

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 熊炜	
	职称: 正高级工程师	
	工作单位: 中央广播电视总台	
项目信息	项目名称: 2024年户外公益广告项目	
	供应商名称: 北京歌华城市电视有限公司	
专业人员论证意见	<p>北京歌华城市电视有限公司成立于2004年,隶属于北京歌华传媒集团,拥有楼宇电视联播网及户外大屏联播网两个平台,其中楼宇电视分布于本市11个区,有近3000个点位,6000余块终端;户外大屏联播网拥有包括富力广场大屏、来福士大屏、中汇广场大屏、世贸天阶大屏、望京大屏、电子城大屏、王府井工美大屏在内的8块户外屏幕,每天可覆盖人群近千万。上述媒体平台资源的产权、经营权、内容播放与联网播出权属于城市电视,具有独家运营资质,资源享有唯一性。同时,该公司是北京唯一一家进入政府机关、企事业单位、国有企业总部等渠道的户外广电媒体,其平台独有的政府专属渠道、播出能力以及主要受众群体具有不可复制性。</p> <p>综上所述,符合《政府采购法》第三十一条第一款规定的“只能从唯一供应商处采购的”情形,故本项目选择采用单一来源采购方式。</p>	
专业人员签字	熊炜	日期 2024年3月13日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 史利
	职称: 高级编辑
	工作单位: 中央电视台总台
项目信息	项目名称: 2024年户外公益广告项目
	供应商名称: 北京歌华城市电视有限公司
专业人员论证意见	<p>北京歌华城市电视有限公司成立于2004年,隶属于北京歌华传媒集团,拥有无线电视网络及户外屏联播网两个平台,其中无线电视白屏联播网有近3000个点位,6000条终端;户外屏联播网拥有楼宇广告大屏、机场大屏、电子城大屏、地铁大屏、公交大屏、户外大屏、电子城大屏、楼宇大屏在内的户外户外屏,每日覆盖人群近千万。上述媒体平台资源所有权、经营权、内容播发与网络播发权属于城市电视,具有独家运营资质,资源具有唯一性。同时,该公司是北京唯一一家进入政府采购、各事业单位、国际组织总部渠道的户外电子媒体,其平台独有的政府专属渠道播发能力及受众群体具有不可复制性。</p> <p>综上所述,符合《政府采购法》第三十一条第一款规定的只能从唯一供应商处采购的条件,故本项目采用单一来源方式。</p>
专业人员签字	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 史利 日期 2024 年 3 月 13 日 </div>

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 張紀	
	职称: 正高	
	工作单位: 中央人民广播电台	
项目信息	项目名称: 2024年户外公益广告项目	
	供应商名称: 北京歌华城市电视有限公司	
专业人员论证意见	<p>北京歌华城市电视有限公司成立于2004年,隶属于北京歌华传媒集团,拥有楼宇电视联播网及户外大屏联播网两个平台,其中楼宇电视分布于本市11个区,有近3000个点位,6000余块终端;户外大屏联播网拥有包括富力广场大屏、来福士大屏、中江广场大屏、世贸天阶大屏、嘉年广场大屏、望京大屏、电子城大屏、王府井工美大屏在内的81块户外屏幕,白天可覆盖人群近千万。上述媒体资源其产权、经营权、内容播发与联网播出权属于城市电视,具有独家运营资质,资源具有唯一性。同时,该公司是北京唯一一家进入政府机关、企事业单位、国有企业总部与渠道的户外户外媒体,其平台独有的政府专属渠道、播出能力以及主要受众群体具有不可复制性。</p> <p>综上所述,符合《政府采购法》第三十一条第一款规定的“只能从唯一供应商处采购的”情形,故本项目选择采用单一来源采购方式。</p>	
专业人员签字	張紀	日期 2024年3月13日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。