

本合同为中小企业预留合同

JS2022002-5

政府采购合同

项目名称：节约用水宣传与节水展馆运维
—节水公益广告及主题宣传

项目地点：北京市

合同编号：JS2022002-5

采购人（甲方）：北京市节水用水管理事务中心

供应商（乙方）：北京众赢在线广告有限公司

签订日期：2022 年 5 月 9 日

节约用水宣传与节水展馆运维 —节水公益广告及主题宣传 合同协议书

采购人（甲方）：北京市节水用水管理事务中心

供应商（乙方）：北京众赢在线广告有限公司

合同编号：js2022002-5

签订地点：北京

签订时间：2022年5月9日

北京市节水用水管理事务中心节约用水宣传与节水展馆运维—节水公益广告及主题宣传（合同编号：js2022002-5），通过公开招标方式，确定北京众赢在线广告有限公司为该项目供应商。按照采购人要求，由供应商策划组织开展北京市节水用水管理事务中心节约用水宣传与节水展馆运维—节水公益广告及主题宣传。秉承友好合作的基础，经甲乙双方协商，一致通过达成以下协议：

1、合同组成

- 1.1 本合同协议书；
- 1.2 中标通知书；
- 1.3 合同实施过程中双方共同签署的补充文件；
- 1.4 投标文件及澄清文件；
- 1.5 招标文件及修改/补遗文件；
- 1.6 经双方确认的会议纪要及相关文件。

上述文件间有矛盾时，以日期在后的文件为准。

2、合同标的

序号	标的名称	标的内容
(1)	节水宣传周主题活动和报刊媒体节水宣传	在指定时间内，完成节水专题稿件的采访、撰写和刊发工作。
(2)	电视和电台媒体节水宣传	1) 于2022年5月全国城市节水宣传周期间，在北京电视台黄金时段投放15-30秒节水公益宣传视频； 2) 设计制作节水宣传平面广告，并按照采购人要

序号	标的名称	标的内容
		求在指定时间段在北京气象栏目播放； 3) 在 2022 年全国城市节水宣传周期间早晚高峰时间段,制作并投放 15 秒节约用水公益宣传录音。
(3)	户外媒体节水宣传	1) 公交车体广告宣传; 2) 公交站台广告牌宣传; 3) 地铁站台灯箱广告牌宣传。

3、服务内容及成果要求

3.1 服务内容

3.1.1 报纸媒体

在指定时间内,由记者或专业新闻从业人员负责节水专题稿件的采访、撰写和刊发工作。刊发数量及版面要求:

《北京日报》,整版,2版(刊发版面:要求刊发版面为第8版以前版面);

《北京青年报》,整版,1版(刊发时间:拟于5月全国城市节水宣传周刊发);

《中国水利报》,整版,1版。

工作内容包含新闻采集编写等,且全年刊发数量不少于4个整版的节水专题报道,刊发的时间、位置、内容及版面须经采购人确认后刊发,如遇延期超出合同服务时限,供应商需提供订版单作为依据。

3.1.2 电视台媒体

(1) 2022年5月全国城市节水宣传周期间,在北京电视台黄金时段投放15-30秒节水公益宣传视频,播放周期为7天,日播放次数不少于1次,并提供电视台监播记录。

(2) 设计制作节水宣传平面广告,在指定时间段在北京气象栏目播放,为期2个月,每日播放次数不少于2次。

3.1.3 广播电台媒体

在2022年全国城市节水宣传周期间早晚高峰时间段,制作并投放15秒节约用水公益宣传录音,内容需由采购人确定后再播放,播放时长不少于15天,日播放次数不少于5次。

3.1.4 户外媒体节水宣传

(1) 公交车体广告宣传

设计制作安装公交车车体广告,要求设计立意明确,车身画面清晰,并于2022年5月投放。投放线路经过海淀区玲珑路路段、海淀区车公庄大街路段、阜成路、玉渊潭南

路（以上提及路段至少途经 2 条），以及市政机关单位主要路干道、商业区等人流密集公共活动场所。公交车投放数量不少于 5 辆，车型包括单层车（含 14 米巡洋舰）和双层巴士，其中单层车包含至少 2 条特级公交线路和 2 条 S 级公交线路，至少 1 辆双层巴士线路级别不低于四星级路线，投放开始时间于 2022 年 5 月开始，投放周期不少于 1 个月。

车身画面具体尺寸

单机车：

画面位置	长 (m)	宽 (m)	单块面积 (长*宽) (m ²)	总面积 (m ²)
左侧	4.42	0.67	2.96	4.76
右侧	2.7	0.67	1.8	

14 米巡洋舰：

画面位置	长 (m)	宽 (m)	单块面积 (长*宽) (m ²)	总面积 (m ²)
左侧前	3.2	0.75	2.4	8.25
左侧后	2.3	0.75	1.72	
右侧前	3.02	0.75	2.26	
右侧后	2.5	0.75	1.87	

(2) 公交站台广告牌宣传

设计制作安装公交站台节水宣传平面广告，并于 2022 年 5 月全国节水宣传周期间投放使用。投放范围为市政机关单位主要路干道、商业区等人流密集公共活动场所。公交站台广告按灯箱双面投放，单面面积不小于 3.5m×1.5m，投放数量不少于 10 个公交站台，投放周期为 1 个月。

(3) 地铁站台灯箱广告牌宣传

设计制作安装地铁站台灯箱节水宣传平面广告，并于 2022 年 5 月全国节水宣传周期间投放使用。投放范围为人流较密集的换乘站、商业金融圈、火车站、机场等站。地铁站台灯箱广告投放，单面面积不小于 3m*1.5m，投放数量不少于 50 个地铁站，投放周期为 1 个月。

3.2 项目成果

3.2.1 成果文件

- (1) 报纸刊发记录，以及纸质版、稿件原件（含图片原图）。
- (2) 电视台监播记录及带台标画面截图，以及向采购人提供带台标的播放视频。

(3) 电台播放记录证明，及播放的原音频。

(4) 每个公交站台、每辆车车身广告及车牌号、地铁站台灯箱广告照片、视频记录。

3.2.2 成果形式

成果形式：报纸刊发记录包括纸质文件和电子文件；视频、音频、图片资料提供电子文件。

电子文件应包括所有成果内容，电子文件载体为移动硬盘。

3.2.3 成果数量

纸质文件：4份；

电子文件：4份。

4、服务履行期限和地点

4.1 服务履行期限：合同签订之日起至2022年12月10日。

4.2 服务地点：北京市。

5、履约保证金

5.1 履约保证金金额：合同总价的10%。

5.2 履约保证金形式：采用（银行保函/担保机构保函/支票/汇票）方式提交。

5.3 履约保证金退还：履约保证期限于本合同期限届满并乙方履行完本合同约定的全部义务后终止。在项目履约验收合格且资料移交后30日内，甲方将履约保证金退还给乙方。履约保证金采用支票、汇票形式的，以支票或汇票方式退还；采用保函形式的，合同期满自行作废，不再退还。

5.4 履约保证金的扣留：合同履行过程中，由于乙方原因，导致甲方利益受损，甲方视情况从履约保证金中扣除相应违约金，不足部分由乙方另行支付。若因乙方原因导致合同无法部分或全部履行的，甲方有权扣除其全部履约保证金。

5.5 甲方逾期退还履约保证金，按照中国人民银行的同期贷款利率按逾期天数计算并支付补偿金。

6、合同金额及支付方式

6.1 本项目合同总金额为人民币（大写）：壹佰柒拾贰万元整

6.2 合同定价方式：固定总价。

6.3 合同价款支付：

(1) 付款进度

预付款：签订合同后 20 个工作日内，甲方支付合同总价的 50%；

最终付款：项目验收合格后 20 个工作日内，甲方支付合同总价的 50%。

(2) 支付条件：乙方在每次支付时需出具等额正式发票，如在验证期验证发票为虚假发票，造成的一切损失由乙方负担。

(3) 付款方式：转账支票方式。

6.4 实际支付时，如遇北京市财政局国库结账等特殊时期，具体支付将根据北京市财政局有关规定调整执行。

7、双方权利和义务

7.1 甲方权利和义务

(1) 甲方按约定及时付款；工作内容有变更时，应及时通知乙方。

(2) 甲方有权在乙方工作期间，对相关工作进行监督检查。

(3) 甲方提出的修改意见，若与双方确认方案有较大改变，双方需协商修改。

(4) 乙方提交初步成果后，甲方应及时对成果进行审验工作；如有异议甲乙双方本着合作原则，需尽快在合同期限内协商解决。

(5) 甲方应对乙方提供的成果组织审查，并验收。

7.2 乙方权利和义务

(1) 乙方应组建专业性较强的技术团队，采用规范和有效的项目控制措施，保证按时完成本合同规定的内容，并达到相关要求。

(2) 乙方的投标文件、技术方案都是本合同的有效组成文件。

(3) 乙方应在合同签订后 3 日内，在投标文件的基础上，对活动方案进行细化，并报甲方审查通过后实施。

(4) 乙方在组织活动过程中，要对宣传活动录相及拍照，留存活动记录。

(5) 供应商要确保服务质量，按照采购人需求进行设计制作和广告投放，投放成品避免出现褪色、破裂或撕碎等质量问题，一旦出现，供应商要无条件更换或维修。

(6) 乙方应确保本项目的全部文件不会侵犯任何第三方的知识产权（包括但不限于著作权、商标权、专利权）或专有技术或商业秘密；乙方如果在本项目文件中使用或包含任何其他人的知识产权或专有技术或商业秘密，应保证已经获得权利人的合法、有效、充分的授权；甲方拥有乙方所提交的全部成果文件的使用权和受益权；乙方利用甲方提供的技术资料或工作条件所完成的新的技术成果由甲方享有。未经甲方同意，乙方

不得将甲方提供的数据、资料用于本项目以外的事项，并不得向他人披露。

8、验收、交付标准和方法

验收专家费由乙方支付。

详见附件：履约验收方案。

9、违约条款及不可抗力

9.1 在合同执行过程中如因甲方自身原因造成合同履行延误的（如故意拖延提供相应资料的时间等），甲方自行解决，乙方不承担任何责任。

9.2 若因乙方自身原因未能按照合同约定履行、造成部分项目内容未执行的，甲方根据批复预算额度从合同总价中扣除该部分项目款项。

9.3 在合同有效期内，双方的任何一方未经另一方同意，不得向第三方转让本合同中所规定的任何权利和义务，否则守约方有权终止本合同，赔偿守约方相应的损失。

9.4 如遇不可抗力造成乙方不能履行或不能按期履行合同，应及时将不可抗力事件情况书面通知甲方，并在合理期限内提供事件详情及不能履行或逾期履行其在本协议项下的全部或部分义务的理由的有效文件。同时出具权威部门和公证机构证明，双方应立即协商寻找合理办法，并尽一切努力减轻不可抗力的后果，因怠于通知给甲方的损失扩大部分由乙方负责。

10、知识产权

本合同项下工作成果的知识产权、版权、著作权、所有权、收益权均归采购人所有，供应商不得擅自将本合同项下的工作成果向第三方复制或者转让，也不得用于其它商业用途。如供应商提交给采购人的工作成果侵犯第三人著作权、肖像权或者其他权利的，由供应商自行承担侵权责任并承担因此给采购人造成的损失。

11、不可抗力

如遇不可抗力因素造成供应商不能履行或不能按期履行合同，应及时将不可抗力事件情况书面通知采购人，并在合理期限内提供事件详情及不能履行或逾期履行其在本协议项下全部或部分义务的理由的有效文件，同时出具权威部门和公证机构的证明，双方应立即寻找合理办法，并尽一切努力减轻，不可抗力后，由于怠于通知给采购人的损失扩大部分由供应商承担。

12、合同争议与仲裁

本合同未尽事宜，可由双方另行签署补充协议约定。

附件：履约验收方案

履约验收方案

一、履约验收主体：采购人。

二、履约验收时间：供应商提交全部成果文件后 20 日内。

三、履约验收地点：北京市节水用水管理事务中心。

四、履约验收方式：联合验收。采购人采取聘请专家审查和组织本单位相关业务科室核查方式对项目履约情况进行验收。

五、履约验收程序：

1、供应商提交全部成果文件，并书面提交工作报告和验收申请；

2、采购人聘请专家，组建专家委员会，专家委员会依据相关的国家标准、行业标准、规范以及相关规程等对供应商提交的技术成果出具技术服务验收意见；

3、采购人组织本单位相关业务科室人员组成验收小组，结合专家验收意见、合同约定、项目绩效目标，针对技术、商务的各项要求对供应商履约情况进行全面验收。

4、在验收过程中，供应商根据采购人的要求对其技术成果进行修改和补充。验收合格后双方签署验收书，验收资料包括：（1）投标文件中提供的服务数据和承诺内容经核验证实；（2）所暴露的问题已获得令采购人满意的解决；（3）所要求的资料已按采购人要求移交完毕。验收不合格的，由供应商按要求弥补缺陷后再次组织验收，直至验收合格。

六、履约验收内容及标准：

序号	验收内容	验收标准	备注
一	技术要求		
(一)	项目执行的标准和规范	按采购需求要求的或者经采购人确认的新的标准和规范执行。专家验收意见为“符合”。	
(二)	目标要求	项目成果达到预期目标要求。	
(三)	服务标准	供应商最终提交的技术成果内容、形式、数量满足预期目标和考核指标。 采购人进行公众满意度调查，满意度>95%。	
(四)	服务内容	项目实施工作方法、工作流程符合项目内容，实现项目目标。专家验收意见为“符合”。	
(五)	成果要求	供应商最终提交的成果内容、形式、	

		数量满足成果要求指标。专家验收意见为“符合”。	
(六)	组织要求	供应商在服务过程中，操作规范，流程清晰，人员组织到位，按既定服务组织方案落实各项措施，有力地保障了研究工作顺利开展。	由验收小组核查供应商提交的成果文件，对照供应商组织方案，结合项目主管科室日常工作评价意见进行综合评价
二	商务要求		
(一)	项目实施期限	按合同约定期限交付成果，各阶段时间节点符合既定计划或采购人批准的调整计划。	
(二)	项目实施地点	按合同约定地点完成。	
(三)	合同价款支付	付款进度比例符合合同约定，付款条件满足合同约定。	
(四)	售后服务	已按采购需求要求在合同中约定售后服务事项。	