

合同登记编号:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

技术服务合同

项目名称：2022年北京市规划和自然资源委员会新媒体、网站内容管理-新媒体内容管理

委托人：北京市规划和自然资源委员会宣传中心
(甲方)

受托人：光明网传媒有限公司
(乙方)

签订地点：北京市通州区

签订日期：2022年6月29日

依据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的规定，合同双方就 2022 年北京市规划和自然资源委员会新媒体、网站内容管理-新媒体内容管理项目的技术服务工作，协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

第一条、甲方委托乙方进行技术服务的内容如下：

(一) 北京市规划和自然资源委员会的“北京规划自然资源”官方微信公众号、微博、头条号、北京号、百家号等新媒体的建设和运营维护工作，做好日常信息发布、运维内容策划、内容推广传播、日常互动和数据分析以及整体形象、版式风格的设计和把握等。同时，运用专业媒体运营方式稳步提升平台用户数量，合同履行期限内各平台阅读总量增长率不低于 10%，各平台用户数量增长率不低于 10%，各平台精品文章或作品的全网传播覆盖率不低于 500 万 pv(页面浏览量)，重点内容传播分析报告不少于 5 份。每周各平台合计发布信息不少于 10 条；根据需求制作 H5/图解/有声海报等创意新媒体产品。

(二) 根据工作需要和安排组织线上线下活动。

(三) 新媒体相关的其他工作

具体内容见本合同附件《项目实施方案》，《项目实施方案》和合同正文具有同等法律效力。

第二条、履行期限、地点和方式

(一) 履行期限

2022 年 7 月 1 日起至 2023 年 6 月 30 日止，在甲方指定地点履行。

(二) 成果提交：

1. 成果提交形式：纸质版、电子版

服务提交成果清单：

(1) 内容运维服务方案；

(2) 项目总结报告（含各新媒体平台发布内容清单及网络链接）；

(3) 其他日常运维文档，包括但不限于内容编辑日志、分析报告、例会会议纪要等；

2. 成果要求及提交时间

(1) 中期验收材料：2023年1月1日之前，乙方提交项目中期报告和相关工作材料。

(2) 终验材料：2023年7月15日前，提交项目总结报告和相关工作材料。

2. 验收方式

第三条、甲方协作事项

为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

1、提供技术资料：乙方完成合同约定服务内容所必须的资料。

2、提供工作条件：

(1) 为驻场服务人员提供必要的办公条件；

(2) 在项目实施期间给予其他必要的协助。

3、甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式：合同履行期间，按照甲乙双方协商的形式提供上述工作条件。

第四条、技术情报和资料的保密（请划“√”选择）

按照国家保密法规执行。双方均对对方提供的技术情报和资料承担保密义务。无论本合同是否有效、变更、解除、终止，本条款的效力均不受影响。

本项目属于涉密项目，甲乙双方应严格遵守国家保密法规的相关规定。

第五条、验收、评价方法（请划“√”选择）

甲方组织评审会对乙方提交的成果进行验收，甲乙双方均认可评审会的验收结果合法有效。评审会专家不得由与甲乙双方有利害关系的人员担任。

市委、市政府原则同意的会议纪要或相关领导、部门原则同意的文件等；

委主任办公会或相关委领导原则同意的文件等。

提交初步设计专家会评审意见及完成成果。

其他：【】

1. 验收内容

验收分为中期验收和终期验收两部分。

2. 验收方式

(1) 中期验收：2023年1月1日之前，提交项目中期报告和相关工作材料。

(2) 终期验收：2023年7月15日前，提交相关工作材料和项目总结报告，由甲方组织专家对项目进行终期验收。

(3) 验收以本合同附件以及相关工作方案为标准。

3. 验收标准

(1) 本项目工作开展情况，根据甲乙双方约定进行；

(2) 如实际工作内容有变动，以甲乙双方签字确认后的工作方案为准。

(3) 如未能通过验收，乙方须在验收后5个工作日内与甲方约定新的验收时间。如两次验收不通过，甲方有权单方解除本合同，并有权要求乙方退还甲方已支付的全部费用（含利息，按中国人民银行公布的同期贷款利率计算），并按照总费用的20%向甲方支付违约金。

4. 验收费用

验收中所需的相关费用由乙方承担。

第六条、项目成果的归属和分享

(一) 乙方提供的本项目所有成果的知识产权归甲方所有，未经甲方书面许可，乙方不得对本次项目所形成的资料及文件擅自复制，或向第三方转让、扩散，或用于本合同外的项目。否则，乙方应承担由此引起的法律后果及赔偿甲方的所有损失。

(二) 本合同终止后的 15 日内, 乙方应将从甲方获得技术情报和资料退还给甲方, 未经甲方许可不得保留任何资料的复印件及数据备份。

第七条、报酬及其支付方式:

(一) 本项目报酬

本项目合同预计总金额为人民币(大写):【玖拾陆万元整】(小写: ¥【960000元】), 最终以实际工作量结算。

上述合同价款已包含乙方为完成合同约定全部工作和义务所需的一切费用; 除此之外, 甲方无需再向乙方支付任何费用。

(二) 履约保证金: 本合同不适用履约保证金。

(三) 支付方式

本合同采用第 2 种支付方式:

1. 一次性总支付: 乙方完成合同约定工作内容后向甲方提交全部成果, 并经甲方验收合格, 甲方向乙方一次性支付合同全部金额, 人民币大写: 【 】 (小写: ¥【 】);

2. 分期支付:

(1) 第一次: 合同生效、市财政资金拨付后 15 个工作日内, 甲方向乙方支付人民币大写: 【陆拾伍万元】 (小写: ¥【650000 元】);

(2) 第二次: 完成全部项目, 乙方提交最终正式成果并经甲方验收合格后, 甲方向乙方支付合同尾款, 人民币大写: 【叁拾壹万元】 (小写: ¥【310000元】)。

乙方收取相应款项前, 应向甲方提供正式等额发票, 因乙方未提供发票造成付款延迟, 甲方不承担违约责任。

(四) 乙方收款账户:

乙方: 光明网传媒有限公司

地址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号二层西侧

邮政编码：100062

联系电话：010-58926263

开户银行：中国建设银行北京明光支行

账号：11001079200053003818

乙方应保证本合同载明的乙方收款账户信息准确、有效，若指定收款的账户信息发生变更，应及时书面告知甲方。

(五) 以上具体支付进度和比例以财政拨款到位情况为准。乙方不得因此向甲方提出索赔或主张权利。

第八条、权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

1. 甲方有权要求乙方按本合同的要求，按期保质保量完成工作任务。
2. 甲方有权对项目工作进度、质量等情况进行监督、检查，并提出相关询问。
3. 甲方有权要求乙方对已提交技术成果进行补充完善。
4. 甲方应当为乙方的作业队伍顺利进入现场工作提供便利条件。
5. 甲方保证项目款按时到位，以保证项目的顺利进行。

(二) 乙方的权利和义务

1. 乙方应按照合同约定和相关标准开展工作，按照协议约定时间提交项目成果，并进行成果归档；乙方应确保工作中提交的工作成果及服务不侵害第三方的在先权利，否则应承担由此产生的一切后果。

2. 项目进行期间乙方应就作业安全制定完整可行的方案，作业人员应严格遵守各项规章制度，乙方工作人员在履行本合同期间造成的财产或人身损害，其后果均由乙方承担，甲方概不负责。

3. 乙方提交工作成果后，须参加甲方组织的验收，并及时根据验收结果负责进行必要的调整。

4. 未经甲方书面同意，乙方不得将本项目全部或部分工作委托第三方实施。

5. 乙方应按照国家安全生产、交通法规等要求申请并取得相关证件或批复，开展相应工作。

6. 乙方应选派有工作经验、技术全面、责任心强的技术人员承担本项工作。项目团队应建立值班制度以确保突发事件、节假日期间的特殊发布需求，应按月度、季度定期总结运营数据、形成分析报告。该项目应派驻 2 名工作人员 5×8 小时专职负责本项目且人员需有至少 3 年新媒体运营经验，有城市、规划等相关内容采编经验者优先；有新闻敏感度，思维活跃，细心谨慎，逻辑性强；有较强的沟通能力，能够及时有效地与平台用户互动，维护平台与用户的良好关系；能够通过运营手段增加平台用户数量，提高平台关注度；能够适应政务媒体运营工作节奏和特点，具有良好抗压能力。乙方应保证平台工作人员相对稳定，在征得甲方同意的情况下，服务周期内仅允许更换 1 次人员，否则不得更换。

第九条、违约责任

违反本合同约定，违约方应当按照《中华人民共和国民法典》及相关法律法规及本合同有关条款的规定承担违约责任。

(一) 甲方和乙方未按约定履行本合同义务均属违约，应向对方承担因违约造成的一切损失；

(二) 违约责任：

1. 因乙方原因导致本合同无法继续履行而终止的，或因工作失误给甲方造成重大经济损失的，乙方应承担由于合同终止或工作失误给甲方带来的全部经济损失，乙方除应向甲方返还已收取的合同款项外，还应向甲方支付本合同金额的 20% 作为违约金，违约金未能弥补甲方全部损失的，乙方应继续承担赔偿责任。

2. 乙方违反本合同规定的期限，延迟交付合同的成果的，每延迟 1 日，乙方应当支付合同金额 千分之三 的违约金，由甲方从未付款项中扣除；延期超过 30 日的，甲方有权解除合同，已经完成的项目成果归甲方所有，乙方除应向甲方返还已收取的合同款项外，还应向甲方支付本合同金额的 20% 作为违约金，违约

金未能弥补甲方全部损失的，乙方应继续承担赔偿责任。

3. 乙方违反本合同规定的内容，提交的成果经验收评审不合格，甲方有权解除本合同，已经完成的项目成果归甲方所有，乙方除应向甲方返还已收取的合同款项外，还应向甲方支付本合同金额的 20% 作为违约金，违约金未能弥补甲方全部损失的，乙方应继续承担赔偿责任。

4. 乙方擅自将工程转包、分包给第三方实施的，甲方有权解除合同，已经完成的项目成果归甲方所有，乙方除应向甲方返还已收取的合同款项外，还应向甲方支付本合同金额的 20% 作为违约金，违约金未能弥补甲方全部损失的，乙方应继续承担赔偿责任。

5. 质保期出现质量问题的，乙方应在约定期限内进行纠正并修复，否则乙方应向甲方支付已收合同金额的 20% 作为违约金，违约金未能弥补甲方全部损失的，乙方应继续承担赔偿责任。

6. 乙方违反保密义务给甲方造成损失的，应当赔偿甲方因此遭受的全部损失，并按合同金额的 20% 向甲方支付违约金。情节严重的，应依法追究相关责任人的法律责任。

第十条、不可抗力

(一) 不可抗力的内容按我国法律现行的有关规定执行

(二) 不可抗力对合同双方均适用，在合同签订后由于不可抗力不能履行合同时，双方对由此产生的损失不得提出索赔要求。

(三) 由于不可抗力使合同无法如约履行时，经双方协商，允许变更或终止合同。

(四) 双方遇到不可抗力后，应立即通知对方，并出具有关证明文件。

(五) 由于乙方违约在先，导致未能避免本可避免的不可抗力，乙方不可免责，并应赔偿甲方由此遭受的全部损失。

第十一条、合同的变更、终止和解除

(一) 经甲乙双方协商一致，可以变更、解除或终止本合同。

(二) 因不可抗力、国家政策调整等原因造成本合同无法继续履行的，本合同终止履行。

(三) 发生下列情形之一的，甲方有权解除合同，乙方除应向甲方返还已收取的合同款项外，还应向甲方支付本合同金额的 20% 作为违约金。

1. 乙方未按本合同正文的要求执行项目，且经甲方要求，仍拒不改正的；
2. 甲方发现乙方不具备项目承担能力的；
3. 未经甲方同意，乙方转包合同任务的；
4. 乙方未能如期提交项目成果，且经甲方要求，仍未提交的；
5. 乙方提交的成果未通过项目评审验收，且在 30 日内或甲方确定的其他期限内仍未通过项目验收的；
6. 乙方严重违反合同约定的其它情形。

第十二条、合同争议的解决方式：

本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，双方同意采取以下第 (二) 种方式解决。

(一) 向北京仲裁委员会申请仲裁。

(二) 向甲方住所地有管辖权的人民法院起诉。

第十三条、其他

(一) 本合同一式陆份，甲乙双方各执叁份，每份具有同等法律效力。

(二) 本合同自双方加盖单位公章或合同专用章之日起生效，如需经有关部门批准的，以有关部门的批准日期为合同生效日。



(三) 合同附件系本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

(四) 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议。有关协议及经双方认可的来

往电报、传真、会议纪要等，均为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

(以下无正文)

姓名	赵志	职务	经理
联系电话	13910101010	传真	
电子邮箱			
联系地址			
单位名称	北京神州信通有限公司		
法定代表人	赵志		
姓名	赵志	职务	经理
联系电话	13910101010	传真	
电子邮箱			
联系地址			
单位名称	北京神州信通有限公司		
法定代表人	赵志		

委托人 (甲方)	名称(或姓名)	北京市规划和自然资源委员会宣传中心			合同专用章 或 单位公章 
	法人/委托代理人 (签章)	王真			
	住所 (通讯地址)	北京市通州区承安路1号	邮政编码	101160	
	电话	010-55595087	传真		
	开户银行				
	账号				
2022年6月9日					
受托人 (乙方)	名称(或姓名)	光明网传媒有限公司			合同专用章或 单位公章 
	法人/委托代理人 (签章)	赵亮			
	住所 (通讯地址)	北京市东城区珠市口东大街5号二层西侧	邮政编码	100062	
	电话	010-58926263	传真		
	开户银行	中国建设银行北京明光支行			
	账号	11001079200053003818			
2022年6月9日					

2022年北京市规划和自然资源委员会新媒体内容管理 项目实施方案

一、项目背景

中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2021年12月，我国网民规模达10.32亿，较2020年12月增长4296万，互联网普及率达73.0%。截至2021年12月，我国网民使用手机上网的比例达99.7%，手机仍是上网的最主要设备。

面对传播渠道向移动端的拓展，新媒体平台越来越成为主要的宣传阵地，2018年12月，国务院办公厅发布的《关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》指出，“政务新媒体是移动互联网时代党和政府联系群众、服务群众、凝聚群众的重要渠道，是加快转变政府职能、建设服务型政府的重要手段，是引导网上舆论、构建清朗网络空间的重要阵地，是探索社会治理新模式、提高社会治理能力的重要途径”。相比单个政务新媒体的势单力薄，政务新媒体矩阵在塑造部门形象、引导舆论、政务服务，以及处理危机事件等方面发挥着更加高效的作用。

2022年6月23日，国务院发布《关于加强数字政府建设的指导意见》国发〔2022〕14号，意见指出。加强数字政府建设是适应新一轮科技革命和产业变革趋势、引领驱动数字经济发展和数字社会建设、营造良好数字生态、加快数字化发展的必然要求，是建设网络强国、数字中国的基础性和先导性工程，是创新政府治理理念和方式、形成数字治理新格局、推进国家治理体系和治理能力现代化的重要举

措，对加快转变政府职能，建设法治政府、廉洁政府和服务型政府意义重大。意见强调，要发挥政务新媒体优势做好政策传播。积极构建政务新媒体矩阵体系，形成整体联动、同频共振的政策信息传播格局。适应不同类型新媒体平台传播特点，开发多样化政策解读产品。依托政务新媒体做好突发公共事件信息发布和政务舆情回应工作。这为如何做好 2022 年北京市规划和自然资源委员会新媒体内容管理工作指明了方向、提供了遵循。

另一方面，高达 99.7% 的手机网民意味着网民的信息接收终端全面集中在手机设备上，因此面对全民手机上网这一现状，党和国家积极推动传统媒体和新兴媒体的融合发展，不断进行有益的新媒体技术探索。近年来，VR、AR、H5、Vlog 等新技术不断在新闻生产和分发环节应用，创新新闻呈现方式，受到网民的喜爱。

光明日报是国内最早提出融媒体中心建设的媒体，光明网继承了光明日报的发展理念，光明网作为媒体融合与创新的引领者，近年来在网站直播、客户端、都市传媒等新兴传媒领域开拓业务，在短视频创作、数据新闻、AR 等技术条线中不断创新，在抖音、B 站等主流视频平台上积累了雄厚的粉丝基础，形成了强大的传播力、影响力。

二、运营思路

（一）整体运营思路

一是以完善的服务制度、流程为基础。为保障服务工作的质量和效率，制定相对完善、切实可行的运行维护管理制度和规范，确定各项服务的标准流程和相关岗位设置等，使服务人员在制度和流程的规范和约束下协同操作。

二是以先进、成熟的运维管理平台为手段。通过建立统一、集成、

开放并可扩展的运维管理平台，实现对各类事件的全面采集、及时处理与合理分析，实现服务工作的智能化和高效率。

三是以高素质的项目服务队伍为保障。项目服务的顺利实施离不开高素质的项目服务人员，因此必须不断提高项目服务队伍的专业化水平，才能有效利用技术手段和工具，做好各项服务工作。

（二）整体运维目标

本项目服务范围包括北京市规划和自然资源委员会的“北京规划自然资源”官方微信公众号、微博、头条号、北京号、百家号等新媒体的建设和运营维护工作，做好日常信息发布、运维内容策划、内容推广传播、日常互动和数据分析以及整体形象、版式风格的设计和把握等，每周各平台合计发布信息不少于 10 条。同时，运用专业媒体运营方式稳步提升平台用户数量，合同履行期限内各平台阅读总量增长率不低于 10%，各平台用户数量增长率不低于 10%，精品文章或作品的全网传播覆盖率不低于 500 万 pv（页面浏览量），重点内容传播分析报告不少于 5 份。

本项目的目标是在原有“北京规划自然资源”新媒体建设成果之上，完善新媒体管理制度、提高新媒体管理水平、丰富新媒体传播手段，使“北京规划自然资源”新媒体矩阵能够持续、健康的面向公众提供服务。

在内容选题上，按照甲方工作思路和指定选题方向，做好选题方案。注重用户思维，首先考虑如何让公众更好地了解城市规划工作，面向广大市民，提供城市规划政策解读、规划成果发布和知识科普内容。在表现形式上，注重图解、漫画、视频、音频等多种形式的综合运用，复杂的政策文件除常规解读外，充分运用“一图读懂”形式展

现，让民众看得懂，也愿意看，运用民众喜闻乐见的表达形式来提升公众的阅读趣味。在用户互动上，注重线上线下相结合。线上打造更加丰富多样的互动参与模式，线下配合规划项目实施组织形式多样的公众参与活动，二者相辅相成，共同助力打造共建共治共享治理新格局。

全年计划原创一图读懂不少于 10 个、海报不少于 10 张、视频不少于 5 条、深度稿件 6 篇。结合宣传中心的需求调整工作方式方法，将“北京规划自然资源”新媒体矩阵打造成为真正“重大事件有声音、重要工作有报道、民生关注有回应、行业热点有关注”的新媒体矩阵。

三、运维方案

(一) 日常运营方案

1. 新媒体平台定位

“北京规划自然资源”新媒体平台定位：

- (1) 权威信息发布
- (2) 重要政策解读
- (3) 政府形象塑造
- (4) 突发事件应对
- (5) 公众舆论引导

2. 内容分类

光明网将对各供稿来源稿及转载源稿件进行筛选、审核，之后根据菜单栏及内容策划系列主题进行分类整理，并在发布时进行清晰标注引导，之后进行合理归纳，便于用户自助式查询浏览。

3. 重点内容策划

项目团队每月组织一次内容策划会，根据甲方工作重点、时

事热点以及用户反馈，产出与时俱进的内容策划方案。有重点的进行宣传传播。

4. 新媒体矩阵日常维护

保证“北京规划自然资源”新媒体矩阵的正常运行；各处室供稿编发；根据实际要求和情况，对留言功能进行管理。

光明网将通过长效机制保证“北京规划自然资源”新媒体矩阵的正常运行，对各处室供稿进行编发，并根据实际要求和情况对留言功能进行管理。

(1) 供稿编发

光明网内容编辑将根据“北京规划自然资源”新媒体的定位及运营维护标准，策划系列栏目，再根据栏目规划在合规转载源中选择、收集、整理合适内容，经过编发后进行审核发布。编发时，将根据本账号特色进行适当的改写、排版和“编者按”、“备注”等的补充。

(2) 新媒体留言管理

光明网将秉承及时、客观、友善的原则进行留言筛选及回复。

首先，光明网将在内容发布后 2 小时、6 小时、12 小时后各进行一次留言筛选及回复，以使后续用户浏览内容时，已可以看到部分用户留言及互动，从而引导鼓励更多用户进行留言互动交流。其次，留言的筛选和回复将秉承客观的原则，避免有不和谐、有舆论风险的留言内容出现，同时也避免利用评论区做广告或引发骂战的情况发生。再次，使用好留言互动功能，增加新媒体互动率。一方面，在对留言回复时友善、生动、活泼。另一方面，留言区作为正文内容的补充，也可以进行信息的补充公告及抽奖、征集等运营活动的组织。

同时，在此基础上，光明网会定期对互动内容进行分类整理，对

于其中意见建议及事实反馈的内容进行分类，提交甲方作为参考。对于账号运营的意见建议，光明网也将进行总结分析，酌情采纳、予以回应。

5. 数据分析报告

按季度、事件信息发布情况，关注人数数量、增长情况及分布，文章点击量情况等分析报告；对原创性内容的组织策划情况和传播情况进行分析；针对数据分析进行总结，提出改善建议和目标。根据新媒体矩阵的实际情况，将主要出具微信公众号和微博的相关分析报告。

数据监测部分主要包含平台流量数据分析、粉丝属性分析以及重点推送文章访问分析四个方面。通过新媒体平台的基本情况数据、粉丝流量趋势数据、访问来源、重要文章阅读量等方面做出对应的分析结论和建议。光明网将同时提供汇总表格、分析报告及可视化图片来进行展示。

数据分析报告将主要包括以下内容：

①用户分析：包含新媒体平台新增用户，新增用户来源渠道，累计关注人数、取消关注人数等；

②内容分析：阅读量、转化率、类似素材内容阅读人数、类似素材内容转化率、分享转发人数等；

③经验总结：每月平台运营的经验以及尚待改进的地方等；

④下阶段工作计划：根据重大事件、时事热点策划的原创内容等。

通过多年来包括北京发布、首都之窗在内的多个政务新媒体账号运维工作的开展，光明网已经具备了对运维工作中产生的海量数据进行收集、归拢和分析的能力，并可以通过信息化手段进行展现。同时，

将通过光明网舆情服务系统等相关数据监测、收集工具平台，定期收集“北京规划自然资源”微信公众号的发布内容情况。光明网自主研发的大数据舆情分析系统可实现全网全媒体信息的实时自动监测、采集，包含新闻网页、视频、图片、中文报刊、贴吧、微博、微信公众号、新闻客户端及境外主流媒体、网站和社交平台等。经过综合分析研判后，制定下一季度在发布内容、配图、推广等方面的改进目标，并与甲方及时汇报交流，形成统一意见。

6. 微信平台的日常运维方案

(1) 信息编辑

围绕北京市规划和自然资源委员会工作，从相关网站、微信、微博等平台采集用于官方微信公众号、官方微博发布的重要信息。

主要工作内容：

- a、从官方渠道采集、整理可发布的内容
- b、对采集到的内容进行编辑及发布工作

(2) 官方微信公众号图文设计

① 相关图片设计

光明网将配合设计栏目头图、栏目底部动态图、封面图、GIF 动图、长图、手绘插画等内容。

设计风格：简洁大方。

设计格式：JPG/GIF/H5 等。

设计方案：随着新媒体时代碎片化的逐渐出现，网民对网络文章、推文的质量要求越来越高，这种要求不仅仅是对于文章内容而言，更多的也在要求文章的排版、图片的选择使用等。

新媒体平台封面图简略划分为头条封面图和次条封面图。头条封面图具有更多的设计空间，但同时对于设计的要求也就更高、更专业；次条封面图相对而言内容设计空间就小了许多，但次条封面图作为内容页要突出的视觉呈现，能在专注环境下与内容有更高的契合度匹配，更能帮助读者突显内容，缓解视觉疲劳。

➤ 微信头条封面图设计

头条封面图的作用是不言而喻的，作为一个推文首先被看到的“第一印象”，一个头条封面图的设计的优劣会让受众下意识对推文进行刻板印象的判断。

由于头条封面图的尺寸在 900*383px 大小，所以这就要求主体内容要放在 383*383px 的区域内。如果用户转发了文章，其他人也可以看到图片最核心的信息。

头条封面图的设计一定要贴切推文内容 并且要相应的突出重点信息于封面图上。

➤ 微信次条封面图设计

次条封面图相对于头条封面图的重点突出、吸引注意力等作用而言，次条封面图更多是对推文进行解释说明或者推文类型划分的解释。

次条封面图主要是正方形的，尺寸是 200*200px。次条封面图设计的内容和元素通常会比较简约，为了推文整体的和谐，次条封面图最好和头条封面图风格保持一致。

②稿件编辑

A、转发信息

针对采集到的转发自相关网站或微信公众号的内容进行再编辑

工作，包含进行配图、绘制图解、文章再编辑、排版等工作，对转发的微信内容进行简单调整，以满足“北京规划自然资源”官方微信发布需求。

B、原创信息

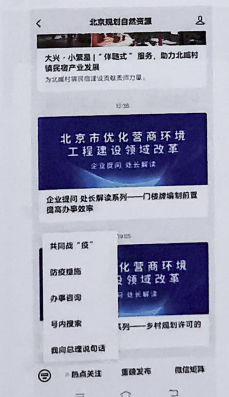
对光明网原创采写内容以及北京市规划和自然资源委员会提供的文字内容进行编辑，并跟进内容生产适用于移动端发布的图解、短视频、H5等内容，提高内容的可读性。

(3) 微信菜单目录情况梳理与优化

1) 微信菜单栏目情况梳理

光明网将根据“北京规划自然资源”需求，对目前微信菜单目录进行梳理。

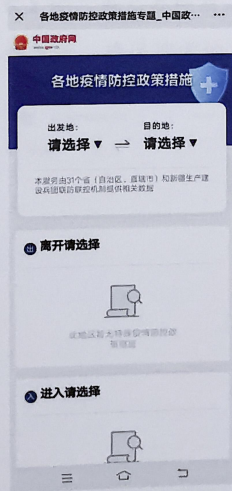
一级菜单-【热点关注】将实时热点内容一网打尽，根据实际需求建立独立的二级菜单模块。



二级菜单【共同战“疫”】将疫情相关新闻进行二级页面整合，可在同一页面一键查看相关新闻。后期根据疫情发展情况及时进行信息更新或者撤销更换。疫情阶段，将根据北京市规划和自然资源委员会相关系统单位的动态进行疫情防控新闻进行实时更新。

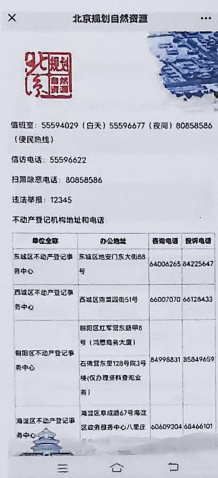


二级菜单【防疫措施】链接中国政府网防疫政策查询页面，实时检查链接正确性与通路，后续将根据疫情情况考虑与共同战“疫”栏目进行合并展示。



二级菜单【办事咨询】公布北京自然资源规划群众办事相关的信息集合，是政务公开与便民服务的重要信息。将按照月度进行更新检

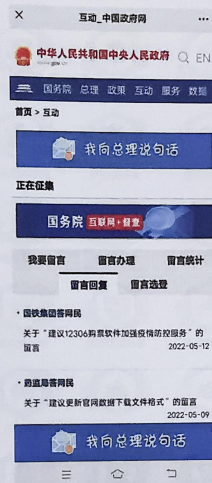
查，如有变更，将在1个工作日内完成信息的更新，确保所有信息的准确性。



二级菜单【号内搜索】接入第三方搜索工具，实现号内的实时搜索。将按照月度进行检查更新，确保搜索的准确性与加载的方便性。



二级菜单【我想总理说句话】作为北京市重要的民意收集渠道，是政民互动的重要入口。将按照月度进行检查更新，确保页面的准确性与加载的方便性。



一级菜单-【重磅发布】重磅发布作为北京规划自然资源政务公开的重要窗口，承载着政策发布与便民服务的重要功能。对于重磅发布的各个模块，将每日根据政策信息进行及时检查与更新，与北京自然资源官网信息保持同步。切实做到内容更新的快速、准确。每个工作日进行检查与更新。



一级菜单-【微信矩阵】微信矩阵作为北京规划自然资源系统相关官方账号、官方链接的便捷出口，在完善北京规划自然资源新媒体矩阵当中起到非常重要的桥梁作用。将定期进行检查、维护与更新，如新媒体矩阵或官网网站有任何变动，必须在1个工作日内进行菜单更新，实时确保各新媒体平台的名称、链接正确性。



2) 公众号内容聚合页面改版

微信菜单栏内容设置

根据已梳理“北京规划自然资源”公众号内容体系，建立完善、易用、友好的检索机制，为用户提供更好的阅读体验。

在菜单内容设置上，突出当前工作重点，并为公众提供相关服务指引。包括热点关注、重磅发布和微信矩阵三个一级菜单栏。在菜单二级页面设计上，拟配合二十大召开进行总体视觉样式的改版，让微信公众号界面视觉效果焕然一新。

(4) 信息发布

A、官方微信公众号信息发布

“北京规划自然资源”微信公众号发布内容选取旨在以政策发布、

政务公开、政民互动信息为主。

1) 头条区域:

权威发布,“北京规划自然资源”相关最新政策信息、“北京规划自然资源”工作重要事件,与“北京规划自然资源”相关人员进行沟通、协调,第一时间进行官方内容发布。

2) 政务解读:

以下内容需“北京规划自然资源”方面提供相关政策素材,光明网对于提供的素材进行编辑,经双方内容确认无误后再发布。

· 重要政务信息

重点发布政府重要会议、阶段性重点工作、重要活动安排、重要决策部署、等方面信息。

例如:领导活动、人事任免、新闻发布会、一把手访谈、政府重点工作及计划等。

· 政策内容解读

重点“北京规划自然资源”政策解读工作。例如:新政汇总、新政预告、“北京规划自然资源”名词解释、“北京规划自然资源”政策解读疑等。

3) “北京规划自然资源”系统人员相关重要信息

“北京规划自然资源”系统标杆人物访谈、图说等。

B、微信内容呈现形式

动画短视频:对重要政策、事件进行全方位解读,利用动画 Flash 的表现手法进行生动化的表达。

H5: 光明网在 H5 页面上融入文字功效、音频、视频、图片、图标、音乐和互动调查等各种媒体表现方式,将内容核心观点精心梳理

重点突出，还可以使页面形式更加适合阅读、展示、互动，方便用户体验及用户与用户之间的分享。

图解：利用卡通图解的表现手法向大众进行科普与宣传工作，打破以往微信单纯图文的内容呈现形式，引起受众的兴趣，提高对社会大众的政策普及程度。

海报：将重要节日、重要活动、政策发布、相关宣传亮点等绘制成主题海报，在宣传时间节点内进行传播。

C、文章预览页面其他设置与优化建议

文章末尾附二维码设置：在推送文章末尾放置能够代表“北京规划自然资源”的动态二维码设计图样，供读者了解和关注文章来源。

问候语设置：对第一次关注“北京规划自然资源”微信公众号的用户，发出平台问候语，并在问候语中插入快速查询功能（如最新政策、亮点内容等）及最新活动信息，降低用户的时间成本，方便用户更快、更好地使用本平台。

（5）微信运维机制

一般工作时间：早9点至晚6点。如有紧急需要周末或节假日编辑发送信息的，将安排值班人员积极配合北京市规划和自然资源委员会，做到责任到人、24小时应急响应。

7. 微博平台的日常运维工作

光明网意在将“北京规划自然资源”官方微博运维成“领先不掉队、发生不失声、公开不涉密、鲜活不刻板、互动不乱动、转评不空洞、更新不断线、规范不缺位”的政务微博。力争通过生动活泼的微博运营方式拉近与社会大众之间的距离。

基于以上的微博运营诉求，在遵循政务传播的原则，遵守新闻传

播规范的基础上，光明网将会对现有的微博框架进行相应的细微调整。拟设置 2 个专栏，2 个话题。2 个专栏分别是#认识身边的历史建筑#、#首都这十年#。2 个话题分别是：#北京规划#、#自然资源科普课堂#。

(1) 微博内容设置

发布的微博主要以发布相关政策与科普内容为主，其次可发布或转播北京自然资源系统人员及重大新闻等内容，同时要注重及时转播、评论、回复网友提出的问题，加强与民众之间的互动交流，激励、引导网友。同时我们也会利用多种创新表现形式将原生内容进行再造，制作出符合当下受众阅读习惯的优质内容作品。

A、图文

● 九宫格图片

利用微博九宫格图片，设计 9 张相同主题图片，每张图片展现同一主题的不同内容，并配以适当说明文字。这种形式在移动端很受欢迎，且适合网友在读图时代，利用碎片化时间阅读。

● 头条文章

针对重要政策发布、重要活动等宣传主题，大多数会有详细的会议公报或政策解读文件，利用微博头条文章，进行细致梳理解读。

B、短视频

短视频，适合会议、科普或画面感较强的场景使用。可以配以音乐及简单的解释文字，剪辑出 1 分钟左右的短视频，突出宣传主题及重点。

C、直播

随着直播产业的发展，直播成为越来越多的年轻人喜爱的一种形

式,以一直播等为代表的主流直播平台已经成为青年用户的主要社交平台与信息渠道。利用网络直播开展“直播+政策解读”、“直播+科普”、等重大选题策划,一方面可以拉近与青年用户之间的距离;另一方面,通过创新的直播形式,体现北京市规划和自然资源委员会工作成果,为北京市规划和自然资源委员会宣传工作提供新的解决方案。

(2) 微博发布机制

微博运行后需要管理人员在岗维护保证在早上8点至晚上24点,发布时间建议选在每天9—10点、16—18点、21—24点这几段微博用户高峰时段,切勿在短时间内连续发送多条微博,微博信息原则上要求每个工作日都有更新上传,每天发送量(包括转播)为5—15条为宜。

(3) 按季度提供微博运维报告

针对“北京规划自然资源”微博运维情况,光明网将按季度提供微博运维报告,包括账号关键指标数据分析、互动概况(转评赞数、阅读量)、发布概况(发博数、微博类型)、粉丝概况(粉丝变化数、粉丝画像)等。

8. 头条号、北京号、百家号的日常运维工作

(1) 信息编辑

围绕北京市规划和自然资源委员会工作,从相关网站、微信、微博等平台采集用于新媒体平台发布的重要信息。

主要工作内容:

- a、从官方渠道采集、整理可发布的内容
- b、对采集到的内容进行编辑及发布工作

(2) 呈现的主要内容

北京规划自然资源头条号、北京号、百家号发布内容选取旨在以政策发布、政务公开、政民互动信息为主。（内容与微信公众号保持较高的同步性）

1) 权威发布，“北京规划自然资源”相关最新政策信息、“北京规划自然资源”工作重要事件，与“北京规划自然资源”相关人员进行沟通、协调，第一时间进行官方内容发布。

2) 政务解读：以下内容需“北京规划自然资源”方面提供相关政策素材，光明网对于提供的素材进行编辑，经双方内容确认无误后再发布。

· 重要政务信息

重点发布政府重要会议、阶段性重点工作、重要活动安排、重要决策部署、等方面信息。

例如：领导活动、人事任免、新闻发布会、一把手访谈、政府重点工作及计划等。

· 政策内容解读

重点“北京规划自然资源”政策解读工作。例如：新政汇总、新政预告、“北京规划自然资源”名词解释、“北京规划自然资源”政策解读疑等。

3) “北京规划自然资源”系统人员相关重要信息

“北京规划自然资源”系统标杆人物访谈、图说等。

(3) 运维机制

一般工作时间：早 9 点至晚 6 点。如有紧急需要周末或节假日编辑发送信息的，将安排值班人员积极配合北京市规划和自然资源委员

会，做到责任到人、24小时应急响应。

头条号、北京号、百家号的将主要复用微信平台的内容，发布频次同微信发布频次。

9. 新媒体阅读量及转发分享人数提升

光明网将主要从以下几方面推动“北京规划自然资源”新媒体矩阵官方账号的阅读量和转发分享人数提升。

第一，秉承政务新媒体运营维护的基本原则，以优质的内容、多元的形式、丰富的互动吸引用户关注和阅读，提高账号美誉度和用户粘性。第二，开展紧抓热点、形式丰富的线上线下主题活动，包括但不限于二十大主题征集、北京规划自然资源科普直播等各类线上线下活动，并充分运用各类创新技术和呈现形式，通过北京规划自然资源的新媒体矩阵和光明网的全媒体渠道进行宣传，提升新媒体矩阵的传播影响力。第三，充分利用光明网自有渠道及合作渠道，融合各主流媒体开展多渠道、多平台的宣传推广，提高账号内容的传播广度，同时为“北京规划自然资源”新媒体账号提高互动人数，助力阅读量提高。

光明网的智能发稿系统和智慧视频媒体生产平台，可以利用先进的互联网技术实现最高效的内容生产与分发，可以进一步提升北京规划自然资源有关内容的阅读量、转发分享等数据表现。

(二) 创新产品制作方案

基于项目基本情况，根据甲方提出的内容，从定位、目标用户分析到具体内容等，进行特色内容创作、特色活动组织。

制作整体项目内容创作策略，需针对重要活动关键节点提供完整的视频、视觉及内容策略规划，整体提升北京市规划和自然资源委员

会的认同与认知度，展现北京市规划和自然资源委员会服务首都高质量发展中的责任担当与成就。

平台内容主要来源于中心各处室供稿及主要媒体渠道转载。每年整理年度重点选题计划，重要时间节点提前规划选题内容，配合北京市规划和自然资源委员会的工作开展，制作包含长图、数据新闻等形式在内的相关新媒体产品，丰富微信公众号的内容形式。

本项目中，光明网内容编辑将根据“北京规划自然资源”新媒体的定位及运营维护标准，整理年度重点选题计划，重要时间节点提前规划选题内容，引入专家审核机制，确保内容正确、创新、有趣。

1. H5 制作

包含重点活动、重要节日、重要事件的 H5 制作，增强互动性。包含图片设计、音乐添加、形象设计等步骤工作，需要设计师 1 名，程序特效师 1 名，工时一周完成。

预计项目期内完成不少于 1 条。

2. 图解

针对项目关键节点，制作融合图像、设计、内容的长图文物料，图文并茂盘点、阐述北京市规划和自然资源委员会在关键节点内容上的规划、工作与成就。

为适应网络传播多平台受众习惯及阅读需求，制作长图报道，分别讲述北京市规划和自然资源委员会的有关政策解读、工作成果等，用网友喜闻乐见的图解展示。

预计项目期内完成不少于 10 条。

3. 系列短视频及动画制作

针对北京自然资源和规划领域的关键时间节点，制作相关动画视

频，展现北京市规划和自然资源委员会在各方面取得的成绩。

在宣传重要节点制作 3 分钟二维系列动画。针对“北京规划自然资源”新媒体矩阵平台，在对线上发布内容与平台技术运用升级同时，在重要时间点、事件发生时通过线下活动的策划与宣传，让受众有机会面对面接触到，增强互动化效果，提升“北京规划自然资源”新媒体矩阵感染力。

预计项目期内完成不少于 5 条。

4. 海报设计制作

针对“北京规划自然资源”重点活动以及重要宣传节点，制作海报（如节日海报），扩大传播力。预计项目期内完成不少于 10 个。

四、运营保障

（一）项目团队

光明网拥有高素质的采编队伍。光明网采编人员占 70%以上，全部为重点一类本科以上高素质人才。同时，光明网每年报道两会、国家大型会议、国家重要活动的独家报道等国家重大事件，培养了大批的行业专家型的优秀记者。本项目中，光明网也将根据项目需要，组建项目团队，团队成为由内容策划主编、驻场政务编辑（2 名）、数据分析师、视觉设计、动画制作、项目执行常态化保障，同时在重要内容策划阶段，加入技术保障、摄影摄像、网页制作等团队力量，保障全年运营方案切实可行，公众号基础运维稳定可靠，账号活跃度及互动率稳步提升。

以下为日常主要负责的内容策划主编、驻场政务编辑个人简历。

1. 王树平-政务新媒体编辑负责人

姓名	王树平	年龄	30	职称	/
----	-----	----	----	----	---

身份证号	110103199108101518	职务	主编
毕业学校	国际关系学院	专业	行政管理
现所在机构或部门	光明网政务编辑部	相关工作年限	5年
拟在本项目担任中职务	政务新媒体编辑负责人		
主要经历	<p>2013年毕业于国际关系学院，管理学学士学位。</p> <p>毕业后入职光明网传媒有限公司，于新闻中心-光明图片库担任图片编辑，负责新闻摄影与图片新闻采编工作。</p> <p>2015年参与全国两会报道。</p> <p>2015年4月调入微信微博运营室，新媒体运营岗，2017年起任微信微博运营室副主编。负责光明网微信、微博和移动媒体直播项目策划运营工作。</p> <p>2018年8月辞职赴日本留学，2020年起于日本早稻田大学攻读新闻学硕士。至今在读。</p> <p>2022年3月起入职光明网传媒有限公司，任政务服务编辑室主编。</p>		

2. 王丽媛-驻场新媒体编辑

姓名	王丽媛	年龄	31	职称	/
身份证号	412824199105025540			职务	编辑
毕业学校	浙江树人大学			专业	新闻学
现所在机构	光明网政务编辑部			相关工作年限	5年

构或部门		限	
拟在本项目担任中 职务	新媒体编辑（驻场）		
主要经历	<p>2015年毕业于浙江树人大学，新闻学专业。</p> <p>自2017年来，任职光明网传媒有限公司编辑岗，先后在光明网新闻中心、总编室担任记者和文字编辑岗，多次参与中宣部和中央网信办重点宣传任务，以及网络中国节创新媒体产品设计制作等工作。</p>		

3. 高伟超-驻场新媒体编辑

姓名	高伟超	年龄	32	职称	/
身份证号码	230402199005240029		职务	编辑	
毕业学校	佳木斯大学		专业	会计学	
现所在机构或部门	光明网政务编辑部		相关工作年限	9年	
拟在本项目担任中 职务	新媒体编辑（驻场）				
主要经历	<p>2013年，毕业于佳木斯大学，会计学专业。</p> <p>多年来从事政务新媒体编辑和政务服务保障工作，包括政务日常服务，微信、微博、今日头条、百家号、北京号等账号日常更新、用户互动、选题制作、数据统计、线上线下活动等，服务于北京市规划自然资源委员会新媒体运营项目3年，对北京规划自然资源新媒体矩阵相关信息十分熟悉。</p>				

此外，还有丰富的企业品牌宣传和品牌搭建的工作经验。

(二) 管理机制

1. 领导主抓、分工明确

在甲方相关负责人的带领下，将组建完备的新媒体运营、采编和审核团队，深入密切加大与各业务处室的合作，确保新媒体运营工作的高效进行。

运营团队：将提供固定的新媒体运营团队，保障对工作的熟知度，提高团队成员间的合作熟练度，提高工作效率。运营团队由经验丰富的项目负责人统筹各项工作开展，并配备1名能力强、工作踏实的人员驻场，及时沟通对接工作进展，确保各项工作顺利推进，同时有后方专业团队，包括设计、技术、策划、执行等人员配合各项工作。

审核团队：组建确定的新媒体审核团队，确保推送内容准确、高效传达。

智库团队：拟组建流动性智库团队，加强内容审核，信息交流共享，呈现更贴近公众生活的的优质内容。

通讯员团队：建立由各相关部门成员组成的通讯员团队，及时沟通、上报内容选题，快速及时发布各类信息。

2. 计划周密、总结及时

根据委托方需求，制定年度运营计划和方案。运营结束时，将提交完整的年度运维报告，总结全年运维成果。

运营期间保证所有账号正常运维，且每周各平台合计发布信息不少于10条。

3. 工作配合、技术支持

项目团队将甲方单位积极沟通,并配合完成本项目相关的其它工作。项目团队将满足技术要求,自备工作所需的摄像机、录像机、录音笔、笔记本电脑等专业设备。

4. 制度保障、机制完善

为保障新媒体工作的有效运行,拟完善相应的管理办法、采编发布流程、审核机制、编辑规范等,完善和建设相关工作制度。同时作为受托单位,与委托单位建立高效、便捷的沟通机制,定期就工作情况与进展进行沟通和汇报,及时吸纳服务单位的意见进行调整、完善,最大限度地满足服务单位的工作需求。

5. 舆情把控、及时回应

项目团队将积极监控新媒体平台日常运营中的舆情,发现舆情及时上报、尽量调解;在遇到突发事件时,积极与相关业务部门配合,及时发声、有效引导。

(三) 保密方案

1. 保密原则

实行积极防范、突出重点,既确保涉密内容不外泄,又便利各项工作顺利开展的保密方针。在保密工作中要把事先防范措施抓紧、抓严、抓落实,以减少泄密。在实际工作中,应当把工作的立足点和着力点放在防范方面,主动把工作做在前头,尽一切努力消除可能造成泄密的隐患,堵塞可能泄密的漏洞,增加秘密的安全系数,防止泄密事件发生。对于本项目的保密工作应做到参与本项目的所有人员人人有责。

2. 保密内容

保密内容包括:尚未公开的规划成果、政策文件;工作过程中涉

