

2025年度“走进新国门·发现兴世界”文旅品牌产业融合发展项目
服务合同

甲方：北京市大兴区文化和旅游局

地址：北京市大兴区永华南里16号

联系人：凌生金

联系方式：81298517

乙方：北京中视瀚广文化传媒有限公司

地址：北京市大兴区星光影视园A座

联系人：郭芳

联系方式：13810679002

鉴于甲方拟委托第三方提供2025年“走进新国门发现兴世界”文旅品牌产业融合发展项目服务，乙方愿意为甲方提供此项目相关服务，甲乙双方经友好协商，达成协议如下：

第一条 合作内容

1、充分结合甲方采购人业务重点宣传目标，拍摄制作60条“走进新国门·发现兴世界”系列文旅产业融合主题活动之“大兴区文化和旅游形象及游玩攻略短剧”系列短剧制作运营，视频创作内容包含但不限于推广大兴区微度假主题内容，大兴区文化资源展示及大兴区西瓜节、花马等重点文旅主题活动推广，同时进行多视频平台分发，打造文旅可视化传播成品及打造文旅短视频引流效果。

2、年度组织44位“走进新国门·发现兴世界”系列文旅产业融合主题活动之网络大V坐客大兴活动，邀请44位短视频平台粉丝20万以上的京津冀地区文旅推荐官，产出44条推广视频，并于推荐官短视频账号发布，结合大兴区梨花节、花马赛事、西瓜节、葡萄节、服贸会及四季旅游打卡线路推广等年度重点文旅主题活动及四季旅游打卡线路推广。

110115031212

3、策划组织50场“走进新国门·发现兴世界”系列文旅产业融合主题活动之微度假云游直播，每场直播时长不低于1小时20分钟，通过直播展示和推广大兴文化和旅游资源，共规划50场次，在文旅资源点位进行实地直播，主要以展示资源为主和传播大兴区历史文化资源为主，充分展示大兴区具有亮点的文旅资源点位及相关历史文化故事，同时在直播中邀请文旅资源企业负责人进行互动，展示文旅企业形象，塑造大兴文旅品牌形象。围绕“微度假来大兴，展示大兴文化和旅游魅力”。展示文旅资源所包含的吃喝玩乐项目、各种非遗项目，传统手工艺、民间艺术、历史文化和企业亮点等。设立不同的主题直播周。设立互动环节，让企业人员通过直播带领参观者亲身体验资源亮点及相关文化。

4、对于项目执行过程中发生的重大舆情事件提供包括舆情监测分析、舆情应对控制方案、媒体沟通、舆情总结分析等服务。

5、每月月初应以书面形式向采购人提供本月宣传计划及上一月度宣传总结，包括传播效果数据分析、优化建议、经验总结等。项目实施结束后，应向采购人提供详尽的项目结案报告。

第二条 甲方权利义务

1. 对乙方稿件撰写、策划及设计方案、视频制作、媒体发布等进行最终审核与监控并提出修改意见与建议，有权要求乙方调整项目计划和进度安排，乙方应在甲方要求的时间内完成修改、调整直至甲方满意为止，并严格按照方案实施或整改，保证按期、保质完成。

2. 在项目执行过程中，乙方根据项目推广、活动录制、视频创作、活动营销等项目执行需要为甲方提供的“网络红人”、“抖音达人”、“网红博主”等新媒体网红达人资源需在甲方对资源进行确认选择后，方可与所涉及的新媒体网红达人资源方进行商务合作及项目执行，若甲方在任意项目执行环节对乙方所提供的资源不满意，乙方应提供备选方案供甲方进行选择。

3. 对乙方提供的年度服务测评报告及工作效果进行考核。

4. 按本合同约定支付合同款项。

第三条 乙方权利义务

1. 乙方按照实施方案中承诺的相关事宜组建人员相对固定的专业团队，并指

派有相应工作经验、专业能力强的项目经理与甲方进行对接，确保项目进度与质量。乙方工作时间应与甲方保持一致，非工作时间出现的紧急工作应做到第一时间响应，且保证执行效果。

2. 乙方有权对不符合法律、法规的宣传内容要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

3. 与甲方共同确定宣传选题及策划方向，并做好媒体跟进及项目实施等，并提供宣传效果分析及宣传测评报告等。

4. 乙方应亲自完成本合同约定的事项，不得将全部或部分事项转让给第三方完成。

第四条 合同价款及费用支付

1. 本合同项目总费用为：（小写）¥ 1387800.00 元，（大写）人民币 壹佰叁拾捌万柒仟捌佰元整 元。此费用包含甲方需向乙方支付的全部费用（具体费用明细见《服务报价表》）。除此之外甲方无需承担向乙方支付任何其他款项或费用的义务。

2. 在本合同有效期内，乙方不得调整服务报价。如有《服务单项报价表》未包含的服务项目，双方友好协商一致后执行。

3. 支付方式：本合同生效后，甲方需向乙方支付合同总价款的60%，即人民币 832680.00 元整，（¥ 捌拾叁万贰仟陆佰捌拾元整 元），待乙方按照合同约定及甲方要求完成本合同项目全部内容并经甲方书面验收合格后，甲方根据审计确认的金额向乙方支付剩余款项。每次付款前，乙方将已发生的项目及其费用提交甲方核对，乙方开具增值税专用发票，甲方在收到乙方的增值税专用发票之日起的30个工作日之内向乙方支付服务费用。

4. 乙方在履行本合同过程中，发生任何费用或进行任何具体实施的细节推进前，需得到甲方确认后方可执行。

5. 乙方结算信息：

开户银行：中国建设银行北京黄亦路支行

账户名称：北京中视瀚广文化传媒有限公司

银行账号：11050184800000000835

第五条 知识产权条款

1. 甲方授权乙方为本协议约定的目的使用其相关资料，乙方保证合法、正确使用，不得擅自改动、歪曲其整体形象和组成部分，不得以任何形式用于本合同以外的目的。

2. 乙方保证其为甲方提供的制作以及发布等的过程中不侵犯任何第三人的知识产权，包括著作权、商标权、网络作品传播权等，如果因违反本条款给甲方或任何第三方带来损失的，乙方负责赔偿全部损失；如因此致使甲方遭受任何行政处罚或蒙受任何经济损失，均有权向甲方追偿，乙方承担一切后果。该条款不因双方合同终止而失效。

3. 乙方为甲方单独、原创创作的任何文字作品、图片作品等，其全部知识产权归甲方所有。

第六条 保密条款

乙方应对甲方提供的有关资料及本协议内容严格保守秘密，未经甲方书面许可，不得向任何第三方透露。本条款不因双方合同终止而终止。

第七条 合同的变更和解除

1. 本合同及其附件的修改、补充、变更，提出方应至少提前10天书面通知对方，待双方合同变更达成一致并签订书面补充协议后，双方可依据变更后的协议执行。

2. 在本合同期限内，甲乙双方经协商一致可提前终止本合同。

第八条 违约责任

1. 发布错误或遗漏考核：如乙方所发布的媒体内容与甲方规定发布内容不符，造成内容发布错误相关舆情影响，或给甲方造成不良社会影响的，乙方负责危机公关，并赔偿因此给甲方带来的全部损失。如乙方所发布的媒体内容与甲方规定发布内容发生遗漏，则按照所应全部发布内容标准额外免费提供一次内容制作及发布服务，并赔偿因遗漏发布所造成的全部损失。

2. 违反保密义务考核：如乙方违反保密义务，泄露甲方秘密或重要信息，给甲方造成重大损失或造成不良社会影响的，乙方应赔偿因此给甲方带来的全部损失。

3. 乙方对服务质量和效果承担最终责任。确因乙方的过失，致使服务与合同约定不符的，乙方应赔偿甲方的全部损失。

4. 重大舆情事件处置考核：因乙方发布内容或所组织的活动，对甲方产生社会负面舆情，乙方应在舆情发生后48小时内进行妥善处理，并将处理结果汇报给甲方，若在72个小时后（甲方对特定事件另行要求的，执行甲方另行要求的时间）仍有主流媒体发生负面扩散，或者事态持续升级的，包括但不限于各类热搜、媒体采访或报道等，乙方应承担处理后续舆情处理所产生的所有相关费用并对甲方进行协商赔偿。

5. 因乙方原因，或因乙方不履行、不正确履行、不积极履行本合同约定义务或法定义务，或因乙方违背公序良俗、泄露甲方秘密等造成甲方或任意第三方包括但不限于人身、财产、知识产权、企业形象、品牌价值等在内的任何权利损害的，甲方有权无责任解除合同，乙方应按照甲方要求赔偿甲方的全部损失，并按照甲方要求处理完毕第三方对甲方的全部索赔；如乙方未在甲方限定的时间、范围等内按甲方要求处理完毕，甲方可自行处理，甲方与第三方达成的和解协议或法院生效判决中由甲方承担的责任，及甲方自行处理所支出的全部费用（包括但不限于律师费、案件受理费、差旅费等）全部由乙方承担。若在项目执行过程中，因甲方拒绝为乙方提供项目执行必要相关资料文件、拖延为乙方对接项目执行所必要联系沟通的大兴景区、民宿等相关文旅业态资源，所造出的项目执行效果不及预期或时间推延，乙方不必承担相关违约责任。

6. 在协议（或合同）履行过程中，乙方不得签订虚假合同（包括但不限于补充协议和订单）、虚开发票或其他财务凭证、协助虚列成本费用套取资金、进行商业贿赂或类似违法违规不当行为。一经发现此类行为，甲方有权：（1）解除部分或全部协议（包括协议项下订单），并要求乙方赔偿全部损失；（2）将乙方纳入或甲方供应商“黑名单”统一管理，视其不当行为对企业权益的损害程度，对乙方实施全面业务禁入措施，在一定年限内或者永久不得参与甲方及其各级机构的招投标等经济业务往来。

第九条 争议解决条款

甲乙双方因本合同发生争议，双方首先通过友好协商解决，协商不成双方同意将争议提交甲方所在地有管辖权的人民法院进行解决。

第十条 补充条款

本协议未尽事宜，双方另行协商确定。

第十一条 合同生效、期限及其他

1. 本协议正本一式伍份，甲方执叁份，乙方执贰份，具有同等法律效力。
2. 本合同有效期一年，自签订之日起生效。
3. 本合同由双方法定代表人或授权代表签署、并加盖各自单位公章后生效（其中各页还须加盖骑缝章）。

甲方：北京市大兴区文化和旅游局

授权代表签字：

日期：

乙方：北京中视瀚广文化传媒有限公司

授权代表签字：

日期：



附件：《服务报价表》

项目服务报价表							
单位：元							
序号	项目名称	明细	单位	数量	单价	总价	备注
60条走进新国门·发现兴世界”系列文旅产业融合主题活动之“大兴区文化和旅游形象及攻略短剧”系列短剧制作运营							
一	拍摄剪辑器材	小计				52250.00	
1	主相机	索尼A7s3全画幅相机	台/天	2台/75天	100.00	15000.00	器材租赁（共计不少于60条视频拍摄,60天+15天彩排及额外素材补充拍摄）
2	主镜头组	适马16、30、56镜头组	组/天	1组/75天	100.00	7500.00	
3	副镜头组	蔡斯CP镜头组1组	组/天	1组/75天	60.00	4500.00	
4	动态拍摄相机稳定器	智云3s pro稳定器1台	台/天	2台/75天	20.00	3000.00	
5	拍摄打光棒灯	高瓦数棒灯1只	只/天	2只/75天	20.00	3000.00	
6	演员台词收音器	罗德一拖二小蜜蜂1组（2个）	组/天	2组/75天	40.00	6000.00	
7	静态拍摄稳定器	三脚架1个	个/天	1个/75天	20.00	1500.00	
8	空旷场景收音器	吊杆话筒1个	个/天	1个/75天	30.00	2250.00	

9	空旷场景 拍摄补光 灯	爱图 仕补 光灯1 个	个/天	2个 /75天	30.00	4500.00	
10	剪辑设备	苹果 台式 机 iMac(21.5 英 寸)1 台	台/天	1台 /100 天	50.00	5000.00	
二	拍摄剪辑 人员用工	小计				438000.00	
1	编导	视频 脚本 创作、 拍摄 框架 编写， 专业 短视 频编 导	条	60	800.0 0	48000.00	新媒体行 业市场标 准价
2	导演	影视 行业 有导 演不 少于 10条 短视 视频 播 放量 超500 万经 验导 演	人/天	1人 /75天	1000. 00	75000.00	
3	摄影师	具有 央企 宣传 视频 拍摄 经验	人/天	1人 /75天	1000. 00	75000.00	

4	摄影助理	辅助摄影	人/天	2人 /75天	400.0 0	60000.00	
5	灯光助理	灯光效果把控	人/天	1人 /75天	300.0 0	22500.00	
6	视频剪辑师	具有不少于2年剪辑政府、国企类宣传视频经验，平均1天剪出成品2条	人/天	1人 /90天	500.0 0	45000.00	
7	视频声音、特效合成师	政府、国企类宣传视频经验	人/天	1人 /75天	500.0 0	37500.00	
8	视频发布运营	不少于2年视频运营经验类人员	人/天	1人 /150天	350.0 0	52500.00	
9	项目器材管理助理	租赁对接、管理器材、现场搬运器材等	人/天	1人 /75天	300.0 0	22500.00	
三	其他	小计				148700.00	

1	视频投流	每条视频发布后，投放800块抖音dou+流量或自媒体流量，获取最大传播效果	条	60	800.00	48000.00	
2	演员	不少于5个商业作品，预计60条需要演员出演，	1人/天	1人/65天	1300.00	84500.00	行业市场价
3	车马费	单日拍摄9座小面包车租车	辆/天	1辆/75天	200.00	15000.00	用于载拍摄人员及设备
4	道具	演员进行短剧及旅游线路推荐时拍摄所需的头花装饰、簪子、中	套	4	300.00	1200.00	淘宝购买

		国风T恤等					
小计:						638950.00	
50场“走进新国门·发现兴世界”系列文旅产业融合主题活动之微度假云游直播							
一	直播设备	小计				4250.00	
1	直播设备	苹果手机	台/天	1台/50天	40	2000.00	
2		直播云台	台/天	1台/50天	15	750.00	
3		收声小蜜蜂	台/天	2台/50天	15	1500.00	
二	工作人员	小计				130000.00	
1	工作人员	主播	人/天	2人/50天	1000	100000.00	
2		现场直播运营	人/天	1人/50天	300	15000.00	
3		后台直播运营	人/天	1人/50天	300	15000.00	
三	其他					65000.00	
1	直播脚本	每场直播脚本及话术编写	条	50	300	15000.00	

2	直播投流	直播过程中，同城抖音随心推流量推送	次	50	1000	50000.00	
小计						199250.00	
“走进新国门·发现兴世界”系列文旅产业融合主题活动之网络大V坐客大兴活动							
一	达人出场费	小计				540000.00	
1	百万级别粉丝达人	文旅领域社会达人	人	5	20000	100000.00	
3	50万级别粉丝达人	文旅领域社会达人	人	20	12500	250000.00	
4	20万级别粉丝达人	文旅领域社会达人	人	19	10000	190000.00	
二	工作人员	小计				9600.00	
1	达人资源商务人员	负责对接达人资源及现场拍摄协调	人	1	5000	5000.00	项目开展过程中，持续服务
2	视频运营人员	负责视频发布后持续对视频	人	1	4600	4600.00	项目开展过程中，持续服务

		舆情 信息 进行 监测					
小计:						549600.00	
项目费用总合计:						1387800.00	