

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 刘蕊	
	职称: 主任播音员	
	工作单位: 北京广播电视台	
项目信息	项目名称: 新媒体运行管理-屏媒广告宣传-歌华有线开机公益广告	
	供应商名称: 北京歌华有线电视网络股份有限公司	
专业人员论证意见	<p>为扩大应急宣传覆盖面及效果,采购需要通过歌华有线电视开机屏投放公益主题公益宣传。拟合作投放公益广告投放时间不少于50天,每天时长不少于2小时,全年不少于5个主题。</p> <p>北京歌华有线电视网络股份有限公司拥有北京市有线电视网络的建设、经营和运营。歌华有线是北京地区唯一授权的广播电视台机构,广告资源具有唯一性,同时还有强曝光、不可回避等特点。</p> <p>本项目作为具有特殊要求的服务项目,符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条规定,只能采用单一来源采购方式,从唯一供应商北京歌华有线电视网络股份有限公司采购。</p>	
专业人员签字	刘蕊	日期 2024年5月17日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: <u>李树高</u>
	职称: <u>教授级高工</u>
	工作单位: <u>中央电视台</u>
项目信息	项目名称: <u>新媒体运行管理-屏媒广告宣传-歌华有线开机公益广告</u>
	供应商名称: <u>北京歌华有线电视网络股份有限公司</u>
专业人员论证意见	<p>为扩大公益广告覆盖,实现公益宣传和教育意义的最大化,根据需求北京歌华有线电视开机广告投放应体现公益属性。拟合作投放公益广告投放时间不少于50天,每天投放时长不少于2小时,全年投放不少于5个季度。</p> <p>因北京歌华有线电视网络股份有限公司承接负责北京广播电视台的建设和运营,承担北京广播电视台广告播出业务,覆盖北京600余万户家庭有线电视用户,拥有北京最大规模高标用户,北京歌华有线电视高清交互平台的广告资源具有唯一性,同时还具有强曝光、高到达、不可回退等优势。</p> <p>本项目作为具有特殊意义的采购项目,符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条的规定,只能采用单一来源采购方式,从唯一供应商北京歌华有线电视网络股份有限公司处采购。</p>
专业人员签字	<p><u>李树高</u></p> <p>日期 <u>2024年5月7日</u></p>

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 桂峰桃
	职称: 主任编辑
	工作单位: 海军某部电视中心
项目信息	项目名称: 新媒体运行管理-屏媒广告宣传-歌华有线开机公益广告
	供应商名称: 北京歌华有线电视网络股份有限公司
专业人员论证意见	<p>采购方需通过歌华有线电视开机屏投放应急主题公益宣传。拟合作投放公益广告投放时间不少于5天, 每天投放时长不少于2小时, 全年投放不少于5个主题。</p> <p>因北京歌华有线电视网络股份有限公司授权负责全市有线广播电视网络建设、经营和管理。该公司作为北京地区唯一授权之广播电视传输机构覆盖北京地区60余万户家庭电视终端用户, 规模最大, 内容交互平台广告资源具有唯一性, 同时还具有信号先、可到达、不可回退等特点。</p> <p>本项目作为具有特殊艺术之服务项目, 符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条之规定, 只能采用单一来源采购方式, 从唯一供应商北京歌华有线电视网络股份有限公司处采购。</p>
专业人员签字	<p>桂峰桃</p> <p>日期 2024年5月17日</p>

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。