

合同书

甲方：北京市消费者协会

乙方：北京阳光消费大数据技术研究院

北京市消费者协会消费维权问题社会调查市场调查和民意测验服务采购项目中所需的互联网消费维权热点问题调查经北京汇诚金桥国际招标有限公司以BJJQ-2019-077号招标文件在国内公开招标。经评标委员会评定，北京阳光消费大数据技术研究院为中标人。甲、乙双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 合同条款
- d. 投标文件（含澄清文件）
- e. 招标文件（含招标文件补充通知）

2、服务和内容

本合同服务包括：2019年互联网消费维权热点问题调查采购项目，具体包括大数据“杀熟”问题、捆绑搭售问题、电商“砍单”问题、个人信息保护问题以及乡镇（村）居民网购问题等五方面的调查研究。

3、合同总价

本合同总价为：肆拾玖万陆仟伍佰（496500.00）元人民币。

分项价格：

- a. 大数据“杀熟”调查：100500元
- b. 捆绑搭售调查：100500元

