服务需求

一、项目背景简介

中国言实出版社是国务院研究室主管主办的出版社单位，围绕研究室的中心工作，多年来我社秉承政策研究的行业优势，致力于政策研究及其相关领域的推动发展。在图书出版方面，我社一直致力于出版党和国家重大方针政策的研究成果及其相关辅导读物，可见政策内容建设是我社工作重心。

近年来，随着互联网的迅速发展，各行业纷纷开始转型升级，我社也在中央财政资金的支持下，投入建设了“e 政通”、“中国政策研究网”、“中国政策专家库”等数字化转型升级项目，并逐渐取得了不错的成效。但存在着，资源分散，内容分散，运营欠统一的问题。

随着党和国家关于“互联网+”行动计划和“大众创业、万众创新”理念的提出，结合我社以政策研究内容建设为中心，服务政策研究工作发展的要求，将建设“中国政策研究协同创新平台”。即建设面向各级政府研究室、研究机构、专业人群、资源融合与专业服务平台。

本项目内容、目的、目标及我社其他项目的情况见下表：

项目名称	项目性质	项目定位	项目内容	项目目标
中国政策信息服务平台【已建】	文化产业专项	建设政策及政策研究成果发布平台	中国政策研究网-信息门户网站（政策分类、动态解读、政策研究、国际视野	建设政策法规、政策调研成果等咨询内容发布门户网站
中国政策专家资源库【已建】	国资预算	建设政策专家数据资源库	整理建设中国政策专家信息数据库	形成各专业领域专家信息数据库
基于数字出版的e政通文化商务平台	国资预算	建设政策研究内容资源、文献数据库服务平台	数字化整理加工我社政策研究出版物及相关资料内容建设内容数据库服务平台	提供政策研究资源文献数据库，服务政策研究工作
中国政策研究协同创新平台【本次申请】	国资预算	发展与政策研究机构的合作关系，以及完善专家库，完善政策内容资料库，丰富政策研究业务生态	系统融合与新功能开发：升级并统一我社现有政策研究服务平台。新建互联网信息采集系统，新建统一加工管理发布平台，整合我社已有网络运营平台系统 内容聚合：构建政策内容与知识体系建设闭环，形成内容持续更新与丰富的有效机制 业务融合：依托各数字项目平台的融合实现传统出版业务与数字业务的融合	通过项目建设使得政策内容、资源得以聚合，实现政策研究内容协同创新 实现中国言实出版社以政策专业知识服务为目标的数字化转型升级　实现我社现有数字平台的有机整合 推动各级政策研究与成果发布工作协同创新

二、项目建设的基本原则

1. 充分考虑与其他平台的业务关联。

2. 协助中国言实出版社补充建设项目申报书中建设的总体内容中未建设部分。

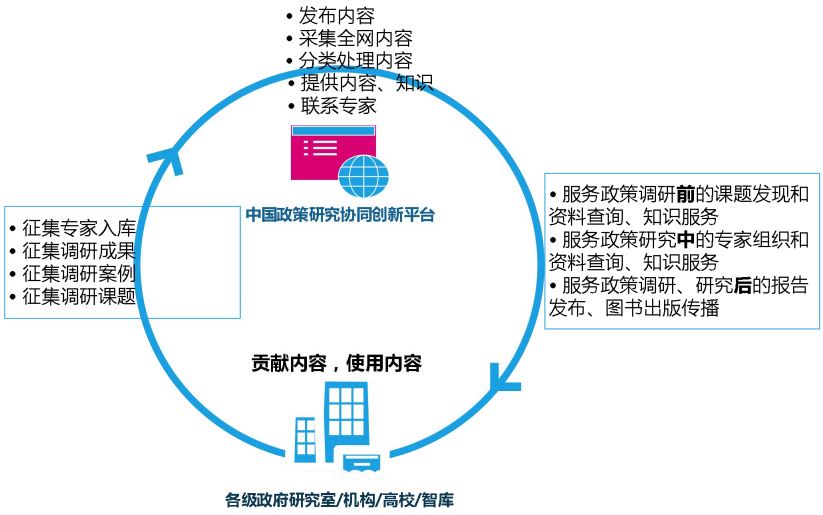
3 以满足服务对象的良好使用体验为目的，优化已建设功能，同时尽量运用技术手段减少平台维护人员的人力投入。

4. 综合考虑现有系统与社内系统和内容资源的衔接。

5. 合理、合法、合规使用财政资金。

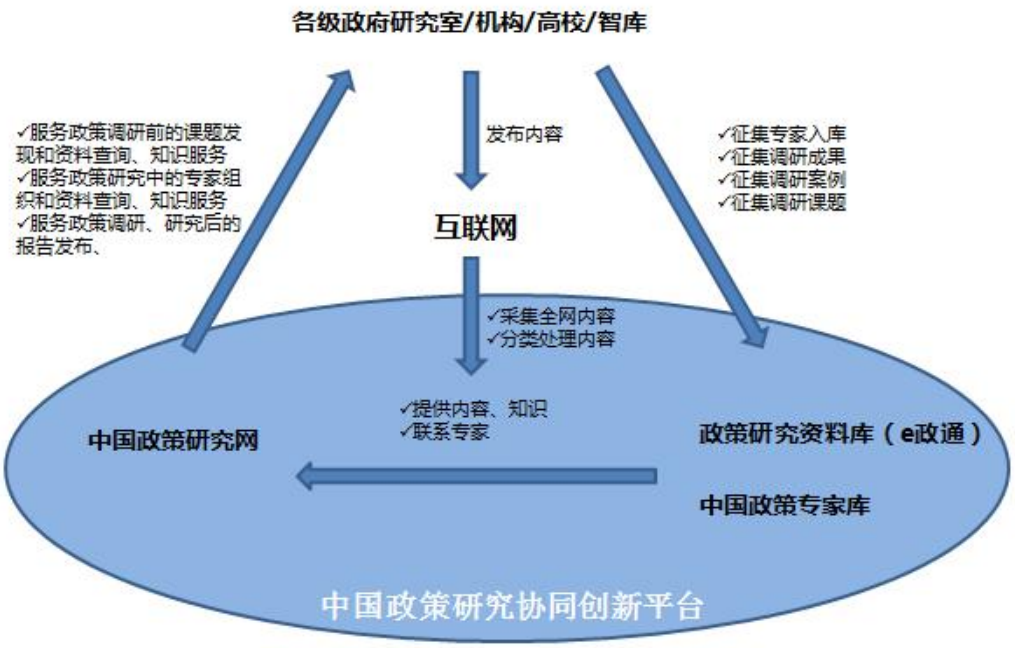
三、项目开发要求

中国政策研究协同创新平台围绕着政策研究领域的各个角色，可通过专家入库服务、调研咨询服务、成果出版发布服务、专业知识数据服务等业务模式全方位的服务政策研究前、中、后三个阶段，达成各级政府研究室和机构即是平台内容的贡献者，又是平台的使用者的效果。从而形成政策内容建设可持续的闭环生态（如下图所示），并能协助中国言实出版社建设项目申报书中建设的总体内容。



四、项目建设内容

基于国务院研究室的核心引导力和中国言实出版社的政府出版品牌资源和已建数字出版平台。依托互联网技术，充分利用我社已有数字出版平台，新型网络协同平台可以汇集分散于各地方政府、部委、大学等智库研究机构的政策研究内容资源。中国政策研究协同创新平台需实现与现有平台协同工作，实现与各政府研究机构协同发展局面，以及要能完成广泛征集政策专家入库、采集各行各类政策内容资源、服务各级政府智库和研究室调研、研究工作的前、中、后三个阶段。



图：中国政策研究协同创新平台闭环生态示意图

五、“协同创新平台”建设需求概要

	建设	功能
系统融合与新系统开发	建设政策资源互联网采集系统	业务数据采集 互联网数据采集 日志数据采集 其他数据采集 覆盖 100 个种子站点 政策数据量十亿条以上 查全率和查准率不低于 85% 数据清洗须去重，去除广告、链接、标签等
	统一采集、处理、加工系统	专家及研究成果信息采集系统 手持移动互联网环境下的创建、上传、编辑

		手工及自动内容审核 内容元数据管理 统一内容发布 公共空间管理 提供政策检索，专家匹配功能
	集成现有系统	中国政策研究网 中国政策专家库 e 政通 其他系统
内容聚合	构建政策内容与知识体系建设闭环，形成内容持续更新与丰富的有效机制	专家资源信息融合 政策研究、调研成果融合 全网相关内容融合 政策内容知识体系构建，包括国内外、省市、科学院等
业务融合		政策调研前的课题发现 政策调研中的组织和料查询 研究成果发布与版传播
国际交流模板	包括国外政策资料库、研究成果的检索、对外交流平台搭建等	

六、建设需求分析

1. 数据采集

采用机器抓取、资料导入、实时动态捕捉等手段，对现有政策数据进行采集。并且，为了保证政策解读的实时性，采用数据自动跟踪技术，对于随时产生的数据展开数据跟踪，并及时反馈、收集，要求覆盖 100 个种子站点；政策数据量十亿条以上；查全率和查准率不低于 85%。

1.1 业务数据采集：

主要从业务应用系统数据库中获取数据，进行加工、清洗并转换。数据清洗须去重，去除广告、链接、标签等。

1.2 互联网数据采集：

重点是对在互联网上与政策研究相关的数据的采集，按照类型主要有数字或文本、网页、图像、视频等进行抓取。

1.3 日志数据采集：

包括采集各级政府研究室部委研究机构、大学智库网站，相关政策研究机构上网流量数据、访问日志等。

1.4 其他数据采集：

系统支持用户自制表单进行数据采集，可以按照预定的权限填写、审核。

2. 数据整合

根据抓取的数据，运用深度学习、语义挖掘、情感情绪分析、自然语言处理、知识图谱人工智能技术进行数据整理、数据分析，将采集回来的数据根据不同层面的需求进行整合，机器加工后的内容要脱敏并做摘要。

2.1 专家库

2.1.1 专家信息采集

可利用机器抓取、资料导入、实时动态捕捉等互联网手段，对现有专家数据进行采集。并且，为了保证专家信息的实时性，采用数据自动跟踪技术，对于随时产生的数据展开数据跟踪，并及时反馈、处理。

2.1.2 专家库建设

通过对专家的不同角度的分析、梳理，整合中国政策研究各个层面的专家数据，建设中国政策研究的专家库。提供政策检索、专家检索、专家匹配功能。

2.2 政策云

2.2.1 政策信息采集

对在互联网上与政策相关的数据的进行采集，按照类型主要有数字或文本、网页、图像、视频等进行抓取。按照政策内容分类主要有政策法规、政策研究文章、政策资讯相关信息，以及网络媒体发布的宏观数据。

2.2.2 政策云建设

根据政策具体内容，政策云要分类有序的整合现有国内外政策数据，更能不断更新新数据，让政策云时刻保持政策的先进性，为各级政府、研究机构提供优质服务

3. 内容建设

3.1 内容上传

平台需提供多种接口进行政策专家的信息采集，通过移动客户端、登录网页、批量数据导入等方式，开放出用户自行采集的信息的入口。

3.2 内容审核

对上传、编辑的内容，系统平台需支持多种审核方式：

人工审批；

系统按关键字筛选，自动过滤敏感信息；

可自定义敏感词库，可对接官方敏感词库接口；

自动统计违规上传次数；

结合信用评价规则，超限自动封号；

对于一些笔误、错误，可以人工修订后通过审核；系统平台保存修订操作与修改内容的记录以备查。

3.3 内容管理

通过审核的内容，可以进一步设定标签,以便检索、推送与分析：针对每篇内容，支持手工设置关键字标签系统平台也可以扫描内容自动给出关键字标签。

3.4 统一内容发布

支持一键发布到多平台,网站、微站、手机 App、个人空间等。所有已发布资源（内外部网站）都带有唯一资源链接地址。

3.5 网站等公共空间的管理

公共空间包括网站、微博、微信公众号、微站、手机 App 服务器等自有站点，以及各类外部视频网站：系统平台支持按模板动态自动生成站点，可以包括传统站点的介绍页面、活动界面，也还可以包含政策专家或调研成果推介、用户讨论的热点（UGC，User Generated Content），或是按受欢迎程度动态展示政策研究作品集成现有平台，实现统一服务窗口、统一用户登录。

3.6 内容聚合

建设政策内容与知识体系建设闭环，形成内容持续更新与丰富的有效机制，形成一个可持续发展的政策专业服务平台。通过统一的采集系统，一方面收集国内外、省市、科学院等各地各级研究室部委研究机构、大学智库政策专家信息，调研成果等内容资源。另一方面采集全网政策相关内容资源，形成覆盖各地、各行业的政策专家、信息内容资源骨架体系和协同完善机制。并通过调研咨询服务、成果出版发布服务、专业知识数据服务等业务模式，使得各级政府研究机构即是平台内容的贡

献者，又是平台的使用者。

3.7 国际交流模板

包括国外政策资料库、研究成果的检索、对外交流平台搭建等。

4. 产品方面

基于中国政策研究协同创新平台，可形成各项产品，供给平台层面需求以及平台搭建。

4.1 信息采集

用户可以通过移动终端或者使用 PC 机登录网页的形式建立和修改自己的个人信息，包括政策专家和相关机构的基本信息、简介，研究成果，调研报告，所属领域等各种信息。

4.2 图片上传

政策专家和相关机构可以将自己的政策研究作品进行上传，用户选择一个政策研究种类，并选择一张或多张图片进行上传。还可以增加对照片的文字说明。另外，可以直接通过移动设备上传相应作品的图片。

4.3 视频上传

政策专家和机构可以将自己的调研成果相关视频进行上传，用户选择一个种类，并选择视频进行上传。还可以增加对视频的文字说明。

4.4 批量上传

平台支持多种格式的信息批量导入，平台支持 word、excel、纯文本、PDF、XML 等多种格式的信息批量导入。平台提供信息接口，符合接口规范的信息均可批量导入。

4.5 机构用户

平台还提供机构用户导入功能，通过接口将第三方机构的政策研究信息批量导入到本平台内。

4.6 信息认证

上传完基本信息后，系统管理员可以通过认证流程对政策专家和机构进行系统认证，经过认证的政策专家和机构在头像边增加标志，同时信息自动进入到“中国政策研究资料数据库”中作为数据资源进行保存。

4.7 信息维护

信息提供本人维护和管理员维护两种方式，政策专家可以通过信息维护系统修

改自己的个人信息。

系统管理员也可以通过信息维护系统对政策专家的作品、个人信息等内容进行修改和维护。

5. 应用方面

通过中国政策专家库，为各类调研工作提供组织联系专家的服务。同时，基于政策内容，为调研和研究提供知识服务。经各项业务和服务形成的中国政策研究相关内容的庞大数据库，通过知识体系的梳理和数字化包装。

中国政策研究协同创新平台要建立创新模式，把平台对政策的解读、研究结果，针对性的对外释放，以下为几种需要释放的方式

5.1 政策查询

5.2 政策解读

5.3 海外舆情

七、项目实施目标

建设中国政策研究协同创新平台，能充分利用现有内容资源，在现在互联网环境下，以创新的方式实现以下目标

1. 内容协同创新

通过项目建设使得政策内容、资源得以聚合，实现政策研究内容协同创新。

通过中国政策专家库及调研成果采集系统，与各地研究室、部委、研究机构、大学智库合作设立当地分库，并与总库统一‘互联互通。不断充实丰富中国政策专家库的专家信息和政策研究成果，并通过构建以地域和行业为主线的多维度政策内容分类体系，与全网采集的内容整合统一。包括内容资源整合、专家资源整合，为更多机构提供专业内容服务。为出版社打造内容产品提供资源基础。通过大专家库建设为各类调研和咨询项目提供专家资源。

2. 服务协同创新

实现中国演示出版社以政策专业知识服务为目标的数字化转型升级

依托各数字项目平台的融合实现传统出版业务与数字业务的融合例如：

调研咨询服务，即借助线上平台，以中国政策专家库专家为依托，通过合作建设专家库为契机，组织专家到各地方调研，通过出版调研成果实现盈利。通过发布调研报告，实现资源互换。

成果资助出版发布服务，借助线上建设自助出版平台，通过专题征稿形式（如，

中国政策专家·农业专家文丛，……）面向高校和相关机构推广实现盈利。

专业知识数据服务，策划专题调研项目，在线上开设专题调研活动栏目，如“中国城乡创新发展调研活动”，征集案例，组织专家调研，组织会议。推广宣传优秀案例实现盈利。

策划出版热点内容产品（图书、电子音像、网络专题数据库等），结合实时热点，采集整理互联网内容及权威内容。通过数字出版物、图书、音视频等内容产品实现盈利。

数据库服务，经各项业务和服务形成的为中国政策研究相关内容的庞大数据库，通过知识体系的梳理和数字化包装。以服务政策研究者查阅资料为主要服务向机构和高校图书馆销售。

3. 各级政策研究与成果发布工作协同创新

一方面收集各地各级研究室部委研究机构、大学智库政策专家信息，调研成果等内容资源。另一方面采集全网政策相关内容资源，形成覆盖各地、各行业的政策专家、信息内容资源骨架体系和协同完善机制。并通过调研咨询服务、成果出版发布服务、专业知识数据服务等业务模式，使得各级政府研究机构即是平台内容的贡献者，又是平台的使用者。从而形成一个可持续发展的政策专业服务平台，实现我社现有数字平台的游记有机整合。

八、重点与难点

1. 坚持标准和开放的技术体系

平台要采用软件工业化的标准，遵从技术规范；采用开放的、标准的、主流的、成熟的系统平台、开发手段与信息技术规范。采用符合行业标准的应用集成技术，建立有效集成的应用系统。

平台采用数据管理、业务功能、用户界面相分离的多层架构，使整个应用系统体系架构在保持稳定的同时具有足够的可扩展性。

2. 采用先进、成熟的技术路线和产品

平台需要采用先进、成熟的技术降低整个项目的风险，保证系统的可用性，最大限度地利用成熟产品和组件。其中：1、前端采用前端 H5+CSS3，匹配主流浏览器及各类移动设备，均可做到屏幕自适应；2、数据库采用微软 SQL SERVER2008 或更高版本；3、构建良好的三层以上系统架构，编译语言及架构推荐使用 c# .net MVC6 及以上的技术。4、软件和防火墙等安全设备衔接，不应以任何原因导致功能缺失或使用不便。

在此需要说明，我社目前虚拟化平台在服务器操作系统级别上 Windows server2008 运行和扩展最为稳妥，软件需尽量契合此操作系统，请中标公司留意此信息；5、不同软件部分建议分别部署至不同服务器，各部分软件在服务器充分条件下应原则使用我社现有负载均衡进行冗余配置，负载服务器应随时同步，一处操作处处更新；6、提升高并发，满足多人在线； 7、SEO 优化，便于各大搜索引擎收录，亦应具有统计 IP，访问次数等功能，方便营销策划；8、充分设计网页组件的分布权限，提高元素调整的自由度，管理员应可图形化操作，不应采用 html 级别操作模式；9、充分设计不同栏目或者主题的发布权限，网站管理员可自行对不同子账号分配板块或栏目发布权限；10、区分会员与非会员的权限，增加用户粘性；11、增加部分特殊会员（社内员工）登录的时间记录模块；11、为网站对外显示主题或专题设计展示设计制作模板，以便我社自主创新；12、涉及发布等流程部分应引入进度条，部门审计等，以便绩效考核；13、协助我社运维；14、周期性（如 3 个月）来社全面巡检所开发软件运行情况，并给出检查报告。

整体上，中标公司应提高开发效率，降低开发风险，满足业务需要，便于二次开发和系统扩展，使系统具有一定的前瞻性、技术先进、功能实用、易于扩展，在适应本期本阶段建设需求的前提下，充分考虑未来业务发展的需要。

3. 充分考虑信息系统的投资与效益，确保系统的可拆分、可扩展

平台要对应用系统进行集中、统一的规划，制定相应的技术标准，应尽量采用成熟的组件，核心业务部分定制开发，继承整合实用可靠的前期系统，降低软件开发成本。

4. 从业务本质出发，结合信息技术特点

根据业务的本质属性并结合信息技术的特点，平台需要合理地划分各个应用系统、各个模块的功能。在考虑业务共性的同时，也要兼顾一些不可回避的个性。

5. 确保整体系统的软件架构层面的安全

平台需要充分考虑信息系统的安全规划，将信息安全工作要求贯穿项目规划实施的整个阶段。

6. 合理有效的利用人工智能

对于平台的各类数据，充分运用深度学习、语义挖掘、情感情绪分析、多模态分析、自然语言处理、知识图谱等人工智能技术进行数据整理、数据分析，为专家库、政策云等建设，以及政策的研究、解读提供技术支持。

九、项目建设要求

1. 建设周期

项目建设总工期为四个月，自合同签订之日起计算。

系统开发工期要求：合同签订后三个月内完成初验（包含一个月试运行时间）。

2. 项目经费

项目建设、内部测试、集成及维护期间涉及的办公环境、办公设备、交通、食宿等各项费用均由投标人自理。

3. 建设管理

中国言实出版社是本项目的建设单位，负责项目的组织管理工作。项目中标人承担项目具体的实施工作，并接受项目建设单位的监督指导。项目建设管理遵循国家及国务院研究室业务相关管理办法和标准规范。

4. 开发环境

中标人需要在中国言实出版社提供的环境中构建独立的网络开发平台，并自行解决搭建开发平台所需的网络、服务器设备以及基础软件及开发工具等环境。

5. 工作要求

中标人在项目实施过程中需承担以下工作：

5.1 根据中国言实出版社的总体需求及设计概况，负责整个项目的具体设计、软件系统部署、安装、调试、实施、培训、售后服务等具体工作，须在投标时提出具体工作实施方案；同时，完成第一阶段的设备及系统迁移工作，须在投标时提供相应的服务配合方案。

5.2 在中国言实出版社的监督管理下，保证项目建设质量和进度、控制项目实施风险，确保系统开发工作的顺利实施。

5.3 提供详细、完整、可行，符合中国言实出版社要求的技术方案、实施方案及售后服务方案。在实施过程中如出现项目完成所必须的但在投标方案中未涉及的设备及产品视同投标方免费提供。

5.4 按照技术及实施方案完成实施工作。

5.5 按照招标文件要求完成培训工作。

5.6 按照招标文件要求提交相应的技术文档。

5.7 按照招标文件要求履行售后服务承诺。

5.8 按招标文件的要求提供全面的用户培训服务。

5.9 按招标文件的要求进行项目验收。

5.10 配合中国言实出版社做好后续相关工作。

十、项目实施要求

对本项目如下几个阶段提出实施要求，投标人可根据自己的理解进行补充。

1. 需求调研、系统设计

1.1 对相关业务进行调研（并承诺根据实际情况进行调整），以终端用户的良好体验为目的；

1.2 应用系统开发、使用状况进一步调研；

1.3 根据调研情况，进行系统设计，提出系统的设计框架、应用模式、技术选择（包括系统运行环境配置选择）和实现方法。

1.4 合理安排工作任务和工作进度。制定项目实施方案，明确项目实施的阶段划分、各阶段的主要任务、实施进度和实施要求及人员安排。

2. 系统实现、安装调试

2.1 进行系统的详细设计，按照组件原理构造系统；

2.2 对各类业务进行系统级定制；

2.3 对定制的结果，按照总体架构和总体技术标准规范的要求进行集成测试，审查是否符合总体设计和本项目开发规范的要求，形成测试报告；

2.4 在实际运行环境下进行整个系统的联调与部署实验，进行系统部署人员培训和项目示范项目实施。

3. 系统试运行

3.1 对实施在实际运行环境下的整个系统进行试运行验收，系统试运行期为_一个月；

3.2 验收通过后，进行应用系统的部署和对接；

3.3 编制《系统维护与使用技术手册》；

3.4 对相关人员进行培训；

3.5 系统试运行结束后进行系统终验收。

4. 系统正式运行

4.1 系统终验收结束后按照正式运行方案组织和实施。

4.2 技术上配合招标人进行应用系统的正式运行，提出系统正式运行方案。

4.3 在正式运行期间，配合招标人提供相应技术支持与服务。

十一、培训与售后服务要求

1. 培训要求

投标人应根据本项目的情况制定培训方案，以下各项条款必须逐条响应。

1.1 投标人应保证派最有经验的教员（具有培训执业资格证书），对本系统所有使用人员进行培训，使其达到能够独立地对系统进行管理、维护，而不需投标人的人员在场指导。教员需为主要开发人员，培训课时不少于 72 小时，按甲方需求可适当增加培训时间。

1.2 培训教材应使用标准中文；为进行有效的技术交流，所有培训教员必须具备熟练的中文会话和书写能力。

1.3 投标人应提供相应培训考试服务。

1.4 人员培训，承建单位应负责完成对本系统所有使用人员的培训工作。

2. 技术支持

在投标书中，投标人应提供详细的服务计划和服务承诺，保证在项目建设完成之后提供详细准确的项目开发资料、用户手册、管理手册、二次开发手册等必须提供的技术资料。

在项目建设过程中，开发单位应与用户进行密切沟通，充分考虑用户使用和系统长期运行维护的需要；在试运行阶段，开发单位应进行全程跟踪，提供全面技术支持服务，确保试运行的顺利进行，达到检验系统、完善系统的目的；在系统推广阶段，开发单位应提供全面技术支持，确保系统成功推广；在系统竣工验收进入正式运行后，投标人必须对甲方免费提供至少三年技术支持服务。

投标人应提供具体的售后服务方案，提供售后服务具体措施、应急措施以及人员培训方案等。

3. 系统维护服务要求

3.1 为保证系统安全、稳定运行，终验后需提供免费三年的售后服务与技术支持，自竣工项目终验合格之日起计算。

3.2 在免费维护期限内，投标人应选派技术人员为招标人提供驻场系统运行维护技术支持，且所派技术人员应全面了解掌握系统的特点及性能。

4. 服务响应及维修

参与本项目建设的所有人员中至少包含一名高级工程师、两名中级工程师，项目完成后投标人需提供源码供招标人维护，以及相关合作方二次开发；投标人必须

在 30 分钟内响应甲方需求，2 小时内到场，4 小时内解决问题或提供应急策略。

5. 项目相关文档

整个项目的验收提交物主要包括项目实施过程中的各类文档以及系统开发的源代码及可执行文件，包括但不限于以下内容。

- 概要设计方案
- 详细设计方案
- 系统部署图（网络拓扑图）
- 实施方案
- 试运行总结报告
- 测试报告
- 培训文档
- 系统安装维护手册
- 系统参数配置手册
- 设备或软件明细表
- 系统源代码

系统应急预案