
北京市计量检测科学研究院
OIML 实验室建设设备采购项目

招标文件

编号：CEITCL-BJ15-1804037-01/02/03/04

中经国际招标集团有限公司

二〇一八年四月

目 录

第一部分	投标邀请	4
第二部分	投标人须知前附表	5
第三部分	投标人须知	7
	一、总则	7
	二、招标文件	8
	三、投标文件	9
	四、文件的递交	11
	五、开标	12
	六、评标步骤和要求	13
	七、签订合同	15
	八、中标服务费	16
	九、处罚、询问和质疑	17
	十、保密和披露	17
	十一、规避专利、版权纠纷	17
第四部分	评标细则和评分方法	19
	一、评标原则	19
	二、评标方法和标准	19
	三、中标基本条件	21
	四、加分因素	21
第五部分	中标合同	23
	一、定义	24
	二、合同价格	25
	三、支付和结算方式	25
	四、交货	25
	五、包装和标记	26
	六、质量标准和检验	26
	七、培训	27
	八、技术服务和保修责任	27
	九、违约责任	28
	十、不可抗力	29
	十一、联系方式	30
	十二、保密条款	30
	十三、合同的解释和法律适用	30
	十四、合同的终止	31
	十五、权利的保留	31
	十六、争议的解决	31
	十七、合同的补充、修改和变更	31
	十八、合同的生效	32
	十九、其它约定事项	32
第六部分	投标文件格式	33
	投标人提交文件须知	33
	商务部分	34
	一、投标函	34

二、法定代表人授权委托书	36
三、营业执照（副本复印件加盖公章）	36
四、税务登记证（复印件加盖公章）	36
五、投标保证金	36
六、制造厂家资格声明（投标人为制造厂家的填报此声明）	37
七、投标人资格声明（投标人为代理商的填报此声明，同时提交主要设备制造厂家资格声明）	39
八、制造厂家或其总代理出具的针对本项目的产品经销授权书原件	40
九、银行开具的资信证明或 2016 年度或 2017 年度会计师事务所审计报告	40
十、2017 年 4 月至 2018 年 4 月任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料	40
十一、同类型项目成功案例介绍及最终用户的有效联系方式	41
十二、商务文件偏离表	41
十三、中小企业声明函	42
十四、退保证金说明函	43
十五、投标人认为需要提供的其他商务资料	43
技术部分	44
十六、开标一览表	44
十七、投标货物数量、价格表	45
十八、投标货物技术规范偏离表	46
十九、投标人自行编写的技术文件	46
二十、投标货物的说明书等技术文件	47
二十一、售后维修和服务计划表及相关承诺	47
二十二、售后服务网点明细表	47
二十三、投标人服务项目偏离表	47
二十四、投标人认为需要提供的其他说明和资料	47
第七部分 招标货物清单、技术要求和供货	48

第一部分 投标邀请

中经国际招标集团有限公司受北京市计量检测科学研究院委托对 OIML 实验室建设设备采购项目 进行公开招标，现邀请合格的投标人提交密封投标文件。

一、项目编号：CEITCL-BJ15-1804037-01/02/03/04

二、项目名称：OIML 实验室建设设备采购项目

三、招标内容：

包号	序号	货物名称	数量 (台/套)	是否可以采 购进口产品	预算 (万元)
1	1	燃气表温度适应性试验装置	1	否	106.5
	2	标准表法气体流量标准装置	1	否	
2	3	加油机储存检测设备	1	否	15
	4	加油机打印检测设备	1	否	
	5	加油机实时监控(发油监测)设备	1	否	
3	6	加油机软管检测试验台	1	否	10.5
4	7	手动搬运叉车(地牛)	1	否	13.65
	8	暗室内摄像头及控制器	2	否	
	9	暗室门桥	1	否	

具体技术参数及采购清单详见招标文件第七部分“招标货物清单、技术要求和供货”。

四、招标文件售价、购买时间、地点和方法：

2018年4月20日至2018年4月27日每个工作日的上午8:30至11:30，下午13:30至16:30(北京时间)，在中经国际招标集团有限公司登记备案并购买招标文件，招标文件每包售价人民币500元整(含电子版)。只有购买本招标文件的供应商才拥有参与投标的权利。

五、投标截止时间：

2018年5月14日上午9:00(北京时间)。逾期收到或不符合规定的投标文件恕不接受。

六、开标时间：2018年5月14日上午9:00(北京时间)

七、递交投标文件及开标地点：

地址：北京市东城区滨河路1号航天信息大楼8层开标室。

届时请投标人的法定代表人或其授权的投标人代表出席开标仪式。

八、凡对本次招标提出询问，请以信函或传真的形式与中经国际招标集团有限公司联系：

中经国际招标集团有限公司

公司地址：北京市东城区滨河路1号航天信息大楼8层821房间

邮政编码：100011

电 话：010-68372937、68372939

电子信箱：ceitcl@163.com

联系人：王经理

第二部分 投标人须知前附表

序号	对应条款号	内容	说明与要求
1	1.1	采购人名称	北京市计量检测科学研究院
2	2	投标人资质要求	<p>1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，且须为未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；</p> <p>2、本次招标不接受联合体形式的投标人。</p>
3	2.6	是否允许代理商投标	是
4	8	投标人应提交的商务文件	<p>(1) *投标函；</p> <p>(2) *法定代表人授权委托书；</p> <p>(3) *新版营业执照；(副本复印件加盖公章)</p> <p>(4) *税务登记证；(复印件加盖公章，三证合一不提供本文件)</p> <p>(5) *投标保证金；</p> <p>(6) *投标人资格声明；</p> <p>(7) 制造厂家或其总代理出具的针对本项目的产品经销授权书；(代理商提交)</p> <p>(8) *银行开具的资信证明复印件(投标文件正本中应为银行在投标文件递交截止日前三个月内开具的资信证明、存款证明无效)或2016年度或2017年度经会计师事务所审计的财务审计报告、资产负债表及损益表；(复印件加盖投标人公章)</p> <p>(9) *2017年4月至2018年4月任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料；(须提供银行缴款凭证复印件并加盖投标人公章，税收缴纳证明可提供以下任意一种：企业所得税、营业税、增值税缴纳凭证；社会保障资金须包含社保、医保缴纳凭证)</p> <p>(10) 同类型项目成功案例介绍及最终用户的有效联系方式；(投标人应提供近两年内完成的同类型项目的案例简介和用户方项目负责人及联系方式，并提供与用户签订的合同首页、标的金额所在页及签字盖章页复印件作为证明)；</p> <p>(11) ISO9001质量体系认证证书(复印件加盖公章)；</p> <p>(12) *商务文件偏离表；</p> <p>(13) * “信用中国”查询页面截图；(复印件加盖投标人公章)</p> <p>(14) *参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录声明函；(格式自拟)</p> <p>(15) 投标人认为需要提供的其他商务资料。</p>

5	8	投标人应提交的技术文件	<ul style="list-style-type: none"> (1) *开标一览表; (2) *投标货物数量、价格表; (3) *投标货物技术规范偏离表; (4) 投标人自行编写的技术文件; (详见本表第6项) (5) 投标货物的说明书等技术文件; (6) 售后维修和服务计划表及相关承诺; (7) 售后服务网点明细表; (8) 投标人服务项目偏离表; (9) 投标人认为需要提供的其它说明和资料;
6	8	投标人自行编写的技术文件	<ul style="list-style-type: none"> (1) 详细的交货清单(包括货物名称、品牌、规格型号、产品描述、数量); (2) 货物主要技术指标和运行性能的详细描述; (3) 关键部件明细表(包括品牌、制造厂家名称和国别); (4) 投标货物配件、耗材、选件表、特殊工具及备件清单(为使货物正常、连续地使用,应提供货物从采购人开始使用起三年期间所需的完整的备件及特种工具等清单,包括备件及特殊工具的货源及现行价格); (5) 货物安装、验收标准; (6) 投标人所提供的货物,应符合招标文件在技术规格中指出的工艺、材料的要求,如投标人对技术规格提出合理建议或更改,应在投标货物规格性能偏离表中注明; (7) 其他需要说明的问题。
7	8.3	投标保证金金额	投标人每包应提供不少于投标总价0.5%的保证金,如投多包需按包分别提交投标保证金(投标人只能以电汇形式提交投标保证金并在电汇附言中注明项目编号及包号)
8	9	是否允许投标人将项目非主体、非关键性工作交由他人完成	是
9	11.1	投标有效期	90日历天(从开标日起计算)
10	12.3	投标文件份数	投标文件一式7份,其中正本1份,副本6份。另附电子文档1份,开标一览表需正本1份,投标保证金汇款底单1份,信用中国查询页面截图打印件1份,退保证金说明函正本1份

注:加*项目若有缺失或无效,将可能导致应答被拒绝。具体技术要求详见招标文件第七部分。

第三部分 投标人须知

一、总则

本招标文件适用于本文件第七部分中所述货物及相关服务的招标投标。

1. 定义：

- 1.1 “采购人”名称详见投标人须知前附表第1条。
- 1.2 “招标货物”指本招标文件中第七部分所述所有货物及相关服务。
- 1.3 “潜在投标人”指符合招标文件规定的合格供应商。
- 1.4 “投标人”指符合本文件规定并参加投标的供应商。
- 1.5 “投标人代表”指投标人的企业法定代表人或法定代表人授权书中列明的被授权人。
- 1.6 “中标候选人”指经评标委员会评审满足采购需求、质量和服务的投标人。
- 1.7 “中标人”指最终与采购人签订采购合同的中标候选人。

2. 合格投标人的条件

- 2.1 具有本项目生产、供应或实施能力，符合、承认并承诺履行本文件各项规定的国内法人和其他组织均可参加投标。
- 2.2 投标人应遵守有关的国家法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》和本文件中规定的条件：
 - (1) 具有独立承担民事责任的能力；
 - (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - (4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - (5) 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
 - (6) 投标人应具有资质详见投标人须知前附表第2条。
- 2.3 投标人不应与“在本次招标中，为采购代理机构设计编制技术规格、评标方法和其他文件的公司及其附属机构”有任何隶属关系和利益联系。
- 2.4 只有在法律上和财务上独立运作并独立于采购人的投标人才能参加投标。
- 2.5 本次招标是否允许代理商（投标人提供的货物不是自己制造的，下同）投标，详见投标人须知前附表第3条。如果允许代理商投标，代理商应按投标人须知前附表第4条的规定提供相关材料。
- 2.6 投标人领取招标文件时应登记备案。
- 2.7 如投标人代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权委托书》（按招标文件格式填写）。

3. 投标费用

- 3.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

-
4. 通知
 - 4.1 对与本项目有关的通知，采购代理机构将以书面（包括书面材料、信函、传真等，下同）或在本次招标公告刊登的媒体上发布公告的形式，送达所有与通知有关的已登记备案并领取了招标文件的潜在投标人，传真号码以潜在投标人的登记为准。潜在投标人应于收到通知的当日以书面方式予以回复确认。因登记有误或传真线路故障导致通知延迟送达或无法送达，采购代理机构不承担责任。

二、招标文件

5. 招标文件
- 5.1 招标文件由下列五部分内容组成：
 - 第一部分 投标邀请；
 - 第二部分 投标人须知前附表；
 - 第三部分 投标人须知；
 - 第四部分 评标细则和评分方法；
 - 第五部分 中标合同；
 - 第六部分 投标文件格式；
 - 第七部分 招标货物清单、技术要求和供货。
6. 招标文件的澄清和修改
- 6.1 任何已登记备案并领取了招标文件的供应商，均可要求对招标文件进行澄清。澄清要求应在招标文件递交截止期 15 日前，按投标邀请书中的联系地址以书面形式送达采购代理机构，采购代理机构将以书面形式予以答复。答复中包括原提出的问题，但不包括问题的来源。
- 6.2 在投标截止期 15 日以前任何时候，采购代理机构无论出于何种原因，均可对招标文件用补充文件的方式进行澄清和修改。该文件为招标文件的组成部分，对所有领取了招标文件的潜在投标人均具有约束力。
- 6.3 对招标文件的澄清和修改，将书面通知已领取招标文件的潜在投标人，并在刊登本次招标公告的媒体上发布变更公告。投标人应于收到补充文件的当日以书面形式回复确认。
- 6.4 为使投标人有足够的时间按招标文件的修改要求修正投标文件，采购代理机构可酌情推迟投标的截止日期和开标日期，并在提交投标文件截至时间 3 日前，书面通知所有登记备案并领取了招标文件的潜在投标人，同时在本次刊登招标公告的媒体上发布变更公告。采购人和投标人的权利及义务将受到新的截止期的约束。
- 6.5 采购代理机构将视情况确定是否有必要召开标前会。如果召开标前会，采购代理机构将通知所有已登记备案并领取了招标文件的潜在投标人。

三、投标文件

7. 投标文件的语言和计量单位

- 7.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文简化字。
- 7.2 投标人所提供的技术文件和资料,包括图纸中的说明,应使用中文简化字。所使用的计量单位,应使用国家法定计量单位。

8. 投标文件的组成及相关要求

8.1 投标文件分为商务部分和技术部分。

商务部分指投标人提交的证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件。技术部分是能够证明投标人提供的货物及服务符合招标文件规定的文件。本次招标投标人应按投标人须知前附表第 4-6 条规定提交商务文件、技术文件和需要投标人自行编写的技术文件,其中加*项目若有缺失或无效,将可能导致投标被拒绝且不允许在开标后补正(具体要求详见招标文件第六部分和第七部分)。

- 8.2 投标人技术文件规格幅面(A4)应与正文一致,使用宋体小四号字,按照招标文件规定的顺序,统一编目编码装订。为方便评标,技术文件中的各项表格必须按照招标文件格式要求制作。

8.3 投标保证金

(1) 投标人应提供的投标保证金额详见投标人须知前附表第 7 项。

(2) 投标保证金可采用下列形式：**银行电汇。**

收款单位：北京中经招标有限公司

开户行：建设银行北京新华支行

银行账号：11050162500000000304

投标保证金须在开标前 2 个工作日内电汇到中经公司指定账户,并将汇款底单复印件与投标文件同时提交,电汇附言中须注明项目编号及包号。

(3) 未按前述各款要求提交投标保证金的投标将被视为无效投标。

(4) 中标人的投标保证金将在中标人与采购人签订合同后五个工作日内无息退还;未中标的投标人的投标保证金将在中标通知书发出后五个工作日内无息退还。

8.4 投标报价

- (1) 所有投标报价均以人民币元为计算单位。**投标价格应该已经扣除所有同业折扣以及现金折扣。投标报价应已经包含了购买货物和相关服务所需缴纳的所有税费和货物发运到指定地点所需的一切费用。**
- (2) 投标人投报多包的,应对每包分别报价并分别填报开标一览表。投标人对投标报价若有说明应在开标一览表显著处注明,只有开标时唱出的报价和优惠才会在评标时予以考虑。采购代理机构不接受可选择的投

标方案和报价。任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非响应性投标而被拒绝。

如开标价格有折扣，开标价格的折扣必须事先说明折扣的范围，否则折扣对所有报价范围有效。

- (3) 投标人要按投标货物数量、价格表(统一格式)的内容填写货物单价(包括货物报价, 装箱、包装、包装物料、送货和保险费用)、总价及其他事项, 并由法定代表人或投标人代表签署。
- (4) 对于有配件、耗材、选件和特殊工具的货物, 还应填报投标货物配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单, 注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容, 该表格式由投标人自行设计。投标人按照上述要求分类报价, 其目的是便于评标, 但在任何情况下并不限制采购代理人或采购人以任何条款签订合同的权利。
- (5) 本项目售后服务期/质量保证期以招标文件第七部分规定为准, 期间供应商所提供的售后服务、备件、配件、耗材更换及与之相关的各种费用等皆免费。售后服务报价计入投标总报价(开标价)。
- (6) 最低报价不能作为中标的保证。

9. 本项目是否允许投标人将项目的非主体、非关键性工作交由他人完成详见投标人须知前附表第 8 条。投标人根据采购项目的实际情况, 拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的, 应当在投标文件中载明。

10. 投标内容填写说明

10.1 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应, 如果投标文件填报的内容资料不详, 或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据, 包括但不限于投标人须知前附表第 4-7 项规定的内容, 将导致投标被拒绝。

10.2 投标文件应严格按照招标文件规定的顺序装订成册并编制目录, 由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到, 是投标人的责任。

10.3 投标文件应严格按照招标文件第七部分的要求提交, 并按规定的统一格式逐项填写, 不准有空项; 无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。投标文件未按规定提交或留有空项, 将被视为不完整响应的投标文件, 其投标有可能被拒绝。

开标一览表为在开标仪式上唱标的内容, 要求按格式统一填写, 不得自行增减内容。

10.4 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠, 并接受采购代理人或评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

-
11. 投标文件的有效期
- 11.1 本项目投标文件的有效期详见投标人须知前附表第 9 条。有效期短于该规定期限的投标将被拒绝。
- 11.2 在特殊情况下，采购代理机构可与投标人协商延长投标文件的有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。此时，按本须知规定的投标保证金的有效期也相应延长。投标人可以拒绝接受延期要求而不会被没收保证金。同意延长有效期的投标人除按照采购代理机构要求修改投标文件有效期外，不能修改投标文件的其他内容。
12. 投标文件的签署及其他规定
- 12.1 组成投标文件的各项文件均应遵守本条。
- 12.2 投标人应按照招标文件要求，在投标文件适当的位置填写投标人全称并加盖公章，同时签署法定代表人或投标人代表的全名。
- 12.3 投标人应按投标人须知前附表第 10 条规定的份数提交投标文件。
- (1) 如果要求提交投标文件电子文档，该文档应用 U 盘做为存储介质，并在密封袋上标注投标人全称、项目编号和所投的包号；投标文件电子文档应与投标文件正本纸介质的全部内容一致并按照正本的顺序编排，有关资格证明文件和证书、检验报告等应依原样扫描为电子文档，且清晰易读；
- (2) 投标人应保证投标文件副本与正本、电子文档与文本文档的内容严格一致，否则投标文件被误读或被视作无效等不利后果由投标人承担。
- 12.4 投标文件的正本必须用不褪色的蓝黑墨水填写或打印，注明“正本”字样，并由投标人的法定代表人或投标人代表签字。由投标人代表签字的，投标人代表须将书面形式的《法定代表人授权委托书》（按照招标文件格式填写）原件附在投标文件中，否则按投标无效处理。
- 12.5 投标文件应字迹清楚、内容齐全、不得涂改或增删。如有修改和增删，必须有投标人公章及法定代表人或其授权的投标人代表签字。
- 12.6 因投标文件字迹潦草或表达不清所引起的不利后果由投标人承担。

四、文件的递交

13. 投标文件的密封及标记
- 13.1 投标文件应按以下方法分别装袋密封：
- (1) 投标人投报多包的，应对每包分别递交投标文件；
- (2) 投标文件密封袋内装投标文件正副本、电子文档（如果要求提交）及投标人认为有必要提交的其他资料。封口处应有法定代表人或授权代表的签字及投标人公章，同时注明“开标前不得启封”字样。封皮上写明项目编号、项目名称、投标人全称、地址，并注明递交截止时间以后启封字样。

-
- (3) 为方便开标，开标一览表应单独放在另一密封信封内，封口处应有法定代表人或授权代表的签字及投标人公章。封皮上写明项目编号、项目名称及投标人全称、地址，并注明“开标一览表”及递交截止时间以后启封字样。
- (4) 投标保证金应单独密封，密封和签署要求同开标一览表，与投标文件、开标一览表同时提交，同时提供信用中国查询页面截图打印件，以上文件与应答文件同时提交。
- 13.2 如果投标人未按上述要求对投标文件密封及加写标记，采购代理人对投标文件的误投和提前启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，采购代理人有权予以拒绝，并退回投标人。
14. 投标截止时间
- 14.1 投标文件须按照招标文件规定的投标时间、地点送达。在投标截止时间以后送达的投标文件，采购代理人拒绝接收。
15. 投标文件的补充、修改和撤回
- 15.1 投标人可以在投标截止时间前，对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并以书面形式通知采购代理人，补充、修改和撤标要求须经采购代理人签字确认接受，否则无效。
- 15.2 投标人撤回投标的要求应由投标人法定代表人或投标人代表签署，补充、修改投标文件的书面材料，应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分，密封送达开标地点，同时应在封套上标明“修改投标文件(并注明项目编号)”和“开标时启封”字样。
- 15.3 在投标截止时间之后，投标人不得撤回投标。

五、开标

16. 开标
- 16.1 采购代理人按招标文件规定的时间、地点主持公开开标，采购人代表、投标人代表及有关工作人员参加。
- 16.2 投标人参加开标的代表必须签名报到以证明其出席。
- 16.3 开标时查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标。
- 16.4 开标时，采购代理人将当众宣读投标人名称、投标价格、书面补充、修改和撤回投标的通知以及采购代理人认为适当的其他内容。投标人若有报价和优惠未被唱出，应在开标时及时声明或提请注意，否则采购代理人对此不承担任何责任。
- 16.5 采购代理人将做开标记录并在开标后要求法定代表人或投标人代表签字确认。

六、评标步骤和要求

17. 组建评标委员会

17.1 采购代理机构根据有关法律法规和本招标文件的规定，结合本招标项目的特点组建评标委员会，对具备实质性响应的投标文件进行评估和比较。评标委员会由5人以上单数组成，其中经济、技术等方面的专家不少于三分之二。但采购人或采购代理机构就招标文件征询过意见的专家，不作为评标专家参加评标。

18. 对投标文件的初审

开标后，评标委员会将审查投标文件是否符合招标文件的基本要求：内容是否完整、资格证明文件是否齐全、有无计算错误、文件签署是否齐全及验证保证金。

在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求：

(1) 实质上响应的投标是指与招标文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。

(2) 重大偏离或保留系指投标货物的质量、数量和交货期限等明显不能满足招标文件的要求，或者实质上与招标文件不一致，而且限制了采购人的权利或投标人的义务，纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。包括但不限于：

- A、应当交纳投标保证金的投标人未提交投标保证金或金额不足的；
- B、本文件“投标文件的组成及相关要求”部分中，带*部分的资格证明文件不全或无效的；
- C、投标文件未按招标文件的规定密封、签署、盖章的；
- D、投标有效期不足的；
- E、投标货物性能、规格、数量、交货时间、货物包装方式、检验标准和方法、售后服务承诺等不满足招标文件中的相关要求和超出采购人可接受的偏差范围的；
- F、未按照招标文件规定报价的；
- G、不符合招标文件中有关分包、转包规定的；
- H、投标文件附有采购人不能接受的条件；
- I、不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

(3) 重大偏离不允许在开标后修正，但评标委员会将允许修正投标中不构成重大偏离的地方，这些修正不会对其他实质上响应招标文件要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。

(4) 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，投标人不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

-
- 18.3 初审中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理：
- (1)如果正本与副本或电子文档不一致，以正本为准；开标一览表的正本之间如有差异，按投标无效处理；开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准。
 - (2)如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，以文字为准修正数字。如果大小写金额不一致的，以大写金额为准。
 - (3)如果单价乘以数量不等于总价，以单价为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的，应以总价为准，并修改单价。如果明细价格相加不等于汇总价格，以明细价格为准。
 - (4)调整后的数据应对投标人具有约束力，投标人不同意以上修正，其投标将被拒绝。
- 18.4 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据任何外来证明。
19. 投标的澄清
- 19.1 标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正。该要求应当采用书面形式，并由评标委员会专家签字。
 - 19.2 投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出书面答复，该答复经法定代表人或投标人代表的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。
 - 19.3 如评标委员会一致认为某个投标人的报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履行的可能时，评标委员会有权通知投标人限期进行书面解释或提供相关证明材料。若该投标人在规定期限内未做出解释、作出的解释不合理或不能提供证明材料的，经评标委员会取得一致意见后，可拒绝该投标。
20. 对投标文件的详细评审
- 20.1 评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件的要求和条件进行；具体评审原则、方法和中标条件详见招标文件第四部分“评标细则和评分办法”。
 - 20.2 评标应严格按照招标文件规定和评标细则、方法和中标条件进行，投标人可对任何擅自改变评标标准、方法和中标条件的行为进行质疑或投诉。
21. 确定中标人
- 21.1 评标委员会根据详细评审的结果确定一至三人为中标候选人，并标明排列顺序。

-
- 21.2 采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的，采购人将把合同授予排名第二的中标候选人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人将把合同授予排名第三的中标候选人。
采购人也可授权评标委员会按本款规定直接确定中标人。
- 21.3 采购代理机构将在评标结束后五个工作日内将评标报告送采购人。采购人将在收到评标报告后五个工作日内按前款规定确定中标人。
22. 评标过程保密
- 22.1 开标之后，直到授予投标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不向投标人或其他与评标无关的人员透露。
- 22.2 在评标期间，投标人企图影响采购代理机构或评标委员会的任何活动，将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。
23. 采购代理机构宣布废标的权利
出现下列情况之一时，采购代理机构有权宣布废标，并将理由通知所有投标人：
- (1) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - (2) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
 - (3) 因重大变故，采购任务取消的。

七、签订合同

24. 中标通知
- 24.1 中标人确定后，采购代理机构将在刊登本次招标公告的媒体上发布中标公告，同时以邮寄或传真等书面形式向中标人发出中标通知书。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。
- 24.2 采购代理机构同时向其他投标人发出未中标通知。采购代理机构对未中标的投标人不作未中标原因的解释。
- 24.3 中标通知书是合同的组成部分。
25. 签订合同
- 25.1 中标人应按采购代理机构规定的时间、地点与采购人签订中标合同。
- 25.2 中标人应严格按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

- 25.3 采购人如需追加与合同标的相同的货物，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。
- 25.4 中标人应当自合同或补充合同签订之日起五个工作日内，将合同副本报采购代理机构备案。
- 25.5 投标人一旦中标，签订合同后不得转包，否则将被视为中标后撤回投标处理。

26 履约保证金(如需)

- 26.1 中标人应在签定合同后 3 个工作日内向采购人提交履约保证金。
- 26.2 履约保证金的金额为合同总价的 5% 。
- 26.3 履约保证金有效期到质量保证期期满后三十天为止，期满后 5 个工作日内无息退给中标人。
合同货物的质量保证期自全部货物验收合格，双方签署最终验收证书之日起算，至最终验收证书之日签署后不少于一年止（具体时间以招标文件第七部分为准），在此期间的保修及所有相关服务备件更换及相关费用为全部免费保修。
- 26.4 如果中标人不提交履约保证金，或不履行第 25 款的要求，采购人有权废除中标人的中标资格，并没收中标人的投标保证金。
- 26.5 如果中标人在签定合同后将项目主体或关键性工作转包，或在项目执行过程中出现违法、违规的情况，采购人有权终止合同并没收履约保证金。

八、中标服务费

27. 中标服务费

- 27.1 本次招标，采购代理机构将参考国家计划发展委员会计价格[2002]1980 号文件计价标准向中标人收取中标服务费，收取时间为中标公告发布后 1 个工作日内，请投标人在测算报价时充分考虑这一因素。

成交金额	费率
100 万以下	1.5%
100 万—500 万	1.1%
500 万—1000 万	0.8%
1000 万—5000 万	0.5%

注：中标服务费参考差额定率累进法计算。例如：其项目中标金额为 5000 万，计算招标代理服务收费金额如下：

$$\begin{aligned}
 &100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元} \\
 &(500-100) \text{ 万元} \times 1.1\% = 4.4 \text{ 万元} \\
 &(1000-500) \text{ 万元} \times 0.8\% = 4 \text{ 万元} \\
 &(5000-1000) \text{ 万元} \times 0.5\% = 20 \text{ 万元}
 \end{aligned}$$

合计收费=1.5+4.4+4+20 = 29.9（万元）

九、处罚、询问和质疑

28. 发生下列情况之一，投标人的投标保证金将被没收，并被列入不良记录名单，投标人今后参与同类政府采购项目的机会可能会受到影响：
- (1) 开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标；
 - (2) 中标人未按本招标文件规定签约；
 - (3) 中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其它协议；
 - (4) 投标人其它未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为。
29. 投标人有权就招标程序或签订合同的事宜提出质疑
- 29.1 投标人对采购事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。
- 29.2 招标程序受《中华人民共和国政府采购法》和相关法律法规的约束，并受到严格的内部监察，以确保授予合同过程的公平公正。若投标人认为其投标未获公平评审或采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑并要求答复。
- 29.3 采购人或采购代理机构将在收到书面质疑后7个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。若质疑涉及招标制度或程序，将被转交政府采购的管理部门审查。
- 29.4 质疑投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意以及采购人或采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部投诉。

十、保密和披露

30. 保密和披露
- 30.1 投标人自领取招标文件之日起，须承诺承担本招标项目下保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。
- 30.2 采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向其他政府部门或有关的非政府机构负责评审标书的人员或与评标有关的人员披露。
- 30.3 采购代理机构有权在认为适当时，或在任何第三人提出要求（书面或其他方式）时，无须事先征求中标人同意而披露关于已订立合同的资料、中标人的名称及地址、中标货物的有关信息以及合同条款等。

十一、规避专利、版权纠纷

31. 规避专利、版权纠纷
- 31.1 投标人应保证其投标方案中的有关软件、文件、图纸等没有违反有关专利

和版权的规定。

- 31.2 中标人应保证北京市计量检测科学研究院在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或工业设计权得索赔或起诉。
- 31.3 如果北京市计量检测科学研究院在使用该货物或货物的任何一部分时被任何第三方诉称侵犯了该第三方知识产权或任何其它权利，中标人应负责处理这一指控并应以中标人的名义自负费用向起诉方提出抗辩。由此可能产生的一切法律责任和经济责任均由中标人承担。
- 31.4 如果北京市计量检测科学研究院发现任何第三方在北京市计量检测科学研究院未被许可的范围内非法使用北京市计量检测科学研究院获得的知识产权，北京市计量检测科学研究院应毫不延迟地通知中标人。中标人应在收到北京市计量检测科学研究院通知后 14 日内采取行动制止非法使用行为，否则由中标人承担相应的责任。

第四部分 评标细则和评分方法

一、评标原则

评标委员会在评标时根据投标报价、各项技术和服务因素对投标人和投标货物进行综合评价，包括但不限于以下各项因素：

- (一) 货物的性能和投标方案的合理性；
- (二) 货物的配置与招标文件技术规格要求的偏离；
- (三) 付款条件；
- (四) 交货和配送能力的承诺，包括交货时间（货物应在招标文件规定的时间内交货，提前交货并不加分，交货时间超过采购人可接受的时间范围的投标将视为非实质响应投标）等；
- (五) 售后服务和备件供应（投标人应该为采购人建立最起码的服务设施和备件库存，在质量保证期内所需的费用如果是单独报价的话，评标时应计入评标价；在质量保证期满后的服务费用应在投标文件中列明，但不包含在评标价中）以及其他有附加值的的服务承诺；
- (六) 运费和保险（货物从出厂地 / 到货港运抵指定交货地点所发生的内陆运费、保险费及其它相关费用的计算将按照铁路 / 公路等交通部门、保险公司和 / 或其它官方机构发布的计算标准进行计算，并计入评标价——如果投标总报价中不含的话）；
- (七) 财务状况和经营信誉；
- (八) 投标人提供的其它内容和条件。

二、评标方法和标准

(一) 分值分配

评分因素	分值分配
商务部分	10分
技术部分	40分
服务部分	20分
价格分	30分
合计	100分

(二) 评审因素

1、商务部分

序号	内容	具体标准	分值
1	投标人企业实力及财务状况 (3分)	企业实力、财务状况、企业信用	良好：3分
			一般：1-2分
			较差：0分
2	投标人认证证书	ISO9001	具有：1分
			未提供：0分

	(2分)	ISO14001	具有: 1分 未提供: 0分
3	投标人类似项目成功案例 (5分)	相关业绩考核	良好: 3-5分 一般: 1-2分 较差: 0分
合计			10分

2、技术部分

序号	内容	具体标准	分值
1	技术指标响应程度 (35分)	根据投标货物技术指标与招标文件要求技术指标的响应程度判定；*号指标未响应或不满足，将按投标无效处理，#号指标不符合的每条减3分，其余条款有偏离的每项扣0.5分，本项评分最低得0分。	优于技术指标较高的: 31-35分
			完全符合（无负偏离）基础分: 30分
			基本符合: 11-29分
			响应程度较低的: 0-10分
2	备品备件的提供情况 (5分)	根据各投标人的实际响应情况综合判定:	提供备用设备: 3-5分
			提供若干易损易坏备件的: 1-2分
			不提供的: 0分
合计			40分

3、服务部分

序号	内容	具体标准	分值
1	售后安装、调试及培训内容计划方案 (4分)	根据实际情况打分	能在甲方指定时间提供安装、调试和培训并提供相关方案及承诺的: 4分
			在甲方可接受时间范围内的: 2分
			无售后安装、调试和培训计划: 0分
2	售后服务体系 (8分)	是否具有专业团队、应急响应、技术支持等,根据投标人实际情况打分	人员配备实力强、应急响应程度高、全部满足符合且优于服务要求的: 5-8分
			人员配备一般、应急响应程度等基本符合服务要求的: 2-4分
			人员配备和应急响应程度较低的: 0-1分
3	售后服务方案包括但不限于质量保证期内、外服务承诺 (8分)	售后服务方案的完整性、合理性等;质量保证期内、外的售后维修和服务计划与招标文件要求的响应情况。	完整性好、合理性高: 5-8分
			完整、合理性, 响应程度一般: 2-4分
			完整、合理性不足, 响应程度较低: 0-1分
合计			20分

4、价格分计算方法：

- (1) 评标基准价=最低的有效投标报价
- (2) 合格投标人的有效报价得分=(评标基准价/投标报价)×30
- (3) 评标委员会有权判定合格投标人明显低于成本的报价是无效报价，经评标委员会判定合格投标人的报价为无效报价的，将不计入基准价计算。

三、中标基本条件

- 1、投标文件完全响应招标文件中所有的实质性要求；
- 2、投标价对采购人有利；
- 3、有良好的执行合同能力和售后服务承诺。

四、加分因素

自主创新产品：

对于纳入国家和省有关行政管理部门发布的《政府采购自主创新产品目录》的投标产品，对技术和价格项目分别给予相应评分总分值 4%~8%幅度不等的加分，加分幅度由评标委员会根据产品自主创新水平确定，计算公式中用 K1 表示。

本项目计算公式：自主创新产品加分 = 技术加分 + 价格加分 = (自主创新产品投标报价之和/投标总价) × 相对应的技术分值 × K1 + (自主创新产品投标报价之和/投标总价) × 30 × K1。

节能产品：

对于纳入国家有关行政管理部门发布的《节能产品政府采购清单》的投标产品，对技术和价格项目分别给予相应评分总分值 3%~5%的加分，加分幅度由评标委员会根据产品节能水平确定，计算公式中用 K2 表示。

本项目计算公式：自主创新产品加分 = 技术加分 + 价格加分 = (节能产品投标报价之和/投标总价) × 相对应的技术分值 × K2 + (节能产品投标报价之和/投标总价) × 30 × K2。

环保产品：

对于纳入国家有关行政管理部门发布的《环境标志产品政府采购清单》的投标产品，对技术和价格项目分别给予相应评分总分值 3%~5%的加分，加分幅度由评标委员会根据产品环保程度确定，计算公式中用 K3 表示。

本项目计算公式：环保产品加分 = 技术加分 + 价格加分 = (环保产品投标报价之和/投标总价) × 相对应的技术分值 × K3 + (环保产品投标报价之和/投标总价) × 30 × K3。

中小企业：

根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除，评标价以扣除后的价格为准。(投标人应在投标分项报价表中列明属于小型和微型企业的产品并标明单价和小计，如实填写附件中“中小企业声明函”，并提供第三方证明文件《社保中心出具的参保人员名单及

完整的会计师事务所审计报告》；对未按前述要求在分项报价表中详细列明或未填写“中小企业声明函”或未提供第三方证明文件的，在价格评审时不予考虑。)

第五部分 中标合同

(样本)

项目名称: _____
项目编号: _____
合同编号: _____

采购人(甲方): _____
中标人(乙方): _____

_____ (甲方)在_____ (项目名称)项目中所需_____ (货物名称)经中经国际招标集团有限公司以_____号 (项目编号)招标文件在国内进行公开招标。经评标委员会评定,确定_____ (乙方)为中标人。甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规以及本项目招标文件的规定,经平等协商达成合同如下:

一、定义

除非另有特别解释或说明,在本合同及与本合同相关的,双方另行签署的其他文件(包括但不限于本合同的附件)中,下述词语均依如下定义进行解释:

- 1、“项目”指_____。
- 2、“合同”指甲乙双方签署的,与本项目相关的协议、附件、附录和其他一切文件。
- 3、“附件”是指与本合同的订立、履行有关的,经甲乙双方认可的,对本合同约定的内容进行细化、补充、修改、变更的文件、招标文件、投标文件、中标通知书、图纸、音像制品等资料。
- 4、“合同货物”指合同货物清单(附件一)(同投标文件中投标货物数量、价格表,下同)中所规定的硬件、软件、安装材料、备件及专用器具、文件资料等内容。
- 5、“服务”指根据合同规定乙方应承担的与供货有关的辅助服务,包括(但不限于)合同货物的运输、保险、安装、测试、调试、培训、维修、提供技术指导和支持、质量保证期外的维护以及其他类似的义务。
- 6、“检验”指甲方收货后,按照本合同约定的标准对合同货物进行的检测与查验。
- 7、“验收证书”指检验完成后由合同双方签署的最终验收确认书。
- 8、“技术资料”指安装、调试、使用、维修合同货物所应具备的产品使用说明书和/或使用指南、操作手册、维修指南、服务手册、电路图、产品演示等文件。
- 9、“质量保证期”指自验收证书签署之日起,乙方以自担费用方式保证合同货物正常运行的时期。
- 10、“第三人”是指本合同双方以外的任何中国境内、外的自然人、法人或其他经济组织。
- 11、“法律、法规”是指由中国有关部门制定的法律、行政法规、地方性法规、规章及其他规范性文件以及经全国人民代表大会常务委员会批准的中国缔结、参加的国际条(公)约的有关规定。
- 12、“招标文件”指中经国际招标集团有限公司发布的_____项目(项目名称)_____号(项目编号)招标文件。
- 13、“投标文件”指乙方按照中经国际招标集团有限公司_____号(项目编号)招标文件的要求编制和投递,并最终被采购代理人接受的投标文件。

14、“合同标的”甲方同意从乙方购买，乙方同意向甲方出售附件一、合同货物清单（同投标文件中投标货物数量、价格表）中所列货物及相关服务。

15、“中标通知书”指中经国际招标集团有限公司向中标人发出的书面中标通知。

二、合同价格

- 1、合同总金额为人民币 _____ 元（大写：_____ 元）。
- 2、本合同价格为包含了购买货物及其相关服务的费用和所需缴纳的所有税费，并包含了货物发运到指定地点所需的一切费用。
- 3、合同货物详细目录及销售价格见附件一、合同货物清单（同投标文件中投标货物数量、价格表）。

三、支付和结算方式

- 1、双方因本合同发生的一切费用均以人民币结算及支付。
- 2、双方的帐户名称、开户银行及帐号以本合同提供的为准。
- 3、付款方式：
 - 1)首付款：合同签署生效后 30 天内，甲方向乙方预付合同总金额的 %，即人民币 _____ 元（大写：人民币 _____ 元）。
 - 2)货到现场验收合格后付款：安装调试验收合格后，甲方向乙方支付合同总金额的 %，即人民币 _____ 元（大写：人民币 _____ 元）作为本合同最终结款。
- 4、乙方在收到甲方每笔付款的同时，应向甲方开具相应金额的商业发票。
- 5、如乙方根据本合同规定有责任向甲方支付违约金或其它赔偿时，甲方在书面通知乙方后，有权从上述付款中扣除该等款项。

四、交货

- 1、交货方式：现场交货
 - A、乙方负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。有关运输、保险和装卸等一切相关的费用由乙方承担。
 - B、乙方应办理合同货物从出厂至运抵交货地点这一段的保险，保险应按照国家规定的 110% 办理“一切险”。
 - C、货物应运至甲方指定地点，并卸至甲方指定位置，经甲方核对无误，双方签署收货单后为交货完毕。收货单一式两份，甲方和乙方各执一份。交货完毕货物所有权发生转移，此前货物毁坏的风险由乙方承担。
 - D、所有货物运抵现场的日期为交货日期。
 - E、乙方应在交货日七日前，向甲方提供交货计划（内容包括：合同号、货物名称、数量、价格、箱数、型号规格、重量和体积、拟发运的时间及其他必要的说明），并于发运的同时通知甲方。

F、乙方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则乙方应对超运部分的数量或重量而引起的一切后果负责。

G、其他约定事项 _____。

2、交货日期_____年_____月_____日。

3、运输方式_____。

4、交货（安装、调试、服务）地点_____。

五、包装和标记

1、乙方交付的所有合同货物应具有适于运输的坚固包装，并且乙方应根据合同货物的不同特性和要求采取防潮、防雨、防锈、防震、防腐等保护措施，以确保合同货物安全无损地送达交货地点。

2、若合同货物采用集装箱装运的，乙方应在每件包装箱相对的二个侧面上，用不褪色的油漆以醒目的中文做出以下标记：

收货单位_____

货物名称_____

箱号/件号_____

毛重（千克）_____

尺寸（长×宽×高，以厘米计）_____

发货单位_____

发货单位详细地址_____

乙方应根据合同货物的不同特性和装卸运输上的不同要求，在包装箱相对的二个侧面上用中文标记“勿倒置”、“小心轻放”、“防潮”等标志和“重心”等装卸搬运时适用的通用图案，以利于装卸和搬运。

3、下列资料包装在合同货物的包装箱中：

1) 装箱单

2) 合同货物数量和质量合格证书、保修证书

3) 产品使用说明书及其它必要的技术资料

4、凡由于乙方对合同货物包装不善、标记不明、防护措施不当或在合同货物装箱前保管不良，致使合同货物遭到损坏或丢失，乙方应负责免费修理或更换，并承担由此给甲方造成的一切损失。

六、质量标准和检验

1、乙方应保证提供给甲方的合同货物完全符合本项目招标文件规定的质量、性能和规格的要求。

2、乙方承诺提供给甲方的合同货物的技术规范应与本项目招标文件中《投标货物清单、技术要求和供货》部分中的规定及投标文件中《投标货物技术规范偏离表》（如果被采购人接受）相一致，若无相应技术规范，合同货物质量应符合中华人民共和国部颁标准及相应的技术规范要求。

- 3、除招标文件另有规定或乙方已在投标文件中载明并为甲方所接受，乙方不得将合同转包或分包给其他供应商履行，但合同的主体或关键性工作必须由乙方亲自完成。
- 4、乙方应保证所提供的货物经正确安装、合理操作和维护保养在其使用寿命期内具有令甲方满意的性能，并对由于合同货物的设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何故障负责。
- 5、乙方提供给甲方的合同货物应通过货物制造厂商的出厂检验，并提供质量合格证书。
- 6、甲方对合同货物的数量、规格和质量的检验，应依据本项目招标文件中的有关规定进行。采用现场交货方式的，检验在交货地点进行。开箱检验的时间不迟于交货日期后三十日。
- 7、开箱检验时双方应派员参加，并签署验收证书，以此作为双方确定责任的依据。乙方应在收到甲方的验货通知后三日内到现场参加开箱检验，否则乙方应承担甲方的检验结果。
- 8、若检验时发现货物数量不足、规格与合同要求不符或开箱时虽然货物外包装完好无损，但箱内货物短缺或损伤，双方应签署书面形式证明，乙方应根据该证明及时补足或更换。补足或更换的货物应在签署货损证明之日起十日内运达甲方指定地点，相关费用由乙方承担。
- 9、乙方保证向甲方提供的技术资料是清晰的、正确的、完整的。甲方在清点乙方提供的技术资料时如发现缺失，乙方应在接到甲方通知后七日内予以补足。
- 10、签署验收证书后三十日内，如果甲方发现货物内在的、非显而易见的损坏，或者货物的质量与合同规定不符，或者在货物质量保证期内证实货物是有缺陷的（包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等），甲方有权要求乙方免费更换有缺陷的货物或部件。甲方应在发现该情况之日起三日内以书面形式通知乙方，乙方应在收到甲方通知后十日内免费更换有缺陷的货物或部件，相关费用由乙方承担。

七、培训

- 1、乙方承诺按照以下规定为甲方提供技术培训。
 - 1) 培训时间：从____年__月__日至____年__月__日，共__日；
 - 2) 培训地点：_____
 - 3) 参加人员和人数：_____
 - 4) 培训标准和要求：_____
- 2、乙方不向甲方收取任何费用。

八、技术服务和保修责任

- 1、乙方对合同货物的质量保证期为验收证书签署之日起（ ）个月，具体规定以招标文件第七部分为准。若厂家规定的质量保证期或合同货物主要部件的质量保证期长于本合同质量保证期，应适用其质量保证期。

-
- 2、乙方承诺在合同货物的质量保证期内免费为甲方提供合同货物的技术指导 and 维修服务，提供此项服务的时间是：每周（ ）天*（ ）小时（工作时间）。
 - 3、乙方保证在合同货物出现故障和缺陷时，或接到甲方提出的技术服务要求后（ ）小时内予以答复，如甲方有要求或必要时，乙方应在接到甲方通知后（ ）小时内派员至甲方免费维修和提供现场指导。
 - 4、如乙方在接到甲方维修通知后（ ）小时仍不能修复有关货物，乙方应提供与该货物同一型号的备用货物，如因此给甲方造成损失，乙方应负责赔偿。
 - 5、如乙方在接到甲方提出的技术服务要求或维修通知后（ ）小时内没有响应、拒绝或没有派员到达甲方提供技术服务、修理或退换货物，甲方有权委托第三人对合同货物进行维修或提供技术服务，由此产生的一切费用由乙方承担。
 - 6、如因甲方在使用中自行变更货物的硬件或软件而引起的缺陷，或因甲方人员维护不当而损坏的货物或零部件，乙方不负保修责任，乙方可以提供更换或修理服务，由此引起的费用由甲方负担。
 - 7、如因乙方提供的货物硬件或软件有缺陷，或乙方提供的技术资料有错误，或乙方在现场的技术人员指导有错误而使合同货物不能达到合同规定的指标和技术性能，乙方应负责修理或更换有缺陷和损坏的货物硬件或软件，使合同货物运行指标和技术性能达到合同规定，由此引起的全部费用由乙方承担。
 - 8、在合同货物质量保证期内，如果由于乙方更换、修理和续补货物，而造成本合同货物不得不停止运行，货物质量保证期应依照停止运行的实际时间加以延长，如因此给甲方造成损失，乙方应负责赔偿。
 - 9、在合同货物质量保证期届满后，乙方保证继续为甲方提供货物的维修服务，甲方应按乙方提供的优惠价格向乙方支付相关费用，乙方保证在合同货物使用期内以不高于本合同货物和相关配件的价格向甲方提供备品备件。
 - 10、在合同货物质量保证期届满后，如果因合同货物硬件或软件的固有缺陷和瑕疵出现紧急故障和事故，乙方应在接到甲方通知后立即提供电话支持、远程支持并在（ ）小时内到达现场，迅速排除货物故障。
 - 11、乙方保证，乙方依据本合同提供的货物及相关的软件和技术资料，乙方均已得到有关知识产权的权利人的合法授权，如发生涉及到专利权、著作权、商标权等争议，乙方负责处理，并承担由此引起的全部法律及经济责任。

九、违约责任

- 1、如果乙方未按照合同规定的要求交付合同货物和提供服务；或乙方在收到甲方要求更换有缺陷的货物或部件的通知后十日内或在乙方签署货损证明后十日内没有补足或更换货物、或交货仍不符合要求；或乙方未能履行合同规定的任何其他义务时，甲方有权向乙方发出违约通知书，乙方应按照甲方选择

的下列一种或多种方式承担赔偿责任：

- 1) 在甲方同意延长的期限内交付全部货物、提供服务并承担由此给甲方造成的一切损失。
 - 2) 在甲方规定的时间内，用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的零件、部件和货物或 / 和修补缺陷部分以达到合同规定的要求，乙方应承担由此发生的一切费用和 risk。此时，相关货物的质量保证期也应相应延长。
 - 3) 根据货物低劣程度、损坏程度以及使甲方所遭受的损失，经双方商定降低货物的价格或赔偿甲方所遭受的损失。
 - 4) 乙方同意退货，并按合同规定的同种货币将甲方所退货物的全部价款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及甲方为保护货物所支出的其它必要费用。
 - 5) 甲方有权部分或全部解除合同并要求乙方赔偿由此造成的损失。此时甲方可以采取必要的补救措施，相关费用由乙方承担。
- 2、如果乙方在收到甲方的违约通知书后十日内未作答复也没有按照甲方选择的方式承担违约责任，则甲方有权从尚未支付的合同价款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿，甲方有权向乙方提出不足部分的赔偿要求。
- 3、延期付款的违约责任
- 1) 在乙方未违约的情况下，如甲方未按照合同约定时间或金额支付合同价款，每逾期一日，甲方应按照逾期未支付金额的百分之（一）计算，向乙方支付逾期付款违约金，但不超过合同总金额的百分之（十）。
 - 2) 如在乙方未违约的情况下，甲方要求退货，应向乙方支付退货部分价款百分之（十）的违约金。
- 4、延期交货的违约责任
- 1) 如乙方未按合同规定的交货日期向甲方交货时，则每逾期一日，乙方应按逾期交货货物价款总值的百分之（一）计算，向甲方支付逾期交货违约金，但不超过合同总金额的百分之（十）。乙方支付逾期交货违约金并不免除乙方交货的责任。
 - 2) 如乙方在合同规定的交货日期后（十）天内仍未能交货，则视为乙方不能交货，甲方有权解除合同，乙方除退还已收取的货款外，还应向甲方偿付全部货款百分之（十）的违约金。
- 5、以上各项交付的违约金并不影响违约方履行合同的各项义务。

十、不可抗力

- 1、不可抗力指下列事件：战争、动乱、瘟疫、严重火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害，以及本合同各方不可预见、不可防止并不能避免或克服的一切其他事件。
- 2、任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务，该方应尽快通

-
- 3、对本合同的任何解释均应以书面作出。
 - 4、本合同及附件的订立、效力、解释、履行、争议的解决等适用本合同签订时有效的中华人民共和国法律、法规的有关规定。

十四、合同的终止

- 1、本合同因下列原因而终止：
 - 1) 本合同正常履行完毕；
 - 2) 合同双方协议终止本合同的履行；
 - 3) 不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；
 - 4) 任何一方行使解除权，解除本合同。
- 2、对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

十五、权利的保留

- 1、任何一方没有行使其权利或没有就违约方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对其权利的放弃或对追究另一方违约责任权利的放弃。任何一方放弃针对违约方的某种权利，或放弃追究违约方的某种责任，不应视为对其他权利或追究其他责任的放弃。
- 2、如果本合同部分条款依据现行有关法律、法规被确认为无效或无法履行，且该部分无效或无法履行的条款不影响本合同其他条款效力的，本合同其他条款继续有效；同时，合同双方应根据现行有关法律、法规对该部分无效或无法履行的条款进行调整，使其依法成为有效条款，并尽量符合本合同所体现的原则和精神。
- 3、在本合同履行期间，因中国法律、法规、政策的变化致使本合同的部分条款相冲突、无效或失去可强制执行效力时，双方同意合作尽快修改本合同中相冲突或无效或失去强制执行效力的有关条款。

十六、争议的解决

- 1、合同双方应通过友好协商解决因解释、执行本合同所发生的和本合同有关的一切争议。如果经协商不能达成协议，则双方同意在甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。
- 2、在诉讼期间，除了必须在诉讼过程中进行解决的那部分问题外，合同其余部分应继续履行。

十七、合同的补充、修改和变更

- 1、如果甲方需追加与本合同相同的标的，在不改变合同其他条款的前提下，乙方可与甲方签订补充合同，但所有补充合同的金额不得超过本合同的百分之十。
- 2、对本合同的补充必须以书面形式进行，并由乙方自签订补充合同之日起五日

内报采购代理人备案。

3、双方签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

十八、合同的生效

1、本合同经双方法定代表人(负责人)或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

十九、其它约定事项

1、本合同未尽事宜,按照本招标文件的有关规定、中标人的中标文件及其澄清、说明或者补正文件执行。

2、本合同中的附件均为本合同不可分割的部分,与本合同具有相同的法律效力。

3、一方当事人未经另一方书面同意,不得将其在合同项下的权利和义务全部或部分转让给第三人。

4、本合同正本两份,甲乙双方各执一份,每份正本具有同等法律效力。副本两份,分别报政府采购管理部门和采购代理人备案。

5、本合同涉及的招标文件和投标文件,正本由中经国际招标集团有限公司保存,副本由甲方保存。

第六部分 投标文件格式

投标人提交文件须知

- 1、投标人应严格按照以下顺序填写和提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致投标文件被误读或查找不到，后果由投标人承担。
- 2、所附表格中要求回答的全部问题和信息都必须正面回答。
- 3、本资格声明的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。
- 4、评标委员会将应用投标人提交的资料并根据自己的判断，决定投标人履行合同的合格性及能力。
- 5、投标人提交的材料将被保密保存，但不退还。
- 6、全部文件应按投标人须知中规定的语言和份数提交。

商务部分

一、投标函

中经国际招标集团有限公司：

_____ (投标人全称) 授权 _____ (投标人代表姓名) _____ (职务、职称) 为我方代表，参加贵方组织的 _____ (项目名称、项目编号、包号) 招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1. 我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起 90 天内 遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。
2. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：
 - (1) 具有独立承担民事责任的能力；
 - (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - (5) 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
3. 提供投标须知规定的全部投标文件，包括 投标文件正本 份，副本 份，电子文档 份，开标一览表正本 份。
4. 按招标文件要求提供和交付的货物和服务的投标报价详见开标一览表。
5. 保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。
6. 保证遵守招标文件的规定。
7. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可被贵方没收。
8. 我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
9. 我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。
10. 我方已详细审核全部投标文件，包括投标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。
11. 我方承诺：采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证供货。
12. 我方承诺接受招标文件中《中标合同》的全部条款且无任何异议。
13. 我方承诺如提供符合免税要求的进口产品，由我方负责办理进口免税的相关事宜，如未能办理进口免税的，除因招标人自身资质原因造成之外，相关税款和损失由我方自行承担。

14. 我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，将被处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照。构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其它供应商或者采购代理人的工作人员恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理人的工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 未经采购人同意，在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

投标人代表姓名：_____

投标人代表联系电话，e-mail：_____

投标人(公章)：

投标人代表(签字)：

日期：

注：除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

二、法定代表人授权委托书

中经国际招标集团有限公司：

本授权书声明：注册于_____（供应商住址）的_____（供应商名称）法定代表人_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的（供应商代表姓名、职务）为本公司的合法代理人，就贵方组织的_____项目，项目编号：_____，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

法定代表人印刷体姓名、签字或盖章：_____

供应商代表印刷体姓名、签字或盖章：_____

供应商代表身份证号码：_____

供应商全称、供应商公章：_____

附件：供应商代表身份证复印件

三、营业执照（副本复印件加盖公章）

四、税务登记证（复印件加盖公章）

五、投标保证金

（相关银行转账凭证的复印件加盖公司公章）

六、制造厂家资格声明（投标人为制造厂家的填报此声明）

1、名称及基本情况：

- (1) 投标人名称：_____
- (2) 地址：_____ 邮编：_____
- 电话：_____ 传真：_____
- (3) 成立和/或注册日期：_____
- (4) 公司性质：_____
- (5) 法定代表人或主要负责人：_____
- (6) 职员人数：_____
- (7) 注册资本：_____
- (8) 实收资本：_____
- (9) 近一年资产负债表：_____
- <1> 固定资产：_____
- 原值：_____
- 净值：_____
- <2> 流动资金：_____
- <3> 长期负债：_____
- <4> 短期负债：_____

2、与投标货物的生产、销售和服务有关的情况：

- (1) 关于制造投标货物的设施及其它情况：
生产基地地址 生产的项目 年生产能力 职工人数

- (2) 本制造厂家不生产，需从其它制造厂家购买的主要零部件：
制造厂家名称和地址 主要零部件名称

- (3) 制造厂家生产此投标货物的经验（包括年限、项目业主、额定能力、商业运营的起始日期等）：

- (4) 销售、服务网点分布（可另行附表）：
销售服务网点名称和地址 主要服务范围 服务人员数 内
部等级

3、易损件供应商的名称和地址：

 部件名称 供应商

4、投标人认为需要声明的其他情况：_____

兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人公章：_____

投标人代表签字：_____

日期：____年____月____日

七、投标人资格声明（投标人为代理商的填报此声明，同时提交主要设备制造厂家资格声明）

1、名称及基本情况：

- (1) 投标人名称：_____
- (2) 地址：_____ 邮编：_____
- 电话：_____ 传真：_____
- (3) 成立和/或注册日期：_____
- (4) 公司性质：_____
- (5) 法定代表人或主要负责人：_____
- (6) 职员人数：_____
- (7) 注册资本：_____
- (8) 实收资本：_____
- (9) 近一年资产负债表：_____
- <1> 固定资产：_____
- 原值：_____
- 净值：_____
- <2> 流动资金：_____
- <3> 长期负债：_____
- <4> 短期负债：_____

2、同意为投标人提供投标货物的生产制造厂家：（附制造厂家资格声明）

3、由其他制造厂家提供和制造的货物部件：（如果有的填报）

制造厂家名称和地址	制造的部件
_____	_____
_____	_____

4、销售、服务网点分布（可另行附表）：

销售服务网点名称和地址	主要服务范围	服务人员数	内部等级
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

5、投标人认为需要声明的其他情况：_____

兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人公章：_____

投标人代表签字：_____

日期：____年____月____日

八、制造厂家或其总代理出具的针对本项目的产品经销授权书原件

致：中经国际招标集团有限公司

作为设在 _____（厂家地址）的制造 _____（报价货物名称和型号）的 _____（制造厂家名称）在此授权 _____（代理公司名称和地址）用我厂制造的上述货物就 _____ 项目 _____（项目编号）递交投标文件并进行后继的合同谈判和签署合同。

根据投标文件和合同条款的规定，我们在此保证为上述公司就此次招标而提交的货物承担全部质量保证责任。

出具授权书的制造厂家名称：_____（加盖公章）

授权人签字：_____

日期：____年____月____日

九、银行开具的资信证明或 2016 年度或 2017 年度会计师事务所审计报告

投标文件正本中应为银行在开标日前三个月内开具的资信证明原件或其复印件，资信证明至少应满足以下要求（未按照本要求提供的银行资信证明将可能导致投标被拒绝）：

- 1、 投标人基本帐户开户行或其上级银行提供；
- 2、 证明投标人资信状况良好，往来帐款正常，无透支行为；
- 3、 是否有未到期贷款及金额；
- 4、 具有资信证明开出行有效公章。
- 5、 银行资信证明的收受人必须是中经国际招标集团有限公司，给予其他收受人的资信证明无效。

十、2017 年 4 月至 2018 年 4 月任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料

（以上证明文件均须提供银行缴款凭证复印件并加盖投标人公司公章）

税收缴纳证明可提供以下任意一种：企业所得税、营业税、增值税缴纳凭证；

社会保障资金须包含社保、医保缴纳凭证)

十一、同类型项目成功案例介绍及最终用户的有效联系方式

具体要求见第二部分须知前附表(以上证明文件均须提供正本复印件并加盖投标人公司公章)

十二、商务文件偏离表

如投标人提交的商务文件与招标文件的要求存在偏离,需逐项填写商务文件偏离表,否则认为投标人完全接受招标文件的要求。

项目名称: _____

项目编号: _____

投标人名称: _____

包 号: _____

序号	招标文件条目号	招标文件商务文件要求	投标文件的应答	说 明

投标人公章:

投标人代表签字: _____

日期: _____ 年 月 日

十三、中小企业声明函

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

- 1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。
- 2、本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期：年 月 日

注：

- 1、投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。
- 2、投标人应在投标分项报价表中列明属于小型和微型企业的产品并标明单价和小计，如实填写附件中“中小企业声明函”，并提供第三方证明文件《**社保中心出具的参保人员名单及完整的会计师事务所审计报告**》；对未按前述要求在分项报价表中详细列明或未填写“中小企业声明函”或未提供第三方证明文件的，在价格评审时不予考虑。

十四、退保证金说明函

退保证金说明函

致：中经国际招标集团有限公司

我公司参加贵公司组织的本项目的招标采购工作，根据贵公司公示的中标结果，我公司（中标/未中标），我公司以（支票/电汇）形式缴纳投标保证金，金额为_____元，现申请贵公司以（支票/电汇）方式退还我公司（部分/全部）投标保证金_____元，我公司财务信息如下：

以下内容由投标人填写

项目名称：

项目编号：

包 号：

公司名称：

开户银行：

账号：

联系人：

联系电话：

如提供账户信息有误或因账户信息变更未及时通知，一切后果均由本单位自行负责。

公司名称： （盖章）

年 月 日

注：1、投标人须按要求填写本说明函并加盖投标人公章；

2、本说明函原件须与投标保证金一并密封递交，未提交本说明函所导致的投标保证金被延迟退回的责任由投标人自行承担。

十五、投标人认为需要提供的其他商务资料

技术部分

十六、开标一览表

项目名称：_____

项目编号：_____

投标人名称：_____

包号：_____

价格单位：人民币元

序号	名称	投标报价	交货时间	备注
1-1	设备费（硬件，含必需的配件）			
1-2	设备费（第三方软件）（若有）			
2	工程材料费（若有）			
3	工程施工费（若有）			
4	安装调试费			
5	培训费			
6	维护与技术支持费			
7	其它			
8	投标总价			

说明：开标一览表中第八行的“投标总价”项应是本包投标货物及相关服务的全部费用的报价（1至7项“投标价”合计）。

投标总价大写金额：_____

特别说明事项：_____

投标人公章：_____

投标人代表签字：_____

日期：_____

十七、投标货物数量、价格表

投标人必须填写投标货物数量价格表。如果按照此表中所列货物无法满足采购代理机构在招标文件中提出的要求或者与投标人在技术文件中建议的设备、部件、软件等不一致，投标将被视为无效。

项目名称：

项目编号：

包 号：

表一、设备（硬件、第三方软件）

（价格单位：人民币元）

项目	序号					
投标货物名称	1					
投标货物制造厂	2					
简要规格	3					
数量单位	4					
数量	5					
货物单价	6					
报 价 组 成	货物总价	7				
	特殊工具费	8				
	备品备件费	9				
	运费及保险费	10				
货物投标报价	11					
交货日期	12					
交货地点	13					

说明：

1、项 7 = 项 5×项 6

2、项 11 = 项 7+项 8+项 9+项 10

3、除填写本表外，投标人还应提供以下附件：

- 1) 设备主要部件（包括附件）分项价目表
- 2) 专用工具清单及价目表
- 3) 备品、备件清单及价目表
- 4) 所需关键元器件、原材料清单及价目表

表二、技术服务费用

(价格单位:人民币元)

序号	项目名称	单价、工作量及说明	报 价
1	安装调试费		
2	培训费		
3	维护与技术支持费		
4	其它		
合 计			

说明:

- 1、开标一览表中“投标总价”项应等于投标货物数量、价格表**表一**中“项 11”各项与投标货物数量、价格表**表二**中“合计”项相加。
- 2、表中各单项应分别与开标一览表的各项相符；
- 3、投标人如认为还有需要提供的内容可另列表说明。

十八、投标货物技术规范偏离表

项目名称:

项目编号:

包 号:

序号	设备名称	数量	招标文件技术规范、要求	投标文件对应规范	偏差	备注

投标人(公章):

投标人代表(签字):

日 期:

十九、投标人自行编写的技术文件

按投标人须知第 5-6 条规定以及招标文件“招标货物清单、技术要求和供货”中的要求自行编写。详尽、易于理解、评审和富于建设性的技术方案将在评标时具有优势。

- 1、详细的交货清单(包括货物名称、品牌、规格型号、产品描述、数量);
- 2、货物主要技术指标和运行性能的详细描述;
- 3、关键部件明细表(包括品牌、制造厂家名称和国别);

4、投标货物配件、耗材、选件表、特殊工具及备件清单（为使货物正常、连续地使用，应提供货物从采购人开始使用起三年期间所需的完整的备件及特种工具等清单，包括备件及特殊工具的货源及现行价格）

5、货物安装、验收标准；

6、投标人所提供的货物，应符合招标文件在技术规格中指出的工艺、材料的要求，如投标人对技术规格提出合理建议或更改，应在投标货物规格性能偏离表中注明；

二十、投标货物的说明书等技术文件

（此表请投标人自行设计，请注明品牌、型号、产地、功能、单价和批量折扣等内容）

二十一、售后维修和服务计划表及相关承诺

（此表请投标人自行设计，包括货物技术支持和售后服务的程序、内容及措施等）

二十二、售后服务网点明细表

（包括：1、投标人指定的中标后本项目总负责人姓名、职务和详细联系方法。每一投标人必须设立总负责人一名，全权负责有关的咨询查询、签定执行合同、无条件履行售后服务承诺等事务；2、统一销售热线；3、销售及售后服务代理网点的详细地址、电话、传真。）

二十三、投标人服务项目偏离表

（详见本文件第七部分“招标货物清单、质量要求和供货”）

项目名称：

项目编号：

包号：

序号	服务内容	数量	招标文件要求	投标文件应答情况	偏差	备注

投标人(公章)：

投标人代表(签字)：

日期：

二十四、投标人认为需要提供的其他说明和资料

第七部分 招标货物清单、技术要求和供货

◆ 招标货物清单

包号	序号	货物名称	数量 (台/套)	是否可以采 购进口产品	预算 (万元)
1	1	★燃气表温度适应性试验装置	1	否	106.5
	2	标准表法气体流量标准装置	1	否	
2	3	加油机储存检测设备	1	否	15
	4	加油机打印检测设备	1	否	
	5	★加油机实时监控(发油监测)设备	1	否	
3	6	★加油机软管检测试验台	1	否	10.5
4	7	★手动搬运叉车(地牛)	1	否	13.65
	8	暗室内摄像头及控制器	2	否	
	9	暗室门桥	1	否	

注意事项

- 1、投标人应逐条响应本章节技术指标及要求，凡标有*的指标未响应或不满足，将按投标无效处理，#号指标不符合的每条减3分，其余条款有偏离的每项扣0.5分。
- 2、招标人为享有进口免税政策的单位，对于符合免税要求的进口产品，投标人可投报免税后的人民币价格，投标人须自行办理进口免税的相关事宜并承担相关费用，招标人将为中标人提供办理进口免税的相关审批文件，如未能办理进口免税，除因招标人自身资质原因造成之外，相关税款和损失将由中标人承担。
- 3、标注“★”的产品，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一包投标的，按一家投标人实质性响应招标文件，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格，评审得分相同的，以投标报价最低的投标人获得中标人候选人推荐资格。

招标需求：第一包

一、燃气表温度适应性试验装置

1. **用途：**用于测试燃气表在高温和低温状态下的实际计量性能，如示值误差及工作状态。

2. **数量：**1套

3. **工作条件：**

3.1 电源：380V；

3.2 工作环境温度： (20 ± 2) ℃；

3.3 工作环境湿度：25~75%；

4. **主要技术参数**

4.1 主机

燃气表温度适应性装置分为环境温度控制、检测装置两大部分，所有技术指标必须满足国家计量技术规范 JJF1354-2012《膜式燃气表型式评价大纲》对型式评价装置的要求 7.3 和 9.9，满足 GB/T 32201-2015《气体流量计》的 5.9 条和 12.6.8 条温度要求。

4.2 环境温度控制部分

该控制部分应保证测试气体整个过程中不冷凝不结霜，其主要构成：

4.2.1 高低温箱

进入高低温箱的气体经过前期除湿处理，流量可以调节，作用是保证测试气体温度，提供实验气体。

技术要求：

*4.2.1.1 温度可控制范围： $-40^{\circ}\text{C}\sim 60^{\circ}\text{C}$ ；

*4.2.1.2 最大输出流量： (25 ± 1.5) m³/h；

4.2.1.3 最大压力损失：气流进口与出口之间压力损失不超过 1000Pa.

*4.2.1.4 制冷制热效果：应可满足空气流量为 25m³/h、温差为 60℃的制冷制热功率要求。

*4.2.1.5 温度波动：不大于 $\pm 2^{\circ}\text{C}$ （在流量范围（0.016~25）m³/h 内）

4.2.1.6 带温度测量（内置一只温度传感器测量）、控制与显示面板。

*4.2.1.7 气室容积要求：空间可容纳并排装夹三只 G16 的燃气表，表与表之间留有一定空间，方便进行夹表操作及检修等。

-
- 4.2.1.8 升温速率：30min (+20℃升至 60℃)；
 - 4.2.1.9 降温速率：60min (+20℃降至 -40℃)；
 - 4.2.1.10 除湿系统除湿量：0.65KG/小时；处理空气量：约 150 m³/小时
 - 4.2.1.11 电动调节阀：(4~20) mA

4.2.2 常温换热装置

作用是将进入标准装置的测试气体转换为常温，保证进入标准器的温度为常温。

技术要求：

- *4.2.2.1 制冷制热效果：应可满足将进气口温度在 (-40℃~60℃) 范围，流量在 (0.016~25) m³/h 范围的空气温度转化为室温的制冷加热要求。
- *4.2.2.2 输出气体温度：与室温±0.5℃；
- *4.2.2.3 最大输出流量：(25±1.5) m³/h；
- *4.2.2.4 输出气体温度波动：不大于 0.5℃ (在流量范围 (0.016~25) m³/h 内)

4.3 检测装置部分

主要功能：

- (1) 测试各个流量点下的误差；
- (2) 检测各型号燃气表最大流量点下的压损；
- (3) 测试参数输入，测试结果原始记录储存与查询、输出和打印。

技术要求：

4.3.1 标准器

- 4.3.1.1 测试介质为空气；
- *4.3.1.2 测量范围 (0.016~160) m³/h，装置扩展不确定度≤0.5% (k=2)；
- 4.3.1.3 标准表：
 - *0.2 级 气体腰轮流量计一只，覆盖大流量范围 (1~160) m³/h；
 - *0.2 级 湿式气体流量计一只，覆盖中间流量范围 (0.1~6) m³/h；
 - *0.2 级 湿式气体流量计一只，覆盖小流量范围 (0.016~0.1) m³/h；
- *4.1.3.4 所有标准表需检定合格，气体腰轮流量计带高频脉冲输出，湿式表脉冲当量不低于 0.01L/P。

工作温度范围：(20±2)℃。

4.3.2 压力测量

*4.3.2.1 使用差压变送器 9 只（标准装置处 3 只，被试表处 6 只），量程（0~6）kPa，0.2 级；

*4.3.2.2 绝对压力变送器 1 只，量程（0~110）kPa，0.2 级。

4.3.3 温度测量

*4.3.3.1 温度传感器使用四线制 Pt100 A 级铠装铂电阻 9 只配对（标准装置处 3 只；被检表处 4 只；高低温箱处 1 只，高低温恒温箱处 1 只）；

*4.3.3.2 温度测量范围：被试表、高低温箱、高低温恒温箱中（-50~+60）℃；标准装置中（0~50）℃；测量不确定度小于 0.1℃。

*4.3.4 被检表读数方式

每个检表工位同时具备光电采样器读数及摄像头远传人工读数两种方式，被检表正、反流向夹表均可采集读数。

*4.3.5 活动夹表系统

可装夹 G1.6~G16（6 种）型号的膜式燃气表（每个型号的表各三台位，应满足不同厂家表型和接口要求）；手动夹表，配备 G1.6~G4 家用表三工位手动夹表台。

4.3.6 风机

风压 20kPa 以上，噪音小，满足测试流量要求。

4.3.7 变频器

使用变频器控制风机转速调节流量，通讯方式控制频率，其功率与风机匹配。

4.3.8 管道、阀门

4.3.8.1 管道材料不锈钢，管道光滑无明显焊缝、毛刺。

*4.3.8.2 阀门不锈钢材料，可自动控制（气动或电动），每只标准表前后均需安装阀门。

*4.3.8.3 进气汇管上预留 DN50 法兰接口及盲板，并配备不同厂家燃气表表型和接口的夹表接头及过渡管段。

4.3.9 计算机系统及软件

4.3.9.1 工控电脑计算机及 21 寸液晶显示器；

*4.3.9.2 检表软件界面友好易操作，阀门、变频器等程序端控制，自动采集与

显示仪表信号、温度、压力等并计算结果；

*4.3.9.3 每次可自动连续测试流量点满足 JJF1354-2012《膜式燃气表型式评价大纲》、GB/T 32201-2015《气体流量计》的 5.9 条和 12.6.8 条温度要求。可进行测试参数输入，测试结果原始记录储存与查询、输出和打印。

4.3.9.4 可实现标准表参数设置。

4.3.10 控制台

不锈钢台板，钣金(喷塑)，布局合理，紧凑。

4.4 装置实现功能

4.4.1 气体温度和环境温度相同条件下的流量试验

按照 GB/T 32201-2015《气体流量计》中 12.5.2.2 规定的流量点，在 q_t 到 q_{max} 的范围内，在气体温度和环境温度相同条件下（相差在 5℃ 范围内），按下述温度顺序进行流量试验：

- a) 参比温度；
- b) 最高环境温度；
- c) 最低环境温度；
- d) 参比温度。

气体温度和环境温度相同条件下的流量试验，应符合 GB/T 32201-2015《气体流量计》中 5.9 的规定。

4.4.2 气体温度和环境温度不同条件下的流量试验

将被测流量计保持在相当于参比温度的恒定环境温度下，并按如下顺序进行流量试验：

- a) 气体温度为 40℃；
- b) 气体温度为 0℃。

在 q_t 到 q_{max} 下测定误差。误差测定应在气体温度稳定后进行。

气体温度和环境温度不同条件下的流量试验应符合 GB/T 32201-2015《气体流量计》中 5.9 的规定。

注：如不在上述温度条件下进行试验，也可以在下述温度条件下进行试验：

- 气体温度为 20℃，流量计温度为 40℃（环境温度）；
- 气体温度为 20℃，流量计温度为 0℃（环境温度）。

5. 配置要求:

5.1 主机 1 套

5.2 检测附件 1 套

5.3 控制软件 1 套

6. 安装、调试、维修

6.1.1 供货商在接到用户安装通知后,须在 20 个工作日内安排有经验的工程师到现场安装仪器,并在 20 个工作日内安装、调试完毕;

6.1.2 安装工程师对本标书中提出的性能指标须逐项演示给用户,所有验收指标要求一次完成;

6.1.3 安装、调试过程中,安装工程师有义务对用户讲解仪器的操作及注意事项,对用户提出的问题安装工程师须认真给予正确完整的讲解和回答;

6.1.4 人员培训:对使用人员要由厂商提供不少于 3 工作日的培训,培训地点有厂商指定。

6.1.5 仪器维修:仪器自验收签字之日起,保修期 1 年,仪器终生维修。

卖方在中国设有保税库、办事处和维修站保证长期、优惠、及时提供零备件和优质、优惠的维修服务,提供软件终生免费升级。供货商在接到用户维修申请后 48 小时内派维修工程师与用户取得联系。

6.1.6 投标人提供给买方的货物,其所有部件都必须是原厂生产的最新、全新优质产品,且在中国境内买方拥有合法的产权和使用权。

6.1.7 厂商须随机提供至少一套产品详细完备资料原件。所有资料应清晰易读,且购买方合法拥有。所提供资料须包括:产品操作手册、产品维修手册、产品原理框图、部件的结构图、电气线路图、印刷线路板图、各种应用参数等与应用、操作、维护有关的资料。

6.1.8 厂商提供的所有计算机软件都须是正版软件,其软件必须有原始安装盘,且购买方合法拥有。所有计算机软件须提供操作、安装、维护手册。厂商须免费为购买方提供仪器使用期内应用软件升级服务,并优惠提供必要的硬件升级。

二、标准表法气体流量标准装置

1. 用途:用于检测流量 $160^3/h$ 以下的气体流量计。

2. 数量:1 套

3. 工作条件:

3.1 电源: 380V;

3.2 工作环境温度: $20 \pm 2^\circ\text{C}$;

3.3 工作环境湿度: 25~50%;

4. 主要技术参数

4.1 主机

4.1.1 标准表 (两台气体腰轮流量计, 自备)

4.1.2 风机 满足流量 $(0.01-160) \text{ m}^3/\text{h}$, 风压 20kPa 的测试要求

4.1.3 变频器 满足风机功率

4.1.4 汇管 材质 304 不锈钢

4.1.5 管路 材质 304 不锈钢

4.1.6 压力采集 通过压力变送器自动采集两只标准表和一只被检表处压力

4.1.7 温度采集 通过温度传感器自动采集两只标准表和一只被检表进气温度。

4.1.8 配备相应的夹表头及检测用的连接砧兰。

4.1.9 信号采集方式为三种: 一为 0~5V 脉冲采集方式, 二为光电采集方式, 三为拍照方式。对于被检表为电子表时采用 0~5V 脉冲采集方式, 对于被检表为机械表时采用光电采集和拍照方式。

4.1.10 空压机气源, 优先选用低噪音空压机。

4.1.11 管路阀门优先选用气动阀。

4.1.12 稳压作用的缓冲罐。

4.2 技术要求:

4.2.1#满足标准表法气体流量标准装置检定规程。

4.2.2#流量范围: $(0.016 \sim 160) \text{ m}^3/\text{h}$

4.2.3#通过变频器和手动阀配合进行流量点的调节

4.2.4#压力变送器不低于 0.2 级

4.2.5#温度传感器 Pt100 不低于 A 级。

4.2.6#汇管容积不小于 30L

4.3 控制操作台

4.3.1 优先采用工业控制模块采集模拟量。

-
- 4.3.2 优先选用工业级继电器控制板对阀门进行控制
 - 4.3.3 软件根据流量大小，自动开启不同的风机和相应标准表的阀门。
 - 4.3.4#软件自动采集和显示被检表和标准器处的温度和压力。
 - 4.3.5#软件对检测结果自动修正，计算形成报表，保存结果。
 - 4.3.6#控制操作台为铝型材框架，钣金喷塑，不锈钢台面板，带可移动脚轮。
 - 4.3.7 可实现标准表参数设置。

5. 配置要求：

- 5.1 主机 1 台
- 5.2 检测附件 1 套
- 5.3 控制软件 1 套

6. 安装、调试、维修

- 6.1.1 供货商在接到用户安装通知后，须在 20 个工作日内安排有经验的工程师到现场安装仪器，并在 20 个工作日内安装、调试完毕；
- 6.1.2 安装工程师对本标书中提出的性能指标须逐项演示给用户，所有验收指标要求一次完成；
- 6.1.3 安装、调试过程中，安装工程师有义务对用户讲解仪器的操作及注意事项，对用户提出的问题安装工程师须认真给予正确完整的讲解和回答；
- 6.1.4 人员培训：对使用人员要由厂商提供不少于 3 工作日的培训，培训地点有厂商指定。
- 6.1.5 仪器维修：仪器自验收签字之日起，保修期 1 年，仪器终生维修。
卖方在中国设有保税库、办事处和维修站保证长期、优惠、及时提供零备件和优质、优惠的维修服务，提供软件终生免费升级。供货商在接到用户维修申请后 48 小时内派维修工程师与用户取得联系。
- 6.1.6 投标人提供给买方的货物，其所有部件都必须是原厂生产的最新、全新优质产品，且在中国境内买方拥有合法的产权和使用权。
- 6.1.7 厂商须随机提供至少一套产品详细完备资料原件。所有资料应清晰易读，且购买方合法拥有。所提供资料须包括：产品操作手册、产品维修手册、产品原理框图、部件的结构图、电气线路图、印刷线路板图、各种应用参数等与应用、操作、维护有关的资料。

6.1.8 厂商提供的所有计算机软件都须是正版软件，其软件必须有原始安装盘，且购买方合法拥有。所有计算机软件须提供操作、安装、维护手册。厂商须免费为购买方提供仪器使用期内应用软件升级服务，并优惠提供必要的硬件升级。

其他要求

一、交货地点：

采购人指定的地点。

二、交货时间：

1、国产设备：签订合同后 2 个月内到货

2、进口设备：签订合同后 3 个月内到货

三、通用售后服务和质量保证要求

1. 售后服务：

(1) 供应商必须提供仪器的现场安装调试，并达到招标文件要求的和投标文件中提报的技术性能指标。

(2) 服务电话：供应商应能提供联系电话，以便用户随时可以通过电话及时得到咨询和中文操作手册。

(3) 供应商提供全套产品样本、使用、安装、调试、维修和质量认证书，提供仪器中文使用说明书。

2. 质量保证：

(1) 各仪器调试运行正常，经过买方按相关标准、技术规格检验合格签署检验报告后，视为验收合格。供应商在仪器验收合格后提供不少于 1 年的质量保证期，质量保证期以内，所有服务及零配件应全部免费。

(2) 维修及更换零、部件的时限为：接到买方及最终用户通至后不超过 4 小时内给予答复，不超过 48 小时内清除故障。

四、付款方式

1、合同签署生效后 15 天内，支付合同总金额的 50%，作为预付款；

2、货到使用单位现场开箱验收后，其仪器型号及配置等符合合同要求，开箱验收合格后，支付合同总金额的 45%；

3、安装调试验收合格后，双方签署验收证书后 15 天内，凭最终验收证书，支付

合同总金额的 5%;

4、履约保证金有效期期满后 5 个工作日内, 凭质量保证期期满证书, 将占合同总金额 5%的履约保证金无息退给中标人。

5、中标人在收到上述甲方每一笔付款的同时, 应向甲方开具相应金额的商业发票。

6、如乙方根据本合同规定有责任向甲方支付违约金或其它赔偿时, 甲方在书面通知乙方后, 有权从上述付款中扣除该等款项。

招标需求：第二包

一、加油机储存检测设备

1.用途：用于加油机存储功能的检定

2.数量：1 套

3.工作条件：

3.1 电源：220V, 50 Hz;

3.2 工作环境温度：0~40℃;

3.3 工作环境湿度：25~50%;

4.主要技术参数

4.1 硬件（PC 机）技术要求：

4.1.1#CPU: intel i5 及以上, 频率及 2.4G 以上

4.1.2#硬盘: 容量不低于 1TB

4.1.3 内存: 不低于 8GB

4.1.4 通讯口: 至少 3 个 USB, 拥有标准串口的优先考虑

4.1.5 显示器: 尺寸 22 寸及以上。

4.2 软件技术及功能要求：

4.2.1#按枪号读出的加油机当笔数据

4.2.2#按枪号和日期读出加油机日累数据

4.2.3#按枪号和月份读出加油机月累数据

4.2.4#按枪号读出的加油机总累数据

4.2.5#按文本方式记录保存读出的数据

5. 配置要求：

5.1 PC 主机 1 台(含显示器)

5.2 测试软件 1 套

5.3 加油机连接电缆线 1 套

5.4 USB 转串口转接线 1 套

6. 安装、调试、维修

6.1.1 供货商在接到用户安装通知后，须在 20 个工作日内安排有经验的工程师到现场安装仪器，并在 20 个工作日内安装、调试完毕；

6.1.2 安装工程师对本标书中提出的性能指标须逐项演示给用户，所有验收指标要求一次完成；

6.1.3 安装、调试过程中，安装工程师有义务对用户讲解仪器的操作及注意事项，对用户提出的问题安装工程师须认真给予正确完整的讲解和回答；

6.1.4 人员培训：对使用人员要由厂商提供不少于 3 工作日的培训，培训地点有厂商指定。

6.1.5 仪器维修：仪器自验收签字之日起，保修期 1 年，仪器终生维修。

卖方在中国设有保税库、办事处和维修站保证长期、优惠、及时提供零备件和优质、优惠的维修服务，提供软件终生免费升级。供货商在接到用户维修申请后 48 小时内派维修工程师与用户取得联系。

6.1.6 投标人提供给买方的货物，其所有部件都必须是原厂生产的最新、全新优质产品，且在中国境内买方拥有合法的产权和使用权。

6.1.7 厂商须随机提供至少一套产品详细完备资料原件。所有资料应清晰易读，且购买方合法拥有。所提供资料须包括：产品操作手册、产品维修手册、产品原理框图、部件的结构图、电气线路图、印刷线路板图、各种应用参数等与应用、操作、维护有关的资料。

6.1.8 厂商提供的所有计算机软件都须是正版软件，其软件必须有原始安装盘，且购买方合法拥有。所有计算机软件须提供操作、安装、维护手册。厂商须免费为购买方提供仪器使用期内应用软件升级服务，并优惠提供必要的硬件升级。

二、加油机打印检测设备

1. 用途：用于加油机打印功能的检测

2. 数量：1 套

3. 工作条件:

- 3.1 电源: 220V, 50 Hz;
- 3.2 工作环境温度: (0~40)℃;
- 3.3 工作环境湿度: (25~50)%;

4. 主要技术参数

4.1 主机

与加油机储存检测设备 PC 主机共用。

4.2 软件技术及功能要求:

- 4.2.1#可自定义的文本输入框。
- 4.2.2#输入任意国际标准 ASCII 码字符。
- 4.2.3#输入任意满足 GB2312 等标准的中文字符 (需要打印机支持中文输出)。

5. 配置要求:

- 5.1 PC 机 1 台(共用)
- 5.2 打印机连接通讯电缆 1 套
- 5.3 USB 转串口转接线 1 套

6. 安装、调试、维修

- 6.1.1 供货商在接到用户安装通知后, 须在 20 个工作日内安排有经验的工程师到现场安装仪器, 并在 20 个工作日内安装、调试完毕;
- 6.1.2 安装工程师对本标书中提出的性能指标须逐项演示给用户, 所有验收指标要求一次完成;
- 6.1.3 安装、调试过程中, 安装工程师有义务对用户讲解仪器的操作及注意事项, 对用户提出的问题安装工程师须认真给予正确完整的讲解和回答;
- 6.1.4 人员培训: 对使用人员要由厂商提供不少于 3 工作日的培训, 培训地点有厂商指定。
- 6.1.5 仪器维修: 仪器自验收签字之日起, 保修期 1 年, 仪器终生维修。
卖方在中国设有保税库、办事处和维修站保证长期、优惠、及时提供零备件和优质、优惠的维修服务, 提供软件终生免费升级。供货商在接到用户维修申请后 48 小时内派维修工程师与用户取得联系。
- 6.1.6 投标人提供给买方的货物, 其所有部件都必须是原厂生产的最新、全新优

质产品，且在中国境内买方拥有合法的产权和使用权。

6.1.7 厂商须随机提供至少一套产品详细完备资料原件。所有资料应清晰易读，且购买方合法拥有。所提供资料须包括：产品操作手册、产品维修手册、产品原理框图、部件的结构图、电气线路图、印刷线路板图、各种应用参数等与应用、操作、维护有关的资料。

6.1.8 厂商提供的所有计算机软件都须是正版软件，其软件必须有原始安装盘，且购买方合法拥有。所有计算机软件须提供操作、安装、维护手册。厂商须免费为购买方提供仪器使用期内应用软件升级服务，并优惠提供必要的硬件升级。

三、加油机实时监控（发油监测）设备

1. 用途：用于加油机发油监测检查，自动加油。

2. 数量：1 套

3. 工作条件：

3.1 电源：220V，50 Hz；

3.2 工作环境温度：0~40℃；

3.3 工作环境湿度：25~50%；

4. 主要技术参数

4.1 控制器

4.1.1#油枪模拟开关数量：4 条枪；

4.1.2#单次模拟加油时间：可按秒配置；

4.1.3 加油间隔时间：可按秒配置；

4.1.4 启停控制：手动或配置后自动。

4.2 电子脉冲：

4.2.1#可设置脉冲类型，适配市面上所有加油机。

4.2.2#配置至少 10 种脉冲输出速度，模拟各种流速的流量计。

5. 配置要求：

5.1 自动加油控制器 1 套

5.2 电子脉冲 4 套

5.3 连接电缆 1 套

6. 安装、调试、维修

6.1.1 供货商在接到用户安装通知后，须在 20 个工作日内安排有经验的工程师到现场安装仪器，并在 20 个工作日内安装、调试完毕；

6.1.2 安装工程师对本标书中提出的性能指标须逐项演示给用户，所有验收指标要求一次完成；

6.1.3 安装、调试过程中，安装工程师有义务对用户讲解仪器的操作及注意事项，对用户提出的问题安装工程师须认真给予正确完整的讲解和回答；

6.1.4 人员培训：对使用人员要由厂商提供不少于 3 工作日的培训，培训地点有厂商指定。

6.1.5 仪器维修：仪器自验收签字之日起，保修期 1 年，仪器终生维修。

卖方在中国设有保税库、办事处和维修站保证长期、优惠、及时提供零备件和优质、优惠的维修服务，提供软件终生免费升级。供货商在接到用户维修申请后 48 小时内派维修工程师与用户取得联系。

6.1.6 投标人提供给买方的货物，其所有部件都必须是原厂生产的最新、全新优质产品，且在中国境内买方拥有合法的产权和使用权。

6.1.7 厂商须随机提供至少一套产品详细完备资料原件。所有资料应清晰易读，且购买方合法拥有。所提供资料须包括：产品操作手册、产品维修手册、产品原理框图、部件的结构图、电气线路图、印刷线路板图、各种应用参数等与应用、操作、维护有关的资料。

6.1.8 厂商提供的所有计算机软件都须是正版软件，其软件必须有原始安装盘，且购买方合法拥有。所有计算机软件须提供操作、安装、维护手册。厂商须免费为购买方提供仪器使用期内应用软件升级服务，并优惠提供必要的硬件升级。

其他要求

一、交货地点：

采购人指定的地点。

二、交货时间：

1、国产设备：签订合同后 2 个月内到货

2、进口设备：签订合同后 3 个月内到货

三、通用售后服务和质量保证要求

1. 售后服务:

(1) 供应商必须提供仪器的现场安装调试, 并达到招标文件要求的和投标文件中提报的技术性能指标。

(2) 服务电话: 供应商应能提供联系电话, 以便用户随时可以通过电话及时得到咨询和中文操作手册。

(3) 供应商提供全套产品样本、使用、安装、调试、维修和质量认证书, 提供仪器中文使用说明书。

2. 质量保证:

(1) 各仪器调试运行正常, 经过买方按相关标准、技术规格检验合格签署检验报告后, 视为验收合格。供应商在仪器验收合格后提供不少于 1 年的质量保证期, 质量保证期以内, 所有服务及零配件应全部免费。

(2) 维修及更换零、部件的时限为: 接到买方及最终用户通至后不超过 4 小时内给予答复, 不超过 48 小时内清除故障。

四、付款方式

1、合同签署生效后 15 天内, 支付合同总金额的 50%, 作为预付款;

2、货到使用单位现场开箱验收后, 其仪器型号及配置等符合合同要求, 开箱验收合格后, 支付合同总金额的 45%;

3、安装调试验收合格后, 双方签署验收证书后 15 天内, 凭最终验收证书, 支付合同总金额的 5%;

4、履约保证金有效期期满后 5 个工作日内, 凭质量保证期期满证书, 将占合同总金额 5% 的履约保证金无息退给中标人。

5、中标人在收到上述甲方每一笔付款的同时, 应向甲方开具相应金额的商业发票。

6、如乙方根据本合同规定有责任向甲方支付违约金或其它赔偿时, 甲方在书面通知乙方后, 有权从上述付款中扣除该等款项。

招标需求: 第三包

加油机软管检测试验台

1. 用途:

用于胶管容积变化测试是否符合 OIML R117 以及 GB/T 9081-2008 等规定。

2. 数量: 1 套

3. 工作条件:

3.1 电源:

AC 220V(+10%, -15%), 50HZ±1HZ。

AC 380V(+10%, -15%), 50HZ±1HZ。

3.2 工作环境温度: -25℃~+55℃;

3.3 大气压力: 86kPa~106 kPa;

3.4 工作环境湿度: 不大于 95%;

3.5 介质适应性:

该设备能够适应如下介质: 汽油(含乙醇汽油)、柴油、煤油等。

4. 主要技术参数

4.1 压力表:

量程: 1.6MPa, 精度: 0.05MPa;

或量程: 1.0MPa, 精度: 0.02MPa。

4.2 量具(玻璃管):

带有刻度的玻璃管, 精度要求, 量程要求。

如刻度在 0-200mm, 显示精度为 0.5ml。

4.3 手动球阀

材质 304 不锈钢, 内螺纹, 口径要求 3/4" 或 1", 使用寿命不小于 5 年, 连接部位密封可靠。

4.4 加压泵(齿轮泵)

主要功能: 属于加油液动力系统, 将机械能转换为油液的压力能, 把油罐的油液吸上来并以一定的压力和流量排出, 为胶管的容积率测试输送平稳油液。

主要参数:

参数类别	参数范围
进油口真空度	$\geq 54\text{kPa}$
调定压力	(0.10~0.22) MPa
流 量	$\geq 20\text{L}/\text{min}$
耐 压	0.5 MPa
工作寿命	$\geq 100000000\text{L}$
噪 音	$\leq 72\text{dB}$
过滤网	粗过滤网 200 目，精过滤网 260 目
油气分离能力	保证在吸入空气与油液的百分比为下值时，加油机的计量精度仍满足要求，粘度 $> 1\text{mPa}\cdot\text{S}$ ，加气 20%，粘度 $\leq 1\text{mPa}\cdot\text{S}$ ，加气 10%。

4.5 计数器（时钟）

引入时钟计数器，目的是对于打压时间的输入和控制等。

精度：0.1s.

4.6 过滤器

主要功能：过滤，保障加油设备运行通畅，清除油品杂质，如污垢、灰尘、颗粒杂质物清除杂质，疏通油道，提供清洁油品

主要参数：0.3MPa 气压下，不泄漏；壳体耐压不小于 05MPa；过滤精度 60 μm ；在-25 $^{\circ}\text{C}$ 低温环境下，过滤器应能正常工作。

4.7 储液箱

设备需要配备储液箱，作为测试液体的储存容器，其容积不小于 100L.

4.8 密封

要求设备各连接部位连接可靠，无渗漏、滴冒等现象。

打压 0.20MPa, 保压 3-5min, 无渗漏。

打压 0.30MPa, 保压 3-5min, 无渗漏。

打压 0.45MPa, 保压 3-5min, 无渗漏。

5. 配置要求

5.1 胶管装卡

要求设备能够快速实现安装胶管组件的功能，且各部位连接牢固，无渗漏。

5.2 自动加压和泄压功能

要求系统设备具有能够自动加压和泄压功能，且可以通过设备自带的压力表进行直接显示管道内的压力。

5.3 计量显示

要求可以通过设备自带的仪表，可以直接或间接得出胶管的容积变化情况。如通过带有刻度的玻璃管显示液体容积变化情况，或者通过借助液位传感器直接连接电脑控制台，显示数值。

5.4 回液

设备要求能够满足测试液体循环使用，具有回液功能。

5.5 温度显示

设备带有温度显示功能，如可以自动测量液体温度等。

5.6 操作系统

设备能够通过触摸屏进行相关数据的显示和操作。

6. 安装、调试、维修

6.1 供货商在接到用户安装通知后，须在 20 个工作日内安排有经验的工程师到现场安装仪器，并在 20 个工作日内安装、调试完毕；

6.2 安装工程师对本标书中提出的性能指标须逐项演示给用户，所有验收指标要求一次完成；

6.3 安装、调试过程中，安装工程师有义务对用户讲解仪器的操作及注意事项，对用户提出的问题安装工程师须认真给予正确完整的讲解和回答；

6.4 人员培训：对使用人员要由厂商提供不少于 3 工作日的培训，培训地点有厂商指定。

6.5 仪器维修：仪器自验收签字之日起，保修期 1 年，仪器终生维修。

卖方在中国设有保税库、办事处和维修站保证长期、优惠、及时提供零备件和优质、优惠的维修服务，提供软件终生免费升级。供货商在接到用户维修申请后 48 小时内派维修工程师与用户取得联系。

6.6 投标人提供给买方的货物，其所有部件都必须是原厂生产的最新、全新优质产品，且在中国境内买方拥有合法的产权和使用权。

6.7 厂商须随机提供至少一套产品详细完备资料原件。所有资料应清晰易读，且

购买方合法拥有。所提供资料须包括：产品操作手册、产品维修手册、产品原理框图、部件的结构图、电气线路图、印刷线路板图、各种应用参数等与应用、操作、维护有关的资料。

6.8 厂商提供的所有计算机软件都须是正版软件，其软件必须有原始安装盘，且购买方合法拥有。所有计算机软件须提供操作、安装、维护手册。厂商须免费为购买方提供仪器使用期内应用软件升级服务，并优惠提供必要的硬件升级。

其他要求

一、交货地点：

采购人指定的地点。

二、交货时间：

1、国产设备：签订合同后 2 个月内到货

2、进口设备：签订合同后 3 个月内到货

三、通用售后服务和质量保证要求

1. 售后服务：

(1) 供应商必须提供仪器的现场安装调试，并达到招标文件要求的和投标文件中提报的技术性能指标。

(2) 服务电话：供应商应能提供联系电话，以使用户随时可以通过电话及时得到咨询和中文操作手册。

(3) 供应商提供全套产品样本、使用、安装、调试、维修和质量认证书，提供仪器中文使用说明书。

2. 质量保证：

(1) 各仪器调试运行正常，经过买方按相关标准、技术规格检验合格签署检验报告后，视为验收合格。供应商在仪器验收合格后提供不少于 1 年的质量保证期，质量保证期以内，所有服务及零配件应全部免费。

(2) 维修及更换零、部件的时限为：接到买方及最终用户通至后不超过 4 小时内给予答复，不超过 48 小时内清除故障。

四、付款方式

1、合同签署生效后 15 天内，支付合同总金额的 50%，作为预付款；

-
- 2、货到使用单位现场开箱验收后，其仪器型号及配置等符合合同要求，开箱验收合格后，支付合同总金额的 45%；
 - 3、安装调试验收合格后，双方签署验收证书后 15 天内，凭最终验收证书，支付合同总金额的 5%；
 - 4、履约保证金有效期期满后 5 个工作日内，凭质量保证期期满证书，将占合同总金额 5%的履约保证金无息退给中标人。
 - 5、中标人在收到上述甲方每一笔付款的同时，应向甲方开具相应金额的商业发票。
 - 6、如乙方根据本合同规定有责任向甲方支付违约金或其它赔偿时，甲方在书面通知乙方后，有权从上述付款中扣除该等款项。

招标需求：第四包

一、手动搬运叉车（地牛）

- 1.用途：手动搬运加油机等重型、大体积设备
- 2.数量：1 台
- 3.工作条件：
 - 3.1 工作环境温度：-10~55℃；
 - 3.2 工作环境湿度：95%
- 4.主要技术参数
 - 4.1 #最大载荷：2 吨。
 - 4.2 尺寸：货叉内宽：250 mm、货叉外宽：550mm、货叉长度：1150mm。
- 5 配置要求：

无
- 6 安装、调试、维修
 - 6.1 无安装和调试需求
 - 6.2 维修：手动液压搬运车自验收签字之日起，保修期 1 年，仪器终生维修。

二、暗室内摄像头及控制器

- 1.用途：用于监控暗室内被测设备的显示和工作情况。
- 2.数量：2 套
- 3.工作条件：

- 3.1 电源：220V，50 Hz；
- 3.2 工作环境温度：10~35℃；
- 3.3 工作环境湿度：95%；
- 3.4 工作环境电磁场：10kHz~18GHz 30V/m

4. 主要技术参数

4.1 #数字 CCTV 系统：2 套，一套数字 CCTV 系统固定在墙体上通过软件控制暗室内云台上下，左右移动，并控制摄像头调整摄像头变焦；另一套用三脚架支撑用于移动监视。带云台，电源，摄像头，光电转换器，数字图象处理器和高性能服务器。

4.2 图像监测设备包括：暗室全景的彩色高性能彩色摄像机 1 套，可移动的自动近景彩色摄像机 1 套。

4.3#所有设备安装完毕后不影响屏蔽效能；

4.4 其他

图像传感器：	1/2.8" CMOS 传感器
视频输出：	HD-SDI
图像水平分辨率：	1,920 x 1,080 Full HD
焦距：	4.5 - 135 mm, 30 x
视角：	65.1 ~ 2.24° (wide-tele)
对焦：	Auto
连接方式：	数字视频, 1310 nm laser
运行温湿度：	0 ° to +50 ° C / 20 to 80 % RH
外壳：	铝合金
抗扰度：	200 V/m, up to 18GHZ
发射：	CISPR 22 Class B, -20 dB;GJB151B,-6dB

5. 配置要求：

- 5.1 数字 CCTV 系统 2 套
- 5.2 控制器 1 套
- 5.3 光纤 1 套

6. 安装、调试、维修

6.1.1 供货商在接到用户安装通知后，须在 20 个工作日内安排有经验的工程师到现场安装仪器，并在 20 个工作日内安装、调试完毕；

6.1.2 安装工程师对本标书中提出的性能指标须逐项演示给用户，所有验收指标要求一次完成；

6.1.3 安装、调试过程中，安装工程师有义务对用户讲解仪器的操作及注意事项，对用户提出的问题安装工程师须认真给予正确完整的讲解和回答；

6.1.4 人员培训：对使用人员要由厂商提供不少于 3 工作日的培训，培训地点有厂商指定。

6.1.5 仪器维修：仪器自验收签字之日起，保修期 1 年，仪器终生维修。

卖方在中国设有保税库、办事处和维修站保证长期、优惠、及时提供零备件和优质、优惠的维修服务，提供软件终生免费升级。供货商在接到用户维修申请后 48 小时内派维修工程师与用户取得联系。

6.1.6 投标人提供给买方的货物，其所有部件都必须是原厂生产的最新、全新优质产品，且在中国境内买方拥有合法的产权和使用权。

6.1.7 厂商须随机提供至少一套产品详细完备资料原件。所有资料应清晰易读，且购买方合法拥有。所提供资料须包括：产品操作手册、产品维修手册、产品原理框图、部件的结构图、电气线路图、印刷线路板图、各种应用参数等与应用、操作、维护有关的资料。

三、暗室门桥

1. **用途：**与暗室大门联动控制，确保加油机等大体积、重型设备搬运至暗室内

2. **数量：**1 套

3. **工作条件：**

3.1 电源：220V 或 380V，50 Hz；

3.2 工作环境温度：10~35℃；

3.3 工作环境湿度：95%；

4. **主要技术参数**

4.1 #负重能力：2 吨。

4.2 尺寸：长：2.73m、宽：0.83m。

5. **配置要求：**

能与现有暗室的结构、尺寸配合，能与暗室大门联动控制，液压升降平台独立操作。液压升降平台包括但不限于以下配置：台面、剪叉、撑管、销轴、底座、油缸、高压油管、密封件、电磁阀、轮泵、电动机、电器总成

6. 安装、调试、维修

6.1.1 供货商在接到用户安装通知后，须在 20 个工作日内安排有经验的工程师到现场安装仪器，并在 20 个工作日内安装、调试完毕；

6.1.2 安装工程师对本标书中提出的性能指标须逐项演示给用户，所有验收指标要求一次完成；

6.1.3 安装、调试过程中，安装工程师有义务对用户讲解仪器的操作及注意事项，对用户提出的问题安装工程师须认真给予正确完整的讲解和回答；

6.1.4 人员培训：对使用人员要由厂商提供不少于 3 工作日的培训，培训地点有厂商指定。

6.1.5 仪器维修：仪器自验收签字之日起，保修期 1 年，仪器终生维修。

卖方在中国设有保税库、办事处和维修站保证长期、优惠、及时提供零备件和优质、优惠的维修服务，提供软件终生免费升级。供货商在接到用户维修申请后 48 小时内派维修工程师与用户取得联系。

6.1.6 投标人提供给买方的货物，其所有部件都必须是原厂生产的最新、全新优质产品，且在中国境内买方拥有合法的产权和使用权。

6.1.7 厂商须随机提供至少一套产品详细完备资料原件。所有资料应清晰易读，且购买方合法拥有。所提供资料须包括：产品操作手册、产品维修手册、产品原理框图、部件的结构图、电气线路图、印刷线路板图、各种应用参数等与应用、操作、维护有关的资料。

其他要求

一、交货地点：

采购人指定的地点。

二、交货时间：

1、国产设备：签订合同后 2 个月内到货

2、进口设备：签订合同后 3 个月内到货

三、通用售后服务和质量保证要求

1. 售后服务:

(1) 供应商必须提供仪器的现场安装调试, 并达到招标文件要求的和投标文件中提报的技术性能指标。

(2) 服务电话: 供应商应能提供联系电话, 以便用户随时可以通过电话及时得到咨询和中文操作手册。

(3) 供应商提供全套产品样本、使用、安装、调试、维修和质量认证书, 提供仪器中文使用说明书。

2. 质量保证:

(1) 各仪器调试运行正常, 经过买方按相关标准、技术规格检验合格签署检验报告后, 视为验收合格。供应商在仪器验收合格后提供不少于 1 年的质量保证期, 质量保证期以内, 所有服务及零配件应全部免费。

(2) 维修及更换零、部件的时限为: 接到买方及最终用户通至后不超过 4 小时内给予答复, 不超过 48 小时内清除故障。

四、付款方式

1、合同签署生效后 15 天内, 支付合同总金额的 50%, 作为预付款;

2、货到使用单位现场开箱验收后, 其仪器型号及配置等符合合同要求, 开箱验收合格后, 支付合同总金额的 45%;

3、安装调试验收合格后, 双方签署验收证书后 15 天内, 凭最终验收证书, 支付合同总金额的 5%;

4、履约保证金有效期期满后 5 个工作日内, 凭质量保证期期满证书, 将占合同总金额 5% 的履约保证金无息退给中标人。

5、中标人在收到上述甲方每一笔付款的同时, 应向甲方开具相应金额的商业发票。

6、如乙方根据本合同规定有责任向甲方支付违约金或其它赔偿时, 甲方在书面通知乙方后, 有权从上述付款中扣除该等款项。

