

服务合同

合同编号：

合同名称：2023 年度生态环境宣传平台运营项目-微信微博

运行及推广

甲方（接受服务方）：北京市生态环境保护宣传中心

乙方（服务方）：北京子好文化传媒有限公司

签订地点：北京市海淀区苏州街 67 号

签订日期：2023 年 5 月



本合同（是 否）中小企业预留合同。

本合同（是 否）小微企业预留合同。

根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的规定，本着诚实信用，互惠互利的原则，各方通过友好协商，就乙方为甲方提供2023年度生态环境宣传平台运营项目-微信微博运行及推广服务工作达成一致，签订本合同，以兹共同遵守：

一、服务内容及要求

乙方为甲方提供微信微博运行及推广服务工作，主要工作内容包
括：

围绕2023年北京市生态环境领域重点工作，协助设计制作海报、长图、插画、H5、视频等新媒体产品。协助开展系列主题鲜明、形式活泼、参与广泛的线上宣传推广活动，积极传播生态环保正能量，引导公众树立环保理念、践行绿色生活方式，广泛凝聚社会力量，共同参与生态环境保护。

1. 围绕北京生态环境领域重点工作，协助设计、制作长图不少于73张；手绘插画不少于27张；海报不少于67张；动态图片不少于18张；微信封面图不少于40张。

2. 根据北京生态环境领域重点工作，协助进行视频拍摄，并制作视频产品，运用手段包括但不限于动漫、航拍等，要求完成视频制作不少于4

个，总体时长不少于8分钟。

3. 依托北京生态环境微信公众平台进行交互可视图文、交互性H5、小游戏的协助设计制作及技术支撑，完成交互性H5不少于3个，交互可视图文不少于3个，小游戏不少于2个。内容符合移动端阅读和使用习惯，兼顾展示功能、服务功能和互动功能，界面视觉效果美观，访问快速流畅。

4. 围绕北京生态环境领域重点工作，协助组织开展微信线上活动不少于2场，活动要注重互动性、创新性、趣味性，突出平台特点。

5. 针对北京生态环境微信公众号所发布内容进行宣传推广。全年在朋友圈广告推广覆盖不少于30万人次，微信公众号广告推广覆盖不少于60万人次，《北京时间》APP推广不少于2条，千龙网频道推广不少于4条，新媒体平台推广不少于102篇。

6. 紧密围绕北京生态环境领域重点工作，对京环之声微博平台全年协助跟进微博热点并进行创意提供。

7. 依托京环之声微博平台，围绕重大事件、重大节点，协助组织开展线上活动不少于8场，并协助完成每场活动传播效果统计评估分析；每场活动阅读量不少于100万，8场活动阅读量不少于800万；每场活动至少邀请3位微博大V转发，共需转发至少24次。

8. 开通铰媒统计模块2个，每月对平台数据进行统计分析，及时掌握平台传播效果。

二、履行期限

本合同履行期限自签订之日起一年。本合同期限不影响各方附随义务的遵守和履行。

三、各方权利与义务

3.1 甲方权利与义务

3.1.1 要求乙方按时、按质、按量完成本项目服务工作。

3.1.2 接受本项目工作成果，并享有成果的知识产权。

3.1.3 提供与本项目有关的信息资料，配合乙方完成服务工作。

3.1.4 按本合同的规定支付服务费用。

3.2 乙方权利与义务

3.2.1 按时、按质、按量完成本项目服务工作并提交工作成果。

3.2.2 按时向甲方提供发票并收取服务费。

3.2.3 按照本合同第五条及特殊条款规定的工作安排开展服务工作。

如果工作安排有变化，需经甲方和乙方共同认可。

3.2.4 为甲方提供 不定期汇报，确保本项目工作成果的落实。

3.2.5 按照相关规定及甲方要求完成本项目资料的归档工作。

3.2.6 按照本合同第十条的规定，严格保守秘密。

四、服务费用及支付方式

4.1 服务费用

4.1.1 本合同服务费用采取以下第①种方式：

①**服务费用为固定总价**，总额为人民币壹佰伍拾玖万元整（小写¥1590000.00元）；

②服务费用为不固定总价，以____/____的方式和标准进行结算。

4.1.2 上述费用包括乙方为履行本合同所需的全部费用，除此之外，甲方无需再向乙方支付任何费用。

4.1.3 履约保证金。各方签署本合同后，乙方向甲方提交合同总额的10%作为履约保证金，即人民币壹拾伍万玖仟元整（小写¥159000.00元）。乙方自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式提交履约保证金。

乙方的履约保证金应于本合同签订之日起10个工作日内向甲方提交。

4.2 支付方式

4.2.1 本合同生效后10个工作日内，甲方向乙方支付合同总额的70%，即人民币壹佰壹拾壹万叁仟元整（小写¥1113000.00元）。乙方指定账户及联系方式情况如下：

乙方名称：北京子好文化传媒有限公司

开户银行：招商银行股份有限公司北京分行营业部

银行账号：110941025810201

银行行号：308100005027

联系人和电话：李兵 010-63420506

4.2.2 如合同执行期未作变更，乙方按双方约定的预期进度完成各项工作，2023年11月20日前甲方向乙方支付合同价30%，即人民币肆拾柒万柒仟元整（小写¥477000.00元）的项目尾款。

4.2.3 乙方按照合同约定完成全部服务后30日内完成项目验收。经最终验收合格后15个工作日内，甲方全额退还乙方履约保证金。如在合同服务期内乙方不能完成约定的义务，履约保证金将被甲方扣除。

4.3 甲方支付上述服务费用前，乙方应开具等额、合规的增值税发票并送至甲方，否则，甲方有权拒绝付款且不承担逾期付款的违约责任。

4.4 因财政支付受限等合理原因，造成支付相应顺延的，甲方不因此承担违约责任，但应当及时通知乙方。障碍消除后，甲方应当及时恢复支付。乙方应当在顺延期间正常履行本合同，不得因此延迟、暂停、拒绝、终止义务的履行。

五、工作安排

5.1 2023 年 5 月 31 日前，乙方完成整体项目规划工作，提交总体项目实施方案。

5.2 项目完成后 5 日内，乙方提交项目统计分析。

六、履约验收方案

6.1 验收标准：乙方应当按照本合同第五条及特殊条款规定的工作安排及期限提交成果，成果应当满足甲方和本合同的要求。

6.2 验收方式：乙方提交的工作成果由甲方负责组织验收。验收不合格的，甲方有权要求限期整改。

6.3 验收过程中，如果甲方提出修改意见，乙方应在收到意见之日起 10 个工作日内完成修改并重新提交成果。

七、成果归属

7.1 本合同项下的所有工作成果的知识产权归甲方所有。

7.2 未经甲方书面同意，乙方不得以任何形式向任何第三方披露、使用或允许他人使用或转让本项目的工作成果。

八、违约责任

8.1 任一方有下列情形之一的，另一方有权解除本合同，并有权要求对方承担违约责任：

8.1.1 未经甲方书面同意，乙方擅自将本合同项下的权利义务全部

或部分转让或转委托给任何第三方的，构成违约，甲方有权解除本合同，要求违约方退还甲方已支付的全部服务费用，并要求违约方支付合同总额20%的违约金。

8.1.2 乙方因自身原因不能按本合同第五条及特殊条款的规定提交工作成果的，构成违约，每逾期一日，违约方应向甲方支付合同总额1%的违约金；逾期超过15日，甲方有权解除本合同，要求违约方退还甲方已支付的全部服务费用，并要求违约方支付合同总额20%的违约金。

8.1.3 乙方提交的工作成果未通过甲方组织的验收，甲方要求限期整改后仍未通过验收的，构成违约，甲方有权解除本合同，要求违约方退还甲方已支付的全部服务费用，并要求违约方支付合同总额20%的违约金。

8.1.4 甲方无故拒绝支付服务费用的，经乙方书面催款后15个工作日仍未支付的，构成违约，乙方有权解除本合同，并要求甲方支付合同总额20%的违约金。

8.2 乙方违反本合同第十条规定的保密义务，构成违约，甲方一经发现，有权要求违约方停止行为，并要求违约方支付合同总额20%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，还应当就差额部分承担赔偿责任。构成犯罪的，依法追究刑事责任。

8.3 各方均不得擅自变更、终止或中止本合同。如果遇到特殊情况本合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，各方应当变更、中止或终止本合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，各方都有过错的，各自承担相应的责任。

九、陈述与保证

9.1 乙方应当保证严格按照本合同的规定开展相关工作。

9.2 乙方在合同履行过程中使用的专有技术、知识产权、实物及提交的成果不得侵犯任何第三方的合法权益,如果第三方提出异议或提起侵权索赔的,乙方应当出面并自行解决,且不得影响服务工作,给甲方造成声誉影响或经济损失的,乙方应当承担赔偿责任。

十、保密义务

10.1 乙方及其项目参加人员对本合同履行过程中所接触到的甲方提供的所有信息、资料及所涉成果等均负有保密义务。未经甲方书面同意,乙方不得将上述信息、资料及所涉成果披露给任何第三方或用于本合同以外的其他目的。

10.2 上述保密义务自甲方将相关资料或信息以及所涉成果正式向社会公开之日或甲方书面解除乙方的保密义务之日起终止。

10.3 上述保密义务的规定在本合同终止后仍然继续有效,且不受合同解除、终止或无效的影响。

十一、不可抗力

11.1 由于自然灾害以及火灾、爆炸、战争、恐怖事件、大规模流行性疫病、国家法律法规或政策变动、网络安全或任何其他类似的不可预见、不可避免并不能克服的不可抗力事件,导致本合同一方不能履行或不能完

全履行义务时，受影响方应当在发生不可抗力事件后14日内通知对方，并提供有效证明文件。

11.2 因不可抗力事件的发生导致不能履行或不能完全履行本合同的，根据所受影响，受影响方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。如果影响持续超过30日的，任何一方均可以书面方式提出终止本合同。

11.3 在迟延履行本合同期间，由于不可抗力事件而不能履行或不能完全履行本合同的，不能被免除责任。

十二、争议的解决

12.1 在本合同履行过程中发生的争议，各方应友好协商解决。协商不成的，各方均有权向本合同签订地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十三、特殊条款

13.1 本合同涉及特殊条款，特殊条款请见附件 1。

十四、其他

14.1 本合同经各方法定代表人或授权代表签字（签章）并加盖双方公章后生效。

14.2 本合同一式陆份，甲方执叁份，乙方执叁份，具有同等法律效力。

14.3 本合同未尽事宜或有内容变更的,由各方协商并签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。

以下无正文。



甲方：北京市生态环境保护宣传中心



乙方：北京子好文化传媒有限公司

法定代表人或授权代表：

法定代表人或授权代表：

(签字或签章)

(签字或签章)

部门负责人(签字)：张右强

联系人：李兵

经办人(签字)：李阳

电话：010-63420506

电话：010-82635335

日期：2023年5月23日

日期：2023年5月23日

附件 1

合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。合同特殊条款的序号与合同一般条款序号相对应。

四、服务费用及支付方式

4.1.1 ③分项价格：

序号	合同分项内容	价格（元）
1	设计、制作长图设计 73 张	210250.00
2	设计、制作手绘插画 27 张	219800.00
3	设计、制作海报 67 张	96500.00
4	设计、制作动态图片 18 张	66400.00
5	视频拍摄制作 4 个，总时长 8 分钟	59800.00
6	设计、制作微信封面图 40 个（微信）	58000.00
7	3 个交互性 H5 辅助设计制作及技术支撑（微信）	42600.00
8	3 个交互可视图文设计制作及技术支撑（微信）	9450.00
9	2 个小游戏设计制作及技术支撑（微信）	49800.00
10	组织开展线上活动 2 场（微信）	33000.00

11	宣传推广（微信）	234400.00
12	跟进热点微博及创意提供（微博）	117600.00
13	组织活动8场（微博）	45200.00
14	活动推广（微博）	299200.00
15	汇报分析（微博）	48000.00
总计		1590000.00

4.1.4 履约过程中，非因甲乙双方主观原因导致的无法继续实施、且无替代方案、经双方协商一致停止实施的部分，依据本合同分项价格和双方确定的实际完成的比例或数量，甲方扣除或乙方返还相应费用。其中：

效果指标未达标的，完成合同约定指标的80%（含）及以上的，扣除本项工作相应费用的20%；完成合同约定指标的60%（含）至80%（不含）的，扣除本项工作相应费用的40%；完成合同约定指标的60%（不含）以下的，扣除本项工作相应费用。

分项工作完成时间有延误的，每逾期一日，乙方应向甲方支付本项工作相应费用1%的违约金，逾期超过5个工作日，则视同此项工作无效，甲方扣除或乙方返还相应费用。

因乙方原因未完成相关工作造成甲方损失的，由乙方承担相应的损失。

项目验收过程中发现的未完成部分，按照本合同第八条第8.1.3款违约责任处置。乙方因自身原因无法完成合同约定的服务，对项目绩效目标的实现有较大或重大影响的，按照本合同第八条第8.1.2款处理。

十四、其他

14.4 合同双方承诺共同加强廉洁自律、反对商业贿赂。