

北京市政府采购项目 竞争性磋商文件

项目名称：市区知识产权保护工作统筹协调——
区域品牌工程建设项目

项目编号：11000025210200130946-XM001

采购人：北京市知识产权局

采购代理机构：中金招标有限责任公司

目录

第一章 采购邀请	4
第二章 供应商须知	8
供应商须知资料表	8
供应商须知	12
一、说明	12
二、竞争性磋商文件	16
三、响应文件的编制	16
四、响应文件的提交	19
五、评审	19
六、确定成交	20
七、其他要求	22
第三章 评审方法和评审标准	23
一、资格审查程序	23
二、评审标准	32
第四章 采购需求	33
一、采购标的	33
（一）采购需求一览表	33
（二）项目背景	34
二、商务要求	34
（一）交付（实施）的时间期限和地点	34
（二）付款条件（进度和方式）	34
（三）项目执行及验收要求	34
三、技术要求	35
（一）采购标的需实现的目标：	35
1.总体目标	35
2.数量目标	35
3.质量目标	35
4.效益目标	35
（二）服务内容及要求	36

1.项目内容.....	36
2.工作成果.....	39
第五章 合同模板.....	40
第六章 响应文件格式.....	48
1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定.....	50
2 落实政府采购政策需满足的资格要求.....	52
3 本项目的特定资格要求.....	56
4 磋商保证金凭证/交款单据.....	57
5 响应书.....	58
6 授权委托书.....	59
7 报价一览表.....	62
8 分项报价表.....	63
9 合同条款偏离表.....	65
10 采购需求偏离表.....	66
11 竞争性磋商文件要求提供或供应商认为应附的其他材料.....	67
12 技术文件.....	68
13 最后报价一览表（实质性格式，磋商后提交）.....	69
14 最后分项报价表（实质性格式，磋商后提交）.....	70

第一章 采购邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：11000025210200130946-XM001
2. 项目名称：市区知识产权保护工作统筹协调——区域品牌工程建设项目
3. 采购方式：竞争性磋商
4. 项目预算金额：129.75万元、项目最高限价：129.75万元
5. 采购需求：

包号	标的名称	采购包预算金额（万元）	数量	简要技术需求或服务要求
1	“打造‘花乡花卉’品牌，助力区域特色产业高质量发展”项目（丰台区）和“加强‘黄土坡’品牌培育与保护，促进林下经济高质量发展”项目（房山区）	44.22	2项	挖掘现代农业等产业特色优势，引导各类市场主体实施品牌战略，打造区域特色产品产业名片，强化知识产权保护。
2	“加强平台企业知识产权保护，促进平台经济健康发展”项目（海淀区）和“知识产权助力延庆区无人机等低空产业经济高质量发展”项目（延庆区）	44.22	2项	探索产业经济价值实现路径，指导行业主管部门和产业从业者完善商标、专利等布局，构建知识产权维权机制，以期有效地促进平台经济健康发展和低空产业经济高质量发展。
3	“数字非遗知识产权保护及发展”项目（门头沟区）	22.11	1项	研究数字知识产权在文化产业尤其是非遗产业的知识产权保护问题，探索数字非遗知识产权保护及发展路径，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，带动非遗文化旅游特色产业创新发展。
4	区域商标监测项目	19.2	1项	对全市及各区商标发展状况及海外纠纷情况对我市及各区商标发展状况进行监测，结合全市重点工作

				需求，提供商标检索统计服务。
--	--	--	--	----------------

注：本项目最小响应单位为包，必须响应包中全部内容，响应部分内容的响应文件将被拒绝。供应商可响应其中 1 个或多个包，但最多只能成交 1 个包。

6. 合同履行期限：于 2025 年 11 月 30 日前完成。

7. 本项目是否接受联合体：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：____/____。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求：____/____。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：____/____

三、获取采购文件

1. 时间：2025 年 3 月 27 日至 2025 年 4 月 3 日，每天上午 09:00 至 12:00，下午 13:00 至 18:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版磋商文件。

4. 售价：0 元。

四、响应文件提交

截至时间：2025 年 4 月 8 日 9:30（北京时间）。

地点：北京市海淀区西三环北路 21 号久凌大厦南楼 15 层会议室。

五、开启

时间：2025 年 4 月 8 日 9:30（北京时间）。

地点：北京市海淀区西三环北路 21 号久凌大厦南楼 15 层会议室。

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》等政府采购政策。

2. 发布媒介：北京市政府采购网

3. 本项目采用电子化采购方式（线上线下相结合形式），请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

3.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

3.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

3.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

3.4 获取电子磋商文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子磋商文件。未在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取磋商文件的响

应无效。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载磋商文件电子版。

八、对本项目提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：北京市知识产权局

地址：北京市通州区宋庄南三街 209 号院 1 号楼

联系方式：王老师，010-55536320

2. 采购代理机构信息

名称：中金招标有限责任公司

地址：北京市海淀区西三环北路 21 号久凌大厦南楼 15 层

联系方式：赵玉峰、赵艺芬、柳建林、张妃，010-68405021、68405022

3. 项目联系方式

项目联系人：赵玉峰、赵艺芬、柳建林、张妃

电话：010-68405021、68405022

第二章 供应商须知

供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容						
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 工程						
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否						
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。						
	磋商前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。						
4.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：						
		<table border="1"><thead><tr><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr></thead><tbody><tr><td>“打造‘花乡花卉’品牌，助力区域特色产业发展”项目（丰台区）和“加强‘黄土坡’品牌培育与保护，促进林下经济高质量发展”项目（房山区）</td><td rowspan="3">商务服务业</td></tr><tr><td>“加强平台企业知识产权保护，促进平台经济健康发展”项目（海淀区）和“知识产权助力延庆区无人机等低空产业经济高质量发展”项目（延庆区）</td></tr><tr><td>“数字非遗知识产权保护及发展”项目（门头沟区）</td></tr></tbody></table>	标的名称	中小企业划分标准所属行业	“打造‘花乡花卉’品牌，助力区域特色产业发展”项目（丰台区）和“加强‘黄土坡’品牌培育与保护，促进林下经济高质量发展”项目（房山区）	商务服务业	“加强平台企业知识产权保护，促进平台经济健康发展”项目（海淀区）和“知识产权助力延庆区无人机等低空产业经济高质量发展”项目（延庆区）	“数字非遗知识产权保护及发展”项目（门头沟区）
		标的名称	中小企业划分标准所属行业					
		“打造‘花乡花卉’品牌，助力区域特色产业发展”项目（丰台区）和“加强‘黄土坡’品牌培育与保护，促进林下经济高质量发展”项目（房山区）	商务服务业					
“加强平台企业知识产权保护，促进平台经济健康发展”项目（海淀区）和“知识产权助力延庆区无人机等低空产业经济高质量发展”项目（延庆区）								
“数字非遗知识产权保护及发展”项目（门头沟区）								

条款号	条目	内容		
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td data-bbox="544 181 1142 302">区域商标监测项目</td> <td data-bbox="1142 181 1401 302"></td> </tr> </table>	区域商标监测项目	
区域商标监测项目				
10.2	报价	报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：∟		
11.1	磋商保证金	磋商保证金金额： 1 包：8000 元； 2 包：8000 元； 3 包：4000 元； 4 包：3800 元。 磋商保证金收受人信息： （1）采用电汇或转账形式的，必须由供应商基本账户汇至指定账户： 收款单位：中金招标有限责任公司 开户银行：招商银行股份有限公司北京海淀科技金融支行 银行账号：867080112810001 <u>供应商在汇款附言（或银行摘要）中标明：区域品牌工程项目第 X 包保证金。</u> （2）以保函或保证金保险方式递交的： 1) 供应商提交的保函应由经过注册的有资格出具保函的银行业金融机构、专业担保公司和保险公司出具的保函。 2) 在磋商文件中附保函原件扫描件。磋商截止时间前供应商应通过送达或邮寄（以收到时间为准）方式将保函原件递交给招标代理机构, 否则按没有递交磋商保证金处理。 3. 特别提醒： （1）转账时须从基本账户汇出，并在磋商截止时间前到账（提醒：请充分考虑到账延迟等因素，建议在磋商截止时间前 3 个工作日前提交），否则视为无磋商保证金。 （2）所有磋商文件都必须附转账凭证或保函和公司基本账户证明文件（基本账户开户许可证或基本账户开户证明）复印件，		

条款号	条目	内容
		否则视为无磋商保证金。
11.7.5		磋商保证金不予退还的其他情形： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形： <u> </u> 。
12.1	响应有效期	自提交响应文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
13.4	响应文件份数	正本 <u>1</u> 份，副本 <u>2</u> 份，电子版 <u>1</u> 份（U 盘或光盘存储，包含可编辑 word 版及正本签字盖章 PDF 扫描版）
15	响应文件的递交	截至时间：2025 年 4 月 8 日 9:30（北京时间）。 地点：北京市海淀区西三环北路 21 号久凌大厦南楼 15 层会议室
17	响应文件的开启	时间：2025 年 4 月 8 日 9:30（北京时间）。 地点：北京市海淀区西三环北路 21 号久凌大厦南楼 15 层会议室
20.1	成交供应商的确认	采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 成交候选人并列的，按照以下方式确定成交供应商： <u>评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。</u>
23.5	分包	本项目是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： <u> </u> 。 （1）可以分包履行的具体内容： <u> </u> ； （2）允许分包的金额或者比例： <u> </u> ； （3）其他要求： <u> </u> 。
24.1.1	询问	询问送达形式：以书面形式发邮件至 zhangfei@chinatendering.com.cn。
24.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：中金招标有限责任公司；

条款号	条目	内容
		联系电话：010-68405021、68405022； 通讯地址：北京市海淀区西三环北路 21 号久凌大厦南楼 15 层。
25	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 成交供应商 收费标准：按照《国家计委关于印发招标代理服务收费管理暂行办法的通知》（计价格〔2002〕1980 号）、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857 号）规定的收费标准和计费方式，向中标/成交方收取。经计算收费不足 8000 元的，按 8000 元收取。
26	密封情况检查	由采购人、采购代理机构、供应商授权代表共同检查响应文件密封情况
27	磋商小组的组建	评审委员会构成：采购人代表 1 人，随机抽取的专家 2 人； 评审专家确定方式：从评审专家库随机抽取

供应商须知

一、说明

1 采购人、采购代理机构、供应商、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《采购邀请》。

1.2 供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《供应商须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知资料表》。

3 现场考察、磋商前答疑会

3.1 若《供应商须知资料表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

4 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第四章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

4.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企

业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

(1)在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2)在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3)在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%

（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务(以下简称产品)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证(1至8级)》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《采购邀请》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《评审方法和评审标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品（本项目不适用）

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则响应无效；

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第三章《评审方法和评审标准》（如涉及）。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准(GB15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则响应无效。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以

“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 推广使用低挥发性有机化合物(VOCs)

4.6.1 为全面推进本市挥发性有机物(VOCs)治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物(VOCs)有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第四章《采购需求》），否则响应无效；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第三章《评审方法和评审标准》。

4.7 采购需求标准

4.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准(试行)

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第四章《采购需求》。

4.7.2 绿色数据中心政府采购需求标准(试行)

为加快数据中心绿色转型，根据财政部生态环境部工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准(试行)》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第四章《采购需求》。

5 响应费用

5.1 供应商应自行承担所有与准备和参加磋商有关费用，无论磋商的结果如何，

采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二、竞争性磋商文件

6 竞争性磋商文件构成

6.1 竞争性磋商文件包括以下部分：

- 第一章 采购邀请
- 第二章 供应商须知
- 第三章 评审方法和评审标准
- 第四章 采购需求
- 第五章 合同草案条款
- 第六章 响应文件格式

6.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则**响应无效**。

7 对竞争性磋商文件的澄清或修改

7.1 采购人或采购代理机构对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，将以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商。采用公告方式邀请供应商参与的，还将在原公告发布媒体上发布更正公告。

7.2 上述书面通知，按照获取竞争性磋商文件的潜在供应商提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

7.3 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日 5 日前；不足上述时间的，将顺延提交响应文件的截止时间。

三、响应文件的编制

8 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

8.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所参与采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆分响应，否则其对该采购包的响应将被认定为**无效响应**。

8.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

9 响应文件构成

9.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

9.2 对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

9.3 第三章《评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。

9.4 供应商认为应附的其他材料。

10 报价

10.1 所有响应均以人民币报价。

10.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价包括但不限于以下内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

10.2.1 按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关工程或服务费用。

10.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的最后报价（竞争性磋商文件另有规定的除外），否则其**响应无效**。

11 磋商保证金

11.1 供应商应按《供应商须知资料表》中规定的金额及要求交纳磋商保证金，并作为其响应文件的一部分。

11.2 交纳磋商保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

11.3 磋商保证金到账（保函提交）截止时间同首次响应文件提交截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交磋商保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交磋商保证金的，应在首

次响应文件提交截止时间前将原件提交至采购代理机构；由于到账时间晚于首次响应文件提交截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**响应无效**。

11.4 磋商保证金（保函）有效期同响应有效期。

11.5 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳磋商保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

11.6 采购人、采购代理机构将及时退还供应商的保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外：

11.6.1 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构将退还退出磋商的供应商的磋商保证金；

11.6.2 成交供应商的磋商保证金，在采购合同签订后 5 个工作日内退还成交供应商；

11.6.3 未成交供应商的磋商保证金，在成交通知书发出后 5 个工作日内退还。

11.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构不予退还磋商保证金：

11.7.1 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

11.7.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

11.7.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

11.7.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

11.7.5 《供应商须知资料表》规定的其他情形。

12 响应有效期

12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于竞争性磋商文件规定期限的，其**响应无效**。

13 响应文件的编制

13.1 响应文件应按第六章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，报价函附录在满足磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

13.2 响应文件应当对磋商文件有关工期、磋商有效期、质量要求、技术标准和要求、磋商范围等实质性内容作出响应。

13.3 响应文件应用不褪色的材料书写或打印，并由供应商的法定代表人或其委托代理人签字或盖单位章。委托代理人签字的，响应文件应附法定代表人签署的授权委托书。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字确认。签字或盖章的具体

要求见供应商须知前附表。

13.4 响应文件正本、副本及电子版份数见供应商须知前附表。正本、副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

13.5 响应文件的正本与副本应分别装订成册：响应文件规格幅面使用 A4 规格纸张，按照磋商文件第六章规定的顺序，统一编目编码装订。由于编排混乱导致响应文件被误读或查找不到，其责任应当有供应商承担。响应文件装订建议采用胶订或线订形式，如采用活页装订导致文件内容缺失的，采购人和采购代理机构概不负责。

四、响应文件的提交

14 响应文件的提交

14.1 响应文件正本、副本及电子版应进行包装、加贴封条，并在封套的封口处加盖供应商单位章。

14.2 响应文件封套上应写明项目名称：

 供应商名称： （加盖公章）

 在 年 月 日 时 分前（响应文件递交截止时间）不得开启。

14.3 未按上述要求密封的响应文件，采购人或采购代理有权可以拒收。

15 响应文件截止时间与地点

15.1 供应商应在竞争性磋商文件要求提交响应文件截止时间与地点见《供应商须知资料表》。

15.2 逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

16 响应文件的修改与撤回

16.1 提交响应文件截止时间前，供应商可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。并应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

16.2 供应商对响应文件的补充、修改的内容应当按照竞争性磋商文件要求签署、盖章，作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

16.3 提交最后报价之后至截止有效期前，供应商不得撤回其响应文件，否则其磋商保证金将不予退还。

五、评审

17 响应文件的开启

17.1 采购人或采购代理机构将按竞争性磋商文件的规定，在响应文件提交截止时间的同一时间和竞争性磋商文件预先确定的地点开启响应文件。

17.2 供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员将回避。

17.3 供应商不足 3 家的，不予开启。

17.4 本项目不公开报价。

18 磋商小组

18.1 磋商小组根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评审事务，独立履行职责。

18.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

19 评审方法和评审标准

19.1 见第三章《评审方法和评审标准》。

六、确定成交

20 确定成交供应商

20.1 采购人将在收到评审报告后，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商，见《供应商须知资料表》。成交候选人并列的，按照《供应商须知资料表》要求确定成交供应商。

21 成交公告与成交通知书

21.1 采购人或采购代理机构将在成交供应商确定后 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为 1 个工作日。

21.2 成交通知书是合同的组成部分，对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，将依法承担法律责任。

22 终止

22.1 在采购中，出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

22.1.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

22.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

22.1.3 除了“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为 2 家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行”的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

23 签订合同

23.1 采购人与成交供应商将在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

23.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

23.3 联合体获得成交资格的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。

23.4 政府采购合同不能转包。

23.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包，见《供应商须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，**否则响应无效**。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

24 询问与质疑

24.1 询问

24.1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《供应商须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

24.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

24.2 质疑

24.2.1 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由供应商派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

24.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。

24.2.3 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.4 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

24.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。

25 代理费

25.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《供应商须知资料表》。由成交供应商支付的，成交供应商须一次性向采购代理机构缴纳代理费。

七、其他要求

26 密封情况检查

26.1 见《供应商须知资料表》

27 磋商小组的组建

27.1 见《供应商须知资料表》

第三章 评审方法和评审标准

一、资格审查程序

1 响应文件的资格审查和符合性审查

1.1 磋商小组将根据《资格审查要求》和《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行检查，并形成检查结果。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格审查要求》和《符合性审查要求》要求的，视为未实质性响应磋商文件。未实质性响应磋商文件的响应文件按**无效响应**处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

1.2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除竞争性磋商文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

1.3 《资格审查要求》见下表：

资格审查要求

序号	检查因素	检查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《采购邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 若本项目允许分支机构参加响应，则分支机构参加响应的，此处可提供该分支机构或其所属法人或其他组织的相应证明文	提供证明文件的扫描件或复印件加盖公章

序号	检查因素	检查内容	格式要求
		件。	
1-2	供应商资格声明书	提供了符合竞争性磋商文件要求的《供应商资格声明书》。	格式见《响应文件格式》
1-3	供应商信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：首次响应文件提交截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间为准；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他竞争性磋商文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其响应无效。联合体形式磋商的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《采购邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《采购邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，提供如下资料：</p> <p>1、供应商单独响应的，应提供中小企业声明函；如为监狱企业或残疾人福利性单位，不必提供中小企业声明函，但须按注1或注2要求提供证明材料。</p> <p>2、如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或</p>	格式见《响应文件格式》

序号	检查因素	检查内容	格式要求
		<p>拟进行合同分包的,则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》中如实填报。</p> <p>上述中小企业如为监狱企业或残疾人福利性单位应在声明函中如实列明单位性质,并按注1或注2要求提供证明材料。</p> <p>注1:监狱企业须提供由省级以上监狱管理局(北京市含教育矫治局)、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>注2:残疾人福利性单位须按磋商文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。</p>	
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	见第一章《采购邀请》	提供证明文件的扫描件或复印件加盖公章
3	本项目的特定资格要求	见第一章《采购邀请》	
3-1	是否接受联合体	<p>1、如本项目接受联合体磋商,且供应商为联合体时必须提供《联合协议》,明确各方拟承担的工作和责任,并指定联合体牵头人,授权其代表所有联合体成员负责本项目磋商和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为响应文件的组成部分,与响应文件其他内容同时递交。</p> <p>2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。</p> <p>3、本表序号3-2项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求,联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p>	本项目不接受联合体磋商

序号	检查因素	检查内容	格式要求
		<p>4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的,应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>5、以联合体形式参加政府采购活动的,联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>6、若联合体中任一成员单位中途退出,则该联合体的响应无效。</p> <p>7、本项目不接受联合体响应时, 供应商不得为联合体。</p>	
3-2	其他特定资格要求	见第一章《采购邀请》	提供证明文件的扫描件或复印件加盖公章
4	磋商保证金	按照竞争性磋商文件的要求提交磋商保证金。	提供证明文件的扫描件或复印件加盖公章
5	获取磋商文件	<p>在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的磋商文件。</p> <p>注: 如本项目接受联合体, 且供应商为联合体时, 联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。</p>	

1.4 《符合性审查要求》见下表：

符合性审查要求

序号	检查因素	检查内容	是否允许澄清、说明或者更正
1	授权委托书	响应文件有无法定代表人出具的有效授权委托书	不允许
2	身份证明文件	响应文件是否按照竞争性磋商文件的要求提供了法定代表人和授权人身份证复印件的	不允许
3	签字、盖章	响应文件是否按照磋商文件规定要求签署、盖章	允许
4	响应有效期	响应有效期是否满足磋商文件的规定	不允许
5	磋商报价	磋商报价是否超出项目采购预算的	不允许
6	实质性格式	标记为：实质性格式的文件是否均按磋商文件要求提供	不允许
7	澄清	无正当理由不按照要求对响应文件进行澄清、说明或者补正的	不允许
8	其他	是否符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性要求的	不允许

2 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价

2.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

2.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

2.5 响应文件的澄清、说明或者更正：

2.5.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

2.5.2 磋商小组对响应文件进行审查，如发现供应商提交的响应文件存在不满足《符合性审查要求》的内容，如属于表中“不允许”澄清、说明或者更正的内容，则供应商响应文件按**无效处理**；如属于表中的“允许”澄清、说明或更正的内容，磋商小组将要求供应商在规定的时间内对响应文件进行澄清、说明或者更正。如供应商在磋商小组规定的时间内未作出必要的澄清、说明或者更正，或澄清、说明或者更正后仍不能满足采购文件要求的，则供应商的响应文件按**无效处理**。

2.5.3 供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。澄清文件将作为响应文件内容的一部分。

2.6 磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价时间为磋商小组指定的时间，具体时间根据磋商进度另行通知。

2.7 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为2家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。

2.8 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.9 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

3 最后报价的算术修正及政策调整

3.1 最后报价须包含竞争性磋商文件全部内容，如最后分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对最后报价总价进行调整。磋商小组有权要求供应商在评审现场合理的时间内对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个采购包中的内

容拆开响应，其**响应无效**。

3.2 最后报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.2.1 竞争性磋商文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：_____

无，按下述 3.2.2-3.2.5 项规定修正。

3.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以最后报价一览表的总价为准，并修改单价；

3.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.2.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，其**响应无效**。

3.3 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《供应商须知》4.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评审时价格不予扣除。

3.3.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

3.3.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照竞争性磋商文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

3.3.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

3.3.7 残疾人福利性单位按竞争性磋商文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

3.3.8 若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3.3.9 其他为落实政府采购政策实施的优先采购： / 。

4 磋商环节及提交最后报价后如出现以下情况的，供应商的响应文件无效：

4.1 供应商对实质性变动不予确认的；

4.2 不满足磋商文件★号条款或磋商文件技术指标超出磋商文件《采购需求》中主要技术参数允许偏差的最大范围的（如有）；

4.3 未按照磋商小组规定的时间、逾期提交最后报价的；

4.4 如供应商的最后报价超过竞争性磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价的；

4.5 响应文件中出现可选择性或可调整的报价的（竞争性磋商文件另有规定的除外）；

4.6 最后报价出现前后不一致，供应商对修正后的报价不予确认的；

4.7 其他：供应商的最后报价明显低于其他有效供应商提交的最后报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，且应磋商小组要求不能在规定时间内证明其报价合理性的。

5 评审方法和评审标准

5.1 本项目采用的评审方法为：本项目的评审采用综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

5.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）___/___。

5.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）___/___。

6 确定成交候选人名单

6.1 磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

本项目分为四包，各包排名第一的供应商只能成为本项目中一个包的成交候选人（如 02 包评审得分最高的供应商已经成为 01 包排名第一的成交候选人，则该供应商不再成为 02 包的成交候选人，并顺延至排名下一名的供应商为 02 包排名第一的成交候选人，依此类推）。

6.2 磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前3名的供应商为成交候选供应商（若在磋商文件允许的情形下提交最后报价的供应商为二家，则依次推荐二名供应商为成交候选供应商），并编写评审报告。

6.3 磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

7 报告违法行为

7.1 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评审标准

内容	分值	评分因素	评分标准
价格部分	10	评审价格（10分）	满足磋商文件要求的最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=（磋商基准价/最后报价）×10
商务部分	15	供应商业绩（10分）	供应商近三年所承担的（2022年1月1日以来至今签署的）与本采购项目类似项目案例，每提供一个得2分，最多得10分，未提供不得分。 以上案例须提供关键页（合同首页、合同标的页、盖章签署页复印件）作为证明材料，并加盖供应商公章。
		供应商管理机制（5分）	组织机构完善、管理机制健全，得5分；基本完善、基本健全得3分；欠完善、不健全得1分；不提供得0分。
技术部分	75	服务响应情况（10分）	服务需求完整、完全满足采购需求，得10分；每有一项不满足扣1分，直至扣到0为止。
		对项目需求的理解（20分）	对项目需求的理解透彻，重点、难点、关键内容分析到位，得20分；对项目需求的理解基本透彻，重点、难点、关键内容分析基本合理，得15分；对项目需求的理解不全面，重点、难点、关键内容涉及但未突出，得6分；对项目需求的理解片面，未能抓住重点、难点、关键技术，得3分；不提供或不合理得0分。
		服务方案（30分）	对本项目提出的人力、物力、技术力量，制定明确具体的服务实施方案，明晰进度流程和管理质量保证措施等合理、可行得30分；有较为明确的实施方案，运作流程和管理保证措施得25分；实施方案，进度流程和管理质量保证措施基本可行得15分；有任意一方面不完善的得6分；实施方案、进度流程和管理质量保证措施不合理或不提供得0分。
		服务团队（5分）	团队人员类似项目经历经验丰富，团队人员配置充足、熟悉知识产权运行总体情况，具有较强的组织协调能力以及对问题的分析和解决能力，团队职责分工明确得5分；团队人员经验基本具备，人员配备、配置、职责分工基本合理得3分；团队人员经验不丰富、配置欠合理，得1分；团队人员配置不合理，得0分。
		管理方案（5分）	根据项目的特点和实际情况，制定针对服务的人员、秩序、安全等方面的管理方案及制度，针对性强、方案切实可行得5分；方案基本可行得3分；方案内容不完善得1分。不提供或不可行得0分。
		应急响应（5分）	编制完善的应急处理机制，针对服务内容，制定针对性和可操作性的应急处理预案，科学合理、高效可行得5分；基本合理、可行得2分；欠合理得1分；不提供或不合理得0分

第四章 采购需求

一、采购标的

(一) 采购需求一览表

包号	标的名称	采购包预算金额（万元）	数量	简要技术需求或服务要求
1	“打造‘花乡花卉’品牌，助力区域特色产业发展”项目（丰台区）和“加强‘黄土坡’品牌培育与保护，促进林下经济高质量发展”项目（房山区）	44.22	2项	挖掘现代农业等产业特色优势，引导各类市场主体实施品牌战略，打造区域特色产品产业名片，强化知识产权保护。
2	“加强平台企业知识产权保护，促进平台经济健康发展”项目（海淀区）和“知识产权助力延庆区无人机等低空产业经济高质量发展”项目（延庆区）	44.22	2项	探索产业经济价值实现路径，指导行业主管部门和产业从业者完善商标、专利等布局，构建知识产权维权机制，以期有效地促进平台经济健康发展和低空产业经济高质量发展。
3	“数字非遗知识产权保护及发展”项目（门头沟区）	22.11	1项	研究数字知识产权在文化产业尤其是非遗产业的知识产权保护问题，探索数字非遗知识产权保护及发展路径，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，带动非遗文化旅游特色产业创新发展。
4	区域商标监测项目	19.2	1项	对全市及各区商标发展状况及海外纠纷情况对我市及各区商标发展状况进行监测，结合全市重点工作需求，提供商标检索统计服务。

（二）项目背景

为深入贯彻落实《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》《关于强化知识产权保护的意见》《北京市“十四五”时期知识产权发展规划》和《北京市知识产权保护条例》等政策法规，聚焦“五子”联动，强化对我市区域知识产权工作的分级分类指导，提升区域品牌影响力和竞争力，2025年继续实施区域品牌工程建设项目。

按照国家知识产权强市建设试点示范城市工作总体要求，深入开展“一区一特色”区域品牌建设项目，调动地方积极因素、整合相关社会资源，强化分级分类指导，引导市、区两级知识产权资源向区域主导产业和特色产业集聚，打造区域知识产权工作品牌，提升区域整体实力，推动区域经济发展。

为进一步深化商标品牌建设工作，强化商标品牌管理与服务，通过对全市、各区商标发展状况及海外纠纷情况进行监测，按季度、分区域开展商标检索及统计服务，获取我市及其他省市商标发展状况，助力提升商标管理与服务水平，为区域知识产权工作提供有力支撑。

二、商务要求

（一）交付（实施）的时间期限和地点

1. **交付时间：**于2025年11月30日前完成
2. **地点：**北京市

（二）付款条件（进度和方式）

分两期支付：第一期拟于合同签订后支付合同总金额60%的首款；完成项目服务后按照决算评审报告支付尾款。

（三）项目执行及验收要求

供应商在本项目实施过程中如果发生重大事情，应及时向采购人报告，与本项目有关的一切问题最终均由采购人决定；如果因遭遇不可抗力因素或其它原因影响本项目的执行，致使项目需要调整或者撤消时，供应商应当及时向采购人提交书面报告，经采购人确定处理意见后执行。

采购人或有关机构对本项目进行验收、评估、审计的，供应商应当积极配合，包括提供符合采购方财务规定要求的项目相关费用单据、验收成果等。

按照国家、行业、地方相关规范、标准，及磋商文件要求和响应文件响应内容进行验收。

三、技术要求

（一）采购标的需实现的目标：

2025 年项目主要围绕全市中心工作，聚焦本市“十四五”规划、知识产权支撑“两区”建设和国际科创中心、国际消费中心城市建设等内容。

1. 总体目标

通过开展区域商标、专利、数字版权等知识产权提升项目，促进创新资源开放共享，引导市、区两级知识产权资源向区域主导产业和特色产业集聚，打造区域知识产权工作品牌，提升区域知识产权工作整体水平。了解全市、各区以及重点行业商标发展现状，进一步优化商标品牌服务，推动商标品牌持续发展，营造良好营商环境。

2. 数量目标

01-03 包：培育 5 个“一区一特色”工程建设项目，每个项目出具一份咨询意见及工作纪实报告。

04 包：按季度统计分析全市、各区商标相关数据，形成全市统计分析报告每季度各 1 份，共 4 份（电子版），印制纸质文件每季度 2 册，共 8 册。各区统计分析报告每个区每季度各 1 份，共 68 份（电子版），印制纸质文件每个区每季度 2 册，共 136 册。提供商标数据系统账号 6 个。结合全市重点工作，应相关部门工作需求，形成商标检索统计报告，不少于 8 份。

3. 质量目标

梳理、探索区域特色，推动特色产业与商标、专利、数字版权等知识产权有机融合，实现以知识产权促进特色产业转型升级，促进区域知识产权工作全面发展。按要求统计分析全市及各区商标发展情况，形成《2025 年全市商标发展情况统计分析报告（四个季度）》《2025 年各区商标发展情况统计分析报告（四个季度）》，对于全市重点工作以及应相关部门需求开展的检索服务工作，按要求及时完成并提供检索统计报告。

4. 效益目标

通过对区域特色产业发展现状的调研摸底，梳理相关产业市场主体商标品牌创造、运用、管理、保护现状，以及专利转化利用情况，针对存在的问题提出知识产权专业化意见建议和服务支撑，促进行业品牌效应的提升，带动区域特色产业的品牌化发展，为领导决策提供依据，服务区域经济更好发展。

对全市及各区商标发展状况及海外纠纷情况进行监测，强化商标品牌管理与服务。同时，结合全市重点工作需求，提供商标检索及统计服务，进一步健全商标品牌指导和服务体系，助力提升商标管理与服务水平，为区域知识产权工作开展提供有力支撑。

（二）服务内容及要求

1. 项目内容

01包——“打造‘花乡花卉’品牌，助力区域特色产业发展”项目（丰台区）和“加强‘黄土坡’品牌培育与保护，促进林下经济高质量发展”项目（房山区）

（1）“打造‘花乡花卉’品牌，助力区域特色产业发展”项目（丰台区）：通过开展有关知识产权工作，为花卉种业振兴开辟广阔空间，为花卉品牌的打造提供坚实保障。促进知识产权部门与花卉产业的紧密合作，加大保护力度，严厉打击各类侵权行为。加大服务力度，邀请各方专家送服务上门，指导、支持现有的专利转化成相应的项目。在知识产权保护与科技创新的双重驱动下，采取商标注册、品牌策划、科技创新、标准制定、品牌推广等一系列手段，提升“花乡花卉”品牌知名度和美誉度，扩大品牌影响力。同时，提供优化产业结构、完善市场体系、加强人才培养等方面的措施建议，推动花卉产业向高端化、智能化、绿色化方向发展，打造产业名片，带动农业增效、农民增收。

（2）“加强‘黄土坡’品牌培育与保护，促进林下经济高质量发展”项目（房山区）：以知识产权创造、知识产权转化运用、品牌提升与保护等手段为依托，围绕房山区区域特色产业，发挥知识产权服务支撑作用，助力商标品牌富农。包括：助力金银花地理标志产品培育及申报，推进知识产权创新创造；统筹源头种植、品牌培育、科技赋能，指导“黄土坡”商标规范使用，挖掘专利技术及专利产品；发展林下种植业和旅游业，以“黄土坡”品牌示范带动当地金银花特色观光旅游和民俗旅游业发展，更好助力经济社会绿色发展、高质量发展。

★（3）项目经费组成（最后报价中的分项报价超出以下最高限价的响应无效）

1. 专家咨询费最高限价：4.8 万元
2. 调研费最高限价：3.92 万元
3. 材料印刷费最高限价：6 万元
4. 劳务费最高限价：14 万元
5. 专题培训讲课费最高限价：10.5 万元
6. 培训场租费最高限价：5 万元

其中：专家咨询费最高限价为 800 元/人/天次，市内交通费最高限价为 80 元/人/天次。

02包——“加强平台企业知识产权保护，促进平台经济健康发展”项目（海淀区）和“知识产权助力延庆区无人机等低空产业经济高质量发展”项目（延庆区）

（1）“加强平台企业知识产权保护，促进平台经济健康发展”项目（海淀区）：为辖区内平台企业的知识产权保护提供有力理论支撑与实践指导，切实保护知识产权权利人和消费者的正当权益，助力平台产业发展成为区域高质量发展的内核驱动力。包括：涉平台企业知识产权侵权行为的类型、特点与趋势分析；国内外平台企业知识产权保护法律法规的梳理分析；平台企业知识产权保护技术手段的应用与效果评估；平台企业知识产权维权机制的构建与完善等。通过项目开展，揭示平台企业知识产权保护现状与问题，提出切实可行的解决方案，为平台企业知识产权保护实践提供理论支持。

（2）“知识产权助力延庆区无人机等低空产业经济高质量发展”项目（延庆区）：在延庆区低空经济发展中同步进行知识产权的创造、运用、保护、管理和服务工作，对其商标、专利、IP形象等进行梳理和整合，形成延庆区低空产业和服务品牌聚集地。从知识产权的角度进一步探索以无人机为重点的低空经济产业发展，提出规划性意见或建议，以期在无人机及电动垂直起降航空器（eVTOL）、通用飞机等低空装备制造、低空物联网、垂直起降场、低空安全等领域培育一批具有品牌影响力的低空产品及服务龙头企业和专精特新企业，促进延庆区低空经济产业和服务的创新能力提升，有力推动北京市无人驾驶航空示范区建设取得新进展。

★（3）项目经费组成（最后报价中的分项报价超出以下最高限价的响应无效）

1. 专家咨询费最高限价：4.8 万元
2. 调研费最高限价：3.92 万元
3. 材料印刷费最高限价：6 万元
4. 劳务费最高限价：14 万元
5. 专题培训讲课费最高限价：10.5 万元
6. 培训场租费最高限价：5 万元

其中：专家咨询费最高限价为 800 元/人/天次，市内交通费最高限价为 80 元/人/天次。

03包——“数字非遗知识产权保护及发展”项目（门头沟区）

（1）“数字非遗知识产权保护及发展”项目（门头沟区）：通过对数字非遗知识产权保护及发展路径的工作梳理，探寻以数字技术赋能非遗、以数字知识产权保护非遗，推动非遗文化的传承与创新，并助力区域品牌的创建，从而带动非遗文化旅游特色产业的创新发展。包括：非遗文化知识产权保护与管理建设；探索历史文

化资源的知识产权保护形式，申请一批商标保护并打造产品知名度，推动“乡村作坊”乡土文化发展；梳理辖区内非遗重点景区景点，鼓励相关单位及时申请注册商标，助力打造“一线四矿”文旅项目，推动非遗技艺的传承与创新的知识产权保护；针对本区域内的重点文化遗存开展调研，围绕数字知识产权保护，提供区域数字知识产权保护行动方案咨询意见；对辖区优秀非遗文化进行数字化沉淀，打造数字版权，做到传承、保护与宣传并行，提升产业的附加值和竞争力；通过知识产权加强非遗文化产业园区品牌保护与赋能，以期吸引更多的游客和文化爱好者参观、学习、体验，打造新文化品牌，全面推动文化产业发展。

★（3）项目经费组成（最后报价中的分项报价超出以下最高限价的响应无效）

1. 专家咨询费最高限价：2.4 万元
2. 调研费最高限价：1.96 万元
3. 材料印刷费最高限价：3 万元
4. 劳务费最高限价：7 万元
5. 专题培训讲课费最高限价：5.25 万元
6. 培训场租费最高限价：2.5 万元

其中：专家咨询费最高限价为 800 元/人/天次，市内交通费最高限价为 80 元/人/天次。

04 包——区域商标监测项目

（1）区域商标监测项目。委托专业机构对全市、各区商标品牌发展现状及海外纠纷情况进行统计分析，包括综合发展情况、商标集聚和活跃情况、马德里商标注册、老字号、京津冀商标发展情况等，按季度、分区域开展监测服务；提供商标数据系统账号，用于获取我市、各区以及其他省市商标基础信息；结合全市重点工作，根据需求开展商标检索及统计服务，为区域商标发展研究和决策提供支持。

★（2）项目经费组成（最后报价中的分项报价超出以下最高限价的响应无效）

1. 商标发展分析报告、统计服务：9.6 万元
2. 商标数据统计最高限价：0.45 万元
3. 商标监测分析费最高限价：3 万元
4. 专家咨询费最高限价：2 万元
5. 报告撰写费最高限价：2.55 万元
6. 调研费最高限价：1.5 万元
7. 报告印刷费最高限价：0.1 万元

2. 工作成果

01 包——“打造‘花乡花卉’品牌，助力区域特色产业发展”项目（丰台区）和“加强‘黄土坡’品牌培育与保护，促进林下经济高质量发展”项目（房山区）

（1）丰台区项目：形成《助力“花乡花卉”企业打造具有国际影响力的花卉品牌咨询意见》及工作纪实报告。

（2）房山区项目：形成《房山区区域特色“黄土坡”品牌培育提升与金银花产业发展咨询意见》及工作纪实报告。

02 包——“加强平台企业知识产权保护，促进平台经济健康发展”项目（海淀区）和“知识产权助力延庆区无人机等低空产业经济高质量发展”项目（延庆区）

（1）海淀区项目：配合完成《海淀区互联网平台经济知识产权保护咨询意见》及工作纪实报告。

（2）延庆区项目：形成《知识产权助力延庆低空经济高质量发展咨询意见》及工作纪实报告。

03 包——“数字非遗知识产权保护及发展”项目（门头沟区）

门头沟区项目：形成《门头沟区非遗文化产业数字知识产权保护与发展咨询意见》及工作纪实报告。

04 包——区域商标监测项目

2025 年全市商标发展情况统计分析报告（四个季度）。2025 年各区商标发展情况统计分析报告（四个季度）。结合全市重点工作，应相关部门工作需求，开展商标检索形成统计报告。

第五章 合同模板

合同编号：

区域品牌工程建设项目 委托协议书

项目名称：

项目委托方（甲方）：北京市知识产权局

项目承担方（乙方）：

委托时间：

项目名称				
合同名称				
预算金额				
甲 方	单位名称			
	负责人（签章）		职务	
	项目联系人		手机	
	地址及邮编			
	电话			
	传真			
	电子邮箱			
		（单位公章） 年月日		
乙 方	单位名称			
	负责人（手签）		职务	
	项目联系人		电话	
	地址及邮编			
	电话及传真			
	电子邮箱			
	开户名			
	开户银行			
	帐号			
		（单位公章） 年月日		

为深入贯彻落实《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》《关于强化知识产权保护的意见》《北京市“十四五”时期知识产权发展规划》和《北京市知识产权保护条例》等政策法规，聚焦“五子”联动，强化对我市区域知识产权工作的分级分类指导，提升区域品牌影响力和竞争力，实施2025年区域品牌工程建设项目（以下简称“项目”或“本项目”）。甲、乙双方经协商，就下列条款达成一致，并承诺予以严格遵守。

一、委托工作期限

本项目实施的委托工作期限为【2025】年【】月【】日至【2025】年【11】月【30】日。

二、委托工作内容、成果和合作模式

（一）项目委托工作内容

（二）合作模式

甲方提出项目目标、任务要求、工作进度和质量要求，进行项目协调，参加项目工作计划制定、实施过程和业务讨论，组织项目评估和验收评审，提供项目经费；乙方根据甲方要求完成项目委托工作，提交项目工作成果。

（三）项目委托工作成果及质量要求

乙方应向甲方提交以下项目委托工作成果：

三、项目进度安排及要求

（一）进度安排

1. 乙方应于【2025】年【】月【】日前按照甲方要求向甲方报送项目实施方案、项目人员和进度安排等。甲方可就乙方提供的项目实施方案、项目人员和进度安排等提出修改和调整意见。乙方应按照甲方要求及时修改和调整。经甲方审定后，乙方在甲方的指导下组织实施项目工作。

2. 乙方应于【2025】年【10】月【31】日前向甲方提交项目初步工作成果。甲方可以组织专家小组讨论，如需调整或修改，向乙方提出具体调整或修改意见，乙方应按照甲方要求及时完成调整或修改。

3. 乙方根据甲方要求完成项目调整或修改后，于【2025】年【11】月【15】日前向甲方提交项目最终工作成果及全部原始及过程资料。乙方应同时向甲方提供上述材料的

电子文件。甲方针对项目最终工作成果组织项目验收。

（二）具体要求

乙方指定的项目负责人及项目组成员能够保证全过程担负实质性项目组织实施工作，并以本合同约定的项目工作成果形式参加甲方组织的项目评审验收。

验收标准主要包括：是否按照本合同约定完成全部项目委托工作、达到工作质量要求并形成符合本合同约定的相应项目工作成果等。

甲方组织项目评审验收，具体考核内容如下：

- （1）与本合同第二条第一款中规定的项目委托工作内容范围相一致；
- （2）符合本合同第二条第三款中规定的项目委托工作成果及其质量要求；
- （3）项目实施方案、人员及进度安排合理，乙方在项目实施过程中积极接受甲方指导并配合甲方提出调整或修改要求。
- （4）乙方项目经费支出符合相关法律法规政策规定，积极配合甲方提出的与经费支出决算、调整、审计等相关工作。
- （5）项目组织实施及项目委托工作成果不得侵犯任何第三方的知识产权以及其他人身和财产权利。

四、费用给付

（一）项目委托经费

本项目经费预算金额为人民币（大写）_____（人民币小写¥_____元整），上述金额为含税价格。

除本合同约定的项目经费，甲方无义务向乙方支付其他任何费用。乙方因组织实施本项目而支出的一切费用，包括但不限于劳务费、专家费、食宿费、交通费、税费等，均应由乙方自行承担。

（二）付款方式

本合同项下项目经费共分【2】次支付：

1. 甲方于本合同生效之日起【10】个工作日内向乙方支付项目经费预算金额的【60】%，即人民币（大写）_____元整（人民币小写：¥_____元整）。

2. 项目委托工作全部完成后，乙方将项目经费决算报告以书面形式提供给甲方，甲方进行项目验收和决算评审，项目费用最终结算金额以决算评审结果为准。项目通过验收并决算评审结束后【10】个工作日内，甲方向乙方支付剩余全部费用。

3. 双方一致同意本项目最终结算金额以甲方决算评审结果为准，最高不超过本项目预算金额。如决算评审结果低于甲方已经向乙方支付的经费数额，乙方应在评审结束后【10】个工作日内向甲方退还多支付的经费。

（三）发票

乙方应根据约定的付款方式在每次付款时向甲方提供等额有效的发票或国家和本

市有关部门规定的有效凭证，如因乙方原因怠于提供发票、凭证或发票、凭证不符合甲方要求的，甲方有权延迟付款，直至乙方提供符合甲方要求的发票或凭证，且甲方不承担任何违约责任。

（四）经费使用要求

乙方应加强对项目经费的财务管理，实行专款专用，保证项目经费用于本项目委托工作。乙方及项目人员不得擅自截留、挪用。

项目经费列表：

五、双方权利和义务

双方均应共同遵守《中华人民共和国民法典》等法律法规和相关政策规定，严格遵守并认真履行本合同各项条款。

（一）甲方的权利义务

1. 甲方有权要求乙方按照本合同约定的内容并在本合同约定的期间内提交本项目的项目实施方案、项目人员和进度安排以及项目委托工作成果。

2. 若乙方提交的项目实施方案、项目人员和进度安排以及项目委托工作成果不符合甲方及本合同要求，甲方有权要求乙方进行修改或调整，直至符合甲方要求。

3. 甲方有权监督、检查本合同履行情况。合同履行期间，甲方根据需要对乙方履行本合同情况进行检查、监督，监督检查的方式和频率由甲方决定，但应尽量减少对于乙方正常工作的影响。乙方完成全部项目委托工作后，甲方组织项目验收。

4. 甲方应按照本合同约定向乙方支付费用。

5. 甲方享有对项目配套资金检查的权利。

（二）乙方的权利义务

1. 乙方应为项目实施提供条件支撑和管理服务。乙方应按照项目申报书中的承诺和项目实施方案中确定的人员安排指定专人负责本项目组织实施工作，并编制项目经费预算、决算，严格执行批准的预算。如因故需要变更项目主要负责或实施人员，乙方必须向甲方提交书面申请，并经甲方书面同意后方可变更。否则，乙方应按照本合同经费预算金额的【10】%支付违约金。

2. 本合同执行过程中，甲方有权对项目委托工作内容和要求作出合理调整，乙方有义务予以积极配合。同时，乙方应严格履行合同义务，保证按时完成项目委托工作任务。

3. 乙方应严格按照项目经费预算及本合同约定的支出范围执行项目经费支出，保证专款专用，杜绝弄虚作假、截留、挪用、挤占项目经费等行为。乙方应积极配合甲方对于本合同约定的经费支出的监督和检查。必要时，应积极配合甲方延伸审计。

4. 乙方开展的一切与项目有关的活动应确保全部项目工作人员遵守有关法律法规。

乙方如因执行本项目而导致人员生命、健康、财产等受到侵害或使环境受到损害，乙方应负全部责任。

5. 未经甲方书面同意，乙方不得擅自将本项目委托工作任务转委托给其他第三方，不得将本合同项下主要义务全部或部分转让给他人履行。

6. 乙方应积极完成本项目委托工作，确保完成质量，且不得无故拖延。

7. 工作报告需在中国知网（www.cnki.net）查重的重复率不高于 20%或 PaperFree（www.paperfree.cn）查重的重复率不高于 30%，并提供查重结果。

8. 乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

六、知识产权条款

（一）乙方向甲方提交的项目报告、项目成果（包括项目原始材料、中间过程性材料及成果和项目最终成果等）的知识产权归甲方单独所有。甲方有权行使本项目所产生知识产权的完整权利，任何其他方无权干预。未经甲方书面同意，任何其他方不得使用本项目产生的知识产权。

未经甲方事先书面同意，乙方不得擅自转让、处分本项目委托工作成果。

（二）乙方在本项目评审结束前，不得发表本项目工作成果。乙方公开发表本项目工作成果，事先须经甲方书面同意，并且必须注明该成果为甲方所有。

如乙方未经甲方同意公开发表或使用本项目工作成果，甲方将依法追究乙方的责任，要求乙方承担项目预算经费金额【10】%的违约金。

乙方保证所提交的研究成果没有侵害任何第三方的知识产权等相关权利。如发生侵犯第三方知识产权等相关权利的相关情形，乙方承担因侵犯第三方知识产权等权利而产生的法律责任。

七、保密条款

本合同双方应对本项目相关信息及履行本合同过程中接收或知悉的其他方的所有保密信息（包括但不限于内部资料、数据、商业秘密等）予以严格保密；非经法律法规授权的部门依据相关法律法规的权限及程序调取或要求或征得信息披露方事先书面同意，不得向任何无关第三方宣传、透露或扩散，亦不得促使或允许他人披露上述保密信息，不得将保密信息用于本合同业务之外的其他用途；并应就保密责任对其工作人员或代理人、分支机构、关联方等的行为负责。

本保密期限为长期，直至保密信息经正当程序而成为公开信息为止；本保密条款为独立条款，不因本合同的变更、解除、终止而失效。

八、违约责任

（一）甲方应承担的违约责任

在乙方按规定履约且项目经甲方审核通过的前提下，甲方未按约定向乙方支付项目

经费时，甲方应承担逾期付款违约金。每逾期一日，违约金按到期未付金额的千分之一计算。逾期 30 日的，乙方可终止本合同。

(二) 乙方应承担的违约责任

1. 乙方未按本合同规定的期限提交工作成果或所提交的工作成果不符合合同或甲方要求，最终导致本项目未在规定的期限内完成的，乙方除有义务继续履行服务直至经甲方确认合格外，还应向甲方支付违约金，每逾期一日，违约金按已收取项目经费总额的千分之一计算。乙方逾期 30 日仍未提交工作成果的，甲方有权无条件解除合同，自乙方收到甲方向其发出的书面解除通知时，该合同即告解除。合同终止后，甲方无需支付合同余款，甲方已付费用超过乙方实际工作量所对应的应付费用时，超过部分乙方应予全部返还，造成甲方其他经济损失的，乙方应予赔偿。

2. 乙方无正当理由未履行本合同时，甲方有权解除本合同，并停拨、追缴部分或者全部经费，由此造成的经济损失由乙方承担。

3. 乙方未经甲方批准，擅自实施或者转让项目委托工作成果或转让本合同项下权利义务，应当向甲方支付相当于本合同约定项目预算经费金额【10】%的违约金，并将实施或转让项目所得收益全部上交甲方。

4. 乙方违反经费使用规定或经甲方检查确认计划进度不符合本合同约定的，甲方有权减拨或停拨后续项目经费，由此产生的损失由违约方承担；情节严重的，甲方有权终止本合同，同时要求乙方向甲方支付相当于本合同约定的项目经费预算金额【10】%的违约金并返还已拨付的经费。

5. 乙方提供的项目工作成果如存在违反相关法律法规、规范性文件或侵犯任何第三方的知识产权、人身权、财产权等权利的，则甲方有权解除本合同，乙方应向甲方支付本合同约定的项目经费预算金额【10】%的违约金并返还已拨付的经费。因此发生的一切纠纷由乙方自行解决和处理，甲方不承担任何责任，如甲方因此遭受经济损失的，则乙方还应赔偿甲方因此遭受的经济损失。

6. 由于甲方原因造成乙方完成项目时间延误，并经甲方确认的，乙方不承担违约责任；甲方付款延期，本合同按延期时间顺延，甲乙双方不承担违约责任。

(三) 除本合同另有约定外，任何一方违反本合同约定的，守约方可就违约事项书面通知违约方要求违约方纠正。如违约方在收到守约方发出的纠正违约通知后【10】日内仍不纠正，或虽已纠正但仍未获得守约方满意的，则构成根本违约，守约方据此可以向违约方发出书面通知单方面终止本合同。

九、不可抗力

因不可抗力（包括但不限于自然灾害、战争或任何其它类似事件等在合同签订、履行期间内发生的不能合理控制、不可预见、无法避免的事件）以及政策调整的原因妨碍、影响或延误任何一方履行合同全部或部分义务，均依法享有违约责任豁免。

出现不可抗力事件时，发生不可抗力的一方应于【10】日内及时、充分地向其他方以书面形式发通知，并告知该类事件对本合同可能产生的影响，并积极采取措施，尽力避免损失的扩大，还应当在合理期限内提供相关证明。

由于不可抗力事件致使合同的不能履行或延迟履行，则本合同各方于彼此间不承担任何违约责任。因迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

十、其他约定

（一）本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。如双方就本合同内容或其履行过程中发生的任何争议，双方应通过友好协商进行解决；协商不成的，双方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。在协商或诉讼期间，甲乙双方对于本合同无争议的条款仍应继续履行。

（二）各方的详细通信地址均记载在合同中，各方任何对于本合同的履行、终止、解除或其他出于合同履行的需要而必须发送的通知均以该地址为准，如因地址欠详、不实或收件方拒收，由此导致的责任由收件方全部承担，且被退回的信件可以作为信件内含的通知已经送达给对方的证据。一方变更通讯地址，应自变更之日起【10】日内，以书面形式通知其他方；否则，由地址变更方承担由此而引起的相关责任。

（三）本合同的任何一方未能及时行使本合同项下的权利不应被视为放弃该权利，也不影响该方在将来行使该权利。任何一方一次行使或部分行使本合同项下任何权利或其他补救不应影响其再次行使该项权利或补救或任何其他权利和补救。

如果本合同中的任何条款无论因何种原因完全或部分无效或不具有执行力，或违反任何适用的法律，则该条款被视为删除。但本合同的其余条款仍应有效并且有约束力。

（四）本合同经甲乙双方负责人、法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章（含骑缝章）后生效。

（五）本合同一式【柒】份，甲方执【伍】份，乙方执【贰】份，每份均具有同等法律效力。

（六）本合同包括以下文件作为附件，包括但不限于：招投标相关文件（如有）、项目工作初步计划或方案以及其他甲方或乙方认为应当作为附件的文件。附件与本合同具有相同法律效力。

（以下无正文）

附件：具体工作方案（包括但不限于人员配置、时间安排、项目目标、任务要求、工作进度、成果形式、成果质量、资料清单以及工作纪律等内容）

第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应严格按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2、对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

响应文件封面（非实质性格式）

响应文件

项目名称：

项目编号：

包 号：

供应商名称：

**1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及
法律法规的其他规定**

1-1营业执照等证明文件

1-2 供应商资格声明书（实质性格式）

供应商资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目磋商中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

(1) 如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，供应商非必须提供；当小微企业拟享受中小企业扶持政策时，仍应提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

(2) 如本项目（包）专门面向中小/小微企业采购，须提供《中小企业声明函》（实质性格式）。

(3) 如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例的，须提供《联合协议》；要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一部分分包给一家或者多家中小企业的，须提供《拟分包情况说明及分包意向协议（类型一）》。

(4) 其他

1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。联合体响应的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3) 对于多标的的采购项目，供应商应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(5) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

2-1-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请进行勾选**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求

3 本项目的特定资格要求

3-1 联合协议（本项目不接受联合体磋商）

3-2 其他特定资格要求

4 磋商保证金凭证/交款单据

采用电汇或转账形式的，必须由供应商基本账户汇至指定账户

5 响应书

响应书

致：（采购人或采购代理机构）

我方已仔细研究了_____（项目名称）第__包（包号）磋商文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____（¥_____）的总报价，按合同约定实施和完成本项目，本承诺合同履行期限为_____。

并对此项目进行磋商。

1. 我方已详细审查全部竞争性磋商文件，自愿参与磋商并承诺如下：

（1）本响应有效期为自提交响应文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应竞争性磋商文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方成交，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照竞争性磋商文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

（5）如我方成交，本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，将按照符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准执行。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传 真_____

电话_____ 电子函件_____

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 授权委托书

授权委托书

本人____（姓名）系____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

供应商名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：_____

委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证**正反面**扫描件或复印件：

--	--

委托代理人有效期内的身份证**正反面**扫描件或复印件：

--	--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当磋商文件注明允许分支机构响应的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若响应文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，只须提供《授权委托书》，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件扫描件或复印件。提供身份证的，应同时提供身份证双面扫描件或复印件。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致：____（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面扫描件或复印件。

--	--

供应商名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字、签章或印鉴）：_____

日期：____年____月____日

7 报价一览表

报价一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____ 包号：_____

序号	供应商名称	报价总价 (元/人民币)	供应商规模	供应商所属性别	外商投资类型	备注

注：1. 此表中，报价应和《分项报价表》中的总价相一致。

2. 供应商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

8 分项报价表

项目编号：_____ 项目名称：_____ 包号： (01-03 包)

报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价(元)	数量	合价(元)	备注/说明
1	专家咨询费				
2	调研费用				
2-1	市内交通费				
2-2	餐费				
2-3	专家调研咨询费				
3	材料印刷费				
4	劳务费				
5	专题培训讲课费				
6	培训场租费				
总价(元)					

项目编号：_____ 项目名称：_____ 包号： (04 包) 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价(元)	数量	合价(元)	备注/说明
1	商标发展分析报告、统计服务				
2	商标数据统计				
3	商标监测分析费				
4	专家咨询费				
5	报告撰写费				
6	调研费				
7	报告印刷费				
总价(元)					

注：1. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

★2. 如分项有最高限价的,该分项报价不得超出最高限价,否则为无效响应。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

9 合同条款偏离表

合同条款偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____ 包号：_____

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）：

无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可）

有偏离（如有负偏离，则须在本表中对负偏离项逐一列明）

序号	竞争性磋商文件条目号（页码）	竞争性磋商文件要求	响应文件内容	偏离情况（据实填写）	说明

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

10 采购需求偏离表

采购需求偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____ 包号：_____

序号	竞争性磋商文件条目号 (页码)	竞争性磋商文件要求	响应内容	偏离情况 (据实填写)	说明

注：

1. 对竞争性磋商文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的**响应无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

11 竞争性磋商文件要求提供或供应商认为应附的其他材料

12 技术文件

供应商结合采购需求及评审办法进行编制

13 最后报价一览表（实质性格式，磋商后提交）

最后报价一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____ 包号：_____

序号	供应商名称	最后报价		其他声明
		大写	小写	

注：《最后报价一览表》无须和响应文件一并递交和装订，在最终报价时，由供应商的授权代表现场填写报价金额及其他相关内容后，递交磋商小组

供应商授权代表签字（或加盖供应商公章）：_____

日期：____年____月____日

14 最后分项报价表（实质性格式，磋商后提交）

项目编号：_____ 项目名称：_____ 包号： (01-03包)

报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价(元)	数量	合价(元)	备注/说明
1	专家咨询费				
2	调研费				
2-1	市内交通费				
2-2	餐费				
2-3	专家调研咨询费				
3	材料印刷费				
4	劳务费				
5	专题培训讲课费				
6	培训场租费				
总价(元)					

项目编号：_____ 项目名称：_____ 包号： 04包

报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价(元)	数量	合价(元)	备注/说明
1	商标发展分析报告、统计服务				
2	商标数据统计				
3	商标监测分析费				
4	专家咨询费				
5	报告撰写费				
6	调研费				
7	报告印刷费				
总价(元)					

注：1. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

★2. 如分项有最高限价的，该分项报价不得超出最高限价，否则为无效响应。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日