

单一来源采购专家论证意见表

时间：2022年 月 日

主管部门				
使用单位	中共北京市丰台区委宣传部			
项目名称	主流传统媒体战略合作采购项目			
项目金额	179万			
专家1论证意见：	专家姓名	胡燕华	职称	高工
	工作单位	中科院空天信息创新研究院		
	<p style="text-align: center;">权威主流媒体的战略合作能够充分发挥各自优势强强联合取得良好的效果</p> <p>1. 中国日报社 《中国日报》是中华人民共和国成立以来的第一份也是目前唯一的一份全国英文日报。是目前我国被境外媒体舆论转载量最高的媒体。作为国家级重点新闻网站之一的中国日报网，日均访问量超过600万人次，其中三分之二在海外。脸书账号海外粉丝1.04亿。其还负责运营北京市海外特色账号矩阵，具有广泛的知名度和影响力。</p> <p>2. 人民网 人民网是世界十大报纸之一《人民日报》的网络媒体最集中、最系统、最全面地宣传和介绍中国共产党的权威网站。是国际互联网最大的中文多语种新闻网站之一。</p> <p>3. 北京日报 《北京日报》为中共北京市委机关报，是首都地区日报类</p>			

发行量最大的报纸，影响力大，用户覆盖广，宣传
力度大，实力雄厚。为北京的建设与发展提升首都
形象起着重要作用，具有区域唯一性优势。

4. 北京广播电视台

该台是中国最具影响力和竞争力的主流媒体之一，在
宣传贯彻党中央一系列方针政策，为首都北京的发展方面
发挥着重要作用，宣传面广，实力雄厚，权威性强，区域优势大。

5. 新京报

该报是北京地区晨报市场发行量最多的报纸，贴
近北京实际，贴近北京生活，影响面广，信誉度高，聚
焦北京地区特色鲜明。

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一
条，第一项只能从唯一供应商处采购的规定，
本项目符合该条款规定。鉴于上述各媒体的权
威性、专业性和影响力，该项目建议采用单一
来源的方式进行采购。

专家 1 论证
意见：

单一来源采购专家论证意见表

时间：2022年 月 日

主管部门				
使用单位	中共北京市丰台区委宣传部			
项目名称	主流传统媒体战略合作采购项目			
项目金额	179万			
专家2论证意见：	专家姓名	史利	职称	高级编辑
	工作单位	中央广播电视总台		
	经审核，该单位资质齐全，在传媒领域具有权威性和影响力。			
	<p>第一包：《中国日报》是构建全球传播体系，发布权威的国际主流媒体。其对宣传城市面貌、聚焦民生重点工作以及重大社会活动的报道推广上，其影响力不仅覆盖北、中、南，而且至全球。因此，其在此项目中具有不可替代性。</p> <p>第二包：《人民网》是世界十大报纸之一《人民报》建设以新闻为核心的大型网上信息发布平台。以人民网作为丰台区区容、区貌的宣传推广，其影响力大、权威性强，加之其强势的媒体资源，是本项目最佳候选人。</p> <p>第三包：《北京日报》作为首都党报，是北京地区时政发行量最大的报纸。《北京日报》在“媒体融合”公众号推广新闻中展示并宣传丰台区的全景风貌，</p>			

专家 2 论证
意见:

对提升平台的整体形象有其积极的作用。因此，
《北京日报》是此项目的不二选择。

第四点：“北京广播电视台”在北京，经国务院
是强势的综合性媒体。其作为宣传本台专题
特邀单位有其得天独厚的优势和效果。北京广
播电视台在普法节目中树立本台人民的工作地位
形象，取得了不可估量的影响力，是提升本台形象
的最佳手段之一。鉴于此，该单位是此项目的最佳合作伙伴。

第五点：“新京报”是一份高度密集覆盖北京市场
的强势主流媒体，其推出整版报道宣传推介
本台。在宣传手段上，内容分整，可读性强，普及率高，
让北京市民在闲暇之余看到了本台区的发展变化，
对宣传本台区的新闻形象有不可估量的作用。

根据《中华人民共和国合同法》第三十一
条第一款只能从唯一供应商处采购的规定，
本项目符合该条款之规定。鉴于上述各媒
体的权威性和专业性和影响力。该项目
建议采用单一来源的方式进行采购。

单一来源采购专家论证意见表

时间：2022年 月 日

主管部门				
使用单位	中共北京市丰台区委宣传部			
项目名称	主流传统媒体战略合作采购项目			
项目金额	179万			
专家3论证意见：	专家姓名	韩春	职称	高工
	工作单位	国务院办公厅秘书局		
	<p>本项目包1：《中国日报社》是中国唯一国家级的英文日报，也是我国被境外媒体重点关注之媒体，作为国家级重点新闻网站之一中国日报网、《中国日报国际版》杂志刊出1个彩色半版报道，中国日报微信公众号刊发丰台新闻不少于1条，中国日报运营北京相关账号推介丰台文化、旅游等丰富内容3条，策划丰台区年度重点稿件在中国日报英文网、客户端、中国日报中文网刊出，英文报道不少于3条，中文报道不少于15条，报道展示丰台区城市文化品牌、区域经济发展成就，策划丰台区1条重点稿件在海外200家以上海外英文网站发布。</p> <p>包2：人民网股份有限公司，给丰台区整体宣传助力，通过人民网北京频道广告位对“妙笔生花看丰台”主题页面进行推介，根据丰台区年度</p>			

专家 3 论证
意见:

重点工作在人民网刊发新闻报道,提升物宣世形象。
包3,北京日报社聚焦丰台区重点之作,重大活动
在《北京日报》推出了彩色整版报道,推出“长
安街故事”等新媒体产品,全面展示丰台发展成果。
展示丰台区经济社会发展成就,积极提升丰台
区城市形象。

包4,北京广播电视台围绕丰台区重点之作,重大
活动,在北京电视台《北京新闻》《北京总早》
《特别关注》等栏目推出系列宣传报道,总报道
条数不少于9期,每期15分钟左右,同时在北京广
播电视台新闻广播相关栏目开展宣传,提升丰
台区城市形象。

包5,聚焦丰台区重点之作,《新京报》推出
一个整版报道,展示丰台发展成就,并利用
新京报客户端进行了推广之义。通过新媒体
渠道对丰台区重点之作进行了宣传推广。

根据《中华人民共和国政府采购法》第三
十一条第一款之规定,本项目符合唯一潜在供应商的
规定,本项目符合相关要求。综上所述,本项目的
五个包选择了宣传媒体均是社会主义媒体
品牌效应及社会影响力均具有不可替代性。
建议采用单一来源方式采购。