

论证专家签到表

项目名称：媒体战略合作项目

序号	姓名	性别	工作单位	专业	职称	身份证号	联系电话	备注
1	李敬鸣	女	北京邮电大学	新闻	高工	110102195706123368	13651153486	
2	李静	女	中国农业大学	网络	副教授	110108195908223146	1300113888	
3	李培平	男	北京信息科技大学	AC	学2	610108195110152015	13651289551	

单一来源采购专家论证意见表

时间: 2020年6月18日

主管部门				
使用单位	中共北京市丰台区委宣传部			
项目名称	媒体战略合作项目			
项目金额	贰佰贰拾玖万元整 (¥2,290,000.00)			
专家1论证 意见:	<p>权威媒体的战略合作能够充分发挥各自优势, 强强联合取得良好效果。</p> <p>1. 人民日报</p> <p>该报为中国第一大报, 覆盖全国, 实力雄厚, 可信度高, 是中共中央机关报, 具有较广泛的知识面和影响力。</p> <p>2. 人民网</p> <p>人民网是人民日报主办的网络媒体, 在中央新闻网站中具有领先地位, 是国际互联网上最大的综合性网络媒体之一。</p> <p>3. 北京日报</p> <p>该报为北京地区最具影响力的报纸, 用户覆盖面广, 影响力大, 实力雄厚, 为北京的建设与发</p>			
	专家姓名	潘薇	职称	副教授
	工作单位	中国农业大学		

单一来源采购专家论证意见书

时间：2020年6月18日

主管部门	
使用单位	中共北京市丰台区委宣传部
项目名称	媒体战略合作项目
项目金额	贰佰贰拾玖万元整 (¥2,290,000.00)
专家1论证意见:	<p>提升首都形象起到重要作用。具有唯一性优势。</p> <p>4. 北京广播电视台。 北京广播电视台. 始终贯彻党中央一系列决策部署. 为首都北京的发展. 改善民生等方面发挥着重要作用. 宣传面广. 影响力大. 主题鲜明. 区域性强。</p> <p>5. 新京报。 该报是北京地区早报市场发行量最大的报纸. 影响力广. 信誉度高. 聚焦北京地区特色鲜明。</p> <p>综上所述. 该项目的权威性和影响力. 该项目需要以单一来源方式进行采购。</p>
专家姓名	潘毅
工作单位	中国农业大学

单一来源采购专家论证意见表

时间: 2020年6月18日

主管部门				
使用单位	中共北京市丰台区宣传部			
项目名称	媒体战略合作项目			
项目金额	贰佰贰拾玖万元整 (¥2,290,000.00)			
专家2论证意见:	<p>第四包: 北京电视台作为宣传丰台区形象单位有得天独厚的优势,也是在北京人民广播电台公益节目中担任丰台区工作宣传形象(宣传推介)和提升丰台区发展的最好手段之一,该单位作为最佳合作宣传单位最合理。</p> <p>第五包: 新京报作为丰台区宣传单位,推出整版报道,媒体宣传手段广泛普及,让北京市民在空闲之余就能看到丰台区和部分的新闻,而新京报也最贴近宣传丰台区的市井人情,宣传丰台区形象,带来好的气象。</p>			
	专家姓名	陈强	职称	高工
	工作单位	北京信息科技大学		

单一来源采购专家论证意见表

时间: 2020年 6月18日

主管部门				
使用单位	中共北京市丰台区委宣传部			
项目名称	媒体战略合作项目			
项目金额	贰佰贰拾玖万元整 (¥2,290,000.00)			
专家 2 论证 意见:	<p>经审核,该五家公司资质齐全,在行业中均属 行业前茅,具备权威性和影响力。</p> <p>第一: 北京日报报业集团作为丰台区 城市名片,承担着宣传党的方针政策,报道 丰台区经济社会发展,以及重大社会活动的 重要使命,在丰台区具有广泛的影响力,在 北京日报报业集团中亦居于领先地位,具有不 可替代作用,因此上述单位作为推广单位最佳 候选人。</p> <p>第二: 人民网作为中央重点新闻网站,也是 非常知名,内容传播面广,影响力大,在网民中占 具一定地位,此次工作,由该单位承担也是最佳 候选人。</p> <p>第三: 北京日报作为北京市官方宣传机构 如“北京日报”“北京日报新闻”“北京日报” 区域影响力,北京日报可深入市民心中,让全市百姓 对丰台区建设有清晰的认识和认同,也是该工作 最佳单位。</p>			
	专家姓名	唐绍军	职称	高工 高级工程师
	工作单位	北京理工大学		

单一来源采购专家论证意见表

时间：2020年6月18日

主管部门				
使用单位	中共北京丰台区委宣传部			
项目名称	媒体战略合作项目			
项目金额	贰佰贰拾玖万元整 (¥2,290,000.00)			
专家3论证意见：	<p>包1：《人民日报》是中央机关报，发行量大，覆盖面广，权威性高。立足丰台区城市形象推广，结合区域重点工作、重大活动，《人民日报》推出一个彩色半版，报道展示丰台区城市文化品牌，区域经济发展成就。</p> <p>包2：人民网股份有限公司，结合丰台区重点工作、重大活动，通过人民网北京频道广告位，进行“丰台区要上台阶，妙笔生辉看丰台”专题报道，提升丰台城市形象。</p> <p>包3：北京日报社聚焦丰台区重点工作、重大活动，在《北京日报》、长安街知事微信公众号推出新闻报道，展现丰台区经济社会发展成就和经验，提升</p>			
	专家姓名	卢敬鸣	职称	高工
	工作单位	北京邮电大学		

单一来源采购专家论证意见表

时间：2020年6月18日

主管部门	
使用单位	中共北京市丰台区委宣传部
项目名称	媒体战略合作项目
项目金额	贰佰贰拾玖万元整 (¥2,290,000.00)
专家论证意见：	<p>丰台区城市形象。</p> <p>包4：北京广播电视台围绕丰台区重点工作重大活动，在北京电视台进行系列宣传，和专题新闻宣传，并在北京人民广播电台播出公益广告，提升丰台区城市形象。</p> <p>包5：聚焦丰台区重点工作，《新京报》将做整版报道，并在新京报客户端推出新媒体产品，通过新媒体渠道对丰台区重点工作进行宣传推广。</p> <p>综上，本项目的五包选择的媒体均是社会主流媒体，品牌效应及社会影响力均具有不可替代性，建议采用单一来源采购方式。</p>
专家姓名	卢放鸣
工作单位	北京邮电大学
职称	高工