



# 北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：2025 年北京市育才学校科技长廊项目其他  
信息化设备采购项目

项目编号：ZC-HW-258215Z

采购人：北京市育才学校

采购代理机构：中诚跃新（北京）咨询有限公司



## 目 录

第一章	投标邀请 .....	1
第二章	投标人须知 .....	5
第三章	资格审查 .....	23
第四章	评标程序、评标方法和评标标准 .....	26
第五章	采购需求 .....	37
第六章	拟签订的合同文本 .....	50
第七章	投标文件格式 .....	54

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。



# 第一章 投标邀请

## 一、项目基本情况

1.项目编号：ZC-HW-258215Z

2.项目名称：2025 年北京市育才学校科技长廊项目其他信息化设备采购项目

3.项目预算金额：101.69 万元

4.采购需求：北京市育才学校采购高清摄像头、体感互动软件系统、人工智能体感互动项目资源包、机电互动墙、人工智能互动展示平台、AIGC 数据科学创作作品互动体验智能终端、AIGC 故事创作作品互动体验智能终端、AIGC 音乐创作作品互动体验智能终端、AIGC 漫画创作作品互动体验智能终端、AIGC 动画创作作品互动体验智能终端、AIGC 数字艺术作品互动体验智能终端、AIGC 智能交互作品互动体验智能终端、AIGC 创意设计作品互动体验智能终端、物质科学科普墙、化学虚拟实验互动墙、生物科学智慧墙、电视机、AI 数字人互动体验系统、魔法墙、荣誉墙、科学文化设计与装修。

5.合同履行期限：自签订合同之日起，在 2025 年 6 月 15 日之前实施完成，包括设备安装、系统调试、部署及项目验收。

6.本项目是否接受联合体投标：是 否。

## 二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

■本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：\_\_\_\_\_。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）： /



3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

■否

□是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：  /  。

### 三、获取招标文件

1.时间：2025 年 2 月 27 日至 2025 年 3 月 6 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0 元。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025 年 3 月 21 日上午 9:30（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：节约能源、保护环境、促进中小企业及监狱企业发展、促进残疾人就业、支持乡村产业振兴，政府采购政策具体落实情况详见招标文件。

2.本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或



电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

#### 2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

#### 2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

#### 2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

#### 2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

#### 2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

#### 2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

#### 2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。



**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

**1.采购人信息**

名称：北京市育才学校  
地址：北京市西城区东经路 21 号  
联系方式：010-52829888

**2.采购代理机构信息**

名称：中诚跃新（北京）咨询有限公司  
地址：北京市朝阳区向军南里二巷甲 5 号雨霖大厦 16 层  
联系方式：010-65909800 13124797529

**3.项目联系方式**

项目联系人：林如蓉，王文佳  
电话：010-65909800 13124797529



## 第二章 投标人须知

### 投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： <input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
2.4	核心产品	<input type="checkbox"/> 关于核心产品本项目__包不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目__包为单一产品采购项目。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目__包为非单一产品采购项目，核心产品为：AIGC 数据科学创作作品互动体验智能终端。
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求：_____；



条款号	条目	内容						
		(4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）：_____。						
5.1.2	进口产品	是否接受非本国货物、工程、服务参与： <input type="checkbox"/> 是，本次采购项目中的_____已办理进口论证及审批，可以接受非本国货物/工程/服务参与；其余标的仅限本国货物/工程/服务参与。 <input checked="" type="checkbox"/> 否						
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">标的名称</th> <th style="width: 40%;">中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>               高清摄像头                机电互动墙                人工智能互动展示平台                AIGC 数据科学创作作品互动体验智能终端                AIGC 故事创作作品互动体验智能终端                AIGC 音乐创作作品互动体验智能终端                AIGC 漫画创作作品互动体验智能终端                AIGC 动画创作作品互动体验智能终端                AIGC 数字艺术作品互动体验智能终端                AIGC 智能交互作品互动体验智能终端                AIGC 创意设计作品互动体验智能终端                物质科学科普墙                化学虚拟实验互动墙                生物科学智慧墙                电视机                AI 数字人互动体验系统                魔法墙             </td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">工业</td> </tr> <tr> <td>               体感互动软件系统                人工智能体感互动项目资源包                荣誉墙                科学文化设计与集成             </td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">软件和信息技术服务业</td> </tr> </tbody> </table> 如供应商在《中小企业声明函》中填写的采购标的名称或所属行业与招	标的名称	中小企业划分标准所属行业	高清摄像头 机电互动墙 人工智能互动展示平台 AIGC 数据科学创作作品互动体验智能终端 AIGC 故事创作作品互动体验智能终端 AIGC 音乐创作作品互动体验智能终端 AIGC 漫画创作作品互动体验智能终端 AIGC 动画创作作品互动体验智能终端 AIGC 数字艺术作品互动体验智能终端 AIGC 智能交互作品互动体验智能终端 AIGC 创意设计作品互动体验智能终端 物质科学科普墙 化学虚拟实验互动墙 生物科学智慧墙 电视机 AI 数字人互动体验系统 魔法墙	工业	体感互动软件系统 人工智能体感互动项目资源包 荣誉墙 科学文化设计与集成	软件和信息技术服务业
标的名称	中小企业划分标准所属行业							
高清摄像头 机电互动墙 人工智能互动展示平台 AIGC 数据科学创作作品互动体验智能终端 AIGC 故事创作作品互动体验智能终端 AIGC 音乐创作作品互动体验智能终端 AIGC 漫画创作作品互动体验智能终端 AIGC 动画创作作品互动体验智能终端 AIGC 数字艺术作品互动体验智能终端 AIGC 智能交互作品互动体验智能终端 AIGC 创意设计作品互动体验智能终端 物质科学科普墙 化学虚拟实验互动墙 生物科学智慧墙 电视机 AI 数字人互动体验系统 魔法墙	工业							
体感互动软件系统 人工智能体感互动项目资源包 荣誉墙 科学文化设计与集成	软件和信息技术服务业							





条款号	条目	内容
		标文件中规定的不一致，则不予认定。
11.2	投标报价	<p>投标报价的特殊规定：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>无</p> <p><input type="checkbox"/>有，具体情形：_____。</p>
12.1	投标保证金	<p>投标保证金金额：人民币 20300 元。</p> <p>投标人下载采购文件后即可进行缴纳保证金操作。</p> <p>1、如供应商采用汇款形式递交投标保证金，须不迟于投标截止时间之前，使用供应商单位账户一次性汇入（请在汇款时注明“ZC-HW-258215Z”）采购人或采购代理机构指定的账户（账户信息如下）。</p> <p>开户名（全称）：中诚跃新（北京）咨询有限公司</p> <p>开户行：招商银行股份有限公司北京大运村支行</p> <p>账号：110938847410701</p> <p>2、请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册进行缴纳保证金操作。如操作中出现问题，请及时通过技术支持服务热线（010-86483801）联系技术人员。</p>
12.8.2		<p>投标保证金可以不予退还的其他情形：</p> <p><input type="checkbox"/>无</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>有，具体情形：</p> <p>（1）供应商提供虚假材料的；</p> <p>（2）除因不可抗力或本文件认可的情形以外，中标供应商不与采购人签订合同的；</p> <p>（3）中标供应商擅自放弃中标的；</p> <p>（4）供应商被视为串通投标的；</p> <p>（5）法律、法规和招标文件规定的其他不予退还情形。</p>
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。
18.2	解密时间	解密时间：20 分钟
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人：



条款号	条目	内容
		<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的，以“系统集成及项目实施方案”得分及“售后服务方案”得分之和为高者为中标人 <input type="checkbox"/> 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容：____； （2）允许分包的金额或者比例：____； （3）其他要求：____。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问提出形式：书面形式 <b>线下</b> 送达。
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：法务部； 联系电话：13124797529； 通讯地址：北京市朝阳区向军南里二巷甲5号雨霖大厦16层。
27	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准：本项目代理服务费以中标金额为基数，参照原国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知(计价格(2002)1980号)，



条款号	条目	内容
		<p>及国家发展改革委办公厅《关于招标代理服务收费有关问题的通知》(发改办价格(2003)857号)标准中“货物招标”收取标准执行。</p> <p>缴纳时间：中标供应商应当在领取中标通知书的同时向采购代理机构一次性支付中标服务费。</p> <p>服务费收款账号：</p> <p>开户名（全称）：中诚跃新（北京）咨询有限公司</p> <p>开户行：中国银行北京雅宝路支行</p> <p>账号：329864994010</p>



## 投标人须知

### 一 说明

- 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
  - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
  - 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
  - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
  - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
  - 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
  - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
  - 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。
- 3 现场考察、开标前答疑会
  - 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
  - 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 4 样品
  - 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
  - 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。
- 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）



## 5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目是否接受非本国货物、工程、服务参与投标见《投标人须知资料表》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

## 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。



- 5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。
- 5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
- 5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
  - 5.2.5.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
  - 5.2.5.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
  - 5.2.5.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
  - 5.2.5.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
  - 5.2.5.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
  - 5.2.5.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》



的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

- 5.2.6 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
- 5.2.7 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
- 5.2.8 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

### 5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

- 5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
- 5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；
- 5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

### 5.4 正版软件

- 5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、





《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

## 5.5 网络安全专用产品

5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

## 5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 5.7 采购需求标准

### 5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

### 5.7.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

## 6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，





采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 招标文件

### 7 招标文件构成

#### 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

### 8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

## 三 投标文件的编制

### 9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言



- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

## 10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

## 11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币为计价货币。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。



- 11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；
- 11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。
- 11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

## 12 投标保证金

- 12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。
- 12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
- 12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。
- 12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。
- 12.5 投标保证金有效期同投标有效期。
- 12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。
- 12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：
  - 12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；



- 12.7.2 中标人的投标保证金,自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人;
- 12.7.3 未中标投标人的投标保证金,自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人;
- 12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的,自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
- 12.8 有下列情形之一的,采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金:
  - 12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的;
  - 12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。
- 13 投标有效期
  - 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效,投标有效期少于招标文件规定期限的,其**投标无效**。
- 14 投标文件的签署、盖章
  - 14.1 招标文件要求签字的内容(如授权委托书等),可以使用电子签章或使用原件的电子件(电子件指扫描件、照片等形式电子文件);要求第三方出具的盖章件原件(如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等),投标文件中应使用原件的电子件。
  - 14.2 招标文件要求的盖章,是指加盖公章或电子签章。财务专用章、合同专用章、投标专用章等均不予认可,仅加盖骑缝章不予认可。
  - 14.3 招标文件要求盖章的内容,可以通过投标文件编制工具加盖电子签章,也可以上传盖章件原件的电子件。

## 四 投标文件的提交

- 15 投标文件的提交
  - 15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。
  - 15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件,投标保证金除外。
- 16 投标截止时间
  - 16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前,将电子投标文件提交至



电子交易平台。

#### 17 投标文件的修改与撤回

- 17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。
- 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

## 五 开标、资格审查及评标

#### 18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。
- 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。
- 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

#### 19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

#### 20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信



用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

## 21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 六 确定中标

### 22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

### 23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

### 24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

### 25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。





- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
- 25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。
- 26 询问与质疑
- 26.1 询问
- 26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。
- 26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。
- 26.2 质疑
- 26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。
- 26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人提出质疑时，应当提交书面质疑函原件，采购代理机构或采购人将以收到书面质疑函原件的时间为接收时间。同时，投标人需将质疑函 WORD 版以电子邮件形式发采购代理机构，并以电话通知，以便采购人和采购代理机构可及时答复并长期保存。
- 26.2.3 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：



- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人对质疑材料的真实性承担相应法律责任。

- 26.2.4 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人由法定代表人提出质疑的，应当提交法定代表人的身份证明材料，身份证明材料应当包括证明法定代表人身份的有效证件。
- 26.2.5 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有投标人共同提出。
- 26.2.6 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.7 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

## 27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。





## 第三章 资格审查

### 一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

### 二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	<p>投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；</p> <p>投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；</p> <p>投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；</p> <p>投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；</p> <p>投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>投标人是分支机构参加响应的，应提供投标人及其所属法人/其他组织的相应证明文件（须同时提供：①所属法人/其他组织的营业执照等身份证明文件；②投标人的营业执照等身份证明文件；③投标人所属法人/其他组织授权其参与本次政府采购活动的授权材料；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。以上 3 项材料均须加盖投标人及其所属法人/其他组织单位公章）。</p>	提供证明文件的电子件或电子证照（须盖章）



序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其 <b>投标无效</b> 。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表3-2项规定。 3、本表序号3-3项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。	提供《联合协议》原件的电子件 格式见《投标文件格式》



序号	审查因素	审查内容	格式要求
		6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的 <b>投标无效</b> 。 7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》 “1-2 投标人资格声明书”
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。	提供证明文件的电子件或电子证照 (须盖章)
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	



## 第四章 评标程序、评标方法和评标标准

### 一、评标方法

#### 1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

#### 符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
9	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
10	进口产品（如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；
11	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件： 1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证



		<p>机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2)所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）</p> <p>3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs 含量限制标准。</p>
12	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
13	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
14	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
15	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。



## 2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- 有，具体规定为：\_\_\_\_\_
- 无，按下述 2.4.2-2.4.8 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其





### 投标无效。

- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

## 3 投标文件的比较和评价

- 3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。
- 3.2 评标方法和评标标准
- 3.2.1 本项目采用的评标方法为：



■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

□随机抽取

□其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。

#### 4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

■其他方式，具体要求：得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价均相同的，以“系统集成及项目实施方案”得分及“售后服务方案”得分之和为高者为中标候选人，如前述得分仍一致的，采取评标委员会随机抽取的方式确定。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍





五入。

- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
- 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

## 5 报告违法行为

- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。



## 二、评标标准

评分因素	评分项	评分标准
投标报价 (30分)	报价 (30分)	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30。
商务部分 (5分)	类似业绩 (5分)	投标人近三年（合同签订日期自2022年1月1日至今）具有类似项目（科技创新教育教室或实验室建设）的业绩，每提供一个得5分，满分5分。 审核依据：合同电子件并加盖供应商公章，须包括合同首页、项目目标的页、合同签订日期页、签字盖章页。
技术部分 (64分)	产品重要 功能满足情 况 (20分)	注： 全部产品的一般技术指标（即未做“★”或“#”标记的指标）中有一项或多项负偏离的，将被视为不满足本次采购的基本功能要求， <b>不再考虑重要功能的响应情况，本项“产品重要功能满足情况”直接记0分。</b> 供应商全部产品一般技术指标（即未做“★”或“#”标记的指标）均为正偏离或无偏离的前提下，每有一项“#”指标正偏离或无偏离的，得2分，满分20分。 注： 各项技术参数响应情况的审核依据：如技术参数中明确了审核依据，则以该条技术参数中规定的审核依据为准；如技术参数中未明确规定审核依据，则以供应商投标文件“采购需求偏离表”中填写的偏离情况为准（如技术参数对采购需求存在正偏离或负偏离，应据实逐条响应填写“正偏离”或“负偏离”；如技术参数对采购需求没有偏离，注明“无偏离”即可，无需逐条响应）。
	整体理解和	充分结合项目情况，对项目理解透彻、条理清晰，切合实际，



	<p>重难点分析 (7分)</p>	<p>对项目有详细的需求分析并有明确的目标，深知项目建设的必要性和重要性；针对项目难点和关键点阐述全面、客观合理，针对各风险点有切实可行的操作建议，并能够逐一提出详细解决方案和措施：7分；</p> <p>结合实际情况，对项目有基本的理解，对项目有基本需求分析并有目标，针对项目难点和关键点阐述较为全面完整，较为客观合理，针对各风险点提出较为可行的操作建议、解决方案和措施：5分；</p> <p>结合部分实际情况，对项目理解有偏差，目标基本明确，或对项目建设的必要性和重要性认识不足；针对项目难点和关键点阐述较片面、客观合理性较弱，提出的解决方案和措施可行性较低：3分；</p> <p>未结合项目实际情况，对项目理解偏差较大，目标不明确，项目认识不足，没有针对项目难点和关键点进行阐述：1分。</p> <p>没有提出具体方案的不得分。</p>
	<p>进度计划 及保障措施 (7分)</p>	<p>项目整体实施进度计划详细，时间节点明确可控，供货流程各环节考虑全面详细，充分结合项目特征，针对性强，客观合理，完全满足采购人要求：7分；</p> <p>项目整体实施进度计划较详细，时间节点基本明确，供货流程各环节考虑较全面，能够结合项目特征，针对性较强，客观合理，能够较好的满足采购人要求：5分；</p> <p>能够提出初步的项目整体实施进度计划，时间节点基本量化，供货流程较为简略，能够结合项目特征，有一定针对性，基本满足采购人要求：3分；</p> <p>提出的计划缺漏较多，时间节点不合理，供货流程混乱，无法保证满足采购人要求：1分。</p> <p>未提供具体方案的不得分。</p>
	<p>系统集成及 项目实施方</p>	<p>方案完全贴合项目的实际需求，方案涵盖了安装前的准备、安装步骤、集成调试与测试、后期维护等所有必要环节，且</p>



	<p>案 (10分)</p>	<p>每个环节均有详尽的说明和指导。步骤条理分明，逻辑严密，易于理解和执行，能够确保集成过程的顺利进行。方案能够确保系统在安装后的长期稳定运行，为项目提供可靠的技术保障：10分；</p> <p>方案紧密围绕项目的需求进行规划，方案涵盖了集成过程中的所有必要环节，且每个环节均有较为详尽的说明和指导。方案步骤条理清晰，易于理解和执行，能够确保安装过程的顺利进行。基本能够确保系统在安装后的稳定运行：8分；</p> <p>方案基本上能够贴合项目的需求，方案涵盖了集成过程中的大部分必要环节，但在某些环节上有所简略或遗漏。方案步骤基本上条理清晰，但在某些地方存在不够明确或易于混淆的情况。可以保证在大多数情况下能够确保系统的稳定运行，但在某些极端情况下可能存在不稳定的风险：6分；</p> <p>方案基本上能够体现项目的需求，但针对性不足，方案涵盖了集成过程中的基本环节，但在某些重要环节上有所简略或遗漏。方案步骤基本明确，但存在不够详细或易于出错的情况。方案在大多数情况下能够确保系统的基本稳定运行，但在某些情况下可能存在不稳定的风险：4分；</p> <p>方案与项目的需求严重脱节，虽然方案涵盖了集成过程中的基本环节，但内容缺乏实用性，无法指导实际操作。方案步骤混乱不清，难以理解和执行，可能导致安装过程的失败。方案存在严重的稳定性问题，可能导致系统在安装后频繁出现故障或崩溃：2分。</p> <p>未提供实施方案的不得分。</p>
	<p>售后服务方案 (10分)</p>	<p>充分结合项目特征，提出有针对性的具体售后服务方案；工作标准和规范流程科学规范，服务方式多样，工作汇报机制合理，应急响应机制完善，响应迅速，方案内容完整，针对性、可行性、合理性、可靠性强，完全满足采购人需求：10分；</p>



		<p>较好地结合了项目特征，提出较有针对性的售后服务方案。该方案内容较为详细，工作标准和规范流程设计得较为科学规范，服务方式多样，工作汇报机制也较为合理。应急响应机制相对完善，能够在较短时间内响应并处理问题。方案整体内容较为完整，针对性、可行性、合理性、可靠性均较强，很好地满足了采购人的需求，并为其提供了有力的支持：8分；</p> <p>能够结合项目部分特征提出售后服务方案，服务方案较完整；应急响应机制较完善，响应较迅速。工作标准和规范流程、服务方式、工作汇报机制等内容基本完整，针对性、可行性、合理性、可靠性一般，基本满足采购人需求：6分；</p> <p>仅结合项目个别特征提出售后服务方案，方案较简略或有所不足；应急响应机制有所不足。运维工作标准和规范流程、服务方式、工作汇报机制等内容较简略或有所不足，针对性、可行性、合理性、可靠性有所不足：4分；</p> <p>提出的方案为结合项目特征，方案简单缺漏较多，工作标准和规范流程、服务方式、工作汇报机制、应急响应机制等内容严重缺失。方案的针对性、可行性、合理性、可靠性弱：2分；</p> <p>未提供具体方案的不得分。</p>
	<p>服务团队 (10分)</p>	<p>设有针对本项目的实施和售后服务团队，项目经理及人员配备合理，职责分工明确，专业性强且经验丰富，能及时响应采购人的服务要求：10分；</p> <p>设有针对本项目的实施和售后服务团队，项目经理及大部分人员配备合理，职责分工明确，大部分人员专业性较强且具备一定的经验，能响应采购人的服务要求：8分；</p> <p>设有针对本项目的实施和售后服务团队，项目经理及人员配备基本合理，职责分工不够明确；人员有一定工作经验，具备一定专业性，基本能响应采购人的服务要求：6分；</p>



		<p>设有针对本项目的实施和售后服务团队，项目经理及人员配备不够合理，职责分工不明确，经验和专业性有所欠缺，无法完全响应采购人的服务要求：4分；</p> <p>设有针对本项目的实施和售后服务团队，项目经理及人员配备不足，没有职责分工，人员完全没有经验，无法完全响应采购人的服务要求：2分；</p> <p>未提供具体方案的不得分。</p>
政策性得分 (1分)	“节能产品”及“环境标志产品”得分	<p>若投标人拟投的节能产品属于《节能产品政府采购品目清单》内，且非政府强制采购产品（即未以“★”标注的），并在投标文件中提供合格证明材料，则本项加0.5分，否则得0分。</p> <p>注：合格证明材料是指加盖投标人单位公章的，《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的通知》中指定的认证机构的认证证明（有效期内）的电子件。</p>
	“环境标志产品”得分	<p>若投标人拟投的环境标志产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》内，并在投标文件中提供合格证明材料，则本项加0.5分，否则得0分。</p> <p>注：合格证明材料是指加盖投标人单位公章的，《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的通知》中指定的认证机构的认证证明（有效期内）的电子件。</p>
合计	100	



## 第五章 采购需求

### 一、采购标的

北京市育才学校新校区建设，需要采购科技长廊相关设备，具体购买清单如下：

序号	标的名称	数量	单位
1	高清摄像头	2	套
2	体感互动软件系统	2	套
3	人工智能体感互动项目资源包	2	套
4	机电互动墙	1	套
5	人工智能互动展示平台	1	套
6	AIGC 数据科学创作作品互动体验智能终端	1	套
7	AIGC 故事创作作品互动体验智能终端	1	套
8	AIGC 音乐创作作品互动体验智能终端	1	套
9	AIGC 漫画创作作品互动体验智能终端	1	套
10	AIGC 动画创作作品互动体验智能终端	1	套
11	AIGC 数字艺术作品互动体验智能终端	1	套
12	AIGC 智能交互作品互动体验智能终端	1	套
13	AIGC 创意设计作品互动体验智能终端	1	套
14	物质科学科普墙	1	套
15	化学虚拟实验互动墙	1	套
16	生物科学智慧墙	1	套
17	电视机	3	套
18	AI 数字人互动体验系统	1	套
19	魔法墙	1	套
20	荣誉墙	1	间
21	科学文化设计与集成	1	间

### 二、商务要求

1. 交付时间：自签订合同之日起，在 2025 年 6 月 15 日之前实施完成，包括设备安装、系统调试、部署及项目验收。





2. 交付地点：采购人指定地点。

3. 售后服务要求：本项目质保期从货物交付、安装调试并经验收合格正常使用后开始计算，质保期不少于3年。质保期内，采购人电话报修后，中标供应商安排服务人员2小时内上门提供维修服务、24小时内排除故障，如故障无法排除，中标供应商需提供同等质量的备品备件，保证采购人的正常使用。

4. 支付条件：

合同签订后，中标供应商向采购人提交合同总价5%的履约保证金。形式为：支票/汇票/本票/金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

本项目财政经费到位、中标供应商提供等额发票后10个工作日内，采购人向中标供应商支付合同总金额的30%；

2025年5月15日后且中标供应商提供等额发票后10个工作日内，采购人向中标供应商支付合同总金额的50%；

全部设备到货并完成设备安装调试完毕，完成项目验收且中标供应商提供等额发票后10个工作日内，采购人向中标供应商支付合同尾款，同时退还中标供应商的保函。

采购人支付每笔款项前，中标人应当提供相应款项的合法增值税发票，如中标人不能按时提供发票或收据或存在违反合同任一约定的行为，采购人有权拒绝支付相应款项，并不承担任何违约责任。

### 三、技术参数要求

注：

1、各项产品的一般技术指标（即未做“★”或“#”标记的指标），是指满足本次采购设备基本功能的技术指标。供应商所投全部产品的一般技术指标均为正偏离或无偏离的，视为供应商的响应能够实现本次采购的基本功能要求。

2、各项产品的重要技术指标（即做“★”或“#”标记的指标），是指满足各项产品重要功能的技术指标。供应商所投各项产品的重要技术指标均为正偏离或无偏离的，视为供应商的响应满足该项设备的重要功能要求。

3、一般技术指标的响应情况，以“采购需求偏离表”的响应情况作为审核依据；重要技术指标的响应情况，以各项技术指标中明确要求的证明材料为准。

4、未提供符合规定的技术支持材料/技术支持资料中没有对应指标/技术支持资料中技术指标不满足招标文件技术参数要求的，均视为不满足对应参数要求（即负偏离）。如





同一技术指标同时提供多份检测报告，以检测报告出具时间距投标截止时间最近的一份为准。

5、以下技术参数均为单个标的技术参数。

序号	标的名称	技术参数
1	高清摄像头	1、分辨率 $\geq 2560 \times 1440$ @30fps/25fps。 2、图像广角应无明显畸形。 3、支持自动聚焦。 4、内置 MIC 降噪拾音。 5、 $\geq 2$ 倍数字变焦。 6、机身可 $360^\circ$ 旋转。
2	体感互动软件系统	1、在可视化界面上通过鼠标拖放的方式来生成程序。 2、支持拖拽编程积木块、组合、设置参数的可视化操作进行程序的制作，操作方便，简单易上手。 3、多种功能积木块的分类，包括事件、控制、运算、变量、自制积木、引脚、串口、数据，可以直接拖动对应的积木块设计程序。 4、支持多种智能硬件接入，包括电机、RGB 彩灯、蜂鸣器、触碰开关、超声波传感器、巡线传感器、颜色传感器等，丰富学生创作内容。
3	人工智能体感互动项目资源包	体感互动软件系统配套资源包，可屏显示包含以下体感项目内容：跳一跳小游戏、接篮球、打地鼠、弹力球、切水果、射气球、躲开鲨鱼、飞扬的小鸟、保卫家园、太空历险记。
4	机电互动墙	1、由发电机装置、电动机装置、手轮，用电设备等构成背景墙上设置了一组发电机装置和一组电动机装置，外置透明亚克力防护罩保护，发电机装置和电动机装置都与用电设备相连接，5 种用电设备分别为不同的展示形式，用电设备包括喇叭、机器人、风扇、摩天轮、灯泡。当观众快速转动发电机装置上的手轮时，产生电能，五种用电设备也开始工作，灯泡亮起，摩天轮转动，风扇转动，机器人舞动，喇叭发出声音。当产生足够多的电量时，电动机将开始转动。学生快速转动手轮发电，产生电能，为用电设备提供电能供用电设备工作，当产生足够多的电量时，电动机将开始转动。 2、机电互动墙规格尺寸： $\geq 2800\text{MM} \times 300\text{MM} \times 2000\text{MM} (\pm 3\text{MM})$ 。 3、展品用材： ①展台骨架：25*40 矩管、25 方管、40 方管、围板 $\geq 1.2\text{mm}$ 冷轧板，表面烤漆； ②说明牌：亚克力 UV 喷绘； ③图文版：高清写真喷绘； ④保护罩：高透有机玻璃， $\geq 6\text{mm}$ ； ⑤手轮： $\geq 12\text{mm}$ 透明亚克力+不锈钢传动机构。 4、主要配置： ①发电机演示设备：定制，直径 $\geq 1\text{m}$ ； ②电动机演示设备：定制，直径 $\geq 0.6\text{m}$ ； ③组件：喇叭、机器人、风扇、摩天轮、灯泡。
5	人工智能互动展示平台	1、人工智能互动展示平台通过声光力电交互式体验，向学生展示智能交互的前沿科技，激发学生对人工智能科学的兴趣。展示项目不少于 16 个互动体验项目，其中包括测距交互实验、光控交互实验、声控交互实验、智能监测交互、物理机械结构展示与交互、科学探究交互实验、AI 语音识别交互、AI 人脸识别交互、AI 手势识别交互等。



		<p>2、整体展示墙采用科技感背景设计，每个项目配套文字介绍，单个展示项目采用六边形铝合金框架，每个六边形边长不小于 200MM，内设定制洞洞板用于固定互动体验作品，框架内配套灯带，更具科技感。各类实验包括但不限于：</p> <p>（1）测距交互实验：用户通过手或其他物品改变与测距模块的距离，显示模块可以实时显示当前对应的距离，同时，伴有其他声光效果，以增强整体交互性，通过互动体验，让学生学习智能测距相关的科学和技术知识。</p> <p>（2）光控交互实验：用户通过手或其他物品遮挡住光线检测模块，灯光模块会根据光线模块检测到的环境光亮度，来调节灯光的亮度，以增强整体交互性，通过互动体验，让学生学习智能光控相关的科学和技术知识。</p> <p>（3）声控交互实验：当声音检测模块检测到了声音，并且能识别到音量的大小，显示模块可以根据音量的大小呈现对应的效果，以增强整体交互性，通过互动体验，让学生学习智能声控相关的科学和技术知识。</p> <p>（4）智能监测交互：智能监测系统是一种用于实时监测和显示环境参数的设备，它通常包括传感器、数据处理单元、显示屏和其他相关硬件。该系统的主要功能是采集环境中的温度、湿度、光线等数据，用户可以通过语音指令向系统提出需要的数据，系统将会通过语音播报或屏幕以直观的方式展示给用户。</p> <p>（5）物理机械结构展示与交互：通过触发该实验装置，各齿轮将会作出相应的转动，学生可以直观地了解齿轮传动原理和齿轮比的概念，例如，加速装置和减速装置等结构及原理。</p> <p>（6）科学探究交互实验：通过手指测心跳传感器来获取用户的心率，并在液晶屏上实时显示心率结果。学生可以探究不同运动强度下心率的变化规律、探究运动对心率恢复时间的影响、探究不同情绪状态下心率的变化等与心率相关的实验。</p> <p>（7）AI 语音识别交互：AI 语音识别交互系统具备语音识别和语音播报能力，能够实现智能识别控制和播报功能，当“听到”用户的指令时，会发出语音播报表示接收到信息，并根据用户的指令，控制对应的智能模块作出对应的动作。</p> <p>（8）AI 人脸识别交互：AI 人脸识别交互系统具备视觉识别和语音播报能力，能够实现智能迎宾和送别功能。当视觉模块检测到有人靠近时，迎宾机器人会说“您好”，并在屏幕上显示欢迎相关的内容，如果人离开了，迎宾机器人会说“再见”，并在屏幕上显示欢送相关的内容。</p> <p>（9）AI 手势识别交互：用户通过特定的手势对风扇进行控制，无需接触任何物理按键，实现便捷、智能的操作体验。例如，可以根据伸出手指的数量对风扇进行换挡，即控制风扇运行的速度，通过拳头手势来关闭风扇等。</p>
6	AIGC 数据 科学 创作 作品 互动 体验 智能 终端	<p>一、硬件参数</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 显示屏幕：≥55 寸，分辨率：≥1920*1080；</li> <li>2. 操作系统：安卓 7.0；</li> <li>3. 处理性能：搭载高性能处理器，具备充足运行内存，保障设备在多任务处理和复杂运算时的流畅性，快速响应语音指令及数据处理需求。</li> <li>4. 音频设备：内置高灵敏度麦克风阵列，精准捕捉用户语音指令；配备高保真扬声器，保证语音播报清晰、洪亮。</li> </ol> <p>二、软件功能</p> <p>#语音交互操控：设备搭载高精度语音识别系统，用户能通过语音指令完成设备的所有操作，包括启动功能、查询数据、调整参数等，实现全流程的无接触式交互。</p> <p>审核依据：须提供产品软件功能界面截图或产品彩页截图电子件并加盖供应商公章。</p>
7	AIGC 故事 创作 作品 互动	<p>一、硬件参数</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 显示屏幕：≥55 寸，分辨率：≥1920*1080；</li> <li>2. 操作系统：安卓 7.0；</li> <li>3. 处理性能：搭载高性能处理器，具备充足运行内存，保障设备在多任务处理和复杂运算时的流畅性，快速响应语音指令及数据处理需求。</li> </ol>



	体验智能终端	<p>4. 音频设备：内置高灵敏度麦克风阵列，精准捕捉用户语音指令；配备高保真扬声器，保证语音播报清晰、洪亮。</p> <p>二、软件功能</p> <p>1. 语音交互操控：设备搭载高精度语音识别系统，用户能通过语音指令完成故事创作，实现全流程无接触式交互。</p> <p>#2. AIGC 故事创作辅助：用户输入故事主题、角色设定、情节关键词等元素，设备基于 AIGC 算法生成故事框架、段落内容或提供创作灵感。</p> <p>审核依据：须提供产品软件功能界面截图或产品彩页截图电子件并加盖供应商公章。</p> <p>3. 故事风格切换：针对同一故事内容，设备提供多种风格切换选项。</p>
8	AIGC 音乐创作作品互动体验智能终端	<p>一、产品概述</p> <p>AIGC 音乐创作作品互动体验智能终端，融合了先进的硬件配置与智能的软件系统，致力于为用户打造一个充满创意与互动性的音乐创作及体验空间。它能够满足用户在音乐欣赏、创作灵感激发、沉浸式互动等多方面的需求，可广泛应用于音乐教育、音乐创作工作室、文化娱乐场所等场景。</p> <p>二、硬件参数</p> <p>1. 显示屏幕：≥55 寸，分辨率：≥1920*1080；</p> <p>2. 操作系统：安卓 7.0；</p> <p>3. 处理性能：搭载高性能处理器，具备充足运行内存，保障设备在多任务处理和复杂运算时的流畅性，快速响应语音指令及数据处理需求。</p> <p>4. 音频设备：内置高灵敏度麦克风阵列，精准捕捉用户语音指令；配备高保真扬声器，保证语音播报清晰、洪亮。</p> <p>三、软件功能</p> <p>1. 语音交互操控：终端配备先进的语音识别系统，用户可通过语音指令完成音乐创作，实现全流程无接触式交互，极大提高操作便捷性。</p> <p>#2. AIGC 音乐创作辅助：用户输入音乐风格、主题等元素，设备利用 AIGC 技术生成完整的音乐创作。</p> <p>审核依据：须提供产品软件功能界面截图或产品彩页截图电子件并加盖供应商公章。</p> <p>3. 音乐风格转换：针对同一音乐作品，设备提供多种风格转换选项，让用户感受同一作品在不同风格下的独特魅力。</p>
9	AIGC 漫画创作作品互动体验智能终端	<p>一、产品概述</p> <p>AIGC 漫画创作作品互动体验智能终端，是一款深度融合先进硬件与智能软件的创新设备，专为用户打造集漫画创作、欣赏与互动体验为一体的创意空间。通过强大的语音交互功能，满足用户在漫画创作灵感启发、作品展示、沉浸式互动体验等多方面需求，广泛适用于漫画教育、创作工作室、动漫文化展览等场景。</p> <p>二、硬件参数</p> <p>1. 显示屏幕：≥55 寸，分辨率：≥1920*1080；</p> <p>2. 操作系统：安卓 7.0；</p> <p>3. 处理性能：搭载高性能处理器，具备充足运行内存，保障设备在多任务处理和复杂运算时的流畅性，快速响应语音指令及数据处理需求。</p> <p>4. 音频设备：内置高灵敏度麦克风阵列，精准捕捉用户语音指令；配备高保真扬声器，保证语音播报清晰、洪亮。</p> <p>三、软件功能</p> <p>1. 语音交互绘画：终端配备先进语音识别系统，用户可通过语音指令进行全方位绘画操作。</p> <p>#2. AIGC 漫画创作辅助：用户通过语音输入漫画主题、角色设定、场景描述、情节梗概等元素，设备利用 AIGC 技术生成漫画分镜脚本、角色草图、场景构图等，为用户提供丰富创作灵感和基础素材，助力漫画创作新手开启创作之旅，也为专业创作者提供新思路。</p>

		<p>审核依据：须提供产品软件功能界面截图或产品彩页截图电子件并加盖供应商公章。</p> <p>3. 漫画风格转换：用户通过语音指令，实现多种风格转换，让用户感受同一作品在不同风格下的独特魅力。</p>
10	AIGC 动画创作作品互动体验智能终端	<p>一、产品概述</p> <p>AIGC 动画创作作品互动体验智能终端，是一款融合前沿硬件技术与智能软件系统的创新设备，旨在为用户构建一个集 AI 视频创作互动体验于一体的综合性平台。</p> <p>二、硬件参数</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 显示屏幕：≥55 寸，分辨率：≥1920*1080；</li><li>2. 操作系统：安卓 7.0；</li><li>3. 处理性能：搭载高性能处理器，具备充足运行内存，保障设备在多任务处理和复杂运算时的流畅性，快速响应语音指令及数据处理需求。</li><li>4. 音频设备：内置高灵敏度麦克风阵列，精准捕捉用户语音指令；配备高保真扬声器，保证语音播报清晰、洪亮。</li></ol> <p>三、软件功能</p> <p>#1. 语音交互创作：终端配备先进的语音识别系统，用户可通过语音指令完成全方位的动画创作操作。</p> <p>审核依据：须提供产品软件功能界面截图或产品彩页截图电子件并加盖供应商公章。</p> <p>#2. AIGC 动画生成：用户通过语音输入动画主题、角色设定、情节梗概、画面风格等元素，设备利用 AIGC 技术生成动画视频。</p> <p>审核依据：须提供产品软件功能界面截图或产品彩页截图电子件并加盖供应商公章。</p>
11	AIGC 数字艺术作品互动体验智能终端	<p>一、产品概述</p> <p>AIGC 数字艺术作品互动体验智能终端，是一款集先进硬件与智能软件于一体的创新设备。其专注于数字艺术领域，借助强大的 AIGC 技术与便捷的语音交互功能，为用户打造一个集设计创作、作品展示、互动体验为一体的综合性平台，满足不同用户在艺术设计方面的多样化需求。</p> <p>二、硬件参数</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 显示屏幕：≥55 寸，分辨率：≥1920*1080；</li><li>2. 操作系统：安卓 7.0；</li><li>3. 处理性能：搭载高性能处理器，具备充足运行内存，保障设备在多任务处理和复杂运算时的流畅性，快速响应语音指令及数据处理需求。</li><li>4. 音频设备：内置高灵敏度麦克风阵列，精准捕捉用户语音指令；配备高保真扬声器，保证语音播报清晰、洪亮。</li></ol> <p>三、软件功能</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 语音交互操作：配备先进的语音识别系统，用户可通过语音指令完成各类操作。</li><li>#2. AIGC 海报设计生成：用户通过语音输入设计主题、风格偏好、关键元素、应用场景等信息，生成海报。</li></ol> <p>审核依据：须提供产品软件功能界面截图或产品彩页截图电子件并加盖供应商公章。</p>
12	AIGC 智能交互作品互动体验智能终端	<p>一、产品概述</p> <p>AIGC 智能交互作品互动体验智能终端，聚焦于智能交互技术的研发与应用，融合先进硬件与智能软件。通过深度运用 AIGC 技术，实现人机交互的自然化与智能化，致力于为用户打造一个集智能问答、学习辅助、互动体验为一体。</p> <p>二、硬件参数</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 显示屏幕：≥55 寸，分辨率：≥1920*1080；</li><li>2. 操作系统：安卓 7.0；</li><li>3. 处理性能：搭载高性能处理器，具备充足运行内存，保障设备在多任务处理</li></ol>





		和复杂运算时的流畅性，快速响应语音指令及数据处理需求。 4. 音频设备：内置高灵敏度麦克风阵列，精准捕捉用户语音指令；配备高保真扬声器，保证语音播报清晰、洪亮。 三、软件功能 1. 语音交互操作：配套先进语音识别系统，用户可通过语音指令完成各类操作。 #2. 智能聊天：内置强大的智能聊天机器人，基于 AIGC 技术，能解答学员在日常生活中遇到的各类问题。 审核依据：须提供产品软件功能界面截图或产品彩页截图电子件并加盖供应商公章。
13	AIGC 创意设计作品互动体验智能终端	一、产品概述 AIGC 创意设计作品互动体验智能终端，专注于创意设计领域，深度融合先进硬件与智能软件。通过运用前沿 AIGC 技术，为学员提供创新且实用的设计辅助，助力其完成各类创意设计工作，打造集设计构思、创作实践、成果展示与互动交流为一体的综合性平台。该终端广泛适用于设计院校、创意工作室、广告公司等场景，满足不同用户在创意设计方面的多元需求。 二、硬件参数 1. 显示屏幕：≥55 寸，分辨率：≥1920*1080； 2. 操作系统：安卓 7.0； 3. 处理性能：搭载高性能处理器，具备充足运行内存，保障设备在多任务处理和复杂运算时的流畅性，快速响应语音指令及数据处理需求。 4. 音频设备：内置高灵敏度麦克风阵列，精准捕捉用户语音指令；配备高保真扬声器，保证语音播报清晰、洪亮。 三、软件功能 1. 语音交互设计操作：配备先进语音识别系统，用户可通过语音指令完成全方位设计操作。 AIGC 创意设计生成： #2. LOGO 设计：用户语音输入设计主题、风格偏好、品牌理念、应用场景等元素，设备利用 AIGC 技术生成多种设计方案。 审核依据：须提供产品软件功能界面截图或产品彩页截图电子件并加盖供应商公章。
14	物质科学科普墙	（一）设备参数： 1、规格：以实际墙面可使用面积（定制），不小于 5 m <sup>2</sup> 2、电源：AC220V/50Hz 3、功率：≥500W 4、正面包括：主体背板、齿轮、传动机构、亚克力材料、组合功能模块、按钮及控制器等 （二）功能描述： 1、物质科学科普墙是一个微型物理实验的世界，它让你体验科学探索精神的执着于不懈，在那里，展示了物理的魅力，它将带领你经历大脑风暴的跃迁。在那里，浓缩了学与做的凝练，它将撩拨你思维的琴弦。物理智慧墙，是一方课堂外的新天地试验田，它会带给你无限的遐想与一往无前的追求。物理智慧墙彰显了学科魅力的趣味物理实验以及融科学、教育与艺术为一体的实验展示环境。 2、物理实验墙是一个大型的综合科普体验展区，包含多个主题科学互动实验展项。在这里学生们可以依次体验“声、电、力、磁”等众多基础科学的科普体验设备。通过对各展项的互动体验，进一步理解基础科学的自然现象和科学认知。多种多样的展现形式和互动手段可以让学生在参观体验的过程中领略到科学精神，享受探索与发现所带来的乐趣。 2.1 声能模块包含传声筒、声悬浮。传声筒包含两个话筒，话筒间用金属折弯圆管连接，探索声音传播的奥秘。声悬浮包含泡沫小球、低音喇叭、透明有机圆管、工放板等，探索声音悬浮的奥秘。



	<p>传声筒是利用固体声波振动传递原理，声波是由物体振动产生的，通过介质传播时，会引起介质的压缩和稀疏变化，从而形成声能。声能的特性包括频率、振幅和持续时间，这些特性决定了声能的强度和可听性。当声源在传声筒的一端发生震荡时，听筒的物理结构能有效地将声音聚集并且减少声音的扩散。我们就能清楚的听到对方说的话。</p> <p>声悬浮是当声波传递到管口顶端时会被反射，形成振幅、波长、频率相同、方向相反的波，两个波向前进互相干涉产生合成波，合成波与小球相互作用，使其产生了竖直向上的力，克服了小球重力，使其悬浮在空中。</p> <p>2.2 电能模块包含辉光盘。辉光盘由玻璃、低压气体、开关、电源等组成。电能是电子在电场中所能释放的能量。辉光放电盘由许多直径约 2-3mm 的小气泡构成，小气泡中充有低压气体，在辉光盘不同区域的小气泡的低压气体用以在辉光放电时发出不同颜色的光，形成彩色的放电辉光。</p> <p>2.3 力能模块包含齿轮传动。机械传动由铝制齿轮、轴承、轴杆、同步带、转盘等组成。观察齿轮传动的奥秘。</p> <p>机械能是物理学中的能量形式之一，指的是物体由于运动或相对于其他物体的位置而具有的能量。齿轮传动是一种基于齿轮配合的动力传动方式，它通过轮齿间的啮合来传递机械能。齿轮传动主要由驱动轮、从动轮、主动轴、从动轴等构件组成。其中，驱动轮为动力输入端，从动轮为动力输出端，主动轴和从动轴分别带动驱动轮和从动轮转动。齿轮传动的主要原理是利用齿轮的几何形状和齿数比例，将转矩和转速从输入端传递到输出端。缓慢转动转盘，观察齿轮的传动、汽车车轮和火车车轮的转动情况。</p> <p>2.4 磁能模块包含磁与铁。磁与铁由强磁，有色亚克力外壳等组成，展示磁力的演示。磁与铁是指磁场中储存的能量，当两个磁体相互靠近时，之间的磁能会增加；当相互远离时，磁能会减小。</p> <p>（三）操作说明：进入体验区，根据指示牌操作，进行科普互动学习。</p> <p>（四）货物外观满足以下要求：</p> <p>1、金属件外观要求：</p> <p>（1）电镀件：镀层表面应无锈蚀、毛刺、露底；镀层表面应光滑平整，应无起泡、泛黄、花斑、烧焦、裂纹、划痕和磕碰伤等；</p> <p>（2）喷涂件：涂层应无漏喷、锈蚀；涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等；</p> <p>（3）金属合金件：应无锈蚀、氧化膜脱落、刃口、锐棱；表面细密，应无裂纹、毛刺、黑斑等；</p> <p>（4）焊接件：焊接部位应牢固，应无脱焊、虚焊、焊穿；焊缝均匀，应无毛刺、锐棱、飞溅、裂纹等缺陷；</p> <p>2、金属喷漆（塑）涂层理化性能：</p> <p>（1）耐腐蚀：500h 内，观察在溶液中样板上划道两侧 3mm 以外，应无鼓泡产生；500h 后，检测划道两侧 3mm 外应无锈迹、剥落、起皱、变色和失光等现象；</p> <p>硬度：≥H；</p> <p>（2）冲击强度：冲击高度 400mm，应无剥落、裂纹、皱纹；附着力：应不低于 2 级；</p> <p>3、塑料件外观：</p> <p>（1）应无裂纹，无明显变形、缩水、针孔；应无凹陷、飞边、折皱、疙瘩；应无气泡、杂质、伤痕、白印；表面应光洁，无划痕，毛刺、拉毛、污渍；无明显色差；</p> <p>（2）金属盐雾试验，24 小时盐雾；</p> <p>4、塑料件有害物质测试：</p> <p>不含邻苯二甲酸酯，重金属，多环芳烃。</p>
15	<p>化学虚拟实验</p> <p>1、设备参数：</p> <p>规格：以实际墙面可使用面积（定制），不小于 5 m<sup>2</sup>，</p> <p>电源：AC220V/50Hz</p>



	互动墙	<p>功率：<math>\geq 500W</math></p> <p>正面包括：主体背板、显示终端、互动软面、亚克力材料、组合功能模块、按钮及控制器等</p> <p>2、功能描述： 仿真操作软面，软面采用全新电脑三维制作，通过教学模型和图像处理，模拟各种实验情境，实现一些现实生活中不可能做的实验。</p> <p>3、操作说明： (1) 虚拟实验室由虚拟实验台、虚拟器材库和开放式实验室管理系统组成。虚拟实验台与真实实验台类似，可供学生自己动手配置、连接、调节和使用实验仪器设备。教师利用虚拟器材库中的器材自由搭建任意合理的典型实验或实验案例。 (2) 实验课程目录<math>\geq 20</math>个，包括：物质的溶解、物理变化与化学变化的探究、粗盐中难溶性杂质的去除（过滤与结晶）、二氧化碳的实验室制取与性质、几种固体物质的鉴别、氧气的实验室制取（双氧水和二氧化锰）、氧气的制取（氯酸钾和二氧化锰）、鉴别稀盐酸与氢氧化钠溶液并探究其反应、探究呼出气体成分和空气中气体成分的区别、探究金属的物理性质和化学性质、探究盐酸中哪种粒子使紫色石蕊溶液变红色、用铁和硫酸铜溶液反应验证质量守恒定律、探究酒精灯火焰的温度和石蜡的组成、鉴别稀硫酸、氢氧化钠、碳酸钠、氯化钠溶液、酸和碱的化学性质、不饱和溶液转化成饱和溶液、鉴别硬水和软水并软化硬水、探究久置干燥剂（CaO）的成分、探究物质溶解时的吸热和放热现象、测定土壤酸碱度、二氧化碳灭火原理的探究、稀盐酸除铁锈、氢气还原氧化铜、探究燃烧与灭火的条件。</p> <p>4、货物外观满足以下要求： 1. 金属件外观要求： (1) 电镀件：镀层表面应无锈蚀、毛刺、露底；镀层表面应光滑平整，应无起泡、泛黄、花斑、烧焦、裂纹、划痕和磕碰伤等 (2) 喷涂件：涂层应无漏喷、锈蚀；涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等； (3) 金属合金件：应无锈蚀、氧化膜脱落、刃口、锐棱；表面细密，应无裂纹、毛刺、黑斑等； (4) 焊接件：焊接部位应牢固，应无脱焊、虚焊、焊穿；焊缝均匀，应无毛刺、锐棱、飞溅、裂纹等缺陷； 2. 金属喷漆(塑)涂层理化性能： (1) 耐腐蚀：500h内，观察在溶液中样板上划道两侧3mm以外，应无鼓泡产生；500h后，检测划道两侧3mm外应无锈迹、剥落、起皱、变色和失光等现象； 硬度：<math>\geq H</math>； (2) 冲击强度：冲击高度400mm，应无剥落、裂纹、皱纹；附着力：应不低于2级； 3. 塑料件外观： (1) 应无裂纹，无明显变形、缩水、针孔；应无凹陷、飞边、折皱、疙瘩；应无气泡、杂质、伤痕、白印；表面应光洁，无划痕，毛刺、拉毛、污渍；无明显色差； (2) 金属盐雾试验，24小时盐雾； 4. 塑料件有害物质测试： 不含邻苯二甲酸酯，重金属，多环芳烃。</p>
16	生物科学智慧墙	<p>一、设备参数： 规格：以实际墙面可使用面积（定制），不小于<math>5\text{ m}^2</math>， 电源：AC220V/50Hz 功率：<math>\geq 500W</math></p> <p>正面包括：主体背板、显示终端、互动软面、亚克力材料、组合功能模块、按钮及控制器等</p>





		<p>二、功能描述： 通过多种方式训练大脑的思维活跃能力，刺激手眼协调，反应能力、贯彻和思维能力、锻炼心智等等。</p> <p>三、产品概述： 3.1. 跳动的心脏包含心形动画纸和光栅片，缓慢转动光栅片可以看到缓慢跳动的心形。莫尔条纹包含圆形条纹动画纸和光栅片，缓慢转动光栅片可以看到各种不规则波纹。即当两列频率相同、振动方向相同、振动的相位差恒定的波相遇形成明暗相间的条纹现象叫波的干涉。频率不同的两列波引起的振动是可以叠加的，但不能形成稳定的干涉图样。两列水波相遇水表面波形成的干涉图样也是同这样振动加强和振动相消的区域相间而成。</p> <p>3.2. 手蓄电池包含微安表一个，测量电流大小。铜片一张，导体。铝片一张，导体。观众把两只手分别放在两块不同的金属板上时，会发现电流表的指针发生了偏转。</p> <p>3.3. 反应力测试包含启动开关，led灯珠，语音播放模块，喇叭。可以测试正常人对光、声、气味等外界刺激的知觉时间和知觉后的反应动作时间。</p> <p>3.4. 记忆力测试包含启动开关，led灯珠，语音播放模块，喇叭。根据光和电的线路组合来测试记忆力。</p> <p>3.5. 血型与遗传血型包含启动开关，按键开关，led灯珠，语音播放模块，喇叭，用左、右两键选择好测试者父母的血型后，按下中间键得出测试者的可能血型。</p> <p>四、操作说明：进入体验区，根据指示牌操作，进行科普互动学习。</p> <p>五、货物外观满足以下要求： 1、金属件外观要求： （1）电镀件：镀层表面应无锈蚀、毛刺、露底；镀层表面应光滑平整，应无起泡、泛黄、花斑、烧焦、裂纹、划痕和磕碰伤等 （2）喷涂件：涂层应无漏喷、锈蚀；涂层应光滑均匀，色泽一致，应无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等； （3）金属合金件：应无锈蚀、氧化膜脱落、刃口、锐棱；表面细密，应无裂纹、毛刺、黑斑等； （4）焊接件：焊接部位应牢固，应无脱焊、虚焊、焊穿；焊缝均匀，应无毛刺、锐棱、飞溅、裂纹等缺陷； 2、金属喷漆(塑)涂层理化性能： （1）耐腐蚀：500h内，观察在溶液中样板上划道两侧 3mm 以外，应无鼓泡产生；500h后，检测划道两侧 3mm 外应无锈迹、剥落、起皱、变色和失光等现象； 硬度：≥H； （2）冲击强度：冲击高度 400mm，应无剥落、裂纹、皱纹；附着力：应不低于 2 级； 3、塑料件外观： （1）应无裂纹，无明显变形、缩水、针孔；应无凹陷、飞边、折皱、疙瘩；应无气泡、杂质、伤痕、白印；表面应光洁，无划痕，毛刺、拉毛、污渍；无明显色差； （2）金属盐雾试验，24 小时盐雾； （3）塑料件有害物质测试： 不含邻苯二甲酸酯，重金属，多环芳烃。</p>
17	电视机	<p>1、显示尺寸≥32 寸。 2、分辨率≥1920*1080。 3、支持使用 U 盘播放视频。</p>
18	AI 数字人互动	<p>一、硬件参数 1. 显示屏幕：≥55 寸，分辨率：1920*1080； 2. 操作系统：安卓 7.0；</p>



	体验系统	<p>二、软件功能</p> <p>#自然语言交互：基于先进的自然语言处理技术，实时理解用户的语音和文字输入，与用户的自然对话。包含日常闲聊、知识问答，专业领域的咨询，数字人都能准确回应，提供有价值的信息和建议。</p> <p>审核依据：须提供产品软件功能界面截图或产品彩页截图电子件，并加盖供应商公章。</p>
19	魔法墙	<p>一、画面融合校正系统*2 通道</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、支持 300 万面超大规模虚拟现实场景实时漫游；</li> <li>2、帧率不低于 120FPS，支持 1080P 高清数字媒体播放；</li> <li>3、支持 DVD、HDTV、RMVB 等多种媒体；</li> <li>4、支持 MPEG2、MPEG4、MKV、DivX、Xvid、H.264 等所有主流视频格式解码；</li> <li>5、支持 Windows 大桌面，支持立体信号和平面信号自由切换开窗显示，N*N 模式图像上下左右四面边缘融合处理系统；</li> <li>6、多通道投影颜色校正、亮度、色彩、饱和度、均匀性调整处理多分辨率、多模式融合处理系统。</li> </ol> <p>二、交互系统*1 套</p> <p>定制专用交互后台程序软件，支持多种交互协议，动态红外，激光雷达等感应设备，用于地面、墙面互动。支持多台深感动态红外、雷达、传感器级联拼接。软件数据接口：模拟鼠标消息（移动/点击）；发送 TUIO 消息；发送自定义 UDP 数据（支持局域网多个接收端）；</p> <p>三、素材*1 套</p> <p>内容包含：</p> <p>互动类：环球探险、家电安全、恐龙世界、星球总动员、航天科普、乐器魔法墙、灯塔森林；</p> <p>四、雷达感应设备*1 台</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、不低于 10m 雷达，半径范围内进行不低于 270° 测量范围测距；</li> <li>2、DC12V/24V 输入；</li> <li>3、≤25ms 扫描时间；</li> <li>4、不低于 IP65 防护等级；</li> <li>5、非接触式测量，可用于高速运动机器人避障和位置识别；</li> <li>6、高精度、高分辨率、宽视场；</li> </ol> <p>五、其他耗材包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 键盘鼠标*1 套</li> <li>2. 线材配件*2 套，线材配件含网络转 HDMI 高清转换器、高清信号线、电线等。</li> </ol>
20	荣誉墙	以实际墙面可使用面积（定制），不小于 5 m <sup>2</sup> 。
21	科学文化设计与集成	科技长廊整体设计集成。

#### 四、服务要求

1、基于本项目建设的必要性和重要性，投标人应结合项目情况，对项目有详细的需求分析并有明确的目标。投标人可在投标文件中提供其对项目的理解，针对项目难点和关键点阐述全面、客观合理，针对各风险点有切实可行的操作建议，并能够逐一提出详细解决方案和措施。



2、投标人具备丰富的类似项目经验及较强的专业能力，如具备近三年（合同签订日期自 2022 年 1 月 1 日至今）类似项目（科技创新教育教室或实验室建设）经验，可在投标文件中提供相关证明材料。

### 3、服务团队要求

投标人需针对本次项目配置充足的项目实施团队，团队配备项目经理 1 人具备丰富的相关项目管理经验，项目技术负责人 1 人，其他岗位人员配置合理，职责分工明确。团队成员专业性强，具备本项目开展所需专业能力及经验。

投标人应根据项目后续售后服务和运维要求，配备合理的售后服务团队。团队职责分工明确，具备较强的专业性，具备丰富的相关工作经验，能及时响应采购人的售后服务要求。

### 4、集成要求

（1）本次项目为交钥匙项目，投标人除完成设备清单列表内设备供货，还需完成设备安装、传输管线敷设及系统整体联合调试，保证系统的安全、平稳运行。

（2）投标人需要在投标文件中提供相应的系统集成及项目实施方案，整体方案贴合项目实际需求，对各个关键环节和潜在问题均有深入考虑和细致规划。方案涵盖了安装前的准备、安装步骤、集成调试与测试、后期维护等所有必要环节，且每个环节均有详尽的说明和指导。步骤条理分明，逻辑严密，易于理解和执行，能够确保集成过程的顺利进行。确保系统在安装后的长期稳定运行。

（3）因本项目时间紧，工作量大，因此需要投标人结合自身情况提供有针对性且客观可行的进度计划及保障措施，保证实施过程中各个节点明确可控，供货流程各环节考虑全面详细。

（4）投标人各系统建设完成后需达到国家相关系统的验收标准。采购人有权在系统建设完成后聘请第三方专业检测机构对各系统建设进行评测，如无法达到国家相应建设标准投标人需在采购人要求时间内对不合格事项进行整改，直到验收合格，项目整改时间将计入项目整体实施工期内。

### 5、售后及培训要求

投标人需针对本项目实际情况制定售后服务方案及培训方案，保证本项目的售后支持服务完善、各方面考虑全面、人员的响应时效性强。

供应商应充分结合项目特征，提出有针对性的具体售后服务方案，工作标准和规范流程科学规范，服务方式多样，工作汇报机制合理，应急响应机制完善，响应迅速。节



假日、敏感时期及突发重大事件期间应出具应急保障方案，方案应内容详实，考虑全面，科学有效，规范合理，针对应急保障服务重点、难点分析详细透彻，且相应的人员配备全面合理，针对可能的风险点有全面可行的解决方案。

投标人需在投标文件中提供相关培训方案。供应商应结合项目业务特点，为采购人提供详细的培训服务方案，且培训方案完善，内容完整、具体、全面，专业性强，培训计划合理，培训课程明确，培训人员具备丰富的相关专业经验，确保采购人的技术人员能够在最短的时间内熟悉货物的各项特性，具备初步的维护和使用能力。培训相关的费用均由投标人承担。

6、供应商针对本项目系统需要通过各种加密传输和存储技术保障数据不泄露，确保采购人的数据安全。提供定期系统更新与维护服务，确保产品功能持续优化与稳定运行，及时修复漏洞，提升产品性能。

#### 7、产品质量要求

(1) 货到后，由采购人、中标供应商按照装箱单和合同设备清单共同实施开箱检验，并逐台登记核验设备及模块的序列号和维保期限，如有缺陷、缺损或与合同规定和招标文件要求不符，双方代表签署详细报告。该报告将作为采购人要求中标供应商对设备进行更换和补充发货的有效凭证。

★(2) 投标人必须在《投标文件（商务技术文件）》中提供由法定代表人签字或签章或印鉴的承诺函（承诺函格式详见本文件“第七章 投标文件格式”中“二、商务技术文件格式”的“9 承诺函”），承诺函内容必须包括：我公司承诺，投标文件响应均真实有效。如若中标，采购人有权要求我公司委托采购人指定的检测机构，按照我公司投标文件响应情况进行检测，检测方式为采购人随机抽检，检测费用由我公司承担。若抽检不合格，视为我公司所供全部产品不合格，我公司将在3个日历日内整改，并重新供货，由采购人再次抽检。若第二次抽检仍不合格，采购人有权解除合同，我公司承担由此产生的一切费用及采购人的相关损失。同时，采购人有权依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理，并追究我公司相关法律责任。未按上述要求提供承诺函的投标，将被视为**无效投标**。

#### 8、报价要求

本项目投标人的报价包含设备运输，安装调试，售后服务，培训，税费等一切相关费用，投标人不得因此向采购人收取其他费用。



## 第六章 拟签订的合同文本

### 采购合同

甲 方：

注册地址：

联系电话：

乙 方：

注册地址：

联系电话：

根据《中华人民共和国民法典》等相关法律，甲乙双方就\_\_\_\_\_项目采购事宜签订本合同。

#### 第一条 产品内容

甲方根据实际使用需求，要求乙方提供的产品（以下简称“合同货物”）如下：

序号	品目/品牌	规格型号	单价 (元)	数量	总价 (元)
1					
合计：大写···元整（¥···）					

#### 第二条 交付与验收

- “合同货物”的交付地点为甲方指定地点。
- “合同货物”的交付时间为甲方指定时间。
- 甲方应在交货时对所供“合同货物”的质量、规格、性能和数量等进行详细而全面的检验，但不被视为最终检验。
- 甲方在验收时对“合同货物”的型号、颜色和外观等有异议，或对“合同货物”



的性能进行测试后，就质量、技术性能等方面的问题可要求乙方免费换货。

5. 交货验收后，甲方在任何时间发现货物存在假冒伪劣、以次充好或者质量不符合国家标准、合同要求等情况的，均有权要求乙方更换货物或者退货，并有权要求乙方赔偿所有的经济损失。

### **第三条 质量标准**

1. 乙方应保证提供的“合同货物”是全新、未经使用过的，并完全符合供货合同规定的质量、规格和性能的要求，同时确保提供的“合同货物”经正确安装、正常运转和保养在其使用寿命期内应具有国家相关技术标准规定的性能。

2. 项目最终验收合格起进入质量保证期，质量保证期为\_\_\_\_\_年。在货物质量保证期之内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

服务，系指乙方提供的所有合同产品的安装、调试、培训、维护以及其他为确保产品正常使用所进行的工作。

1. 乙方负责为甲方免费提供上门安装、调试。并负责解决合同产品在安装、调试、使用中质量及性能等有关问题。

2. 培训工作由乙方承担。正式培训前乙方向甲方提供培训计划，明确培训对象、培训内容及时间安排，甲方负责做好现场培训的组织工作。

3. 乙方在接到甲方报修电话或通知后，应及时消除故障，如不能消除故障的必须在甲方指定的时间内提供同型号备用产品。

4. 乙方应定期进行服务质量的现场检查及电话回访。

5. 乙方应满足甲方提出与所提供的“合同货物”相关且经双方同意的其它要求。

### **第五条 甲方责任**

1. 甲方应检查乙方提供的产品实物是否与合同内容一致，并不得随意变更品目、品牌、规格、型号、数量和金额，否则乙方有权拒绝供货。

2. 甲方应按合同规定的期限及时支付货款。

### **第六条 乙方责任**

1. 乙方应严格按照合同所列货物品目、品牌、规格、型号和数量等具体内容向甲方供货。乙方必须保证按照合同的约定负责为甲方免费提供上门安装、调试、培训、维护等确保产品正常使用的服务，遇有特殊情况，以甲乙双方商定的供货时间为准。

2. 乙方在接到甲方停止供货的通知后未停止供货的，造成的损失由乙方承担。

3. 乙方向甲方供货过程中发生的相关费用，包括运输费、装卸费、安装费、调试费、





验收费及与“合同货物”有关的费用均由乙方负担。

4. 乙方销售进口产品时，应在甲方出示西城区财政局政府采购办公室的批复后方可供货。

5. 乙方应严格按照合同中所承诺的服务内容，履行其相应的责任与义务。

6. 乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

### **第七条 付款方式**

本合同总价为人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）。

合同签订后，乙方向甲方提交合同总价 5%的履约保证金。形式为：支票/汇票/本票/金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

本项目财政经费到位、乙方提供等额发票后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的 30%；

2025 年 5 月 15 日后且乙方提供等额发票后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的 50%；

全部设备到货并完成设备安装调试完毕，完成项目验收且乙方提供等额发票后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同尾款，同时退还乙方的保函。

甲方支付每笔款项前，中标人应当提供相应款项的合法增值税发票，如中标人不能按时提供发票或收据或存在违反合同任一约定的行为，甲方有权拒绝支付相应款项，并不承担任何违约责任。

因乙方工作失误给甲方造成损失的，甲方将在再次付款的同时做相应扣除。

### **第八条 违约责任**

1. 乙方未能按合同约定交货及提供服务，甲方可以从货款中扣除违约赔偿费，赔偿费应按每迟交一日，按迟交货物或未提供服务交货价的 2%计收。但违约赔偿费的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的 20%。如果乙方在达到最高限额后仍未交付货物，甲方可向乙方发出通知，解除合同，并要求乙方赔偿全部的经济损失。

2. 乙方交付的货物质量不合格的，应当在收到甲方通知后及时更换，经更换后仍不能满足甲方需求的，甲方有权解除本合同，并要求乙方承担合同金额 20%的违约金并赔偿甲方全部的经济损失。

3. 如果乙方未能履行合同规定的义务，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部解除合同，并要求乙方赔偿给甲方造成的全部经济损失。





### 第九条 争议的解决

双方就合同发生争议，应先本着公平诚信的原则进行友好协商，如达不成一致，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

### 第十条 不可抗力

1. 如果甲乙双方中任何一方遭遇战争、火灾、水灾、台风和地震等不可抗力的因素，致使本合同履行受阻时，履行本合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

2. 受不可抗力影响的一方应在不可抗力发生后，以最快的方式在最短的时间内通知另一方，并在不可抗力发生后 10 日内，将有关部门出具的证明文件直接送达、邮寄或留置另一方。

3. 如果不可抗力影响延续 90 日以上的，甲乙双方应通过友好协商，在合理时间内达成进一步履行本合同的协议。

### 第十一条 其他

甲乙双方可对本合同未尽事项另行协商，甲乙双方协商一致后签署补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

### 第十二条 本合同的生效和效力

1. 本合同由甲乙双方法定代表人或法定代表人授权代表签字并加盖公章之日起生效。

2. 本合同正本一式陆份，甲方持肆份，乙方持贰份，合同文本具有同等的法律效力。

3. 本合同部分条款的无效不影响其它条款的效力。

甲方： \_\_\_\_\_  
(盖章)

乙方： \_\_\_\_\_  
(盖章)

法定代表人或  
授权代表（签字） \_\_\_\_\_

法定代表人或  
授权代表（签字） \_\_\_\_\_

日期：       年       月       日



## 第七章 投标文件格式

### 投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。



## 一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

## （ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号：

投标人名称：



1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件



## 1-2 投标人资格声明书（实质性格式）

## 投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。



## 2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）



### 3 本项目的特定资格要求（如有）





4 投标保证金凭证/交款单据电子件

投标保证金汇款凭证电子件  
或保函等非现金形式电子件

注：采用汇款形式递交投标保证金的，投标保证金将原路退还至打款账户，为保证及时退还保证金，请确认提供的投标保证金汇款凭证账户信息清晰可辨，或据实填写下表。

供应商名称		社会统一信用代码	
项目名称及编号			
保证金金额			
退款银行名称			
退款银行行号			
退款账号			



## 二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

## （ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号：

投标人名称：



1 投标书（实质性格式）

# 投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起\_\_\_\_\_个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_

传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_

电子函件\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



## 2 授权委托书（实质性格式）

# 授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件和处理采购过程中除质疑以外的有关事务，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章或印鉴）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（即授权代表）联系电话：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：**

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
- 2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。



## 法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：       性别：       年龄：       职务：      

系                                （投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（盖章）：                                

法定代表人（单位负责人）（签字或签章或印鉴）：                                

法定代表人（单位负责人）联系电话：                                

日期：      年      月      日



3 开标一览表（实质性格式）

## 开标一览表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

包号	投标人名称	投标报价（报价单位：人民币元）
/		

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。  
2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 4 投标分项报价表（实质性格式）

## 投标分项报价表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/ 国别	制造商 统一 社会信用 代码	制造 商 规模	制造 商 所 属 性 别	外 商 投 资 类 型	品 牌	规 格、 型 号	单 价 （ 元）	数 量	合 价 （ 元）
1												
2												
3												
4												
...												
<b>总价（元）</b>												

注：1. 本表应按包分别填写。

2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4. 制造商规模列应填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》中内容矛盾，中小企业的定义见第二章《投标人须知》。制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日





## 5 合同条款偏离表（实质性格式）

## 合同条款偏离表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
<b>对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择<b>投标无效</b>）：</b> <input type="checkbox"/> <b>无偏离</b> （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） <input type="checkbox"/> <b>有偏离</b> （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一一列明，否则 <b>投标无效</b> ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



6 采购需求偏离表（实质性格式）

## 采购需求偏离表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
- 2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。
- 3.如采购需求没有任何偏离，本表中包括“无偏离”三字即视为对采购需求没有任何偏离，无需逐条响应。此种情况下未逐条响应采购需求的不会被视作无效投标。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 7 中标服务费承诺书（实质性格式）

致：中诚跃新（北京）咨询有限公司

我们在贵公司组织的\_\_\_\_\_项目（招标编号：\_\_\_\_\_）采购中若中标，我们保证在收到贵公司中标通知后的3个工作日内及时领取中标通知书，且不迟于领取中标通知书时，按招标文件中规定的收费标准和贵公司可接受的支付方式，向贵公司一次性支付应当缴纳的中标服务费用。

特此承诺！

承诺方名称：\_\_\_\_\_

承诺方盖章：\_\_\_\_\_

承诺方法定代表人或其授权代表（签字或签章或印鉴）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_



## 8 中小企业证明文件

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。



## 中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



## 中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

单位名称（盖章）：

日期：





### 9 承诺函

说明：

(1) 如本项目（包）第五章《采购需求》中未要求提供承诺函，则商务技术文件部分无需提供《承诺函》。

(2) 如本项目（包）第五章《采购需求》中要求提供承诺函且该要求设置为★号条款，则须提供《承诺函》（实质性格式）。

致： （采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织的\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）采购活动，作出如下承诺：

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_。

特此承诺！

承诺方名称： \_\_\_\_\_

承诺方盖章： \_\_\_\_\_

签字（签字人以招标文件具体要求为准）： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_



10 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

10-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1.供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2.供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3.外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。