

2023 北京消费季夜京城项目合同

委托人（甲方）：北京市商务局

地址：北京市通州区运河东大街 57 号院 5 号楼

通讯地址：北京市通州区运河东大街 57 号院 5 号楼

法定代表人：丁勇

联系人：葛西来

联系电话：010-55579555

受托人（乙方 1）：方壶昭文（北京）文化科技有限公司

地址：北京市北京经济技术开发区荣华中路 8 号院 2 号楼 11 层 1203

通讯地址：北京市北京经济技术开发区荣华中路 8 号院 2 号楼 11 层 1203

法定代表人：胡红荃

联系人：王春晓

联系电话：17717540532

受托人（乙方 2）：北京中硅科技发展有限公司

地址：北京市平谷区王辛庄镇校园路 20 号 411-138

通讯地址：北京市东城区泡子河东巷 56 号

法定代表人：方辉

联系人：冯逸

联系电话：13661223009

就甲方的 2023 北京消费季夜京城（项目编号 BJJQ-2023-303） 采购项目通过国内公开招标的方式，经评标委员会评定 方壶昭文（北京）文化科技有限公司/北京中硅科技发展有限公司（联合体）（乙方）为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》等国家和北京市相关法律法规的规定，本着诚实守信、合

作互利原则，就甲方委托乙方开展服务事项签订本合同。本合同中，甲方和乙方互称“对方”，合称“双方”；除本合同特指乙方1或乙方2外，乙方均包含乙方1和乙方2。

第一条 合同组成：

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书及附件
- b. 中标通知书
- c. 投标文件
- d. 招标文件

第二条 事务概况：

甲方委托乙方处理 / 承办 [2023 北京消费季夜京城项目] 事务。

具体事项如下（活动实施方案详见附件）：

乙方1负责整体策划和启动仪式的落地执行：

- 1、活动整体策划
- 2、“2023 北京消费季夜京城”启动仪式活动

乙方2负责以下活动的策划和落地执行：

- 3、“嗨跑夜京城”活动
- 4、国风古韵快闪系列活动
- 5、夜京城传统文化月活动

第三条 具体要求：

甲方委托乙方处理 / 承办本合同项下事务的要求：

- 1、委托期限：[2023] 年 [5] 月 [8] 日至 [2023] 年 [11] 月 [10] 日。

2、具体要求：

①乙方完成本合同项下事务的期限：[2023] 年 [5] 月 [8] 日至 [2023] 年 [11] 月 [10]；

②乙方在 [2023] 年 [5] 月 [8] 日之前以书面形式向甲方报送关于处理 / 承办

事务的方案，包括但不限于乙方就处理此事务而成立的工作组织负责人及工作人员名单、履历（有资质要求要报送资质证书）、电话、策划方案、活动实施方案、主要活动地点、安全工作方案、处理突发事件应急预案，上述方案、文件、资料等属于本合同的一部分，经甲方同意后方可实施；

③乙方在履行合同过程中，按甲方要求如实向甲方汇报进展情况；如遇突发或紧急情况，应及时向甲方书面报告；

④乙方在委托期限届满后 [10] 日内，将处理委托事项全过程的文字材料、音频及视频文件、新闻报道等相关资料原件全部交付甲方，未经甲方书面同意，不得留存复制件；乙方履行本合同义务的全过程以及制作的作品和向甲方交付的工作成果不得侵犯第三方的知识产权及其他合法权益，亦不得未经甲方书面同意擅自使用、对外发布或提供与第三方。因本合同形成的作品相关著作权及乙方向甲方交付的工作成果的知识产权归甲方单独所有；

⑤未经甲方书面同意，乙方不得将受托事务全部或部分转委托给第三方处理；

⑥未经甲方书面同意，乙方在履行本合同过程中及履行结束后均不得将甲方提供的任何形式的资料泄露给第三方。如需在公开的活动中使用甲方提供的资料，需于活动举办 [10] 日前向甲方书面申请确认公开范围，得到甲方的书面允许后，方可使用；

⑦乙方对 上述具体事项的活动 的安全承担全部责任；

⑧其它要求。

第四条 费用支付：

1、费用总额：甲方就本合同项下的事务处理 / 承办支付给乙方的费用议定总额为人民币 [¥1168554.00] 元（大写：壹佰壹拾陆万捌仟伍佰伍拾肆圆），实际支付金额为人民币 [¥1168554.00] 元（大写：壹佰壹拾陆万捌仟伍佰伍拾肆圆），其中乙方 1 占费用总额的比例为人民币 [¥431708.00] 元（大写：肆拾叁万壹仟柒佰零捌圆），乙方 2 占费用总额的比例为人民币 [¥736846.00] 元（大写：柒拾叁万陆仟捌佰肆拾陆圆）。本金额为固定价，无论发生任何情况，此金额不再增加。

2、双方同意采用以下第 [①] 种方式支付：

① 分期支付：

甲方于本合同生效之日起 [30] 个工作日内，向乙方 1 和乙方 2 分别支付合同金额的 [80] %，即向乙方 1 支付人民币 [¥345366.40] 元（大写：叁拾肆万伍仟叁佰陆拾陆圆肆角），向乙方 2 支付人民币 [¥589476.80] 元（大写：伍拾捌万玖仟肆佰柒拾陆圆捌角）；

乙方 1 和乙方 2 分别完成处理 / 承办的全部事务，经甲方验收合格且没有违约情形的，分别向甲方提交本合同第三条 2④、第五条 2⑥所约定的全部资料并经甲方确认后 [30] 日内，甲方向乙方 1 和乙方 2 分别支付合同金额的 [20] %，即向乙方 1 支付人民币 [¥86341.60] 元（大写：捌万陆仟叁佰肆拾壹圆陆角），向乙方 2 支付人民币 [¥147369.20] 元（大写：壹拾肆万柒仟叁佰陆拾玖圆贰角）。以上各期费用的具体支付时间以财政将资金拨付到甲方为准，若因未到甲方账户造成甲方延期付款的，不视为甲方违约。

②一次性后支付：

乙方全部完成处理 / 承办的事务，且没有违约情形的，向甲方提交本合同第三条 2④、第五条 2⑥所约定的全部资料并经甲方书面确认后 [/] 个工作日内，甲方向乙方支付全部合同金额，即人民币 [¥ /] 元（大写： / 元整）。

前述款项的支付需以财政资金实际拨付至甲方账户为前提，若因财政资金未能及时到账导致的延期支付，不属于违约行为，甲方不承担违约责任。

3、甲方开票信息如下：

名称：北京市商务局

纳税人识别号：11110000756701202G

4、乙方 1 账号信息如下：

账户名称：方壶昭文（北京）文化科技有限公司

开户行：中国工商银行北京城关支行

账号：0200011509200161347

5、乙方 2 账号信息如下：

账户名称：北京中硅科技发展有限公司

开户行：招商银行股份有限公司北京三元桥支行

账号：110931865010601

第五条 双方的权利义务：

1、甲方的权利义务：

①甲方有权监督乙方履行本合同的全过程，并及时提出建议和改进意见；

②甲方有权对乙方提交的各类方案、名单及其他文件提出修改意见，乙方应根据甲方的意见改进相关内容；

③甲方应向乙方按时足额支付本合同第四条所约定的款项；

2、乙方的权利义务：

①乙方有权按本合同第四条约定获得相关费用；

②乙方在履行过程中必须完全遵守本合同第二条及第三条的约定，并有义务按照乙方提交的各类方案、名单及其他文件按时、圆满地完成委托事务；

③乙方应在收到甲方每期支付的合同价款后的3个工作日内，向甲方开具符合甲方要求的等额合法正式发票；

④乙方就承办本合同约定事务，履行向相关部门申请许可、备案等义务。乙方承担本合同及附件约定全部活动中的食品安全、人身、活动安全以及与活动有关的纠纷处理责任，由于活动的组织及乙方承办本合同约定事务等原因造成的人身伤害、财产损失及其他安全事故由乙方负全部责任；

⑤按照甲方提出的异议和改进意见就本合同的履行情况进行改进和完善，直到甲方认可为止；

⑥乙方应在活动结束后10个工作日内，向甲方提交活动总结、相关支出证明及明细等资料。

⑦乙方对因本合同所获取或知悉的资料和信息承担保密义务，未经甲方书面同意，乙方不得用作本合同以外事项或泄露给第三方。保密期限自获取或知悉时起直至相应资料和信息进入公知领域之时止。保密义务不因本合同的无效、变更、中止、终止而免除。

第六条 不可抗力：

- 1、不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。
- 2、因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任，但法律另有规定的除外。任何一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。
- 3、任何一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。
- 4、如不可抗力事件持续超过【60】日的，双方应通过友好协商决定是否继续履行协议，如协商不成，甲方有权决定解除本合同，并对双方已经履行的部分进行结算。

第七条 违约责任：

- 1、任何一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。
- 2、任何一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，在履行义务或者采取补救措施后，对方还有其他损失的，应当赔偿损失。
- 3、本合同所指的甲方的损失，包括直接损失、甲方为弥补损失所支出的费用（包括但不限于重新组织招投标支出的费用、重新签订政府采购合同支付的费用、交通费、餐饮费、住宿费等）、甲方为向乙方主张权利所支出的费用（包括但不限于聘请律师的费用、公证费、诉讼费、鉴定费等）等。
- 4、乙方未按本合同约定履行合同义务的，或未履行甲方委托义务并拒绝接受甲方修改建议的，甲方有权要求乙方返还已支付的款项并要求乙方支付合同总金额【20】%的违约金。
- 5、乙方未按甲方确认的承办事务的各项方案及相关文件履行义务，或未经甲方书面认可擅自修改承办事务的各项方案及相关文件，或拒绝接受甲方对于委托项目的检查或伪造相关项目资料的，应向甲方支付合同总金额【20】%的违约金，违约金不足以弥补损失的还应继续赔偿。
- 6、乙方未按本合同约定时间完成合同各项义务的，明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，应赔偿由此给甲方造成的损失，并向甲方支付合同总金额【20】%的违约金，逾期履行合同义务超过【30】日的，甲方可单方解除本合同，乙方应退还

甲方已支付费用，尚未支付的费用甲方不再支付。

7、如乙方发生违约，乙方按本合同约定向甲方承担违约责任后，若乙方 1（或乙方 2）承担违约责任超过自己应当承担份额的，该方有权向另一方乙方 2（或乙方 1）追偿。乙方 1 和乙方 2 根据本合同第二条及第三条约定的具体事项负责人确认各自责任范围。

第八条 争议解决：

因本合同引起的或者与本合同有关的一切争议，双方应当首先友好协商解决。协商不成的，双方同意按以下第 [1] 种方式解决：

- 1、向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- 2、向北京仲裁委员会申请仲裁。

第九条 其它：

- 1、本合同履行过程中如有变更或者补充，必须以书面形式签订变更或者补充协议。
- 2、本合同附件及变更或者补充协议均是本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。
- 3、本合同经双方法定代表人或授权代表签字，并加盖公章后生效。
- 4、本合同一式 [五] 份，甲乙双方各执 [二] 份，招标代理机构执 [一] 份，具有同等法律效力。

附件：活动方案

甲方（盖章）：北京市商务局

法定代表人或授权代表（签字）：



2023年5月6日

乙方 1（盖章）：方壶昭文（北京）文化科技有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：



2023年5月6日

乙方2（盖章）：北京中硅科技发展有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：



方辉

2023年5月6日

附件：

“2023 北京消费季夜京城”活动方案

一、项目背景

（一）全球不夜城，引擎文化芯

为进一步繁荣北京夜经济，加快推进国际消费中心城市建设，通过对世界各夜经济发达城市分析发现，除城市治理、人口规模等行政因素外，促进夜间经济发展的共同引擎为——适合夜经济城市的特色文旅资源的重新挖掘、整合和创新。

纽约，又称不夜城。2019年纽约市政府的夜经济报告指出，纽约成为全世界夜生活中心的首要原因是“悠久的移民历史所带来的全球各地的丰富多元文化”，以此发展出五大类以文化娱乐为主的夜间经济活动，提供了约30万个工作岗位，创造了近350亿美元的夜间经济效益。

伦敦，其文化氛围是串联夜间经济的核心。伦敦西区是世界两大戏剧中心之一，16世纪至今莎士比亚创造的戏剧文化在此积淀出伦敦独有的戏剧文化特色。2/3的游客将西区作为伦敦旅行的重要原因，据统计，每天有3万-4万人次来此观看演出并持续带动周边多元生态消费。

西安的“‘长安十二时辰+大唐不夜城’唐文化全景展示区”是国潮赋能文旅产业的代表之一，依托于西安古都的历史文化特色，大唐不夜城已成为全国性的夜经济消费地标，2023年春节假期每晚客流均超40万人次。

不论是国际或国内，在发展城市的夜经济上，着力重点都与广泛而深度的文化挖掘息息相关。独一无二的文化芯是拉动夜经济增长的重要引擎。

（二）集聚中轴线，京城夜名片

“中轴线”是北京最具代表的城市文化特色，是千年古都传承下来的历史文化遗产，也是老北京的灵魂与脊梁。适逢 2023 年 1 月，《北京中轴线保护管理规划（2022 年—2035 年）》正式颁布实施，中轴线申遗已到冲刺阶段。

通过打造“夜游中轴”为 2023 年“夜京城”的拳头品牌，整合中轴线文化遗产与周边的商业区域，聚点成线，串联起“文化金三角”、前门大栅栏、南锣鼓巷、地安门、天桥艺术中心等夜经济商业消费街区。夜京城项目计划于 2023 年深度发展以中轴线为重点，充满京城历史文化特色的夜经济，打造具有海内外影响力、传播广泛的“夜京城”文化金名片。

二、活动时间

项目整体：2023 年 5 月-11 月

启动仪式：2023 年 5 月 10 日（拟定）

三、组织机构

主办单位：北京市商务局

四、活动内容

为对标国际打造“夜京城”名片，进一步增加“夜京城”消费季活动的消费促进力度与国际知名度，本次夜京城活动以“月

“月华璀璨 京彩未央”为活动主题，融合夜经济与北京历史文化与中华优秀传统文化，打造彰显京城文化时尚魅力的消费地标，创造多元融合业态夜京城活动，推动夜京城活动宣传破圈，释放文旅消费潜力，点燃消费热情，助力北京加快推进国际消费中心城市的建设的计划。

“2023 北京消费季夜京城”活动将以“月华璀璨，京彩未央”为主题，打造“一联五夜多节点”的内容体系。“一联”指“夜联通达，融合共生”，借助官方平台、线上平台等的各项促进夜间消费举措，广泛串联多个业态。“五夜”指“夜游中轴、夜添烟火、夜享潮趣、夜亲自然、夜品文‘芯’、”五大板块，精准覆盖北京夜经济 3.0 政策，全面促进全市夜经济消费。

“夜游中轴、京城名片”，指将“夜游中轴”打造为夜京城项目的一张金名片，把诸多夜间商业消费空间与夜间文旅集聚区串联成一条中轴线夜经济活力带。适逢北京中轴线申遗，挖掘中轴线的海内外影响力，用独一无二的文化芯打造“夜京城”的拳头文化产品，提升夜京城品牌声量。

“夜添烟火，熨帖人间”，推进夜间餐饮、逛街购物、养生健康等广泛夜间消费场景的消费体验，营造更好的消费环境；提供有温度、有品质、有特色的业态与空间，以商业消费空间演绎百味京韵故事，写意和谐人居画卷。

“夜享潮趣，玉壶光转”，夜间潮玩潮购新体验场景，运用科学艺术与声光电影，为消费者提供沉浸式、互动式、体验式的

潮玩消费新场景。

“夜亲自然，月夕花朝”，融合文商旅，打造夜间精品旅游路线，走进夜间的北京自然风景，拓展夜间的多元消费，带动夜间文旅消费体验。

“夜品文芯，动静皆宜”，盘活北京文化消费场馆资源，引导图书馆、剧院等延长夜间开放时间，让消费者沉浸享受静美“夜京城”，推出具有品牌效应的夜间演出剧目，打造夜场展览、院线演出等生动的夜间文化消费内容。

“多节点”指自5月开始，到11月的整个夏、秋季之间，夜京城整体项目在“一轴五夜”活动中各自开展的多项活动，如线下的“2023北京消费季夜京城”启动活动、“嗨跑夜京城”活动、国风古韵快闪系列活动、夜京城传统文化月、以及线上的“2023夜京城信息聚合页”联动页面等，以点带面，展示夜间经济的蓬勃生机。

（一）“2023北京消费季夜京城”启动活动

活动时间：2023年5月10日（拟定）

活动地点：北京市朝阳区 SOLANA 蓝色港湾国际商区

活动内容：活动当天将举行具有鲜明北京特色的启动仪式和表演项目。同时，为广泛号召商圈、商户、全民充分参与到“夜京城”中，市商务局将发布新一批“夜京城”地标、打卡地、生活圈点位名单。

伴随着启动活动的开启，将组织动员北京市大型商圈和商业综合体、金融机构延长夜间消费市场，开展打卡返现、优惠满减、

充值送积分等活动，以丰富夜经济形态，串联更多品类消费。

（二）夜联通达，融合共生

1. 官方平台：2023“夜京城”动态评估活动

为贯彻落实北京市《关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》有关“建立夜京城地标和商圈动态评估机制”的规定，培育一批夜间消费网红打卡地，助力国际消费中心城市建设。市商务局拟在全市开展2023“夜京城”动态评估活动。通过评选活动，支持市场主体提升运营能力和品牌辐射力，打造10个左右具有国内外影响力的“夜京城”特色消费地标，30个左右具有夜间消费显著活力的“夜京城”融合消费打卡地，40个左右具有区域保障力的“夜京城”品质消费生活圈。

拟采取“各区推荐、机构研评、专家审评”等环节进行评估。最终并结合北京消费季·夜京城开幕启动会活动进行正式对外发布，从而促进夜京城品牌曝光，进一步激发消费力。增加夜京城社会影响力。

2. 线上平台：2023夜京城信息活动集成页

在“夜京城”活动期间，将针对北京市夜间经济业态的各类活动，拟在抖音生活上线夜京城相关信息聚合页，集成各类夜间美食、卖场、文旅等消费信息，为消费者提供更多夜间出行选择。之后将分别针对“夜游中轴”、“夜添烟火”、“夜享潮趣”、“夜亲自然”和“夜品文芯”五个方面，介绍商圈和普通消费者的参与方式，以及线下的亮点活动。

（三）夜游中轴，京城名片

在 2023 夜京城活动期间，拟广泛汇聚、报道中轴线上和中轴周边核心区域的商圈和经济体的夜经济活动信息，如前门大街的特色活动、簋街的深夜美食、鸟巢-奥林匹克公园的夜间运动项目等，同时拟借助线上，对这些经济主体中有需求的商家开展线上领券、线下消费的宣传推广活动，帮助商家和用户更好地整合资源，完成对接。

（四）夜添烟火，熨帖人间

衣食住行是民生之本，2023 夜京城将持续贯彻，展示夜经济的烟火气。推进夜间餐饮、逛街购物、养生健康等广泛夜间消费场景的消费体验，营造更好的消费环境；提供有温度、有品质、有特色的业态与空间，以商业消费空间演绎百味京韵故事，写意和谐人居画卷。同时，聚合各大商圈在夜晚的惠购活动、特色内容，便利民生，为民众的夜间出行提供更多选择。抖音生活将对生活服务、休闲娱乐、文旅和餐饮等商家提供“万人培训计划”，提升商户的短视频和直播运营能力，提供线上运营方法和资源，调动线上消费数据，帮助商户实现线上销售额增长。

1. 夜味·夜间饮食

活动时间：6 月-9 月（拟定）

活动地点：首批 10 条“深夜食堂”特色餐饮街区，如簋街/朝阳合生汇·21 街区/望京合生麒麟新天地商业街/海淀区华熙 LIVE·五棵松商业街、通州区东郎电影创意产业园商业街/顺义区中粮·祥云小镇商业街等，及其他计划新培养的市级“深夜食堂”特色餐饮街区。

活动内容:

(1) 2023 北京消费季·簋街不夜节启动活动

活动时间: 7月15日(拟定)

活动地点: 簋街

活动内容: 簋街作为第一批北京市深夜食堂特色街区、特色餐饮街区,是京城美食荟萃之地。启动会将聚焦簋街的新发展、新计划,和即将呈现的新优惠、新活动,做出统一的发布鼓励更多商家加入进来为广大消费者提供特色夜京城美食服务。

(2) 第三届深夜食堂节

“开琼筵以坐花,飞羽觞而醉月。”第三届深夜食堂节延续前两届活动传统,充分利用市内已有的10条“深夜食堂”特色餐饮街区,挖掘并新培育10条市级“深夜食堂”特色餐饮街区,丰富夜间餐饮消费场景,提高夜间饮食体验,促进夜间饮食消费。组织活动区内餐饮商户推出“第三届深夜食堂节”专题活动,联动市内商业打造北京消费季联名款美食套餐、美食特惠券等。线上线下联动共振,吸引客流,促进消费。消费者抵达活动区域可获得相应消费券,可用于消费折扣或兑换套餐,还可在特定节日、时段等举行抽霸王餐、限时抢券等活动。

2. 夜动·健康养生

联动各商圈、消费地标、打卡地等,为群众夜间体育消费组织更多体育健身类活动,吸引更多人流参与夜间体育,将体育夜经济与夜间美食购物、文化娱乐和旅游等融合发展,让“夜动”

发挥带动作用，促进多元消费生态。

代表性地点：华熙 LIVE·五棵松、朝阳合生汇等

介绍：对于华熙 LIVE·五棵松、朝阳合生汇等具有文体+商业特色优势的商圈，充分展示其夜动经济的可能性。在“夜京城”活动宣传页中，除了纳入夜间篮球场、足球场、保龄球馆、棒球馆等常规场馆，还可以将商家既有的特色运动市集等做出集中展示。比如日落瑜伽派对、飞盘嘉年华等。以新兴潮流运动吸引市民参与和尝试，融合体育、健康、饮品消费，以丰富的夜间经济生态，带动线上传播。

(1) “嗨跑夜京城”活动

活动时间：6月（拟定）

活动地点：鼓楼、后海、南锣鼓圈；簋街、三里屯商圈；崇文门商圈；五棵松商圈（拟定）

活动内容：2023北京消费季“嗨跑夜京城”以“线下打卡+线上导流”的方式，倡导市民健康生活之余，为传统商业赋能，推动商旅文体融合发展，活跃夜间消费市场。“线下打卡”指选取京城内有标志性的文化和美食聚集地的4个商圈，筛选出优质打卡点和路线，引导市民前往打卡；“线上导流”是指达到线下打卡地后，邀请一批有影响力的明星大咖，包括不限于白凯南、陈曦等。在大咖的带领下进行沿途店铺打卡，完成指定的趣味任务，促进消费，增加店铺知名度；活动结束后，利用明星大咖的

影响力，推送活动视频，并联动粉丝大 V，形成话题流量矩阵，促进夜京城品牌曝光，进一步激发消费力。

3. 夜购·夜间惠购+特色卖场

在夜京城整体活动期间，计划联动北京市各大大型商圈和商业综合体将开展打卡返现、优惠满减、充值送积分等促进购物购物活动，丰富夜经济形态，串联更多品类消费。同时，使用评选活动、线上宣传等方式串联各地特色夜经济市集，宣传品质卖场。如祥云夕街系列市集和星瑶夏日市集等。

(1) 祥云夕街系列市集

介绍：祥云夕街系列市集位于中粮·祥云小镇，包括年代感满满的经典 Vintage 好物、酣畅淋漓的音乐、激情四射的炸裂表演、咖啡·精酿·创意调酒、萌宠用品等元素，借助不同街区场景，打造特别节点创意活动，持续释放夜色夜味，温暖整个街区。

(2) 星瑶夏日市集

介绍：星瑶夏日市集地处银河 SOHO，以现场音乐 live 吸引人流，汇聚口碑美食、潮玩文创、手作饰品、萌宠动漫等特色摊位，为市民带来消费、购物、娱乐等丰富的消费体验形式。

(五) 夜享潮趣，玉壶光转

使用前沿声光电效果打造夜间潮玩潮购新体验场景成为许多商圈的新选择，在这一篇章，将打造主题活动使潮流文化赋魅京城夜经济，为城市夜生活带来动感与活力。同时使用线上宣传的方式对已有夜经济潮玩文化进行推广。

1. 国风古韵快闪系列活动

活动时间：5月-10月31日（拟定）

活动地点：夜间市集、各大商圈、中轴线古城墙边、护城河畔等夜京城地标地各举行2场活动

活动内容：打通线上线下传播通路，在传统文化节日期间，邀请国风合伙人以传统文化为快闪元素，通过灯光秀进行民族服饰展示、国潮节目表演、国潮手工DIY体验、国潮文化体验、拍照打卡等活动。让市民朋友在家门口“零距离”领略国潮文化魅力，奔赴一场国风雅韵之约，开启精彩国潮文创IP聚会。

2. 有机串联已有夜间潮玩文化经济

（1）夜间沉浸式光影艺术馆

代表性地点：首钢园区瞭仓沉浸式数字艺术馆、朝阳大悦城、三里屯爱乐汇

介绍：瞭仓沉浸式数字艺术馆主营数字文化展览业务，同时配套有餐饮、酒吧、潮玩等消费业态。北京朝阳大悦城最顶层的EPSON TeamLab 无相艺术空间占据10,000平方米的总面积，创造出以前所未有的沉浸感为特点的巨大空间，成为中国乃至全球最大的数字艺术常设美术馆。三里屯爱乐汇则是沉浸式VR体验活动打卡地，为人们带来国际金狮奖获奖作品。以上沉浸式展厅利用虚拟现实、全息投影等新技术创建沉浸式、体验式、互动式消费新场景，打造夜间消费创新高地。

（2）夜间大型游乐场生态

代表性地点：北京欢乐谷、环球影城主题公园、石景山游乐园等

介绍：北京欢乐谷入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单，是北京市内为数不多的大型游乐场之一，其夜间经济生态丰富多样，包含餐饮、住宿、游乐等多项活动供亲子家庭选择。北京环球影城是中国大陆第一个正式授权的环球影城主题公园，位于北京市通州区的文化旅游区域内。该主题公园于 2021 年 9 月 20 日正式开园，占地面积超过 1,000,000 平方米。北京石景山游乐园建于 1986 年，是北京的老牌游乐园，占地面积约 35 万平方米。被评为国家“AAAA”级旅游区。近些年石景山游乐园更新了夜间照明设备、增加了更多灯光美陈装饰，吸引到更多游客前来夜游。除此之外，北京市各大游乐场还会根据夏季特点延长营业时间，组织诸如烟花表演秀、梦幻巡游、电音节等各类形态的夜间特色节目。

（3）夜间广场经济生态

代表性地点：角楼图书馆、房山绿地缤纷城等商圈

介绍：绿地缤纷城等商圈在往年夏季以“夏日缤纷露天电影节”等为主题广泛开展各类夜间经济活动，每天晚上将在商圈中心广场免费播放动画电影和主题电影，居民们可在夜幕降临时，观影消暑，并带动商圈夜间饮食消费，乐享“夜生活”，促进夜间消费和带动话题性传播。

（六）夜亲自然，月夕花朝

2023 年的夜京城项目“夜亲自然，月夕花朝”篇章，将融合文商旅，打造夜间精品旅游路线，走进夜间的北京自然风景，拓展夜间的多元消费，将传统文化与经济消费相结合，带动夜间文旅消费体验。

1. 月上柳梢头，人约黄昏后——夜京城传统文化月

活动时间：8 月 1 日-8 月 30 日（拟定）

活动地点：三里屯商圈、崇文门商圈、东直门商圈等

活动内容：结合传统文化节日立秋、七夕佳节，在夜间营造“京华风物，情满京城”的首都文化新夜景，以月老树、表白墙、兔子灯等形式，开展祈福许愿、乞求巧艺、储七夕水等风俗活动，不断拓展传统文化创新传承手段，打造传统节日新诠释，点亮首都夜间万千风情。

2. 有机串联已有文化旅游夜经济形态

北京市的夜间旅游线路主要分为以亮马河风情水岸为代表的短时间游玩项目、以雁栖湖等为代表的市内公园景区、以古北水镇等为代表的京郊休闲旅游项目以及聚集了更多年轻人目光的精致露营体验，在评选活动中拟将为民众规划更多夜间文旅出行线路，丰富夜间人文体验，促进带动旅游业相关消费，同时使用夜京城线上宣传页等方式进行聚合传播。

（1）亮马河风情水岸（毗邻朝阳区三里屯商圈）：

朝阳区亮马河风情水岸是首批国家级夜间文化和旅游消费

集聚区核心项目，拥有流光溢彩的两岸夜景，串联起使馆区、燕莎友谊商城、蓝色港湾、朝阳公园等消费地。亮马河的游船，伴随着两岸的流光夜景，宛如行驶于星河之上，形成了一种浪漫的体验，适宜情侣、夫妻以及家人共同参观游览。

（2）古北水镇温泉季（链接带动密云新城商圈）：

北京密云古北水镇是集观光游览、休闲度假、商务会展、创意文化等旅游业态为一体的综合性特色休闲国际旅游度假目的地。在夜京城活动中，游客可通过游船等项目，体会古北水镇荷塘月色，水乡人家的夜间美景，同时也可体验夜宿温泉等养生活活动，为身体和心灵做 SPA。更有国风市集、汉服出游等项目，以传统文化点亮夜京城经济。

（3）仲夏夜精致露营（辐射房山、门头沟、丰台等城郊地区级商圈）：

随着年轻人消费群体的崛起，精致露营活动乘风而起，国内市场也迈入快速发展期，丰台区青龙湖森林公园、门头沟区等自然营地等都开展了各式各样的露营活动。而在 8 月中旬英仙座流星雨的黄金时间段内，将品质城市生活复制到户外的 Glamping 或将成为开启七夕主题的浪漫之旅的爆款预备。随着 2023 夜京城项目的开展，将持续促进夜间旅游业发展，规划精致露营路线，增添北京市网红打卡新地标。

（七）夜品文“芯”，动静皆宜

宣传推广夜景精品文旅线路，盘活北京文化消费场馆资源，

引导图书馆、剧院等延长夜间开放时间，让消费者沉浸享受静美“夜京城”，推荐具有品牌效应的夜间演出剧目，打造夜场展览、院线演出等生动的夜间文化消费内容。并将以上活动类型进行聚合展示，打通线上线下传播链路，助力所在商圈的整体夜经济发展。

1. 聚合夜间文博场馆经济形态

代表性地点：北京天文馆、北京自然博物馆、中国古动物博物馆、北京海洋馆等。

介绍：当前，不论国内国外，博物馆夜游都成为了夜间经济的发力点，博物馆开放夜场，为大众提供了新的休闲场所和方式，丰富了城市的夜生活，也提升了“夜经济”的多样性。北京市以自然博物馆为例的文博场馆，近些年开展了很多夜间专场活动，使游客在静谧的夏夜静心游览国家级博物馆，跟随专家学者欣赏国宝级文物、了解动植物知识。今年的夜京城活动线上宣传页，将囊括诸如天文之夜、博物馆之夜、动物之夜、海洋之夜等的夜间限定活动，帮助亲子家庭、情侣等旅游消费人群规划夜间出行线路，探索夜间游览新模式。同时还将联合博物馆，开展博物馆亲子奇妙夜活动，引导更多消费者体验夜间文化活动。

2. 串联 24 小时图书馆经济业态

代表性地点：三联韬奋书店、24 小时城市书房、PageOne、S.D 文化空间等。

介绍：北京市的 24 小时书店，以自动化、智能化的服务成

为了市民夜间休闲的新选择。而越来越多的阅读空间也以讲座、读书分享会等方式延长营业时间、增加服务品类，为休闲类夜经济中夜读文化的实现方式提供了更多可能。

3. 整合夜间艺术馆经济资源

代表性地点：798 艺术区、中国工艺美术馆、北京时代美术馆等。

介绍：在夜间，798 艺术区等各个艺术馆会开展各种特色展览和演出，吸引了大量的游客和文化爱好者前来观赏。同时，周边也涌现出了一些夜市和餐饮场所，为游客提供了更多的选择和便利。夜间经济的兴起，也带来了更多的就业机会和经济效益。除了对当地经济的贡献，夜间艺术馆还为社会带来了很多正面的影响。通过展览和演出，夜间艺术馆不仅传递了文化价值观念，也激发了人们的创造力和想象力。夜间艺术馆也成为了一个社交场所，让人们有机会交流和互动，丰富了人们的社交生活。

4. 促进夜间院线演出经济发展

代表性地点：国家大剧院、Stage One、德云社、地质礼堂开心麻花剧场等。

介绍：北京有着丰富的线下表演场馆，不论是传统的京剧、相声、民艺民乐，还是现代的话剧、舞台剧、歌舞剧、脱口秀、沉浸式剧场都有各自充沛的感召力和跨越各个年龄层的受众群体，夜间院线演出打卡地评选将以此为发力点，拉长居民整体消费市场，扩大消费体量，使夜间文娱成为居民的夜经济出行的新

选择。

五、宣传计划

“2023 北京消费季夜京城”活动，将采取线上线下相结合的方式整体宣传。并将抖音作为线上宣传的主阵地。在活动预热阶段，通过合作平台分发稿件进行活动通知预热，结合图文视频增加参与积极性。在活动期间，结合“一联五夜多节点”的活动内容，广泛开展线上主题活动，汇集文字和稿件，通过合作多家主流网络媒体，包括但不限于今日头条、新京报、北青网、劳动午报、新浪网、网易等媒体，形成媒体板块的全方位推送。同时，在启动活动中，广泛发动流量大 V 的宣传效应，在抖音、新浪微博、快手等社交平台对活动的前中后期进行集中宣传，鼓励用户参与话题讨论和互动，增强活动的社交性。除网络传播外，还将与北京市多家传统媒体合作，通过新闻稿、专题报道等形式宣传夜京城各项活动的特色和亮点，增加媒体曝光度，扩大宣传影响力。最后，在活动结束后的整体报道中将进行整体回顾，重点突出消费者活动参与感受，商家参与活动收益，突出宣传对社会、消费者的长远影响。

六、项目绩效目标

通过开展夜京城系列活动，升级夜间出行新体验、构建夜间娱乐新场景、培育夜间消费新品牌、打造京夜消费新名片，紧抓北京夏季夜间消费黄金时段，深度挖掘当代年轻人休闲、娱乐、放松需求，提升夜间消费氛围，优化夜间消费体验。提升“北

京消费季”的品牌影响力，打造夜京城品牌 IP，推动北京特色化的夜间消费，助力北京国际消费中心城市建设。

预计活动宣传及实施覆盖不少于 3000 万人次，参与企业不少于 1000 家，参与商圈及品牌销售额约 100 亿元，同比增长 15% 左右。

七、参与企业代表

商业综合体代表：朝阳大悦城、北京荟聚、绿地中央广场、龙湖时代天街、凯德 MALL 购物中心、华贸购物中心、SKP、三里屯、合生汇、颐堤港、蓝色港湾、隆华购物中心、新世界购物中心、华联购物中心、华熙 LIVE、祥云小镇、新世界百货、万达广场、西单大悦城、领展购物中心、新中关购物中心、颐堤港、北京 798 艺术区、郎园 station、望京新世界、凯德 MALL 望京、合生麒麟新天地、新荟城、悠乐汇、万象汇、世贸天阶等。

商户代表：星巴克、呷哺呷哺、阳阳中国饭、沸腾鱼乡、渔乡人家、辣婆婆、麻辣诱惑、宏状元、海底捞、贤合庄、渡娘、火炉火、权金城、聚点烧烤、管氏翅吧、木屋烧烤、虾吃虾涮、港丽餐厅、海马体照相馆、绿茶餐厅、大渔之观、多乐之日、喜桃家、结绳记、木九十、泡泡玛特、椿田菓菓、墨茉点心局、名创优品、嗨特购、酷乐潮玩、小象馆、正本原、西西弗书店、无印良品、丝芙兰、煮叶、梵几、AHKAN、优衣库、暖亲家庭成长中心、萌物合辑、浪漫百货、乐刻健身、周生生、南京大排档、卡莫瑜伽、花点时间、lululemon、52TOYS、完美世界影城、老

鼎丰、新元素、万国体育体能馆、遇见舞蹈、极客森、小绿洲、思妍丽、总布胡同、西树泡芙、京雅堂、等不少于 1000 家。