

本合同为中小企业预留合同

## 政府采购合同

项目名称：节约用水宣传与节水展馆运维  
—2022年度节水宣传品设计制作

项目地点：北京市

合同编号：js2022002-1

采购人（甲方）：北京市节水用水管理事务中心

供应商（乙方）：北京本恒文化传媒有限公司

签订日期：2022年8月8日

**节约用水宣传与节水展馆运维**  
**—2022 年度节水宣传品设计制作**  
**政府采购合同**

采购人（以下简称“甲方”）：北京市节水用水管理事务中心

统一社会信用代码：121100007675007642

联系地址：北京市海淀区恩济庄 46 号 C 区

联系电话：010-88159595

供应商（以下简称“乙方”）：北京本恒文化传媒有限公司

统一社会信用代码：91110108MA01KG7M5G

联系地址：北京市朝阳区白家楼三区二号

联系电话：010-57185310

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，本着平等互利、诚实信用的原则，甲乙双方经友好协商，达成本合同，以资共同遵守。

**1、合同标的**

序号	标的名称	单位	数量	备注
1	节水字样纸抽	盒	50000	
2	节水图样口罩	包	20000	
3	节水图样反向伞	把	3000	
4	节水图样背心购物袋	个	10000	
5	节水字样量杯	个	1000	
6	节水图样鼠标垫	个	1000	
7	节水图样硅胶水瓶	个	1000	
8	节水字样洗碗布	包	4000	
9	节水图样脚垫	个	700	
10	节水图样手机指环扣	个	3800	

**2、合同价款及付款方式**

2.1 本项目价款总金额（大写）：陆拾叁万玖仟零贰拾元整（人民币）

（小写）：¥639,020.00 元（人民币）

具体价款详见附件 1：分项报价表。

2.2 合同定价方式：固定单价。

2.3 合同支付方式

(1) 预付款：签订合同后 20 个工作日内，甲方支付合同总价的 50%；

(2) 最终付款：全部货物交付，且经过甲方验收合格后 20 个工作日内，甲方按实际交货数量一次性支付剩余款项。

(3) 付款方式：转账支票方式。

(4) 支付条件：乙方在甲方每次支付前需出具等额正式发票，发票抬头为：北京市节水用水管理事务中心，发票号码应与税务登记号码相对应，甲方收到上述发票后 15 日内将款项支付给乙方。乙方不得出具假发票或用其他公司发票加盖乙方公章顶替，否则，甲方有权单方解除合同或暂停支付货款直至乙方提供符合要求的发票时止，由此产生的责任及赔偿由乙方承担；

乙方账户：招商银行股份有限公司北京分行营业部

账号：110939172010608

开户行：北京本恒文化传媒有限公司

2.4 在实际支付时，如遇北京市财政局国库结账等特殊时期，具体支付将根据北京市财政局有关规定调整执行。

### 3、履约保证金

3.1 履约保证金金额：合同总价的 10%。

3.2 履约保证金形式：采用汇款方式提交。

3.3 履约保证金退还：履约保证期限于本合同期限届满并乙方履行完本合同约定的全部义务后终止。在项目履约验收合格且资料移交后 30 日内，甲方将履约保证金退还给乙方。履约保证金采用支票、汇票形式的，以支票或汇票方式退还；采用保函形式的，合同期满自行作废，不再退还。

3.4 履约保证金的扣留：合同履行过程中，由于乙方原因，导致甲方利益受损，甲方视情况从履约保证金中扣除相应违约金，不足部分由乙方另行支付。若因乙方原因导致合同无法部分或全部履行的，甲方有权解除合同并扣除其全部履约保证金。

3.5 甲方逾期退还履约保证金，按照中国人民银行的同期贷款利率按逾期天数计算并支付补偿金。

### 4、货物交付时间及地点

4.1 供货时间：乙方应在 2022 年 10 月 31 日前或者在甲方发出书面供货通知后 15 天内按照甲方要求将该批货物运至供货地点。

4.2 供货地点：所有产品按照甲方要求配送到北京市节水用水管理事务中心指定地点并摆放整齐。其中 200 份宣传品作为节水线上宣传活动参与奖品，乙方应采用邮寄方式为参与者寄送宣传品，邮费由乙方承担。

## 5、验收、交付标准和方法

5.1 收货负责人：甲方委派 赵昕 为收货负责人，身份证号：110229198807260029；联系电话：010-88159595。乙方应将货物交付给甲方的收货负责人，并办理验收、交接手续。乙方将货物交付给任何其他人均视为未交付，损失由乙方承担。

### 5.2 标识设计制作：

(1) 节水宣传品的设计制作须保证质量符合要求、图案美观、文字清晰、颜色均匀不易掉色，能够起到良好的宣传效果。所有产品中标识采用印制方式的，印刷油墨 VOCs 含量限值应按照印刷业挥发性有机物排放标准（DB 11/1201-2015）执行。

(2) 乙方应对宣传品加印、加刻节水标志或节水标语、节水图案，将宣传品制作成系列风格。用于产品的字样、图案由乙方在签订合同后与甲方共同设计，且乙方应保证该图案不侵犯第三方的知识产权，并最终按照甲方确认的设计方案和使用要求用于相应产品。

(3) 最终图案的所有权及知识产权归甲方单独所有，乙方及第三方未经甲方书面同意，不得随意使用。

5.3 包装、运输和装卸：乙方负责货物的包装、运输和装卸并承担费用，确保货物完好无损地按时交付给甲方。本合同签订时，乙方已详细了解甲方收货现场的各项管理规定及注意事项，乙方送货人员和运输车辆应当遵守。乙方采用的包装应符合政府采购商品包装、快递包装环保要求。若乙方违反本条约定或运输途中发生事故导致货物损毁、灭失，由乙方承担责任并进行赔偿。

5.4 到货验收：货物运送至供货地点，并在甲方指定地点卸货后，乙方送货人员应当与甲方收货负责人共同办理到货验收。

(1) 乙方应当出具货物的合格证书、出厂检测报告等相关质量证明文件（加盖乙方公章）。乙方未能提供上述资料的，甲方有权拒收。

(2) 甲方对货物的品种、规格型号、数量、外面包装当场查验核实。对货物有异

议的，甲方有权当场拒收。甲方也可以收到货物后 3 日内向乙方提出书面异议，经双方核实确属乙方责任的，甲方有权退货。

(3) 合同签订后，除已提供样品外，乙方应提供其他采购货物样品并经甲方确认封存后，方可加工生产。乙方按照甲方确定样品的款式、材质等要求制作并交付产品。

5.5 交付：到货验收合格后，乙方应将货物、产品合格证等质量证明文件、使用说明及保修文件、其他配套物品和资料等全部交付给甲方，由乙方送货人员与甲方收货负责人共同签字确认，双方签字确认之日即为该批货物交付之日。验收不合格，甲方拒收或退货的，乙方负责退换货并承担增加的费用和给甲方造成的损失。

5.6 风险转移：双方签字确认前，该批货物的毁损、灭失风险由乙方承担，此后风险由甲方承担。

具体验收、交付标准和方法详见附件 2：履约验收方案。

## 6、质量保修和售后服务

乙方货物的质保期为16个月，自货物交付之日起计算，质保期内出现产品质量问题的，乙方负责免费更换。

## 7、违约责任

7.1 除合同另有约定外，乙方制作的产品如与甲方封存的样品及合同要求不符的，甲方有权追回全部合同货款，乙方应在 3 个工作日内将已经支付的合同货款返还给甲方，每迟延一日，按照全部合同货款的千分之五承担违约金，直至乙方将甲方已支付的合同货款全部返还为止。同时甲方有权解除合同且不承担任何责任，乙方应按合同价款的 10% 向甲方支付违约金。

7.2 乙方制作的产品不得有假冒伪劣产品，如若发现，属于乙方违约情形，甲方有权追回全部合同货款。同时甲方有权解除合同且不承担任何责任，乙方应按全部合同价款的 10% 向甲方支付违约金。

7.3 乙方违反约定，没有如期交货超过 3 个工作日时，甲方有权选择继续履行合同还是单方解除合同。甲方选择继续履行合同的，乙方在甲方新确定的交货时间内继续履行；甲方解除合同的，乙方在 3 个工作日内返还甲方已经支付的合同款，每迟延一日，按照已支付合同款的千分之五计算违约金，直至乙方将甲方已支付的合同货款全部返还为止，同时乙方应按合同价款的 10% 向甲方支付违约金。

7.4 若甲方收到货物并验收合格后没有按照合同约定及时向乙方支付货款的，每延迟一日应当按未支付合同价款的万分之五向乙方支付违约金。

7.5 因甲方原因导致项目变更、中止的、终止合同的，乙方有权要求甲方赔偿相应损失。

7.6 如乙方提供的发票经验证存在问题，乙方应在 5 日内更换，超过此期限的，视为无法提供合法发票，乙方应承担合同价款总额 10%的违约金，违约金不足以弥补给甲方造成损失的，仍应给予赔偿（包括但不限于行政处罚、律师费等）。

## 8、合同解除和终止

8.1 经双方协商一致，可解除本合同。

8.2 依照法律规定或合同约定单方解除本合同的，合同自解除通知送达对方之日视为解除。

8.3 双方合同义务全部履行完毕后，本合同终止。

## 9、解决争议的方式

因本合同所发生的争议，甲乙双方应友好协商解决，协商不成的，任何一方均可向甲方所在地具有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 10、其他约定事项

10.1 如因不可抗力（如新冠疫情）导致项目中断的，甲乙双方协商延期。

10.2 合同未尽事宜，由双方签订书面补充协议，补充协议与本合同不一致或相冲突的，以补充协议为准。

10.3 本合同附件作为合同有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

10.4 本合同自甲乙双方签字盖章后生效，合同一式陆份，甲方执叁份，乙方执叁份，具有同等法律效力。

10.5 补充条款：\_\_\_\_\_无\_\_\_\_\_。

## 11、合同附件

附件 1：分项报价表

附件 2：主要技术性能指标响应表

附件 3：履约验收方案

(本页无正文)

采购人(甲方):

北京市节约用水管理事务中心 (盖章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (签章)

授权委托人: 李海红 (签章)

联系人: 高原

电话: 010-88159393

传真: /

开户银行: 工商银行公主坟支行

账号: 0200004609014442718

2022年8月8日

供应商(乙方):

北京本恒文化传媒有限公司 (盖章)

法定代表人: 叶永红 (签章)

授权委托人: \_\_\_\_\_ (签章)

联系人: 吴玲燕

电话: 010-57185310

传真: /

开户银行: 招商银行股份有限公司

北京分行营业部

账号: 110939172010608

2022年8月8日

附件 1：分项报价表

分项报价表

序号	产品名称	型号	品牌	制造商名称	产品类型 (国产/进口)	国别	单位	数量	单价 (元)	合价 (元)	备注
1	节水字样纸抽	/	贝丽纸业	江门市贝丽纸业有 限公司	国产	中国	盒	50000	6.3	315000	无
2	节水图样口罩	/	鼎成	仙桃市鼎成无 纺织制品有限公司	国产	中国	包	20000	4.3	86000	单价是每包有 10 个口罩。
3	节水图样反向伞	/	滴答雨	绍兴市上虞顺 利伞厂	国产	中国	把	3000	26.0	78000	无
4	节水图样背心购 物袋	/	菱胜	义乌市菱胜箱 包有限公司	国产	中国	个	10000	7.0	70000	无
5	节水字样量杯	AK0015	辉创	沧州辉创塑业 制品有限公司	国产	中国	个	1000	6.6	6600	无
6	节水图样鼠标垫	/	环博士	宁波市美逸家 居有限公司	国产	中国	个	1000	15.0	15000	无
7	节水图样硅胶水瓶	LJ1002	群浩	永康市群浩工 贸有限公司	国产	中国	个	1000	15.0	15000	无
8	节水字样洗碗布	/	玖鑫	连云港玖鑫纺 织有限公司	国产	中国	包	4000	6.5	26000	单价为每包有 3 片洗碗布。
9	节水图样脚垫	/	环博士	宁波市美逸家 居有限公司	国产	中国	个	700	18.0	12600	无
10	节水图样手机指 环扣	/	文为	深圳市文为科 技有限公司	国产	中国	个	3800	3.9	14820	无
投标总价 (元) 大写：人民币陆拾叁万玖仟零贰拾元整										639020	完成项目所需 的一切费用均 包含在报价项 目中。



附件 2：主要技术性能指标响应表

设备物料序号	产品名称	指标项类别	指标序号	招标技术性能参数要求	投标技术参数	无偏离/有偏离	正偏离/负偏离	偏离描述	
1	节水 字样 纸抽	★实质性要求指标	1	规格：单张展开尺寸*宽不小于190*130mm；	规格：单张展开尺寸*宽190*130mm；	无偏离	无	GB/T20808(优等品) 国家标准第4.3条 纸巾纸规格尺寸偏差应不超过标称值+或-5mm(含)。详细请看9-3附件4。	
			2	材质：100%原生木浆、无香型、不含增白剂；	材质：100%原生木浆、无香型、不含增白剂；	无偏离	无	无	
			3	柔软不掉毛；	柔软不掉毛；	无偏离	无	无	
			4	不掉色；	不掉色；	无偏离	无	无	
			5	无刺激性异味；	无刺激性异味；	无偏离	无	无	
			6	质量等级：优等品；	质量等级：优等品；	无偏离	无	无	
			7	产品包装及标识：硬盒装，带节水字样标识。	产品包装及标识：硬盒装，带节水字样标识。	无偏离	无	无	
		量化评审指标	1	单个产品层数	4层	4层	---	---	---
			2	单个产品数量	200抽	200抽	---	---	---
			3	产品交付时剩余保质期（产品标注保质期-交付时已超出生产日期时间）	32(含)-36(含)个月； 产品标注保质期：36个月。 从生产到交付时的包装、运输时间可能要消耗1-2个月的时间	32(含)-36(含)个月； 产品标注保质期：36个月。 从生产到交付时的包装、运输时间可能要消耗1-2个月的时间	---	---	---

设备物料序号	产品名称	指标项类别	指标序号	招标技术参数要求	投标技术参数	无偏离/有偏离	正偏离/负偏离	偏离描述
					间,即剩余保质期最少为34个月。			
			1	规格:10个/包;	规格:10个/包;	无偏离	无	无
			2	产品要求:符合医用外科口罩行业标准,各项检测均符合国家食品药品监督管理局发布的YY0469-2011《医用外科口罩》标准要求(需提供第三方检测报告);	产品要求:符合医用外科口罩行业标准,各项检测均符合国家标准,各项检测均符合食品药品监督管理局发布的YY0469-2011《医用外科口罩》标准要求,提供第三方检测报告(详见9-3附件1);	无偏离	无	无
2	节水图样口罩	★实质性要求指标	3	生产企业:在药监局官网可查且生产产品含医用外科口罩(查询方法:登录国家药品监督管理局官网 <a href="https://www.nmpa.gov.cn/">https://www.nmpa.gov.cn/</a> ,以采购代理机构查询为准);	生产企业:在药监局官网可查且生产产品含医用外科口罩(查询方法:登录国家药品监督管理局官网 <a href="https://www.nmpa.gov.cn/">https://www.nmpa.gov.cn/</a> ,以采购代理机构查询为准);	无偏离	无	无
			4	无刺激性气味;	无刺激性气味;	无偏离	无	无
			5	材质:内外层为聚丙烯(PP)无纺布,中间层为聚丙烯(PP)熔喷布;	材质:内外层为聚丙烯(PP)无纺布,中间层为聚丙烯(PP)熔喷布;	无偏离	无	无
			6	灭菌方式:环氧乙烷灭菌;	灭菌方式:环氧乙烷灭菌;	无偏离	无	无
			7	产品标识口罩表面带节水图样标	产品标识口罩表面带节水图	无偏离	无	无

设备物料序号	产品名称	指标项类别	指标序号	招标技术性能参数要求	投标技术参数	无偏离/有偏离	正偏离/负偏离	偏离描述
3	节水图样反向伞	★实质性要求指标		识, 标识不掉色。	样标识, 标识不掉色。			
			1	单个产品包装方式	每个口罩有独立包装			
			2	产品交付时剩余有效期(产品标注有效期-交付时已超出生产产日期的时间)	20(含)-24(含)个月, 产品标注有效期: 24个月。从生产到交付时的包装、运输时间可能要消耗1-2个月的时间, 即剩余有效期最少为: 22个月。			
			1	规格: 高不小于80cm, 开伞直径不小于100cm, 伞面弧度不小于120cm;	规格: 高80cm, 开伞直径100cm, 伞面弧度120cm;	无偏离	无	无
			2	伞布类型: 双层碰击布;	伞布类型: 双层碰击布;	无偏离	无	无
		3	伞骨材质: 纤维抗风骨架;	伞骨材质: 纤维抗风骨架;	无偏离	无	无	
		4	产品要求: C型免手持反向伞;	产品要求: C型免手持反向伞;	无偏离	无	无	
		5	产品标识: 产品伞面上加印节水图样标识。	产品标识: 产品伞面上加印节水图样标识	无偏离	无	无	
		1	单个产品净重	640g				
		2	单个产品骨架	抗风骨架8根				
4	节水图样背心	★实质性要求	1	材质: 防水尼龙布或防水牛津布;	防水牛津布	无偏离	无	无
			2	尺寸: 展开尺寸(不含提手)不小于40cm*50cm;	尺寸: 展开尺寸(不含提手)40cm*50cm;	无偏离	无	无

设备物料序号	产品名称	指标类别	指标序号	招标技术性能参数要求	投标技术参数	无偏离/有偏离	正偏离/负偏离	偏离描述	
	购物袋	指标	3	可折叠收纳，内侧带有收纳袋；	可折叠收纳，内侧带有收纳袋；	无偏离	无	无	
			4	轻便结实；	轻便结实；	无偏离	无	无	
			5	无刺激性气味；	无刺激性气味；	无偏离	无	无	
			6	产品需独立包装；	产品需独立包装；	无偏离	无	无	
			7	产品标识：产品带节水图样标识。	产品标识：产品带节水图样标识。	无偏离	无	无	
			1	单个产品重量	220g	---	---	---	---
			2	容量（展开长*宽*厚度）	40cm*50cm*10cm=20000cm <sup>3</sup>	---	---	---	---
5	节水字样量杯	★实质性要求指标	1	材质：可与食物接触的PP材质；	材质：可与食物接触的PP材质；	无偏离	无	无	
			2	产品要求：耐热温度可达120度，需提供第三方检测报告；	产品要求：耐热温度可达120度，需提供第三方检测报告（详见9-3附件2）；	无偏离	无	无	
			3	无异味；	无异味；	无偏离	无	无	
			4	不漏水；	不漏水；	无偏离	无	无	
			5	表面平整，刻度清晰；	表面平整，刻度清晰；	无偏离	无	无	
			6	产品包装：单个独立包装；	产品包装：单个独立包装；	无偏离	无	无	
			7	产品标识：量杯杯身加印或加刻节水字样标识。	产品标识：量杯杯身加印或加刻节水字样标识。	无偏离	无	无	

设备物料序号	产品名称	指标类别	指标序号	招标技术性能参数要求	投标技术参数	无偏离/有偏离	正偏离/负偏离	偏离描述
		量化评审指标	1	规格（最大测量体积）	1500ml	---	---	---
6	节水图样鼠标垫	★实质性要求指标	1	规格：尺寸长*宽*厚度不小于（900*300*3mm）；	规格：尺寸长*宽*厚度900*300*3mm；	无偏离	无	因产品原材料具有收缩弹性，尺寸长（宽）度有6mm（含）以内公差。
			2	产品材质：天然橡胶；	产品材质：天然橡胶；	无偏离	无	无
			3	无刺激性气味；	无刺激性气味；	无偏离	无	无
			4	产品包装：单个独立包装；	产品包装：单个独立包装；	无偏离	无	无
			5	产品标识：产品上加印或加刻节水图样标识。	产品标识：产品上加印或加刻节水图样标识。	无偏离	无	无
			1	材质：杯盖采用食品级PP材质，杯身采用食品级硅胶；	材质：杯盖采用食品级PP材质，杯身采用食品级硅胶；	无偏离	无	无
7	节水图样硅胶水瓶	★实质性要求指标	2	产品要求：杯身可折叠、折叠后方便携带，耐摔耐磨；	产品要求：杯身可折叠、折叠后方便携带，耐摔耐磨；	无偏离	无	无
			3	耐热范围：-40度~250度，需提供第三方检测报告；	耐热范围：-40度~250度，需提供第三方检测报告（详见9-3 附件3）；	无偏离	无	无
			4	无异味；	无异味；	无偏离	无	无
			5	不漏水；	不漏水；	无偏离	无	无
			6	表面平整，刻度清晰；	表面平整，刻度清晰；	无偏离	无	无

设备物料序号	产品名称	指标项类别	指标序号	招标技术性能参数要求	投标技术参数	无偏离/有偏离	正偏离/负偏离	偏离描述
		量化评审指标	7	产品包装：单个独立包装；	产品包装：单个独立包装；	无偏离	无	
			8	产品标识：瓶身加刻或粘附节水图样标识。	产品标识：瓶身加刻或粘附节水图样标识。	无偏离	无	
8	节水字样洗碗布	★实质性要求指标	1	容量	500ml	---	---	---
			1	规格：每包3片；	规格：每包3片；	无偏离	无	
			2	尺寸：单片展开尺寸不小于18*23cm；	尺寸：单片展开尺寸18*23cm；	无偏离	无	
			3	材质：双层加厚植物纤维；	材质：双层加厚植物纤维；	无偏离	无	
			4	产品标识：粘附节水字样标识在产品包装上。	产品标识：粘附节水字样标识在产品包装上。	无偏离	无	
			1	规格：长*宽*厚度不小于60*40*1cm；	规格：长*宽*厚度60*40*1cm；	无偏离	无	
			2	材质：硅藻土材质、软橡胶底；	材质：硅藻土材质、软橡胶底；	无偏离	无	
			3	产品要求：无味；	产品要求：无味；	无偏离	无	
9	节水图样脚垫	★实质性要求指标	4	产品标识：产品上加印或加刻节水图样标识。	产品标识：产品上加印或加刻节水图样标识。	无偏离	无	
			1	规格：直径不小于40mm；	规格：直径40mm；	无偏离	无	
10	节水图样手机	★实质性要求	2	材质：合金材质；	材质：合金材质；	无偏离	无	

设备物料序号	产品名称	指标项类别	指标序号	招标技术性能参数要求	投标技术参数	无偏离/有偏离	正偏离/负偏离	偏离描述
	指环扣	指标	3	产品要求：满足180度折叠，360度旋转，旋转不卡顿；防滑防摔、稳固结实、角度随调，横竖屏可用；	产品要求：满足180度折叠，360度旋转，旋转不卡顿；防滑防摔、稳固结实、角度随调，横竖屏可用；	无偏离	无	无
4			粘贴要求：与手机粘贴采用3M强力胶，简易拆卸，手机不留残胶；	粘贴要求：与手机粘贴采用3M强力胶，简易拆卸，手机不留残胶；	无偏离	无	无	
5			产品包装：单个独立包装；	产品包装：单个独立包装；	无偏离	无	无	
6			产品标识：产品底座上加印或加刻节水图样标识。	产品标识：产品底座上加印或加刻节水图样标识。	无偏离	无	无	
1			产品可承载重量	承重5kg	---	---	---	
2			产品可承载手机尺寸	承载手机尺寸7寸（含）以上	---	---	---	
		量化评审指标						

### 附件 3：履约验收方案

## 履约验收方案

一、履约验收主体：采购人。

二、履约验收时间：到货验收在产品现场完成，合同履行验收在全部产品交付后 20 日内完成。

三、履约验收地点：北京市节水用水管理事务中心。

四、履约验收方式：采购人自行组织。

五、验收程序：本项目履约验收分为到货验收和合同验收。

到货验收：货物到货开箱验收由采购人与供应商共同进行，验收内容包括商品包装环保标准是否符合要求、货物数量、规格型号、产品合格证明及检测报告等证明材料等，符合要求后双方现场签认并交接。

合同验收：由采购人职能部门按照技术和商务的各项要求核查供应商供货履约情况，验收合格后双方签署验收书。验收不合格的，由供应商按要求弥补缺陷后再次组织验收，直至验收合格。

六、验收内容及标准：

序号	验收内容	验收标准	备注
一	采购标的	按合同约定种类、数量交付全部产品	采购人核查到货验收记录，确定满足合同标的种类、数量后签认
二	技术要求		
1	项目执行的标准和规范	项目实施按采购需求规定的各项标准和规范要求执行。	
2	主要技术性能指标要求	交付的产品技术性能指标满足采购需求和供应商承诺的标准，需要提供质量合格文件、检测资料的已全部提交。	采购人核查到货验收记录，确定满足技术指标要求、质量证明资料齐全后签认
3	节水宣传标志、标语、图案要求	交付的产品满足采购要求。	
4	样品要求	交付的产品与封存样品一致，满足采购要求	产品到货后，采购人核对产品与封存的样品，无误后签认。
三	商务要求		
1	采购标的交付时间	按合同约定期限交付。	
2	采购标的交	按合同约定地点交付。	



	付地点		
3	合同价款支付	付款进度比例符合合同约定，付款条件满足合同约定。	
4	包装和运输		
4.1	包装运输方案	供应商提供各类宣传品的包装运输方案，对每类宣传品设计制作专用包装，已明确标明产品类型、数量、规格。	由采购人组织人员在产品到货开箱验收时检查产品包装运输措施是否得当，确认符合要求后签认。
4.2	商品包装材料环保要求	本项目产品采购涉及商品包装的，满足采购需求环保标准要求。	供应商在产品开箱检验时提供商品包装材料环保检测报告，涉及重金属和 VOCs 检测的，需符合采购需求规定的检测方法。满足要求的在产品到货开箱验收时采购人确认。
4.3	快递包装环保要求	本项目产品采购涉及快递包装的，满足采购需求环保标准要求。	供应商在产品开箱前提供快递包装环保检测报告，涉及重金属和 VOCs 检测的，需符合采购需求规定的检测方法。满足要求的在产品到货开箱验收前采购人确认。
4.4	运输要求	供应商妥善包装运输，措施得当，未出现产品损伤或丢失。	由采购人组织人员在产品到货开箱验收时检查产品运输措施是否得当，产品到货是否有损伤或丢失，确认符合要求后签认。
5	售后服务	已在合同中约定。	

