

合同编号: \_\_\_\_\_

# 服 务 合 同

甲 方: 中国共产党北京市通州区委员会宣传部

乙 方: 北京云谷视听文化有限公司

签订日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



甲方：中国共产党北京市通州区委员会宣传部

乙方：北京云谷视听文化有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及相关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，经协商一致，订立本合同。

### 一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

A.本合同书

B.成交通知书

### 二、委托事项

2.1 项目名称：大运河“开漕节”系列品牌文化活动项目

2.2 委托内容：水景夜游开幕大戏观演和“开运大集”和“行大运”等系列主题活动的活动场地搭建、物料制作、活动主视觉设计、活动宣传视频制作、活动策划、执行以及活动相关媒体宣传。

2.3 交付地点：北京市通州区

2.4 服务期限：自合同签订之日起至2025年9月30日

2.5 开展时间：2025年4月26日至2025年9月30日

### 三、合同总价及付款方式

3.1 合同金额：

总价为：人民币¥ 1460000 元（大写：壹佰肆拾陆万元）；

费用明细详见附件一分项报价明细表。

3.2 付款方式：合同签署后5个工作日内甲方支付乙方合同总金额的60%人民币¥ 876000 元（大写：捌拾柒万陆仟元）；项目执行完成甲方支付乙方合同总金额的40%人民币¥ 584000 元（大写：伍拾捌万肆仟元）。

甲方付款前乙方应向甲方开具合法有效发票，否则甲方有权顺延付款且不承担违约责任。

### 3.3 甲方开票信息：

单位名称：中国共产党北京市通州区委员会宣传部

统一社会信用代码：11110112000082608F

### 3.3 乙方账户：

单位名称：北京云谷视听文化有限公司

统一信用代码：91110112MAE2YF449A

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京通马路支行

银行账号：02002700092000914240509049

## 四、质量保证及检验

4.1 乙方应按照甲方指定的时间启动并提供相应服务。

4.2 在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时启动和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时启动和提供服务的理由、延误时间通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应进行分析，如果同意，可通过增加补充协议，酌情延长启动和提供服务时间。

4.3 如果乙方毫无理由地拖延启动和提供服务的时间，将受到以下制裁：收取违约损失赔偿或终止合同。

4.4 如果甲方毫无理由地拖延启动时间和不提供服务的场所，将受到以下制裁：收取违约损失赔偿或被诉诸法律。

4.5 甲、乙双方应按照此次招标中规定的时间交接。如果任何一方无正当理由迟延交接，应及时以书面形式将其理由及预期延误时间通知对方，认为其理由正当时必须出据书面批示，可酌情延长交货时间，此批示将作为最终验收的一部分。否则对方有权提出违约损失赔偿。

## 五、甲方权利及义务

5.1 甲方有权对乙方所做工作进行监督检查；

5.2 甲方有权过问有关项目实施进展情况，并提出合理化建议；

5.3 甲方有权对验收不合格或存在不合格的项目提出补充或修改要求；

5.4 甲方应为乙方提供开展工作必要的信息、资料文档，及必要的支持；

5.5 甲方应按照合同如期向乙方支付款项。

## 六、乙方权利及义务

6.1 乙方应按照甲方要求及实际情况合理设计执行方案；

6.2 乙方应及时将项目的进程情况以及项目进行遇到的问题向甲方报告；

6.3 乙方应保证所提供的有关本项目的资料及数据的真实、准确、可靠；

6.4 乙方有权要求甲方提供开展本项目必要的相关材料。

## 七、违约责任

7.1 若乙方未如期完成任务，每逾期一天，向甲方支付本项目合同金额 3% 的违约金，最高不超过合同总价的 2%；

7.2 若乙方未如期完成任务，经甲方书面同意可适当延长时间，具体延长时间以甲乙双方签订的合同补充协议为准；

7.3 乙方在约定时间内向甲方提交各项报告及有关文件，甲方在收到乙方报告之日起十五个工作日内进行验收，验收不合格或存在不合格的项目，甲方可要求进行补充或修改，乙方在收到甲方正式通知后按照甲方要求修改完成并提交甲方。如补充或修改后的内容，仍未合格，视为此项内容不合格，按照本协议酬金总金额 3%/项指标赔付。

7.4 双方任何一方无正当理由提前解除协议，对方均有权依法向违约方索赔，甲乙双方违约赔偿金额均以协议金额的 10% 计算。

7.5 如乙方未按本协议约定期限完成任一项工作（建议明确约定项目推进的步骤及时间节点）超过 7 日，甲方均有权立即单方解除本协议且不承担违约责任。

## 八、税费

8.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定，合同价为含税价，所有均由乙方缴纳。

## 九、 免责条款

9.1 因不可抗力产生的合同履行暂停、延迟，双方均不承担违约责任，后续工作甲乙双方协商解决。

9.2 不可抗力事件是指在本合同签署后发生的、本合同签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件，包括自然灾害（如地震）、恶劣天气（如台风）、战争、恐怖行为、暴力事件、政府政策变化或其它不可抗拒的事件。

9.3 发生不可抗力事件时，知情方应及时通知另一方。双方应合理地做出努力，克服不可抗力事件，减轻其影响。

## 十、 争议的解决

10.1 因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，合同双方友好协商不成、不愿提请争议组评审或者不愿接受争议评审组意见的，选择下列第贰种方式解决：

(壹) 提请\_\_\_\_\_仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁，仲裁裁决是终局的，对合同双方均有约束力。

(贰) 向北京市通州区人民法院提起诉讼。

## 十一、 破产终止合同

11.1 如果乙方破产或无清偿能力时，甲方可在任何时候以书面通知乙方终止合同。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的补救措施的权利。

## 十二、 转让和分包

12.1 未经甲方事先同意，乙方不得整体转让或整体分包或肢解分包其应履行的合同义务。

## 十三、 合同修改

13.1 欲对合同条款进行任何改动，均须由甲、乙双方签署书面的合同修改书。

## 十四、 合同生效及其他

14.1 本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖本单位公章后生效。

14.2 本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，具同等法律效力。

14.3 本合同未尽事宜，由双方共同协商达成补充协议，补充协议中如有修改本合同的内容，以补充协议为准。

14.4 如甲方工作需要，乙方须配合甲方廉政纪检部门开展结果查究工作。

(以下无正文，为签署页)

甲方：(盖章) 中国共产党北京市通州区

乙方：(盖章) 北京云谷视听

委员会宣传部  
法定代表人或授权代表 (签字或盖

文化有限公司  
法定代表人或授权代表

章)：

(签字或盖章)：

地 址：

地 址：北京市通州区贡院街1号院1号楼2层206-338室

邮政编码：

邮政编码：100085

电 话：

电 话：13810712387

开户银行：

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京通马路支行

帐 号：

帐 号：0200270009200091424

签署时间：2025年4月3日

附件 1: 分项报价单

| 序号 | 工作内容         | 子项 | 项目        | 备注                                                                                                                          | 预算(元)  |
|----|--------------|----|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | 项目全案策划设计     | 1  | 前期调研方案    | 前期调研, 确定目标、受众分析、市场调研; 策划与设计, 制定方案、设计流程、确定场地; 宣传推广, 启动宣传、发布内容、媒体合作;                                                          | 80000  |
| 2  |              | 2  | 现场执行计划方案  | 现场执行, 搭建场地、彩排、人员安排; 活动期间, 流程执行、互动引导、突发处理;                                                                                   | 50000  |
| 3  |              | 3  | 后期总结材料    | 数据收集、效果评估、总结报告                                                                                                              | 30000  |
| 4  | 水景夜游开幕大戏观演实施 | 1  | 舞台搭建      | 屏幕搭建、音响灯光美、设备运输、技术人员调试及现场服务                                                                                                 | 190000 |
| 5  |              | 2  | 现场特效视频制作  | 脚本策划分镜头, 素材采买, 实景拍摄, 剪辑制作, 拍摄设备租赁                                                                                           | 50000  |
| 6  |              | 3  | 文艺节目及舞台服务 | 演出内容设计, 排练和展演; 安排主持人和演职人员, 现场舞台周围服务人员                                                                                       | 60000  |
| 7  |              | 4  | 物料设计采买制作  | 指示牌, 地图展板, 地贴或路标, 发电机, 电缆与配电箱, 充电站, 停车指示牌, 临时停车场, 围栏, 安检设备, 急救站, 消防设备, 展板, 道旗, 气球拱门, 充气模型, 拍照墙, 互动装置, 产品展示区, 宣传单页, 手册, 礼品袋, | 140000 |

|    |                     |   |        |                                                                                                                                                                                                                                     |        |
|----|---------------------|---|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|    |                     |   |        | 纪念品, 移动厕所, 垃圾桶                                                                                                                                                                                                                      |        |
| 8  |                     | 5 | 现场执行服务 | <p>签到与接待, 设置签到区, 安排礼仪人员接待嘉宾和观众。分发活动资料(如手册、礼品袋); 流程把控, 按照时间表执行活动流程。协调主持人、嘉宾、表演团队等; 互动环节, 引导观众参与互动(如游戏、抽奖、拍照打卡)。确保互动环节顺利进行; 设备管理, 监控灯光、音响、视频设备运行状态。处理设备故障等突发情况; 安全保障, 安排安保人员维持现场秩序。确保消防通道畅通, 处理突发事件; 媒体管理, 安排媒体签到、采访区域。协调媒体拍摄和报道。</p> | 50000  |
| 9  |                     | 6 | 宣传报道   | <p>新闻媒体: 新华网、人民网、行业媒体等; 社交媒体和直播媒体: 微博、微信、抖音、快手、小红书、B 站</p>                                                                                                                                                                          | 30000  |
| 10 | “开运大集”和“行大运”等系列主题活动 | 1 | 宣传片制作  | 脚本策划分镜头, 购买素材, 拍摄, 后期剪辑处理                                                                                                                                                                                                           | 50000  |
| 11 |                     | 2 | 物料设计   | <p>五项活动所需的所有物料设计稿, 包括主舞台搭建效果, 现场氛围效果及物料设计文件。</p>                                                                                                                                                                                    | 100000 |

|    |  |   |             |                                                                                                                                            |        |
|----|--|---|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 12 |  | 3 | 收集大运河沿线美食素材 | 按照大运河沿线8个省份搜集相关美食资料                                                                                                                        | 10000  |
| 13 |  | 4 | 现场搭建        | 展位搭建，搭建标准展位，安装展板、展架、桌椅等。功能区划分，设置主舞台、互动区、休息区、餐饮区等，安装指示牌、地贴等指引标识。装饰布置，布置装饰物（如气球、花艺、灯光等），设置拍照墙或打卡点，吸引游客拍照。设备安装，安装灯光、音响、LED 屏幕等设备，调试设备，确保正常运行。 | 100000 |
| 14 |  | 1 | 线下场地搭建      | 打卡点选择，打卡置景制作                                                                                                                               | 20000  |
| 15 |  | 2 | 线上活动        | 现场推广，包括软文，视频和互动打卡等。做一套 h5 的互动程序                                                                                                            | 60000  |
| 16 |  | 3 | 宣传推广        | 新闻媒体：新华网、人民网、行业媒体等；社交媒体和直播媒体：微博、微信、抖音、快手、小红书、B 站                                                                                           | 20000  |
| 17 |  | 1 | 场地搭建        | 根据选中的场地，搭建置景设施，满足剧本活动要求                                                                                                                    | 40000  |
| 18 |  | 2 | 现场搭建        | 搭建活动现场的舞台效果                                                                                                                                | 20000  |
| 19 |  | 3 | 现场服务        | 提供现场会务服务，包括执行人员，礼仪小姐和舞台辅助工作人员                                                                                                              | 10000  |
| 20 |  | 4 | 配套宣传推广      | 传统媒体宣传、新闻报道、线下广告、新媒体宣传、短视频平台和社交媒体报                                                                                                         | 20000  |

|    |                     |   |        |                                                        |         |
|----|---------------------|---|--------|--------------------------------------------------------|---------|
|    |                     |   |        | 道。                                                     |         |
| 21 |                     | 1 | 展区搭建   | 根据摄影的内容和场地，布置展览效果，以展板墙的效果布置                            | 100000  |
| 22 |                     | 2 | 活动物料制作 | 制作游客打卡所需的物料，包括但不限于打卡点和手持打卡牌等。                          | 50000   |
| 23 |                     | 3 | 宣传推广   | 传统媒体宣传、新闻报道、线下广告、新媒体宣传、短视频平台和社交媒体报道。                   | 20000   |
| 24 | 其他预热及<br>氛围营造活<br>动 | 1 | 前期宣传   | 线上互动包括网红 KOL 宣传、社交媒体互动和现场观众互动活动等                       | 80000   |
| 25 |                     | 2 | 活动期间   | 打造主题场景，做好节庆氛围营造                                        | 30000   |
| 26 |                     | 3 | 活动报道   | 传统媒体宣传、新闻报道、线下广告、新媒体宣传、短视频平台和社交媒体报道。考虑线上和线下互动活动实现推广目标。 | 50000   |
| 总计 |                     |   |        |                                                        | 1460000 |

