

合同编号: 2019-15

BJJF-2019-028 甲方通过公开招标方式，确定乙方为本项目中标人。根据相关法律法规规定，甲乙双方现就甲方委托乙方承办本项目进行策划、宣传、推广等专项服务并支付相应报酬事宜，经协商一致，签订本合同并共同遵守。

市场宣传推广、活动策划合同

1. 服务范围

1.1 本合同目的：利用首都平面媒体宣传推广北京旅游重大活动和政策

1.2 本合同中，乙方负责下述工作：

- (1) 本项目活动策划，包括制定、撰写策划方案。
- (2) 具体落实和实施策划方案。
- (3) 相关宣传用品设计、制作、发放。
- (4) 进行媒体宣传。
- (5) 其他甲方交办的，为实现甲方合同目的的工作。

1.3 服务内容及实施方案（包括设计策划详细纲要、宣传品清单、媒体名单、宣传方式等）详细内容见附件。

2. 项目要求

2.1 本项目地点：北京

2.2 本项目期限：自合同签订之日起至2019年12月31日

项目名称：利用首都平面媒体宣传推广北京旅游重大活动和政策

项目编号：BJJF-2019-028

甲方（委托方）：北京市文化和旅游局

乙方（受托方）：京报传媒经营有限公司

3.1 提供资料：北京文化旅游发展信息、北京文化旅游重大活动和政策

3.2 提供工作条件：北京日报、中国旅游报、新京报等媒体采编岗位

3.3 其他配合协作事项：按照乙方设计文稿

4. 费用及支付

鉴于甲方在利用首都平面媒体宣传推广北京旅游重大活动和政策项目BJJF-2019-028项目通过公开招标方式，确定乙方为本项目中标人，根据相关法律法规规定，甲乙双方现就甲方委托乙方承办本项目进行策划、宣传、推广等专项服务并支付相应报酬事宜，经协商达成一致，签订本合同并共同遵守。

1、 项目内容

1.1 本合同目的：利用首都平面媒体宣传推广北京旅游重大活动和政策

1.2 本项目中，乙方负责下述工作：

(1) 本项目活动策划，包括制订、撰写策划方案。

(2) 具体落实和实施策划方案。

(3) 相关宣传用品设计、制作、发放。

(4) 进行媒体宣传。

(5) 其他甲方交办的，为实现甲方合同目的的工作。

项目内容及实施方案（包括设计策划提纲要点、宣传品样本、媒体名单、宣传方式等）详细内容见附件。

2、 项目要求

2.1 本项目地点：北京。

2.2 本项目期限：自合同签订之日起至2019年12月10日。

2.3 本项目质量要求：如有国家标准则执行国家标准；如无国家标准，则所有委托项目均应以合理满足本合同第1条及附件且以甲方事后认可为达到本合同质量要求的依据。

3、 甲方提供的工作条件和协作事项

3.1 提供资料：北京文化旅游资源信息或北京文化旅游重大活动和政策。

3.2 提供工作条件：北京日报、中国旅游报、新京报等媒体采编引荐。

3.3 其他配合协作事项：审核相关设计文稿。

4、 费用及支付

4.1 乙方就本项目获得的报酬总额：人民币大写：壹佰柒拾玖万玖仟元整，小写：1799000.00元。详见费用明细，最终以实际发生额为准。其中包括但不限于：

4.1.1 乙方从事策划方案的制定及实施的报酬及费用。

4.1.2 乙方从事宣传用品设计、采编、制作、发放的报酬及费用。

4.1.3 乙方从事媒体宣传、发布、发行的报酬及费用。

4.1.4 乙方为履行本合同所需的其他全部费用(包括但不限于包装费用、运输费用、派发费用)。

除另有约定外，甲方无需就本项目向乙方支付上述费用之外的其他任何费用。

4.2 支付方式和时间

4.2.1 首付款

在本合同签订并生效，且收到乙方开具的相应金额的、符合国家规定的发票后十日内，甲方将本项目报酬总额的70%（即人民币大写：壹佰贰拾伍万玖仟叁佰元整，小写：1259300.00元）支付给乙方。

4.2.2 验收付款

乙方完成本合同约定的全部服务内容并经第三方监测单位及甲方验收确认，且收到乙方下述全部文件后十个工作日内，以实际发生额为准，甲方将剩余款项付给乙方。

4.2.2.4 甲方关于本项目验收通过的证明文件原件一份，或监测及评估报告、或乙方关于本项目活动的工作总结报告一份。

4.2.2.5 乙方开具的相应金额的、符合国家规定的发票。

4.3 若根据本合同约定乙方应当支付违约金和/或承担赔偿责任，则甲方有权从上述任何一笔付款中直接扣除相应金额。

5、项目策划与实施

5.1 乙方应根据本项目目标及甲方要求完成策划案，并提交甲方审核。经甲方最终核准通过的，乙方按照策划案最终稿具体组织实施项目工作。如甲

方审核或最终核准不通过的，乙方应按照甲方要求进行修改直至通过。

5.2 甲方可根据本项目的进展情况，对策划案最终稿提出合理的修改意见，乙方应配合修改。

5.3 双方确定，在本合同有效期内，乙方指定田雨为乙方项目联系人，作为乙方履约代表。该项目联系人做出的意思表示均视为乙方的意思表示，对乙方具有约束力。乙方如变更项目联系人的，应当提前及时通知甲方。

6、宣传版样的内容编辑及版面设计制作

乙方负责宣传内容编辑及版面设计刊发，所有媒体刊发的版面均须提交甲方取得其认可，依据最终确定的版面进行刊发。

7、项目验收

7.1 本项目工作成果的验收标准：如有国家或行业标准则执行国家或行业标准；如无国家或行业标准，则所有委托项目均应依据合同约定（包括招标文件），以甲方书面确认验收合格为达到本合同质量要求的依据。

7.2 本项目工作成果的验收方法：甲方及第三方监测验收。

7.3 验收的时间和地点

2019年11月30日，北京文化和旅游局。

7.4 活动结束后，乙方应向甲方提供一份总结报告（包括全部已刊发的平面媒体报样），作为验收依据之一。

8、知识产权权利归属及侵权处理

8.1 本合同项目所有由乙方向甲方提供的工作成果中的全部权利，包括但不限于知识产权等，除约定外均归甲方所有。

8.2 如因本合同中约定的甲方推荐的广告投放侵害第三人合法权益产生法律纠纷，须由甲方承担全部法律责任。

8.3 乙方为完成委托事项而使用他人作品/肖像的，应保证原作者/著作权人/肖像权人对乙方与甲方约定的设计、制作、使用其成果无任何异议；同时，乙方应主动向甲方出示与原作者/著作权人/肖像权人签订的作品和/或肖像许可使用合同或其他许可使用证明。

8.4 乙方保证依本合同为甲方提供的服务及服务成果符合国家相关法律、法规和规章规定，不存在任何权利瑕疵。如果他人提出法律或行政程序（合称“侵权指控”），声称甲方违反了国家相关法律、法规和规章规定或侵犯了其知识产权、其他人身及财产权利的，乙方应当负责解决，并返还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方就此所承担的一切损失和费用，包括但不限于上述侵权指控中所产生的诉讼费用、合理的律师费用、调查费用、罚金、和解金额或生效法律文书中规定的赔偿金额。

8.5 如因甲方提供的内容和素材引发乙方承担民事或者行政责任，乙方因此遭受的全部损失（包括但不限于民事赔偿、行政罚没及利润损失）均由甲方承担。若因甲方提供的内容和素材侵犯第三方肖像权、知识产权等合法权益，则由甲方承担法律责任。

9、 保密

9.1 本合同所称保密资料包括但不限于：

9.1.1 甲方提供的资料（包括但不限于宣传素材、重大旅游政策、图片等）。

9.1.2 乙方为完成委托事项所涉及的图文资料（包括但不限于宣传素材、重大旅游政策、图片等）。

9.1.3 乙方印制的版样。

9.1.4 乙方签订及履行本合同过程中接触到的甲方及其关联公司的商业秘密、技术资料、客户信息等资料和信息。

9.2 乙方对保密资料负有保密义务。未经甲方书面许可，乙方不得向任何第三方披露，不得将保密资料的部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。乙方有义务对保密资料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段予以保护。乙方可仅为本合同目的向其内部有知悉必要的雇员披露保密资料，但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。

9.3 乙方仅可为履行本合同之目的对保密资料进行复制。乙方不得以任何方式（包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘）留存保密资料。

乙方应在完成委托事项或本合同终止或解除后 30 日内将保密资料原件全部返还甲方，并销毁所有复制件。乙方应当妥善保管保密资料，并对保密资料在乙方期间发生的被盗、泄露或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任，因此造成甲方损失的，乙方应负责赔偿。

9.4 如乙方违反本合同关于保密的约定，乙方应赔偿因此而给甲方造成的一切损失。

10、违约责任

10.1 任何一方未履行或未完全履行本合同项下的义务，均构成违约。违约方应赔偿因违约给对方造成的一切损失。

10.2 甲方向乙方提供宣传所需素材，承诺其负有对内容的真实性、合法性进行事实性把关审查的义务，并就此对第三人和乙方承担全部法律责任。乙方负责按照甲方的要求具体操作相关工作，同时有权依据国家和北京市有关宣传纪律，对宣传内容、表现形式和技术标准进行适当修正。

10.3 乙方违反本合同约定，提供本项目各成果不符合甲方要求或验收不合格的，由乙方负责根据甲方要求更正和修改，因此造成的所有损失和费用的增加由乙方负责。因此造成逾期交付的，乙方并应按照本合同约定承担违约责任。如甲方提出更正或修改要求后 十 日内，乙方仍未满足甲方要求，则甲方有权终止本合同并不再支付本项目报酬；同时，乙方应退还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方的相应损失。

10.4 乙方违约经提示不及时纠正或无法纠正的，甲方有权为了实现合同目的，自行采取补救措施，所产生的费用视为甲方直接损失，乙方应予赔偿。

11、法律适用和争议解决

11.1 本合同适用中华人民共和国法律。

11.2 所有因本合同引起的或与本合同有关的任何争议将通过双方友好协商解决。如果双方不能通过友好协商解决争议，则任何一方均可采取下述第 2 种争议解决方式：

11.2.1 将该争议提交北京仲裁委员会，按照申请仲裁时该会的仲裁规则

进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。仲裁费用由败诉方承担。

11.2.2 向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

11.3 仲裁或诉讼进行过程中，双方将继续履行本合同未涉仲裁或诉讼的其它部分。

12、不可抗力

12.1 本合同所称不可抗力，是指地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

12.2 本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生之日起十日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

12.3 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，受影响方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

12.4 如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行十日或以上时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知对方。

13、合同生效及其他

13.1 本合同自双方签字并盖章之日起生效。

13.2 本合同一式柒份，甲方执叁份，乙方执贰份，招投标公司贰份，具有同等法律效力。

13.3 如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其它条款不受影响。

13.4 本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方的权利义务。

13.5 未得到对方的书面许可，一方均不得以广告或在公共场合使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型

号或缩写拥有所有权。

13.6 本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙、代理关系。在本合同履行完毕之前，乙方不得以与甲方存在合作关系为由，承揽与本合同类似或相同的项目。

13.7 本合同替代此前双方所有关于本合同事项的口头或书面的备忘录、合同和协议。

13.8 甲乙双方因履行本合同或与本合同有关的一切通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或双方确认的传真、电子邮件等通讯方式进行。采用信函形式的应使用挂号信或者具有良好信誉的特快专递送达。如使用传真，通知日期即为通讯发出日期；如使用挂号信件或特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准；如使用电子邮件，通知日期即为发出方电脑记录的发出日期。

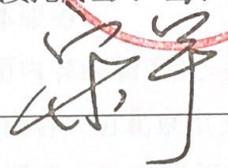
13.9 附件为本合同不可分割的部分。若附件与合同正文有任何不一致，以合同正文为准。

附件：服务方案

以下无正文

甲方（盖章）：北京市文化和旅游局 乙方（盖章）：京报传媒经营有限公司

法定代表人或委托代理人（签字或签章）： 法定代表人或委托代理人（签字或签章）：




法定代表人：宋宇

法定代表人：赵靖云

地址： 建国门外大街 28 号

开户行： _____

银行地址： _____

户名： _____

账号： _____

邮编： _____

电话： _____

传真： _____

电子邮箱： _____

地址： 建国门内大街 20 号

开户行： 北京银行光明支行

银行地址： 光明路 13-3 号亿兴大厦

户名： 京报传媒经营有限公司

账号： 01090378600120109141488

邮编： 100734

电话： 65125291

传真： 65595237

电子邮箱： bjrbzbb@126.com

2019 年 3 月 20 日

2019 年 3 月 20 日

附件 1 服务方案

一、整体服务方案

(一) 响应服务时间承诺

合同签订之日起至 2019 年 12 月 10 日

(二) 服务保障措施

1、成立专门对接文化旅游局该宣传项目的专业团队

团队成员：陈月、田雨、魏昕悦等。

2、具体服务

1) 版面内容编辑及采写：按照北京市文化和旅游局的要求及部署，根据不同的活动内容，由北京市文化和旅游局提供原始稿件以及图片素材，或由相关媒体专业采编人员采写相关内容，由其法务部门审核把关，确保稿件内容的政治正确性。

2) 预订版面及版面设计：根据采购人需求，预订版面，办理相关刊登手续。同时，由专业美术编辑结合报纸风格特点及版面内容，对版面进行编辑、排版制作，并将重要节点刊出的文化活动组织美编团队进行创意设计。

3) 采购人审核修改：经美编排版设计完成后，提交给北京市文化和旅游局版面小样，并按照北京市文化和旅游局的相关要求进行修改、调整。

4) 内容审查：实行三审制度，确保见报稿件的正确性、合法性，符合国家和北京市有关宣传纪律、编辑原则，并树立正确的舆论导向。

5) 清样发稿：版面小样经北京市文化和旅游局同意后，核对刊登内容、日期、规格、颜色、版面区间等与预留版面是否相符，核实完毕后清样刊发。

3、补充说明

1) 刊登日期及版面及规格经双方协商后确定。

2) 刊登内容可根据北京市文化和旅游局要求进行调整。

(三) 服务应急预案

遇自然灾害或因突发新闻事件等特殊情况下，造成北京市文化和旅游局宣传专版不能依照双方约定刊登的情况，及时通知北京市文化和旅游局，并由双方另行协商，采取延期刊登或调整版位等措施。

备注：所设计的宣传专版均由专业的采编人员及美编创意设计人员负责，保证文字质量、版面美观、具有广泛的传播力。并且最终刊登专版内容、板式及时间等，均与北京市文旅局审核、商议后刊登。

二、宣传方案：

协助北京文化和旅游局通过北京日报、中国旅游报、及其他甲方指定的等报纸，策划并刊登宣传北京文化旅游重点工作、重要旅游活动以及重大旅游政策的专版消息，具体宣传方案拟定如下：

(一)、《北京日报》专版 8 期彩色整版

1、宣传主题：《推进北京市文化和旅游融合发展的实施意见》

内容设置：2018 年年底，北京市起草《推进北京市文化和旅游融合发展的实施意见（讨论稿）》，旨在推动文化事业、文化产业和旅游业深度融合。

《实施意见》提出，北京将构建“两区、三带、多点、一圈”的历史文化旅游游览空间，创新文化旅游产品体系，围绕重点领域实施5项精品工程，并建立文化旅游融合发展的统计与评价机制。就该意见进行深入政策宣传。

版面规格：1个彩色整版

2、宣传主题：北京服务重大国事活动

内容设置：随着北京国际化地位的提升，越来越多的重大国事活动相继举办，通过筹办各类重大国事活动，北京市进一步整合了接待服务方面的各类专业人才，为举办或承办大型活动提供了宝贵的借鉴和参考，进一步提高了北京市接待服务保障的能力。通过对北京市文化和旅游局在高级别会议餐饮服务、交通服务、抵离迎送服务、食品原材料供应工作、食品安全监管工作、医疗卫生服务、民族宗教服务、与会代表会外活动等方面所做的工作，深入宣传北京服务。

版面规格：1个彩色整版

3、宣传主题：依托古都风貌 优化空间布局 构建历史文化旅游游览空间

内容设置：依托古都风貌，优化空间布局，构建“两区、三带、多点、一圈”的历史文化旅游游览空间。

具体包括构建老城和三山五园地区两大区域的文化旅游景观系统，打造大运河文化旅游带、西山永定河文化旅游带、长城文化旅游带，推进城市副中心、奥体公园等文化旅游区域建设，推动京畿文化旅游圈建设。

版面规格：2个彩色整版

4、宣传主题：京津冀旅游文化发展

内容设置：以京津冀协同发展为基础，就近一年京津冀旅游文化发展的做法、成果等进行深入宣传。

版面规格：1个彩色整版

5、宣传主题：优化旅游产业发展环境

内容设置：随着政府在旅游和文化公共服务领域投资的扩大，公共博物馆免费开放，高速公路节假日免费通行，旅游产业发展环境更加优化。就本市优化旅游产业发展环境的做法、成果等进行宣传。

版面规格：1 个彩色整版

6、汇聚文化资源 创新产品体系

内容设置：围绕古都文化、红色文化、京味文化、创新文化四大主题，进行文博旅游、红色旅游、胡同会馆旅游、乡村文化旅游、文创旅游、演艺旅游、中医旅游、研学旅游八大产品体系建设的宣传。

版面规格：1 个彩色整版

7、宣传主题：文化和旅游融合发展成效

内容设置：就 2019 年文化和旅游融合发展做总结性宣传，展示 2019 一年文化和旅游融合的发展成果。

版面规格：1 个彩色整版

8、宣传主题：北京旅游商品装备博览会

内容设置：

- 1) 主题展区介绍：包括展区图、各区的特色、亮点活动等
- 2) 参与者说：通过对参展商、观众、主办方等各方的采访，从不同角度宣传本届博览会的亮点、特色等，扩大该博览会的影响力。

通过广泛的媒介传播，资深行业人士能够通过展会洞察行业发展的未来和国际发展趋势。

(二)、《中国旅游报》专版 8 个。

1、宣传主题：《推进北京市文化和旅游融合发展的实施意见》

内容设置：2018 年年底，北京市起草《推进北京市文化和旅游融合发展的实施意见（讨论稿）》，旨在推动文化事业、文化产业和旅游业深度融合。《实施意见》提出，北京将构建“两区、三带、多点、一圈”的历史文化旅游游览空间，创新文化旅游产品体系，围绕重点领域实施 5 项精品工程，并建立文化旅游融合发展的统计与评价机制。就该意见进行深入政策宣传。

版面规格：1 个彩色整版

2、宣传主题：北京旅游行业诚信体系建设 2019 年旅游行业榜样宣传

内容设置：重点宣传北京市文化和旅游局在围绕规范旅游秩序、构建市场环境、明确旅游责权、促进旅游发展的核心，贯彻落实《旅游法》并突出首都

旅游特色，发挥旅游业在强化首都核心功能中的作用，解决本市旅游业发展和管理工作中面临的突出问题，推动旅游业成新体系建设等方面所做的工作及取得的成果。并进行 2018 年旅游行业榜样评选、宣传等。

版面规格：1 个彩色整版

3、宣传主题：中国会议产业大会

内容设置：通过对中国会议产业大会主题、会议议程、会议成果等的宣传，促进国内外会议产业业内人士的对中国会议产业的进步与发展的了解，加速中国会议产业与国际的接轨；展现该会议高端的规格，开放的平台，踏实的服务和前沿的行业趋势内容。

版面规格：1 个彩色整版

4、宣传主题：北京旅游商品装备博览会

内容设置：

1) 主题展区介绍：包括展区图、各区的特色、亮点活动等

2) 参与者说：通过对参展商、观众、主办方等各方的采访，从不同角度宣传本届博览会的亮点、特色等，扩大该博览会的影响力。

通过广泛的媒介传播，资深行业人士能够通过展会洞察行业发展的未来和国际发展

版面规格：1 个彩色整版

5、宣传主题：第三届北京对口地区旅游合作促进平台大会

内容设置：2017 年 6 月 15 日，北京市旅游委联合和田、拉萨、玉树、等北京 18 个对口支援（帮扶、协作、合作）地区旅游管理部门共同发起成立了“北京对口地区旅游合作促进平台”并在京成功举办首届平台大会。今年为该大会的第二届，通过对旅游产业产业规划、智力帮扶、专业运营等方面的宣传，报道各地区旅游事业的多样化和可持续发展，区域旅游业协同发展和纵深推进的成果，扩大各地区在国内外旅游市场的影响力。

版面规格：1 个彩色整版

6、宣传主题：文化和旅游融合发展成效

内容设置：就 2019 年文化和旅游融合发展做总结性宣传，展示 2019 一年

文化和旅游融合的发展成果。

版面规格：1个彩色整版

7、宣传主题：十一黄金周重点文化旅游活动推介

内容设置：对本市十一期间重点的文化旅游活动进行推介，向市民宣传全市重点的文化旅游活动、旅游资源。

版面规格：2个彩色整版

(三)、《新京报》2个专版。

1、宣传主题：十一黄金周重点文化旅游活动推介

内容设置：对本市十一期间重点的文化旅游活动进行推介，向市民宣传全市重点的文化旅游活动、旅游资源。

版面规格：1个彩色整版

2、宣传主题：“畅游京郊”有关活动

内容设置：为扩大京郊文化旅游休闲产业有效供给，更好地满足广大市民和游客文化旅游休闲需求，北京市文化和旅游局联合16个区旅游委推出“畅游京郊”金秋旅游推介活动。主要宣传该活动的亮点、以及对京郊各旅游资源、旅游活动、旅游线路等。

版面规格：1个彩色整版

(四)、《北京晚报》专版4个或相应其他甲方指定报纸版面

1、宣传主题：北京民宿旅游

内容设置：随着人们消费水平的提升，个性体验化旅游方式的火热，民宿顺势而起，与传统酒店住宿共同成为了旅游市场的重要组成部分，各种风格和主题的民宿遍地开花。就本市的民宿现状、精品民宿、政策支持等方面进行宣传。

版面规格：1个彩色整版

2、宣传主题：“畅游京郊”有关活动宣传

内容设置：为扩大京郊文化旅游休闲产业有效供给，更好地满足广大市民和游客文化旅游休闲需求，北京市文化和旅游局联合16个区旅游委推出“畅

游京郊”金秋旅游推介活动。主要宣传该活动的亮点、以及对京郊各旅游资源、旅游活动、旅游线路等。

版面规格：1 个彩色整版

3、宣传主题：休闲大会预热宣传

内容设置：2020 年休闲大会倒计时 1 周年之际，就休闲大会的前期准备工作进行宣传预热，对其项目进展、筹备情况、大会亮点等进行总结性宣传。

版面规格：2 个彩色整版

备注：刊登见报的具体内容和刊期以乙方和甲方最终协商为准，此宣传方案仅供参考。