

怀柔（国家全域旅游示范区）复核迎检 采购项目——2024年广告宣传 服务协议

（合同编号：XYFX20241010-2）

甲方（委托单位）：北京市怀柔区文化和旅游局

乙方（受托单位）：北京小渔飞翔文化传媒有限公司



本着平等互利、共抓机遇、共同发展的方针，北京市怀柔区文化和旅游局与北京小渔飞翔文化传媒有限公司经认真协商，根据甲方现阶段需求，双方就怀柔（国家全域旅游示范区）复核迎检采购项目中的2024年广告宣传事宜，乙方为项目执行方，帮助甲方完成本项目所有服务工作，达成如下合作共识，为明确双方权责，确保本项目顺利推进，经甲乙双方协商一致，签订本合同，以资共同信守。

一、项目概况

1、合同时间：自合同签订之日起至活动结束。

2、服务内容：

序号	服务名称	服务内容
1	摄影摄像	根据临时工作安排摄影或摄像，及时提供工作人员准时到场开展摄制工作，拍摄完毕后提供全部拍摄素材，预计20次/年。
	新媒体宣传	根据怀柔文旅资源实时风景拍摄宣传视频、节假日活动信息等，推介怀柔区文旅资源，全年微信公众号推送不低于10条，短视频账号推送不低于40条。
2	文旅推介书制作	将怀柔区潜在文旅资源整理文字及图片素材，制作PPT形式怀柔文旅推介书，助力国家全域旅游示范区迎检复核。
3	设计制作	巩固提升怀柔区国家全域旅游示范区“金字招牌”，在怀柔区内设计制作海报、易拉宝等宣传品，并投放至酒店、民宿、餐饮、影院等公共场所。
4	文旅活动	发布会活动前中后期新媒体宣传及活动当天邀请自媒体达人到现场，活动相关平面设计，发布会当天摄影摄像。

二、乙方为甲方提供的服务清单及报价明细见附件。

三、服务费用及付款方式

1、乙方就本项目预算报价为含税金额人民币大写：壹佰柒拾肆万捌仟元整（¥1748000.00元）。乙方应在甲方付款前提供等额有效发票，否则甲方有权延迟付款且不视为违约。

2、付款方式：本协议签订并收到乙方提供的等额发票后10日内，甲方向乙方支付本协议总价的80%，即人民币1398400元，大写：壹佰叁拾玖万捌仟肆佰元整；项目结束并通过甲方验

收后，甲方支付乙方本合同总价款的20%采购款即人民币349600元，大写：叁拾肆万玖仟陆佰元整。

3、预算清单以外费用由甲方负责支付。

四、甲乙双方的权利与义务

1、合同签订前甲方对项目各单项支出进行费用把控与审核，严格控制预算成本，双方确定开发总额后严格按照合同约定执行。

2、乙方应根据甲方所提要求完成委托工作。

3、乙方在执行过程中，应对项目各单项支出进行费用把控与审核，严格控制预算。

4、乙方必须保证执行过程中所使用的图片、视频、文字、编码等属于原创，不得构成侵犯第三人知识产权，如果发生侵权一切责任由乙方承担。甲方在使用过程中，不得将乙方制作的原创作品、软件程序、视频等授权任何第三方商业使用。

五、违约责任

1、甲方的违约责任

如甲方因故未能按时、足额支付应由甲方支付的活动执行费用，则乙方不承担关于本项目的任何相关责任。如因甲方原因造成本项目不能如期交付，则应按照乙方实际完成工作内容给予全额补偿。

2、乙方的违约责任

如乙方未能如期完成本项目的正常执行工作，则乙方需退还甲方已先期支付乙方的项目费用并赔偿因此给甲方造成的损失。

六、不可抗力

1、本合同项下任何一方对于因不可抗力致使本合同不能履行或不能全部履行而给对方造成的任何损失不承担赔偿责任。

2、如果发生不可抗力事件，则受影响的一方应采取积极有效的措施以减少因本合同不能履行或不能全部履行而给对方造成的损失，并应以最为快捷的方式通知对方（联络方式以本合同列示为准）。

七、争议的解决

- 1、本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。
- 2、如在本合同履行过程中发生争议，双方应本着友好原则协商解决。协商不成的，任何一方均可向甲方住所地有级别管辖权的人民法院提起诉讼。

八、其他

- 1、本合同自双方签字、盖章之日起生效。
- 2、本合同壹式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

甲方	乙方
单位名称：北京市怀柔区文化和旅游局（ 公司盖章） 法定代表人签字或盖章：  2024年10月15日	单位名称：北京小渔飞翔文化传媒有限公司 （公司盖章） 法定代表人签字或盖章：  年 月 日

附件：

序号	服务内容	服务明细	数量	单价（元）	总价（元）	备注
1	摄影摄像	根据临时工作安排摄影或摄像，及时提供工作人员准时到场开展摄制工作，拍摄完毕后提供全部拍摄素材，预计20次/年。	20	6000.00	120000.00	
2	新媒体宣传	根据怀柔文旅资源实时风景拍摄宣传视频、节假日活动信息等，推介怀柔区文旅资源，全年微信公众号推送不低于10条，短视频账号推送不低于40条。	50	5500.00	275000.00	
3	文旅推介书制作	将怀柔区潜在文旅资源整理文字及图片素材，制作PPT形式怀柔文旅推介书，助力国家全域旅游示范区迎检复核。	1	430000.00	430000.00	
4	设计制作	巩固提升怀柔区国家全域旅游示范区“金字招牌”，在怀柔区内设计制作海报、易拉宝等宣传品，并投放至酒店、民宿、餐饮、影院等公共场所。	1	435000.00	435000.00	
5	文旅活动	发布会活动前中后期新媒体宣传及活动当天邀请自媒体达人到现场，活动相关平面设计，发布会当天摄影摄像。	1	488000.00	488000.00	

