

单一来源采购公示

一、项目信息

采购人：北京市通州区图书馆

项目名称：通州区图书馆数字资源采购其他租赁服务采购项目

拟采购的货物或服务的说明：

01 包：QQ 阅读电子图书

建设内容：“QQ”阅读为多年连续性采购数字资源资源。其电子图书提供超 10 万种出版类畅销电子图书，内容全面覆盖中国出版集团、华章、清华大学出版社、北京大学出版社等众多权威出版机构的出版图书，内容主要涉及文学小说、经济管理、励志学习、生活社科等 44 大门类，且图书持续更新上线。“QQ 阅读”电子图书平台突破传统馆配数据资源采用的 PC 限制模式以外，用户可方便快捷的通过机构微信公众号直接阅读所有电子书内容，无需安装 app，直接在线阅读，并且提供的电子图书均为电子排版，且图书资源均拥有正版版权，图书更新速度快、品类众多，其内容对于热销图书的覆盖，各类获奖及入围图书，包含豆瓣排行书、开卷榜单书、矛盾文学奖、银河奖、文津奖、冰心作文奖、百花文学奖、诺贝尔文学奖、各类英文原文图书，影视热播剧原著同步发行等。能更好的满足读者、优化纸本书建设结构，并且内容新颖程度远远高于现有市场其他产品，“QQ 阅读“电子图书资源具有独特性。资源存储量（GB）：112GB;资源部署模式：远程。

预算金额：8 万

02 包：《职业全能培训库》

建设内容：《职业全能培训库》为多年连续性采购资源。具备读者的职业规划和自主学习成长方面需要，技术平台、符合企业资质要求，能够提供各类学历外语、出国留学、学历深造、毕业求职、创业、职业考证、公务员考试、IT/互联网等正版学习资源且不少于 20000 集；平台功能完善：提供职业测评、职场解读、求职技能、热门活动、名师课堂、模拟考试等功能；技术过硬、完善、设备先进；是中关村高新技术企业，符合 ISO9001 质量管理体系认证以及 ISO14001 环境管理体系认证标准等资质要求的，只有：北京爱迪科森教育科技有限公司的《职业全能培训库》能够具备。资源类型：视频：1250+门课程，共计 25000+篇；资源存储量（GB）：远程在线：400GB 左右；镜像：约 0.8T；资源部署模式：远程 pc+微信 wap 端、本地镜像。

预算金额：8万

03包：博看4K触摸屏阅读屏

建设内容：《博看4K触摸屏智能终端》为多年连续性采购资源，产品运用博看数据源技术，选用高清晰画面的显示设备点屏互动操作，让阅读者感受到全媒体数字资源阅读效果体验。该终端页面可个性化定制、链接图书馆网站、阅读高清晰画面的数字资源。

资源类型：电子图书15000册、期刊3500余种、报纸200余份；资源存储量：12TB；

资源部署模式：远程。

预算金额：2万

04包：超星歌德机、微信图书馆、小程序（数字资源建设项目）

建设内容：超星资源为多年连续性采购资源，其歌德电子书借阅机内置3000种最近三年出版、正版授权的电子图书、大量的杂志期刊、有声读物和学术视频等。提供基于ios、Andorid平台的手机、平板移动客户端。支持EPUB、TXT、PDF等多种格式文件打开。文字、图片自由放大缩小。支持按图书章节和进度条进行跳转。平滑、仿真书卷两种阅读模式。支持夜间模式。资源存储量：332GB；资源部署模式：远程。

微信图书馆平台可无缝接入全国图书馆云服务体系，可共享全国900多家图书馆的资源联合检索与文献传递服务，并实现图书馆与用户即时通讯。24小时内，文献传递请求的满足率：中文期刊文献传递率98% 外文期刊传递率90%。超星的云图书馆服务为读者提供了强大的资源保障能力，此为微信图书馆最突出的优势。目前，其它微信图书馆平台均无法达到这些要求，采用与云图书馆服务相结合的移动技术作为主要考虑方案。资源类型：图书百万包库；报纸有500多种，每天实时更新；视频2557个系列19319集；音频2013个系列13746集；公开课1058个系列7715集；资源存储量：4000GB。资源部署模式：远程。

微信小程序平台除了可提供图书馆馆藏的数字资源包，整合对接图书馆合作的数字资源内容厂商，满足全民文化阅读普及需求外，还形成图书馆自己的数字服务平台，独立运行，保障用户基本信息安全。将微信小程序与大数据分析技术融合，应用互联网服务思维，充分构造一个“阅读+学习+活动+互动+激励+分享传播”的综合数字文化服务平台。资源类型：图书3.8万册，每日更新；期刊3100种，根据刊种性质更新；视频10000集，每日更新；绘本1000部，每年更新200部；慕课400门，每月更新；资源存储量：6500GB。资源部署模式：远程。

预算金额：19.5万

05 包：中华优秀传统文化百科知识库

建设内容：《中华优秀传统文化百科知识库》是多年连续性采购资源。是目前国内唯一一个集成权威、优质的中国传统文化百科、词典、志书、史书、专著、语典、人物传记、报纸和期刊资源，内容涵盖到文学、艺术、科技、民俗等各类文化知识的数据库。该平台从历史渊源、发展脉络、文化内涵、典故轶事、代表人物、诗词俗语、人物事件、基本走向等维度深度解读传统文化，构建传统文化知识图谱，让传统文化和大众生产生活充分结合，让传统文化落到百姓日常衣食住行中，更好的普及传播传统文化。同时，该平台把传统文化的学习与图书馆等文化机构的线上线下活动进行紧密融合，构建了互联网的诵读学习平台，实现系统、形式多样的传统文化推广服务。资源存储量(GB)：150GB；资源部署模式（远程、本地镜像）：远程。

预算金额：10 万

06 包：读报机数字报纸

建设内容：《读报机数字报纸》为多年连续性采购资源。中文数字报纸资源全文数据库包含 300 余种中央及北京地区的重要报纸每日实时更新读报服务，可满足读者快速获取大量报纸新闻内容的文化需求。由于该系统采用网络传输数字报纸内容数据，数据实时触达图书馆读者，需要确保数据内容来源于各大报社，数据安全可靠、原版原式、内容绝对不可更改，具有报社正式授权，避免出现违法内容传输至读报机终端。经过调研，重要报纸的数字报纸系统均由方正集团自有知识产权技术（版面结构化描述技术、数字版面的生成技术、数字报刊的自动合成发布技术）建设并提供技术服务，并将数字报纸内容授权北京方正阿帕比技术有限公司进行分发服务，采用该数据可确保报纸内容直接来源于报社，避免从互联网上间接获取。市场上所有其他提供报纸数据服务的供应商均只提供软件技术服务，且都明确提出数字报纸内容来自互联网、有关内容问题与技术服务商无关的声明，无法确保所提供的数字报纸内容的严肃性和合法性。因此，北京方正阿帕比技术有限公司的中文数字报纸资源全文数据库及触摸读报系统具有唯一性，不可替代性。资源类型：数字报纸全文数据库 300 种，及触摸屏服务 100 种；资源存储量(GB)；在线服务，每日 30GB；资源部署模式（远程、本地镜像）。远程服务

预算金额：8.38

07 包：OverDrive 赛阅

建设内容：《OverDrive 赛阅数字图书馆》为多年连续性采购资源。由美国 OverDrive, Inc.（赛阅公司）提供，该公司是全球最大的图书馆电子书供应商，服务全球 76000

多家图书馆，有 230 多种优质资源供中国市场选购，其中包括凯迪克奖、纽伯瑞奖、布克奖、普利策奖、诺贝尔奖作者作品等。其提供给图书馆的资源全部由其进口代理商进行过内容审核，符合中国政策和国情。资源类型：电子图书（新增 300 册）；资源存储量（GB）；总量达 9795 种资源部署模式（远程）。

预算金额：5 万

08 包：全国报刊索引

建设内容：《全国报刊索引》为多年连续性采购资源。专门针对图库进行了全新的设计。界面风格简约、全图呈现检索结果、聚类详尽细致、浏览方便快捷，一系列人性化的功能使读者沉浸其中，充分享受读图的乐趣。所载内容集中反映了中国近代政治、军事、外交、经济、教育、文化以及宗教等各方面情况，从不同角度和立场呈现历史风云，是了解和研究近代中国的珍贵史料，远超同类数据库，具有唯一性和不可替代性。数据库提供商为该产品唯一生产厂商，拥有自主知识产权，为该公司独有，数据库的在线访问权只能从唯一供应商处采购。综合以上原因，申请此项目以单一来源方式采购。资源类型：图片 120 万幅；资源存储量：101.7GB；资源部署模式：远程。

预算金额：6 万

09 包：万方数据知识服务平台

建设内容：《万方数据知识服务平台》为多年连续性采购资源。北京万方数据股份有限公司独家拥有自主开发的万方数据知识服务平台，万方数据知识服务平台是国内一流的品质知识资源出版、增值服务平台。该平台包含中国学位论文、中国学术期刊、中西文学术会议、等内容，全面覆盖各学科、各行业。万方数据知识服务平台产品由北京万方数据股份有限公司直接独家销售，无代理销售。万方视频是以科技、教育、文化为主要内容大类的学术视频知识服务系统，包含了高校课程、学术讲座、学术会议报告、考试辅导、就业指导、医学实践、管理讲座、科普视频等适合各层次人群观看的精品视频。就业创业指导、资格考试辅导、高校精品课程等系列深受高校师生欢迎；全面覆盖哲学、文学、经济学、历史学、法学、工学、理学、医学等学科门类。该数据库涵盖的内容和涉及的范围具有不可替代性和唯一性，建议采用单一来源采购。资源类型：期刊（6000 册）、学位论文（2500 篇）、会议论文（1500 篇）、视频（400 部）；资源存储量：1.1T；资源部署模式：本地镜像。

预算金额：6 万

10 包：瀑布流运维

建设内容：《新语听书瀑布流》为多年连续采购性资源。自主借阅系统是由北京华阅嘉诚科技发展有限公司独家发行，具有该产品的全部软件著作权及知识产权，数据库中的有声书资源都是收录的国家正式出版物，坚持 100% 正版引进，所引进资源拥有其全部版权，且部分作品为行业独家版权，资源具有唯一性。北京华阅嘉诚科技发展有限公司是新语听书瀑布流自主借阅系统的唯一制造商，所引进资源版权齐备，没有授权任何其他机构或个人代理，因此不存在其他合理的产品或替代品。收到服务请求后，响应时间为 1 小时，24 小时内远程解决问题，如遇远程无法解决的问题，48 小时内安排相关人员现场进行处理。每月提供 2 篇线上资源推送；收到服务请求后，响应时间为 1 小时，24 小时内远程解决问题，如遇远程无法解决的问题，48 小时内安排相关人员现场进行处理。每月资源（设备）巡检并提交巡检单。

预算金额：0.6 万

11 包：易趣动漫

建设内容：“易趣数字漫画资源”和“易趣数字动画数据库”产品为多年连续性采购资源。是由广州玉屋粟信息科技有限公司独家发行，具有该产品的全部著作权及知识产权，满足来源唯一性。其中所有资源内容均为国内知名内容提供商正版授权提供，在版权方面没有任何纠纷。资源类型：电子图书（2500 册）、视频（592 种）；资源存储量（80GB）；资源部署模式（本地镜像及远程访问）。

预算金额：9 万

12 包：云图有声

建设内容：《云图数字有声图书馆》为多年连续采购资源。其内容资源具有较强的权威性、科学性、多样性和内容出版连续性，内容资源涵盖的范围和涉及的领域具有不可替代性和唯一性，云图数字有声图书馆是由北京云途经纬科技文化传媒有限公司独家发行，拥有该资源的全部知识产权，无法从其他渠道获取。资源界面优美及使用人性化，其中《听书笔记》和《无障碍阅读》两个功能更是云图数字有声图书馆独有的。资源类型：公图版音频 7 万小时 30 万集，少儿 2 万小时 8 万集。资源存储量（GB）：5000GB；资源部署模式：远程。

预算金额：10.8 万

13 包：看展览

建设内容：《看展览数据库》是国内首个展览类资源库，唯一一个实现线下展览线上出版与传播的内容及软件平台，由 800 多个展览、40000 多幅展板组成的知识型展览资源

库。在内容形式上通过三个维度来呈现：每周展览、策展人·策展机构、特色展览。每周展览为读者第一时间推送本周最新的展览资源；每年更新的展览内容通过与知名的策展人及策展机构合作来丰富；特色展览板块呈现精品展览（外文展览、视听展览）。资源类型：47790 个展板图片、其中大部分含有配音解说、音频、视频；资源存储量：800GB；资源部署模式：远程服务。

预算金额：12 万

14 包：CNKI 公共文化知识资源总库

《公共文化知识资源总库》根据各级各类公共图书馆的服务需求，结合各类读者生活、学习、工作中的知识需求，构建了主动化、分众化的知识服务平台，为不同类型读者提供个性化、精准化的知识服务解决方案，实现了由文献查询服务向知识服务的转变升级，满足了公共图书馆个性化、主动化、分层次知识服务的核心需求，利用数字化服务模式，进一步提升公共文化服务效能。

资源内容包括：学术期刊、国内会议、国际会议、报纸、精品文艺、精品文化、精品科普、经济信息、党建、法律法规、法律案例库、政报公报等内容；其资源数量级达到千万条，并具有 2000 多种优秀期刊早于纸质版优先发表在网络上。读者可以第一时间查看最前沿的学术期刊。其核心期刊达到 1900 余种；

平台根据图书馆的不同读者进行不同主题的分类，包括：文化播报、传统文化、非遗传承、红色文化、全民阅读、科研服务、决策咨询、大众生活、文化服务等，通过强大的知识体系建立满足不同读者不同的需求，并可根据用户需求进行个性化定制标签。真正意义做到读者阅读服务的全面性。

平台通过网络首发等模式实现资源的实时更新，第一时间为读者提供最权威、最前沿的主题知识，并设立专门的审读办公室，针对资源进行不间断的自查，保证资源不涉及意识形态等问题。

构建统一的数字资源服务平台，提高数字资源利用率。围绕图书馆数字资源馆藏需求，提供内容权威、体系完整、类型丰富的统一服务平台，将不同类型的资源进行整合，实现数字资源的统一检索，有效提高数字资源的利用率，是构建完备的数字图书馆的必备馆藏。预算金额：15 万

15 包：同伴客新经济数据库

建设内容：同伴客 Tbanic 新经济数据库专注于商业与经济领域的新技术、新产业、新业态、新模式，是一款集学习、实训、研究为一体的数据库产品。以“新”和“快”为

核心优势，兼具很强的科普属性和专业纵深度，专注于服务图书馆和教育行业，帮助读者掌握商业最新动态，紧跟科技最快前沿。目前已收录了元宇宙、央行数字货币、区块链技术、碳中和、数字藏品等新经济热点领域的数据库内容，并依托建立在全球科技和金融中心的风向监测点，持续不断的更新迭代中。

同伴客 Tbanic 新经济数据库是业内唯一同时具备元宇宙、央行数字货币、区块链技术、碳中和、数字藏品五大新兴热点领域全量数据的数据库产品，数据的完整性、系统性和纵深性都是业内最好。普及新经济知识，可以助力国家数字化转型的大战略，同时对于图书馆读者打开接触新经济的窗口有非常大的帮助，可以吸引更多的年轻人走进图书馆，提高图书馆的前沿科技属性。

数据库包含入门级的基础学习库，能够帮助读者从零到一快速学习新经济各领域基础知识，同时拥有深度研究库，能够满足读者进一步深入从事行业研究的需求，是业内唯一同时能够满足基础用户和高级用户的新经济领域数据库产品。同时具有元宇宙价值指数、数字藏品价值指数等大量独家研发的指数，都是行业最早发布的指数，非常具有研究参考价值。

预算金额：6.8 万

16 包：倍利思少儿英语

建设内容：1. 为树立争取的政治性和导向性，产品需来自于中央级企业总部，且为国有资本金项目，同时由中央级出版社进行意识形态把关。

2. 背靠国家及政策支持“倍利思”英语于 2015 年成功申报国家项目—《中数少儿益智互动游戏平台项目—少儿互动英语游戏项目》。在“倍利思”英语的基础上研发了“奥斯卡快乐学汉语”动漫课程，目前正在申请国家项目。并且与中国教育研究院、中国电影基金会、中国电影协会、北京电影学院等多个国家级行业顶级机构展开合

3. 智库团队李前宽、肖桂云等多位国内一级专业导师、导演、编剧等新老艺术家、创作人形成的强大智库团队。版权作品资源与中国电影基金会、中国电影家协会等多家机构合作，拥有强大的原创版权资源支持。院校合作网络北京电影学院、中国教育科学研究院、南京艺术学院、吉林艺术学院、等国内上百家著名艺术类院校机构合作。

4. 根据图书馆的要求，产品不但能提供镜像服务，而且需要提供元数据。

5. 产品版权清晰，需要同时具有《软件著作权》和《作品登记证》。产品版权单位需要同时具备《电子出版物许可证》、《网络出版服务许可证》、《网络文化经营许可证》。

6. 产品作为国有资本项目，其版权、来源、规模、品牌以及品质均具有单一性和权威

性。

7. 专业团队自主创作英语的学习目标：

场景应用：形成较为熟悉的语言技能，丰富的语言知识，体验学习过程的快乐，养成自然良好的英语交际能力；

学习方法：让孩子在体验过程中不断寻求科学探究的学习方法，形成自己英语学习的策略，有一定的英语认知、调控、交际基础能力；

思维模式：在学习中获得文化知识，形成对文化的理解，培养英语思维模式；

习惯养成：能在英语学习中保持持久的学习积极性，良好的学习习惯，学好英语的自信心，有同伴合作的精神，形成一定的国际视野。

8. 内容丰富的原创产品

启蒙入门：基本礼仪用语，自我介绍等校园常用语；常识认知：家人称谓，身体与运动，常见动物；安全认知：实物、职业、防火知识、关爱与帮助他人；百科认知：实物、天文、动植物、数字与色彩描述等；社交认知：家人与同学相处，公共场所社交、品德等；修养认知：文化艺术描述，公共设施与自然认知；语法认知：综合应用认读，学习动词介词修饰词用法；运用认知：口语表达自然认读，主动组织运用短语。

预算金额：2.92 万

拟采购的货物或服务的预算金额：130 万元

采用单一来源采购方式的原因及说明：

文化和旅游部印发关于《“十四五”文化和旅游发展规划》，其中第五条“健全现代公共文化服务体系”第四小条，要求加快公共数字文化建设，推广“互联网+公共文化”，推动数字文化工程转型升级、资源整合，统筹推进智慧图书馆、公共文化云服务体系建设。丰富公共数字文化资源，推动将相关文化资源纳入国家文化大数据体系。优化国家公共文化云服务平台，广泛开展数字化网络化服务。大力发展云展览、云阅读、云视听，推动公共文化服务走上“云端”、进入“指尖”。为加强通州区数字图书馆建设，更好地做好公共文化服务工作对达到上述目标任务要求，推进公共图书馆软硬件系统等基础设施建设。现申请“数字资源续签费”项目，本项目采购的数字资源全部通过向第三方申请远程访问方式提供服务，服务期均为1年，申请项目费用支持下一年度延续性服务。

二、拟定供应商信息

01 包：

名称：京合创新（北京）科技有限公司

地址：北京丰台区太平西里 27 号二层 201

02 包：

名称：北京爱迪科森教育科技股份有限公司

地址：北京市海淀区上地七街国际创业园西区 A 座 1 层

03 包：

名称：武汉鼎森电子科技有限公司

地址：武汉市江汉区江旺路 8 号红 T 时尚创意街区 5 号楼 3 层

04 包：

名称：北京世纪超星技术发展有限责任公司

地址：北京市海淀区上地三街 9 号金隅嘉华大厦 C 座 710 室

05 包：

名称：同方知网（北京）技术有限公司

地址：北京市海淀区西小口路 66 号东升科技园北领地第 2 号楼

06 包：

名称：北京方正阿帕比技术有限公司

地址：北京市海淀区花园路 2 号牡丹科技楼 B 座四层 B503

07 包：

名称：中国图书进出口（集团）总公司

地址：北京市朝阳区工体东路 16 号

08 包：

名称：上海图情信息有限公司

地址：上海市徐汇区淮海中路 1555 号

09 包：

名称：北京万方数据股份有限公司

地址：北京市海淀区复兴路 15 号

10 包：

名称：北京华阅嘉诚科技发展有限公司

地址：北京市通州区观音庵南街 4 号院 1 号楼 8 层 903

11 包：

名称：广州玉屋粟信息科技有限公司

地址：广州市天河区燕岭路 93 号 1602 房

12 包：

名称：北京云途经纬科技文化传媒有限公司

地址：北京市朝阳区南岸一号 69 号楼 104 室

13 包：

名称：神州共享（北京）文化传媒有限公司

地址：北京市朝阳区惠新东街 8 号设计大厦 401

14 包：

名称：同方知网（北京）技术有限公司

地址：北京市海淀区西小口路 66 号东升科技园北领地第 2 号楼

15 包：

名称：北京库克音乐股份有限公司

地址：北京市朝阳区东三环中路 39 号建外 soho 西区 10 号楼 702 室。

16 包：

名称：图阅（北京）文化传媒有限公司

地址：北京市怀柔区九渡河镇黄坎村 735 号

三、公示期限

2022 年 6 月 16 日至 2022 年 6 月 22 日（公示期限不得少于 5 个工作日）

四、其他补充事宜：

无

五、联系方式

1. 采购人

联系人：北京市通州区图书馆

联系地址：北京市通州区通胡大街 76-1 号通州区图书馆

联系电话：010-56946792

2. 财政部门

联系人：北京市通州区采购办

联系地址：北京市通州区梨园北街 189 号

联系电话：010-61535860

3. 采购代理机构

联系人：北京广信博达咨询有限公司

联系地址：北京市朝阳区金隅大成国际中心 B2 座 8B19 室

联系电话：15230186072

六、附件

专业人员论证意见