

2022 北京消费季夜京城活动项目合同

委托人（甲方）：北京市商务局

地址：北京市通州区运河东大街 57 号院 5 号楼

通讯地址：北京市通州区运河东大街 57 号院 5 号楼

法定代表人：丁勇

联系人：温晴

联系电话：55579648

受托人（乙方）：北京味道云图科技有限公司

地址：北京市大兴区经济开发区科苑路 18 号 2 幢三层 308 室

通讯地址：北京市海淀区中关村广场丹棱街 3 号 中国电子大厦 B 座 7 层 701 室

法定代表人：张辉

联系人：王丹

联系电话：18610750906

就甲方的 2022 北京消费季夜京城活动项目 通过国内公开招标的方式，经评标委员会评定 北京味道云图科技有限公司（乙方）为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》等国家和北京市相关法律法规的规定，本着诚实守信、合作互利原则，就甲方委托乙方开展 2022 北京消费季夜京城活动项目 服务事项签订本合同。

本合同为小微企业预留合同。

第一条 合同组成：

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 投标文件
- d. 招标文件

第二条 事务概况：

甲方委托乙方处理 / 承办 [2022 北京消费季夜京城活动项目] 事务。

具体事项如下（活动实施方案详见附件）：

- 1、2022 北京消费季·夜京城启动仪式
- 2、京夜有料·北京不夜美食节
- 3、京夜有动·穿越城市跑
- 4、京夜有趣·NFT 数字艺术品发行
- 5、京夜有趣·吉祥物夜游派对周
- 6、京夜有戏·街头艺术家
- 7、京夜有范·京城夜 8 点

第三条 具体要求：

甲方委托乙方处理 / 承办本合同项下事务的要求：

1、委托期限：[2022] 年 [7] 月 [13] 日至 [2022] 年 [11] 月 [30] 日。

2、具体要求：

①乙方完成本合同项下事务的期限：[2022] 年 [7] 月 [13] 日至 [2022] 年 [11] 月 [30] 日；

②乙方在 [2022] 年 [7] 月 [13] 日之前以书面形式向甲方报送关于处理 / 承办事务的方案，包括但不限于乙方就处理此事务而成立的工作组织负责人及工作人员名单、履历（有资质要求要报送资质证书）、电话、策划方案、活动实施方案、主要活动地点、安全工作方案、处理突发事件应急预案，上述方案、文件、资料等属于本合同的一部分，经甲方同意后方可实施；

③乙方在履行合同过程中，按甲方要求如实向甲方汇报进展情况；如遇突发或紧急情况，应及时向甲方书面报告；

④乙方在委托期限届满后 [10] 日内，将处理委托事项全过程的文字材料、音频及视频文件、新闻报道等相关资料原件全部交付甲方；乙方履行本合同义务的全过程以及制作的作品和向甲方交付的工作成果不得侵犯第三方的知识产权及其他合法权益，亦不得未经甲方书面同意擅自使用、对外发布或提供与第三方。因本合同形成的作品相关著作权及乙方向甲方交付的工作成果的知识产权归甲方单独所有；

⑤未经甲方书面同意，乙方不得将受托事务全部或部分转委托给第三方处理；

⑥未经甲方书面同意，乙方在履行本合同过程中及履行结束后均不得将甲方提供

的任何形式的资料泄露给第三方。如需在公开的活动中使用甲方提供的资料，需于活动举办[10]日前向甲方书面申请确认公开范围，得到甲方的书面允许后，方可使用；

⑦乙方对 2022 北京消费季夜京城活动项目 的安全承担全部责任；

⑧其它要求。

第四条 费用支付：

1、费用总额：甲方就本合同项下的事务处理 / 承办支付给乙方的费用议定总额为人民币 [¥1320000] 元（大写：壹佰叁拾贰万元整），实际支付金额为人民币 [¥1320000] 元（大写：壹佰叁拾贰万元整）。本金额为固定价，无论发生任何情况，此金额不再增加。

2、双方同意采用以下第 [①] 种方式支付：

①分期支付：

甲方于本合同生效之日起 [30] 个工作日内，向乙方支付合同金额的 [80] %，即人民币 [¥1056000] 元（大写：壹佰零伍万陆仟元整）；

乙方完成处理 / 承办的全部事务，经甲方验收合格且没有违约情形的，向甲方提交本合同第三条 2④、第五条 2⑥所约定的全部资料并经甲方确认后 [30] 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 [20] %，即人民币 [¥264000] 元（大写：贰拾陆万肆仟元整）。以上各期费用的具体支付时间以财政将资金拨付到甲方为准，若因未到甲方账户造成甲方延期付款的，不视为甲方违约。

②一次性后支付：

乙方全部完成处理 / 承办的全部事务，且没有违约情形的，向甲方提交本合同第三条 2④、第五条 2⑥所约定的全部资料并经甲方书面确认后 [/] 个工作日内，甲方向乙方支付全部合同金额，即人民币 [¥ /] 元（大写： / 元整）。

前述款项的支付需以财政资金实际拨付至甲方账户为前提，若因财政资金未能及时到账导致的延期支付，不属于违约行为，甲方不承担违约责任。

3、甲方开票信息如下：

名称：北京市商务局

开户行：中国银行通州分行

账号：319460211998

地址：北京市通州区运河东大街 57 号院 5 号楼

电话：55579336

纳税人识别号：11110000756701202G

4、乙方账号信息如下：

账户名称：北京味道云图科技有限公司

开户行：中国建设银行股份有限公司北京黄亦路支行

账号：1105 0184 8000 0000 1967

第五条 双方的权利义务：

1、甲方的权利义务：

①甲方有权监督乙方履行本合同的全过程，并及时提出建议和改进意见；

②甲方有权对乙方提交的各类方案、名单及其他文件提出修改意见，乙方应根据甲方的意见改进相关内容；

③甲方应向乙方按时足额支付本合同第四条所约定的款项；

2、乙方的权利义务：

①乙方有权按本合同第四条约定获得相关费用；

②乙方在履行过程中必须完全遵守本合同第二条及第三条的约定，并有义务按照乙方提交的各类方案、名单及其他文件按时、圆满地完成委托事务；

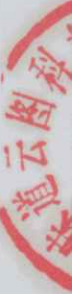
③乙方应在收到甲方每期支付的合同价款后的3个工作日内，向甲方开具符合甲方要求的发票；

④乙方就承办本合同约定事务，履行向相关部门申请许可、备案等义务。乙方承担本合同及附件约定全部活动中的食品安全、人身、活动安全以及与活动有关的纠纷处理责任，由于活动的组织及乙方承办本合同约定事务等原因造成的人身伤害、财产损失及其他安全事故由乙方负全部责任；

⑤按照甲方提出的异议和改进意见就本合同的履行情况进行改进和完善，直到甲方认可为止；

⑥乙方应在活动结束后10个工作日内，向甲方提交活动总结、相关支出证明及明细等资料。

⑦乙方对因本合同所获取或知悉的资料和信息承担保密义务，未经甲方书面同意，乙方不得用作本合同以外事项或泄露给第三方。保密期限自获取或知悉时起直至相应资料和信息进入公知领域之时止。保密义务不因本合同的无效、变更、中止、终止而



免除。

第六条 不可抗力：

1、不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

2、因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任，但法律另有规定的除外。任何一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

3、任何一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

4、如不可抗力事件持续超过【60】日的，任何一方均有权解除本合同，双方就已经履行的部分进行结算。

第七条 违约责任：

1、任何一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

2、任何一方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，守约方可以在违约方作出该意思表示后要求其承担违约责任，违约方应向守约方支付本合同总金额的【20】%作为违约金，同时守约方有权单方解除合同，本合同自解除通知到达或应当到达违约方处时视为本合同已解除。

3、任何一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，在履行义务或者采取补救措施后，对方还有其他损失的，应当赔偿损失。

4、本合同所指的甲方的损失，包括直接损失、甲方为弥补损失所支出的费用（包括但不限于重新组织招投标支出的费用、重新签订政府采购合同支付的费用、交通费、餐饮费、住宿费等）、甲方为向乙方主张权利所支出的费用（包括但不限于聘请律师的费用、公证费、诉讼费、鉴定费等）等。

5、乙方未按本合同约定履行合同义务的，或未履行甲方委托义务并拒绝接受甲方修改建议的，甲方有权要求乙方支付合同总金额【20】%的违约金。

6、乙方未按甲方确认的承办事务的各项方案及相关文件履行义务，或未经甲方书面认可擅自修改承办事务的各项方案及相关文件，或拒绝接受甲方对于委托项目的检查并拒绝或伪造相关项目资料的，应赔偿由此给甲方造成的损失，并向甲方支付合同总金额【20】%的违约金。

7、乙方未按本合同约定时间完成合同各项义务的，明确表示或者以自己的行为表

明不履行合同义务的，应赔偿由此给甲方造成的损失，并向甲方支付合同总金额【20】%的违约金，逾期履行合同义务超过【30】日的，甲方可单方解除本合同，乙方应退还甲方已支付费用，尚未支付的费用甲方不再支付。

第八条 争议解决：

因本合同引起的或者与本合同有关的一切争议，双方应当首先友好协商解决。协商不成的，双方同意按以下第[1]种方式解决：

- 1、向甲方住所地有管辖权的人民法院法院提起诉讼；
- 2、向北京仲裁委员会申请仲裁。

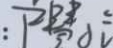
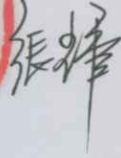
第九条 其它：

- 1、本合同履行过程中如有变更或者补充，必须以书面形式签订变更或者补充协议。
- 2、本合同附件及变更或者补充协议均是本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。
- 3、本合同经双方法定代表人或授权代表签字，并加盖公章后生效。
- 4、本合同一式[五]份，甲乙双方各执[二]份，招标代理机构执[一]份，具有同等法律效力。

附件： 2022 北京消费季·夜京城活动方案

甲方（盖章）：北京市商务局

乙方（盖章）：北京味道云图科技有限公司

法定代表人或授权代表（签字）： 法定代表人或授权代表（签字）：

2022年7月14日

2022年7月14日



附件

2022年北京消费季夜京城活动方案

一、活动背景

为加速推进国际消费中心城市建设，进一步推动夜经济繁荣发展，促进消费升级，以“政府引导、市场主导、因地制宜、示范引领”的原则，充分联动全市商业，打造标志性夜间消费场所，培育系列夜间消费平台，创新多元化夜间消费供给，通过完善服务设施、优化夜间营商环境，培育一批以夜味、夜赏、夜购、夜娱、夜动等多业态并举和辐射带动能力强的夜间消费聚集区域，进一步提升夜经济对北京市消费增长的拉动作用，使夜经济成为拉动我市经济增长的新引擎，力争将北京打造成具有全球知名度的“夜京城”消费品牌。

二、活动主题

2022北京消费季·夜京城

三、活动时间

2022年7月-2022年11月（拟定）

四、组织机构

主办单位：北京市商务局

五、活动内容

一是重点发展夜生活集聚区，加强夜生活集聚区联动，为消费场景、消费内容的集聚创造有利条件，为消费者营造更具体验性的整体氛围。

二是 政府搭台、商业联动、企业参与，商户是夜经济的毛细血管，是连接消费者纽带，也是夜经济品牌输出、文化输出重要端口。整合商业综合体、文旅场所的同时，进一步联动终端商户，充分发挥电子商务优势，统一打造夜间消费精品活动，建立全商业联动的夜间消费联盟，共同繁荣夜经济。

三是 着力优化夜间商业配套交通设施，提升夜间出行体验，延长游客滞留时间，加强消费者对夜间消费的感知度，提高夜间消费水平。

四是 讲好城市故事，用文化塑造城市的灵魂，打造“有热度”“有话题”的活动，扩大活动商户联动规模，提升活动影响力，吸引消费者自发传播形成共振效应。

（一）2022 京腔夜调·夜游潮启-夜京城启动仪式

1. 活动时间（拟定）：2022 年 7 月 15 日晚上 20:15-21:00

2. 活动地点（拟定）：亮马河风情水岸（亮马河燕莎桥至朝阳公园段）

3. 活动主题：京腔夜调·夜游潮启

4. 组织架构

主办单位：市商务局、朝阳区政府

承办单位：北京味道云图科技有限公司

协办单位：朝阳区商务局、朝阳区国资委、朝阳区水务局、麦子店街道办事处

支持单位：朝阳公园、良业科技集团、北京市滨水乐游科技

有限公司、朝阳区餐饮协会

5. 参加人员

市政府领导，市商务局领导，朝阳区政府领导，协会代表、企业代表和媒体等约 30 人。

6. 活动内容

以夜游亮马河的形式，沉浸式体验亮马河夜间经济，沿途设置“京夜有戏”“京夜有料”“京夜有趣”“京夜有动”“京夜有范”五大主题点位，通过啤酒节、夜间潮购市集、夜间休闲健身活动、车展等活动场景，展现“2022 北京消费季·夜京城”活动亮点内容。

(1) 调研夜游亮马河项目（约 40 分钟）

蓝港码头登船：领导嘉宾根据工作人员指引登船（共两艘船：1 号船上领导嘉宾 15 人、2 号船上媒体代表 15 人）。

开启夜游潮启旅程：游船到达河中心位置，倒计时开启夜游潮启旅程。

游船经过“京夜有动”健身区：沿岸市民自发组织瑜伽健身活动。

游船经过“京夜有趣”休闲区：沿岸市民自发组织舞蹈休闲活动。

游船经过“京夜有料”美食区：沿岸啤酒美食节。

游船经过“京夜有戏”灯光区：观看铂宫水闸投影秀。

游船经过“京夜有范”市集区：沿岸潮购市集，观看绳幕光影秀。



抵达燕莎码头：领导嘉宾登岸，在工作人员指引下步行前往启动活动主舞台区域。

(2) 启动活动（约5分钟）

开场视频：播放“2022北京消费季·夜京城”视频，介绍活动亮点。

主持人开场：北京广播电视台主持人介绍领导嘉宾。

重磅发布：视频发布夜京城3.0版政策。

启动仪式：主持人邀请领导嘉宾走上舞台中央，面向观众立于指定位置，触摸启动按键，现场灯光舞美大屏、背景音乐、启动装置同时开启。大屏幕上出现“2022北京消费季·夜京城”主视觉画面，标志活动全城开启。

活动结束：领导嘉宾步行至燕莎码头停车场离开。

(二) 京夜有料·北京不夜美食节

1. 活动时间（拟定）：

7月底，美食节启动仪式

8月1日-8月31日：龙虾节

9月1日-9月30日：啤酒节

10月1日-10月31日：烤肉节

2. 活动地点（拟定）：簋街

3. 活动内容：组织区内餐饮商户推出北京消费季“不夜美食节”专题活动，活动共分为“龙虾节”“烧烤节”“啤酒节”三大活动板块。联动市内商业打造“夜京城”联名款美食套餐；推出“购探味锦鲤卡，吃百家京味”活动，“探味龙虾锦鲤卡”、“探味烤肉锦鲤卡”“探味啤酒锦鲤卡”一卡通用。线下店内统

一联名款套餐主视觉，活动氛围主视觉，通过线上线下全渠道共振，打造全城狂欢热烈氛围。

（三）京夜有动·穿越城市跑

1. 活动时间（拟定）：2022年8月-10月
2. 活动地点（拟定）：后海、南锣鼓巷、王府井三里屯等
3. 活动内容：2022夜京城衍生IP活动“穿越城市跑”倡导举办夜间运动活动，推出夜间运动路线，发掘夜间运动项目，倡导市民夜间健康运动的同时活跃夜间消费市场，融入品牌元素，拓展赛事活动范围，增添更多体育赛事IP。其中包括：“夜京城穿越城市跑”。筛选出优质打卡点，打卡地点包括后海、南锣鼓巷、王府井、鲜鱼口、簋街。引导市民前往打卡并且领取相应优惠券。拟邀请KOL包括滑雪世界冠军陈露、首钢篮球陈世东、演员白凯南等，带动活动气氛。

（四）京夜有趣·NFT数字艺术品发行

1. 活动内容：联动北京夜经济活动板块拟发行NFT数字艺术品，分别为：“京腔夜调”数字艺术品套图、“不夜美食节”数字艺术品套图，助力北京夜经济潮流出圈，增加夜经济活动吸引力，帮助活动进行高净值人群引流。

2. NFT发行排期：NFT发行内容（待定）包括京腔夜调、京夜有戏、京夜有料、京夜有趣、京夜有范、京夜有动、龙虾节、啤酒节、烧烤节等。

（五）京夜有趣·吉祥物派对周

1. 活动时间：8月-10月，周六、日晚19:00-19:30

2. 活动内容

(1) 设计、制作北京夜经济吉祥物，与商业吉祥物互动，制造热点话题，引发关注。

(2) 主办方联合各商业、品牌组织不少于 10 个吉祥物，每周晚，19:00-19:30 举办吉祥物出街巡游活动，联合各商业推出各家吉祥物形象，通过卖萌、互动、游街、PK、群舞等形式制造话题，吸引消费者围观、引导消费。巡游形式有室内巡游、定点舞蹈、观众合影三个环节，为市民带来一场视听俱佳的体验。参与活动的商业企业通过活动向消费者派发礼品和优惠券。

(六) 京夜有戏·街头艺术家

1. 活动时间：8月-10月，每周五、六 19:30-20:30

2. 活动内容：

(1) 在北京重点商业地标设置街头艺术家城市音乐角。通过这种新兴表演形式丰富文化生活，不仅给予市民一个轻松欣赏音乐的场所，同时也促进了流量增长。用音乐的方式串连起“北京夜京城”，让市民游客感受到了温柔细腻且颇具文艺范儿的夜北京。

(七) 京夜有范·京城夜 8 点

1. 活动时间：8月-9月（拟定）

2. 活动平台：消费地图小程序

3. 活动内容：

(1) 打造北京消费季夜京城联名款套餐，塑造夜经济品牌

(2) 每天晚上8点，在线上平台整点摇一摇，抢购北京消费季联名特价商品。

(3) 通过广泛联动区内商户开展全境夜经济促销费活动，通过媒体宣传和商户自发传播，提升夜经济品牌声量。

六、活动绩效目标

通过开展夜京城系列活动，升级夜间出行新体验、构建夜间娱乐新场景、培育夜间消费新品牌、打造京夜消费新名片，紧抓北京夏季夜间消费黄金时段，深度挖掘当代年轻人休闲、娱乐、放松需求，提升夜间消费氛围，优化夜间消费体验。提升“北京消费季”的品牌影响力，打造夜京城品牌IP，推动北京特色化的夜间消费，助力北京国际消费中心城市建设。预计活动覆盖8个区（含）以上，举办活动不少于10场，宣传及实施覆盖不少于5000万人次，参与企业不少于1000家，参与商圈及品牌销售额约100亿元，同比增长15%左右。