

新时代文明实践文艺志愿服务项目采购需求

一、目标意义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，广泛践行社会主义核心价值观，坚持以人民为中心的工作导向，发挥桥梁纽带作用和组织专业优势，开展文艺培训、惠民活动，推动优质文艺资源向基层转换，提升基层文艺工作者、文艺爱好者的专业素质，推进全国文化中心建设，繁荣兴盛首都文化。

二、活动内容

（一）“文艺进万家 健康你我他”新时代文明实践文艺志愿服务。在中国文联指导下，联动区级文联开展学雷锋文艺志愿服务（3月上旬）、“与人民同行”文艺志愿服务（5月23日中国文艺志愿者服务日前后）、“时代风尚”文艺志愿服务（10月15日前后）、国际志愿者日文艺志愿服务（12月5日前后），以及其它下基层文艺志愿服务活动。

（二）“强基工程”文艺助力基层精神文明建设行动。在中国文联指导下，组织动员首都文艺志愿者深入基层、扎根群众，以结对共建为主要方式，精准结对、有效帮扶。

（三）“首都文艺志愿服务”公众号和视频号日常运营维护。专人按要求编发公众号、视频号内容，年度发布不

低于 120 条，确保内容时效性和粉丝活跃度，推动粉丝订阅数增长。

三、服务需求

1. 项目经费预算 110.759 万元
2. 自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日。
3. 主要包括但不限于：活动的组织、联络、保障；现场（舞台、宣传主视觉、展示空间、笔会物料等）设计、制作、搭建；相关设施（如舞台屏幕、音响、灯光、布景、道具等）租赁、搭建、安装、调试；后勤服务保障及相关费用拨付；媒体邀请及宣传方案拟定；公众号运营；活动文稿、照片、视频资料留存；绩效材料的撰写、收集、留存等工作。

四、执行要求

1. 责成专人根据沟通、商讨后，依据对整个项目的理解，提供对本项目的整体服务方案，包括项目的策划方案、组织协调、统筹安排、部署落实，以及承担项目的人员配备情况等整体服务方案。
2. 本项目活动应独立核算，供应商须配专人负责经费支出。
3. 协助北京市文联活动交流部开展项目相关工作。
4. 按照采购人对活动的要求完成每项活动的组织、联络、保障，由专人负责以上相关合同、明细单的审核。
5. 按照采购人要求设计并制作相关材料，如邀请函、宣传册、节目册等。

6. 按照规定的就餐标准、交通保障，提前安排妥当就餐、车辆事宜，保证安全。

7. 按照劳务标准，为参与服务的文艺志愿者发放创作排练补贴。

8. 按照市财政局绩效评价的要求完成资料的收集、整理、移交工作，提交绩效考核报告。

五、验收标准

采购人依据招标文件和服务合同中服务质量等相关约定，对成交供应商提供的服务进行组织验收。