbox="261 1890 1116 2107"> <thead> <tr> <th data-bbox="940 1890 1025 1960">序号</th> <th data-bbox="940 1960 1025 2029">项目名称</th> <th data-bbox="940 2029 1025 2098">货物名称</th> <th data-bbox="940 2098 1025 2168">数量</th> <th data-bbox="940 2168 1025 2237">技术参数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="555 1890 640 1960">1</td> <td data-bbox="555 1960 640 2029">实训平台</td> <td data-bbox="555 2029 640 2098">数智企业经营沙盘</td> <td data-bbox="555 2098 640 2168">1套</td> <td data-bbox="555 2168 640 2237"> 本公司参与此次项目，能完全满足以下技术参数要求。 一、技术指标 1、基于微服务模式，应用主流的 Spring Cloud 框架进行系统划分 2、核心业务逻辑采用 JAVA 语言实现，数据库采用 Mysql 3、支持私有云部署，兼容 Linux 等主流操作系统，程序提供快速安装程序 4、前后端分离，保证数据通信时的数据安全 5、采用 B/S 架构，有良好的可扩展性 6、内置算法，能自动采集 </td> </tr> </tbody> </table>	序号	项目名称	货物名称	数量	技术参数	1	实训平台	数智企业经营沙盘	1套	本公司参与此次项目，能完全满足以下技术参数要求。 一、技术指标 1、基于微服务模式，应用主流的 Spring Cloud 框架进行系统划分 2、核心业务逻辑采用 JAVA 语言实现，数据库采用 Mysql 3、支持私有云部署，兼容 Linux 等主流操作系统，程序提供快速安装程序 4、前后端分离，保证数据通信时的数据安全 5、采用 B/S 架构，有良好的可扩展性 6、内置算法，能自动采集	无偏离	/
序号	项目名称	货物名称	数量	技术参数																								
1	实训平台	数智企业经营沙盘	1套	一、技术指标 1、基于微服务模式，应用主流的 Spring Cloud 框架进行系统划分 2、核心业务逻辑采用 JAVA 语言实现，数据库采用 Mysql 3、支持私有云部署，兼容 Linux 等主流操作系统，程序提供快速安装程序 4、前后端分离，保证数据通信时的数据安全 5、采用 B/S 架构，有良好的可扩展性 6、内置算法，能自动采集数据，输出指定的模型数据以及计算经过。 二、教学总体内容指标																								
序号	项目名称	货物名称	数量	技术参数																								
1	实训平台	数智企业经营沙盘	1套	本公司参与此次项目，能完全满足以下技术参数要求。 一、技术指标 1、基于微服务模式，应用主流的 Spring Cloud 框架进行系统划分 2、核心业务逻辑采用 JAVA 语言实现，数据库采用 Mysql 3、支持私有云部署，兼容 Linux 等主流操作系统，程序提供快速安装程序 4、前后端分离，保证数据通信时的数据安全 5、采用 B/S 架构，有良好的可扩展性 6、内置算法，能自动采集																								

				<p>(一) 数智企业经营沙盘通过沙盘模拟经营的方式帮助学生理解经营管理、理解数字化技术带来的场景变革。</p> <p>1、通过分岗经营，以协作的方式理解经营，了解企业管理过程中的主要流程，学会管理的方法。</p> <p>2、展现大数据技术，能够对沙盘模拟中的所有数据进行爬取，经系统建模计算后，通过面板的形式展示给学生，学生可以自由组建大数据看板，查询数据。</p> <p>▲3、展现 AI 智能算法。系统通过内置算法，展现智能算法在生产管理、人力资源管理方面带来的巨大效率提升。</p> <p>4、实时数据。通过开启数字化系统，将经营数据从往期数据转换为实时数据，管理岗位可以实时的分析数据，调整经营决策。</p> <p>(二) 教学管理平台功能指标</p> <p>1、平台无缝集成：教学管理平台与沙盘系统实现无缝衔接，同一平台 单点登录(同一网址)。</p>					<p>数据，输出指定的模型数据以及计算经过。</p> <p>本公司参与此次项目，能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>二、教学总体内容指标</p> <p>(一)数智企业经营管理沙盘通过沙盘模拟经营的方式帮助学生理解经营管理、理解数字化技术带来的场景变革。本单位所供产品满足如下技术指标要求。</p> <p>1、通过分岗经营，以协作的方式理解经营，了解企业管理过程中的主要流程，学会管理的方法。</p> <p>2、展现大数据技术，能够对沙盘模拟中的所有数据进行爬取，经系统建模计算后，通过面板的形式展示给学生，学生可以自由组建大数据看板，查询数据。</p> <p>▲3、展现 AI 智能算法。系统通过内置算法，展现智能算法在生产管理、人力资源管理方面带来的巨大效率提升。</p> <p>4、实时数据。通过开启数</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

				<p>教师可通过教学管理功能实时掌握学生的经营数据。</p> <p>2、理实结合：平台提供多个标准的案例，以及大量的相关知识内容，理论和实践相结合。</p> <p>3、多维度评分：平台内置多维度评分模式，教师可以在【实践得分】、【总结得分】、【主观评分】三项内容范围内自由设定比例，系统会根据学生的学习情况以及教师的打分情况，自动计算出学生的最终得分。</p> <p>4、实训组织形式：针对院校教学计划及学生基础不同，支持选择集中实训或按照周课时进行实训，支持学生单人全岗、多人分岗的实训方式，教师可随时掌控学生整体进度。</p> <p>5、实训案例：课程提供汽车制造、小商品制造、大型设备制造三种不同的案例背景，让学生充分学习不同类型的企业经营重点的区别。</p> <p>6、教学内容：提供模拟经营相关的知识点 ppt，并可在线查</p>			<p>字化系统，将经营数据从往期数据转换为实时数据，管理岗位可以实时的分析数据，调整经营决策。</p> <p>(二)本单位的教学管理平台功能指标满足如下要求</p> <p>1、平台无缝集成：教学管理平台与沙盘系统实现无缝衔接，同一平台，单点登录（同一网址）。教师可通过教学管理功能实时掌握学生的经营数据。</p> <p>2、理实结合：平台提供多个标准的案例，以及大量的相关知识内容，理论和实践相结合。</p> <p>3、多维度评分：平台内置多维度评分模式，教师可以在【实践得分】、【总结得分】、【主观评分】三项内容范围内自由设定比例，系统会根据学生的学习情况以及教师的打分情况，自动计算出学生的最终得分。</p> <p>4、实训组织形式：针对院校教学计划及学生基础不同，支持选择集中实训或按照周课时</p>		
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

				<p>看。</p> <p>▲7、案例 DIY 编辑：提供教师自编案例的工具。教师可通过案例开发功能，主动编辑案例。案例编辑支持沙盘模型、经营时间、经营规则的更改，使沙盘真实的成为教师组织实践教学的工具。</p> <p>8、教师管理端工具台：为教师提供 4 项实践控制功能，包括订单控制、突发事件、数据调整、注资四个功能，提升实践教学过程中的流畅度和趣味性。</p> <p>9、智能分析：为教师提供数字化的分析工具，内置算法，将学生的关键数据指标化，并形成图形进行对比，助力教师便捷的分析实践结果。</p> <p>(三) 数智企业经营沙盘系统功能指标</p> <p>1、模拟生产制造业的经营管理流程，通过人财物产供销的计划和执行从而系统的感受经营管理。</p> <p>2、提供数字化场景的管理方</p>					<p>进行实训，支持学生单人全岗、多人分岗的实训方式，教师可随时掌控学生整体进度。</p> <p>5、实训案例：课程提供汽车制造、小商品制造、大型设备制造三种不同的案例背景，让学生充分学习不同类型的企业经营重点的区别。</p> <p>6、教学内容：提供模拟经营相关的知识点 ppt，并可在在线查看。</p> <p>▲7、案例 DIY 编辑：提供教师自编案例的工具。教师可通过案例开发功能，主动编辑案例。案例编辑支持沙盘模型、经营时间、经营规则的更改，使沙盘真正的成为教师组织实践教学的工具。</p> <p>8、教师管理端工具台：为教师提供 4 项实践控制功能，包括订单控制、突发事件、数据调整、注资四个功能，提升实践教学过程中的流畅度和趣味性。</p> <p>9、智能分析：为教师提供数字化的分析工具，内置算法，</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>式，体验从传统管理升级到智能化管理后的管理理念变革。</p> <p>1) 拓展网络销售的营销渠道，学生需根据系统给出的市场形式，描绘用户画像，分析用户的需求；通过新媒体营销吸纳会员，增加销售机会。让学生充分感受到数字时代用户资产化带来的收益。</p> <p>2) 使用智能算法推动智能生产。结合时下最先进的“熄灯工厂”理念，构造“产研供”一体的生产结构，学生操作后，自动获取最新的图纸、自动购买原材料、自动配置最优的工人进行全自动生产从而大大的提升生产效率。</p> <p>3) 使用智能算法推动财务管控。结合数字化“实时会计”的理念，展现商业智能式的风险监控。系统通过算法实时获取企业的各项财务数据及指标，实时告知企业当前从盈利能力、债务、现金流三个角度的风险情况。</p> <p>4) 使用智能算法辅助招聘。</p>						
				<p>将学生的关键数据指标化，并形成图形进行对比，助力教师便捷的分析实践结果。</p> <p>(三) 本单位满足数智企业经营沙盘系统功能指标要求</p> <p>1、模拟生产制造业的经营管理流程，通过人财物产供销的计划和执行从而系统的感受经营管理。</p> <p>2、提供数字化场景的管理方式，体验从传统管理升级到智能化管理后的管理理念变革。</p> <p>1) 拓展网络销售的营销渠道，学生可以根据系统给出的市场形式，描绘用户画像，分析用户的需求；通过新媒体营销吸纳会员，增加销售机会。让学生充分感受到数字时代用户资产化带来的收益。</p> <p>2) 使用智能算法推动智能生产。结合时下最先进的“熄灯工厂”理念，构造“产研供”一体的生产结构，学生操作后，自动获取最新的图纸、自动购买原材料、自动配置最优的工人进行</p>						

				<p>结合数字人力“RPA”“智能化”的理念通过算法，将最符合企业的人员从庞大的人才市场中筛选出来，并通过算法智能定薪以帮助企业最大化的节省成本，提升效率。</p> <p>3、为各个岗位提供大数据看板，系统通过算法爬取实践中的大量数据，形成易于观察的大数据看板。学生可以选择数据在看板上展示，通过自身的认知，构建 DIY 的大数据看板，分析自身企业在营销、生产、财务、人力各个方面的现状，预测数据，驱动企业的向前发展。</p> <p>4、支持多人多岗，单人多岗的协作模式 学习方式更加灵活。</p> <p>5、随身智能助教，随时可查询大量知识。</p> <p>三、院校管理功能</p> <p>1、账户设置：管理员自主维护自身信息，包括昵称、头像、密码等</p> <p>2、教师管理：管理员可新增教师，并进行基本信息的维护，</p>					<p>全自动生产从而大大的提升生产效率。</p> <p>3)使用智能算法推动财务管控。结合数字化“实时会计”的理念，展现商业智能式的风险监控。系统通过算法实时获取企业的各项财务数据及指标，实时告知企业当前从盈利能力、债务、现金流三个角度的风险情况。</p> <p>4)使用智能算法辅助招聘。结合数字人力“RPA”“智能化”的理念通过算法，将最符合企业的人员从庞大的人才市场中筛选出来，并通过算法智能定薪以帮助企业最大化的节省成本，提升效率。</p> <p>3、为各个岗位提供大数据看板，系统通过算法爬取实践中大量数据，形成易于观察的大数据看板。学生可以选择数据在看板上展示，通过自身的认知，构建 DIY 的大数据看板，分析自身企业在营销、生产、财务、人力各个方面的现状，预测数据，</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>包括姓名、密码、使用时间期限等。同时也支持删除过期教师信息,方便进行管理</p> <p>3、标准案例管理:管理员可查看当前学习平台下标准案例的使用状态,并可通过点击链接快速激活。</p> <p>4、规则导入:管理员可以导入教师所使用的标准规则,相关标准规则所有教师均可使用。</p> <p>四、教师教学功能</p> <p>(一) 案例开发</p> <p>1、模型设定:支持通过功能组合的模式,通过简单的勾选,即可自由拼装沙盘的模型,DIY开发沙盘。</p> <p>2、时间轴设定:支持调整实训的经营时长。</p> <p>3、规则维护:支持自由调整各项规则的参数,并支持导出文件和展示图片。</p> <p>4、创建案例后,可在实训中进行引用。</p> <p>(二) 教学班管理</p> <p>1、课程学习:支持在线播放</p>					
				<p>驱动企业的向前发展。</p> <p>4、支持多人多岗,单人多岗的协作模式,学习方式更加灵活。</p> <p>5、随身智能助教,随时可查询大量知识点。</p> <p>本公司参与此次项目,能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>三、院校管理功能</p> <p>1、账户设置:管理员自主维护自身信息,包括昵称、头像、密码等</p> <p>2、教师管理:管理员可新增教师,并进行基本信息的维护,包括姓名、密码、使用时间期限等。同时也支持删除过期教师信息,方便进行管理</p> <p>3、标准案例管理:管理员可查看当前学习平台下标准案例的使用状态,并可通过点击链接快速激活。</p> <p>4、规则导入:管理员可以导入教师所使用的标准规则,相关标准规则所有教师均可使用。</p> <p>本公司参与此次项目,能完全满</p>					

				<p>学习课件。</p> <p>2、考评设置：支持教师设置考评规则，多维度的考察学生的学习成果</p> <p>3、教案管理：支持教师自行上传教案，支持在线播放。</p> <p>4、课堂总结：支持浏览学生上传的总结，支持对课堂总结进行在线打分</p> <p>5、教学评分：支持教师通过主观评价对学生打分。</p> <p>6、学情分析：对班级的每个学生综合分析，展示其各方面的成绩以及学习记录。</p> <p>(三) 实训管理</p> <p>1、实训信息显示：展示实训信息，包括实训 ID，规则名称，案例名称</p> <p>2、时间轴展示：展示实训的时间轴，包括节点数量，节点时间，节点操作按钮</p> <p>3、教师管理端工具台工作台：教师对实训控制的控制台，包括订单管理、特殊事件管理、企业数据调整，企业注资等等。</p>					<p>足以下技术参数要求。</p> <p>四、教师教学功能</p> <p>(一) 案例开发</p> <p>1、模型设定：支持通过功能组合的模式，通过简单的勾选，即可自由拼装沙盘的模型，DIY 开发沙盘。</p> <p>2、时间轴设定：支持调整实训的经营时长。</p> <p>3、规则维护：支持自由调整各项规则的参数，并支持导出文件和展示图片。</p> <p>4、创建案例后，可在实训中进行引用。</p> <p>本公司参与此次项目，能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>(二) 教学班管理</p> <p>1、课程学习：支持在线播放学习课件。</p> <p>2、考评设置：支持教师设置考评规则，多维度的考察学生的学习成果。</p> <p>3、教案管理：支持教师自行上传教案，支持在线播放。</p> <p>4、课堂总结：支持浏览学</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>教师可以通过控制台，掌控实训过程。</p> <p>4、实训工作台：支持教师自由导入学生，查看成绩等</p> <p>5、智能分析：内置数据采集和智能算法，自动的收集学生的数据，并经过计算后展示出来，给教师直观的结果参考，让教师只需简单的工作量，即可实时获取学生的实训情况，并帮助学生进行复盘</p> <p>6、实时报表查看和订单明细：可实时查看学生的三表，并查看每轮订货会的分单明细。</p> <p>五、学生学习功能</p> <p>(一) 账号管理</p> <p>1、登录平台：支持通过专属地址登录平台。</p> <p>2、账户设置：支持用户进行个人资料设置。支持修改登录密码，昵称变更，头像变更。</p> <p>(二) 沙盘教学班</p> <p>1、课程学习：支持在线选择课程；支持在线学习课程</p> <p>2、沙盘实训</p>		<p>生上传的总结，支持对课堂总结进行在线打分</p> <p>5、教学评分：支持教师通过主观评价对学生打分。</p> <p>6、学情分析：对班级的每个学生综合分析，展示其各方面的成绩以及学习记录。</p> <p>本公司参与此次项目，能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>(三) 实训管理</p> <p>1、实训信息显示：展示实训信息，包括实训 ID，规则名称，案例名称</p> <p>2、时间轴展示：展示实训的时间轴，包括节点数量，节点时间，节点操作按钮</p> <p>3、教师管理端工具台工作台：教师对实训控制的控制台，包括订单管理、特殊事件管理、企业数据调整，企业注资等等。教师可以通过控制台，掌控实训过程。</p> <p>4、实训工作台：支持教师自由导入学生，查看成绩等</p> <p>5、智能分析：内置数据采</p>	
--	--	---	--	---	--

				<p>1) 实训列表</p> <p>①支持按照时间、名称筛选实训；</p> <p>②支持选择实训加入；</p> <p>2) 实训控制台</p> <p>①展示实训信息，包括案例名、规则名；</p> <p>②展示规则明细，支持点击查看；</p> <p>③展示经营时间信息，包括季度数、每季度剩余时间；</p> <p>④展示各个企业的成员明细，可以自由上岗下岗。</p> <p>3)支持成绩查看，每个季度可以查看实时的成绩，支持导出excel</p> <p>①考评设置：支持学生查看教师对该教学班的考评设置，明细权重</p> <p>②课堂总结：支持学生根据实训结果自行上传课堂总结，上传后可预览。</p> <p>③教师评分：支持学生查看教师给每个学生的打分</p> <p>④学情分析：支持实训成绩、</p>				
				<p>集和智能算法，自动的收集学生的数据，并经过计算后展示出结果，给教师直观的结果参考，让教师只需简单的工作量，即可实时获取学生的实训情况，并帮助学生进行复盘</p> <p>6、实时报表查看和订单明细：可实时查看学生的三表，并查看每轮订货会的分单明细。 本公司参与此次项目，能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>五、学生学习功能</p> <p>(一) 账号管理</p> <p>1、登录平台：支持通过专属地址登录平台。</p> <p>2、账户设置：支持用户进行个人资料设置。支持修改登录密码，昵称变更，头像变更。</p> <p>(二) 沙盘教学班</p> <p>1、课程学习：支持在线选择课程；支持在线学习课程</p> <p>2、沙盘实训</p> <p>1) 实训列表</p> <p>①支持按照时间、名称筛选实训；</p>				

				<p>让学生训练对筹资决策的分析能力。</p> <p>③应收账款管理：财务岗位对企业的应收账款进行管理，对企业的流动资金做收款计划，以及贴现活动，锻炼财务岗位现金流的控制能力。</p> <p>④应付账款管理：财务岗位对企业的应付账款进行管理，制定全年的付款计划，锻炼财务岗位现金流管理、升值流动资产的能力。</p> <p>⑤费用管理：财务岗位对企业的一些费用的管理，包括管理费用以及贷款的本金及利息。让财务岗位锻炼财务履约能力。</p> <p>⑥报表管理：展示企业的三大报表，包括资产负债表，利润表和现金流量表，锻炼财务岗位查看报表、填写报表和分析报表的能力。</p> <p>⑦风险监控：智能化经营场景，通过智能化的算法，实时获取公司的财务数据，进行分析后，展示风险等级。财务岗位需要实</p>					<p>得分等。</p> <p>3、进入实训</p> <p>1) 主页面</p> <p>①智能小助教：支持关键字搜索，可通过文本模糊查询知识点</p> <p>②财务状况查询：点击后，查询当前企业的财务状态</p> <p>③市场调研：展示经销商市场的市场需求量概况</p> <p>④经营排行：每年结束后，展示经营成绩的排行，包含得分的细项分数</p> <p>⑤经营报告：从人力资源、营销、生产、财务四个方面对企业的经营成果进行描述</p> <p>2) 财务总监</p> <p>①预算控制：财务总监岗位对其他岗位分配预算，帮助学生认知企业财务的工作流程，并在实践中学习成本控制的原则。</p> <p>②融资管理：财务总监岗位可以通过贷款进行企业的融资，让学生训练对筹资决策的分析能力。</p>		
--	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--	--

				<p>可以在此处管理薪酬，查看各岗位的人员工作状态，还可以对不匹配的员进行淘汰，通过岗位管理，可以训练人力资源岗位学生对企业薪酬设计和薪酬管理的能力。</p> <p>③ 培训管理：人力资源岗位可以对员工进行管理，对低等级员工进行培训，提升其能力，升级为高级员工，承担更高级的工作。通过培训管理，可以锻炼人力资源岗位学生的人力资源规划和成本控制的能力。</p> <p>④ 激励管理：人力资源岗位可以对查看所有员工的工作状态，工作效率，对其中指定的员工进行激励，手段包括奖金和涨薪。人力资源岗位学生可以通过激励管理锻炼其绩效管理、薪酬设计的能力。</p> <p>⑤ 智能招聘：通过内置智能算法，智能化系统可以根据企业的人才需求，从人才市场中匹配最适合的人才；通过获取市场的数据，可以根据推荐人才的综合</p>						<p>系统都会给出实时的值，还有各个季度的变化曲线，给财务岗位数据支撑。</p> <p>⑧ 财务大数据：开启后，系统会自动的爬取其他竞争对手的数据，进行挖掘清洗后，形成看板，展示给学生。学生可以在看板上自选数据，DIY 适合自身企业现状的大数据看板。财务大数据能训练财务岗位获取数据、分析数据的能力。</p> <p>3) 人力资源总监</p> <p>① 招聘管理：人力资源岗位可以根据用人单位发送来的需求，从人才市场筛选人才，进行招聘。招聘时根据人才的能力、期望和市场情况综合判断定薪，发送 offer。发送 offer 后，系统会根据相关公式判断人才是否入职。通过实操，锻炼人力资源岗位学生筛选人才，人工成本计划和控制的能力。</p> <p>② 岗位管理：人力资源岗位可以在此处管理薪酬，查看各岗位的人员工作状态，还可以对不</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

				<p>其要根据企业的现状使用符合情况的生产线。通过合理排产，支持企业的销售业务。通过设备管理，生产总监学生可以锻炼其生产控制、进度控制、生产调度的能力。</p> <p>③库存管理：生产总监肩负着为企业的生产行为提供原材料的责任。根据生产计划制定原料需求计划，根据计划以及采购流程，按期预定原材料，保障生产的进行。而产线生产出产品后，产品将进入到产品库，生产总监也要对其进行管理，对于库存积压或不足的行为需要予以合理的排产。通过库存管理，生产总监学生可以锻炼其在制品控制、库存控制、生产调度的能力。</p> <p>④设计管理：生产中心包含着设计部门，生产总监可以就产品进行不断的迭代设计。其需要生产总监根据市场需要，根据销售计划去迭代产品，以适应企业的经营计划，适应市场去盈利。通过设计管理，生产总监可以锻</p>					<p>人力资源岗位通过智能招聘，能了解数字化系统给企业带来的巨大效率提升。</p> <p>⑥人力大数据：开启后，系统会自动的爬取其他竞争对手的数据，进行挖掘清洗后，形成看板，展示给学生。学生可以在看板上自选数据，DIY 适合自身企业现状的大数据看板。人力大数据能训练人力岗位获取数据、分析数据以解决问题的能力。</p> <p>4) 生产总监</p> <p>①工人管理：生产总监可以将企业里所有员工进行派工，将合适的工人安排到合适的生产线上，以获得最大的产值。通过工人管理，生产总监可以训练计算生产能力，制作生产计划、制定产能计划的能力</p> <p>②设备管理：生产总监要统筹企业中的全部生产设备。新增和删减、维修等等。生产线有不同的类型，不同的产能以及价格，根据企业的现状使用符合情况的生产线。通过合理排产，支</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>①渠道管理：营销总监负责开拓企业的销售渠道，他需要制定渠道计划，逐步的拓展更大的销售市场。通过渠道管理，营销总监可以锻炼其市场分析、市场定位、细分市场调研等能力。</p> <p>②产品管理：营销总监负责申报公司的生产资质和质量认证等手续，拓展企业的产品广度与深度。通过产品管理，营销岗位学生可以锻炼营销管理和产品管理的能力。</p> <p>③促销管理：营销总监根据市场分析的结果 选单细分市场，进行广告方式的促销管理。通过促销管理，营销岗位学生可以学习市场营销管理中的广告策略。</p> <p>④竞单管理：营销总监根据企业的战略，选择不同市场进行订单申报。通过竞单管理，营销岗位可以系统的锻炼在营销管理中，4P 的应用方式。</p> <p>⑤交付管理：营销总监根据企业申报获得的订单，根据企业的库存情况，进行产品交付以获</p>		<p>去升级企业的技术，以便让企业的产品在市场中更加具备竞争能力。通过研发管理，生产总监可以去锻炼市场分析以及研发管理的能力。</p> <p>⑥智能生产：开启智能生产后，系统会根据算法，自动以最优的组合给企业里的所有生产线排产，并且系统会自动更新最新的产品 bom 设计以及自动去供应商购买原材料，通过智能生产，生产工作进入智能时代，让生产总监充分感受智能系统带来的效率提升。</p> <p>⑦生产大数据：开启后，系统会自动的爬取其他竞争对手的数据，进行挖掘清洗后，形成看板，展示给学生。学生可以在看板上自选数据，DIY 适合自身企业现状的大数据看板。生产大数据能训练生产岗位获取数据、分析数据以解决问题的能力。</p> <p>5) 营销总监</p> <p>①渠道管理：营销总监负责开拓企业的销售渠道，他需要制</p>	
--	--	--	--	---	--	---	--

				<p>取利润。通过交付管理，营销岗位可以了解企业获取利润的方法，同时认知履约的重要性。</p> <p>⑥网络营销：开启网络营销后，企业新增一个销售渠道。网络渠道相对于经销商市场，产品更加明确，并且回款更加迅速。通过网络营销，营销岗位可以认知网络营销的特色，网络营销的流程。</p> <p>⑦营销大数据：开启后，系统会自动的爬取其他竞争对手的数据，进行挖掘清洗后，形成看板，展示给学生。学生可以在看板上自选数据，DIY 适合自身企业现状的大数据看板。营销大数据能训练营销岗位获取数据、分析数据以解决问题的能力。</p> <p>六、交付成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、平台+案例包(不少于 10 个) 2、产品包装盒不少于两个 3、产品安装包 U 盘不少于两个 4、产品手册不少于两个 						
				<p>定渠道计划，逐步的拓展更大的销售市场。通过渠道管理，营销总监可以锻炼其市场分析、市场定位、细分市场调研等能力。</p> <p>②产品管理：营销总监负责申报公司的生产资质和质量认证等手续，拓展企业的产品广度与深度。通过产品管理，营销岗位学生可以锻炼营销管理和产品管理的能力。</p> <p>③促销管理：营销总监根据市场分析的结果，选单细分市场，进行广告方式的促销管理。通过促销管理，营销岗位学生可以学习市场营销管理中的广告策略。</p> <p>④竞单管理：营销总监根据企业的战略，选择不同市场进行订单申报。通过竞单管理，营销岗位可以系统的锻炼在营销管理中，4P 的应用方式。</p> <p>⑤交付管理：营销总监根据企业申报获得的订单，根据企业的库存情况，进行产品交付以获取利润。通过交付管理，营销岗</p>						

				<p>5、产品授权许可证书不少于两个</p> <p>6、产品合格证不少于2个</p> <p>数字营销岗课赛证融通系统包含数字营销综合实训与模拟平台和数字广告营销实训平台两大平台。</p> <p>一、数字营销综合实训与模拟平台</p> <p>(一) 技术要求</p> <p>1、系统采用 B/S 架构,支持最新的 HTML5 标准,兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2、系统采用前后端分离的架构模式,降低系统耦合度以减小服务器压力。</p> <p>3、系统引入缓存机制,避免数据的重复创建、处理和传输。</p> <p>4、系统前端采用 Html5 框架 layUI、jQuery 等,实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局 实现 B/S 平台多终端适应。</p> <p>5、系统支持主流数据库,数据库使用索引以保证数据库数据的唯一性,提高数据的搜索及检</p>	<p>1套</p>	<p>数字营销岗课赛证融通系统</p>							<p>位可以了解企业获取利润的方法,同时认知履约的重要性。</p> <p>⑥网络营销:开启网络营销后,企业新增一个销售渠道。网络渠道相对于经销商市场,产品更加明确,并且回款更加迅速。通过网络营销,营销岗位可以认知网络营销的特色,网络营销的流程。</p> <p>⑦营销大数据:开启后,系统会自动的爬取其他竞争对手的数据,进行挖掘清洗后,形成看板,展示给学生。学生可以在看板上自选数据,DIY 适合自身企业现状的大数据看板。营销大数据能训练营销岗位获取数据、分析数据以解决问题的能力。</p> <p>本公司参与此次项目,能完全满足以下交付参数要求。</p> <p>六、交付成果:</p> <p>1、平台+案例包(10个)</p> <p>2、产品包装盒两个</p> <p>3、产品安装包 U 盘两个</p> <p>4、产品手册两个</p> <p>5、产品授权许可证书两个</p>		
--	--	--	--	--	-----------	---------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>索引速度。</p> <p>6、系统采用安全处理机制，如：防 SQL 注入、敏感数据加密处理。</p> <p>(二) 功能要求</p> <p>1、平台包含预习、测验、作业、实训等教学内容。</p> <p>2、平台支持查看导学功能，方便教师和学生把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。</p> <p>3、学生账号展示预习、实训任务、单元测试等学习资源，针对实训任务和单元测试，依据学生操作反馈任务记录或测试记录。</p> <p>4、课件类学习资源可以在线进行评价、问答、笔记、纠错等。</p> <p>▲5、系统学生端应包含品牌分析与定位、品牌策划与设计、品牌营销规划、品牌推广内容策划、品牌推广活动策划、品牌策划与推广实战、综合实训等至少 20 个实训任务。</p> <p>▲6、品牌分析与定位模块，包含市场分析、品牌资产分析、</p>	2	<p>6、产品合格证 2 个</p> <p>我公司按照要求提供数字营销岗课赛证融通系统包含数字营销综合实训与模拟平台和数字广告营销实训平台两大平台。</p> <p>本公司参与此次项目，能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>一、数字营销综合实训与模拟平台</p> <p>(一) 技术要求</p> <p>1、系统采用 B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2、系统采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度以减小服务器压力。</p> <p>3、系统引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输。</p> <p>4、系统前端采用 Html5 框架 layUI、jQuery 等，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持，响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。</p>	<p>数字营销岗课赛证融通系统</p> <p>1 套</p>
--	--	--	--	---	--	--------------------------------

				<p>品牌定位等任务，实现应用品牌五星模型进行品牌资产分析，实现应用品牌知觉图模型开展品牌定位。</p> <p>7、品牌策划与设计模块，主要包含品牌个性定位等任务，并实现应用品牌个性量表对品牌个性进行分析与优化定位。</p> <p>▲8、品牌营销规划模块，包含品牌营销目标制定、市场拓展规划、品牌传播规划、品牌产品定价等任务，实现运用基于OKR模型品牌目标地图开展品牌营销目标制定的任务、实现运用品牌媒体矩阵模型进行品牌传播规划任务。</p> <p>▲9、品牌推广内容策划模块，包含推广海报策划与制作、推广软文策划与制作、推广视频策划与制作、内容投放策划等任务，提供在线图片编辑工具以支持必要的图文素材处理等任务操作，提供在线新媒体图文编辑工具实现软文策划与制作任务的操作，提供在线视频编辑工具支持</p>					<p>5、系统支持主流数据库，数据库使用索引以保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度。</p> <p>6、系统采用安全处理机制，如：防SQL注入、敏感数据加密处理。</p> <p>(二) 功能要求</p> <p>1、平台包含预习、测验、作业、实训等教学内容。</p> <p>2、平台支持查看导学功能，方便教师和学生把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。</p> <p>3、学生账号展示预习、实训任务、单元测试等学习资源，针对实训任务和单元测试，依据学生操作反馈任务记录或测试记录。</p> <p>4、课件类学习资源可以在线进行评价、问答、笔记、纠错等。</p> <p>▲5、系统学生端包含品牌分析与定位、品牌策划与设计、品牌营销规划、品牌推广内容策</p>		
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

		<p>推广视频策划与制作任务操作。</p> <p>10、品牌推广活动策划模块，包含品牌推广活动策划、品牌推广宣传策划、品牌推广活动预算控制、品牌推广活动实施管控、品牌推广活动目标管理等任务，且系统依据活动路线图（ROADMAP）工具进行活动宣传策划任务操作，依据活动营销漏斗并采用平均分析、趋势分析等方法进行活动目标管理任务操作，运用甘特图等工具进行活动实施管控等任务操作。</p> <p>11、品牌营销实战模块，包含品牌战略规划实战、新媒体海报营销实战、品牌推广活动策划实战、新媒体图文营销实战、品牌策划汇报实战等任务，其中新媒体海报营销及图文营销实战任务应提供新媒体图文线上编辑工具、H5海报线上编辑工具。</p> <p>12、系统新媒体图文编辑模板不少于 30 套，应提供新媒体海报编辑模板不少于 5 套，（标题、分割、正文、图文、引导）图文排版元素不少于 200 个。</p>		<p>划、品牌推广活动策划、品牌策划与推广实战、综合实训等 20 个实训任务。</p> <p>▲6、品牌分析与定位模块，包含市场分析、品牌资产分析、品牌定位等任务，实现应用品牌五星模型进行品牌资产分析，实现应用品牌知觉图模型开展品牌定位。</p> <p>7、品牌策划与设计模块，主要包含品牌个性定位任务，并实现应用品牌个性量表对品牌个性进行分析与优化定位。</p> <p>▲8、品牌营销规划模块，包含品牌营销目标制定、市场拓展规划、品牌传播规划、品牌产品定价等任务，实现运用基于OKR 模型品牌目标地图开展品牌营销目标制定的任务、实现运用品牌媒体矩阵模型进行品牌传播规划任务。</p> <p>▲9、品牌推广内容策划模块，包含推广海报策划与制作、推广软文策划与制作、推广视频策划与制作、内容投放策划等任</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>13、综合实训应针对高职市场营销赛项方案策划模块设置模拟实训任务，包括品牌战略规划实战、品牌活动策划实战、新媒体图文营销实战、品牌策划汇报实战。综合实训部分能满足不少于10套题目的训练。</p> <p>14、每个实训任务都要具有清晰的任务说明，包括任务目标、任务背景、任务分析、任务操作等内容。</p> <p>15、系统应提供品牌信息、产品信息等企业资料，市场环境信息、竞争对手信息等市场资料，消费者洞察数据、市场需求及价格预测数据、问卷调查数据、媒体数据、营销活动数据等必要数据资料，为品牌决策的制定做支撑。</p> <p>16、学生账号具有学情分析功能，可以分析具体学习进度、学习成绩等信息。</p> <p>17、教师账号可以对课程教学资源设置公开与非公开两种状态。</p>						<p>务，提供在线图片编辑工具以支持必要的图文素材处理等任务操作，提供在线新媒体图文编辑工具实现软文策划与制作任务的操作，提供在线视频编辑工具支持推广视频策划与制作任务操作。</p> <p>10、品牌推广活动策划模块，包含品牌活动内容策划、品牌活动宣传策划、品牌活动预算控制、品牌活动实施管控、品牌活动目标管理等任务，且系统依据活动路线图（ROADMAP）工具进行活动宣传策划任务操作，依据活动营销漏斗并采用平均分析、趋势分析等方法进行活动目标管理任务操作，运用甘特图等工具进行活动实施管控等任务操作。</p> <p>11、品牌营销实战模块，包含品牌战略规划实战、新媒体海报营销实战、品牌活动策划实战、新媒体图文营销实战、品牌策划汇报实战等任务，其中新媒体海报营销及图文营销实战任</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>18、教师账号可以新增作业、新增考试，并查看待批考试与待批作业。</p> <p>19、教师账号可以查看班级实训情况分析、学生实训情况分析、实训情况对比。</p> <p>20、教师账号支持查看整体进度、参与人数、实训个数、作业个数等数据。</p> <p>二、数字广告营销实训平台</p> <p>(一) 技术要求</p> <p>1、系统采用 B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2、系统采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度，减小服务器压力。</p> <p>3、系统引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输。</p> <p>4、系统前端采用流行的 Html5 框架 layUI、JQuery 等，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。</p> <p>5、系统支持主流数据库，数</p>			<p>务提供新媒体图文线上编辑工具、H5 海报线上编辑工具。</p> <p>12、系统新媒体图文编辑模板 30 套，提供新媒体海报编辑模 5 套，(标题、分割、正文、图文、引导)图文排版元素 200 个。</p> <p>13、综合实训针对高职市场营销赛项方案策划模块设置模拟实训任务，包括品牌战略规划实战、品牌活动策划实战、新媒体图文营销实战、品牌策划汇报实战。综合实训部分能满足 10 套题的训练。</p> <p>14、每个实训任务都具有清晰的任务说明，包括任务目标、任务背景、任务分析、任务操作等内容。</p> <p>15、系统提供品牌信息、产品信息等企业资料，市场环境信息、竞争对手信息等市场资料，消费者洞察数据、市场需求及价格预测数据、问卷调研数据、媒体数据、营销活动数据等必要数据资料，为品牌决策的制定做支</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度。</p> <p>6、系统采用安全处理机制，如：防 SQL 注入、敏感数据加密处理。</p> <p>(二) 功能要求</p> <p>1、教师账号需具备班级信息和班级学生的管理功能。</p> <p>2、教师账号可以进行教学管理，能够控制是否将任务公开给学生，能够查看班级的学习情况和评价、问答、笔记、纠错等互动情况。</p> <p>3、教师账号可以进行学生成绩管理，能够进行课件学习、课堂活动、作业、考试等模块的考核权重设置，能够查看总成绩及课件学习、课堂活动、作业、考试等模块的分项成绩。</p> <p>4、教师账号可以查看班级实训情况分析、学生实训情况分析、实训情况对比三大方面的实训情况统计</p> <p>5、系统学生端应包含数字</p>					<p>撑。</p> <p>16、学生账号具有学情分析功能，可以分析具体学习进度、学习成绩等信息。</p> <p>17、教师账号可以对课程教学资源设置公开与非公开两种状态。</p> <p>18、教师账号可以新增作业、新增考试，并查看待批考试与待批作业。</p> <p>19、教师账号可以查看班级实训情况分析、学生实训情况分析、实训情况对比。</p> <p>20、教师账号支持查看整体进度、参与人数、实训个数、作业个数等数据。</p> <p>本公司参与此次项目，能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>二、数字广告营销实训平台</p> <p>(一) 技术要求</p> <p>1、系统采用 B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌主流浏览器。</p> <p>2、系统采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度，减</p>		
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--	--

				<p>营销市场分析、数字营销广告投放、广告覆盖率提升优化、广告精准度提升优化四个模块至少16个实训任务。</p> <p>6、学生账号展示每个实训任务及实训任务的课件、微课、实操视频、任务单元测试等学习资源,针对实训任务和单元测试,依据学生操作反馈任务记录或测试记录。</p> <p>7、学生账号可以对课件类学习资源进行评价、问答、笔记、纠错等。</p> <p>8、每个实训任务都要具有清晰的任务说明,包括任务背景、任务要求、任务分析、任务操作等内容。</p> <p>9、进入实训任务,系统应提供品牌信息、产品信息等企业资料,搜索词分析、热搜词分析、搜索中心等关键词分析数据或工具,用户画像分析、用户地域时间分析、用户兴趣出价分析等行业用户数据,账户营销报表、现金流量表等账户经营数据为数字</p>			<p>小服务器压力。</p> <p>3、系统引入缓存机制,避免数据的重复创建、处理和传输。</p> <p>4、系统前端采用流行的Html5 框架 layUI、jQuery 等,实现浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局,实现 B/S 平台多终端适应。</p> <p>5、系统支持主流数据库,数据库使用索引,保证数据库数据的唯一性,提高数据的搜索及检索速度。</p> <p>6、系统采用安全处理机制,如:防 SQL 注入、敏感数据加密处理。</p> <p>(二) 功能要求</p> <p>1、教师账号具备班级信息和班级学生的管理功能。</p> <p>2、教师账号可以进行教学管理,能够控制是否将任务公开给学生,能够查看班级的学习情况和评价、问答、笔记、纠错等互动情况。</p> <p>3、教师账号可以进行学生</p>		
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

				<p>营销决策做支撑。</p> <p>10、数字营销市场分析模块，包含行业用户画像分析、受众搜索词分析和营销渠道特征分析等任务，辅助学生进行目标市场定位与选择和数字营销策划。</p> <p>11、数字营销广告投放模块，包含广告投放准备、搜索竞价营销、推荐引擎营销和搜索排名信息撰写等任务，辅助学生完成数字营销策略的初步实施。</p> <p>12、搜索竞价营销任务添加推广关键词时可以按照关键词查询方式查找关键词，提供关键词的搜索量、推荐价格等数据，关键词添加后提供预估排名、质量度，可进行修改出价，对于质量分不为“0”的关键词，其预估排名会随出价的改动发生动态变化，总体趋势是出价越高排名越靠前，直至排名第一位。</p> <p>13、搜索竞价营销和推荐引擎营销任务结束后，均反馈营销效果数据，包括不同计划的展现量、点击量、点击率、平均点击</p>						<p>成绩管理，能够进行课件学习、课堂活动、作业、考试等模块的考核权重设置，能够查看总成绩及课件学习、课堂活动、作业、考试等模块的分项成绩。</p> <p>4、教师账号可以查看班级实训情况分析、学生实训情况分析、实训情况对比三大方面的实训情况统计</p> <p>5、系统学生端包含数字营销市场分析、数字营销广告投放、广告覆盖率提升优化、广告精准度提升优化四个模块 16 个实训任务。</p> <p>6、学生账号展示每个实训任务及实训任务的课件、微课、实操视频、任务单元测试等学习资源，针对实训任务和单元测试，依据学生操作反馈任务记录或测试记录。</p> <p>7、学生账号可以对课件类学习资源进行评价、问答、笔记、纠错等。</p> <p>8、每个实训任务具有清晰的</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>价格等数据，搜索竞价营销任务还可以看到具体推广关键词的展现量、点击量、点击率等数据，搜索引擎营销任务还可以看到具体定向人群的展现量、点击量、点击率等数据。不同学生账号操作不同，系统会根据学生操作情况反馈不同的效果数据，以此评价学生的营销能力。</p> <p>14、搜索排名信息撰写任务要能够进行标题和关键词的撰写，系统要能够根据撰写内容实时动态反馈 SEO 得分，撰写内容不同，反馈其 SEO 得分不同，以此评价学生的搜索排名信息撰写能力。</p> <p>15、广告覆盖率提升优化模块，包含市场竞争分析、搜索竞价营销优化、推荐引擎营销优化、搜索排名优化和优化效果提升分析等任务，辅助学生实现竞争策略分析、数字营销策略优化。</p> <p>16、数字营销广告投放或广告覆盖率提升优化模块的任务完成后，系统需提供营销报表数据，</p>						
				<p>务要求、任务分析、任务操作内容。</p> <p>9、进入实训任务，系统提供品牌信息、产品信息等企业资料，搜索词分析、热搜词分析、搜索中心等关键词分析数据或工具，用户画像分析、用户地域时间分析、用户兴趣出价分析等行业用户数据，账户营销报表、现金流量表等账户经营数据为数字营销决策做支撑。</p> <p>10、数字营销市场分析模块，包含行业用户画像分析、受众搜索词分析和营销渠道特征分析等任务，辅助学生进行目标市场定位与选择和数字营销策划。</p> <p>11、数字营销广告投放模块，包含广告投放准备、搜索竞价营销、推荐引擎营销和搜索排名信息撰写等任务，辅助学生完成数字营销策略的初步实施。</p> <p>12、搜索竞价营销任务添加推广关键词时可以按照关键词查询方式查找关键词，提供关键</p>						

				<p>通过营销报表数据能够看到班级所有小组的每一期的搜索关键词、推荐人群兴趣、SEO 关键词的详细信息效果数据，供学生完成广告覆盖率提升优化或广告精准度提升优化模块的任务。</p> <p>17、广告精准度提升优化模块，包含竞价关键词结构优化、目标受众精准定向优化、搜索排名关键词精准优化和整体营销效果数据优化等任务，能够完成数字营销精准实施和数据分析优化。</p> <p>18、学生账号应具有学情分析功能，可以分析具体实训进度、实训任务练习次数、实训分数等学情数据。</p> <p>三、平台应支持全国职业院校技能大赛市场营销赛项训练及比赛，实现课赛融通。</p> <p>四、交付成果</p> <p>1、产品 U 盘不少于二份</p> <p>2、产品用户手册不少于二份</p>			<p>词的搜索量、推荐价格等数据，关键词添加后提供预估排名、质量度，可进行修改出价，对于质量分不为“0”的关键词，其预估排名会随出价的改动发生动态变化，总体趋势是出价越高排名越靠前，直至排名第一位。</p> <p>13、搜索竞价营销和推荐引擎营销任务结束后，均反馈营销效果数据，包括不同计划的展现量、点击量、点击率、平均点击价格数据，搜索竞价营销任务还可以看到具体推广关键词的展现量、点击量、点击率等数据，推荐引擎营销任务还可以看到具体定向人群的展现量、点击量、点击率等数据。不同学生账号操作不同，系统会根据学生操作情况反馈不同的效果数据，以此评价学生的营销能力。</p> <p>14、搜索排名信息撰写任务能进行标题和关键词的撰写，系统能够根据撰写内容实时动态反馈 SEO 得分，撰写内容不同，反馈其 SEO 得分不同，以此评</p>	
			1	电子				
			3					

		套	<p>1、电子商务数据分析应用实训系统以 1+X 电子商务数据分析职业技能等级标准（中级）为蓝本，对接“岗课赛证”，以数据采集与处理方案制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与报告撰写的电子商务数据分析业务全流程为基础，通过真实案例模拟操作、重点解析、知识测评、模拟考试进行渐进式实操训练，高效锻炼学生数据分析应用能力，赋能教师科研创新和专业成长，全面支撑院校的虚拟仿真实训基地建设、实训室搭建、实训课程教学。</p> <p>2、系统须面向电子商务应用企业和电子商务服务企业，电子商务业务分析等岗位用以锻炼学生的数据采集与处理的方案制定、数据分析、数据监控与报告撰写等能力。</p> <p>▲3、系统内置百度指数、生意参谋、千牛卖家工作台、淘宝直通车等多种常用数据分析工具，以企业真实数据分析案例为</p>		<p>价学生的搜索排名信息撰写能力。</p> <p>15、广告覆盖率提升优化模块，包含市场竞争分析、搜索竞价营销优化、推荐引擎营销优化、搜索排名优化和优化效果提升分析等任务，辅助学生实现竞争策略分析、数字营销策略优化。</p> <p>16、数字营销广告投放或广告覆盖率提升优化模块的任务完成后，系统提供营销报表数据，通过营销报表数据能够看到班级所有小组的每一期的搜索关键词、推荐人群兴趣、SEO 关键词的详细营销效果数据，供学生完成广告覆盖率提升优化或广告精准度提升优化模块的任务。</p> <p>17、广告精准度提升优化模块，包含竞价关键词结构优化、目标受众精准定向优化、搜索排名关键词精准优化和整体营销效果数据优化等任务，能够完成数字营销精准实施和数据分析</p>	
--	--	---	--	--	--	--

				<p>切入，模拟电子商务数据分析工作场景，每个实训任务均包含任务背景、任务要求、任务步骤或实操工具，引导学生开展电子商务数据分析应用全流程实践操作，全面提升学生电子商务数据分析应用能力。</p> <p>4、系统提供不少于30个电子商务数据分析应用场景真实案例的展示学习，将电子商务数据分析应用技能融入企业真实工作场景，引导学生树立数据意识，熟悉电子商务数据分析流程及主要的数据分析场景，掌握数据分析的全流程工作任务相关的知识、技能及素养，培养学生解决实际问题的能力，并拓展行业视野，积累行业经验。</p> <p>5、系统支持跟踪学生实训过程，有效实训过程，真正实现“实训前有计划、实训中有跟踪、实训后有总结评价”的信息化实训教学管理模式。随时记录实训全过程，教师实时掌握每一位学生实训进展和实训详情；借助平</p>						<p>优化。</p> <p>18、学生账号具有学情分析功能，可以分析具体实训进度、实训任务练习次数、实训分数等学情数据。</p> <p>本公司参与此次项目，能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>三、本公司平台支持全国职业院校技能大赛市场营销赛项训练及比赛，实现课赛融通。</p> <p>本公司参与此次项目，能完全满足以下交付参数要求。</p> <p>四、交付成果</p> <p>1、产品 U 盘二份</p> <p>2、产品用户手册二份</p>			
						3	1 套	电子商务数据分析应用实训系统	<p>本公司参与此次项目，能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>一、产品要求</p> <p>1、电子商务数据分析应用实训系统以 1+X 电子商务数据分析职业技能等级标准（中级）为蓝本，对接“岗课赛证”，以数据采集与处理方案制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与报告撰写</p>				

					<p>台搭建师生沟通交流通道，监控实训全过程 实现在线考核评价。</p> <p>▲6、系统提供免费的教学资源网站(包括行业资讯、经典案例、精品课程、相关 PPT、教学视频、教学大纲、人才培养计划、在线实训)；(须提供网站地址及网站截图)。</p> <p>7、采购方有权在成交公告期间要求成交人对所竞软件进行演示，证明所竞软件均满足以上要求，满足日常教学需求。</p> <p>二、产品参数</p> <p>1、系统包含数据采集与处理方案制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与报告撰写五大领域实训内容，设置数据采集与处理方案制定、行业数据分析、竞争数据分析、客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析、供应链数据分析、产品行业数据分析、产品能力数据分析、数据监控、数据分析报告撰写等十一项实训任务。每个实训任务提供典型案例、</p>					<p>的电子商务数据分析业务全流程为基础，通过真实案例模拟操作、重点解析、知识测评、模拟考试进行渐进式实操训练，高效锻炼学生数据分析应用能力，赋能教师科研创新和专业成长，全面支撑院校的虚拟仿真实训基地建设、实训室搭建、实训课程教学。</p> <p>2、系统面向电子商务应用企业和电子商务服务企业，电子商务业务分析等岗位用以锻炼学生的数据采集与处理的方案制定、数据分析、数据监控与报告撰写等能力。</p> <p>▲3、系统内置百度指数、生意参谋、千牛卖家工作台、淘宝直通车等多种常用数据分析工具，以企业真实数据分析案例为切入，模拟电子商务数据分析工作场景，每个实训任务均包含任务背景、任务要求、任务步骤或实操工具，引导学生开展电子商务数据分析应用全流程实践操作，全面提升学生电子商务数</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--	--

				<p>若干实操训练任务以及实训任务步骤说明。学生通过典型案例阅读学习、知识测评掌握相关知识与技能，然后进入不同数据分析情景下进行实操训练，进而提升电子商务数据分析应用能力。</p> <p>2、数据采集与处理方案制定：系统内店铺销售数据采集与处理方案撰写、市场规模数据采集与处理方案撰写、产品指数数据采集与处理方案撰写等实训数据采集与处理方案撰写等实训任务，提供电子商务行业优秀案例进行背景分析，通过实训任务引导及真实电子商务企业案例数据，引导学生进行实践练习。</p> <p>3、市场数据分析：系统内置行业数据分析和竞争数据分析实践任务。</p> <p>4、运营数据分析能力：系统内置销售数据分析、客户数据分析、推广数据分析、供应链数据分析分析实践任务。客户数据分析包含客户分类、客户忠诚度分析、客户行为分析等任务。推广数据分析包含流量结构分析、流量结</p>					<p>据分析应用能力。</p> <p>4、系统提供 30 个电子商务数据分析应用场景真实案例的展示学习，将电子商务数据分析应用技能融入企业真实工作场景，引导学生树立数据意识，熟悉电子商务数据分析流程及主要的数据分析场景，掌握数据分析的全流程工作任务相关的知识、技能及素养，培养学生的解决实际问题的能力，并拓展行业视野，积累行业经验。</p> <p>5、系统支持跟踪学生实训过程，有效实训过程，真正实现“实训前有计划、实训中有跟踪、实训后有总结评价”的信息化实践教学管理模式。随时记录实训全过程，教师实时掌握每一位学生实训进展和实训详情；借助平台搭建师生沟通交流通道，监控实训全过程，实现在线考核评价。</p> <p>▲6、系统提供免费的教学资源网站(包括行业资讯、经典案例、精品课程、相关 PPT、教</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>构及引流效果分析、活动推广效果分析等任务。销售数据分析包含交易数据分析和服务数据分析；供应链数据分析包含采购需求计划分析、订单时效分析和仓储数据分析。</p> <p>5、产品数据分析：系统内置产品能力数据分析、产品行业数据分析撰写任务。系统结合任务背景及任务要求，进入生意参谋，针对产品搜索指数及产品交易指数进行分析。通过数据分析方法，对产品的获客能力及盈利能力进行分析，包含产品获客能力分析、商品 SKU 分析等任务，提出运营指导意见。</p> <p>6、数据监控与报告撰写：系统支持数据监控报表制作、数据分析报告制作实训。系统提供数据监控中心，对运营、推广等不同类型数据进行监控，进行数据监控报表、数据跟踪报表制作并记录，鉴别数据异常并分析。根据数据分析结果，提出运营优化建议，撰写数据分析报告，包</p>		<p>学视频、教学大纲、人才培养计划、在线实训)；(本公司已提供网站地址及网站截图)。</p> <p>7、本单位完全同意采购方在成交公告期间要求成交人对所竞软件进行演示，证明所竞软件满足以上要求，满足日常教学需求。</p> <p>本公司参与此次项目，能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>二、产品参数</p> <p>1、系统包含数据采集与处理方案制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与报告撰写五大领域实训内容，设置数据采集与处理方案制定、行业数据分析、竞争数据分析、客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析、供应链数据分析、产品行业数据分析、产品能力数据分析、数据监控、数据分析报告撰写等十一项实训任务。每个实训任务提供典型案例、若干实操训练任务以及实训任务步骤说明。学生通过典型</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>含店铺活动数据通报、市场环境分析报告、整个行业数据分析报告撰写报告等任务。</p> <p>7、案例库：系统内置符合当前数字经济时代、电子商务数据分析应用领域优秀案例，通过图文并茂的形式介绍案例对应的知识技能。</p> <p>8、知识测评：包含至少三种题型，单选题、多选题、判断题。支持题目切换和答题卡切换、交卷及成绩查询等功能。</p> <p>9、重点解析：系统通过微课视频方式深度解析电子商务数据分析职业技能等级标准(中级)的不少于12个知识重点。</p> <p>10、系统支持查看实训进度、实习成绩走势、实习成绩排行、实训数量以及实训次数等数据。</p> <p>三、功能模块</p> <p>1、管理端</p> <p>管理端主要管理整个系统的数据还原和备份、管理教师数据。管理员可对系统配置与功能等进行</p>						<p>案例阅读学习、知识测评掌握相关知识与技能,然后进入不同数据分析情景下进行实操训练,进而提升电子商务数据分析应用技能。</p> <p>2、数据采集与处理方案制定:系统内置店铺销售数据采集与处理方案撰写、市场规模数据采集与处理方案撰写、产品指数数据采集与处理方案撰写等实训任务,提供电子商务行业优秀案例进行案例背景分析,通过实训任务引导及真实电子商务企业案例数据,引导学生进行实践练习。</p> <p>3、市场数据分析:系统内置行业数据分析和竞争数据分析实践任务。</p> <p>4、运营数据分析能力:系统内置销售数据分析、客户数据分析、推广数据分析、供应链数据分析分析实践任务。客户数据分析包含客户分类、客户忠诚度分析、客户行为分析等任务。推广数据分析包含流量结构分析、流</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>习进行测评,包含添加测评、开始测评、结束测评、删除测评等</p> <p>5) 成绩管理:根据班级查看学生实训成绩,包括各实训任务成绩及成绩明细查看,帮助教师及时了解班级整体实训水平及各模块技能水平情况,帮助教师了解实训进度,调整实训教学过程。</p> <p>6) 模拟考试:对考试进行管理,包含规则设置、考试管理、成绩管理、评分管理。</p> <p>四、交付成果</p> <p>1、产品 U 盘不少于一份</p> <p>2、产品用户手册不少于一份</p>		
	4	1 套	<p>一、产品要求</p> <p>1、平台能够支撑《电子商务运营》《网店运营》《全渠道运营》等课程的日常实践教学。通过买家端体验,卖家开店与综合经营的业务动作,匹配实训所需,培养学生电商运营技能。同时,平台也能够满足院校开展实际运营所需,可以与第三方支付、物流、供应链、直播对接,通过完善 PC</p>		<p>合店铺活动数据通报、市场环境分析报告、整个行业数据分析报告撰写报告等任务。</p> <p>7、案例库:系统内置符合当前数字经济时代、电子商务数据分析应用领域优秀案例,通过图文并茂的形式介绍案例对应的知识技能。</p> <p>8、知识测评:包含三种题型,单选题、多选题、判断题。支持题目切换和答题卡切换、交卷及成绩查询等功能。</p> <p>9、重点解析:系统通过微课视频方式深度解析电子商务数据分析职业技能等级标准(中级的)的 12 个知识重点。</p> <p>10、系统支持查看实训进度、实训成绩走势、实训成绩排行、实训数量以及实训次数等数据。</p> <p>本公司参与此次项目,能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>三、功能模块</p> <p>1、管理端 管理端主要管理整个系统</p>

				<p>Web、H5、小程序后，直接转化为多店铺、全渠道模式下的电子商务平台，在实战环境中开展校园电商创业活动，或深度开展电子商务经营。</p> <p>▲2、软件有已经运营成熟的校企对接公共服务外包平台，该平台可为学生提供 600+企业，1000+岗位需求，16 种互联网电商相关岗位。需提供证明文件以及网站截图。</p> <p>▲3、系统提供免费的教学资源网站(包括行业资讯、经典案例、精品课程、相关 PPT、教学视频、教学大纲、人才培养计划、在线实训)；(须提供网站地址及网站截图)</p> <p>4、采购方有权在成交公告期间要求成交人对所竞软件进行演示，证明所竞软件均满足以上要求，满足日常教学需求。</p> <p>二、功能参数</p> <p>(一) 平台端</p> <p>1、平台基于 SpringBoot、Vue、uniapp 等技术开发的高性</p>			<p>的数据还原和备份、管理教师数据。管理员可对系统配置与功能等进行调整,保障系统的稳定性和安全性。</p> <p>1) 教师管理：添加教师、编辑教师、启用/停用教师、删除教师。管理员可以管理教师信息,分配/任课教师,便于更加合理地安排教师的教学任务。</p> <p>2) 数据备份与还原：一键备份完整数据</p> <p>3) 个人信息：修改密码、退出登录</p> <p>2、教师端</p> <p>1) 班级管理：对班级和学生进行管理,包括添加班级、编辑班级、删除班级、导入学生数据、学生密码重置等。</p> <p>2) 实训管理：管理实训任务的部署与安排,对学生实训结果进行评价和反馈,实时掌控实训活动的进展和效果。包括开启实训、结束实训及成绩查看。</p> <p>3) 试卷管理：进行试卷管理,包含创建试卷、预览试卷、</p>		
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

				<p>能、安全、快捷、稳定的电商平台，系统采用前后端分离模式，支持分布式部署，支持 Docker，各个 API 独立。</p> <p>2、平台支持 K8s，云资源集中编排、弹性伸缩、多兼容性、持续发布和部署，高可用及容灾。</p> <p>3、平台采用 ELK(elasticsearch +logstash+kibana)日志平台，处理和搜索、存储和可视化各种类型日志数据 分布式系统日志，集中收集，统一日志管理，快速分析及故障定位。</p> <p>4、平台移动端基于 Uniapp 提供的服务，实现跨平台。所有前端一次编写，全端受用。</p> <p>5、平台采用基于 Redis 的分布式缓存，基于 RocketMQ 分布式消息中间件，实现分布式系统所需的任务调度机制、延时任务机制、分布式事务，解决单机性能瓶颈、大数据并发、及良好的容灾性，实现系统高吞吐，强扩展，高并发，低延迟，灵活部</p>					<p>编辑试卷、删除试卷等</p> <p>4) 测评管理：对学生的练习进行测评，包含添加测评、开始测评、结束测评、删除测评等</p> <p>5) 成绩管理：根据班级查看学生实训成绩，包括各实训任务成绩及成绩明细查看，帮助教师及时了解班级整体实训水平及各模块技能水平情况，帮助教师了解实训进度，调整实训教学过程。</p> <p>6) 模拟考试：对考试进行管理，包含规则设置、考试管理、成绩管理、评分管理。</p> <p>本公司参与此次项目，能完全满足以下交付参数要求。</p> <p>四、交付成果</p> <p>1、产品 U 盘一份</p> <p>2、产品用户手册一份</p>				
					4	全渠道运营实战	1 套	<p>本公司参与此次项目，能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>一、产品要求</p> <p>1、平台能够支撑《电子商务运营》《网店运营》《全渠道运营》等课程的日常实践教学。通</p>					

				<p>署。</p> <p>6、平台采用一站式、全周期大数据协同，PB级数据处理，多级缓存机制，缓存击穿方案，致力与搭建高可用、高并发的电商系统。</p> <p>7、平台分为买家、卖家两种角色，支持PC端、移动端H5等电商运营渠道形态。</p> <p>8、平台能够提供PC端的管理员全部功能。</p> <p>9、平台覆盖线上全渠道消费群体，支持店铺、商品、订单、会员、促销、营销、运营、财务、售后统一后台管理，节省运营成本。</p> <p>(二) 买家端：</p> <p>1、平台首页展示商城logo，立即注册，我的主页，退出登录、我的订单、我的足迹、我的消息、购物车、店铺入住、会员中心、优惠券、我的资源、我的收藏、秒杀、预售、支持商品搜索、商品分类导航、商城轮播图广告、广告橱窗、推荐品牌、悬浮窗、</p>			台	<p>过买家端体验，卖家开店与综合经营的业务动作，匹配实训所需，培养学生电商运营技能。同时，平台能够满足院校开展实际运营所需，可以与第三方支付、物流、供应链、直播对接，通过完善PC Web、H5、小程序后，直接转化为多店铺、全渠道模式下的电子商务平台，在实战环境中开展校园电商创业活动，或深度开展电子商务经营。</p> <p>▲2、软件已经运营成熟的校企对接公共服务外包平台，本单位提供的平台可为学生提供600+企业，1000+岗位需求，16种互联网电商相关岗位。本单位已提供证明文件以及网站截图。</p> <p>▲3、系统提供免费的教学资源网站(包括行业资讯、经典案例、精品课程、相关PPT、教学视频、教学大纲、人才培养计划、在线实训)；(本单位已提供网站地址及网站截图)</p> <p>4、本单位完全同意采购方</p>	
--	--	--	--	---	--	--	---	---	--

				<p>商家入驻及常见问题等。</p> <p>2、平台首页支持用户登录，登录后能够呈现出我的主页（订单中心，会员中心 and 账户中心）。</p> <p>3、平台支持商品与货号模糊搜索、关键词搜索。</p> <p>4、平台提供商品分类方式，支持子分类选择与列表显示模式，能够按照品牌、属性、价格、销量、人气、时间、标签等筛选方式。</p> <p>5、在商品详情展示中，平台支持商品的图片展示、商品属性展示、商品价格展示、评价、配送地址选择、促销活动的展示，支持规格选择以及购买、加入购物车、供应商名称和图标、商品收藏，咨询与评价的业务内容。</p> <p>6、平台支持用户使用用户名、手机号、验证码的方式进行注册和登录。</p> <p>7、订单中心支持用户对“我的订单”进行查看并搜索全部订单、待付款、代发货、待收货、已完成、已取消订单列表。对售</p>					<p>在成交公告期间要求成交人对所竞软件进行演示，证明所竞软件均满足以上要求，满足日常教学需求。</p> <p>本公司参与此次项目，能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>二、功能参数</p> <p>(一) 平台端</p> <p>1、平台基于 SpringBoot、Vue、uniapp 等技术开发的高性能、安全、快捷、稳定的电商平台，系统采用前后端分离模式，支持分布式部署，支持 Docker，各个 API 独立。</p> <p>2、平台支持 K8s，云资源集中编排、弹性伸缩、多兼容性、持续发布和部署，高可用及容灾。</p> <p>3、平台采用 ELK(elasticsearch + logstash+kibana)日志平台，处理、搜索、存储和可视化各种类型日志数据，分布式系统日志，集中收集，统一日志管理，快速分析及故障定位。</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>后订单进行查看并搜索售后订单列表。对我的预售进行查看并搜索全部、待付定金、待付尾款、已完成、已作废，以及对收货地址进行添加、编辑、删除、查看收货地址、设置默认地址。</p> <p>8、会员中心支持用户对用户信息进行设置用户个人资料信息，上传头像等；对账户安全进行密码修改、提高账户安全等级；对我的消息进行记录当前收到的站内消息、可进行已读或未读标记、删除操作；对我的足迹进行显示最近浏览过的商品信息、提供删除全部功能；对我的我的收藏进行查看收藏的商品及店铺信息、可进行取消收藏、立即购买操作；对分销推荐进行查看提现金额、冻结金额、已选商品、未选商品、提现记录，对商品进行分销或取消选择操作；查看我的评论信息、我的投诉、我的积分和我的奖品信息进行查看；对我的推广可生成连接或二维码对平台进行推广、获得推广奖励。</p>			<p>4、平台移动端基于 Uniapp 提供的服务，实现跨平台。所有前端一次编写，全端受用。</p> <p>5、平台采用基于 Redis 的分布式缓存，基于 RocketMQ 分布式消息中间件，实现分布式系统所需的任务调度机制、延时任务机制、分布式事务，解决单机性能瓶颈、大数据并发、良好的容灾性，实现系统高吞吐，强扩展，高并发，低延迟，灵活部署。</p> <p>6、平台采用一站式、全周期大数据协同，PB 级数据处理，多级缓存机制，缓存击穿方案，致力与搭建高可用、高并发的电商系统。</p> <p>7、平台分为买家、卖家两种角色，支持 PC 端、移动端 H5 等电商运营渠道形态。</p> <p>8、平台能够提供 PC 端的管理员全部功能。</p> <p>9、平台覆盖线上全渠道消费群体，支持店铺、商品、订单、会员、促销、营销、运营、财务、</p>	
--	--	--	---	--	--	---	--

				<p>9、账户中心能够查看我的优惠券的未使用、已使用、已过期优惠券以及我的红包；对资金管理进行查看账户余额、冻结金额、余额日志、充值记录、提现记录列表。可进行在线充值、申请提现操作。</p> <p>10、平台提供购物车功能，支持在商城已选择的商品简单列表，可供用户快速查看；对商品的来源显示商品所属类型（平台商品/供应商品）；对商品情况提供商品名称以及所选商品属性。单价展示订单商品在本商城进行销售时的价格；数量为本次购物中，单一商品的购买数量；操作是允许用户对购物车列表里的商品进行选择与移除操作；已选商品支持对商品数量调整，去结算为本次订单购物的金额总和；在商品选择结束后，进入核对订单信息页面。</p> <p>11、订单提交模块，用户选择或新增修改订单的收货人、收货地址、邮政编码、联系信息等。</p>					<p>售后统一后台管理，节省运营成本。</p> <p>(二) 买家端：</p> <p>1、平台首页展示商城 logo，立即注册，我的主页，退出登录、我的订单、我的足迹、我的消息、购物车、店铺入住、会员中心、优惠券、我的资源、我的收藏、秒杀、预售、支持商品搜索、商品分类导航、商城轮播图广告、广告橱窗、推荐品牌、悬浮窗、商家入驻及常见问题等。</p> <p>2、平台首页支持用户登录，登录后能够呈现出我的主页（订单中心，会员中心和账户中心）。</p> <p>3、平台支持商品与货号模糊搜索、关键词搜索。</p> <p>4、平台提供商品分类方式，支持子分类选择与列表显示模式，能够按照品牌、属性、价格、销量、人气、时间、标签等筛选方式。</p> <p>5、在商品详情展示中，平台支持商品的图片展示、商品属性展示、商品价格展示、评价、</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

	<p>用户使用新收获地址，并保存到常用收货地址；用户对当前订单所支持的配送方式和送货时间进行确认和修改；用户对当前订单所支持的支付方式进行确认和修改；订单所需运费、订单金额的显示以及特殊要求说明；优惠券使用如果获得了优惠券，输入号码后，可以享受某种指定的优惠；余额抵扣是开启输入交易密码，显示抵扣金额，实付金额自动扣减；订单实付为能够显示订单需支付的实际金额，支持订单提交，成功后直接跳转订单列表查看订单状态，并可以对未支付成功订单进行付款或者取消订单；能够展示店铺信息及 DSR 评分、登录客服功能、代办事项、整体数据统计、平台公告等信息。</p> <p>（三）卖家端：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、平台为卖家提供商品管理，支持卖家开展商品发布，提供商品列表、商品模板。 2、平台为卖家提供订单管理，有商品订单，虚拟订单，评 		<p>配送地址选择、促销活动的展示，支持规格选择以及购买、加入购物车、供应商名称和图标、商品收藏、咨询与评价的业务内容。</p> <ol style="list-style-type: none"> 6、平台支持用户使用用户名、手机号、验证码的方式进行注册和登录。 7、订单中心支持用户对“我的订单”进行查看并搜索全部订单、待付款、代发货、待收货、已完成、已取消订单列表。对售后订单进行查看并搜索售后订单列表。对我的预售进行查看并搜索全部、待付定金、待付尾款、已完成、已作废，以及对收货地址进行添加、编辑、删除、查看收货地址、设置默认地址。 8、会员中心支持用户对用户信息进行设置用户个人资料信息，上传头像等；对账户安全进行密码修改、提高账户安全等级；对我的消息进行记录当前收到的站内消息、可进行已读或未读标记、删除操作；对我的足迹 	
--	---	--	---	--

				<p>价管理，退货管理，退款管理和投诉管理。</p> <p>3、平台为卖家提供财务管理，如财务对账，店铺结算，发票管理。</p> <p>4、平台能够为卖家提供多种营销工具，包括：拼团、秒杀、满额活动，支持优惠券的发放与管理，商品分销管理，并能够查看分销订单。</p> <p>5、平台为卖家提供多种数据统计模式，商品统计能够根据不同时间维度查看所有热门商品订单数量、金额等统计信息；订单统计根据不同时间维度查看所有订单的交易概况（转换、订单数、退单）、交易趋势、订退单统计情况信息；流量统计根据不同时间维度查看所有流量的流量概况（访客数、浏览量）、流量趋势、客户增长报表等统计情况信息。</p> <p>6、平台为卖家提供运营基本设置环节，支持卖家添加、修改、删除、查看所有配送模板信息；设置物流公司信息，以及设置店</p>					<p>进行显示最近浏览过的商品信息、提供删除全部功能；对我的收藏进行查看收藏的商品及店铺信息、可进行取消收藏、立即购买操作；对分销推荐进行查看提现金额、冻结金额、已选商品、未选商品、提现记录，对商品进行分销或取消选择操作；查看我的评论信息、我的投诉、我的积分和我的奖品信息进行查看；对我的推广可生成连接或二维码对平台进行推广、获得推广奖励。</p> <p>9、账户中心能够查看我的优惠券的未使用、已使用、过期优惠券以及我的红包；对资金管理进行查看账户余额、冻结金额、余额日志、充值记录、提现记录列表。可进行在线充值、申请提现操作。</p> <p>10、平台提供购物车功能，支持在商城已选择的商品简单列表，可供用户快速查看；对商品的来源显示商品所属类型（平台商品/供应商品）；对商品情</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

				<p>铺基本信息、退货地址、库存预警等信息内容。</p> <p>7、支持卖家查看系统维度消息、已读消息、回收站等信息。</p> <p>8、卖家登录后能够进入运营后台首页面，展示基本信息（商品数量、会员数量、订单数量）今日代办、当前在线人数、流量概括（今日访客数、昨日访客数、前七日访客数、前三十日访客数）流量走势、交易趋势、今日概括、热卖商品 TOP10、热卖店铺 TOP10 等统计信息。</p> <p>9、平台支持卖家登录、操作信息提醒、修改密码等内容。</p> <p>（四）移动端 H5：</p> <p>1、平台为用户提供首页，展示限时抢购，秒杀活动，每日拼团，领券中心，积分商品，每日签到，砍价活动，预售，个人中心，商品分类快捷访问等。</p> <p>2、平台为用户提供分类为列表显示模式，按子分类选择和按关键字搜索</p> <p>3、平台用户的购物车已选择</p>				<p>况提供商品名称以及所选商品属性。单价展示订单商品在本商城进行销售时的价格；数量为本次购物车中，单一商品的购买数量；操作是允许用户对购物车列表里面的商品，进行选择与移除操作；已选商品支持订单对商品数量调整，去结算为本次订单购物的金额总和；在商品选择结束后，进入核对订单信息页面。</p> <p>11、订单提交模块，用户选择或新增修改订单的收货人、收货地址、邮政编码、联系信息等。用户使用新收货地址，并保存到常用收货地址；用户对当前订单所支持的配送方式和送货时间进行确认和修改；用户对当前订单所支持的支付方式进行确认和修改；订单所需运费、订单金额的显示以及特殊要求说明；优惠券使用如果获得了优惠券，输入号码后，可以享受某种指定的优惠；余额抵扣是开启输入交易密码，显示抵扣金额，实付金额自动扣减；订单实付为能够显示</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

<p>的商品包含商品来源,商品情况,单价,数量,操作,已选商品,总计和去结算</p>					<p>4、平台的个人中心包含我的信息,我的订单,每日签到,我的积分,优惠券,我的收藏,我的足迹,我的评论,我的投诉,意见反馈,领券中心,地址管理,设置,我的分销,砍价记录,我的奖品,我要推广,售后服务,用户信息,幸运大转盘,刮刮卡,砸金蛋,微抽奖,代金红包和摇摇一摇 具体内容详情参考买家端。</p>					<p>5、平台支持商品与货号模糊搜索、关键词搜索。</p>				
<p>6、商品详情展示中包含平台支持商品的图片展示、商品属性展示、商品规格选择,商品价格展示、商品介绍、店铺、客服、评价、配送地址选择、促销展示、加入购物车、立即购买、商品收藏、商品分享、供应商名称和图标、快捷菜单、咨询与评价的业务内容。</p>					<p>7、订单管理包含选择收货地</p>					<p>订单需支付的实际金额;支持订单提交,成功后直接跳转订单列表查看订单状态,并可以对未支付成功订单进行付款或者取消订单,能够展示店铺信息及DSR评分、登录客服功能、代办事项、整体数据统计、平台公告等信息。</p>				
<p>本公司参与此次项目,能完全满足以下技术参数要求。</p>					<p>(三) 卖家端:</p>					<p>1、平台为卖家提供商品管理,支持卖家开展商品发布,提供商品列表、商品模板。</p>				
<p>2、平台为卖家提供订单管理,有商品订单,虚拟订单,评价管理,退货管理,退款管理和投诉管理。</p>					<p>3、平台为卖家提供财务管理,如财务对账,店铺结算,发票管理。</p>					<p>4、平台能够为卖家提供多种营销工具,包括:拼团、秒杀、满额活动,支持优惠券的发放与管理,商品分销管理,并能够查</p>				

			<p>址,使用新收货地址,配送方式/送货时间,支付方式选择,商品清单,返回购物车,运费,商品合计(不含运费),留言,使用优惠券,余额抵扣,订单实付和提交订单,具体内容详情参考买家端。</p> <p>8、注册为用户名和手机号,注册完直接跳转到去登陆页面。登录页面显示账号登录和阅读条款。</p> <p>(五) 管理员端：</p> <p>1、管理员端包含卖家全部功能模块。</p> <p>2、管理员端会员列表支持会员管理,可以添加、编辑、查看会员信息、并可设置禁用、启用状态。查看回收站信息数据;查看、删除整体会员评价信息;查看整体会员积分、会员资金、充值记录等信息;提现申请进行查看、审核会员提现申请信息。</p> <p>3、管理员端能够进行店铺管理,店铺列表进行添加、修改、开启/关闭、查看所有店铺信息;</p>			<p>看分销订单。</p> <p>5、平台为卖家提供多种数据统计模式,商品统计能够根据不同时间维度查看所有热门商品订单数量、金额等统计信息;订单统计根据不同时间维度查看所有订单的交易概况(转换、订单数、退单)、交易趋势、订单退单统计情况信息;流量统计根据不同时间维度查看所有流量的流量概况(访客数、浏览量)、流量趋势、客户增长报表等统计情况信息。</p> <p>6、平台为卖家提供运营基本设置环节,支持卖家添加、修改、删除、查看所有配送模板信息;设置物流公司信息,以及设置店铺基本信息、退货地址、库存预警等信息内容。</p> <p>7、支持卖家查看系统维度消息、已读消息、回收站等信息。</p> <p>8、卖家登录后能够进入运营后台首页面,展示基本信息(商品数量、会员数量、订单数量)、今日代办、当前在线人数、</p>	
--	--	--	---	--	--	---	--

				<p>店铺审核查看并审核新注册的店铺详细信 息，店铺结算查看店铺结算信息、商家对账等内容。</p> <p>4、管理员端能够进行全平台商品管理、订单管理与促销管理。</p> <p>5、管理员中营销管理能够维护多种营销工具，添加、编辑、删除、搜索、查看幸运大转盘、刮刮卡、砸金蛋、微抽奖、代金红包、摇一摇等活动，查看活动中奖信息、生成二维码链接。</p> <p>6、平台为管理员提供多种运营管理内容，可以装修 PC 端、移动端首页模板展示内容；设置分销状态、基本信息内容；查看所有分销申请信息内容；查看并管理（清退、恢复）所有分销员信息；查看所有分销商品详情信息；查看所有分销订单与提现信息；设置搜索热词分数权重；添加、编辑、删除、查看文章分类与内容信息。此外，还可以管理站内信、短信消息、删除、查看详情信息；配置微报名、微投票等活动，并能够设置开启或关闭</p>					<p>流量概括（今日访客数、昨日访客数、前七日访客数、前三十日访客数）流量走势、交易趋势、今日概括、热卖商品 TOP10、热卖店铺 TOP10 等统计信息。</p> <p>9、平台支持卖家登录、操作信息提醒、修改密码等内容。 本公司参与此次项目，能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>（四）移动端 H5：</p> <p>1、平台为用户提供首页，展示限时抢购，秒杀活动，每日拼团，领券中心，积分商品，每日签到，砍价活动，预售，个人中心，商品分类快捷访问等。</p> <p>2、平台为用户提供分类为列表显示模式，按子分类选择和按关键字搜索</p> <p>3、平台用户的购物车已选择的商品包含商品来源，商品情况，单价，数量，操作，已选商品，总计和去结算</p> <p>4、平台的个人中心中心包含我的信息，我的订单，每日签到，我的积分，优惠券，我的收藏，</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>等操作；可添加、修改、删除、查看物流公司信息等操作；对微信进行同步微信消息操作；还可以进行微信、QQ 等信任登录操作设置；设置支付状态、支付类型等参数信息；管理验证码图片源、滑块源等资源；添加、修改、删除、批量删除、查看敏感词、APP 版本等信息数据。</p> <p>9、平台为管理员提供系统日志。</p> <p>三、交付成果</p> <p>1、产品 U 盘不少于一份</p> <p>2、产品用户手册不少于一份</p>	
	5		1 套	<p>一、平台功能：</p> <p>1、系统采用模块化设计，提供前台操作系统以及后台管理系统。教师端应包含系统管理、资源管理、题库管理等功能，教师可通过教师端直接查看学生端已设置任务。</p> <p>2、系统应能提供上传课件、教学视频、教学文档功能，可根据课程的需求新增教学案例满足教学。</p>	
				<p>付和提交订单，具体内容详情参考买家端。</p> <p>8、注册为用户名和手机号，注册完直接跳转到去登陆页面。登录页面显示账号登录和阅读条款。</p> <p>本公司参与此次项目，能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>(五) 管理员端：</p> <p>1、管理员端包含卖家全部功能模块。</p> <p>2、管理员端会员列表支持会员管理，可以添加、编辑、查看会员信息、并可设置禁用、启用状态。查看回收站信息数据；查看、删除整体会员评价信息；查看整体会员积分、会员资金、充值记录等信息；提现申请进行审核、审核会员提现申请信息。</p> <p>3、管理员端能够进行店铺管理，店铺列表进行添加、修改、开启/关闭、查看所有店铺信息；店铺审核查看并审核新注册的店铺详细信息，店铺结算查看店铺结算信息、商家对账等内容。</p>	

			<p>3、系统应内置大量的学习资源方便学生进行自主学习区，资源形式应有文档、视频等。</p> <p>4、系统应内置题库。学生可通过自主学习巩固知识点，可选择顺序练习或随机练习两种方式 进行练习，系统会记录学生训练进度，学生在练习作答完成后可查看正确答案。</p> <p>二、产品参数：</p> <p>1、提供不少于 26 种可视化图表，至少包含折线图（3）柱状图（3）饼图（3）散点图（1）K线图（2）雷达图（1）盒须包含图（1）热力图（1）树图（2）矩形树图（1）旭日图（2）平行坐标系（1）桑基图（1）漏斗图（3）仪表盘（1）。</p> <p>2、可视化图表支持在线修改参数，实时图显示。</p> <p>3、提供不少于 3 个可视化数据大屏案例，并支持实时修改参数。</p> <p>三、交付成果：</p> <p>1、产品 U 盘不少于一份。</p>			<p>4、管理员端能够进行全平台商品管理、订单管理与促销管理。</p> <p>5、管理员中营销管理能够维护多种营销工具,添加、编辑、删除、搜索、查看幸运大转盘、刮刮卡、砸金蛋、微抽奖、代金红包、摇一摇等活动，查看活动中奖信息、生成二维码链接。</p> <p>6、平台为管理员提供多种运营管理内容,可以装修 PC 端、移动端首页模板展示内容;设置分销状态、基本信息内容;查看所有分销申请信息内容;查看并管理(清退、恢复)所有分销员信息;查看所有分销商品详情信息;查看所有分销订单与提现信息;设置搜索热词分数权重;添加、编辑、删除、查看文章分类与内容信息。此外，还可以管理站内信、短信消息、删除、查看详情信息;配置微报名、微投票等活动,并能够设置开启或关闭 APP 推广、充值赠送红包等活动。</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>4、智能物流技术 5、虚拟技术 6、3D/4D 打印技术 7、AR/VR 技术 8、AI 技术 (三) 运营篇 任务五：打造新零售爆品 1、打造爆款产品 2、做好产品定位 3、孵化多元零售新形态与 新物种 4、社群运营 5、经营粉丝 6、C2B 新生产模式 7、产品设计：用大数据进行偏好分析 8、实现真正意义上的“零库存” 9、新生产 10、新金融 11、新供应 12、新门店 任务六：打造三通的全渠道体系 1、打造三通的全渠道体系：</p>					<p>教学视频、教学文档功能，可根据课程的需求新增教学案例满足教学。 3、系统内置大量的学习资源方便学生进行自主学习区，资源形式有文档、视频等。 4、系统内置题库。学生可通过自主练习巩固知识点，可选择顺序练习或随机练习两种方式进行练习，系统会记录学生训练进度，学生在练习作答完成后可查看正确答案。 本公司参与此次项目，能完全满足以下交付参数要求。 二、产品参数： 1、提供 26 种可视化图表，包含折线图(3)柱状图(3)饼图(3)散点图(1)K线图(2)雷达图(1) 盒须包含图(1)热力图(1)树图(2)矩形树图(1)旭日图(2)平行坐标系(1)桑基图(1)漏斗图(3)仪表盘(1)。 2、可视化图表支持在线修改参数，实时图表显示。</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>商品通、服务通、会员通</p> <ol style="list-style-type: none"> 商品通 服务通 会员通 理解 SCRM 模式 <p>任务七：打造以用户为中心的体验建设</p> <ol style="list-style-type: none"> 从“产品思维”转向“用户思维” 培养消费者新的购物习惯 与消费者建立有温度的连接 <p>任务八：打造全域营销新模式</p> <ol style="list-style-type: none"> 打造全域营销新模式：全链路、全媒体、全数据、全渠道 开展跨界营销 内容营销 微信营销 多渠道营销，打造线上+线下的营销格局 <p>任务九：新零售的未来</p> <ol style="list-style-type: none"> 新零售长足发展的基础 	<p>6</p> <p>课程资源建设</p> <p>零售门店 O2O 运营课程资源建设</p> <p>1 门</p>	<p>3、提供 3 个可视化数据大屏案例，并支持实时修改参数。 本公司参与此次项目，能完全满足以下交付参数要求。</p> <p>三、交付成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 产品 U 盘一份。 产品用户手册一份。 <p>本公司参与此次项目，能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>一、建设内容</p> <p>(一) 基础知识篇</p> <p>任务一：走进新零售</p> <ol style="list-style-type: none"> 认识新零售 新零售诞生的原因 新零售与传统零售的区别 新零售与电子商务的区别 新零售的发展现状 新零售运营形式 驱动新零售发展的四大因素 全渠道运营的关键要素 渠道演变的历程 全渠道时代的特征 	
--	--	---	--	---	--

				<p>2、加强体验服务 3、大数据关联 4、增强品牌类产品 5、新零售发展的四大趋势 6、三大巨头的新零售商业布局</p> <p>二、交付内容 课程建设内容如下： 1、教师授课 PPT 制作，PPT 个数依据课程知识点（60 个以上，首页+尾页+内容不得少于 15 页） 2、教学视频录制 60 个以上，总时间 900 分钟以上。 3、微课不少于 20 个。 4、试题 300 道以上，试题类型 3 个，提供答案。</p> <p>三、格式说明 1、文件格式：扩展名*.mp4（优先选用 mp4 格式）； 2、音频信噪比：不低于 48dB；音频压缩格式：音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps。</p>			<p>11、全渠道对企业的价值 12、全渠道协同策略</p> <p>任务二：打造线上线下新零售商业模式</p> <p>1、新零售商业模式的定义 2、新零售商业模式的类型 3、新零售模式的五大特征</p> <p>(二) 技术篇</p> <p>任务三 数据化运营——创建零售与数据结合的新形式</p> <p>1、大数据 2、数字化转型 3、企业实现数字化转型升级的基本要求 4、创建、利用、整合三步走，构建企业数字化运营模式 5、做好四项工作，有效实现数据赋能 6、零售企业数字化转型“五步曲” 7、如何利用大数据触达消费者 8、绘制消费者画像 9、驱动品牌形象塑造 10、建立快速响应系统</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>任务二：短视频账号定位</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、短视频账号的功能定位 2、短视频账号的IP定位 3、短视频账号的用户定位 4、短视频账号的内容定位 5、短视频账号的视频形式定位 6、短视频账号的网页设置定位 7、短视频账号的定位步骤和技巧 <p>任务三：短视频内容策划</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、短视频选题的基本类型 2、短视频选题的核心原则 3、短视频选题库 4、短视频选题角度 5、短视频选题公式 6、爆款短视频的必备元素 7、短视频吸引力法则 8、短视频内容框架 9、短视频植入营销内容 10、短视频脚本撰写思路 11、短视频提纲脚本 12、短视频分镜头脚本 <p>任务四：短视频拍摄</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、短视频拍摄设备及工具 2、景别 						<ol style="list-style-type: none"> 9、新生产 10、新金融 11、新供应 12、新门店 <p>任务六：打造三通的全渠道体系</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、打造三通的全渠道体系： 商品通、服务通、会员通 2、商品通 3、服务通 4、会员通 5、理解 SCRM 模式 <p>任务七：打造以用户为中心的体建设</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、从“产品思维”转向“用户思维” 2、培养消费者新的购物习惯 3、与消费者建立有温度的连接 <p>任务八：打造全域营销新模式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、打造全域营销新模式： 全链路、全媒体、全数据、全渠道 		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>3、短视频构图要素</p> <p>4、短视频构图方法</p> <p>5、拍摄角度</p> <p>6、光线运用</p> <p>7、运镜</p> <p>任务五：短视频剪辑</p> <p>1、后期剪辑基本原则</p> <p>2、后期剪辑基本流程</p> <p>3、剪辑操作界面</p> <p>4、短视频的剪裁与组合</p> <p>5、短视频调色</p> <p>6、短视频添加背景音乐</p> <p>7、短视频转场</p> <p>8、短视频添加字幕</p> <p>9、短视频封面制作</p> <p>10、短视频字幕制作</p> <p>任务六：短视频发布和推广</p> <p>1、短视频标题的撰写原则</p> <p>2、短视频标题样式</p> <p>3、短视频文案的基本形式</p> <p>4、短视频文案的切入点</p> <p>5、短视频运营的基本思维逻辑</p> <p>6、主流短视频平台的推荐机制</p> <p>7、短视频账号运营</p> <p>8、短视频流量运营</p>				
				<p>2、开展跨界营销</p> <p>3、内容营销</p> <p>4、微信营销</p> <p>5、多渠道营销，打造线上+线下的营销格局</p> <p>任务九：新零售的未来</p> <p>1、新零售长足发展的基础</p> <p>2、加强体验服务</p> <p>3、大数据关联</p> <p>4、增强品牌类产品</p> <p>5、新零售发展的四大趋势</p> <p>6、三大巨头的新零售商业布局</p> <p>本公司参与此次项目，能完全满足以下交付参数要求。</p> <p>二、交付内容</p> <p>课程建设内容如下：</p> <p>1、教师授课 PPT 制作 PPT 个数依据课程知识点（60 个以上，首页+尾页+内容 15 页），基于用户要求进行制作。</p> <p>2、教学视频录制 60 个以上，总时间 900 分钟以上。基于用户要求进行制作。</p> <p>3、微课 20 个。</p>				

				<p>9、短视频粉丝运营 10、短视频推广渠道 任务七：短视频商业变现 1、广告变现 2、电商变现 3、直播变现 4、知识付费变现 5、短视频渠道分成 6、IP 价值衍生变现</p> <p>二、交付内容 课程建设内容如下： 1、教师授课 PPT 制作，PPT 个数依据课程知识点（60 个以上，首页+尾页+内容不得少于 15 页） 2、教学视频录制 60 个以上，总时间 900 分钟以上。 3、微课不少于 20 个。 4、试题 300 道以上，试题类型 3 个，提供答案。</p> <p>三、格式说明 1、文件格式：扩展名*.mp4（优先选用 mp4 格式）； 2、音频信噪比：不低于 48dB；音频压缩格式：音频压缩</p>						<p>4、试题 300 道以上，试题类型 3 个，提供答案。 本公司参与此次项目，能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>三、格式说明 1、文件格式：扩展名*.mp4（优先选用 mp4 格式）； 2、音频信噪比：不低于 48dB；音频压缩格式：音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps。 3、视频码率：码率 >= 5000Kbps；视频压缩格式：视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含唱词的 MP4 格式。 4、本公司按照画面字幕不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字，清晰美观，正确有效地传达信息；单屏字幕字数不超过 20 个；每屏只有一行字幕且保持每屏字幕出现位置一致；基于此进行制作。</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

			<p>社群运营课程建设</p>	1 门	<p>采用 AAC(MPEG4 Part3)格式； 采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps。 3、视频码率：码率 >= 5000Kbps；视频压缩格式：视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含唱词的 MP4 格式。 4、画面字幕不出现繁体字、异体字(国家规定的除外) 错别字，清晰美观，能正确地传达信息；单屏字幕字数不能超过 20 个/每屏只有一行字幕且保持每屏字幕出现位置一致； 5、分辨率不低于 1080p ,1920 ×1080 , 25fps , PAL。</p> <p>一、建设内容 任务一：认识社群和社群营销</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、社群的概念 2、社群的构成要素 3、社群运营的“四感” 4、社群的发展 5、社群的分类 6、社群未来发展趋势 	7	<p>短视频创作与运营课程资源建设</p>	1 门	<p>5、分辨率不低于 1080p , 1920×1080 , 25fps , PAL。</p> <p>本公司参与此次项目,能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>一、建设内容 任务一：初识短视频</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、短视频的特点 2、短视频的类型 3、短视频的发展趋势 4、短视频的商业价值 5、主流短视频平台 6、短视频运营的概念 7、短视频运营的重要性 8、短视频运营的思维 9、短视频团队的搭建与管理 <p>任务二：短视频账号定位</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、短视频账号的功能定位 2、短视频账号的 IP 定位 3、短视频账号的用户定位 4、短视频账号的内容定位 5、短视频账号的视频形式定位 6、短视频账号的主页设置定位 7、短视频账号的定位步骤和 	
--	--	--	-----------------	-----	--	---	-----------------------	-----	---	--

				<p>总结 22、社群线下活动复盘对外宣传</p> <p>23、打造社群标签 24、营造社群正向价值 25、提升社群归属感 26、打造社群品牌的方法 27、打造社群爆款产品的方法</p> <p>任务四：发展社群规模</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、社群裂变的内涵 2、社群裂变的时机 3、社群裂变的形式 4、社群裂变的必备条件 5、社群裂变的技巧 6、社群裂变陷阱 <p>任务五：社群商业变现</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、社群商业变现的含义 2、社群商业变现的必备条件 3、社群商业变现的两大核心 4、社群商业变现的方式 <p>二、交付内容</p> <p>课程建设内容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、教师授课 PPT 制作，PPT 个数依据课程知识点（60 个以 					<p>4、知识付费变现 5、短视频渠道分成 6、IP 价值衍生变现</p> <p>本公司参与此次项目，能完全满足以下交付参数要求。</p> <p>二、交付内容</p> <p>课程建设内容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、教师授课 PPT 制作，PPT 个数依据课程知识点（60 个以上，首页+尾页+内容 15 页），具体依据用户的教学需求进行定制。 2、教学视频录制 60 个以上，总时间 900 分钟以上。具体依据用户的教学需求进行定制。 3、微课 20 个。 4、试题 300 道以上，试题类型 3 个，提供答案。 <p>本公司参与此次项目，能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>三、格式说明</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、文件格式：扩展名*.mp4（优先选用 mp4 格式）； 2、音频信噪比：不低于 48dB；音频压缩格式：音频压 				
--	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--	--	--	--

				<p>上, 首页+尾页+内容不得少于15页)</p> <p>2、教学视频录制60个以上, 总时间900分钟以上。</p> <p>3、微课不少于20个。</p> <p>4、试题300道以上, 试题类型3个, 提供答案。</p> <p>三、格式说明</p> <p>1、文件格式: 扩展名*.mp4 (优先选用mp4格式);</p> <p>2、音频信噪比: 不低于48dB; 音频压缩格式: 音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式; 采样率48KHz; 音频码流率128Kbps。</p> <p>3、视频码率: 码率>=5000Kbps; 视频压缩格式: 视频压缩采用H.264/AVC(MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含唱词的MP4格式。</p> <p>4、画面字幕不出现繁体字、异体字(国家规定的除外) 错别字, 清晰美观, 能正确有效地传达信息; 单屏字幕字数不能超过</p>				8		社群运营课程资源建设	1门	<p>缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式; 采样率48KHz; 音频码流率128Kbps。</p> <p>3、视频码率: 码率>=5000Kbps; 视频压缩格式: 视频压缩采用H.264/AVC(MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含唱词的MP4格式。</p> <p>4、本公司研制内容画面字幕不出现繁体字、异体字(国家规定的除外) 错别字, 清晰美观, 能正确有效地传达信息; 单屏字幕字数不超过20个; 每屏只有一行字幕且保持每屏字幕出现位置一致;</p> <p>5、分辨率不低于1080p, 1920×1080, 25fps, PAL。</p> <p>本公司参与此次项目, 能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>一、建设内容</p> <p>任务一: 认识社群和社群营销</p> <p>1、社群的概念</p> <p>2、社群的构成要素</p> <p>3、社群运营的“四感”</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	------------	----	--	--	--

				<p>20个,每屏只有一行字幕且保持每屏字幕出现位置一致; 5、分辨率不低于1080p,1920x1080,25fps, PAL。</p>			
			<p>1 门</p>	<p>一、建设内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、营销策划的涵义 2、营销策划的意义 3、营销策划的分类 4、新媒体营销策划岗位认知 5、认识新媒体营销策划 6、新媒体营销策划思维 7、新媒体营销策划的注意事项 8、新媒体营销策划案撰写步骤 9、如何有效地撰写新媒体营销策划方案 10、市场营销策划书的基本框架 11、社交类新媒体平台 12、论坛平台营销策划 13、微信平台营销策划 14、微博营销策划 15、音视频类新媒体平台 16、直播平台营销策划 			

		<p>17、短视频平台营销策划 18、音频平台营销策划 19、认识问答平台营销策划 20、问答平台营销策划 21、百度知道平台营销策划 22、认识自媒体平台 23、自媒体平台营销策划的基本要求 24、自媒体平台营销策划的注意事项及技巧 25、自媒体平台营销效果策划 26、主要的自媒体平台营销策划介绍 27、什么是新媒体互动营销策划 28、新媒体互动营销的特点 29、互动营销方式的策划 30、什么是病毒营销策划 31、病毒营销的特点 32、病毒营销方式的策划 33、什么是饥饿营销策划 34、饥饿营销的特点 35、饥饿营销方式的策划 36、什么是事件营销策划</p>		<p>19、寻找社群团队人才 20、培养社群团队新人</p> <p>任务三：提高社群质量</p> <p>1、社群线上分享 2、社群线下交流 3、社群讨论 4、社群打卡 5、社群红包 6、社群福利 7、社群内容的含义 8、社群内容的形式 9、社群内容规划 10、社群内容编辑 11、社群内容运营 12、社群内容复盘 13、社群线下活动流程 14、社群线下活动筹备期邀请嘉宾的方法 15、社群线下活动筹备期筹备寻找场地的方法 16、社群线下活动筹备物料筹备的方法 17、社群线下活动宣传推文 18、社群线下活动宣传海报设计</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>37、事件营销的特点 38、事件营销方式的策划 39、什么是情感营销策划 40、情感营销的作用与特点 41、情感营销方式的策划 42、什么是IP营销策划 43、IP营销的特点 44、IP营销方式的策划 45、什么是借势营销策划 46、借势营销的特点 47、借势营销方式的策划 48、什么是跨界营销策划 49、跨界营销的特点与原则 50、跨界营销方式的策划 51、活动策划与新媒体活动策划的涵义 52、活动策划的意义 53、活动策划的基本规则 54、新媒体营销活动种类 55、认识新媒体营销活动方案 56、开展活动策划的注意事项 57、新媒体营销活动策划技巧</p>					<p>19、社群线下活动实施内容 20、社群线下活动实施流程 21、社群线下活动复盘对内总结 22、社群线下活动复盘对外宣传 23、打造社群标签 24、营造社群正向价值 25、提升社群归属感 26、打造社群品牌的方法 27、打造社群爆款产品的方法</p> <p>任务四：发展社群规模 1、社群裂变的内涵 2、社群裂变的时机 3、社群裂变的形势 4、社群裂变的必备条件 5、社群裂变的技巧 6、社群裂变陷阱</p> <p>任务五：社群商业变现 1、社群商业变现的含义 2、社群商业变现的必备条件 3、社群商业变现的两大核心</p>				
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>58、新媒体营销活动策划重点步骤</p> <p>59、撰写活动策划方案应注意的事项</p> <p>60、新媒体营销策划案例分析一</p> <p>61、新媒体营销策划案例分析二</p> <p>62、新媒体营销策划案例分析三</p> <p>63、新媒体营销策划案例分析四</p> <p>64、新媒体营销策划案例分析四</p> <p>65、新媒体营销策划案例分析六</p> <p>二、课程建设内容如下：</p> <p>1、教师授课 PPT 制作，PPT 个数依据课程知识点（60 个以上，首页+尾页+内容不得少于 15 页）</p> <p>2、教学视频录制 60 个以上，总时间 900 分钟以上。</p> <p>3、微课不少于 20 个。</p> <p>4、试题 300 道以上，试题</p>			<p>4、社群商业变现的方式</p> <p>本公司参与此次项目，能完全满足以下交付参数要求。</p> <p>二、交付内容</p> <p>课程建设内容如下：</p> <p>1、教师授课 PPT 制作，PPT 个数依据课程知识点（60 个以上，首页+尾页+内容 15 页），具体依据用户的教学需求进行定制。</p> <p>2、教学视频录制 60 个以上，总时间 900 分钟以上。具体依据用户的教学需求进行定制。</p> <p>3、微课 20 个。</p> <p>4、试题 300 道以上，试题类型 3 个，提供答案。</p> <p>本公司参与此次项目，能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>三、格式说明</p> <p>1、文件格式：扩展名 *.mp4（优先选用 mp4 格式）；</p> <p>2、音频信噪比：不低于 48dB；音频压缩格式：音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

		营工 具课 程资 源建 设	<p>1、新媒体的含义 2、新媒体的特点 3、新媒体发展趋势 4、认识新媒体运营人员的工作内容 5、认识新媒体运营人员的任职要求 6、认识新媒体运营人员的职业素养</p> <p>任务二：新媒体内容策划与编辑工具</p> <p>1、新媒体编辑 2、新媒体账号定位 3、主流新媒体平台的影响 4、新媒体内容选题 5、新媒体内容展现形式 6、矩阵的分类 7、矩阵搭建步骤 8、新媒体营销策划技术 9、新媒体营销策划基础 10、新媒体营销策划工具——思维导图 11、思维导图在新媒体策划中的具体操作 12、新媒体文案的概念</p>				<p>5、认识新媒体营销策划 6、新媒体营销策划思维 7、新媒体营销策划的注意 事项 8、新媒体营销策划案撰写 步骤 9、如何有效地撰写新媒体 营销策划方案 10、市场营销策划书的基本 框架 11、社交类新媒体平台 12、论坛平台营销策划 13、微信平台营销策划 14、微博营销策划 15、音视频类新媒体平台 16、直播平台营销策划 17、短视频平台营销策划 18、音频平台营销策划 19、认识问答平台营销策划 20、问答平台营销策划 21、百度知道平台营销策划 22、认识自媒体平台 23、自媒体平台营销策划的 基本要求 24、自媒体平台营销策划的</p>	
--	--	---------------------------	--	--	--	--	---	--

				<p>13、新媒体文案的写作步骤 14、新媒体文案的写作技巧 15、新媒体销售文案的写作</p> <p>任务三：新媒体信息采集与管理</p> <p>1、信息记录方式 2、信息采集工具 3、采访活动 4、网络搜索 5、社交平台搜索 6、新媒体信息筛选的原则 7、新媒体信息的评价方法 8、新媒体信息筛选基本方法 9、信息的管理与搜索 10、信息分类整理 11、信息搜索管理工具 12、新媒体信息整理</p> <p>任务四：新媒体品牌传播</p> <p>1、新媒体图片类型与配图基本原则 2、新媒体图片编辑的基本技法 3、新媒体图片编辑的常用软件 4、图文编辑的作用与策略 5、常用的图文编辑排版工具</p>				<p>注意事项及技巧</p> <p>25、自媒体平台营销效果策划 26、主要的自媒体平台营销策划介绍 27、什么是新媒体互动营销策划 28、新媒体互动营销的特点 29、互动营销方式的策划 30、什么是病毒营销策划 31、病毒营销的特点 32、病毒营销方式的策划 33、什么是饥饿营销策划 34、饥饿营销的特点 35、饥饿营销方式的策划 36、什么是事件营销策划 37、事件营销的特点 38、事件营销方式的策划 39、什么是情感营销策划 40、情感营销的作用与特点 41、情感营销方式的策划 42、什么是IP营销策划 43、IP营销的特点 44、IP营销方式的策划 45、什么是借势营销策划</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>任务五：新媒体数据分析技术</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、新媒体数据分析认知 2、图文类内容的数据统计 3、视频类内容的数据统计 4、数据分析步骤 5、新媒体数据分析主要方法 6、百度指数工具运用 7、飞瓜数据平台实操 <p>二、交付内容</p> <p>课程建设内容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、教师授课 PPT 制作，PPT 个数依据课程知识点（60 个以上，首页+尾页+内容不得少于 15 页） 2、教学视频录制 60 个以上，总时间 900 分钟以上。 3、微课不少于 20 个。 4、试题 300 道以上，试题类型 3 个，提供答案。 <p>三、格式说明</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、文件格式：扩展名 *.mp4（优先选用 mp4 格式）； 2、音频信噪比：不低于 48dB；音频压缩格式：音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式； 					<p>析三</p> <ol style="list-style-type: none"> 63、新媒体营销策划案例分 <p>析四</p> <ol style="list-style-type: none"> 64、新媒体营销策划案例分 <p>析四</p> <ol style="list-style-type: none"> 65、新媒体营销策划案例分 <p>析六</p> <p>本公司参与此次项目，能完全满足以下交付参数要求。</p> <p>二、课程建设内容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、教师授课 PPT 制作，PPT 个数依据课程知识点（60 个以上，首页+尾页+内容 15 页），具体依据用户的教学需求进行定制。 2、教学视频录制 60 个以上，总时间 900 分钟以上。具体依据用户的教学需求进行定制。 3、微课 20 个。 4、试题 300 道以上，试题类型 3 个，提供答案。 <p>本公司参与此次项目，能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>三、格式说明</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

				<p>1、分析市场需求和机会 (SWOT 分析)</p> <p>2、定义运营目标类别和级别</p> <p>3、清晰和明确的运营目标</p> <p>4、确定运营目标截止时间</p> <p>5、确定关键绩效指标(KPI)</p> <p>6、确定关键结果指标</p> <p>7、制定具体、可操作的计划</p> <p>8、确定资源需求和分配</p> <p>9、评估运营风险和影响</p> <p>10、动态调整和更新目标和计划</p> <p>11、目标的效果评价</p> <p>12、反思和更新运营目标</p> <p>13、运营目标实例</p> <p>任务三：搭建指标体系</p> <p>1、确定指标体系的目的</p> <p>2、根据运营目标选择关键指标</p> <p>3、指标的分类和结构</p> <p>4、构建指标的层次结构和体系框架</p> <p>5、设定指标的权重和阈值</p> <p>6、制定指标衡量的方法和标准</p>			<p>课程资源建设</p>	<p>任务一：认识新媒体运营和工具</p> <p>1、新媒体的含义</p> <p>2、新媒体的特点</p> <p>3、新媒体发展趋势</p> <p>4、认识新媒体运营人员的工作内容</p> <p>5、认识新媒体运营人员的任职要求</p> <p>6、认识新媒体运营人员的职业素养</p> <p>任务二：新媒体内容策划与编辑工具</p> <p>1、新媒体编辑</p> <p>2、新媒体账号定位</p> <p>3、主流新媒体平台的影响</p> <p>4、新媒体内容选题</p> <p>5、新媒体内容展现形式</p> <p>6、矩阵的分类</p> <p>7、矩阵搭建步骤</p> <p>8、新媒体营销策划技术</p> <p>9、新媒体营销策划基础</p> <p>10、新媒体营销策划工具——思维导图</p> <p>11、思维导图在新媒体策划中的具体操作</p>		
--	--	--	--	---	--	--	---------------	--	--	--

				<p>*.mp4 (优先选用 mp4 格式) ; 2、音频信噪比：不低于 48dB ;音频压缩格式：音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps。 3、视频码率：码率 > = 5000Kbps；视频压缩格式：视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含唱词的 MP4 格式。 4、画面字幕不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字，清晰美观，能正确有效地传达信息；单屏字幕字数不能超过 20 个，每屏只有一行字幕且保持每屏字幕出现位置一致； 5、分辨率不低于 1080p，1920×1080，25fps，PAL。</p>						
	1 3	网络 营销 课程 资源 建设	1 门	<p>一、建设内容 任务一：网络营销基础与内涵 1、认识网络营销 2、网络营销的优势 3、网络营销与传统营销的区别</p>				<p>2、持续跟踪的基本原则 3、持续跟踪的关键步骤 4、持续跟踪的有效机制建立 5、持续跟踪的技术手段和工具 6、持续跟踪的指标体系和评估方法设计 7、持续跟踪的数据分析技能和工具 8、持续跟踪的实例 9、持续跟踪与质量管理的关系 10、持续跟踪与风险管理的关系</p> <p>任务七：用户运营 1、用户运营的目标 2、用户分类和画像分析 3、用户运营的基本策略和手段 4、用户的黏性和忠诚度 5、用户留存率和转化率 6、用户运营与推广和营销的关系 7、用户反馈和需求识别</p>		

				<p>2、网络营销平台的运营规则</p> <p>3、网络营销违规处罚</p> <p>4、常用网络营销推广工具特点</p> <p>5、搜索引擎营销</p> <p>6、搜索引擎优化与实施</p> <p>7、微信营销</p> <p>8、微信矩阵运营</p> <p>9、微博营销</p> <p>10、直播营销</p> <p>11、社群营销</p> <p>12、软文营销</p> <p>13、短视频营销</p> <p>14、营销流量数据分析</p> <p>15、推广效果数据分析</p> <p>任务四：网络营销活动策划、优化、复盘</p> <p>1、网络营销活动策划的类型</p> <p>2、网络营销活动主题与目标确定</p> <p>3、营销人群分析与画像</p> <p>4、网络营销活动内容</p> <p>5、营销活动成本预算</p> <p>6、网络营销活动实施流程</p> <p>7、网络营销活动效果预测</p>					<p>2、音频信噪比：不低于48dB；音频压缩格式：音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps。</p> <p>3、视频码率：码率 >= 5000Kbps；视频压缩格式：视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含唱词的 MP4 格式。</p> <p>4、本单位研发制作依据如下画面字幕不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字,清晰美观,能正确有效地传达信息,单屏字幕字数不超过 20 个;每屏只有一行字幕且保持每屏字幕出现位置一致的要求进行制作;</p> <p>5、分辨率不低于 1080p, 1920x1080, 25fps, PAL。</p> <p>本公司参与此次项目,能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>一、建设内容</p> <p>任务一：新媒体文案认知</p>	<p>1</p> <p>2</p>	<p>新媒体文案创作课</p>	<p>1</p> <p>1</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	-------------------	-----------------	-------------------	--

				<p>4、品牌营销活动策略 5、促销活动策略 6、线上线下整合营销活动策略</p> <p>7、整合营销活动策划案例</p> <p>二、交付内容</p> <p>课程建设内容如下：</p> <p>1、教师授课 PPT 制作，PPT 个数依据课程知识点（60 个以上，首页+尾页+内容不得少于 15 页）</p> <p>2、教学视频录制 60 个以上，总时间 900 分钟以上。</p> <p>3、微课不少于 20 个。</p> <p>4、试题 300 道以上，试题类型 3 个，提供答案。</p> <p>三、格式说明</p> <p>1、文件格式：扩展名 *.mp4（优先选用 mp4 格式）；</p> <p>2、音频信噪比：不低于 48dB；音频压缩格式：音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps。</p> <p>3、视频码率：码</p>					<p>法 发</p> <p>16、创意思维方法-核减表 17、创意思维方法-二旧化一新法 18、创意思维方法-表格法 19、创意思维方法-头脑风暴法</p> <p>20、文案创意多种表现方法 21、文案创意案例分析</p> <p>任务三：新媒体文案写作准备</p> <p>1、新媒体文案写作步骤 2、目标人群分析 3、竞争对手分析 4、卖点挖掘 5、新媒体文案写作概述 6、新媒体文案标题写作 7、新媒体文案正文写作 8、新媒体文案关键字写作 9、新媒体文案开头写作 10、新媒体文案结尾写作 11、新媒体文案金句写作 12、词汇和句子写作技巧 13、新媒体文案写作使用工</p> <p>具</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>2、综合实训方案功能</p> <p>1)需提供备课功能,允许授课老师针对个人教学任务,创建每门课程的备课计划,备课计划用于规划每次实验课的教学内容与教学素材。</p> <p>2)需提供分享、取消分享功能,允许授课老师共享个人的备课计划,老师之间可以复制与分享备课计划。</p> <p>3)应允许将供应商提供的系统、全面的教育资源和老师自己研发的教学实训资源应用在备课计划中。</p> <p>4)需提供课程绑定功能,允许老师将备课计划应用到课堂中,并利用计划中安排的内容授课。</p> <p>5)必须按以下流程实行,日常教学标准化:</p> <p>① 允许设置备课计划的基本信息,包括:备课计划名称、备课计划的封面、提供相似方案查看</p> <p>② 允许设置备课计划的绑定参数,包括:选择培养方案;选择培养方案绑定的相关课程,即本备课计划对应的院校课程;备课计划背景色,用于区分不同的备课计划(系统需给出合理的配色方案)。</p> <p>③ 设置每次实验课的授课内容,包括:允许选择供应商提供的系统、全面的教育资源,包括实验案例与项目场景;允许选择授课讲师自己制作的实训资源(需满足系统、全面的教育资源研发标准);允许设置实验课/课后练习提交截止日;允许设置实验课/课后练习批改截止日;允许设置每次实验课/课后练习是否允许学生参考答案;允许设置每次实验课的课后练习。</p> <p>④ 设置每次实验课的作业批改助教,包括:允许选择院校学</p>		<p>20、海报文案案例分析</p> <p>本公司参与此次项目,能完全满足以下交付参数要求。</p> <p>二、交付内容</p> <p>课程建设内容如下:</p> <p>1、教师授课 PPT 制作 ,PPT 个数依据课程知识点 (60 个以上,首页+尾页+内容 15 页),具体依据用户的需求进行定制。</p> <p>2、教学视频录制 60 个以上,总时间 900 分钟以上。具体依据用户的需求进行定制。</p> <p>3、微课 20 个。</p> <p>4、试题 300 道以上,试题类型 3 个,提供答案。</p> <p>本公司参与此次项目,能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>三、格式说明</p> <p>1、文件格式:扩展名 *.mp4 (优先选用 mp4 格式);</p> <p>2、音频信噪比:不低于 48dB;音频压缩格式:音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格</p>	
--	--	--	---	--

	<p>生助教批改作业，最多选择6个；允许选择院校老师助教批改作业，最多选择6个；允许选择供应商提供的助教。（目前由供应商提供批改，不用设置校内助教）</p> <p>3、用户在线学习功能</p> <p>1)系统应该允许用户按需查看系统中部署的所有教学资源与教学视频。</p> <p>2)教学资源允许按技术体系查询。</p> <p>3)教学资源允许按难度等级进行查询。</p> <p>4)教学资源允许在线学习，播放视频，并保证不需要且不允許安装任何插件。</p> <p>5)教学资源可以是供应商提供的系统、全面的教育资源，也可以是老师自行制作的教学资源。</p> <p>6)第5项的教学资源全部来自于EKBS的管理。</p> <p>7)系统在交付时，所有的教学资源应该已经录入完毕。</p> <p>8)核心资源在数据库中应该进行加密，防止被非法窃取。</p> <p>9)学习课程的同时，系统应该提供每门课程的实验列表，实现边学边练的功能，条件：</p> <p>①每门课程都配备有实验集。</p> <p>②每个实验都包含有详细的开发步骤。</p> <p>③每个实验都要有对应的知识点视频。</p> <p>④每个实验都应该配备有参考答案。</p> <p>⑤每个实验都可按课程章节进行检索。</p> <p>4、实训过程历史课堂功能</p> <p>课程以时间轴的呈现方式，供学生与老师查看实验课的安排和整体完成情况，需要提供以下数据：</p>	1 3		网络 营销 课程 资源 建设	1 门	<p>式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps。</p> <p>3、视 频 码 率：码率 >= 5000Kbps；视频压缩格式：视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含唱词的 MP4 格式。</p> <p>4、本公司制作研发的内容承诺按照如下画面字幕不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字，清晰美观，能正确地有效地传达信息；单屏字幕字数不能超过 20 个；每屏只有一行字幕且保持每屏字幕出现位置一致的要求进行制作；</p> <p>5、分辨率不低于 1080p，1920×1080，25fps，PAL。</p> <p>本公司参与此次项目，能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>一、建设内容</p> <p>任务一：网络营销基础与内涵</p> <p>1、认识网络营销</p> <p>2、网络营销的优势</p> <p>3、网络营销与传统营销的</p>	
--	---	--------	--	----------------------------	--------	--	--

	<p>1)实验课状态：已完成、提交/批改、正在授课。 2)参训人数、当堂提交人数。（仅老师可用） 3)成绩详情。 4)总完成率、当堂完成率。（仅老师可用） 5)个人排名（仅学生可用）</p> <p>5、综合实训成绩功能</p> <p>1)系统应该允许用户按两种模式查看学生成绩： ①按实验课查看课程总评成绩、每次实验课的成绩。 ②按学生查看其相关课程的总评成绩。 2)系统应该允许用户查看成绩的元素包括： ①每次实验课的完成率和平均成绩。 ②每次实验课的每个实验、项目场景的得分。 ③一个学期内，每门课程的实验平均成绩、总出勤率、平均完成率。 3)系统应该提供报表下载功能： ①系统允许用户下载实验课报表 ②系统允许用户下载学生成绩汇总表。 ③学生在登录后只能查看自己的成绩，无法查看同学的成绩。</p> <p>6、教师在线评阅功能</p> <p>1)老师具有否决助教/自动批改成绩的权利。 2)提供老师在线查阅作业和写评语的功能 3)课堂界面，提供在线查阅以及写评语功能</p> <p>7、助教自动批改功能</p> <p>1)系统应该允许用户设置院校内助教：</p>			<p>区别</p> <p>4、网络营销的功能 5、网络营销的模式 6、网络营销推广工具 7、常用网络营销数据分析工具</p> <p>8、网络营销流程 9、网络营销宏观环境 10、网络营销微观环境</p> <p>任务二：网络市场调研与分析</p> <p>点</p> <p>1、网络市场调研定义与特点 2、网络市场调研方法 3、网络市场调研步骤 4、问卷调查法 5、网络市场细分 6、网络市场定位 7、网络营销选品 8、爆款产品打造 9、营销产品定价方法 10、网络营销市场评估与分析</p> <p>11、网络市场调研报告撰写</p> <p>任务三：平台运营规则与营销推广工具使用</p>	
--	---	--	--	--	--

	<p>将高年级或授课班级中的学生提拔为助教，具有课堂实训、课后练习的批改权。</p> <p>2)系统应该提供助教任务功能：</p> <p>①在批改系统的管理员界面可以给助教分配院校/班级批改任务</p> <p>②助教可以查看系统分配的学生任务，包括：任务类型、批改截止时间、相关课程、相关班级、待批改人数、已批改人数、批改进度。</p> <p>③助教可以查看任务批改的历史记录，包括：任务类型、批改截止时间、相关课程、相关班级、待批改人数、已批改人数、批改进度。</p> <p>3)系统应该提供助教批改功能：</p> <p>①助教可以下载每次实验课课堂实训和课后练习的学生提交结果。</p> <p>②批改成绩分为：通过、参考通过、未通过、未提交。</p> <p>③系统自动判定学生任务是否提交。</p> <p>④系统自动计算学生每次实验课的平均分。</p> <p>⑤系统自动计算学生每次实验课的提交率。</p> <p>⑥助教批改过程中允许在线查看作业/下载作业。</p> <p>8、综合实训中心功能</p> <p>1)资源类：</p> <p>①系统应该允许用户按需查看系统中部署的所有实训资源并可按照开发步骤进行实训。</p> <p>②实训资源允许按实训项目类型查询。</p> <p>③实训资源必须满足以上条件：</p>				<p>点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、常用网络营销平台的特征 2、网络营销平台的运营规则 3、网络营销违规处罚 4、常用网络营销推广工具 <p>特点</p> <ol style="list-style-type: none"> 5、搜索引擎营销 6、搜索引擎优化与实施 7、微信营销 8、微信矩阵运营 9、微博营销 10、直播营销 11、社群营销 12、软文营销 13、短视频营销 14、营销流量数据分析 15、推广效果数据分析 <p>任务四：网络营销活动策划、优化、复盘</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、网络营销活动策划的类型 2、网络营销活动主题与目标确定 3、营销人群分析与画像 	
--	---	--	--	--	---	--

	<p>被切割成20个以上的场景。每个场景应该至少包含2个以上的任务。每个任务都包含有详细的开发步骤。每个任务都要有对应的知识点视频列表。每个任务都应该配备有参考答案。系统应该记录下用户练习过的每个实验任务。</p> <p>④教学资源可以是供应商提供的系统、全面的教育资源，也可以是老师自行制作的教学资源。</p> <p>⑤第4项的教学资源全部来自于EKBS的管理。</p> <p>⑥系统在交付时，所有的教学资源应该已经录入完毕。</p> <p>⑦核心资源在数据库中应该进行加密，防止被非法窃取。</p> <p>2)功能类：</p> <p>该模块应该为老师与学生配备不同的功能与使用手段。</p> <p>①实验课授课：系统应允许老师随时开始一堂实验课，老师有权确定实验课的开始时间与结束时间。</p> <p>②出勤明细：系统应允许老师查看当堂出勤率，但凡没有登录系统的学生统一被记录为：未出勤。系统同时应允许老师查看当堂出勤的学生明细。</p> <p>③当堂完成率/总完成率：系统应提供实时查看学生课堂实验任务完成情况，包括完成人数、完成率、总完成率的统计。</p> <p>④当堂完成率/总完成明细：系统应该提供实时查看每个实验学生完成情况明细以及学生任务最后提交时间，使老师能够及时发现未完成任务的学生。</p> <p>⑤数据更新：数据更新时间不能超过1分钟。</p> <p>⑥自动结课：为节省系统资源，系统应该在：在课堂运行到2小时提醒用户结课。运行到3小时自动结</p>			<p>4、网络营销活动内容</p> <p>5、营销活动成本预算</p> <p>6、网络营销活动实施流程</p> <p>7、网络营销活动效果预测</p> <p>8、网络营销活动应急预案</p> <p>9、网络营销活动策划方案撰写方法</p> <p>10、网络营销活动策划方案注意事项</p> <p>11、营销活动策划方案优化</p> <p>12、营销活动执行与评价方法</p> <p>13、网络营销活动效果评估指标体系</p> <p>14、跟踪、监控线上线下营销活动效果</p> <p>15、网络营销活动复盘</p> <p>任务五：网络广告策划</p> <p>1、网络广告类型</p> <p>2、网络广告服务商选择</p> <p>3、网络广告预算</p> <p>4、网络广告投放</p> <p>5、网络广告效果监测</p> <p>6、网络广告策划方案</p> <p>7、网络广告可视化数据运</p>	
--	---	--	--	---	--

	<p>束课程。</p> <p>⑦结课报告：课程结束后，应该为老师和学生生成本次课程的结课报告。</p> <p>⑧个人排名：该功能只有学生可以使用，可以看到自己的完成率在全班中的排名。</p> <p>9、系统管理功能</p> <p>1)提供登录功能，只有角色为：管理员可以登录。</p> <p>2)提供“院校信息中心”管理功能，包括：</p> <p>①学年学期的管理：添加、删除（可恢复）、修改。</p> <p>②专业与专业方向的管理：添加、删除（可恢复）、查询、修改、方向列表（也可添加、删除、修改）。</p> <p>③班级的管理：添加、删除（可恢复）、查询、修改。</p> <p>④学生的管理：添加、删除（可恢复）、查询、详情、学生导入、修改、重置密码。</p> <p>⑤老师的管理：添加、删除（可恢复）、查询、详情、老师导入、修改、重置密码。</p> <p>⑥助教的管理：添加、删除（可恢复）、修改、查询院校，外部助教，允许将学生提拔为助教。</p> <p>⑦助教技能的管理：添加、删除（可恢复）、详情、修改。</p> <p>3)提供“教务管理中心”管理功能，包括：</p> <p>①培养方案：允许添加、删除（可恢复）、查询修改、详情。</p> <p>②院校课程：添加、删除（可恢复）、查询、详情、修改。</p> <p>③教学进度：允许设置每门课程在每个学期的教学进度。</p> <p>④授课班级分配：允许为老师分配不同年级教学的班级，允</p>				<p>营</p> <p>任务六：网络整合营销</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、网络整合营销特点 2、网络品牌定位与识别 3、网络品牌打造 4、品牌营销活动策划 5、促销活动策划 6、线上线下整合营销活动 7、整合营销活动策划案例 <p>本公司参与此次项目，能完全满足以下交付参数要求。</p> <p>二、交付内容</p> <p>课程建设内容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、教师授课 PPT 制作，PPT 个数依据课程知识点（60 个以上，首页+尾页+内容 15 页），具体依据用户的教学需求进行定制。 2、教学视频录制 60 个以上，总时间 900 分钟以上。具体依据用户的教学需求进行定制。 3、微课 20 个。 4、试题 300 道以上，试题 	
--	--	--	--	--	--	--

	<p>许修改与删除。</p> <p>⑤教学任务分配：允许为老师分配不同年级教学的任务，允许修改与删除。</p> <p>4)提供“系统参数”管理功能，包括：</p> <p>①授课案板参数：允许设置院校每节课程的授课起始时间与结束时间。</p> <p>②配色方案参数 允许设置EKS中的备课计划的背景配色方案。</p> <p>10、系统资源管理功能</p> <p>1)提供登录功能，角色分为：院校老师、非院校用户、管理员等。</p> <p>2)提供“理论资源管理”管理功能，包括：</p> <p>①技术体系：查询。</p> <p>②技能管理：添加、删除（可恢复）、查询、编辑，技能必须隶属于某个技术体系。</p> <p>③课程管理：添加、删除（可恢复）、查询、编辑，课程可以随意组装任意章节。</p> <p>④章节管理：添加、删除（可恢复）、查询、编辑，章节可以随意组装任意知识点。</p> <p>⑤知识点管理：添加、删除（可恢复）、查询、编辑，知识点可以绑定相关视频。</p> <p>⑥视频管理：添加、删除（可恢复）、查询、详情，视频录入完可以提供预览功能。</p> <p>3)提供“实训资源管理”管理功能，包括：</p> <p>①实训项目管理：允许发布实训资源，允许为实训资源添加</p>		<p>类型3个，提供答案。</p> <p>本公司参与此次项目，能完全满足以下技术参数要求。</p> <p>三、格式说明</p> <p>1、文件格式：扩展名*.mp4（优先选用mp4格式）；</p> <p>2、音频信噪比：不低于48dB；音频压缩格式：音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps。</p> <p>3、视频码率：码率 >= 5000Kbps；视频压缩格式：视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含唱词的 MP4 格式。</p> <p>4、本公司承诺研制内容依据如下画面字幕不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字，清晰美观，能正确有效地传达信息；单屏字幕字数不超过 20 个；每屏只有一行字幕且保持每屏字幕出现位置一致的要求进行制作；</p>	
--	---	--	--	--

	<p>项目场景，允许为项目场景添加教学任务，每个教学任务可 以上传任务内容、完成效果、任务插图。提供项目添加、删 除、编辑、查看、预览功能。</p> <p>②实验案例管理：允许上线实验资源，允许为实验添加教学 任务，每个教学任务可以上传任务内容、完成效果、任务插 图。提供实验案例添加、删除、编辑、查看、预览功能。</p> <p>4)提供项目/实验案例资源发布功能,审核通过的资源会出现 在院校资源库中，并且可以在系统平台内使用。</p> <p>11、个性门户定制功能 专门为学校制定单独的网站，有学校介绍，校园轮播图，这 个单独的网站可以挂载在学校官网的教学任务二级菜单下。</p> <p>(二) UCE引擎开发平台支持 UCE引擎开发平台为开发基础平台，内容建设支持UCE引擎 标准，在线模拟实训平台应用系统框架，以UCE引擎平台为 基本引擎，作为软件项目的开发，利用引擎平台来驱动模型 的运动实训仿真。基于师生共同参与开发，师生根据教学课 程和内容独自开发相应的实训软件，UCE引擎可应用教学实 训、交互培训、指导操作等项目的开发。</p> <p>1、数据处理 数据处理应包括数据库处理、XML数据处理、JSON数据处 理和校网络平台对接数据的处理等。</p> <p>2、UI处理 对软件开发中常用的提示对话框处理、登录窗口、按钮、动 画播放器、菜单等样式和功能进行处理等。</p> <p>3、外围连接设备处理</p>	<p>5、分辨率不低于 1080p， 1920×1080，25fps，PAL。</p> <p>2、本公司参与此次项目，能完全按照以下技术参数要求进行研制。本项目课程及套件综合实训系统建设内容标准：</p> <p>(一) 课程及套件综合实训系统建设内容</p> <p>1、综合实训案板功能 支持提供实训教学案板，包括以下内容： 1)呈现学院在一个学期内的实验课安排,可以查看实验课的 完整内容。 2)实训教学案板中可以上下连选添加老师备课计划的实验 内容。 3)实验内容可以在教学案板中随意调整。 4)实验课实施完毕后在实训教学案板上显示“完”，用于标 识课程的实施状态。 5)实训教学案板中课程可以做独立过滤查询。</p> <p>2、综合实训方案功能</p> <p>1)提供备课功能,允许授课老师针对个人教学任务,创建每 门课程的备课计划,备课计划用于规划每次实验课的教学内 容与教学素材。 2)提供分享、取消分享功能,允许授课老师共享个人的备课 计划,老师之间可以复制与分享备课计划。 3)将我单位提供的系统、全面的教育资源和老师自己研发的 教学实训资源应用在备课计划中。 4)提供课程绑定功能,允许老师将备课计划应用到课堂中, 并利用计划中安排的内容授课。</p>	
--	---	--	--

	<p>对软件开发中常用的外围连接设备进行处理，如打印、扫描、摄像头连接、虚拟现实眼镜、手柄等输入输出设备的连接和处理等。</p> <p>4、IDE开发环境功能扩展</p> <p>5、为提高开发效率，对上述几大功能要求，对Unity进行IDE开发环境功能扩展。</p> <p>(三) EKBS测评系统支持</p> <p>1、测评数据来源需为教师上报的EXCEL数据，格式按定义要求；</p> <p>2、数据汇总完成后，测评可按数据范围和测评指标两个维度展开；</p> <p>3、测评结果需为EXCEL数据报表；</p> <p>4、测评结果按设定的word模板生成测评报告；</p> <p>(四) 移动云教学平台支持</p> <p>1、跨平台、跨终端：具有适用于Android系统、iOS系统智能手机的APP客户端，并具有移动云教学平台网页版。</p> <p>2、创建云移动课堂：教师能够方便地在APP客户端创建移动班级，并允许教师以发放移动班级邀请码形式让学生加入班级，形成私有SPOC班级。</p> <p>3、即时教学沟通：教师能够方便、即时地向学生发送课程通知，也能够开展教学活动（如推送资源、开展教学互动等）时即时地让学生接收到任务的消息提醒。</p> <p>4、教学资源学习：教师能够方便地发布教学资源到云移动课堂空间，包括课件、微视频、文档资料等，推送到学生端支持学生随时随地地在手机终端和网页端的在线阅读和下载。</p>	<p>5)按以下流程实行，日常教学标准化：</p> <p>① 允许设置备课计划的基本信息，包括：备课计划名称、备课计划的封面、提供相似方案查看</p> <p>② 设置备课计划的绑定参数，包括：选择培养方案；选择培养方案绑定的相关课程，即本备课计划对应的院校课程；备课计划背景色，用于区分不同的备课计划（系统提供合理的配色方案）。</p> <p>③ 设置每次实验课的授课内容，包括选择供应商提供的系统、全面的教育资源，包括实验案例与项目场景；允许选择授课讲师自己制作的实训资源（满足系统、全面的教育资源研发标准）；允许设置实验课/课后练习提交截止日；允许设置实验课/课后练习批改截止日；允许设置每次实验课/课后练习是否允许学生参考答案，允许设置每次实验课的课后练习。</p> <p>④ 设置每次实验课的作业批改助教，包括：允许选择院校学生助教批改作业，最多选择6个；允许选择院校老师助教批改作业，最多选择6个；允许选择供应商提供的助教。（目前由我单位提供批改，不用设置校内助教）</p> <p>3、用户在线学习功能</p> <p>1)系统允许用户按需查看系统中部署的所有教学资源与教学视频。</p> <p>2)教学资源允许按技术体系查询。</p> <p>3)教学资源允许按难度等级进行查询。</p> <p>4)教学资源允许在线学习，播放视频，无需安装任何插件。</p> <p>5)教学资源可以是我单位提供的系统、全面的教育资源，也</p>	
--	---	---	--

	<p>载离线阅读；具有学生资源学习行为的记录功能，方便教师监督学生的资源学习行为，对未进行资源学习的学生有提醒功能；支持学生资源学习的过程性评价功能，教师能为每个教学资源学习设置分数，学生学习即可获得相应分数；支持课程资源库的生成，教师上传一次教学资源即在云端形成私有的生成性课程资源库，方便教师在不同云移动课堂间的快捷调用；支持班课指定的移动交互式数字教材在课堂中的打开阅读。</p> <p>5、教学互动功能：教师能够方便地在APP客户端或网页版上创建和开展多种形式的教学互动，教学互动组件应基本覆盖课程教学过程，必须包含但不限于以下一些组件。</p> <p>6、投票问卷组件——支持教师创建投票或问卷活动并即时发布，学生可以即时回答，教师即时得到投票问卷结果。</p> <p>7、头脑风暴组件——支持教师创建头脑风暴主题活动，学生可以在移动终端上“背对背”通过文字和图片发表看法，教师可即时得到反馈结果；支持教师对学生回答的即时评价、即时打分。</p> <p>8、即时测试组件——支持教师创建即时测试活动，可从在线题库中选题，可设定时限、重复次数、测试形式（教师控制测试或学生自测）等；学生在规定时限内完成测试，平台自动反馈测试的结果分析，包括班级测试的整体排名和区间分析、每个学生测试结果、单体测试结果分析等；支持多种形式的题目形式，题干和选择项可以是文字、图片、语音、视频等；支持教师自建题库，Web端通过模板导入题库，手机端快速选题。</p>	<p>可以是老师自行制作的教学资源。</p> <p>6)第5项的教学资源全部来自于EKBS的管理。</p> <p>7)系统在交付时，所有的教学资源会录入完毕。</p> <p>8)核心资源在数据库中进行加密，防止被非法窃取。</p> <p>9)学习课程的同时，系统提供每门课程的实验列表，实现边学边练的功能，条件：</p> <p>①每门课程配备有实验集。</p> <p>②每个实验有详细的开发步骤。</p> <p>③每个实验有对应的知识点视频。</p> <p>④每个实验配备有参考答案。</p> <p>⑤每个实验按课程章节进行检索。</p> <p>4、实训过程历史课堂功能标准：</p> <p>课程以时间轴的呈现方式，供学生与老师查看实验课的安排和整体完成情况，提供以下数据：</p> <p>1)实验课状态：已完成、提交/批改、正在授课。</p> <p>2)参训人数、当堂提交人数。（仅老师可用）</p> <p>3)成绩详情。</p> <p>4)总完成率、当堂完成率。（仅老师可用）</p> <p>5)个人排名（仅学生可用）</p> <p>5、综合实训成绩功能标准：</p> <p>1)系统允许用户按两种模式查看学生成绩：</p> <p>①按实验课查看课程总评成绩、每次实验课的成绩。</p> <p>②按学生查看其相关课程的总评成绩。</p> <p>2)系统允许用户查看成绩的元素包括：</p> <p>①每次实验课的完成率和平均成绩。</p>	
--	--	--	--

	<p>9、讨论答疑组件——支持教师创建可控的讨论答疑活动，教师和学生可以通过文字、语音、图片发表看法、参与讨论、提出疑问、解答问题；支持答疑库功能，能将优秀问答内容沉淀；支持教师在讨论答疑过程中随时对学生的即时激励与评价。</p> <p>10、作业/小组任务组件——支持教师布置学生个人作业或任务，支持学生以文字、图片或附件形式提交个人作业和任务结果；支持教师布置随机或线下分组的作业和任务，支持学生按小组提交小组作业或小组任务结果；支持教师/助教批改作业；支持学生互评作业，可以快捷设置评分点，可以实名互评也可以匿名互评。</p> <p>11、课堂表现组件——支持教师随机或者手动指定学生回答问题或进行课堂表演等；支持课堂表现活动的即时评价与打分。</p> <p>12、活动库组件——支持将所有教师创建的活动自动形成课程活动库；支持活动库中的活动方便地转发到其他课堂；支持活动库中的活动随时的信息查询、参与提醒；支持活动库中的每个活动都可设置过程性评价分值，根据学生参与活动结果自动给予评价。</p> <p>1) 班级管理功能：教师可以方便地通过APP客户端或网页版上对SPOC云移动课堂进行班级管理，包括基本的班课信息、点名签到、成员管理等功能。</p> <p>2) 班课信息管理——支持班课信息的便捷创建和编辑，包括学校院系、课程名称、班级名称、学习要求、教学进度、考试安排等信息的设定；支持在班课中选择指定相关数字教材</p>	<p>②每次实验课的每个实验、项目场景的得分。</p> <p>③一个学期内，每门课程的实验平均成绩、总出勤率、平均完成率。</p> <p>3)系统提供报表下载功能：</p> <p>①系统允许用户下载实验课报表</p> <p>②系统允许用户下载学生成绩汇总表。</p> <p>③学生在登录后只能查看自己的成绩 无法查看同学的成绩。</p> <p>6、教师在线评阅功能标准：</p> <p>1)老师具有否决助教/自动批改成绩的权利。</p> <p>2)提供老师在线查阅作业和写评语的功能</p> <p>3)课堂界面，提供在线查阅以及写评语功能</p> <p>7、助教自动批改功能标准：</p> <p>1)系统允许用户设置院校内助教：</p> <p>将高年级或授课班级中的学生提拔为助教，具有课堂实训、课后练习的批改权。</p> <p>2)系统提供助教任务功能：</p> <p>①在批改系统的管理员界面可以给助教分配院校/班级批改任务</p> <p>②助教可以查看系统分配的学生任务，包括：任务类型、批改截止时间、相关课程、相关班级、待批改人数、已批改人数、批改进度。</p> <p>③助教可以查看任务批改的历史记录，包括：任务类型、批改截止时间、相关课程、相关班级、待批改人数、已批改人数、批改进度。</p>	
--	---	--	--

	<p>；支持将班课资源、活动、题库复制到新班课的功能。</p> <p>3)点名签到——支持教师方便地发起点名签到，学生签到后自动生成签到结果和统计；支持学生签到统计中的出勤率预警；支持签到数据的Excel表导出。</p> <p>4)成员管理——支持教师删除班级学生、禁止加入班级等基本管理功能。</p> <p>13、教学大数据功能：支持每个资源学习、每个活动参与都可设置分值即时授予学生，激发学生的学习参与感与成就感，为课程的过程性考核提供参考；支持教师能够监测到每位学生的学习过程数据，具有可视化学习行为分析报告，具有按时间线列表的详尽个体学生学习行为记录报告；支持教师对学生所有学习行为数据的Excel表导出（包括汇总数据和明细数据），便于教学数据的分析与应用；选择使用移动交互式数字教材的班课中，教师可以查阅学生的数字教材学习进度，查看学生的教材学习行为。</p>	<p>3)系统提供助教批改功能：</p> <p>①助教可以下载每次实验课课堂实训和课后练习的学生提交结果。</p> <p>②批改成绩分为：通过、参考通过、未通过、未提交。</p> <p>③系统自动判定学生任务是否提交。</p> <p>④系统自动计算学生每次实验课的平均分。</p> <p>⑤系统自动计算学生每次实验课的提交率。</p> <p>⑥助教批改过程中允许在线查看作业/下载作业。</p> <p>8、综合实训中心功能标准：</p> <p>1)资源类：</p> <p>①系统允许用户按需查看系统中部署的所有实训资源并可按照开发步骤进行实训。</p> <p>②实训资源允许按实训项目类型查询。</p> <p>③实训资源满足以上条件：</p> <p>被切割成20个的场景。每个场景包含2个以上的任务。每个任务都包含有详细的开发步骤。每个任务都要有对应的知识点视频列表。每个任务配备有参考答案。系统记录下用户练习过的每个实验任务。</p> <p>④教学资源可以是我单位提供的系统、全面的教育资源，也可以是老师自行制作的教学资源。</p> <p>⑤第4项的教学资源全部来自于EKBS的管理。</p> <p>⑥系统在交付时，所有的教学资源已经录入完毕。</p> <p>⑦核心资源在数据库中进行加密，防止被非法窃取。</p> <p>2)功能类标准：</p> <p>该模块为老师与学生配备不同的功能与使用手段。</p>	
--	---	---	--

		<p>①实验课授课：系统允许老师随时开始一堂实验课，老师有权确定实验课的开始时间与结束时间。</p> <p>②出勤明细：系统允许老师查看当堂出勤率，但凡没有登录系统的学生统一被记录为：未出勤。系统同时允许老师查看当堂出勤的学生明细。</p> <p>③当堂完成率/总完成率：系统提供实时查看学生课堂实验任务完成情况，包括完成人数、完成率、总完成率的统计。</p> <p>④当堂完成率/总完成明细：系统提供实时查看每个实验学生完成情况明细以及学生任务最后提交时间，使老师能够及时发现未完成任务的学生。</p> <p>⑤数据更新：数据更新时间不超过1分钟。</p> <p>⑥自动结束：为节省系统资源，系统在课堂运行到2小时时提醒用户下课。运行到3小时时自动结束课程。</p> <p>⑦结课报告：课程结束后，为老师和学生生成本次课程的结课报告。</p> <p>⑧个人排名：该功能只有学生可以使用，可以看到自己的完成率在全班中的排名。</p> <p>9、系统管理功能标准：</p> <p>1)提供登录功能，只有角色为：管理员可以登录。</p> <p>2)提供“院校信息中心”管理功能，包括：</p> <p>①学年学期的管理：添加、删除（可恢复）、修改。</p> <p>②专业与专业方向的管理：添加、删除（可恢复）、查询、修改、方向列表（也可添加、删除、修改）。</p> <p>③班级的管理：添加、删除（可恢复）、查询、修改。</p> <p>④学生的管理：添加、删除（可恢复）、查询、详情、学生</p>	
--	--	--	--

		<p>导入、修改、重置密码。</p> <p>⑤ 老师的管理：添加、删除（可恢复）、查询、详情、老师导入、修改、重置密码。</p> <p>⑥ 助教的管理：添加、删除（可恢复）、修改、查询院校，外部助教，允许将学生提拔为助教。</p> <p>⑦ 助教技能的管理：添加、删除（可恢复）、详情、修改。</p> <p>3) 提供“教务管理中心”管理功能，包括：</p> <p>① 培养方案：允许添加、删除（可恢复）、查询修改、详情。</p> <p>② 院校课程：添加、删除（可恢复）、查询、详情、修改。</p> <p>③ 教学进度：允许设置每门课程在每个学期的教学进度。</p> <p>④ 授课班级分配：允许为老师分配不同年级教学的班级，允许修改与删除。</p> <p>⑤ 教学任务分配：允许为老师分配不同年级教学的任务，允许修改与删除。</p> <p>4) 提供“系统参数”管理功能，包括：</p> <p>① 授课案板参数 允许设置院校每节课的授课起始时间与结束时间。</p> <p>② 配色方案参数：允许设置EKBS中的备课计划的背景配色方案。</p> <p>10、系统资源管理功能标准：</p> <p>1) 提供登录功能，角色分为：院校老师、非院校用户、管理员等。</p> <p>2) 提供“理论资源管理”管理功能，包括：</p> <p>① 技术体系：查询。</p>	
--	--	--	--

		<p>②技能管理：添加、删除（可恢复）、查询、编辑，技能必须隶属于某个技术体系。</p> <p>③课程管理：添加、删除（可恢复）、查询、编辑，课程可以随意组装任意章节。</p> <p>④章节管理：添加、删除（可恢复）、查询、编辑，章节可以随意组装任意知识点。</p> <p>⑤知识点管理：添加、删除（可恢复）、查询、编辑，知识点可以绑定相关视频。</p> <p>⑥视频管理：添加、删除（可恢复）、查询、详情，视频录入完可以提供预览功能。</p> <p>3)提供“实训资源管理”管理功能，包括：</p> <p>①实训项目管理：发布实训资源，允许为实训资源添加项目场景，允许为项目场景添加教学任务，每个教学任务可以上传任务内容、完成效果、任务插图。提供项目添加、删除、编辑、查看、预览功能。</p> <p>②实验案例管理：上线实验资源，允许为实验添加教学任务，每个教学任务可以上传任务内容、完成效果、任务插图。提供实验案例添加、删除、编辑、查看、预览功能。</p> <p>4)提供项目/实验案例资源发布功能，审核通过的资源会出现在院校资源库中，并且可以在系统平台内使用。</p> <p>11、个性门户定制功能</p> <p>本项目专门为学校制定单独的网站，有学校介绍，校园轮播图，这个单独的网站可以挂载在学校官网的教学任务二级菜单下。</p> <p>(二) UCE引擎开发平台支持说明：</p>	
--	--	---	--

	<p>本项目兼容UCE引擎开发平台，兼容内容标准：</p> <p>UCE引擎开发平台为开发基础平台，内容建设支持UCE引擎标准，在线模拟实训平台应用系统框架，以UCE引擎平台为基本引擎，作为软件项目的开发，利用引擎平台来驱动模型的运动实训仿真。基于师生参与共同开发，师生根据教学课程和内容独自开发相应的实训软件，UCE引擎可应用教学实训、交互培训、指导操作等项目的开发。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、数据处理 数据处理包括数据库处理、XML数据处理、JSON数据处理和校网络平台对接数据的处理等。 2、UI处理 对软件开发中常用的提示对话框处理、登录窗口、按钮、动画播放器、菜单等样式和功能进行处理等。 3、外围连接设备处理 对软件开发中常用的外围连接设备进行处理，如打印、扫描、摄像头连接、虚拟现实眼镜、手柄等输入输出设备的连接和处理等。 4、IDE开发环境功能扩展 5、为提高开发效率，对上述几大功能要求，对Unity进行IDE开发环境功能扩展。 <p>（三）EKBS测评系统支持说明：</p> <p>本项目兼容EKBS测评系统，兼容内容标准：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、测评数据来源为教师上报的EXCEL数据，格式按定义要求； 2、数据汇总完成后，测评可按数据范围和测评指标两个维 	

			<p>度展开；</p> <p>3、测评结果为EXCEL数据报表；</p> <p>4、测评结果按设定的word模板生成测评报告；</p> <p>(四) 移动云教学平台支持说明：</p> <p>本项目兼容移动云教学平台，兼容内容标准：</p> <p>1、跨平台、跨终端：具有适用于Android系统、iOS系统智能手机的APP客户端，并具有移动云教学平台网页版。</p> <p>2、创建云移动课堂：教师能够方便地在APP客户端创建移动班级，并允许教师以发放移动班级邀请码形式让学生加入班级，形成私有SPOC班级。</p> <p>3、即时教学沟通：教师能够方便、即时地向学生发送课程通知，也能够开展教学活动（如推送资源、开展教学互动等）时即时地让学生接收到任务的消息提醒。</p> <p>4、教学资源学习：教师能够方便地发布教学资源到云移动课堂空间，包括课件、微视频、文档资料等，推送到学生端支持学生随时随地地在手机终端和网页端的在线阅读和下载离线阅读；具有学生资源学习行为的记录功能，方便教师监督学生的资源学习行为，对未进行资源学习的学生有提醒功能；支持学生资源学习的过程性评价功能，教师能为每个教学资源学习设置分数，学生学习即可获得相应分数；支持课程资源库的生成，教师上传一次教学资源即在云端形成私有的生成性课程资源库，方便教师在不同云移动课堂间的快捷调用，支持班级指定的移动交互式数字教材在课堂中的打开阅读。</p> <p>5、教学互动功能：教师能够方便地在APP客户端或网页版</p>
--	--	--	---

			<p>上创建和开展多种形式的教学互动 教学互动组件基本覆盖课程教学过程，必须包含但不限于以下一些组件。</p> <p>6、投票问卷组件——支持教师创建投票或问卷活动并即时发布，学生可以即时回答，教师即时得到投票问卷结果。</p> <p>7、头脑风暴组件——支持教师创建头脑风暴主题活动，学生可以在移动终端上“背对背”通过文字和图片发表看法，教师可即时得到反馈结果 支持教师对学生回答的即时评价、即时打分。</p> <p>8、即时测试组件——支持教师创建即时测试活动，可从在线题库中选题，可设定时限、重复次数、测试形式（教师控制测试或学生自测）等；学生在规定时限内完成测试，平台自动反馈测试的结果分析，包括班级测试的整体排名和区间分析、每个学生测试结果、单体测试结果分析等；支持多种形式的题目形式，题干和选择项可以是文字、图片、语音、视频等；支持教师自建题库，Web端通过模板导入题库，手机端快速选题。</p> <p>9、讨论答疑组件——支持教师创建可控的讨论答疑活动，教师和学生可以通过文字、语音、图片发表看法、参与讨论、提出疑问、解答问题；支持答疑库功能，能将优秀问答内容沉淀 支持教师在讨论答疑过程中随时对学生的即时激励与评价。</p> <p>10、作业/小组任务组件——支持教师布置学生个人作业或任务，支持学生以文字、图片或附件形式提交个人作业和任务结果；支持教师布置随机或线下分组的作业和任务，支持学生按小组提交小组作业或小组任务结果；支持教师/助教</p>	
--	--	--	---	--

			<p>批改作业；支持学生互评作业，可以快速设置评分点，可以实名互评也可以匿名互评。</p> <p>11、课堂表现组件——支持教师随机或者手动指定学生回答问题或进行课堂表演等，支持课堂表现活动的即时评价与打分。</p> <p>12、活动库组件——支持将所有教师创建的活动自动形成课程活动库；支持活动库中的活动方便地转发到其他班级；支持活动库中的活动随时的信息查询、参与提醒；支持活动库中的每个活动都可设置过程性评价分值，根据学生参与活动结果自动给予评价。</p> <p>1) 班级管理功能：教师可以方便地通过APP客户端或网页版上对SPOC云移动课堂进行班级管理，包括基本的班级信息管理、点名签到、成员管理等功能。</p> <p>2) 班级信息管理——支持班级信息的便捷创建和编辑，包括学校院系、课程名称、班级名称、学习要求、教学进度、考试安排等信息的设定，支持在课堂中选择指定相关数字教材；支持将班级资源、活动、题库复制到新班级的功能。</p> <p>3) 点名签到——支持教师方便地发起点名签到，学生签到后自动生成签到结果和统计，支持学生签到统计中的出勤率预警；支持签到数据的Excel表导出。</p> <p>4) 成员管理——支持教师删除班级学生、禁止加入班级等基本管理功能。</p> <p>13、教学大数据功能：支持每个资源学习、每个活动参与都可设置分值即时授予学生，激发学生的学习参与感与成就感，为课程的过程性考核提供参考；支持教师能够监测到每</p>
--	--	--	--

			<p>位学生的学习过程数据 具有可视化学习行为分析报告，具有按时间线列表的详尽个体学生学习行为记录报告；支持教师对学生所有学习行为数据的Excel表导出（包括汇总数据和明细数据），便于教学数据的分析与应用；选择使用移动交互式数字教材的课堂中 教师可以查阅学生的数字教材学习进度，查看学生的教材学习行为。</p>		
--	--	--	---	--	--

