



会馆有戏之正乙祠戏楼采购项目

招 标 文 件

第一包：宣传推广

采 购 人：北方昆曲剧院

代理机构：北京明世继元招标有限公司

项目编号：11000023210200049072-XM001

项目代理编号：BJMSJY-230036

2023 年 6 月

目 录

第一卷 商务部分	1
第一章 投标邀请.....	2
第二章 投标人须知	9
第三章 评标办法.....	41
第四章 合同条款及格式	51
第二卷 技术部分.....	58
第五章 采购要求.....	59
第三卷 投标文件格式	62
第六章 投标文件格式	63

第一卷 商务部分

第一章 投标邀请

北京明世继元招标有限公司（以下简称“采购代理机构”）受北方昆曲剧院（以下简称“采购人”）委托，对其会馆有戏之正乙祠戏楼采购项目，依法组织公开招标采购，现邀请符合资格条件的投标人参加本项目的投标。

一、项目基本信息

项目名称：会馆有戏之正乙祠戏楼采购项目

项目编号：11000023210200049072-XM001

项目代理编号：BJMSJY-230036

预算金额：壹佰陆拾捌万伍仟叁佰贰拾元整（¥1,685,320.00）

最高限价：壹佰陆拾捌万伍仟叁佰贰拾元整（¥1,685,320.00）

二、采购内容

包号	采购内容	数量	用途	服务要求	预算金额（元）	最高限价（元）
1	宣传推广	1项	戏曲宣传	广告投放平台数量：不少于 20 个不同平台； 投放内容：15 个不同点位海报广告，150 个图片海报，尺寸不小于 50cm*70cm；10 个不同点位视频广告，50 个视频，视频的时长要求：60 秒以上	920,000.00	920,000.00

包号	采购内容	数量	用途	服务要求	预算金额 (元)	最高限价 (元)
				等，详见第五章 采购要求。		
2	直播设备租赁	1项	演出使用	直播推流机、导播台、视频采集设备、戴尔工作站、4K 摄像机设备、视频信号线、视频监视器、镜头组、5G 网络设备、摄像机辅助器材、采访手持话筒，详见第五章 采购要求	765,320.00	765,320.00

三、投标人资格要求

- (一) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条中的规定；
- (二) 落实政府采购政策需满足的资格要求；

1.中小企业政策：本项目专门面向小微企业采购。即：提供的服务全部应由符合政策要求的小微企业及符合小微企业划分标准的个体工商户承接，但不得与大型、中型企业的负责人为同一人，或者与大型、中型企业存在直接控股、管理关系。

2. 本项目预留中小企业份额 168.532 万元，占总金额 100.00%，其中预留小微企业份额 168.532 万元，占预留中小企业份额 100.00%。

3. 本项目对应中小或小微企业所属行业为：租赁和商务服务业。

4. 投标人取得中标资格后不得将合同分包给大型、中型企业。

5.根据相关政府采购政策，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型企业、微型企业，享受相关政府采购政策。

（三）本项目的特定资格要求

1. 未被列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”、信用中国网（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）”“政府采购严重违法失信行为记录名单”。

四、合同履行期限：

第一包：合同签订之日起至 2023 年 12 月 10 日止。

第二包：合同签订之日起至 2023 年 12 月 10 日止，设备提供时间 2023 年 8 月 20 日，租赁场次按实际直播场次累计。

五、本次招标不接受联合体投标。

六、招标文件的获取

（一）获取时间：2023 年 7 月 03 日至 2023 年 7 月 07 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 24:00（北京时间，法定节假日除外）。

（二）获取地点：北京市政府采购电子交易平台

（三）获取方式：供应商持 CA 数字认证证书登录北京市政府采购

电子交易平台 (<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>) 获取电子版招标文件。

七、招标文件售价

人民币 0 元整，售后不退。

八、投标文件的递交及开标信息

(一) 递交投标文件截止时间：2023 年 7 月 24 日 09:30;

(二) 投标文件递交地点：北京市丰台区南苑路 112 号，东配楼北方昆曲剧院四层会议室。

(三) 开标时间：2023 年 7 月 24 日 09:30;

(四) 开标地点：北京市丰台区南苑路 112 号，东配楼北方昆曲剧院四层会议室。

九、招标公告期限：

自本公告发布之日起 5 个工作日。

十、采购项目需要落实的政府采购政策

(一) 采购项目需要落实的政府采购政策

1. 《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号);
2. 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库

〔2022〕19号)；

3.《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》
(财库〔2014〕68号)；

4.《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购
政策的通知》(财库〔2017〕141号)；

5.《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的
通知》(财库〔2016〕125号)。

(二) 本项目采用政府采购电子化招标(线上线下相结合形式)采
购方式,请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操
作手册,办理 CA 认证证书、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑
定,并认真核实数字认证证书情况确认是否符合本项目电子化采购流程
要求。

CA 认证证书服务热线 010-58511086

技术支持服务热线 010-86483801

1.办理 CA 认证证书

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操

作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”，按照程序要求办理。

2.注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

3.驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制工具”下载相关客户端。

4.获取电子招标文件

供应商持 CA 数字认证证书登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。未在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取招标文件的投标无效。

十一、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

（一）采购人基本信息

名 称：北方昆曲剧院

地 址：北京市丰台区南苑路 112 号东配楼北方昆曲剧院

联系方式：张鹏 13693695550

（二）采购代理机构基本信息

名 称：北京明世继元招标有限公司

地 址：北京市西城区马连道路 11 号一商大厦 1503 室

联系方式：陈斯斯 010-63519997

电子信箱：bjmsjy@163.com

（三）项目联系方式

项目联系人：陈斯斯

联系方式：010-63519997

十二、公告发布媒体

中国政府采购网：<http://www.ccgp.gov.cn/>

北京市政府采购网：<http://www.ccgp-beijing.gov.cn/>

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	条款内容
一（一）2	采购人	北方昆曲剧院
一（一）3	代理机构	北京明世继元招标有限公司
一（一）4	项目名称	会馆有戏之正乙祠戏楼采购项目
一（三）1	采购内容	第一包：宣传推广
一（二）2	预算金额及最高限价	第一包：玖拾贰万元整 (¥920,000.00 元)
一（二）1	资金来源	☒ 财政性资金； ☐ 非财政性资金； ☐ 其他：_____。
三（二）6	投标报价的其他要求	☐ 无 ☒ 有， <u>本项目分项报价不得超出以下各分项给出的最高限价。</u> 1、 广告投放 16.50 万元 2、 广告宣传牌制作 2.24 万元 3、 正乙祠图像采集 25.30 万元 4、 新媒体平台运营推广 30.80 万元 5、 媒体对外宣传推广 17.16 万元
一（四）4	是否接受联合体投标	☐ 接受 ☒ 不接受
★三（三）1	投标有效期	递交投标文件的截止之日起 30 个日历日
四（二）1	递交投标	2023 年 7 月 24 日 9:30

条款号	条款名称	条款内容
	文件截止时间	
四（二）2	递交投标文件地点	北京市丰台区南苑路 112 号，东配楼 北方昆曲剧院四层会议室
五（一）	开标时间	2023 年 7 月 24 日 9:30
五（一）	开标地点	北京市丰台区南苑路 112 号，东配楼 北方昆曲剧院四层会议室
一（十二）1	标前 答疑会	☐ 组织， ☒ 不组织
三（五）	现场踏勘	☐ 组织， ☒ 不组织
二（二）	招标文件澄清 或修改	如有，将在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。 以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
二（二）4	投标人确认收到招标文件澄清或修改回复	时间：接到书面通知后一个工作日； 形式：签字盖章后以回执形式发送给采购代理机构。
★三（四）1	投标保证金交纳方式	1.投标保证金的交纳可采用下列形式之一：支票、汇票、汇款、本票或者金融机构、担保机构出具的保函，投标保证金不接受以现金方式交纳； 2.投标保证金支付账户应为投标人本身账户，接收单位为北京明世继元招标有限公司； 3. 交纳投标保证金时须写明项目编

条款号	条款名称	条款内容
		号、包号； 4.投标保证金须以包为单位分别交纳，不得合并在一起交纳。 5.开户名（全称）：北京明世继元招标有限公司 开户行：中国建设银行马莲道支行 账 号：1100 1175 4000 5250 0474 行 号：1051 0005 0077
★三（四）2	投标保证金交纳截止时间	投标人须在 2023 年 7 月 24 日 9:30 时（北京时间）前确认投标保证金已汇入招标文件指定账户内，否则视为无效投标。
★三（四）3	投标保证金金额	第一包：壹万捌仟肆佰元整 (¥18,400.00 元)
三（四）4	投标保证金的退还	退还时间：自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人的投标保证金。 退还方式：以汇款方式退还至投标人递交的投标文件中《投标保证金退款信息函》写明的账号（账号应为投标人本身的账号）。 注：投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。
三（四）5	投标保证金不予退还的情形	投标有效期内投标人撤销投标文件的。

条款号	条款名称	条款内容
★四（二）3	投标文件 递交份数	1.投标资格证明文件正本1份（单独密封）； 2.投标报价、技术、商务文件正本1份（单独密封）； 3.资格证明文件副本 4 份（单独密封）； 4.报价、商务、技术文件副本4份（单独密封）； 5.电子版1份（须为正本的扫描件，单独密封）； 6.开标一览表1份（单独密封）； 7.《投标保证金退款信息函》1份（单独密封）。
四（一）1	密封	1.上款标记“单独密封”的，均需单独密封递交； 2.密封袋上应载明的信息：项目名称、项目编号、包名称、投标人名称、投标人地址、正本、副本、电子版、开标一览表。 ★3.在封口处标明“请勿于 2023 年 7 月 24 日 09:30 之前启封”的字样并加盖投标人公章或授权代表签字； 4.密封破损、不严密可能泄露其投标信息的将被拒收。
★四（一）2	签署	须投标人法定代表人签字或加盖人名章的，无法定代表人签字或加盖人名章的为无效投标；须被授权代表签字的，无被授权代表签字的为无效投标。
★四（一）3	盖章	本招标文件中要求加盖的投标人公章

条款号	条款名称	条款内容
		是指与投标人名称全称相一致的“公章”，不得加盖其它“合同专用章、投标专用章、财务专用章”等专项用途印章，不符合本条规定的将被视为无效投标。
四（二）3	投标文件的退还	递交投标文件截止时间前递交投标文件不足三家的，投标文件将原封退还投标人。
★一（四）1 (1)	投标人资格要求	1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
		2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
		3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
		4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
		5. 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
		6. 按招标文件规定交纳投标保证金；
		7. 未被列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”、信用中国网（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）”“政府采购严重违法失信行为记录名单”的；
		8. 投标人应为小/微企业，须提供《中小企业声明函》
一（四）1 (2)	投标人其他要求	1. 2020 年 6 月至投标截止日止（以合同签订日期为准），完成的与本项目相同

条款号	条款名称	条款内容
		或类似项目业绩；
		2.其他材料（投标人认为能够证明企业资质和信誉的文件）。
一（十三）2	实质性要求和条件	招标文件中标★条款均为实质性条款，一项不满足即为无效投标。
一（六）	废标条款	1.符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家； 2.出现影响采购公正的违法、违规行为； 3.投标人的报价均超过了预算，采购人不能支付； 4.因重大变故，采购任务取消。
一（十三）2	无效投标	1.未按照招标文件的规定交纳投标保证金的； 2.投标文件未按招标文件要求装订、签署、盖章的； 3.不具备招标文件中规定的资格要求的； 4. 投标总报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的； 5.投标文件含有采购人不能接受的附加条件的； 6.投标人未整包投标的、选择性报价的； 7.投标有效期不足的； 8.投标人在投标文件中提供虚假材料的； 9.投标文件电子版未按招标文件要求提交、与投标文件正本不一致的；

条款号	条款名称	条款内容
		10.服务期、服务地点不满足招标文件要求的； 11.法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
一（七）	串通投标	有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效： 1.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制； 2.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜； 3.不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； 4.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异； 5.不同投标人的投标文件相互混装； 6.不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
★一（三）2	服务期	合同签订之日起至 2023 年 12 月 10 日止。
★一（三）3	服务地点	采购人指定地点
一（三）4	付款方式	本包采购项目为专门面向小微企业，支付条款响应《保障中小企业款项支付条例》（中华人民共和国国务院令 第728号）保障中小企业款项支付条例，具体支付方式如下： 1.签订采购合同后，甲方支付合同价款总额的 50%预付款给乙方。在服务周期结束且甲方验收合格后支付合同价款总额 50%尾款给乙方。

条款号	条款名称	条款内容
		2.甲方支付合同价款前，乙方应提前10个工作日将等额合法发票提交甲方，否则，甲方有权拒绝付款。
二（一）	构成招标文件的其他资料	☒ 无 ☐ 有
五（二）	开标程序	1.宣布开标纪律； 2.公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称； 3.由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容； 4.开标过程由采购代理机构工作人员负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认； 5.开标结束。
六（一）1	评标委员会的组建	评标委员会按《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十七条规定由采购人代表和相关专家组成。评审专家按《政府采购评审专家管理办法》（财库〔2016〕198号）相关规定进行抽取。
七（一）2	中标公告公示媒介及期限	公示媒体： 中国政府采购网： http://www.ccgp.gov.cn 北京市政府采购网：http://www.ccgp-beijing.gov.cn 期限：1个工作日。

条款号	条款名称	条款内容
七（三）1	履约保证金	☒ 无； ☐ 有。
九	是否采用电子招投标	本项目采用政府采购电子化招标（线上线下相结合形式）采购方式
★一（四）2	投标人信用信息查询	查询渠道：“信用中国”网站（www.credit-china.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：2023年7月21日； 信用信息查询记录：查询网页截图 证据留存方式：电子、纸质留存； 信用信息使用规则：被列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”、信用中国网（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）”“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人为无效投标。
一（五）	采购项目需落实的政府采购政策	1.《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）； 2.《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）； 3.《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）； 4.《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通

条款号	条款名称	条款内容
		知》(财库〔2017〕141号); 5.《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)。
一(五)	促进中小企业(含监狱企业、残疾人福利性单位、不发达地区和少数民族地区)	1.中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。 2.本项目为专门面向小微企业采购,即:提供的服务全部应由符合政策要求的小型/微型企业及符合小型/微型企业划分标准的个体工商户承接,但不得与大型、中型企业的负责人为同一人,或者与大型、中型企业存在直接控股、管理关系。 3.本包对应小型/微型企业所属行业为:商务服务业。 4.监狱企业、残疾人福利性单位、不发达地区和少数民族地区视同小/微型企业。 5.参加政府采购活动的小微企业/监狱企业/残疾人福利性单位/不发达地区和少数民族地区企业须按以下要求提供相应证明文件。 (1)参加政府采购活动的小微企业须提供《政府采购促进中小企业发展管理

条款号	条款名称	条款内容
		办法》中规定的《中小企业声明函》； （2）参加政府采购活动的残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》； （3）参加政府采购活动的监狱企业须投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件； （4）参加政府采购活动的不发达地区和少数民族地区企业须提供政府部门出具的证明材料。 7. 投标人取得中标资格后不得将合同分包给大/中型企业。
七（四）4	合同分包	☒ 不接受 ☐ 接受，投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

一、总则

（一）招标项目概况

1.根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令 87号）等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对设备采购进行招标。

2.采购人：见投标人须知前附表。

3.采购代理机构：见投标人须知前附表。

4.采购项目名称：见投标人须知前附表。

（二）招标项目的资金来源和预算金额

1.资金来源：见投标人须知前附表。

2.预算金额：见投标人须知前附表。

（三）采购内容、服务期、服务地点、付款方式和技术性能指标

1.采购内容：见投标人须知前附表。

2.服务期：见投标人须知前附表。

3.服务地点：见投标人须知前附表。

4.付款方式：见投标人须知前附表。

5.技术性能指标：见第五章采购要求。

（四）投标人资格要求

1.投标人应具备承担本招标项目的资格条件和其他要求：

（1）资格要求：见投标人须知前附表。

（2）其他要求：见投标人须知前附表。

2.投标人信用信息查询：见投标人须知前附表。

3.投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章一（四）1项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任；

（2）联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级；

（3）以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。否则各相关投标均无效。

4.投标人不得存在下列情形之一：

(1) 与采购人员及相关人员存在利害关系且可能影响招标公正性；

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

(3) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

(4) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

(五) 采购项目需落实的政府采购政策：见投标人须知前附表。

(六) 废标条款：见投标人须知前附表。如发现有违规、违法行为将依法追究当事人责任。

(七) 串通投标：见投标人须知前附表。

(八) 费用承担

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，招标采购单位均无承担的义务和责任。

(九) 保密

1.参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技

术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

2.除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密等保密，否则应承担相应的法律责任。

（十）语言文字

招标投标文件使用的语言文字为简体中文。专用术语等使用外文的，应付有中文注释。

（十一）计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

（十二）标前答疑会

1.投标人须知前附表规定召开标前答疑会的，采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开标前答疑会，澄清投标人提出的问题。

2.投标人应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

3.标前答疑会后，采购人将对投标人所提问题的澄清，以投标人须

知前附表规定的形式通知所有购买招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

（十三）响应和偏差

1.投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

2.投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，被视为无效投标。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

3.对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害采购人或者其他投标人的合法权益。

4.投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其投标将被否决。

5.投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术

偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

二、招标文件

（一）招标文件的组成

第一卷 商务部分

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 评标办法

第四章 合同条款及格式

第二卷 技术部分

第五章 采购要求

第三卷 投标格式

第六章 投标文件格式

根据本章二（二）对招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

（二）招标文件的澄清或修改

1.采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

2.投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。

3.招标文件的澄清或修改以投标人须知前附表规定的形式发给所有购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章四（二）1 规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

4.投标人在收到澄清后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该澄清。

三、投标文件

（一）投标文件的组成

1.投标文件应包括招标文件中规定的“第六章 投标文件格式”中的所有内容。

2.投标人须知前附表规定不接受联合体投标的，或投标人没有组成联合体的，投标文件不包括“第六章 投标文件格式 联合体协议书”。

3.投标人须知前附表未要求交纳保证金的，投标文件不包括“第六章 投标文件格式 投标保证金退款信息函”。

（二）投标报价

1.所有投标均以人民币报价。投标人的投标报价应遵守“中华人民共和国价格法”。

2. 投标报价应包括国家规定的税金，除投标人须知前附表另有规定外，税金按一般计税方法计算。投标人应按第六章“投标文件格式”的要求在投标函中进行报价并填写分项报价表。

3.投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响报价其他要素，投标报价应包含投标全部服务所必需的一切费用、税金、保险和利润及验收合格后的一切费用。

4.投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（87 号令）第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

以上修改须符合本章四（三）的有关要求。

5.本项目不接受任何选择性报价，每种服务只能有一个投标报价，否则作为无效投标处理。

6.投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

（三）投标有效期

1.投标有效期见投标人须知前附表。

2.投标人的投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期，投标有效期不足的将被视为无效投标。

3 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

4.出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所

有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，其投标保证金将予以退还。上述要求和答复都应以书面形式提交。

（四）投标保证金

- 1.投标保证金交纳方式：详见投标人须知前附表。
- 2.投标保证金交纳时间：详见投标人须知前附表。
- 3.投标保证金交纳金额：详见投标人须知前附表。
- 4.投标保证金的退还：详见投标人须知前附表。
- 5.投标保证金不予退还情形：详见投标人须知前附表。

（五）现场踏勘：详见投标人须知前附表。

（六）资格审查资料

投标人须按照投标人须知前附表要求提供资格审查资料，以证明其满足招标文件要求。

（七）投标文件的编制

- 1.投标文件应当按照招标文件的要求及第六章“投标文件格式”进

行编制投标文件，并且对招标文件提出的要求和条件做出明确的响应，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

2.投标文件应当对招标文件中实质性要求作出明确响应，实质性要求不满足的招标文件要求的为无效投标。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.投标文件应用不褪色的材料书写或打印，投标函及对投标文件的澄清、说明和补正应由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字或盖单位章。由投标人的法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的要求。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字或加盖公章。

4.投标文件正本、副本、电子版、开标一览表和投标保证金退款信息函份数见投标人须知前附表。正本和副本的封面右上角上应清楚地标记“正本”、和“副本”的字样。投标人应根据投标人须知前附表要求提供电子版文件。当副本和正本不一致时，以纸质正本文件为准。

5.投标文件的正本与副本应按 A4 幅面分别装订（封面装订材料不限，但必须胶封、装订紧密，不得松动、散落，否则其投标将被拒绝）须编制目录，并逐页标明页码。

四、投标

（一）投标文件的密封、签署和盖章

1.投标文件的密封：详见投标人须知前附表。

2.投标文件的签署：详见投标人须知前附表。

3.投标文件的盖章：详见投标人须知前附表。

（二）投标文件的递交

1.投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

2.投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

3.投标文件递交份数：见投标人须知前附表。

4.除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

5.采购人或采购代理机构收到投标文件后，将如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。

6.逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购代理机构将拒收。

（三）投标文件的修改与撤回

1.投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，须书面通知采购人或采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

2.投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人或者采购代理机构将自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

五、开标

（一）开标时间和地点：采购人或者采购代理机构在投标人须知前附表规定的开标时间和地点进行公开开标。开标由采购人或者采购代理机构主持，并邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随招标文件一并存档。

（二）开标程序：见投标人须知前附表。

（三）开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，采购人当场作出答复，并制作记录。

（四）开标结束后，采购人或采购代理机构工作人员依法对投标人的资格进行审查。

六、评标

（一）评标委员会

1. 评审专家由采购人或者采购代理机构从政府采购评审专家库中随机抽取。评标委员会由评审专家组成；或由采购人代表和评审专家组成。

2. 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

（二）评标原则

评标委员会应当按照客观、公正、审慎的原则。

（三）评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准不作为评标依据。

七、中标

（一）中标候选人公示

1.中标公告公示媒介及期限：见投标人须知前附表。

2.采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在原招标公告发布的媒体上公告中标结果，招标文件和投标人的分项报价表随中标结果同时公告。

（二）中标通知

在公告中标结果的同时，采购代理机构向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的投标人，告知其未通过的原因；对未中标人本人告知其评审得分及排序。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

（三）履约保证金

1.本项目是否需要递交履约保证金：见投标人须知前附表。

（四）签订合同

1.中标人自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和其投标文件的规定，与采购人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2.联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

3.签订方式：书面签订。

4.合同分包：见投标人须知前附表。

八、中标服务费

（一）中标人在收到中标通知书后 5 个工作日内向采购代理机构交纳中标服务费。

（二）中标服务费缴费标准和依据：按照国家发展计划委员会颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）和国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知（发改办价格[2003]857 号）执行。

（三）中标服务费缴纳方式：以汇款方式缴纳

开户名全称：北京明世继元招标有限公司

开户银行：中国民生银行北京广安门支行

账 号：0117 0141 7001 4132

联 系 人：齐红艳

联系电话：010—63518887-802

九、是否采用电子招标投标

本项目采用政府采购电子化招标（线上线下相结合形式）采购方式。

十、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

十一、质疑

（一）投标人认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

（二）提出质疑的投标人（以下简称质疑投标人）应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期

限届满之日起7个工作日内提出。

（三）投标人提出质疑应当按照“附件 1 质疑函范本”要求填写后递交至招标代理机构。

（四）质疑供应商提出质疑的范围只限于招标文件、招标过程以及招标结果三个方面的事项。质疑供应商提出的质疑必须认为招标文件、招标过程、招标结果使自己的权益受到损害，并提出受损害的事实和理由。

（五）质疑供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节得质疑。

附件 1 质疑函范本

质疑函范本

一、质疑投标人基本信息

质疑投标人：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑投标人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章 评标办法

资格审查				
序号	评审因素	评审标准	评审类型	备注
1	营业执照	有效的法人营业执照（复印件加盖公章）	重要指标	企业投标的提供，如未按要求提供，其投标为无效标。
2	自然人的身份证明	自然人的身份证明（须本人签字）	重要指标	自然人投标的提供，如未按要求提供，其投标为无效标。
3	法定代表人身份证明	法定代表人身份证正反面复印件并加盖投标人单位公章。	重要指标	法定代表人投标时提供，如未按要求提供，其投标为无效标。
4	法定代表人授权书原件	按招标文件要求的格式填写	重要指标	被授权人投标时提供，如未按要求提供，其投标为无效标。
5	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺书	投标人需提供相应的承诺书，并在承诺书中声明具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	重要指标	格式自拟，此项如未按要求提供，其投标为无效标。
6	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书	投标人需提供相应的承诺书，并在承诺书中声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	重要指标	格式自拟，此项如未按要求提供，其投标为无效标。
7	具有依法缴纳税收和社会保险费的承诺书	投标人需提供相应的承诺书，并在承诺书中声明具有依法缴纳税收和社会保险金的良好记录。	重要指标	格式自拟，此项如未按要求提供，其投标为无效标。
8	没有重大违法记录的书面声明	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	重要指标	1. 所称重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

				2. 书面声明格式自拟，须有法定代表人或被授权人签字并加盖投标企业单位公章； 3. 书面声明须注明声明日期。 此项如未按要求提供，其投标为无效标。
9	投标保证金交纳情况	按招标文件要求交纳投标保证金的	重要指标	以代理机构在投标保证金账户中查询结果为准，如未按招标文件要求递交投标保证金的，其投标为无效标。
10	投标人信用信息查询结果	投标人未被列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”、信用中国网（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）”“政府采购严重违法失信行为记录名单”	重要指标	以采购代理机构查询结果为准，如不满足此项，其投标为无效标。
11	本单位属于小微企业的相应的证明文件	本包为专门面向小微企业采购项目，投标人须按招标文件要求提供相应的证明文件	重要指标	（1）参加政府采购活动的小微企业须提供《政府采购促进中小企业发展管理办法》中规定的《中小企业声明函》； （2）参加政府采购活动的残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》； （3）参加政府采购活动的监狱企业须投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团

				团)出具的属于监狱企业的证明文件; (4)参加政府采购活动的不发达地区和少数民族地区企业须提供政府部门出具的证明材料。未按以上要求提供相应证明文件的为无效标
评审方式: 定性; 明暗标设定: 明标;				

符合性审查				
序号	评审因素	评审标准	评审类型	备注
1	投标文件的装订、签署、盖章是否满足招标文件要求	投标文件未按招标文件要求装订、签署、盖章的为无效标	重要指标	
2	投标报价是否满足招标文件要求	1. 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的为无效标; 2. 投标人未整包投标的、选择性报价的。	重要指标	
3	是否按招标文件要求递交投标文件电子版	投标文件电子版未按招标文件要求提交、与投标文件正本不一致的为无效标。	重要指标	
4	服务期、服务地点是否满足招标文件要求	服务期、服务地点不满足招标文件要求的为无效标	重要指标	
5	投标有效期是否满足招标文件要求	投标有效期不足的为无效标	重要指标	
6	服务内容是否完全响应招标文件采购要求	服务内容未完全响应招标文件采购要求的为无效标	重要指标	
7	是否含有采购人不能接受的附加	含有采购人不能接受的附加条件的	重要指标	

	条件			
8	是否含有法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。	重要指标	
评审方式：定性；明暗标设定：明标；				

商务部分						
序号	评分因素	评分标准	打分方式	打分规则设置	分值	备注
1	相关业绩	2020 年 6 月至投标截止日止（以合同签订日期为准），完成的与本项目相同或类似项目业绩，每提供一个有效业绩得 2 分，最高得 10 分。	步长打分	步长打分递增分值设置为 2 分，最低分：0 分，最高分：10 分	10	
评审方式：定量；明暗标设定：明标；满分：10 分；						

技术部分						
序号	评分因素	评分标准	打分方式	打分规则设置	分值	备注
1	项目需求理解	对本项目需求的理解，项目需求分析内容完整、分析透彻、理解认知度高，得 4-5 分；项目需求分析内容较完整、分析较透彻、理解认知度较高，得 2-3 分。项目需求分析内容不完整、分析不透彻、理解认知度不高，得 1 分。 未提供相关内容，得 0 分。	手工打分	最低分：0 分，最高分：5 分	5	
2	实施进度计划	考核对工作进度安排的合理程度。 对工作周期安排合理可行，阶段分明，完全满足项目要求，得 4-5 分。 对工作周期安排较合理，阶段较分明，基本满足项目要求，得 2-3 分。 对工作周期安排不太合理，得 1-2 分。未提供相关内容，	手工打分	最低分：0 分，最高分：5 分	5	

		得 0 分。				
3	广告投放宣传方案	宣传方案包括：地市级以上媒体平台信息、宣传类型、视频时长、剪辑方案、投放方案、宣传牌制作及设计方案；每提供一项且满足采购需求，详细可行的得 5 分，本项最高 30 分。	手工打分	最低分：0 分，最高分：30 分	30	
4	图像采集方案	图像采集方案包括：采集器材清单、人员经验、后期制作方案；每提供一项且满足采购需求，详细可行的得 5 分，本项最高 15 分。	步长打分	步长打分递增分值设置为 5 分，最低分：0 分，最高分：15 分	15	
5	新媒体宣传	宣传方案包括：新媒体平台信息、宣传时长、宣传类型、宣传数量、宣传计划、观众群体运营方案、现场硬件设备清单；每提供一项且满足采购需求，详细可行的得 3 分，本项最高 21 分。	步长打分	步长打分递增分值设置为 3 分，最低分：0 分，最高分：21 分	21	
6	保密体系及措施	考察投标人保密制度。对过程成果和最终成果的保密措施严密，保密设施、设备完善，符合项目需要，得 3-4 分。有基本满足项目需求的保密措施，得 1-2 分。保密措施有欠缺，不能完全满足项目需求，得 0 分。	手工打分	最低分：0 分，最高分：4 分	4	
评审方式：定量；明暗标设定：明标；满分：80 分；						

价格评分		
基准价	有效投标报价的最低价为基准价	
得分算法	手工输入法	M=10（价格评价分项满分值），根据招标文件中的评标办法进行计算，手工输入投标人的价格得分。

一、评标办法

（一）本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件全部实质性要求的投标文件，按照本章二（二）规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人。

（二）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务和货物质量或者不能诚信履约的，有权要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会有权将其作为无效投标处理。

（三）评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

二、评审标准

（一）初步评审标准

- 1.资格评审标准：见评标办法前附表。
- 2.符合性评审标准：见评标办法前附表。

（二）分值构成与评分标准

1.分值构成

（1）商务部分：见评标办法前附表；

（2）技术部分：见评标办法前附表；

（3）投标报价：见评标办法前附表；

2.评标基准价计算：

（1）评标基准价计算方法：满足招标文件要求且报价最低的投标报价为评标基准价。

（2）报价得分：投标报价得分计算公式：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10

3.评分标准

（1）商务评分标准：见评标办法前附表；

（2）技术评分标准：见评标办法前附表；

（3）投标报价评分标准：见评标办法前附表；

三、评标程序

（一）初步评审

1.资格评审：采购人对投标人的资格进行审查。

2.符合性评审：评标委员会依据本章二（一）规定的标准对投标文

件进行符合性评审。

3.投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应。

(2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

4.投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（87 号令）第五十

一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

5.未通过初步评审的投标人，将不进入详细评审。

（二）详细评审

1.评标委员会按本章二（二）3 和二（二）1 规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

（1）按本章二（二）2 规定的方法计算出评标基准价和投标报价得分；

（2）按本章二（二）3（1）规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分；

（3）按本章二（二）3（2）规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分。

2.评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.投标人得分为报价得分和商务得分和技术得分的总和。

（三）投标文件的澄清

1.在评标过程中，评标委员会可以要求投标人对投标文件有关事项

作出澄清或者说明。

2.评标委员会对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

3.投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

第四章 合同条款及格式

采购合同

项目名称：

甲 方：

乙 方：

签署日期：

合 同 书

甲 方： 北方昆曲剧院

地 址：

电 话：

乙 方：

地 址：

电 话：

日期： 年 月 日

甲、乙双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

第一条 合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- (一) 本合同书
- (二) 成交通知书
- (三) 协议
- (四) 投标文件(含澄清文件)
- (五) 招标文件(含招标文件补充通知)

第二条 合同标的

(一) 本合同标的名称：_____。

(二) 本合同采购内容的要求：

1. 广告投放平台数量：不少于 20 个不同平台；

投放内容：15 个不同点位海报广告，150 个图片海报，尺寸不小于 50cm*70cm；10 个不同点位视频广告，50 个视频，视频的时长要求：60 秒以上

2. 广告宣传牌制作一块，规格不小于 3 米*1.5 米，材质为 PVC 画面类喷绘布。喷绘精度：370—800dpi

投放平台数量：20 家平台，平台粉丝不低于 100 万；

投放内容：50 个图文（500 字以上）

视频的时长要求：20 秒以上，

3. 正乙祠图像采集，实景 VR 不少于 10 个点位，4K 视频素材不少于 200 小时，图像素材（精修）不少于 500 张；

4. 新媒体平台运营推广不少于 50 条，其中中央媒体平台露出不低于 20 次，其中纸媒和电视级媒体不低于 5 次（纸媒指报纸，电视指电视台播放）。要求提供每条成品的制作、文案和运营；。

投放平台数量：20 家平台，平台粉丝不低于 100 万

投放内容：50 个图文（500 字以上）

视频的时长要求：20 秒以上，

5. 媒体对外宣传推广不少于 50 场（次），每次推广活动需提供观众群

体运营、并包括地市级以上媒体的宣传推广和现场硬件设备提供。

6.本项目广告宣传牌供货时间为合同签订之日起 60 天内。

7.版权所有：

中标人在宣传过程中所使用的音视频、文稿、图片应保证其的原创性 or 无版权、专利权、著作权等纠纷的资料。音视频、文稿、图片使用过程中，如发生涉及到专利权、著作权、商标权等争议，中标公司负责处理，并承担由此引起的全部法律及经济责任和赔偿由此造成采购人的经济、名誉损失。所有制作本项目的音视频、文稿、图片版权归属北方昆曲剧院，未经采购人许可不得随意使用。

8. 其他要求：

在本项目中标（合同）总金额将据实结算，根据实际发生工作量进行结算，但最终结算金额不得超出投标人最终报价，超出部分工作量供应商应无条件配合采购人完成工作，但不在额外增加费用补偿。

第三条 合同总价

本合同总价为_____元人民币（大写：_____）（附投标分项报价表）。本合同总价为包干价，包括但不限于材料费、人工费、制作费、各种税费、利润等。

第四条 付款方式

1. 本合同生效后，甲方支付合同价款的50%给乙方即¥_____元，（大写）人民币_____元整。在服务周期结束且甲方验收合格后支付合同价款总额50%尾款给乙方即人民币¥_____元，（大写）人民

币_____元整。

2. 甲方支付合同价款前，乙方应提前10个工作日将等额合法发票提交甲方，否则，甲方有权拒绝付款。

3.甲方指定收款账号信息为：

单位名称：北方昆曲剧院

纳税人识别号：12110000400685977J

账号：0200049109200134191

开户行：中国工商银行北京陶然亭支行

4.乙方指定收款账号信息为：

开户银行：

开户名：

账号：

第五条 验收标准

项目完成后，中标人应当配合采购人提供验收需要的相关资料，按采购人要求的验收流程及措施对项目进行履约验收。所有宣传的图片、网络链接、平面报道、视频报道、公众号报道均整理打包好，在尾款支付前交付甲方。

第六条 违约责任

（一）乙方应依合同约定时间交付成品并经甲方验收合格，否则，

每迟延一天，应承担合同总价万分之五的违约金，乙方迟交货三天及以上的，甲方有权单方解除合同，合同解除后，乙方应退还甲方为本项目支付的所有费用，并向甲方支付合同总价 20%的违约金，造成甲方损失的乙方应另行赔偿。

（二）乙方向甲方交货后，在甲方验收过程中，若甲方发现成品全部或部分不合格的，甲方有权单方解除合同，合同解除后，乙方应向甲方支付合同总价 20%的违约金，造成甲方损失的乙方应另行赔偿。

（三）甲方应依合同支付相应款项，若有违约，每迟延一天，甲方应向乙方支付拖欠金额万分之五的违约金。

第七条 本合同服务的服务期及服务地点

1.服务期：_____。

2.服务地点：_____。

第八条 其他

（一）双方任何通知、文件应以书面形式，并向本合同首页载明地址通过专人或邮递送达，于对方签收或寄出之日起 3 个工作日（无论对方签收与否）即视为送达。通过传真送达的，传送成功的，即视为送达。

（二）双方若因履行本合同发生争议的，应友好协商，协商不成的，任何一方应向合同签订地法院起诉。

（三）本合同一式七份，甲方执四份，乙方执二份，招标代理机构存档二份。

第九条 合同的生效。

本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章后生效。

甲 方：

乙 方：

名 称：（印章）

名 称：（印章）

年 月 日

年 月 日

第二卷 技术部分

第五章 采购要求

一、服务期：合同签订之日起至 2023 年 12 月 10 日止。

二、服务地点：采购人指定地点。

三、服务方式：现场及非现场服务相结合。

四、服务范围：本项目将对正乙祠戏楼拍摄制作平面作品及视频制作，为在网络平台传播宣传，准备充分的传播物料，从而达到宣传树立正乙祠文化品牌的目的，也是为优秀演员、优秀剧目及正乙祠戏楼周边衍生品成为戏曲艺术在数字世界甚至元宇宙的现实入口的铺垫。在自媒体和各宣传平台投放，激发大众关注度，提升正乙祠品牌含金量。

五、服务标准：按采购要求执行

六、服务要求

（一）广告投放平台数量：不少于 20 个不同平台；

投放内容：15 个不同点位海报广告，150 个图片海报，尺寸不小于 50cm*70cm；10 个不同点位视频广告，50 个视频，视频的时长要求：60 秒以上

（二）广告宣传牌制作一块，规格不小于 3 米*1.5 米，材质为 PVC 画面类喷绘布。喷绘精度：370—800dpi

投放平台数量：20 家平台，平台粉丝不低于 100 万；

投放内容：50 个图文（500 字以上）

视频的时长要求：20 秒以上，

（三）正乙祠图像采集，实景 VR 不少于 10 个点位，4K 视频素材不

少于 200 小时，图像素材（精修）不少于 500 张；

（四）新媒体平台运营推广不少于 50 条，其中中央媒体平台露出不低于 20 次，其中纸媒和电视级媒体不低于 5 次（纸媒指报纸，电视指电视台播放）。要求提供每条成品的制作、文案和运营；。

投放平台数量：20 家平台，平台粉丝不低于 100 万

投放内容：50 个图文（500 字以上）

视频的时长要求：20 秒以上，

（五）媒体对外宣传推广不少于 50 场（次），每次推广活动需提供观众群体运营、并包括地市级以上媒体的宣传推广和现场硬件设备提供。

本项目要求广告宣传牌时间为合同签订之日起 60 天内。

七、版权所有：

中标人在宣传过程中所使用的音视频、文稿、图片应保证其的原创性或无版权、专利权、著作权等纠纷的资料。音视频、文稿、图片使用过程中，如发生涉及到专利权、著作权、商标权等争议，中标公司负责处理，并承担由此引起的全部法律及经济责任和赔偿由此造成采购人的经济、名誉损失。所有制作本项目的音视频、文稿、图片版权归属北方昆曲剧院，未经采购人许可不得使用。

八、其他要求：

在本项目中标（合同）总金额将据实结算，根据实际发生工作量进行结算，但最终结算金额不得超出投标人最终报价，超出部分工作量供应商应无条件配合采购人完成工作，但不在额外增加费用补偿。

九、验收标准

项目完成后，中标人应当配合采购人提供验收需要的相关资料，按采购人要求的验收流程及措施对项目进行履约验收。所有宣传的图片、网络链接、平面报道、视频报道等均整理打包好，在尾款支付前交付甲方。

十、采购项目需要落实的政府采购政策

（一）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

（二）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；

（三）《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

（四）《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

（五）《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）。

第三卷 投标文件格式

第六章 投标文件格式

_____项目名称

政府采购项目

包号：

投标资格证明文件

投标人：

法定代表人或被授权代表：

年 月 日

目 录

一、资格部分

（一）有效的法人营业执照

（二）自然人的身份证明

（三）法定代表人身份证明

（四）法定代表人授权书原件

（五）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺书

（六）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

（七）具有依法缴纳税收和社会保险费的承诺书

（八）没有重大违法记录的书面声明

（九）小微企业证明文件

一、资格部分

(一) 有效的法人营业执照（复印件加盖公章）

注：企业投标提供。

(二) 自然人的身份证明

注：自然人投标提供。

(三) 法定代表人身份证明

注：法定代表人身份证正反面复印件并加盖投标人单位公章。（法定代表人投标时）

(四) 法定代表人授权书原件

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 ____年____月____日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：_____

被授权人签字：_____

投标人单位公章：

被授权人姓名：_____

职 务：_____

电 话：_____

附：1.法定代表人身份证正反面复印件并加盖投标人单位公章；

2.被授权人身份证正反面复印件并加盖投标人单位公章。

(五) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺书

注：投标人应在承诺中声明具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

投标人授权代表签字：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期：

(六) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

注：投标人应在承诺书中声明具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

投标人授权代表签字：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期：

(七) 具有依法缴纳税收和社会保险费的承诺书

注：投标人应在承诺书中声明具有依法缴纳税收和社会保险金的
良好记录。

投标人授权代表签字：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期：

(八) 没有重大违法记录的书面声明

注：1.参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

2.所称重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

3.书面声明格式自拟，须有法定代表人或被授权人签字并加盖投标企业单位公章；

4.书面声明须注明声明日期。

投标人授权代表签字：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期：

（九）小微企业证明文件

（声明函加盖公章或相关证明文件复印件加盖公章）

1.参加采购活动的小微企业须提供《中小企业声明函》（格式详见附件一）。

2.残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》（格式详见附件二）。

3.监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

4.不发达地区和少数民族地区企业须提供政府部门出具的证明材料。

注：监狱企业、残疾人福利性单位、不发达地区和少数民族地区视同小/微型企业。

附件一：

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. 标的名称，属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

1

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件二：

残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

_____项目名称

政府采购项目

包号：

投标报价、技术、商务文件

投标人：

法定代表人或被授权代表：

年 月 日

目 录

一、投标报价部分

（一）投标函

（二）开标一览表

（三）分项报价表

二、商务部分

（四）商务条款偏离表

（五）近三年完成的与本项目相同或类似项目业绩

三、技术部分

（六）采购要求偏离表

（七）技术支持资料

（八）服务方案

四、需提供的其他资料

（九）投标保证金退款信息函

（十）中标服务费承诺书

一、投标报价部分

(一) 投标函

致：(招标采购代理机构)

根据贵方为_____ (项目名称) 项目招标采购服务的投标邀请
_____(项目编号)(包号)_____, 签字代表_____ (姓名、职务) 经正式授权并代表
投标人_____ (投标人名称、地址) 提交下述文件投标资格证明文件正本
份；投标报价、技术、商务文件正本____份；投标资格证明文件副本____份；
投标报价、技术、商务文件副本____份及电子版____份：

1. 投标资格证明文件；

2. 投标报价、技术、商务文件；

3. 本投标函；

4. 开标一览表；

5. 其它遵守国家有关法律、法规和规章，按招标文件中投标人须知
和技术规格要求提供的有关文件；

6. 以_____形式缴纳的投标保证金，人民币_____元整。

据此，我方在此郑重承诺：

(1) 我方提交的投标文件资料是完整的、真实的和准确的。我方同意按照贵方的要求，提供有关的数据和资料。如果在该项目招标过程中或者在获得中标后，采购人或有管辖权的行政监管机构发现并查实我方在该项目的投标中所报的资料存在虚假或不真实的信息或者伪造数据、

资料或证书等情况，我方将无条件地自动放弃该项目的投标资格和中标资格；由此造成的任何损失均由我方自行承担；本段承诺是我方真实意思表示且具有相对独立性，不管是否有其他相反的说明，本段承诺均为我方投标文件的有效组成内容，对我方在与该项目有关的任何行为中始终具有优先的法律约束力。

(2) 我方已详细审查全部招标文件，及有关附件中所有的须知、事项、格式、条款和规范要求等，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。若我方的投标文件没有按招标文件的要求提交全部资料，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险由我方自行承担。

(3) 我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的所有条件。我方与招标采购单位聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联。

(4) 如果我方获得中标，将会按照招标文件和投标文件履行所有合同责任和义务。

(5) 针对招标文件中规定的所有服务和货物，我方的投标总价为：
人民币大写金额：_____小写金额：_____。

(6) 本投标有效期为自开标日起_____日历日。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

投标人名称（加盖公章）：_____

投标人地址：_____

投标人邮箱：_____

投标人电话：

投标人授权代表联系电话：

投标人授权代表签字：_____

年 月 日

(二) 开标一览表

项目名称：

项目编号：

包 号：

报价单位：人民币元

序号	服务内容	投标报价	服务期	服务地点	备注
投标总报价（大写）：_____；（小写）：_____。					

投标人授权代表签字：_____

投标人（盖章）：_____

日 期：_____

注：1.此表应按规定装订在投标文件中，并再另行单独密封递交一份；

2.此表的投标总价应和分项报价表中的总价相一致；

3.如投两包以上（含两包）开标一览表需分别填写，单独递交；

4.投标报价应包含与本项目有关的全部费用；

5.开标一览表必须有正式授权代表或法定代表人签字或盖章，否则按无效投标处理。

(三) 分项报价表

项目名称：

项目编号：

包 号：

报价单位：人民币元

序号	服务名称	服务内容	数量	单价	总价	备注
1						
2						
3						
....						
总价（大写）：_____；（小写）：¥_____。						

投标人授权代表签字：_____

投标人（盖章）：_____

日期：

注：1. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

2. 每分包均须填写分项报价表，如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件；

3. 本分项报价表如填写不下，可另页描述；

4. 本报价包含所有费用（如投标全部服务和货物所必需的一切费用、税金、保险和利润及验收合格后的一切费用）。

二、商务部分

(四) 商务条款偏离表

项目名称：

项目编号：

包 号：

序号	招标文件章节及条款号	投标文件章节及条款号	偏离说明
1			
2			
3			
... ..			

此表中只需列出存在偏离项目，投标人保证：除商务偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求。

投标人授权代表签字：_____

投标人（盖章）：_____

日期：

(五) 近三年完成的与本项目相同或类似项目业绩

序号	采购内容	项目地点	项目业主	合同价格 (万元)	完成日期	概要说明

注：1.2020年6月至投标截止日止（以合同签订日期为准），完成的与本项目相同或类似项目业绩；

2.每个有效业绩须包含以下内容：合同复印件（提供合同金额页、服务主要内容页及盖章页等关键页并加盖公章）。

三、技术部分

(六) 采购要求偏离表

项目名称：

项目编号：

包 号：

序号	服务名称	招标文件 条款号	招标要求	投标规格（佐 证材料见投标 文件第 x 页）	响应 情况	说明
1						
2						
3						
...						

注：1. 此表中只需列出存在偏离项目，投标人保证：除采购要求偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件“第五章 采购要求”的全部要求。若有隐瞒其真实性的，其投标将视为无效投标；

投标人授权代表签字：

投标人（盖章）：

日期：

(七) 技术支持资料

注：1.其他材料（投标人认为能证明企业资质和信誉的证明文件等并加盖公章）。

(八) 服务方案

(格式自拟)

项目名称:

项目编号:

包 号:

投标人授权代表签字:

投标人 (盖章):

日期:

四、须提供的其他资料

(九) 投标保证金退款信息函

北京明世继元招标有限公司：

我公司于__年__月__日参加了你公司组织的_____(项目名称)采购项目(项目编号：_____)，并于__年__月__日以__方式递交了_____元整(¥_____)的投标保证金。

请按招标文件规定，届时将我公司上述项目的投标保证金原路退还至我公司。递交投标保证金账户信息如下：

开户单位全称：_____

开户银行名称：_____

开户银行行号：_____

开户银行账号：_____

联系人及联系电话：_____

投标人名称（公章）：_____

日期：__年__月__日

以上信息真实有效，如我公司提供的银行账户信息在此期间发生变更，我公司负责及时通知贵公司。若因我公司填写错误、不清晰、我公司账户变更而未及时告知贵公司等引起的退款延误等责任由我公司自行承担。

年 月 日

(十) 中标服务费承诺书

致：北京明世继元招标有限公司

在贵公司组织的_____项目招标中我公司若中标（项目编号：_____包号：____），我们保证在中标公告公示期满后 5 个工作日内按招标文件的规定，以汇票或汇款中的一种（由中标单位账户中汇出），向贵公司支付中标服务费。

中标服务费按招标文件要求支付。

特此承诺！

投标人（加盖公章）：

电话：

电子邮箱：

投标人授权代表签字：

承诺日期：