

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:
	职称:
	工作单位:
项目信息	项目名称: 地铁扶梯面板及社区楼宇电子屏文明养犬广告投放项目 (地铁扶梯面板文明养犬广告)
	供应商名称: 北京社会广告传媒有限公司
专业人员论证意见	<p>供应商需满足甲方的要求在北京市地铁1、2、5、6、7、8、9、10、15线、11号线、亦庄线、昌平线、房山线、S1线等地铁扶梯扶梯广告业务的独家运营方。康瑞科尔授权北京社会广告传媒有限公司为该公司在北京地区地铁扶梯扶梯广告、地铁出入口及换乘通道扶梯贴、政府宣传或单一来源发布需求业务独家运营商。(经论证,本项目采购具有唯一性。</p> <p>综上所述,该项目由北京社会广告传媒有限公司运营,符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一款:“只能从唯一供应商处采购的规定。”故本项目应采用单一来源采购的方式进行采购。</p>
专业人员签字	
	日期 2024年3月26日

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 徐鸣	
	职称: 正高	
	工作单位: 北京电视台	
项目信息	项目名称: 地铁扶梯面板及社区楼宇电子屏文明养犬广告投放项目 (地铁扶梯面板文明养犬广告)	
	供应商名称: 北京社众广告传媒有限公司	
专业人员论证意见	<p>供应商需按照采购人要求,在北京地铁1/2/5/6/7/8/9/10/15/51/昌平线地铁站投放扶梯面板广告.北京地铁资源开发经营有限公司授权亚瑞科尔国际文化传媒(北京)有限公司为北京地铁1号线、2号线、5号线、6号线、7号线、8号线、9号线、10号线、15号线、八通线亦庄线、昌平线、房山线、51号线地铁扶梯媒体广告业务的独家运营商。该公司授权北京社众广告传媒有限公司为北京地区地铁扶梯媒体广告政府宣传或单一来源发布需求的业务独家运营商,经论证,本项目符合单一来源采购方式进行采购。因此同意此项目采用单一来源方式进行采购,服务商为北京社众广告传媒有限公司。</p>	
专业人员签字	徐鸣	日期 2024年3月26日