

**单一来源  
论证专家资格审查表**



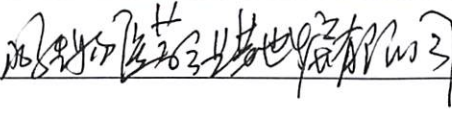

序号	专家姓名	专家单位	联系电话	身份证号	职称	职称证书编号	发证机关
论证专家填写栏	1	张素英			高工		北京市人力资源和社会保障局
	2	汪影			高工		北京市人力资源和社会保障局
	3	汪永祥			高工		北京市人力资源和社会保障局
<p>本人声明：            一、本人熟悉该行业领域，与采购人或采购代理机构没有经济和行政隶属等关系；            二、本人从事相关领域工作满8年，具有本科（含本科）以上文化程度和高级专业技术职称；            三、本人承诺认真、公正、诚实、廉洁地履行论证职责；            四、本人愿意以独立身份参加政府采购产品论证工作，并接受财政部门的监督管理；            五、本人没有违纪违法等不良记录。</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">             (专家签字)              2024 年 5 月 13 日           </div>							
采购人填写栏	采购人名称	北京市石景山区融媒体中心	负责人	王祝炫	联系人	王祝炫	联系电话
	项目名称	2024年《北京日报》专版及新媒体宣传			采购预算金额	200万元	
<p>经审查，本项目论证专家身份符合北京市财政局、监察局、审计局《关于转发财政部、监察部关于印发〈政府采购评审专家管理办法〉的通知的通知》（京财采购[2004]2091号）等法律法规规定对论证专家的要求。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">             年 月 日           </div>							

## 单一来源专家审核意见表

项目名称：2024年《北京日报》专版及新媒体宣传单一来源	
采购单位：北京市石景山区融媒体中心	
项目预算金额：2,000,000.00元	
专家姓名：汪子行	专业：技术
身份证号码	
工作单位：北京中建建筑公司	联系电话
专家意见	<p>为统筹做好石景山区全年宣传工作安排，确保全区重点宣传任务及时落位，需要借助《北京日报》及其微博、APP、微信公众号等媒体平台进行宣传，《北京日报》作为北京地区的主流、强势媒体，受众人群广，其宣传带来的影响力具有不可替代性，为确保投放的效果达到最大化，根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一项只能从唯一供应商处采购的规定，本项目符合该条款规定。该项目建议采用单一来源的方式进行采购。</p>
专家签字：汪子行	签字日期：2024年5月13日

注：本页不够可加附页，并请专家逐页签字

# 单一来源专家审核意见表

项目名称：2024年《北京日报》专版及新媒体宣传单一来源	
采购单位：北京市石景山区融媒体中心	
项目预算金额：2,000,000.00元	
专家姓名： 	专业： 
身份证号码	
工作单位： 	联系电话
专家 论 证 意 见	<p>《北京日报》是北京地区日报及发行量最大的报纸，影响力大，用户覆盖广，宣传力度大，实力雄厚，受众群广，其宣传带来的影响力具有不可替代性，具有区域唯一性优势。为确保石景山区重点宣传任务及时落实到位，建议此项目采用单一来源方式进行采购。</p>
专家签字： 	签字日期：2024年5月 13日


注：本页不够可加附页，并请专家逐页签字

# 单一来源专家审核意见表

项目名称：2024年《北京日报》专版及新媒体宣传单一来源	
采购单位：北京市石景山区融媒体中心	
项目预算金额：2,000,000.00元	
专家姓名：张喜英	专业：技术
身份证号码	
工作单位：北京市石景山区融媒体中心	联系电话
专家论证意见	<p>北京日报为石景山区开展媒体宣传工作，其作为首都地区发行量最大的报纸，宣传面广，实力雄厚，区域优势大，宣传带来的影响具有不可替代性。根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定，该项目建议采用单一来源的方式进行采购。</p>
专家签字：张喜英	签字日期：2024年5月13日

注：本页不够可加附页，并请专家逐页签字

2024年《北京日报》专版及新媒体宣传  
单一来源论证意见

一、基本情况	
采购单位	北京市石景山区融媒体中心
项目名称	2024年《北京日报》专版及新媒体宣传
采购预算金额	¥2,000,000.00
二、专家论证意见	
<p>为统筹做好石景山区全年宣传工作安排，确保全区重点宣传任务及时落位，需要借助《北京日报》及其微博、APP、微信公众号等媒体平台进行宣传，《北京日报》作为北京地区的主流、强势媒体，受众人群广，其宣传带来的影响力具有不可替代性，为确保投放的效果达到最大化，根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一项只能从唯一供应商处采购的规定，本项目符合该条款规定。该项目建议采用单一来源的方式进行采购。</p> <p>(专家签字) </p> <p>2024年5月13日</p>	